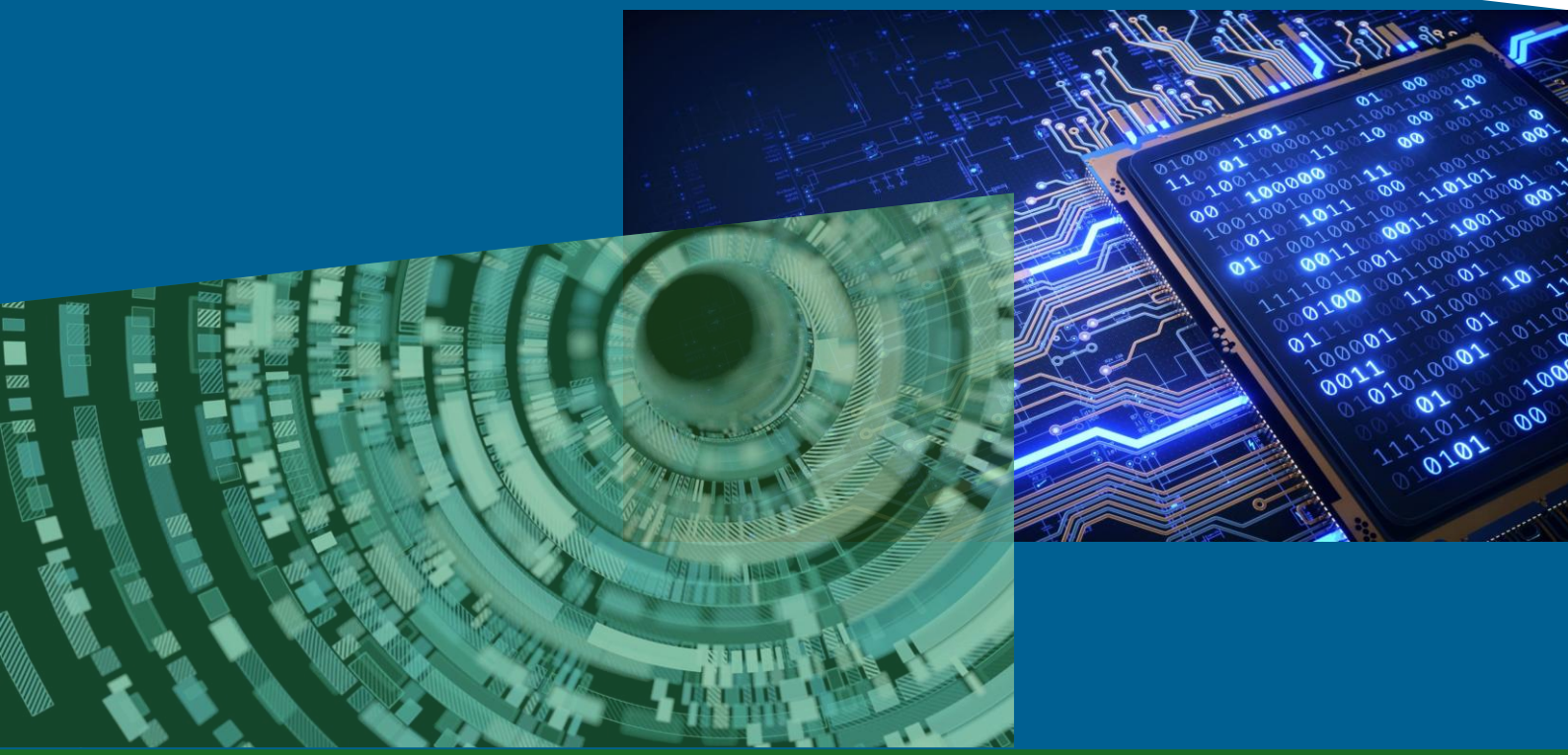


CATÁLOGO ESPECIAL INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL SECTOR DEL CAUCHO

2026



CATÁLOGO ESPECIAL INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL SECTOR DEL CAUCHO

2026



TALLER DE INTRODUCCIÓN A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA (ChatGPT, GEMINI y COPILOT)

DIRIGIDO A

Cualquier persona de la empresa que necesite automatizar tareas de su día a día, para poder dedicar mas tiempo a las de mayor valor añadido.

OBJETIVOS

- Aprender a formular comandos efectivos en Lenguaje Natural Generativo (LNG)
- Identificar las herramientas de LNG más adecuadas para diferentes necesidades empresariales (chatGPT, Microsoft Copilot, Gemini...). Reconocer los desafíos y limitaciones actuales del LNG, preparándonos para su uso responsable y ético.

CONTENIDOS

1. Introducción a los programas de Lenguaje Natural Generativo
2. Características de un buen comando (prompt)
3. Cómo garantizar la homogeneidad en las repuestas. Claves de mejora de repuestas
4. Evaluación de la información generada

6 HORAS

11 y 12 de marzo de 2026

Horario: De 10:00 a 13:00

Lugar de impartición: Aula Virtual

Coste CONSORCIADO

385€ + IVA

Coste no consorciado

485€ + IVA

Enlace para inscripción:

<https://forms.gle/YZkajyD263iqU6Mt5>

Las sesiones serán grabadas para aquellas personas que no puedan asistir a la formación.

Docente: CRITERIA

MAR FERNANDEZ NAVARRO

Gestora de Redes Sociales y Contenidos, tiene más de 10 años de experiencia como Community Manager, así como en gestión de RRSS, programación de publicaciones y gestión de la comunidad, Link Building, métricas de actividad, marketing de contenidos, redacción de blogs, optimización de contenidos para SEO y curación de contenidos

MARKETING DIGITAL CON AYUDA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

DIRIGIDO A

Responsables, técnicos/as de marketing, dirección, community manager, o cualquier persona que dentro de sus funciones haya tareas relacionadas con el marketing.

OBJETIVOS

- Comprender el impacto de la Inteligencia Artificial en el marketing digital y explorar herramientas para automatizar y optimizar estrategias de marketing.

CONTENIDOS

1. La IA en el Marketing Digital.
2. Automatización y Optimización con IA.
 - a. Herramientas de IA para la gestión de redes sociales y marketing.
3. Generación de contenido con IA.
 - a. Generación de contenido.
 - b. Generación de imágenes.

6 HORAS

28 y 29 de abril de 2026

Horario: De 10:00 a 13:00

Lugar de impartición: Aula Virtual

Coste CONSORCIADO

385€ + IVA

Coste no consorciado

485€ + IVA

Enlace para inscripción:

<https://forms.gle/iQmPk8JNW5Tojn6X7>

Las sesiones serán grabadas para aquellas personas que no puedan asistir a la formación.

Docente: CRITERIA

MAR FERNANDEZ NAVARRO

Gestora de Redes Sociales y Contenidos, tiene más de 10 años de experiencia como Community Manager, así como en gestión de RRSS, programación de publicaciones y gestión de la comunidad, Link Building, métricas de actividad, marketing de contenidos, redacción de blogs, optimización de contenidos para SEO y curación de contenidos

INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA CALIDAD: DETECCIÓN DE DEFECTOS (VISIÓN ARTIFICIAL) – CASOS Y ENFOQUE

DIRIGIDO A

Dirección, mandos intermedios o equipos técnicos que quieran implantar sistemas de inspección visual automática con IA, asegurando la calidad del producto, trazabilidad y escalabilidad, desde la captura de imágenes hasta la operación y gobernanza del modelo.

OBJETIVOS

- Comprender y priorizar casos de inspección visual automática, evaluando defectos según coste, criticidad, volumen y retorno esperado.
- Diseñar e implementar modelos de visión artificial, incluyendo captura de imágenes, etiquetado, modelado (clasificación, detección, segmentación) y evaluación de desempeño.
- Integrar y gobernar los sistemas en entornos industriales, asegurando operación continua, control de drift, reentrenos, trazabilidad y escalado a nuevas líneas o defectos..

12 HORAS

5, 6 y 12 de mayo de 2026

Horario: De 09:30 a 13:30

Lugar de impartición: Aula Virtual

Coste CONSORCIADO

590€ + IVA

Coste no consorciado

690€ + IVA

Enlace para inscripción:

<https://forms.gle/vfrPFbUosgzgi18a9>

Las sesiones serán grabadas para aquellas personas que no puedan asistir a la formación.

Docente: CRITERIA

JOSE BERGANZA

Instructor y consultor con sólida experiencia como líder de las áreas de Mejora Continua, Excelencia Operacional RRHH y PRL, en empresas punteras de diversos sectores, con foco en el cliente y en la transformación de procesos. Alto expertisseeen las áreas de gestión de personas, operaciones y excelencia.



INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA CALIDAD: DETECCIÓN DE DEFECTOS (VISIÓN ARTIFICIAL) – CASOS Y ENFOQUE

CONTENIDOS

1. Casos de uso: inspección visual automática; clasificación/detección/segmentación de defectos.
2. Priorización: coste de defecto, criticidad, volumen, riesgo y retorno esperado.
3. Captura de imágenes: iluminación, ángulos, resolución, fondos, variabilidad aceptable.
4. Dataset: definición de clases, balanceo, rareza de defectos, representatividad y sesgos.
5. Etiquetado/anotación: guías, consistencia, revisión y control de calidad del etiquetado.
6. Modelado: elección del enfoque (clasificación vs detección vs segmentación) según el defecto.
7. Evaluación: precisión/recall, falsos positivos/negativos y criterios de aceptación operativos.
8. Industrialización: integración en el proceso, puntos de inspección, alertas/rechazo, trazabilidad.
9. Operación del modelo: drift, cambios de producto/entorno, reentrenos y control de versiones.
10. Gobernanza: roles, mantenimiento, mejora continua y escalado a nuevas líneas/defectos.

12 HORAS

5, 6 y 12 de mayo de 2026

Horario: De 09:30 a 13:30

Lugar de impartición: Aula Virtual

Coste CONSORCIADO

590€ + IVA

Coste no consorciado

690€ + IVA

Enlace para inscripción:

<https://forms.gle/vfrPFbUosgzi18a9>

Las sesiones serán grabadas para aquellas personas que no puedan asistir a la formación.

Docente: CRITERIA

JOSE BERGANZA

Instructor y consultor con sólida experiencia como líder de las áreas de Mejora Continua, Excelencia Operacional RRHH y PRL, en empresas punteras de diversos sectores, con foco en el cliente y en la transformación de procesos. Alto expertisseeen las áreas de gestión de personas, operaciones y excelencia.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA AL DEPARTAMENTO DE RECURSOS HUMANOS

DIRIGIDO A

Dirección, mandos intermedios o equipos técnicos del departamento de RRHH que quieran desarrollar el uso eficiente de la IA y automatizar diversos procedimientos dentro de su trabajo departamento.

OBJETIVOS

- Comprender el funcionamiento de la IA, optimización de prompts, automatización de tareas repetitivas, desarrollo de modelos personalizados, todo bajo el enfoque de una aplicación práctica.

CONTENIDOS

1. Introducción a la IA.
2. Presentación de la interfaz de la IA.
3. Comunicación efectiva con la IA.
4. Publicación de ofertas y búsqueda activa de candidatos.
5. Gestión de CVs en PDF.
6. Entrevistas y evaluaciones de candidatos.

6 HORAS

19 y 20 de mayo de 2026

Horario: De 10:00 a 13:00

Lugar de impartición: Aula Virtual

Coste CONSORCIADO

385€ + IVA

Coste no consorciado

485€ + IVA

Enlace para inscripción:

<https://forms.gle/cWzSjyL9DQ8SseMB6>

Las sesiones serán grabadas para aquellas personas que no puedan asistir a la formación.

Docente: CRITERIA

MAR FERNANDEZ NAVARRO

Gestora de Redes Sociales y Contenidos, tiene más de 10 años de experiencia como Community Manager, así como en gestión de RRSS, programación de publicaciones y gestión de la comunidad, Link Building, métricas de actividad, marketing de contenidos, redacción de blogs, optimización de contenidos para SEO y curación de contenidos

CURSO INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA COPILOT) PARA FINANZAS

DIRIGIDO A

Dirección, mandos intermedios o equipos técnicos que quieran optimizar tareas repetitivas, mejorar análisis financieros y operativos, y aprovechar la IA para aumentar productividad y eficiencia dentro del ecosistema Microsoft 365.

OBJETIVOS

- Dominar el uso de Copilot como asistente habitual en el trabajo diario.
- Integrar IA Generativa en las aplicaciones del ecosistema 365.
- Comprender cómo la IA puede optimizar procesos de análisis de datos, detección de tendencias o predicción de mercados.
- Explorar casos prácticos de uso en el ámbito de la gestión de inversiones y patrimonios.
- Copilot en la automatización de procesos.

CONTENIDOS

1. Prompts
2. IA en 365
3. Novedades 365: Excel, Power BI, Word y PowerPoint
4. Mapas en 3D y Nuevos complementos.
5. Recursos IA_Finanzas

4 HORAS

25 y 27 de mayo de 2026

Horario: De 15:00 A 17:00

Lugar de impartición: Aula Virtual

Coste CONSORCIADO

274€ + IVA

Coste no consorciado

374€ + IVA

Enlace para inscripción:

<https://forms.gle/eqNNapQL4c23SUHG9>

Las sesiones serán grabadas para aquellas personas que no puedan asistir a la formación

Docente: CRITERIA

BORJA ROIBAS TARDUCHI

Consultor financiero en Mercados de Valores desde 1999 en salas de tesorería y cotización de opciones financieras.

Comenzó su carrera en Natwest y continuo en Citibank Internacional donde fue coordinador de ventas de warrants en España y Portugal.

Tras varios años, prosiguió su carrera como director de estrategia en Foro Consultores

mientras compatibilizaba su trabajo con formación en empresas y diversas Escuelas de Negocio

INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA AL DEPARTAMENTO DE I+D+I

DIRIGIDO A

Dirección, mandos intermedios o equipos técnicos del departamento de I+D+I, que quieran utilizar la IA para mejorar en su desempeño laboral.

OBJETIVOS

- Reconocer qué es la inteligencia artificial generativa
- Conceptos clave de su funcionamiento (para no informáticos).
- Identificar potenciales casos de uso de la IAG en sus actividades diarias: ideación, estrategia, vigilancia tecnológica, validación de hipótesis...
- Identificar los principales riesgos del uso de estas herramientas.

CONTENIDOS

1. Inteligencia artificial generativa. Historia y funcionamiento.
2. La comunicación humano - GPT: los prompts. Tipos y funcionamiento. La capacidad de hacer preguntas.
3. Aplicando Design Thinking inverso a GPT3.5: casos de uso en tu día a día
4. Herramientas de IA Generativa.
5. El pensamiento crítico para la inteligencia aumentada.
6. El lado oscuro de la IAG. Riesgos legales y precauciones.
7. Caso práctico colaborativo
8. Plan de trabajo individual.
9. Tutoría Q&A. Seguimiento del plan de trabajo (3-4 semanas después)

7 HORAS

2, 4, 9 y 11 de junio de 2026

Horario: De 09:30 a 11:30, último día de 09:30 a 10:30

Lugar de impartición: Aula Virtual

Coste CONSORCIADO

490€ + IVA

Coste no consorciado

590€ + IVA

Enlace para inscripción:

<https://forms.gle/ChmpCNyiM4InLpLy7>

Las sesiones serán grabadas para aquellas personas que no puedan asistir a la formación.

Docente: INNOLANDIA

ANGEL ALBA

Profesor y consultor con más de 20.000 horas de experiencia en gestión de la innovación en España y Latinoamérica, con trayectoria en corporaciones globales como Procter & Gamble y colaboración con start-ups de alto potencial para desarrollar productos, servicios y empresas transformadoras. Economista por ICADE, MBA y certificado como Experto en Innovación por la Comisión Europea, además de innovation coach para el programa H2020 – SME Instrument, con formación continua en MIT e IDEO.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA AL DEPARTAMENTO DE COMERCIAL Y DE VENTAS

DIRIGIDO A

Dirección, mandos intermedios o equipos técnicos que quieran identificar oportunidades concretas de IA en su proceso comercial y aprender a aplicarlas mediante talleres prácticos adaptados a su negocio.

OBJETIVOS

- Impulsar el avance de oportunidades.
- Mejorar la preparación comercial.
- Gestionar objeciones de forma estructurada.
- Profesionalizar el seguimiento comercial.
- Estandarizar el proceso comercial.

CONTENIDOS

1. Introducción para IA en ventas.
2. Detección del uso de la IA para mi caso en concreto.
3. Taller práctico para cada uno de los casos de uso.
4. Conclusión, ronda de preguntas y casos concretos de los participantes.

4 HORAS

16 de junio de 2026

Horario: De 09:30 a 13:30

Lugar de impartición: Aula Virtual

Coste CONSORCIADO

270€ + IVA

Coste no consorciado

370€ + IVA

Enlace para inscripción:

<https://forms.gle/z8zXjaUApzbz3xEA6>

Las sesiones serán grabadas para aquellas personas que no puedan asistir a la formación.

Docente: CRITERIA

Javier Cerezo

Consultor y formador especializado en Inteligencia Artificial, comunicación, empleabilidad y desarrollo del talento, con amplia experiencia en formación en ventas. Es profesor homologado y mentor en la EOI Escuela de Organización Industrial desde 2017, y fue profesor del MBA en la Escuela de Negocios Kühnel, impartiendo el módulo de presentaciones y oratoria.

PRESENTACIONES EFICACES CON AYUDA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

DIRIGIDO A

Cualquier persona de la empresa que necesite automatizar tareas de su día a día, para poder dedicar mas tiempo a las de mayor valor añadido.

OBJETIVOS

- Aprender a formular comandos efectivos en Lenguaje Natural Generativo (LNG) para crear presentaciones, guiones, esquemas e ideas complejas.
- Aprender a crear con la IA diseños de presentaciones, títulos atractivos y contenidos dinámicos con mayor eficiencia

CONTENIDOS

1. ¿Qué hace que una presentación sea efectiva?
 - Introducción al concepto de IA generativa.
2. Planificación y estructura con ayuda de IA
 - Cómo ChatGPT puede ayudarte a:
 - Definir objetivos de la presentación.
 - Crear guiones o esquemas.
 - Reformular ideas complejas en mensajes simples.

6 HORAS

17 y 22 de septiembre de 2026

Horario: De 10:00 a 13:00

Lugar de impartición: Aula Virtual

Coste CONSORCIADO

385€ + IVA

Coste no consorciado

485€ + IVA

Enlace para inscripción:

<https://forms.gle/pRTvSfuL2p6xXtDs9>

Las sesiones serán grabadas para aquellas personas que no puedan asistir a la formación.

Docente: CRITERIA

MAR FERNANDEZ NAVARRO

Gestora de Redes Sociales y Contenidos, tiene más de 10 años de experiencia como Community Manager, así como en gestión de RRSS, programación de publicaciones y gestión de la comunidad, Link Building, métricas de actividad, marketing de contenidos, redacción de blogs, optimización de contenidos para SEO y curación de contenidos



PRESENTACIONES EFICACES CON AYUDA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

CONTENIDOS

3. Redacción de contenido con IA
 - Generación de títulos atractivos, mensajes clave, transiciones.
 - Adaptar el contenido a diferentes públicos.
 - Técnicas de prompting para obtener buenos resultados.
4. Diseño visual con ayuda de IA
 - Principios básicos de diseño para presentaciones (claridad, simplicidad, armonía).
 - Herramientas IA para diseño de diapositivas (ej: Tome, Canva con IA, Beautiful.ai, Gamma).
 - Elección de imágenes, iconos y colores con IA (ej: DALL·E, Midjourney, Bing Image Creator).
 - Generación de gráficos y visualizaciones de datos con IA.
5. Voz, video y presentaciones interactivas
 - Introducción a herramientas IA para voz y vídeo (ej: Synthesia, ElevenLabs).
 - Cómo crear presentaciones más dinámicas e interactivas.
 - Integrar vídeos cortos, locuciones, o avatares generados con IA.
6. Ensayo, feedback y mejora
 - Herramientas para practicar y mejorar la presentación (ej: IA para feedback de tono, ritmo y claridad).
 - Revisión final del trabajo práctico

6 HORAS

17 y 22 de septiembre de 2026

Horario: De 10:00 a 13:00

Lugar de impartición: Aula Virtual

Coste CONSORCIADO

385€ + IVA

Coste no consorciado

485€ + IVA

Enlace para inscripción:

<https://forms.gle/pRTvSfuL2p6xXtDs9>

Las sesiones serán grabadas para aquellas personas que no puedan asistir a la formación.

Docente: CRITERIA

MAR FERNANDEZ NAVARRO

Gestora de Redes Sociales y Contenidos, tiene más de 10 años de experiencia como Community Manager, así como en gestión de RRSS, programación de publicaciones y gestión de la comunidad, Link Building, métricas de actividad, marketing de contenidos, redacción de blogs, optimización de contenidos para SEO y curación de contenidos

INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA PLANIFICACIÓN: FORECAST, REDUCCIÓN DE ROTURAS, OPTIMIZACIÓN DE INVENTARIO

DIRIGIDO A

Dirección, mandos intermedios o equipos técnicos que quieran mejorar la precisión del forecast, reducir roturas de stock y optimizar inventarios, integrando analítica avanzada en el proceso real de planificación.

OBJETIVOS

- Mejorar la calidad del forecast de demanda, comprendiendo los datos necesarios, aplicando segmentación adecuada y evaluando el desempeño mediante métricas de negocio (MAPE/WAPE, sesgo, estabilidad).
- Diseñar sistemas accionables de planificación e inventario, incluyendo detección temprana de roturas, recomendaciones de reposición y definición de stocks de seguridad bajo restricciones reales.
- Definir un roadmap de adopción y gobernanza, priorizando casos por impacto y viabilidad, integrando modelos en el proceso S&OP y asegurando revisión, mantenimiento y mejora continua.

12 HORAS

22, 24 y 29 de septiembre de 2026

Horario: De 09:30 a 13:30

Lugar de impartición: Aula Virtual

Coste CONSORCIADO

590€ + IVA

Coste no consorciado

690€ + IVA

Enlace para inscripción:

<https://forms.gle/UuzNnXoFPgeL9tTh9>

Las sesiones serán grabadas para aquellas personas que no puedan asistir a la formación.

Docente: CRITERIA

JOSÉ BERGANZA

Instructor y consultor con sólida experiencia como líder de las áreas de Mejora Continua, Excelencia Operacional RRHH y PRL, en empresas punteras de diversos sectores, con foco en el cliente y en la transformación de procesos. Alto expertise en las áreas de gestión de personas, operaciones y excelencia.



INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA PLANIFICACIÓN: FORECAST, REDUCCIÓN DE ROTURAS, OPTIMIZACIÓN DE INVENTARIO

CONTENIDOS

1. Casos de uso en planificación: forecast por SKU/familia/canal; alertas de rotura; recomendaciones de reposición.
2. Priorización valor/viabilidad: impacto económico, disponibilidad de datos, complejidad, riesgos.
3. Datos: ventas, pedidos, promociones, precios, calendario, lead times, incidencias, disponibilidad.
4. Preparación de datos: faltantes, outliers, estacionalidad, cambios de codificación; variables explicativas.
5. Forecast (enfoque negocio): baselines vs modelos avanzados; segmentación por familias; reconciliación jerárquica.
6. Métricas: error (MAPE/WAPE), sesgo/bias, estabilidad, desempeño por segmento.
7. Roturas: detección temprana y diseño de alertas accionables (evitar “alarm fatigue”).
8. Optimización de inventario: stock de seguridad por criticidad/nivel de servicio; restricciones (MOQ/capacidad/ventanas).
9. Gobernanza: revisión humana, criterios de aceptación, mantenimiento y mejora continua del modelo.
10. Roadmap de adopción: PoC/piloto → escalado → integración en proceso de planificación

12 HORAS

22, 24 y 29 de septiembre de 2026

Horario: De 09:30 a 13:30

Lugar de impartición: Aula Virtual

Coste CONSORCIADO

590€ + IVA

Coste no consorciado

690€ + IVA

Enlace para inscripción:

<https://forms.gle/UuzNnXoFPgeL9tTh9>

Las sesiones serán grabadas para aquellas personas que no puedan asistir a la formación.

Docente: CRITERIA

JOSÉ BERGANZA

Instructor y consultor con sólida experiencia como líder de las áreas de Mejora Continua, Excelencia Operacional RRHH y PRL, en empresas punteras de diversos sectores, con foco en el cliente y en la transformación de procesos. Alto expertise en las áreas de gestión de personas, operaciones y excelencia.



INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA MANTENIMIENTO: PREDICTIVE MAINTENANCE (CONCEPTOS, CASOS, ROADMAP)

DIRIGIDO A

Dirección, mandos intermedios o equipos técnicos que quieran reducir fallos, optimizar costes de mantenimiento y diseñar un roadmap realista de implantación de IA en activos industriales, sin necesidad de ser expertos en programación avanzada.

OBJETIVOS

- Comprender y seleccionar la estrategia de mantenimiento más adecuada (correctivo, preventivo o predictivo) en función de la criticidad de los activos, los modos de fallo y el impacto operativo.
- Diseñar e implementar un sistema de mantenimiento predictivo basado en datos, desde la identificación de fuentes de información y sensórica hasta la generación de alertas accionables y su evaluación mediante KPIs.
- Definir un roadmap de implantación e integración, incluyendo piloto, escalado, conexión con CMMS/GMAO y establecimiento de roles y gobernanza para su sostenibilidad.

12 HORAS

**20, 22 y 27 de octubre de
2026**

Horario: De 09:30 a 13:30

Lugar de impartición: Aula
Virtual

Coste CONSORCIADO

590€ + IVA

Coste no consorciado

690€ + IVA

Enlace para inscripción:

<https://forms.gle/bDwYr98zRGQxyT9P7>

**Las sesiones serán grabadas
para aquellas personas que no
puedan asistir a la formación.**

Docente: CRITERIA

JOSÉ BERGANZA

Instructor y consultor con sólida experiencia como líder de las áreas de Mejora Continua, Excelencia Operacional RRHH y PRL, en empresas punteras de diversos sectores, con foco en el cliente y en la transformación de procesos. Alto expertise en las áreas de gestión de personas, operaciones y excelencia.



INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA MANTENIMIENTO: PREDICTIVE MAINTENANCE (CONCEPTOS, CASOS, ROADMAP)

CONTENIDOS

1. Tipos de mantenimiento: correctivo, preventivo, predictivo; criterios de elección Riesgos y marco normativo.
2. Criticidad de activos y modos de fallo (visión práctica).
3. Fuentes de datos: órdenes de trabajo, fallos, paradas, consumos, alarmas, horas de uso.
4. Sensórica y señales típicas: vibración, temperatura, corriente, presión, etc.
5. Preparación de datos: eventos raros, etiquetado de fallos, ventanas temporales y contexto operativo
6. Enfoques: detección de anomalías, predicción de fallo, estimación de vida útil (RUL)
7. Alertas accionables: umbrales, priorización, antelación útil y reducción de falsas alarmas.
8. Evaluación: precisión de alertas, antelación media, reducción de paradas, disponibilidad/MTBF/MTTR (según aplique).
9. Roadmap: selección de activos piloto, validación, escalado y estandarización del proceso.
10. Integración: CMMS/GMAO, generación de OT, repuestos, roles y gobernanza del modelo

12 HORAS

20, 22 y 27 de octubre de 2026

Horario: De 09:30 a 13:30

Lugar de impartición: Aula Virtual

Coste CONSORCIADO

590€ + IVA

Coste no consorciado

690€ + IVA

Enlace para inscripción:

<https://forms.gle/bDwYr98zRGQxyT9P7>

Las sesiones serán grabadas para aquellas personas que no puedan asistir a la formación.

Docente: CRITERIA

JOSÉ BERGANZA

Instructor y consultor con sólida experiencia como líder de las áreas de Mejora Continua, Excelencia Operacional RRHH y PRL, en empresas punteras de diversos sectores, con foco en el cliente y en la transformación de procesos. Alto expertise en las áreas de gestión de personas, operaciones y excelencia.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A TRANSPORTE, LOGÍSTICA Y ALMACENES

DIRIGIDO A

Dirección, mandos intermedios o equipos técnicos del departamento de RRHH que quieran desarrollar el uso eficiente de la IA y automatizar diversos procedimientos dentro de su trabajo/departamento.

OBJETIVOS

- Entender como la Inteligencia Artificial (IA) está transformando el sector logístico y de transporte.

CONTENIDOS

1. Introducción de la IA en el sector logístico
2. Aplicación de la IA en Transporte, Logística y Almacenes.
3. Herramientas prácticas

3 HORAS

20 de noviembre de 2026

Horario: De 15:00 a 18:00

Lugar de impartición: Aula Virtual

Coste CONSORCIADO

270€ + IVA

Coste no consorciado

370€ + IVA

Enlace para inscripción:

<https://forms.gle/gWJ7sxiH36vso2WS6>

Las sesiones serán grabadas para aquellas personas que no puedan asistir a la formación.

Docente: CRITERIA

ANTONIO SÁNCHEZ

Docente con más de 30 años de experiencia en el sector logístico, con amplia experiencia en optimización e innovación de cadenas de suministro, almacenamiento y distribución. Su trayectoria profesional destaca por liderar y gestionar operaciones logísticas de alta complejidad, especialmente en el ámbito farmacéutico.

USO RESPONSABLE DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL CON DATOS SENSIBLES Y CONFIDENCIALES

DIRIGIDO A

Dirección, mandos intermedios o equipos técnicos que manejen datos sensibles y/o confidenciales y quieran ejercer un uso responsable de la IA en el tratamiento de estos datos.

OBJETIVOS

- Comprender los riesgos asociados al uso de herramientas de IA con datos sensibles o confidenciales.
- Conocer las buenas prácticas y limitaciones legales en el tratamiento de datos personales y empresariales con IA.
- Aprender a integrar la IA en procesos internos garantizando la seguridad y la privacidad de la información.
- Familiarizarse con escenarios comunes y cómo gestionarlos de forma segura.

CONTENIDOS

1. IA y datos sensibles.
2. Riesgos y marco normativo
3. Buenas prácticas para un uso seguro de la IA

2 HORAS

3 de noviembre de 2026

Horario: De 15:30 a 17:30

Lugar de impartición: Aula Virtual

Coste CONSORCIADO

270€ + IVA

Coste no consorciado

370€ + IVA

Enlace para inscripción:

<https://forms.gle/oA1otKq7hXwmbbrKP8>

Las sesiones serán grabadas para aquellas personas que no puedan asistir a la formación.

Docente: CRITERIA

IVAN PALOMARES

Mentor y consultor de formación especializado con más de 15 años de experiencia en IA, aprendizaje de datos y ciencia de datos. Formador de personas y empresas en la integración y optimización de tecnologías de IA y análisis de datos para impulsar su evolución, competitividad y adaptación continua a las tecnologías emergentes.