

Plan director de la industria de las TIC 2026-2028

Resumen ejecutivo



XUNTA
DE GALICIA

XUNTA DE GALICIA



Publicado por:

Consellería de Economía e Industria

En colaboración con el **Clúster TIC de Galicia**, en el marco del convenio de colaboración entre la Consellería de Economía e Industria y el Clúster TIC de Galicia para la elaboración del Plan Director de la Industria TIC.

Colaboración y apoyo institucional:

Agencia para la Modernización Tecnológica de Galicia (Amtega)

Equipo técnico:

Zabala Innovation

Santiago de Compostela, 2026

Plan director de la industria de las TIC 2026-2028

Resumen ejecutivo



XUNTA
DE GALICIA



Contenidos

01	Estrategia global de la política industrial en Galicia	7	07	Tendencias y proyección de futuro del sector TIC	22
02	Retos de la industria gallega	10	08	Objetivos estratégicos y criterios esenciales de intervención	24
03	El sector TIC y su cadena de valor	12	09	Prioridades sectoriales	26
04	Magnitudes sectoriales	14	10	Plan de acción. Medidas y mecanismos para fortalecer la industria	30
05	Proyectos estratégicos	17	11	Marco económico-financiero y planificación	36
06	DAFO	18	12	Sistema de gobernanza	37

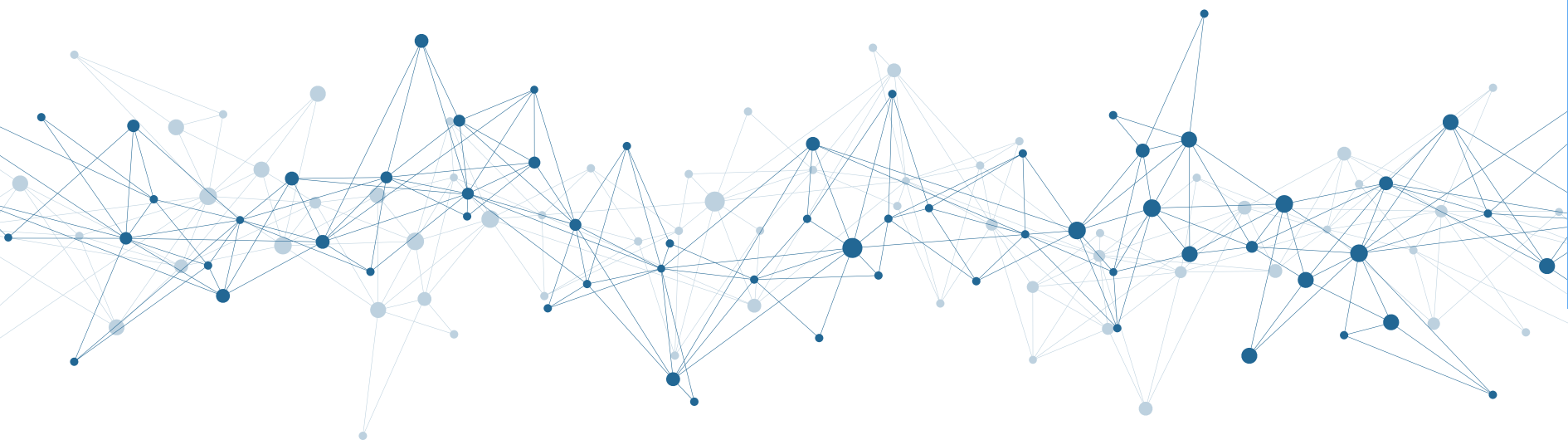
Introducción

Este documento constituye el **resumen ejecutivo del Plan director de la industria de las TIC 2026-2028**, una herramienta de planificación que recoge los principales ejes estratégicos, objetivos y líneas de actuación definidas para orientar el desarrollo del sector en los próximos años.

El plan nace con la voluntad de **impulsar la incorporación y el desarrollo de las tecnologías emergentes digitales en Galicia**, promoviendo la innovación, la sostenibilidad y la inclusión en el sector TIC gallego, para mejorar la competitividad del tejido empresarial y de la sociedad gallega en su conjunto.

La industria de las TIC tiene un carácter singular en el conjunto de los sectores estratégicos, al tratarse de un sector mixto industrial y de servicios que actúa como pilar de la transformación digital y como facilitador para que otros sectores de la economía aprovechen la digitalización para su propio beneficio.

El resumen ejecutivo sintetiza la visión estratégica que guía el conjunto de actuaciones previstas, estructuradas en torno a ámbitos clave como la internacionalización, la sostenibilidad, la competitividad e innovación, la inversión y la creación de producto TIC, las personas, las infraestructuras, la digitalización de los sectores productivos y una nueva gobernanza.



1. Estrategia global de la política industrial en Galicia

La política industrial de Galicia combina la transición verde y digital, el fortalecimiento del tejido productivo y la coordinación con otras políticas públicas para impulsar la competitividad, la sostenibilidad y la modernización de la economía gallega.

La industria debe liderar la **doble transformación verde y digital**, que supone un nuevo paradigma y constituye el gran reto de la sociedad europea. Esta transición es un proceso vital y dinámico que refleja la necesidad de abordar desafíos sociales, ambientales y económicos, promoviendo la sostenibilidad y la competitividad en un mundo cada vez más digitalizado.



Contexto actual: transición verde y digital

La digitalización y la sostenibilidad son palancas fundamentales para modernizar la industria, aumentar la productividad y reforzar la competitividad.



Política industrial de Galicia

La política industrial en Galicia busca fortalecer y modernizar el tejido productivo, mejorando la competitividad y promoviendo un desarrollo sostenible. El marco estratégico incluye diversos planes e instrumentos, como los planes directores sectoriales, que definen medidas para impulsar los sectores estratégicos clave de la Comunidad.

El impulso político a la transformación digital debe **promover que los agentes del sector TIC faciliten la evolución de todos los sectores económicos y sociales**. En este sentido, la Estrategia Digital Europea busca hacer de Europa una líder global en la economía digital, centrándose en áreas como la inteligencia artificial, el 5G, los semiconductores, la robótica, la ciberseguridad y la digitalización de la industria.

La Estrategia Galicia Digital 2030 constituye la hoja de ruta para potenciar el aprovechamiento de las tecnologías digitales con el fin de alcanzar los objetivos de desarrollo regional. El plan director concreta las medidas para que, a través del crecimiento y competitividad de las entidades de la industria TIC, se puedan alcanzar los resultados propuestos en esta estrategia.



La apuesta de la Xunta de Galicia por dotar al sector TIC gallego de medidas de apoyo con una visión integral permitirá fortalecer al conjunto de la economía y de la sociedad que precisan soluciones digitales.

Las actuaciones de la Xunta de Galicia en materia de política industrial afectan de manera transversal a distintos instrumentos de planificación. A continuación, se analizarán los instrumentos adoptados por la Xunta para apoyar y desarrollar el tejido industrial autonómico.

Planes directores sectoriales

Son herramientas estratégicas destinadas a fomentar el desarrollo de la actividad industrial en los sectores declarados estratégicos, eliminando barreras y promoviendo la innovación y modernización de las infraestructuras con un enfoque centrado en las personas.



Mapa industrial

Es una herramienta de información para el análisis, consulta y medición de impacto de la industria gallega, complementaria a los planes directores sectoriales.



Otros instrumentos

Son medidas de impulso de proyectos industriales, suelo empresarial, costes energéticos y seguridad industrial.

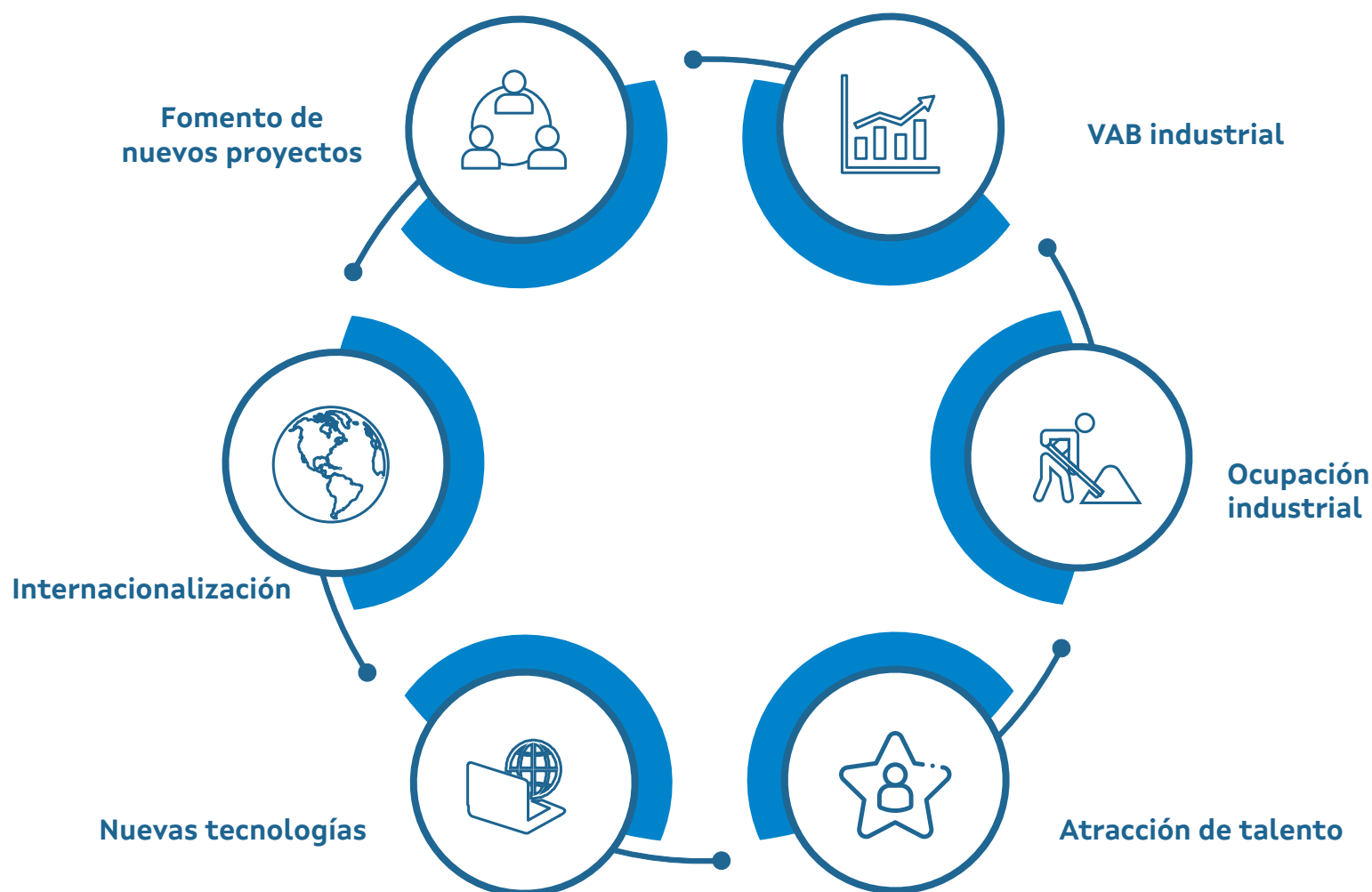


Los planes directores sectoriales siguen un enfoque de cuádruple hélice, implicando a la Administración, al tejido empresarial y a los agentes sociales, a la academia y centros de competencia, y a la ciudadanía.

2. Retos de la industria gallega

La industria gallega ha evolucionado positivamente en los últimos años pese al contexto socioeconómico cambiante, marcado por la inestabilidad económica global, los conflictos geopolíticos, la crisis energética, las tensiones en las cadenas de suministro y las exigencias derivadas de la sostenibilidad y de la transición digital.

En conjunto, la industria gallega ha demostrado una capacidad sobresaliente de resiliencia y adaptación. Sin embargo, en el actual contexto de transición digital y verde, debe seguir adaptándose para mejorar su competitividad y convertir a Galicia en un polo de atracción de nuevas inversiones y proyectos industriales.





VAB industrial

El VAB industrial debe aumentar su peso estructural con el objetivo de alcanzar el 20%.



Ocupación industrial

El principal reto en materia de ocupación industrial es seguir aumentando en los próximos años, fomentando la incorporación de las mujeres en ramas industriales en las que tienen menor representación.



Atracción de talento

Fomentar medidas que estimulen la atracción de personas jóvenes y que favorezcan la imagen de la industria en la sociedad.



Nuevas tecnologías

Mejorar la productividad industrial requiere incorporar nuevas tecnologías, digitalizar procesos y adaptarse a los nuevos requisitos del mercado laboral.



Internacionalización

Impulsar la internacionalización va a permitir que se sigan alcanzando cifras récord en los próximos años.



Fomento de nuevos proyectos

Es fundamental fomentar un ecosistema industrial que facilite la implantación de nuevos proyectos y que proporcione las políticas públicas que promuevan el impulso y la consolidación de la industria gallega.

3. El sector TIC y su cadena de valor

La cadena de valor del sector TIC en Galicia se configura como un ecosistema especializado que integra empresas de desarrollo de *software*, proveedores de servicios tecnológicos y de telecomunicaciones, fabricantes y distribuidores de equipamientos, así como centros tecnológicos, universidades y otros agentes de apoyo a la innovación. Su actividad abarca el desarrollo de soluciones digitales, la prestación de servicios TIC avanzados y la provisión de las infraestructuras y componentes necesarios para su implantación y operación, constituyendo un ámbito estratégico para la transformación digital de la economía y de la Administración pública.

Con todo, el sector TIC es el pilar de la transformación digital, que proporciona la infraestructura y los bienes y servicios relacionados con esta, y que permite que otros sectores de la economía aprovechen la digitalización para su propio beneficio.

El sector TIC se caracteriza por altas tasas de innovación, progreso tecnológico y productividad, por lo que tiene un considerable impacto en la actividad económica.

La industria TIC presenta una singularidad propia dentro de los sectores estratégicos, al combinar actividad industrial y de servicios y actuar como pilar de la transformación digital del conjunto de la economía.

El predominio de los servicios TIC explica buena parte de la estructura actual del sector, pero también evidencia la necesidad de avanzar hacia modelos con mayor valor añadido, más escalables y con mayor capacidad de internacionalización.

La cadena de valor vinculada al *software* como servicio representa una oportunidad estratégica para que las empresas gallegas transformen conocimiento acumulado en productos digitales replicables, exportables y con mayor rentabilidad.

La transferencia de conocimiento desde universidades, centros de investigación y centros tecnológicos constituye una palanca clave para reforzar el ecosistema, aunque sigue existiendo margen de mejora para convertir capacidades científicas y tecnológicas en soluciones de mercado.

PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA CADENA DE VALOR DEL SECTOR TIC

PLATAFORMAS TIC

-  Aplicaciones y sw especializado
-  Desarrollo de soluciones a medida (portales web, soluciones de movilidad)
-  Desarrollo de aplicaciones (gestión, búsqueda de información, realidad virtual, localización y monitorización)
-  Producción y servicios de contenidos digitales, multimedia y 3D, y contenidos GIS
-  Soluciones de gestión empresarial

SERVICIOS TIC

(Incluidos los que están en la nube)

-  *Software* y servicios de licencias (SaaS)
-  Servicios de telecomunicaciones
-  *Leasing* o servicios de arrendamiento de equipos TIC
-  Consultoría de contenidos, sistemas, seguridad informática, accesibilidad y usabilidad
-  Otros servicios TIC

HARDWARE

INFRAESTRUCTURA, EQUIPAMIENTO Y COMPONENTES

-  Equipos y dispositivos periféricos
-  Paquete integral de comunicaciones
-  Equipos electrónicos de consumo
-  Componentes y bienes TIC
-  Robótica
-  Hogar digital y domótica
-  Localización y monitorización

SERVICIOS Y ACTIVIDADES DE APOYO

INFRAESTRUCTURA

Redes y espectro radioeléctrico

Fibra óptica

Instalaciones de telecomunicaciones esenciales y disruptivas

Espacios de experimentación y colaboración

Laboratorios de I+D+i

Centros de procesamiento de datos

Sandboxes públicos

RECURSOS HUMANOS

Centros de Formación Profesional

Universidades

Centros de formación privada

Centros públicos de formación

Administraciones públicas

Empresas de selección de RRHH

Cesión de talento, *bodyshopping*

I+D+i

Universidades y centros de investigación universitaria

Centros de investigación y ICTS

Centros tecnológicos y de innovación

Startups

DIH

Colaboración con *hubs* de referencia nacional e internacional

SUMINISTROS

Datos y espacios de datos

Reparación, reciclaje y tratamiento de equipamiento electrónico

Regulatorio y cumplimiento normativo

Consultoría

Certificación

Energía y refrigeración

Marketing y comunicación digital

4. Magnitudes sectoriales

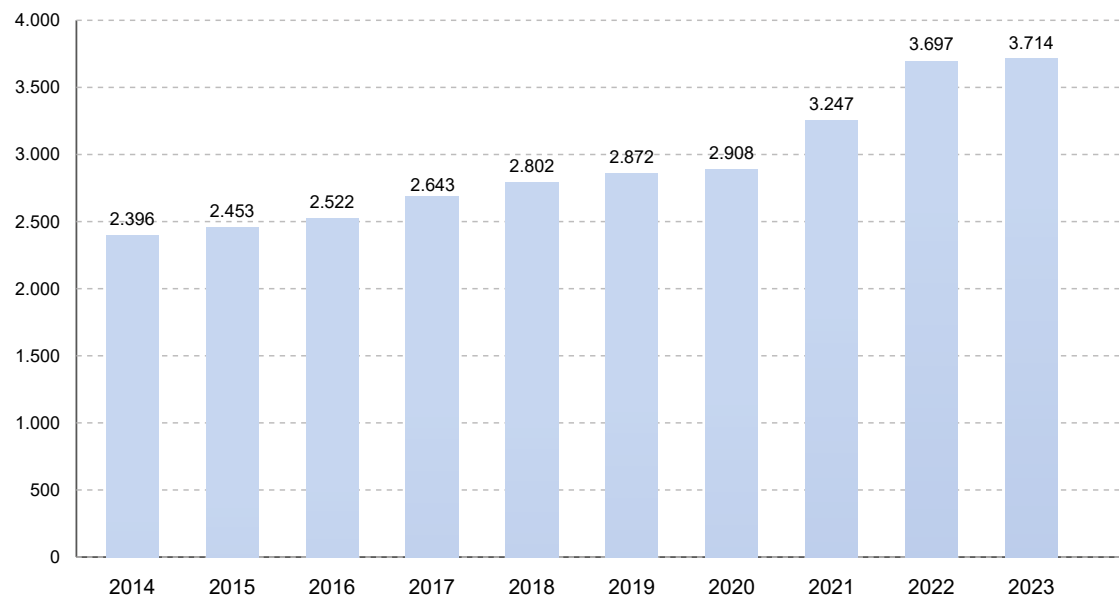
El sector TIC gallego es cuantitativamente significativo para el conjunto de la economía gallega. Según el informe Osimga, supone el 2,5% del PIB y el 2,2% del empleo de Galicia, con una facturación en 2023 de 3.714 millones de euros en 3.108 empresas, lo que ha supuesto un crecimiento de un 28 % desde 2020.

Peso en el PIB gallego	2,5 %
Peso en el empleo de Galicia	2,2 %
Facturación 2023	3.714 millones de euros
Empresas 2023	3.108 empresas
Crecimiento de la facturación desde 2020	28 %
Afiliaciones a la Seguridad Social en 2024	23.467 afiliaciones
Crecimiento del empleo desde 2020	21 %, con más de 4.000 nuevos profesionales

El sector TIC gallego presenta una evolución positiva en facturación y empleo, lo que confirma su relevancia creciente para la economía gallega y su potencial para ganar peso estructural en los próximos años.

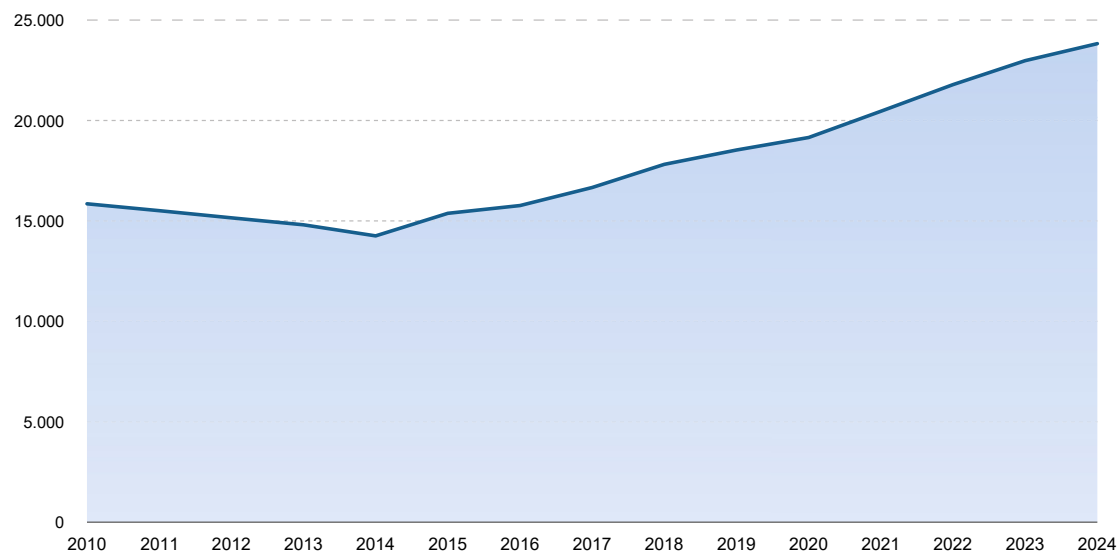
Por número de empresas y empleo, Galicia ocupa la sexta posición en España, por detrás de la Comunidad de Madrid, Cataluña, Andalucía, la Comunidad Valenciana y el País Vasco.

Evolución del volumen de negocio del sector TIC en Galicia (millones de euros)



Evolución del volumen de negocio del sector TIC en Galicia. **Fuente:** Osimga

Personas afiliadas a la Seguridad Social en el sector TIC de Galicia



Personas afiliadas a la Seguridad Social en el sector TIC de Galicia. **Fuente:** Elaboración propia a partir de datos del IGE 2024.

El sector se caracteriza por un tamaño empresarial muy reducido, ya que el 79% de las empresas tienen entre 0 y 2 personas asalariadas. Obviando autónomos y microempresas de menos de 10 personas empleadas, el núcleo del tejido empresarial estaría formado por 291 empresas, el 9% del total, de las cuales solo 39 empresas tenían 100 o más personas asalariadas.

Sin embargo, la atomización del tejido empresarial y la escasa presencia de empresas medianas y grandes constituyen una de las principales debilidades sectoriales, al limitar la capacidad tractora, el escalado empresarial y la presencia internacional.

El 40% del personal trabajador de las empresas TIC tiene titulación universitaria, seguido de un 28% de personas tituladas en formación profesional STEM. El porcentaje de hombres es del 69%, mientras que la representación femenina se sitúa en el 31%. Atendiendo al personal con formación universitaria STEM, este porcentaje es aún inferior, ya que solo el 11% del personal es mujer en la industria TIC.

La disponibilidad de talento especializado, la mayor presencia femenina en perfiles STEM y la capacidad para atraer y retener profesionales cualificados son factores determinantes para consolidar el crecimiento futuro del sector.

El modelo de negocio predominante en el sector TIC es B2B, ya que el 71% de sus clientes son empresas. Las administraciones públicas suponen un 11% de la facturación, y las empresas TIC gallegas tienen una fuerte dependencia del mercado regional. La fuerte dependencia del mercado gallego y el predominio de modelos basados en la prestación de servicios hacen necesario reforzar la orientación comercial, la internacionalización y la creación de producto tecnológico propio.

5. Proyectos estratégicos

Entre los hitos de la Comunidad en los últimos años, destacan varias infraestructuras y servicios puestos en marcha con un gran impacto en el conjunto del ecosistema, resultantes de la colaboración público-privada: la Ciudad de las TIC, el Campus Dual TIC, el Polo de Tecnologías Cuánticas y la Factoría de Inteligencia Artificial 1HealthAI.

1. Ciudad de las TIC

Centro de servicios avanzados y campus mixto empresa-universidad, con laboratorios de innovación y *datacenter* específico de IA.

2. Campus Dual TIC

Iniciativa de formación práctica y rápida incorporación al mercado laboral basada en el formato *bootcamp*.

3. Polo de Tecnologías Cuánticas

Ecosistema de desarrollo científico-tecnológico e innovación, liderado por el Cesga y coordinado con la Red de Tecnologías Cuánticas de Galicia.

4. Factoría de IA 1HealthAI

Infraestructura estratégica para el desarrollo, experimentación y despliegue de soluciones basadas en IA, con un enfoque *One Health*.

6. DAFO

Debilidades (-) | Factores internos

1. Muy pequeño tamaño de las empresas, con una elevada presencia de microempresas en el tejido TIC gallego.
2. Pocas empresas de mediano y gran tamaño, lo que limita la capacidad tractora, el escalado y la presencia internacional.
3. Falta de producto tecnológico propio y fuerte dependencia de los servicios, lo que reduce la escalabilidad y el crecimiento empresarial.
4. Falta de estructura comercial de las empresas, especialmente en las pymes, dificultando el conocimiento de los mercados y el desarrollo de negocio.
5. Limitada colaboración entre empresas y organismos de investigación e innovación, reduciendo la transferencia de conocimiento al mercado.
6. Falta de medidas específicas para la atracción y retención de talento TIC, en un sector intensivo en conocimiento especializado y con fuerte competencia globalizada.
7. Falta de estrategia internacional específica para el sector, con escasa presencia regional en organismos prescriptores y programas europeos de referencia.
8. Poca visibilidad de los casos de éxito y capacidades del ecosistema gallego, limitando la atracción de inversión, talento y ventas.



Fortalezas (+) | Factores internos

1. Sector relevante para la economía gallega, con un peso significativo en el PIB y en el empleo de la Comunidad.
2. Tasa de crecimiento elevada, tanto en facturación como en empleo desde 2020.
3. Alta colaboración entre el tejido empresarial y la administración autonómica.
4. Impulso estratégico y liderazgo de la Xunta de Galicia en materia de modernización digital.
5. Posición destacada en la digitalización del sector sanitario público, con capacidad para actuar como referencia y ámbito de validación.
6. Sector declarado como estratégico en Galicia, lo que permite articular una respuesta específica desde la política industrial.
7. Alta apuesta por la formación TIC, con liderazgo en personas matriculadas en ciclos de FP de grado superior en TIC y una intensa oferta pública y privada.
8. Presencia de organismos públicos, centros de conocimiento y capacidades tecnológicas relevantes, incluyendo Amtega, AESIA, Cesga, universidades, centros tecnológicos y programas de apoyo a la creación de *spin-off*.

Amenazas (-) | Factores externos

1. Inestabilidad geopolítica, con impacto potencial en el desarrollo tecnológico, en el acceso a datos y en bienes clave para el sector.
2. Incremento de la legislación y riesgo de sobrerregulación en tecnologías emergentes.
3. Escasez de profesionales TIC y baja natalidad, que intensifican la competencia por la captación y retención de talento.
4. Pérdida de competitividad europea por la falta de protección suficiente del *software*, frente a otros mercados más avanzados en este ámbito.
5. Alta rotación y deslocalización del trabajo digital, que dificultan la motivación y la retención de las personas trabajadoras.
6. Reducción de los ciclos de adopción tecnológica, que obliga a un aprendizaje continuo e incrementa el riesgo de obsolescencia.
7. Fuertes barreras de entrada en mercados internacionales, especialmente para pymes y empresas con menor capacidad comercial.
8. Costes energéticos y riesgos reputacionales del sector, vinculados al despliegue de infraestructuras digitales, al incremento de ciberataques, a la protección de datos, a la ética tecnológica y al impacto ambiental.





Oportunidades (+) | Factores externos

1. Alta demanda de soluciones TIC por la creciente digitalización multisectorial, tanto en el ámbito privado como público.
2. Incremento de las inversiones en centros de procesamiento de datos y centros de I+D vinculados a nuevas tecnologías, donde Galicia puede captar nuevas actuaciones.
3. Necesaria transformación digital de las administraciones locales, como ámbito de oportunidad para soluciones tecnológicas gallegas.
4. Potencial del sector TIC para alcanzar el 3% del PIB gallego en 2030, reforzando su papel económico.
5. Capacidad del sector para atraer talento hasta las 30.000 personas afiliadas, si continúa la senda de crecimiento.
6. Incorporación de herramientas TIC para incrementar la productividad en todos los sectores, reforzando el papel tractor del sector TIC sobre el conjunto de la economía.
7. Desarrollo de soluciones TIC verdes, tanto para cumplir normativas como para generar valor diferencial en el mercado.
8. Reorientación de las prioridades europeas hacia la soberanía tecnológica, la innovación y las tecnologías digitales, con oportunidades en programas europeos, licitaciones internacionales y proyectos estratégicos.

7. Tendencias y proyección de futuro del sector TIC

El sector TIC está en continua y acelerada transformación, rompiendo todas las predicciones en cuanto a tiempo y coste de adopción de tecnologías. La reducción de los ciclos de validación y adopción de nuevas tecnologías genera un alto riesgo de doble obsolescencia: para la competitividad de las empresas y economías, y para las competencias de los especialistas TIC.

La hoja de ruta europea hasta 2029 está marcada por la estrategia *Competitive Compass* y por el programa *Digital Decade*, pudiendo sintetizar sus objetivos en: ciudadanía con capacidades digitales, infraestructuras digitales sostenibles, transformación digital de las empresas y digitalización de los servicios públicos.

Tendencias tecnológicas



- La transición digital es necesariamente internacional.
- Existen importantes riesgos de obsolescencia por la rápida adopción de tecnologías digitales.
- Las tecnologías emergentes son ineludibles: de la era de la inteligencia artificial al futuro a través de las tecnologías cuánticas.

Contexto económico



- Europa como océano de financiación para avanzar en el sector TIC y en la transformación digital.
- Existen brechas en talento y especialización que frenan el avance en ocupaciones no digitales.
- La cadena de valor de las TIC más allá de la transformación digital: la electrónica, las tecnologías espaciales y la automatización y robótica, son industrias productivas relacionadas con las TIC con un peso elevado en la balanza comercial y tecnológica nacional y regional.

Por tanto, el ecosistema TIC gallego debe **acelerar la identificación de competencias diferenciales** en estos ámbitos, con el fin de priorizar sobre qué materias profundizar y alinear la colaboración pública y privada para **garantizar que se dispone del talento, conocimiento, infraestructura y soluciones adecuadas** que puedan llegar al mercado. Todo esto con el fin de **preservar la competitividad actual y futura no solo de la industria TIC, sino de todos los sectores productivos y sociales, pues todos en mayor o menor medida serán partícipes de la siguiente revolución digital.**

Contexto social y ecológico



- Urge abordar los cambios generacionales y una creciente diversidad.
- La gestión del talento es la máxima prioridad.
- El mercado laboral se tambalea ante la irrupción de tecnologías.
- La economía del dato y la IA suponen un gran reto en el ámbito energético que conlleva replantear las políticas de sostenibilidad.

Contexto legal



- Europa ante el reto de proteger a la ciudadanía y a su economía sin caer en la sobrerregulación.
- Es preciso una inteligencia artificial bajo control.
- La protección industrial, la gran desventaja de la IA y del *software* europeo.

8. Objetivos estratégicos y criterios esenciales de intervención

El objetivo general de este plan director es impulsar la incorporación y el desarrollo de las tecnologías emergentes digitales en Galicia, promoviendo la innovación, la sostenibilidad y la inclusión en el sector TIC gallego, para mejorar la competitividad del tejido empresarial y la sociedad gallega en su conjunto.

Todo ello con la visión de que Galicia debe ser un referente europeo en la digitalización y en la adopción de tecnologías disruptivas, con un ecosistema TIC robusto y colaborativo que fomente el desarrollo económico, la creación de empleo y la transición hacia una economía verde y digital.

El objetivo general se despliega en dos objetivos estratégicos que actúan en seis ejes y ocho ámbitos de prioridades, a través de medidas orientadas al período 2026-2028.



Objetivos estratégicos	Ejes	Ámbitos de prioridades
OE1. Galicia, potencia productora digital Impulsar y desarrollar la industria gallega del sector TIC, aumentando su productividad y competitividad	Eje 1 Industria TIC gallega productiva, sostenible y exportadora	P1. Internacionalización y escalado empresarial
		P2. Sostenibilidad
	Eje 2 Competitividad sectorial y consolidación de proyectos TIC	P3. Competitividad e innovación
		P4. Inversión y creación de producto TIC
	Eje 3 Personas	P5. Personas
OE2. Reforzar el ecosistema industrial a través de las TIC Reforzar el ecosistema para converger en la plena transformación digital de Galicia y su internacionalización	Eje 4 Mejora de infraestructuras TIC y promoción de suelo TIC	P6. Infraestructura y suelo industrial
	Eje 5 Ecosistema digital	P7. Digitalización de los sectores productivos
	Eje 6 Nueva gobernanza	P8. Nueva gobernanza

9. Prioridades sectoriales

Partiendo del contexto de la situación actual del sector, se han identificado ocho prioridades sectoriales que impactarán en las empresas y que es imprescindible tener en cuenta para diseñar las líneas que debe recoger el Plan director de la industria TIC de Galicia.

Estas áreas temáticas fueron designadas como fundamentales por las más de 70 personas expertas del sector que aportaron tanto las necesidades de futuro como posibles líneas de acción.



Internacionalización y escalado empresarial

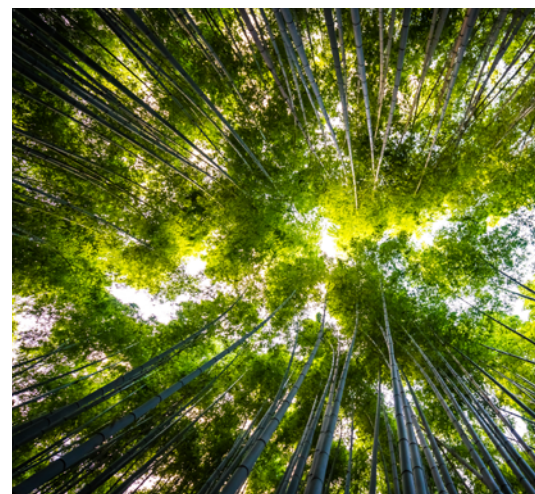
Es necesario reforzar el posicionamiento internacional del ecosistema TIC gallego mediante estrategias de visibilidad exterior y alianzas con organismos multilaterales y regiones tecnológicas de referencia. Asimismo, es preciso vertebrar acciones para acreditar, capacitar y apoyar a las empresas en su crecimiento internacional.

El escalado empresarial debe ser parte esencial de la prioridad de internacionalización, favoreciendo la aparición de empresas TIC preparadas para competir en cadenas de valor globales.

Sostenibilidad

En medio de una creciente digitalización, la huella de carbono de la infraestructura de TI es un problema importante, por lo que se deben abordar actuaciones para que Galicia desarrolle un ecosistema TIC competitivo y responsable con el medio ambiente.

La sostenibilidad digital incluye también la oportunidad de desarrollar tecnologías de optimización energética multisectorial basadas en el dato, que posicionen a Galicia como referente en soluciones TIC verdes aplicables a múltiples industrias.





Competitividad e innovación

Es necesario alinear la investigación científica y tecnológica con los retos futuros empresariales, reforzando la conexión entre las capacidades de conocimiento y el tejido empresarial. Esta prioridad debe contribuir a acelerar la transferencia de conocimiento al mercado, favorecer el desarrollo de soluciones tecnológicas avanzadas e impulsar proyectos de I+D+i con capacidad para generar nuevos productos, servicios y modelos de negocio.

En concreto, resulta esencial orientar la innovación hacia ámbitos de alto potencial, como la inteligencia artificial, la economía del dato, la ciberseguridad, las tecnologías cuánticas o la digitalización sectorial, con el objetivo de reforzar la competitividad del ecosistema TIC e incrementar su valor añadido.

Inversión y creación de producto TIC

El plan director aboga por promover la profesionalización y el desarrollo de productos TIC. En esta apuesta se incluyen medidas para fortalecer la capacidad de innovación a través de la creación de centros de servicios público-privados que faciliten el acceso a tecnología y datos, que favorecen el crecimiento de las empresas.

El plan director apuesta también por el emprendimiento tecnológico en el sector, donde los incentivos a la inversión y el testeo de soluciones requieren colaboración pública y privada, así como el refuerzo de la capacidad de gestión de *startups*.





Personas

La escasez de personal profesional cualificado en TIC es un desafío creciente, y se espera que la demanda de perfiles técnicos siga aumentando. Para abordar esta brecha, la formación continua deberá estructurarse en torno a modelos flexibles como las microcredenciales profesionales, así como adoptar modelos de aprendizaje continuo que mejoren las capacidades de las personas empleadas.

La atracción y el retorno de talento cualificado se convertirán en prioridades estratégicas, reforzando la conexión con la diáspora gallega y captando perfiles internacionales en áreas TIC avanzadas. Además, es necesario avanzar hacia la inclusión de más mujeres en el sector.

Infraestructura y suelo industrial

La consolidación de Galicia como referente digital requiere disponer de una infraestructura digital territorial avanzada, incluyendo conectividad de nueva generación, capacidades cuánticas, recursos de computación y espacios de datos, que habiliten el desarrollo de nuevas tecnologías y la validación en entornos reales.

La Ciudad de las TIC requiere completar su despliegue para impactar positivamente en las capacidades sectoriales. Galicia debe apostar también por la especialización del territorio en las tecnologías digitales. Todo ello debe combinarse con la renovación y ampliación de las redes de comunicación en el territorio.





Digitalización de los sectores productivos

El tejido empresarial e industrial debe adaptarse a los cambios tecnológicos en cuanto a computación, seguridad e inteligencia de los sistemas de información y comunicación. Las empresas del sector TIC deben ser las primeras en incorporar estas capacidades para poder prestar servicios al resto de la economía.

La digitalización de los sectores productivos requiere plataformas digitales sectoriales que integren soluciones avanzadas, así como pilotos colaborativos que permitan validar tecnologías en entornos reales. La Xunta de Galicia, como Administración pionera en innovación, seguirá actuando como entorno de prueba y referencia para el ecosistema.

Nueva gobernanza

El conjunto de agentes, públicos y privados, debe trabajar de forma coordinada en los aspectos estratégicos relacionados con las tecnologías y con la transformación digital, así como con sus impactos socioeconómicos.

La gobernanza del plan prevé incorporar instrumentos avanzados de seguimiento y evaluación, así como una estrategia de comunicación interna y externa que visibilice los avances y las fortalezas del ecosistema.



10. Plan de acción. Medidas y mecanismos para fortalecer la industria

La Xunta de Galicia, comprometida con el fortalecimiento del sector de la industria de las TIC, ha puesto en marcha una serie de medidas y programas para responder a las necesidades prioritarias identificadas. Estas acciones abarcan desde el fomento de la innovación tecnológica y la digitalización hasta la mejora de la formación profesional y la promoción de la sostenibilidad ambiental.

En este apartado, se detallarán las medidas disponibles, organizadas según los ejes estratégicos del plan. En conjunto, el Plan de acción se estructura en 6 ejes, 8 ámbitos prioritarios, 22 líneas de actuación y 77 medidas*, proporcionando una visión clara de las iniciativas en marcha y de las previstas para el futuro, así como una respuesta coordinada y eficaz a las demandas del sector.

El enfoque integral pretende garantizar que las intervenciones de la Xunta sean efectivas y estén plenamente adaptadas a las realidades y a los desafíos de la industria de las TIC en Galicia, facilitando al mismo tiempo el seguimiento de las actuaciones y su conexión con los objetivos estratégicos del plan director.



Eje 1: Industria TIC gallega productiva, sostenible y exportadora

Este eje promueve la internacionalización, el escalado empresarial y la sostenibilidad como claves para mejorar la productividad y competitividad del sector TIC gallego, con dos ámbitos prioritarios y 9 medidas principales y 5 transversales, que buscan reforzar la presencia exterior de las empresas, favorecer su crecimiento y situar a Galicia como referente en TIC verde.

Eje 2: Competitividad sectorial y consolidación de proyectos TIC

Este eje impulsa la innovación, la transferencia de conocimiento, el desarrollo de producto TIC propio y el emprendimiento tecnológico como factores esenciales para incrementar el valor añadido del sector. Con dos ámbitos prioritarios y 26 medidas, una de ellas transversal al nivel de eje, busca consolidar proyectos empresariales más innovadores, escalables y orientados al mercado.



**El plan incluye 77 medidas vinculadas directamente a las distintas líneas de actuación, aunque pueden aparecer en otras líneas cuando tienen carácter transversal.*

Eje 3: Personas

Este eje aborda el talento como condición imprescindible para el crecimiento del sector TIC gallego, mediante la capacitación continua, las microcredenciales profesionales, la atracción y retorno de talento y la promoción de la igualdad. Consta de 22 medidas principales y una transversal orientadas a reforzar las competencias digitales y mejorar la disponibilidad de perfiles especializados.



Eje 4: Mejora de infraestructuras TIC y promoción de suelo TIC

Este eje promueve el desarrollo de una infraestructura digital territorial avanzada, conectada y especializada, que permita desplegar nuevas tecnologías y atraer empresas innovadoras. Con 4 medidas principales y 4 transversales, busca completar la Ciudad de las TIC, mejorar la conectividad e impulsar nuevas infraestructuras de I+D+i.

Eje 5: Ecosistema digital

Este eje impulsa la digitalización de los sectores productivos y el papel tractor de la Xunta de Galicia en la innovación TIC, favoreciendo plataformas sectoriales, soluciones basadas en datos e inteligencia artificial, y mejores prácticas digitales en la Administración. Con 6 medidas principales y 4 transversales, se prevé acelerar la transformación digital de la economía gallega.



Eje 6: Nueva gobernanza

Por último, este eje establece los mecanismos de coordinación, seguimiento, evaluación y comunicación necesarios para garantizar una ejecución eficaz del plan director. Este eje consta de 10 medidas para reforzar la colaboración entre Administración, sector TIC, agentes sociales y entidades representativas, así como visibilizar la cadena de valor TIC gallega.

Eje 1: Industria TIC gallega productiva, sostenible y exportadora

Internacionalización y escalado empresarial

X1 Impulsar la internacionalización del sector TIC

Se promoverá una oficina de apoyo a la actividad internacional del sector TIC, con servicios en el territorio y en destino para facilitar el acceso a las licitaciones internacionales y la relación con organismos internacionales, y posicionar internacionalmente el ecosistema TIC gallego.

X2 Fomentar el aumento del tamaño de las empresas TIC

Se promoverá el crecimiento orgánico e inorgánico de las empresas TIC mediante procesos de integración, fusiones y adquisiciones, con el apoyo de la Oficina Económica de Galicia, el programa Re-acciona y el Clúster TIC Galicia, así como de Xesgalicia y de otros fondos de coinversión.

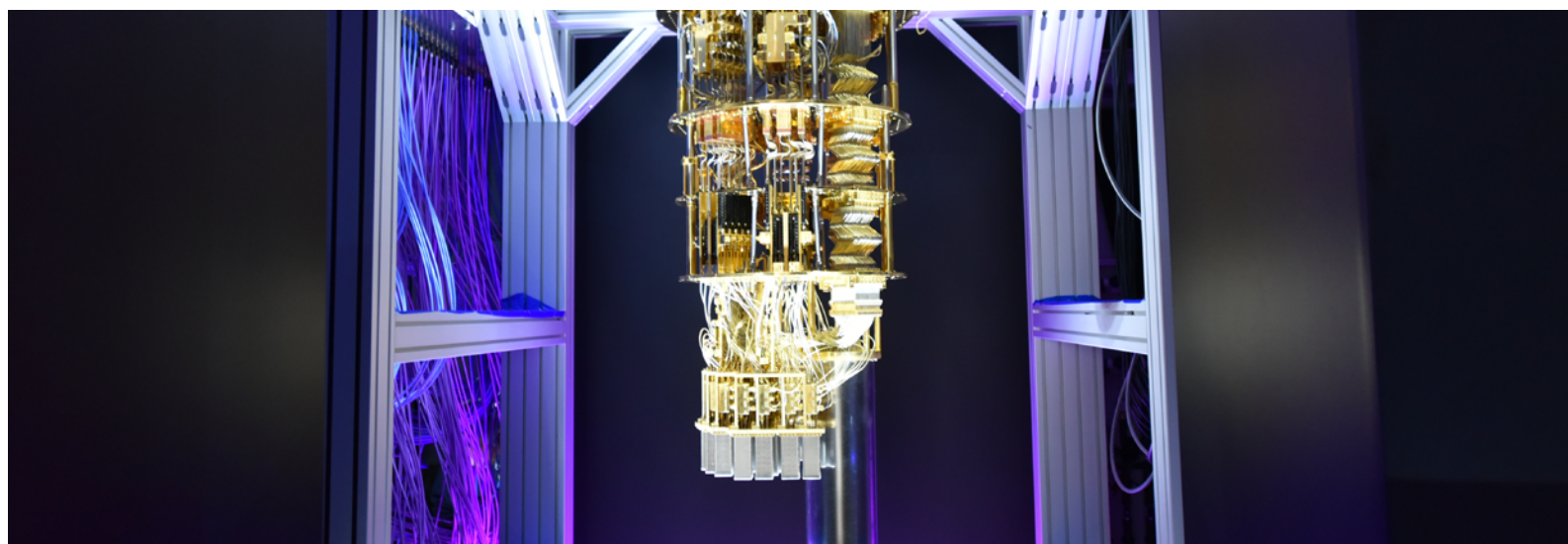
Sostenibilidad

S1 Galicia como epicentro de la TIC verde

Se fomentará la sostenibilidad energética de las empresas TIC y la adopción de certificaciones que refuercen su reputación de marca.

S2 Impulsar la eficiencia energética multi-sectorial mediante soluciones digitales innovadoras

Se impulsarán programas e iniciativas innovadoras basadas en la monitorización inteligente y en el análisis avanzado de datos, orientadas a optimizar el consumo energético.



Eje 2: Competitividad sectorial y consolidación de proyectos TIC

Competitividad e innovación

C1 Impulsar las misiones gallegas de *deep-tech* TIC orientadas a retos y oportunidades de mercado

Se impulsará una Agenda Estratégica de las necesidades empresariales TIC de I+D+i, definida por el propio sector, que permita anticipar necesidades tecnológicas y reforzar la colaboración entre empresas y centros de conocimiento.

C2 Capacitar a las empresas TIC de Galicia en los ámbitos de certificaciones empresariales y profesionales y en excelencia directiva

Se buscarán instrumentos de apoyo económico para favorecer las certificaciones propias del sector. Asimismo, se pondrá en marcha un servicio de apoyo a las empresas que desarrollen, comercialicen o empleen sistemas de IA de alto riesgo.

C3 Reforzar el Clúster TIC Galicia como eje vertebrador del sector

El Clúster TIC Galicia se vertebrará como plataforma única del ecosistema TIC para fomentar la colaboración, desplegar servicios e impulsar un gemelo digital del sector TIC.

C4 Impulsar la visibilidad y la reputación del sector TIC gallego

Se impulsarán actuaciones para mejorar la visibilidad, el posicionamiento y la reputación del sector TIC gallego en mercados nacionales e internacionales.

Inversión y creación de producto TIC

I1 Promover la inversión y el desarrollo de producto TIC por parte de las empresas TIC de Galicia

Se promoverá el desarrollo de producto tecnológico propio, plataformas SaaS y soluciones digitales transferibles a otros sectores, con el objetivo de reforzar la capacidad innovadora y el posicionamiento competitivo del sector TIC gallego.

I2 Atraer y fomentar nuevos centros de datos y servicios TIC

Se promoverá la atracción y el fomento de centros de servicios TIC basados en nuevas infraestructuras de experimentación y centros tecnológicos colaborativos.

I3 Facilitar el emprendimiento y la consolidación de las *startups* TIC de Galicia

Se promoverán acciones de aceleración de proyectos de nuevas personas emprendedoras o ya consolidadas con alto potencial, mediante instrumentos como las aceleradoras o *TechAngel*.

Eje 3: Personas

Personas

P1 Crear la Escuela de Capacitación Profesional Continua de las TIC de Galicia y desarrollar plenamente el modelo de las microcredenciales profesionales

Se impulsará una estrategia formativa basada en microcredenciales profesionales. En este marco, también se potenciará el Campus Dual TIC como plataforma de referencia para el *reskilling*, el *upskilling* y la conexión entre universidad y empresa, al tiempo que se promoverán las vocaciones STEM, la igualdad y el liderazgo femenino.

P2 Dotar al sector de un portal de empleo y talento con alcance tanto local como internacional

Se promoverán actuaciones orientadas a fortalecer la captación, retención y retorno de talento en el sector TIC gallego, facilitando el regreso a Galicia de personas emigrantes y la incorporación de profesionales de otras nacionalidades.

Eje 4: Mejora de las infraestructuras TIC y promoción de suelo industrial

Infraestructura y suelo industrial

IF1 Favorecer el desarrollo de la Ciudad de las TIC y conectarla con iniciativas prioritarias para el despliegue de tecnologías y empresas innovadoras

Se favorecerá el desarrollo de la Ciudad de las TIC y su integración con los polos TIC de Santiago de Compostela, Vigo y Ourense.

IF2 Mejorar la conectividad de banda ancha y redes ultrarrápidas en toda Galicia

Se fomentará el desarrollo de las redes de comunicación necesarias para garantizar el despliegue tecnológico en todo el territorio gallego, con especial atención al ámbito rural.

IF3 Desplegar nuevas infraestructuras de I+D+i

Se impulsará el desarrollo de nuevas infraestructuras científico-tecnológicas en ámbitos estratégicos como semiconductores, comunicaciones satelitales, ciberseguridad e inteligencia artificial aplicada.

Eje 5: Ecosistema digital

Digitalización sectorial

D1 Desarrollar plataformas de transformación digital para todos los sectores económicos, con especial énfasis en la IA

Se impulsará la aceleración de la transformación digital de los sectores productivos de Galicia, mediante el desarrollo de plataformas sectoriales, demostradores tecnológicos especializados y una red de FactorIA sectoriales, así como una nube de algoritmos abiertos al servicio del tejido empresarial TIC y de otros sectores.

D2 Liderazgo de la Xunta de Galicia en las mejores prácticas digitales e innovación TIC

La Administración pública gallega continuará ejerciendo un papel impulsor en la innovación digital, actuando como referente y demostrador de las soluciones tecnológicas desarrolladas en Galicia, y se desplegará un programa de inteligencia artificial aplicada a la Administración y se elaborará la Estrategia Pública de Gestión del Dato de Galicia.

Eje 6: Nueva gobernanza

G1 Coordinación y seguimiento conjunto para impulsar el crecimiento del sector TIC gallego como ecosistema integrado multiactor y multisector

Se establecerán mecanismos estables de coordinación y seguimiento entre la Xunta de Galicia, el sector TIC, clústeres, asociaciones y agentes sociales.

G2 Evaluación del plan director

Se empleará el mapa industrial de Galicia como herramienta complementaria de análisis, consulta y medición de impacto, junto con un sistema de seguimiento basado en indicadores, cuadros de mando e informes bienales.

G3 Criterios de intervención

Se priorizarán proyectos con alto impacto en inversión y empleo, mediante el Plan autonómico de impulso y aceleración de los proyectos industriales y los proyectos industriales estratégicos. Asimismo, se promoverá la incorporación de las mujeres en la industria y se reforzarán las medidas en materia de seguridad industrial y salud laboral.

G4 Comunicación y difusión para visibilizar la cadena de valor TIC gallega

Se impulsará una estrategia de comunicación para dar a conocer el plan director y visibilizar la cadena de valor TIC gallega, en un doble sentido: externo, hacia el tejido industrial y la sociedad en general, e interno, en la comunicación entre departamentos dentro de la Xunta de Galicia.

11. Marco económico-financiero y planificación

El marco económico-financiero y planificación del plan director establece las **bases financieras y organizativas para la puesta en marcha de las distintas medidas destinadas a impulsar la competitividad** del sector de la industria de las TIC en Galicia.

La dotación presupuestaria anual que se puede considerar exacta en este plan director es la correspondiente a la anualidad de 2026, que, tras la aplicación de la ponderación indicada en el plan, asciende a cerca de 20,6 millones de euros. Asumiendo que las cuantías finales para los años 2027 y 2028 serán, previsiblemente, de un orden de magnitud similar, la Xunta de Galicia prevé movilizar unos 61,8 millones de euros para la ejecución de las medidas incluidas en el Plan Director de la industria de las TIC 2026-2028.



12. Sistema de gobernanza

El sistema de gobernanza asegura la correcta ejecución y seguimiento del plan director, garantizando la coordinación entre las diferentes entidades responsables, así como la participación activa de agentes económicos y sociales. La Consellería de Economía e Industria de la Xunta de Galicia desempeña un papel crucial en la gobernanza del sector de la industria de las TIC, asegurando la promoción y dinamización de la economía y de la política industrial. Su responsabilidad incluye la coordinación de políticas económicas e industriales, el apoyo a la competitividad empresarial y el fomento del desarrollo tecnológico y sostenible.

Dirección y liderazgo del plan

La Secretaría General de Industria y Desarrollo Energético, a través de la Dirección General de Estrategia Industrial y Suelo Empresarial (DGEISE), con el apoyo y asesoramiento de la Agencia para la Modernización Tecnológica de Galicia (Amtega), lidera la ejecución del plan director, estableciendo el marco estratégico, coordinando los agentes implicados y asegurando el seguimiento de las medidas.

Gestión y coordinación

La coordinación del plan director recaerá en un grupo de trabajo liderado por la DGEISE e integrado por representantes de los distintos departamentos de la Xunta con competencias en la materia.

Participación de agentes

El plan garantiza la participación de agentes económicos, sociales y de la ciudadanía mediante procesos abiertos e informes bienales, reforzando la colaboración público-privada y la transparencia.

Constitución de la Comisión Sectorial

Estas comisiones estarán integradas por personal de la DGEISE y por representantes del Clúster TIC de Galicia. Tendrá participación la Asociación de Empresas de Tecnología de Galicia, así como otras entidades y empresas vinculadas al sector y, si fuese necesario, representantes de los grupos de trabajo de la Xunta con competencias en la materia.

Evaluación de los resultados de las medidas

Esta información será obtenida a través de las personas de contacto designadas por cada departamento responsable de la implantación de esas ayudas y se utilizará para ajustar y mejorar las políticas en curso.

Durante la ejecución del plan director, se realizarán informes bienales de resultados. Estos documentos serán presentados ante las comisiones sectoriales y ante los representantes de la Mesa de Diálogo Social, como medida dirigida a potenciar la colaboración público-privada y a alcanzar una participación efectiva con el tejido productivo. Asimismo, serán presentados ante el Consejo Gallego de Economía y Competitividad.

La implantación de los planes directores será objeto de seguimiento continuado a través de las herramientas y de los indicadores asociados al mapa industrial de Galicia, instrumento de política industrial integrado en el marco de los planes directores sectoriales.

Resumen

Este resumen ejecutivo recoge los principales elementos del Plan director de la industria de las TIC de Galicia 2026-2028, estructurado en dos objetivos estratégicos, seis ejes y ocho prioridades sectoriales que dan forma a las 22 líneas de actuación previstas para fortalecer la competitividad del sector y reforzar su papel como pilar de la transformación digital de la economía gallega. Asimismo, la Xunta de Galicia cuenta en la actualidad con 77 instrumentos de apoyo al plan, los cuales se prevé incrementar durante su puesta en marcha en los próximos años.

El plan establece una hoja de ruta clara, realista y consensuada, que sienta las bases para anticiparse a los retos del futuro, fortalecer el ecosistema TIC gallego y acompañar la transformación digital de los sectores productivos en un contexto global marcado por la inteligencia artificial, la economía del dato, la soberanía tecnológica, la sostenibilidad y la necesidad de talento especializado.

El Plan director de la industria de las TIC 2026-2028 pretende contribuir a que Galicia avance como potencia productora digital y como ecosistema industrial reforzado a través de las TIC.

