



Programa d'Entrenament en Sostenibilitat i Valor Compartit

Identificació d'Oportunitats de Generació de Valor Compartit al Sector dels Materials Avançats i la Tecnologia Punta

Informe Final

ACCIÓ
Catalonia
Trade & Investment

 **Generalitat
de Catalunya**



secpho
collaborate to innovate

R4S.

Certified

Corporation

El projecte per la incorporació de la generació de valor compartit entre els agents del sector dels materials avançats i les noves tecnologies es desenvolupa en dos blocs de treball:

1

Estratègies de generació de valor compartit



Reflexió sobre el valor compartit com a element estratègic i transversal de creació de negoci

Sensibilitzar i formar als agents del Clúster de Materials Avançats de Catalunya i el SECPHO– (en endavant referits com: Clústers Tech) – sobre l'estratègia de generació de valor compartit, la seva integració en l'estratègia empresarial i dels clústers, i els **objectius i mètodes de generació de valor compartit al sector**.



Identificació i prioritització d'oportunitats de mercat de generació de valor compartit

Identificar, investigar i prioritzar oportunitats de negoci de generació de valor compartit transformables en projectes concrets i executables a mig/llarg termini, donant resposta als reptes estratègics de les empreses del clústers.

2

Mesura dels resultats S&MA



Capacitació en l'avaluació dels resultats socials i mediambientals de l'organització

Introduir i capacitar als socis/es del sector en la mesura dels resultats socials i mediambientals de l'organització, així com en la **posterior identificació d'àrees de millora**, a través de la integració i aplicació de l'estàndard B Corp (la BIA) i el SDG Action Manager - eines B Corp.

L'informe de resultats sobre la identificació d'estratègies de generació de valor compartit presenta els següents apartats d'exposició:

Procés de treball del projecte		Marc conceptual	Identificació dels projectes de generació de valor compartit		
I. Estructura, objectius i fases de treball	II. Procés metodològic: dificultats i lliçons apreses	III. Tendències i riscos sectorials, l'estratègia de valor compartit i la sostenibilitat corporativa	IV. Identificació d'oportunitats de valor compartit al sector	V. Descripció d'iniciatives clau per a la generació de valor compartit	VI. Priorització d'iniciatives clau per a la generació de valor compartit
Presentació dels objectius i activitats del projecte: visió general i per fases.	Descripció del procés metodològic del projecte i anàlisi de les dificultats i lliçons apreses per part de les empreses participants i per R4S.	Exposició del marc conceptual del projecte : definint el valor compartit, la sostenibilitat corporativa i els riscos, demandes i oportunitats del sector.	Presentació dels reptes estratègics del sector els objectius, sub-objectius i els mètodes de generació de VC.	Presentació de les iniciatives clau per a la generació de valor compartit al sector.	Resultats de la priorització de les iniciatives en base dos variables clau : la viabilitat d'implementació i la potencialitat d'impacte.
Pg. 4 – 6	Pg. 7 – 10	Pg. 11 – 36	Pg. 37 – 46	Pg. 47 – 65	Pg. 66 – 70

An aerial photograph showing a light-colored, winding road that forms a large, irregular loop through a dense, green forest. The road is surrounded by thick trees, and a small, colorful object, possibly a person or a vehicle, is visible on the road near the bottom right. The overall scene is a lush, green landscape.

I. Estructura, objectius i fases de treball

Objectius del projecte

Objectius generals i específics



Els objectius del projecte han estat els següents:

Objectius generals

Sensibilitzar i formar als agents dels Clústers Tech sobre l'estratègia de generació de valor compartit, la seva integració en l'estratègia empresarial i del clúster, i els objectius i mètodes de generació de valor compartit al sector.

Identificar, investigar i prioritzar oportunitats de negoci de generació de valor compartit transformables en projectes concrets i executables a mig/llarg termini, donant resposta als reptes estratègics de les empreses dels clústers.

Objectius específics

Informar i argumentar a les empreses del sector sobre la condició de factor de competitivitat empresarial clau de la sostenibilitat i, en particular, la generació de valor compartit.

Identificar els riscos, demandes i oportunitats del sector en clau de sostenibilitat així com l'efecte tractor de la sostenibilitat en la seva cadena de valor.

Identificar i prioritzar, segons criteris de factibilitat i temporalitat, oportunitats de mercat de generació de valor compartit a explorar i desenvolupar per les empreses del sector.

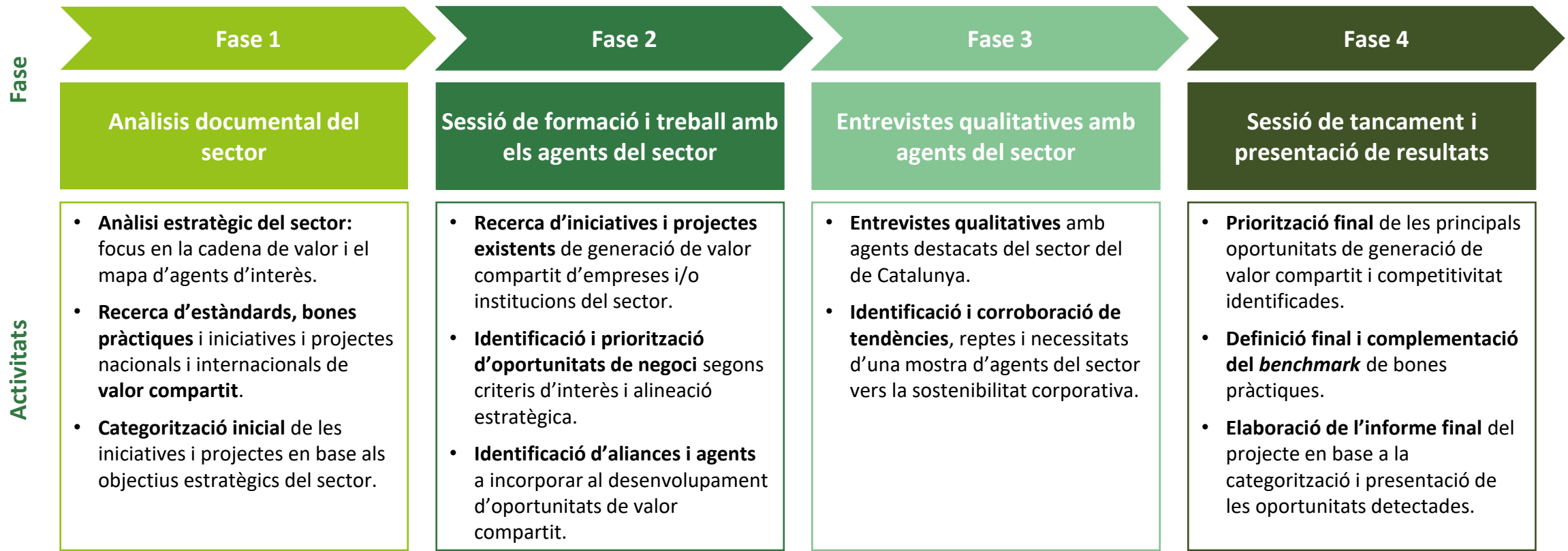
Aportar un directori - de suport a les iniciatives plantejades - amb referències internacionals d'iniciatives empresarials individuals i/o col·laboratives de generació de valor compartit.

Procés de treball del projecte

Fases de treball



El projecte ha estat desenvolupat al llarg de quatre fases:



The background of the slide is a close-up photograph of green plants with small, light-colored flowers. A white rectangular box with a thin black border is positioned in the upper left corner, containing the title text.

II. Procés metodològic: dificultats i lliçons apreses

Al llarg de les quatre fases de treball metodològic, les empreses han assolit els següents resultats i disposat de diversos recursos:

Fase	FASE 1: Anàlisi documental del sector	FASE 2: Sessió de formació i treball amb els agents del sector	FASE 3: Entrevistes qualitatives amb agents del sector	FASE 4: Sessió de tancament i presentació de resultats
Activitats	▪ Anàlisi estratègic del sector considerant tots els agents de la cadena de valor i el nivell d'integració de la sostenibilitat. ▪ Recerca d'estàndards i bones pràctiques i iniciatives de valor compartit. ▪ Categorització inicial d'iniciatives.	▪ Recerca d'iniciatives i/o projectes existents de valor compartit al sector. ▪ Identificació i priorització d'oportunitats de negoci. ▪ Identificació d'aliances i agents a incorporar al desenvolupament d'oportunitats de valor compartit.	▪ Desenvolupament d'entrevistes qualitatives amb agents destacats del sector a Catalunya considerant la seva participació i interès en el projecte així com la rellevància en el mercat.	▪ Elaboració de l'informe final del projecte en base a la categorització i presentació de les oportunitats detectades. ▪ Taller de presentació dels resultats obtinguts en la identificació d'oportunitats de generació de valor compartit.
Outputs	▪ Visió global inicial dels agents del sector, els riscos, les demandes i les oportunitats a tenir en compte en la identificació de projectes de generació de valor compartit.	▪ Identificació d'iniciatives i/o projectes de valor compartit ja desenvolupats que podrien ser de valor pel sector.	▪ Corroboració de tendències reptes i necessitats d'una mostra d'agents del sector vers la sostenibilitat corporativa amb l'objectiu de guiar la compleció del <i>benchmark</i>.	▪ Presentació i anàlisi dels resultats finals del projecte així com la valoració de les dificultats i les lliçons apreses.
Data	Setembre	Octubre	Novembre - Gener	Febrer - Abril
Recursos	▪ Transparències dels documents formatius: Recursos de formació sobre la presentació del concepte de valor compartit, la sostenibilitat corporativa i els riscos, demandes i oportunitats identificats al sector. ▪ Documents resultants de les dinàmiques grupals: Mapes mentals on s'exposen les oportunitats detectades durant el taller vinculades als objectius i sub-objectius pre-identificats. ▪ Recursos amb informació sobre el valor compartit: Enllaços amb informació sobre el concepte de valor compartit i el seu origen. ▪ Informe final: Presentació de les oportunitats de generació de valor compartit prioritzades a desenvolupar pels agents del sector o des dels propis clústers amb l'objectiu de seguir avançant cap a la generació de valor compartit i la sostenibilitat corporativa. ▪ Benchmark final: Presentació d'iniciatives nacionals i internacionals de valor compartit de referència al sector.			

Metodologia del projecte

Empreses participants al projecte

Clúster de Materials Avançats de Catalunya (Clúster MAV)



SECPHO



Fase de treball	Dificultats	Lliçons Apreses
FASE 1: Anàlisi documental del sector	R4S: Dificultats en la proposició d'iniciatives de valor compartit innovadores per el nivell avançat en la integració de la sostenibilitat (sobretot en l'àmbit mediambiental) de les empreses líders en tecnologia punta i materials avançats.	R4S: Desenvolupament d'anàlisis de projectes col·laboratius que es puguin impulsar en clau clúster on hi puguin participar diversos agents de la cadena de valor.
FASE 2: Sessió de formació i treball amb els agents del sector	- CTECH: Diferenciació clara entre els mètodes de generació de valor compartit per a focalitzar les aportacions. - CTECH: Complexitats alhora de desenvolupar idees concretes de generació de valor compartit al llarg de les dinàmiques.	R4S: Rellevància de la pre-identificació de necessitats, riscos i posicionament del sector envers la sostenibilitat així com el nivell de coneixement dels participants.
FASE 3: Entrevistes qualitatives amb agents del sector	- CTECH: Focalització en la pròpia activitat productiva impossibilitant la identificació d'oportunitats més transversals a nivell sectorial. - CTECH: Comprensió de l'objectiu de l'entrevista com una eina de corroboració de tendències per a la futura identificació d'oportunitats de valor compartit.	- R4S: Consideració de diferents sectors productius en els clústers en la formulació de les preguntes. - R4S: Determinació clara i concisa de l'objectiu de les entrevistes per facilitar la tasca a l'entrevistat.
FASE 4: Sessió de tancament i presentació de resultats	- R4S: Garantir l'exposició clara però alhora detallada dels projectes identificats com a prioritaris pel clúster. - R4S: Priorització de les iniciatives en base a les dues variables proposades degut a la manca de temps per a treballar-ho en profunditat.	R4S: Idoneïtat dels projectes de valor compartit exposats per tal que siguin rellevants pel sector i alhora factibles a mig/llarg termini, i finalment puguin ser desenvolupats pels agents dels clústers.
Nivell global del projecte	Context: Format no presencial de les sessions, degut a la Covid-19, dificultant el desenvolupament de dinàmiques col·lectives.	Adaptació a sessions virtuals: Desenvolupament de sessions i dinàmiques grupals a través de la plataforma online "Zoom" i l'eina de treball "<i>Mindmup</i>" per l'execució íntegra del projecte.

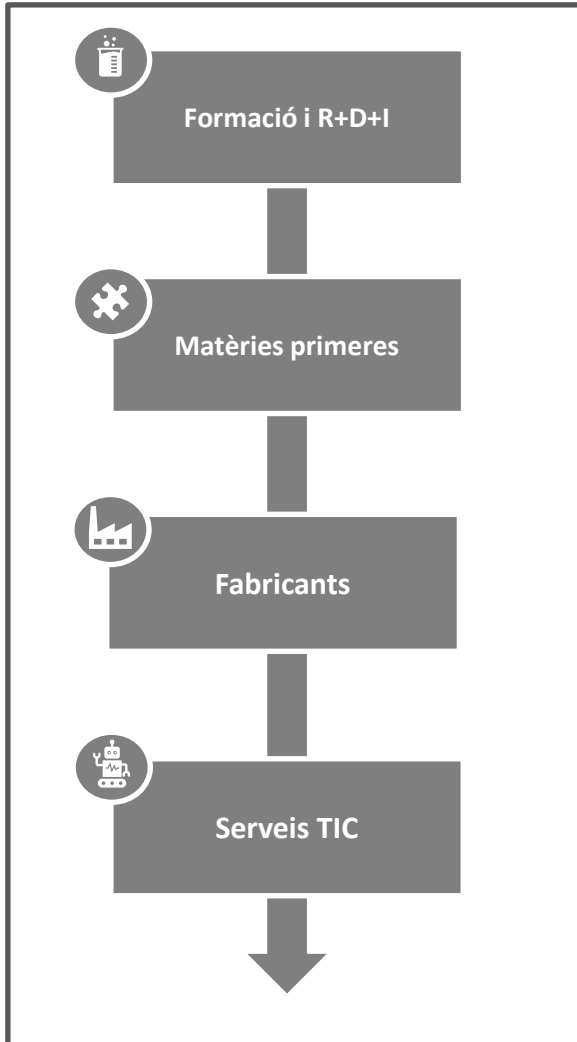
CTECH: Empreses participants en el projecte dels clústers

R4S: Equip consultor executor del projecte



III. Tendències i riscos sectorials, l'estratègia de valor compartit i la sostenibilitat corporativa

Cadena de valor

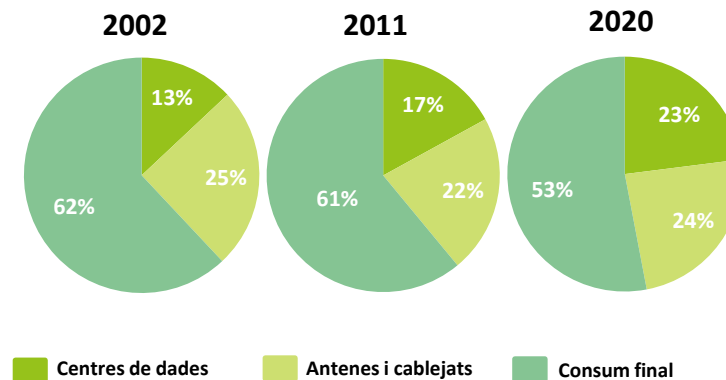


A.1/ Energia i emissions de CO₂



El consum elèctric dels *data centers* representa el **2%** mundial.

Evolució del consum d'energia d'Internet



“S'estima que la indústria tecnològica és responsable d'un 4% de les emissions globals de gasos d'efecte d'hivernacle (GEH), situant-se per sobre de sectors com el transport aeri.”

Font: LAB Tech&Climate, Digital Future Society

L'entrenament de xarxes neuronals d'un sol sistema d'intel·ligència artificial genera



Fins a **5 vegades més** d'emissions de carboni que un turisme durant tota la seva vida.



Equival a **284 tCO₂** i



significa **unes 315 vegades** les emissions d'un vol de costa a costa d'Estats Units i



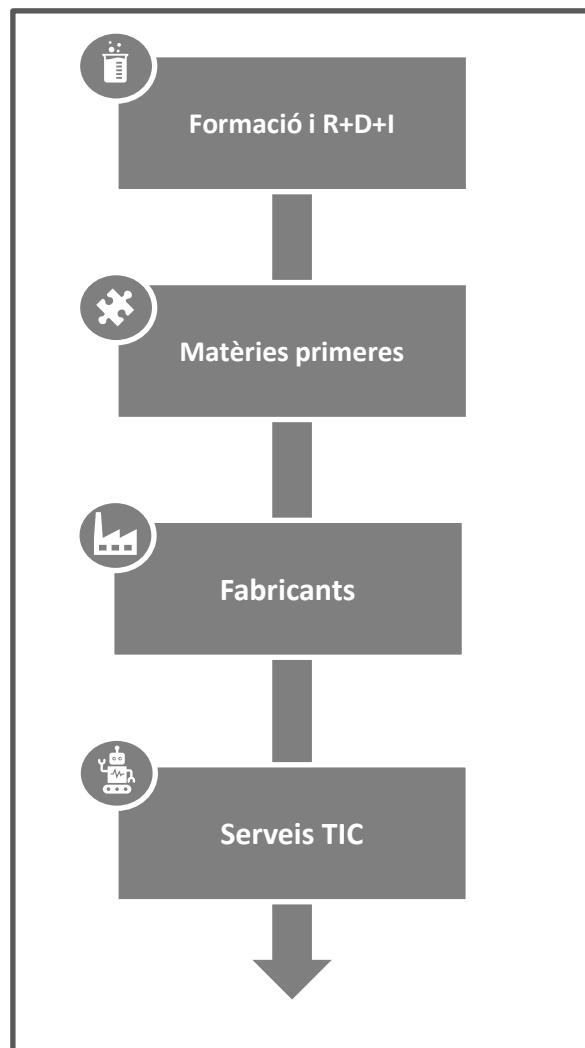
56 vegades el consum d'energia d'una persona en tota la seva vida.



“El sector TIC és actualment responsable del **10% del consum total d'electricitat a la Unió Europea (UE)** i d'un 4% de les seves emissions de CO₂.”

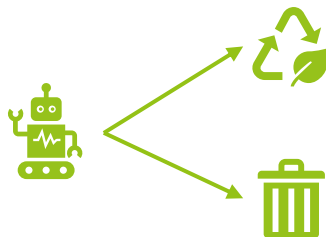
Font: LAB Tech&Climate, Digital Future Society

Cadena de valor



A.2/ Residus

La major part dels robots estan fets de **metall i plàstic**, materials no biodegradables que cal sotmetre a un **tractament especial de residus** per a eliminar-los de manera respectuosa amb el medi



“Les deixalles d'equips elèctrics i electrònics –des d'un frigorífic a una polsera intel·ligent– han augmentat al món en **més de nou milions de tones des de 2014.**”

Font: The Global E-waste Monitor 2020



“El 2019 es van produir **53 milions de tones de residus electrònics** en tot el planeta i es calcula que l'any 2030 es superaran els 75 milions de tones.”

Font: The Global E-waste Monitor 2020, elaborat per les Nacions Unides i l'Associació Internacional de Residus Sòlids (ISWA, per les seves sigles en anglès)

A.3/ Matèries primeres

L'escassetat de noves matèries primeres per la tecnologia profunda, repte econòmic i ambiental:

La manca de semiconductors provoca la desbandada de fabricants de 'high-tech'.



“La majoria de les matèries que s'utilitzen en tecnologia profunda es concentren en pocs països com la Xina, Rússia, el Congo, Brasil o els països del Golf Pèrsic.”

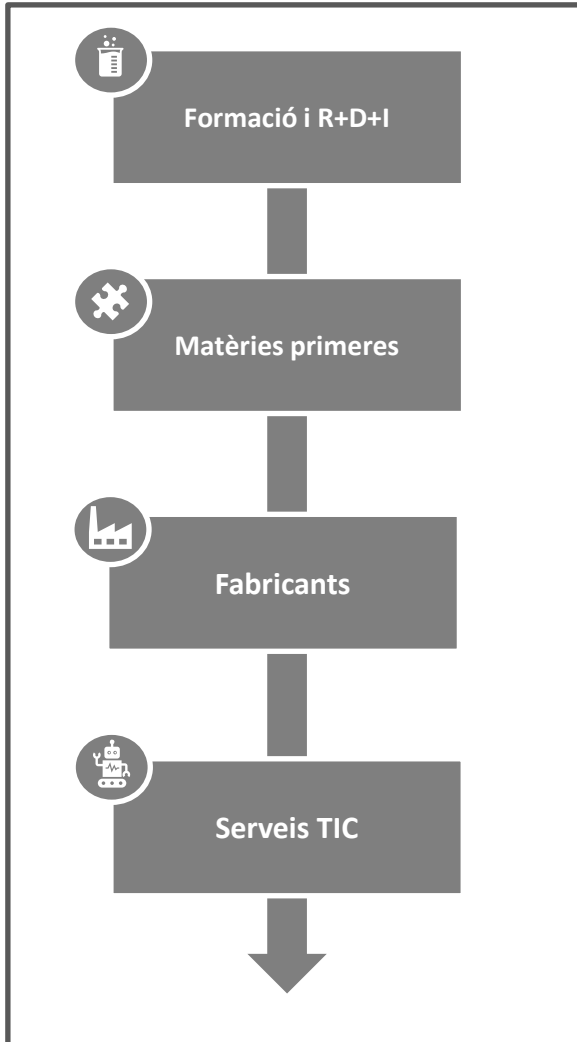
Font: Computer World from IDG



“Un informe de la Comissió Europea alerta que **la demanda d'aquests materials podria triplicar-se abans de 2030**, fet que pot comprometre els avenços tecnològics, generar conflictes geopolítics o econòmics i crear nous reptes mediambientals.”

Font: Computer World from IDG

Cadena de valor



A.4/ Contaminació oceànica

Segons World Atlas, les **principals causes de la contaminació oceànica** són entre altres:

Residus Industrials

Els productes químics de les fàbriques alteren el pH oceànic posant en risc la **supervivència de la flora i la fauna**.

Residus nuclears

La radiació contamina **les algues i el plàncton**, elements bàsics de la dieta dels animals marins, afectant a la biodiversitat oceànica.



Font: Worldatlas



“Els plàstics **biodegradables** no són una solució viable per evitar la **contaminació oceànica** ja que la seva degradació es retarda en ambients marins. Es necessita fer recerca en materials alternatius.”

Font: UNEP (2019) Addressing marine plastics: A systemic approach

S'estima que el **80%** dels contaminants presents en els oceans provenen de la terra.

Les **activitats industrials** són responsables principalment de dos tipus de substàncies:



Substàncies perilloses



Substàncies radioactives

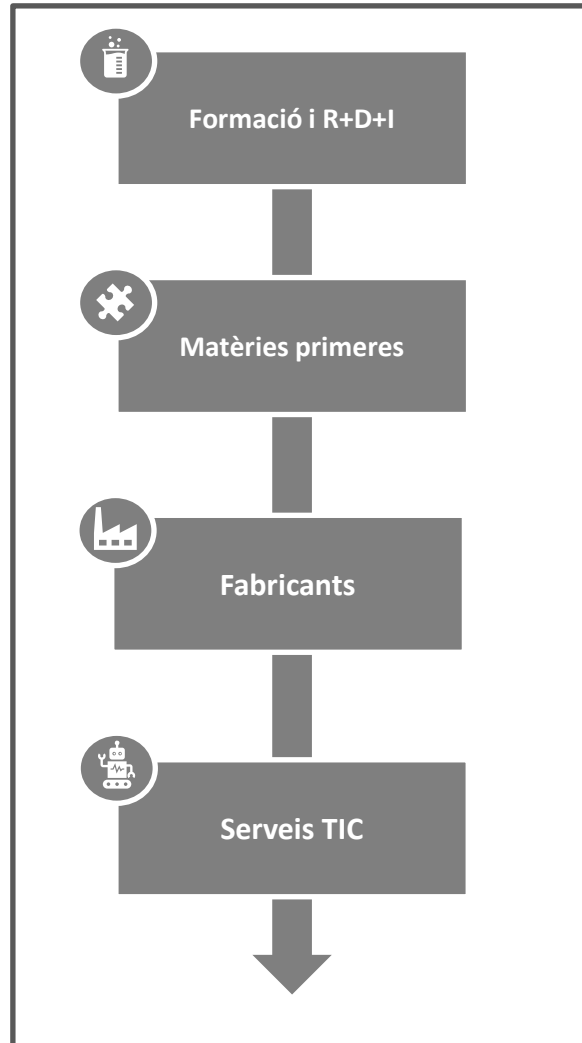
Font: Organismo Internacional de la Energía Atómica



“Les indústries necessiten involucrar-se en la gestió de residus, i els **productors prendre responsabilitat del tractament del final de vida dels seus productes**”

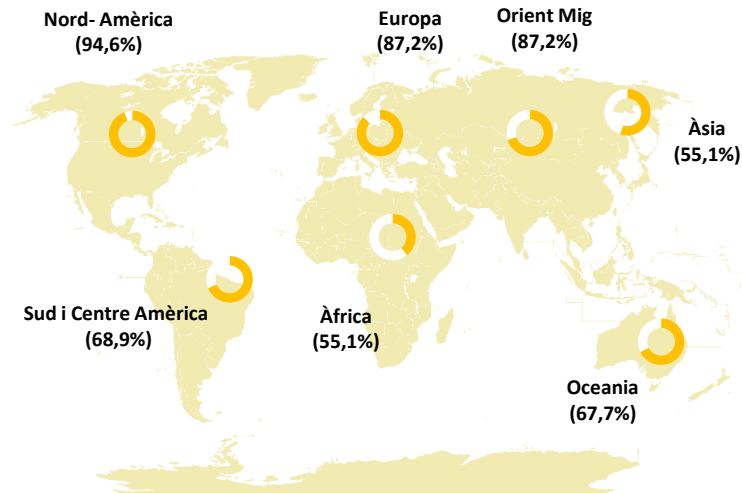
Font: UNEP (2019) Addressing marine plastics: A systemic approach

Cadena de valor



A.5/ Escletxa digital

Mapa mundial d'accés a internet (% de població amb accés)



Font: Internet World Stats (2020).

“La desigualtat en l'accés a internet i les TIC afecta al 52% de les dones i el 42% dels homes de tot el món. Aquesta escletxa encara es torna més profunda a les regions menys desenvolupades com a l'Àfrica, on només el 55,1% dels seus habitants viuen connectats.”

Font: Internet World Stats, 2020

A.6/ Ciber - seguretat



Només en els primers 6 mesos de 2019, van haver 4.100 milions de filtracions de dades arreu del món.

Font: Forbes, 2019

Principals riscos



Control d'accés a les aplicacions



Vulnerabilitat web



Seguretat de softwares

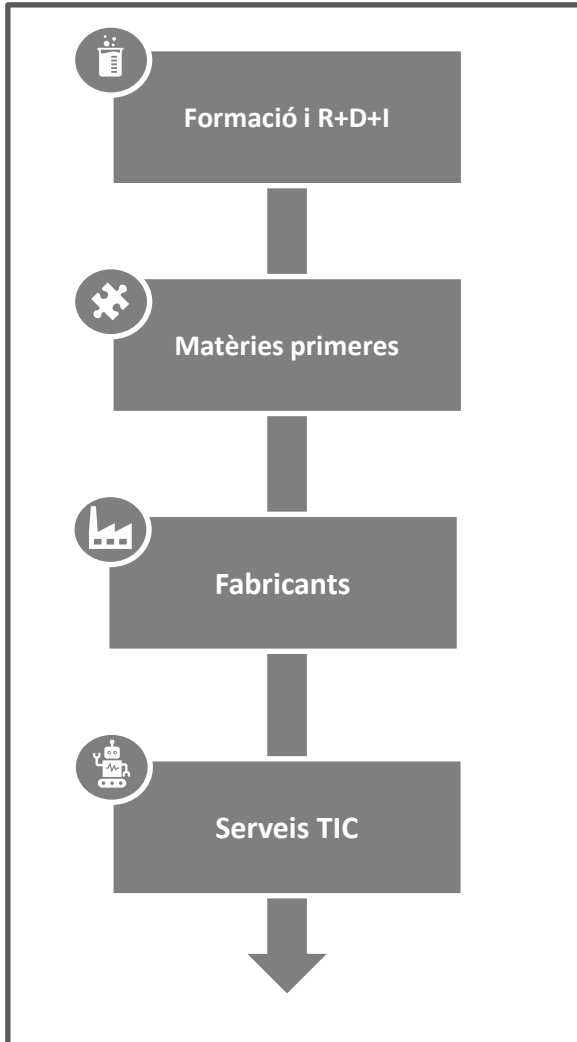


Frau i robatori d'informació

“Aquest any, s'han realitzat el major número d'atacs d'aquest tipus en tota la història, el doble del total d'atacs detectats l'any 2020”.

Font: MIT Technology Review, 2021

Cadena de valor



A.7/ Seguretat i Salut Laboral

Alguns exemples de riscos a mitigar són...

-  • Col·lisió humà-robot
-  • Projeccions d'elements o substàncies manipulades
-  • Radiacions i contacte amb substàncies tòxiques
-  • Exposició a materials nocius
-  • Accidents derivats de l'ús de maquinària puntera
-  • Accidents causats per la manipulació de substàncies químiques i nous processos industrials

Font: Fundación Prevención Riesgos Laborales IMPLEMENTA-T15 Gabinete de Asistencia Técnica Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Prevención de Riesgos Laborales en la Empresa

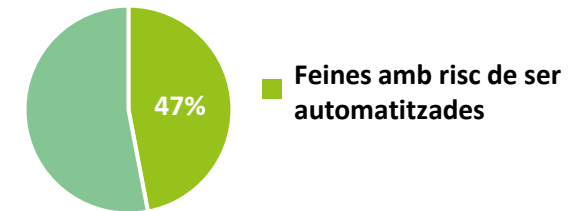


“Encara que els cotxes autònoms eviten col·lisions per distraccions humanes, **Uber va haver de suspendre el seu programa després d'un accident mortal** amb un vehicle autònom i una vianant”

Font: BBC

A.8/ Adaptació laboral

El temor de que els robots substitueixin als humans en les seves professions és una realitat en moltes indústries.



Font: AECOC Innovation HUB

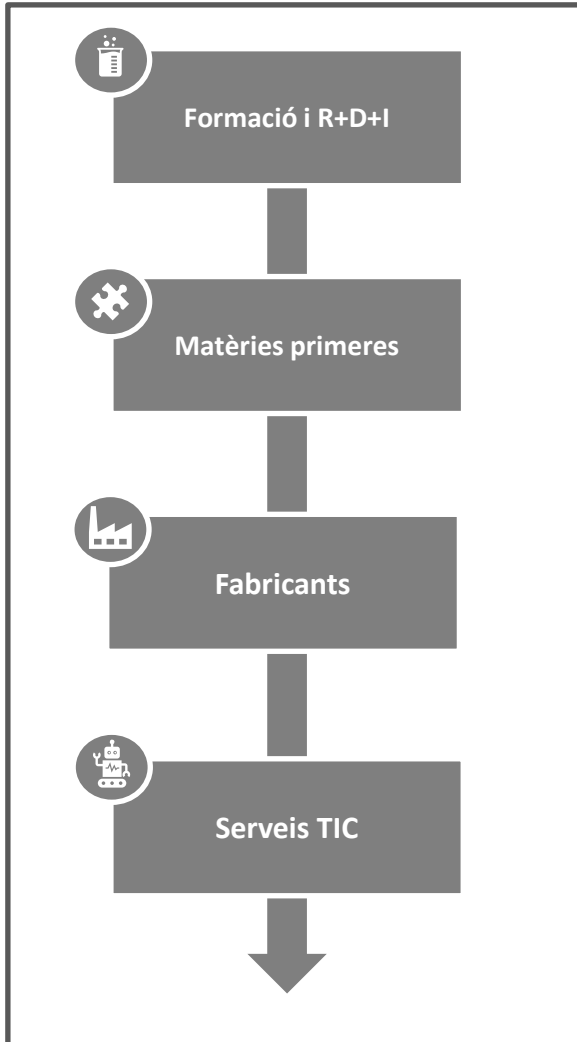
*“L' automatització eliminarà **75 milions de llocs de treball l'any 2025**, però crearà **133 milions de noves funcions.**”*

Font: Fòrum Econòmic Mundial



“Un estudi pronostica que entre **400 i 800 milions de persones** seran desplaçades del seus llocs de treball l'any 2030 degut a l'automatització”

Font: McKinsey Global Institute (MGI)



B.1/ Adaptació a nous marcs legislatius

SOCIETAT > ECOLOGIA

L'eurocambra aprova la prohibició dels plàstics d'un sol ús a partir del 2021

Els coberts i plats de plàstic, bastonets de cotó, canyetes o envasos de menjar i beguda de poliestirè seran alguns dels productes afectats

La OMS endurece los límites recomendados sobre los niveles de contaminación del aire, que provoca la muerte de siete millones de personas al año

LEGISLACIÓN Y DERECHOS

Europa crea la primera regulación sobre Inteligencia Artificial y robots: se prohíbe el reconocimiento facial en zonas públicas, con algunas excepciones

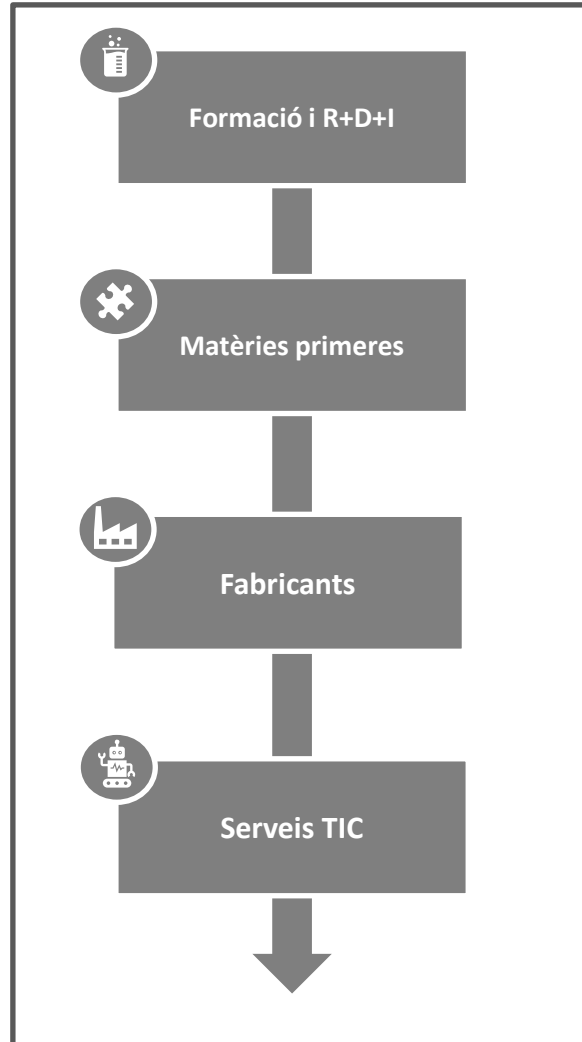
Publicada la ley en materia de información no financiera y diversidad en España

Comentario Mercantil

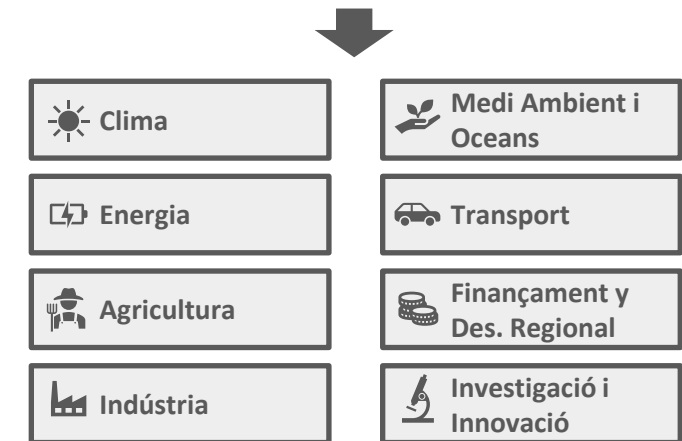
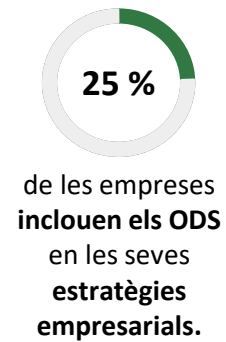
Context empresarial global

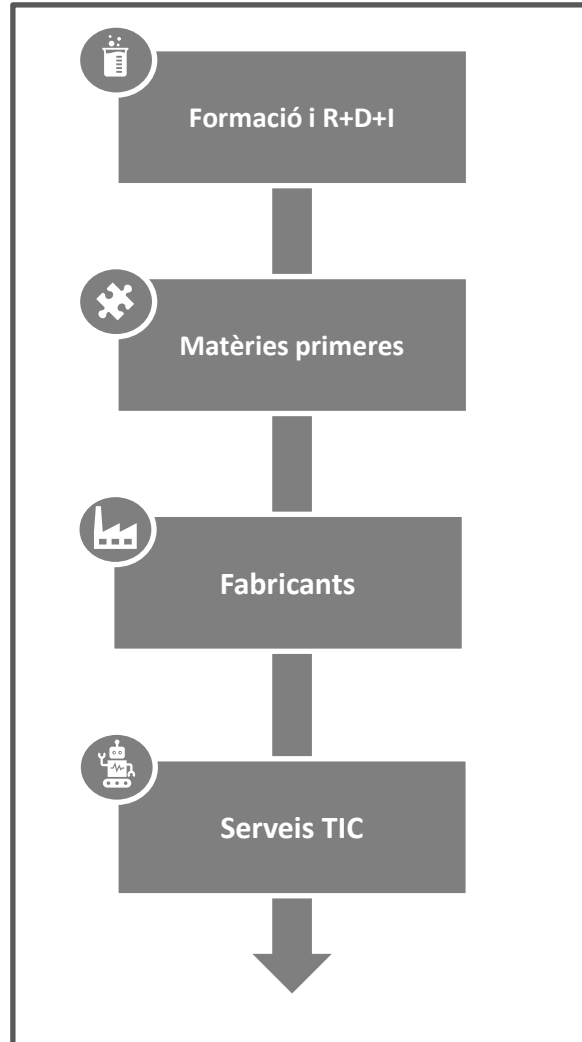
Demandes del sector

Cadena de valor



B.2/ Reacció de les institucions públiques

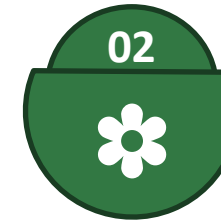




B.3/ Demandes dels consumidors

Sostenibilitat dels productes

La demanda de **productes amb criteris de sostenibilitat** cada cop és més elevada i més exigent.



Productes amb propòsit

Les persones consumidores i les empreses necessiten cada cop més de **tecnologies avançades per solucionar problemes fonamentals** i compartits per la societat com la crisi climàtica.



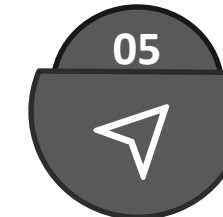
Benestar i salut

Hi ha una demanda creixent de **tecnologies i materials per millorar els tractaments mèdics**.



Servei Integral

Cada cop més les grans empreses busquen **socis empresarials de serveis de tecnologia avançada**.



Traçabilitat

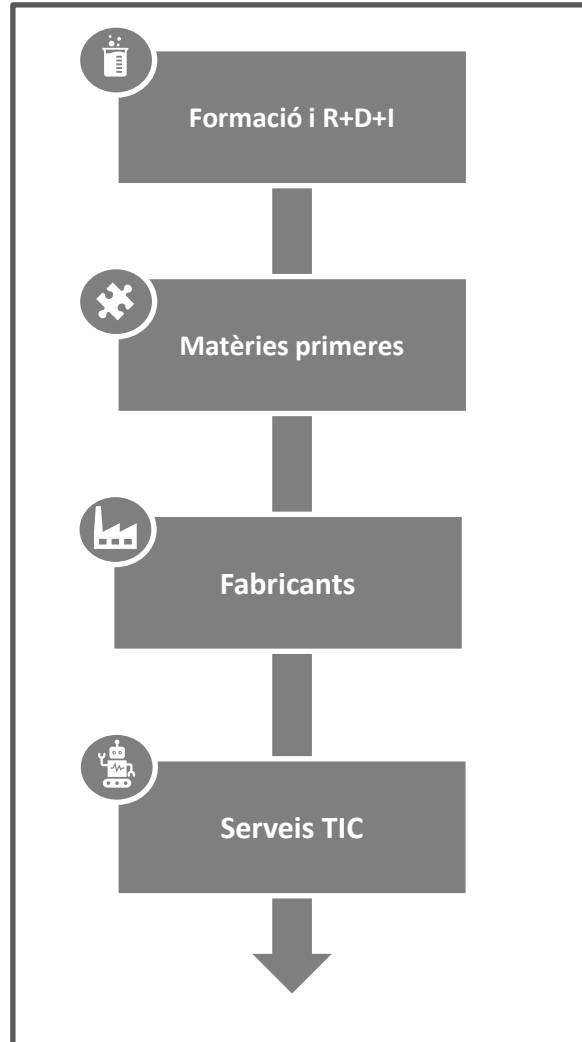
El consumidor exigeix **transparència i traçabilitat en la cadena de valor** de les seves compres.



Context empresarial global

Demandes del sector

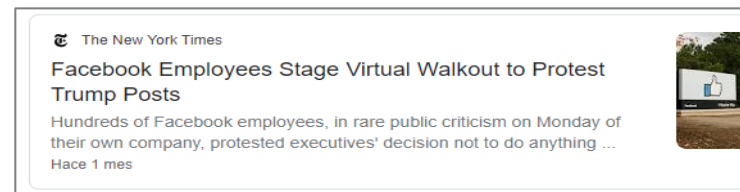
Cadena de valor



B.4/ Treball amb propòsit



Yes, millennials want a job with purpose. But they also want a decent paycheck



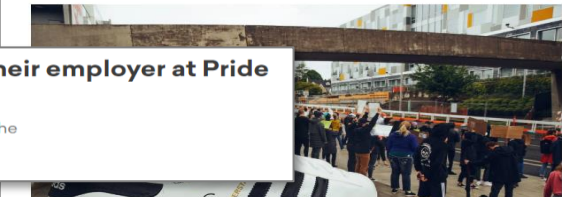
Adidas Pledges to Increase Diversity. Some Employees Want More.

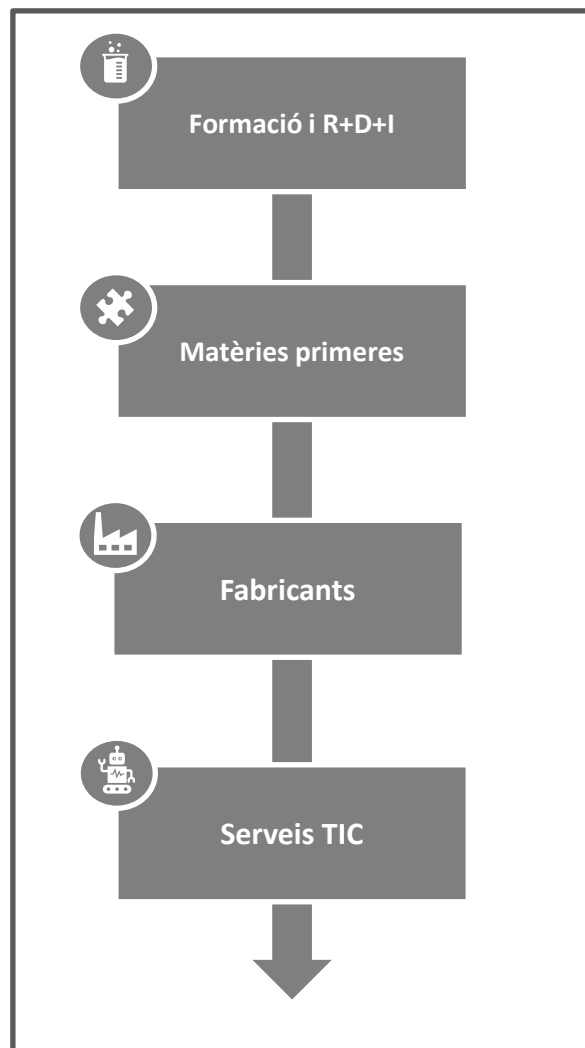
The sportswear company has been facing dissension owing to what some say is an internal culture that can be discriminating toward black workers.

Here's why Google workers plan to protest their employer at Pride Parade this weekend

The protests come amid controversy in the LGBTQ community over the company's harassment policies on YouTube videos.

By Shirin Ghaffary | Jun 28, 2019, 8:16pm EDT





B.5/ Ús eficient de recursos finits i estalvi de costos



En qüestions energètiques, IBM ha implementat l'últim any 1.400 projectes d'eficiència energètica i ha pogut **estalviar 145 GWh i 15,4 milions de dòlars**, el que ha aconseguit evitar l'emissió de **51.000 tones de CO2**.



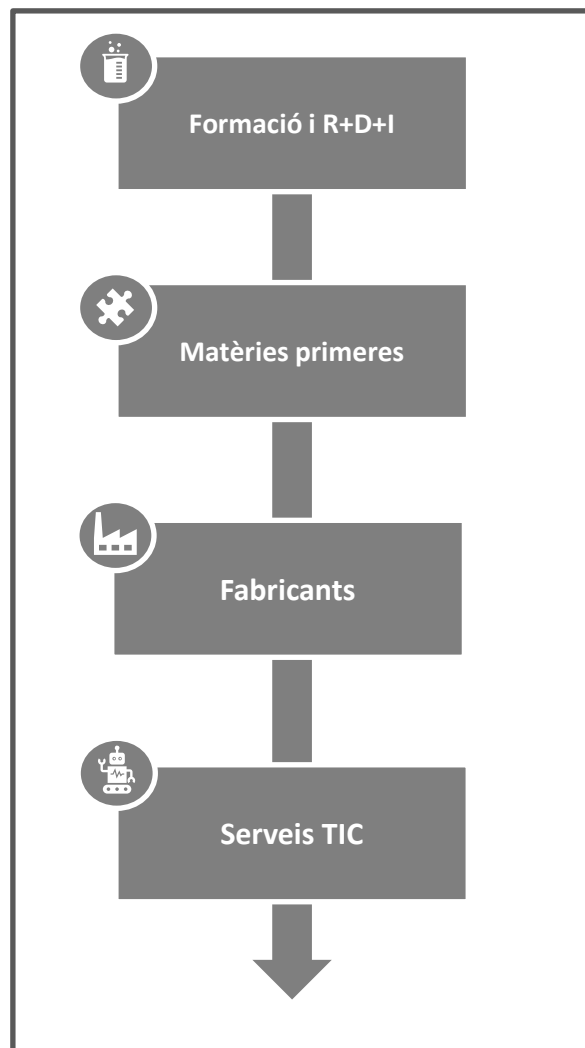
A través de la implementació d'un projecte pilot pioner a la indústria dels centres de dades, Facebook l'any 2020 va estalviar **1.400 milions de metres cúbics d'aigua**, la qual és necessària per la refrigeració de l'emmagatzematge de dades "al núvol", estalviant diners i reduint l'estrès hídric de les seves zones d'operació.



Cemex va implementar un programa de millora del control dels processos industrials a diferents plantes de producció a través de noves tecnologies per augmentar l'eficiència energètica i ha aconseguit **estalviar 513 tep/any i rebre subvencions de la UE**.



Cadena de valor



C.1/ Potencialitat d'Impacte Positiu del Sector

CMAV



978 M€
FACTURACIÓ
ANUAL



66
ORGANITZACIONS
A CATALUNYA



1.779
TREBALLADORS
/ES

SECPHO



80M€
FINANÇAMENT
PÚBLICO-PRIVAT



180
SÒCIES A
CATALUNYA



129.000
TREBALLADORS
/ES DEL SECTOR
TIC

Alguns Factors Determinants



Inversió

Des del 2016, la inversió en *deep tech* s'ha **quadruplicat** fins als **60.000 milions de \$**



Reducció dels tipus d'interès

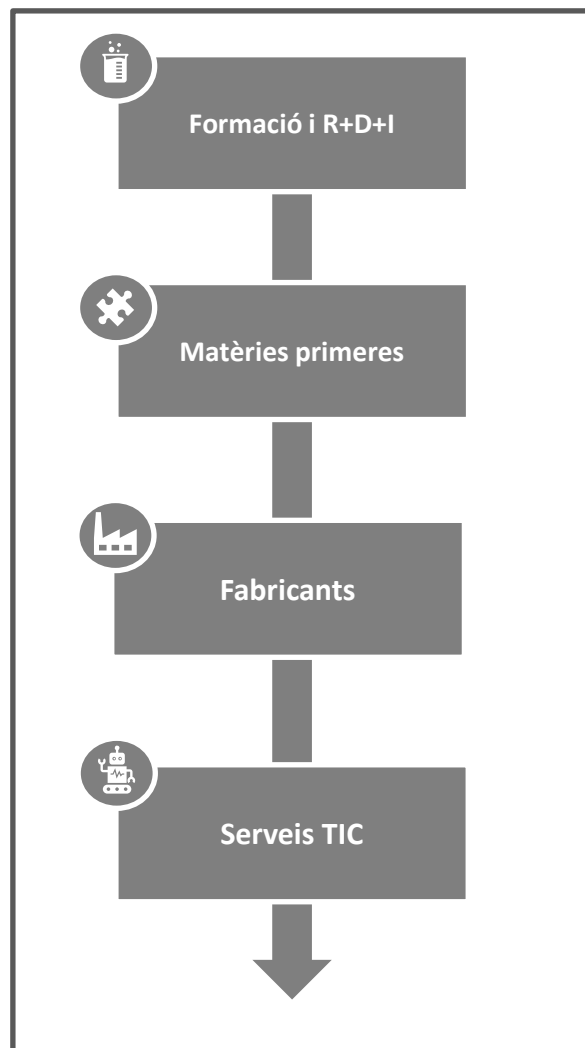
La disminució dels tipus d'interès i els estímuls econòmics per part dels governs **faciliten la inversió en noves tecnologies**



Món post-pandèmia

La pandèmia ha evidenciat la necessitat de l'ús noves tecnologies per **resoldre problemes compartits fonamentals**

...



C.2/ Increment de vendes i fidelitat del consumidor



El 2018, les **marques sostenibles d'Unilever** que fomenten estils de vida saludables **van créixer un 69% més ràpid** que la resta del negoci, en comparació amb el 46% del 2017; en afegit, **set de les deu primeres marques d'Unilever són marques que segueixen criteris de sostenibilitat**.

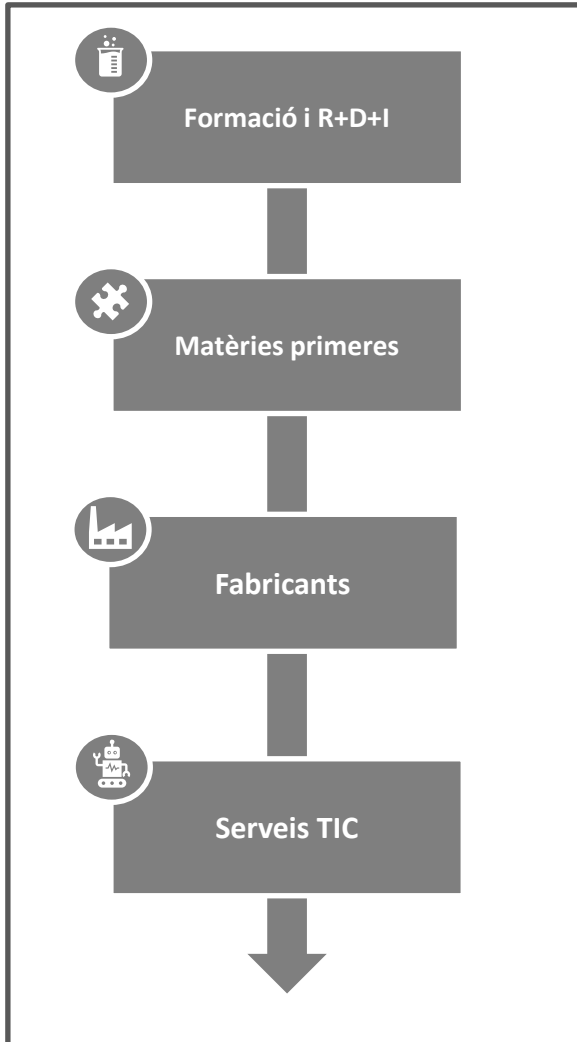


Assolint nivells de **vendes superiors a 43 B€**, IKEA ha definit el seu èxit en els darrers anys a través de la reconversió i l'aposta per la sostenibilitat. Com assegura l'empresa en el "Sustainability Report 2019", **la base del creixement** en els pròxims 10 anys vindrà marcada per **l'aposta en productes responsables i circulars**, assolint la **fita de ser 'carbon positive'** al 2030.

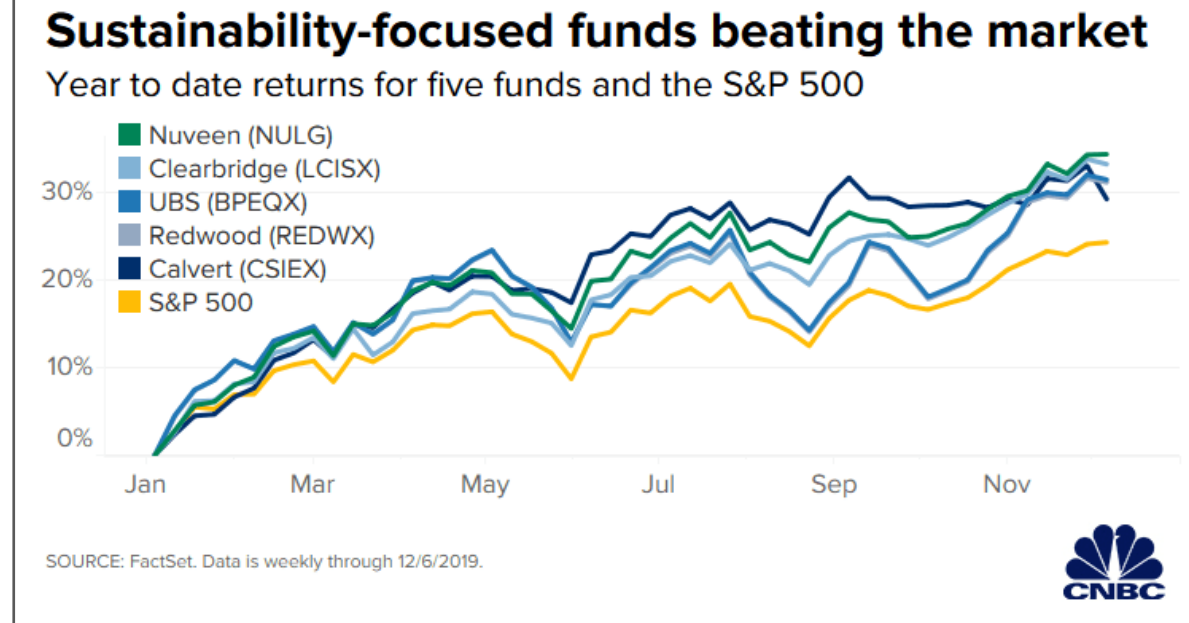


L'empresa de bioplàstics i altres bioproductes Novamont **ha augmentat la seva producció de MATER-BI en més d'un 36% per un increment en la demanda d'alternatives als polímers convencionals** el 2019 i en l'últim any ha augmentat la facturació un 6% tot i la pandèmia.



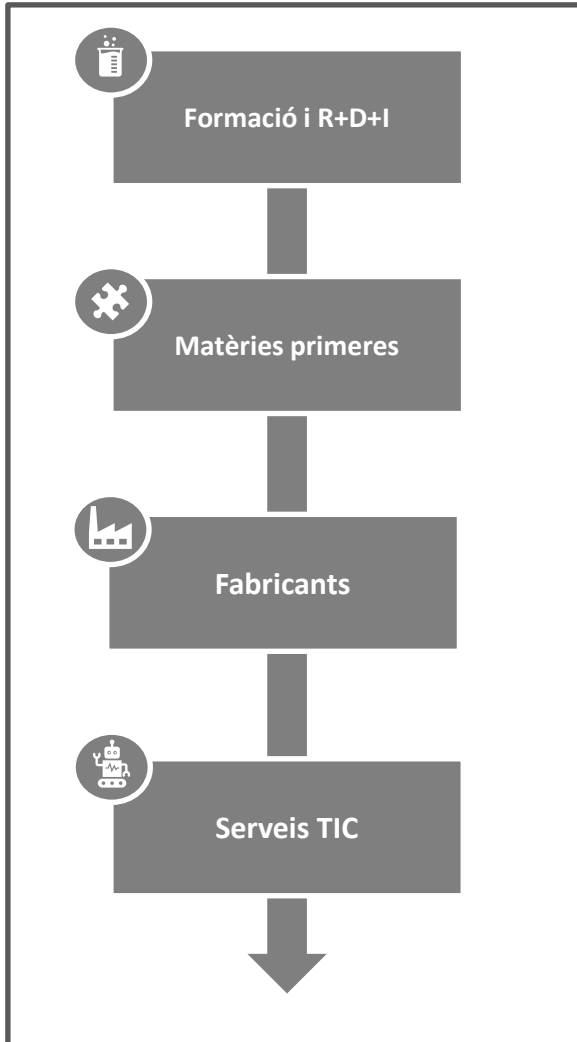


C.3/ Millora de la competitivitat i valoració empresarial



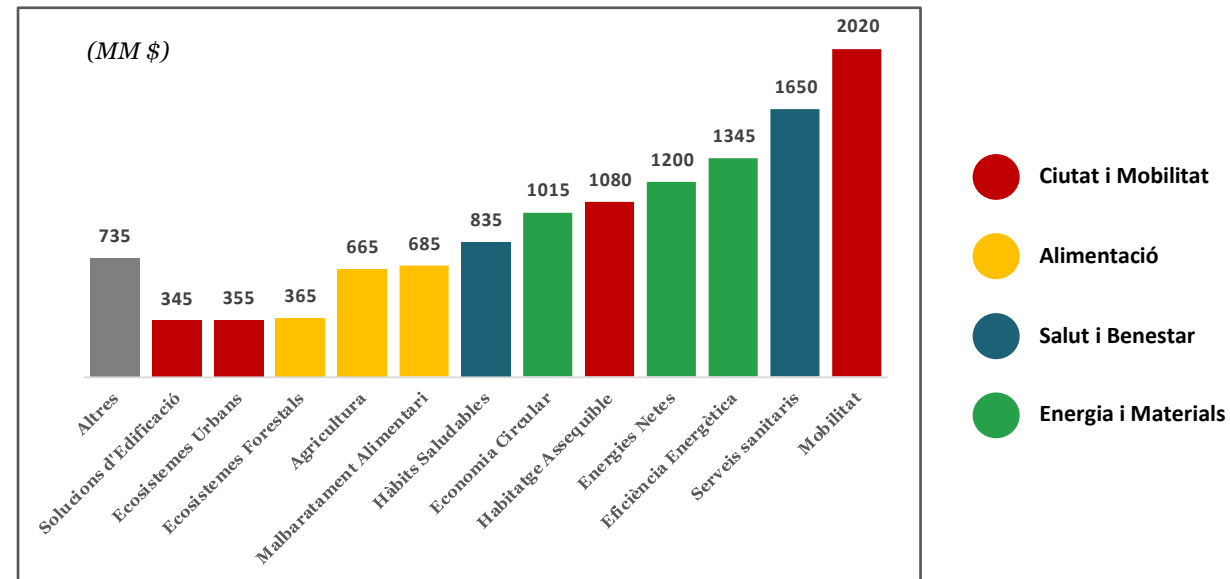
“Els **rendiments dels fons sostenibles** coincideixen amb els dels fons tradicionals, ahora que ofereixen un **risc inferior a la baixa per als inversors**. És més, en un mercat incert, els fons sostenibles poden oferir una **capa d'estabilitat als inversors que volen reduir la volatilitat**.”

Cadena de valor



C.4/ Innovació i Accés a Nous Mercats

Els ODS ens proporcionen **nous objectius econòmics, socials i mediambientals** a través dels quals traduir les necessitats i ambicions globals en solucions empresarials que **reportin un desenvolupament sostenible a les empreses**.



Assolir els Objectius de Desenvolupament Sostenible definits per la ONU **podria reportar fins a \$12 trilions a l'any en valor d'empresa** al llarg dels següents quatre sistemes econòmics: **Ciutat i Mobilitat, Alimentació, Salut i Benestar, i Energia i Materials**; **creant més de 380 milions de noves posicions de treball**.

Quin impacte està tenint la COVID – 19 en la societat i les seves empreses?

Davant de l'impacte de la present crisi sanitària i econòmica, la **necessitat d'un canvi de paradigma empresarial en el qual les empreses tinguin en compte els seus impactes socials i mediambientals** s'ha fet més evident, explícita i immediata:



Quin impacte està tenint la COVID – 19 en la societat i les seves empreses?

Com a conseqüència de la pandèmia, els usuaris/es del sector de la tecnologia profunda i materials avançats valoraran cada vegada més **aquests factors socials, mediambientals i de governança (ESG)** en els seus processos de compra i consum:

Social

ACCÉS A LA SALUT



Per l'OMS, la pandèmia ha evidenciat encara més el repte de **millorar l'accés a la salut pública de forma global** a través de les tecnologies.

EDUCACIÓ I CONEIXEMENT



S'ha estès l'ús de les tecnologies en l'educació, però segons el Banc Mundial, **un 50% dels infants als països pobres no van poder seguir l'escola remotament**.

OCUPACIÓ



Segons McKinsey, **la integració de tecnologies en el món empresarial ha incrementat exponencialment durant la pandèmia** i les ajudes dels governs poden ajudar a incorporar-les encara més.

Mediambiental

CIRCULARITAT



Els **nous materials avançats poden ajudar a canviar el model productiu fent-lo més circular**, aprofitant les ajudes de recuperació de la Covid-19.

PROTECCIÓ DELS ECOSISTEMES



La pandèmia ha posat en relleu la **contaminació de les ciutats** i moltes famílies han decidit instal·lar-se a zones rurals i d'interior.

Les **noves tecnologies faciliten aquesta connexió** i, juntament amb els materials avançats, també tenen una **oportunitat de solucionar reptes que s'han evidenciat amb la pandèmia** com la protecció de la biodiversitat marina i terrestre, la reducció de la contaminació, etc.

Governança

TRANSPARÈNCIA



Els consumidors/es aposten més per **productes de proximitat, naturals i orgànics** i la traçabilitat a través de noves tecnologies pot donar resposta a aquesta demanda.

CADENES DE VALOR



L'increment de la demanda de productes tecnològics i la interrupció per la pandèmia ha provocat **retards en la producció i evidencia la necessitat de materials alternatius**.

INNOVACIÓ I DIGITALITZACIÓ

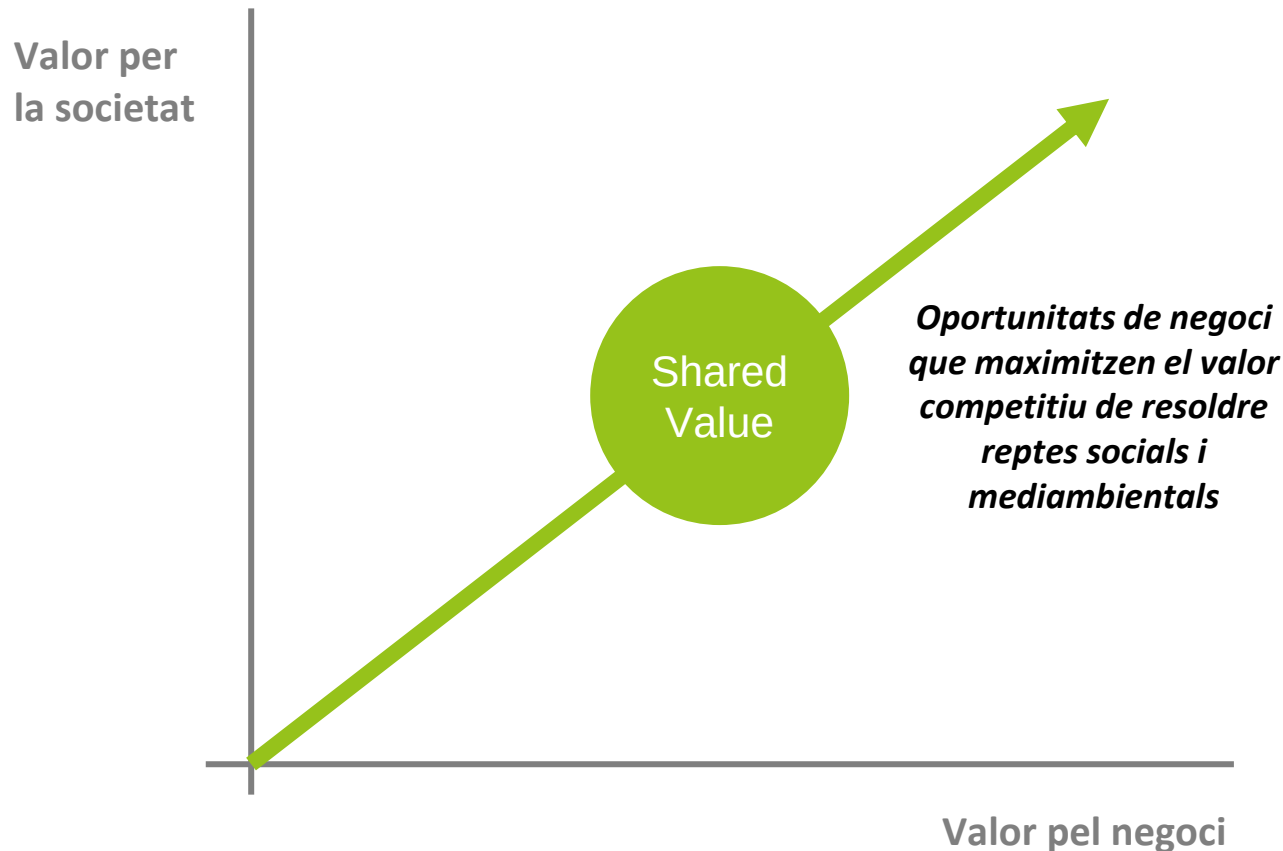


La pandèmia també **ha posat en relleu la necessitat de col·laboració entre les AAPP i el sector privat** per avançar en solucions innovadores que apostin per la tecnologia.

La integració del valor compartit

Què vol dir generar valor compartit?

En aquest context sectorial , generar valor compartit consisteix en integrar les necessitats de la societat per crear valor per a les empreses:



El valor compartit en “poques paraules”:

- Tradicionalment, les empreses han tendit a pensar: *“Mitjançant l'estalvi de costos relacionats amb la cura del medi ambient o dels treballadors/es generarem més valor empresarial i beneficis.”*;
- Actualment, les empreses entenen que és més aviat una inversió: invertint en els meus treballadors/es i el medi ambient, generarem valor a llarg termini;
- En resum, **la única manera de crear valor empresarial sostenible a llarg-termini és creant valor per a la societat (un win-win).**

D'aquesta forma, la generació de valor compartit implica un canvi de paradigma en el pensament econòmic i empresarial vigent:

Segle XX

Valor per als
accionistes

- En l'etapa econòmica de l'últim segle, l'objectiu de la corporació s'ha entès **únicament** com l'obtenció de beneficis econòmics per a satisfer al seu agent d'interès únic: l'**accionista**.
- Aquesta persecució del benefici econòmic màxim **excusava** les corporacions de **qualsevol altre tipus de responsabilitat** que poguessin tenir sobre la comunitat o el medi ambient.

Segle XXI

Valor compartit
per als **grups**
d'interès

- A partir del segle XXI, la sostenibilitat assumeix un paper clau, proporcionant una manera d'entendre la gestió de l'organització on es busca generar **valor social, mediambiental i econòmic per a tots els grups d'interès**, no només per als accionistes.
- La sostenibilitat es tradueix en la determinació d'assoliment d'un **propòsit i una visió de generació d'impacte positiu present en totes les decisions organitzatives**.

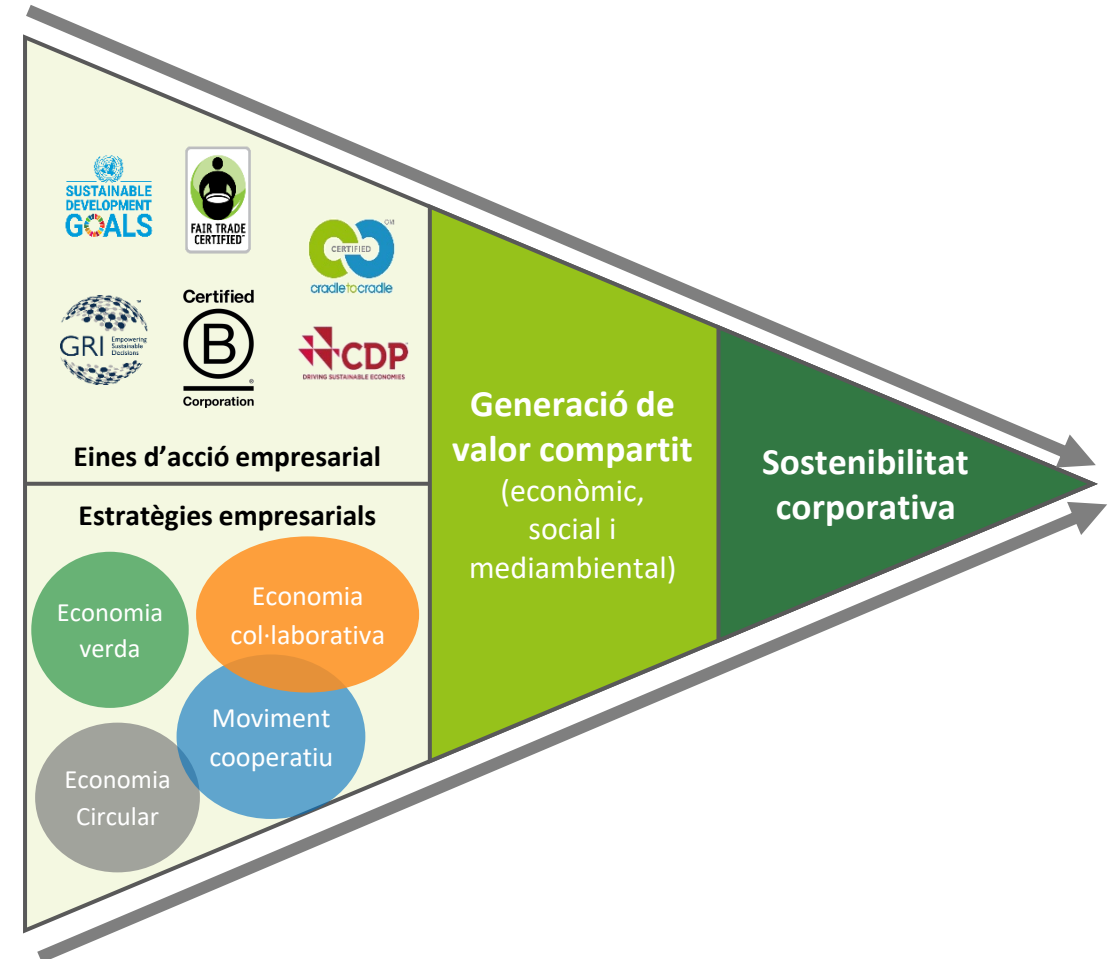
La integració del valor compartit

Visió de la integració de la sostenibilitat

Existeixen diferents eines i propostes estratègiques d'impacte social, però totes tenen l'objectiu final de generar valor compartit i fer a l'organització més sostenible:

Així, els termes al voltant del valor compartit i la sostenibilitat s'engloben de la següent forma:

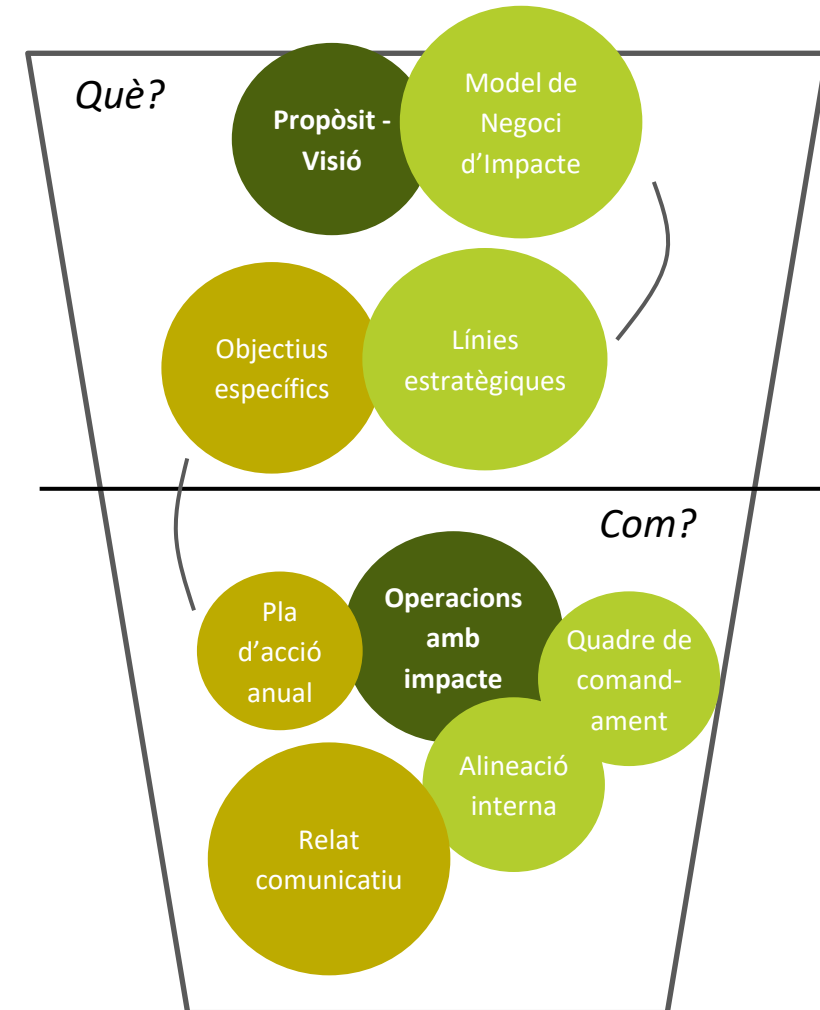
- Existeixen diferents **propostes d'estratègia i eines d'acció empresarial** que busquen millorar l'impacte social (inclòs el mediambiental) de l'empresa.
- Totes elles comparteixen un objectiu comú: una **alineació dels objectius socials, mediambientals i econòmics**, és a dir, la generació de valor compartit.
- Totes elles tenen la **finalitat d'ajudar i contribuir** a la projecció de l'empresa, és a dir, **a la seva sostenibilitat a llarg termini**.



Davant de les diferents propostes d'acció empresarial, la generació de valor compartit permet integrar la sostenibilitat a l'organització mitjançant el treball des del “què” i el “com”:

La sostenibilitat és la integració en cascada d'un propòsit i una visió amb impacte social (i mediambiental) al funcionament de l'organització:

- En un primer estadi, **la sostenibilitat s'integra en el model de negoci**, és a dir, **l'activitat essencial de l'empresa (el què)**, a través de les línies estratègiques de negoci i la definició d'objectius específics i quantificables.
- En un segon estadi, **la sostenibilitat s'integra en com l'empresa duu a terme les operacions** que permeten dur a terme l'activitat diària, a través de la definició de plans d'acció anuals, quadres de comandament per a la mesura de resultats, l'alineació interna de la cultura organitzativa, i la definició del relat comunicatiu.

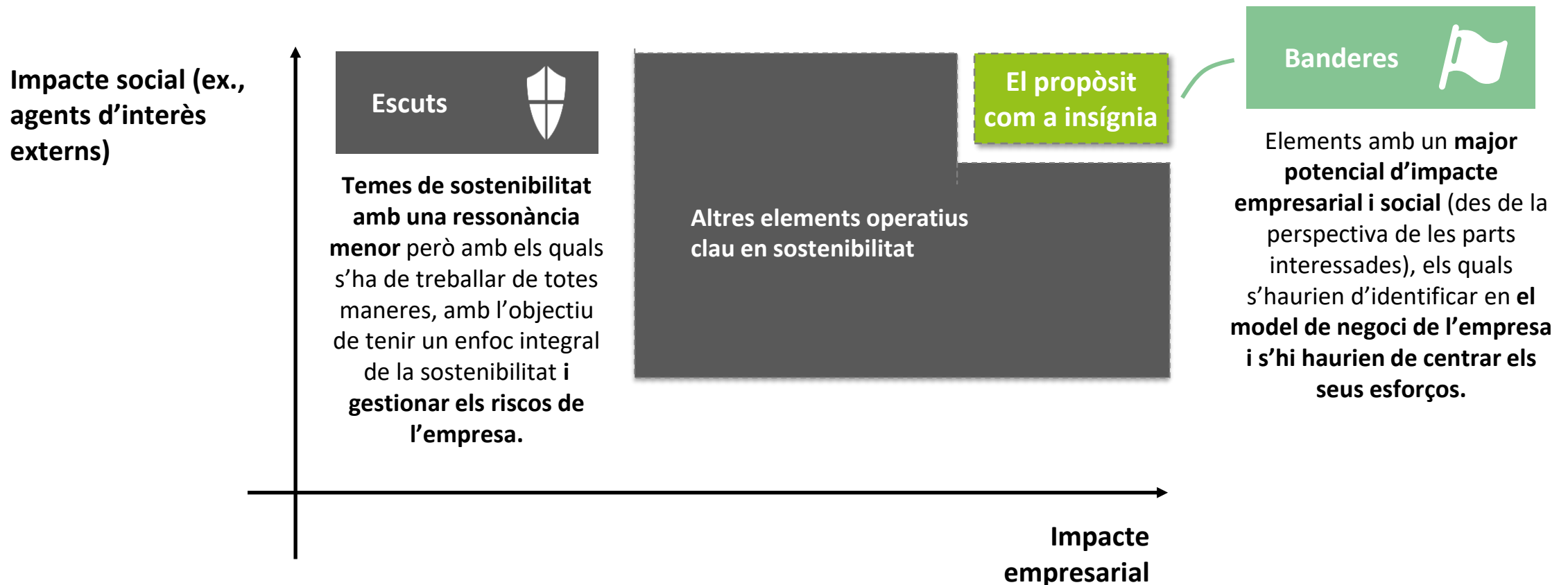


La integració del valor compartit

El propòsit com a insígnia de generació de valor compartit a l'empresa

Conseqüentment, aquesta integració de la sostenibilitat a l'organització ve guiada pel propòsit, el qual actua com a insígnia d'estratègia empresarial:

Generant valor per a la societat i per a les empreses – Matriu de materialitat



La integració del valor compartit

El propòsit com a insígnia de generació de valor compartit a l'empresa

El propòsit concreta l'orientació de treball dels temes materials de negoci (banderes de sostenibilitat) i operacionals (escuts de sostenibilitat) de l'empresa:



Generació de valor
compartit



Propòsit



“Incrementar la qualitat de vida arreu del món a través de serveis innovadors de detecció de malalties infeccioses”

“Preveure incendis forestals i talls d'energia per millors infraestructures i comunitats més segures”

“Desenvolupar bio-productes que contribueixin a protegir l'ecosistema i el medi natural”

Banderes de
sostenibilitat



Reducció de desigualtats
Millora de la salut
Prevenció d'epidèmies

Protecció de la biodiversitat
Mitigació del canvi climàtic
Estabilitat del subministrament d'energia

Protecció del medi natural
Regeneració territorial
Millora de la gestió de residus

Escuts de
sostenibilitat



Perspectiva holística en la cadena d'operacions i gestió de riscos activa

La integració del valor compartit

Beneficis empresarials de generació de valor compartit



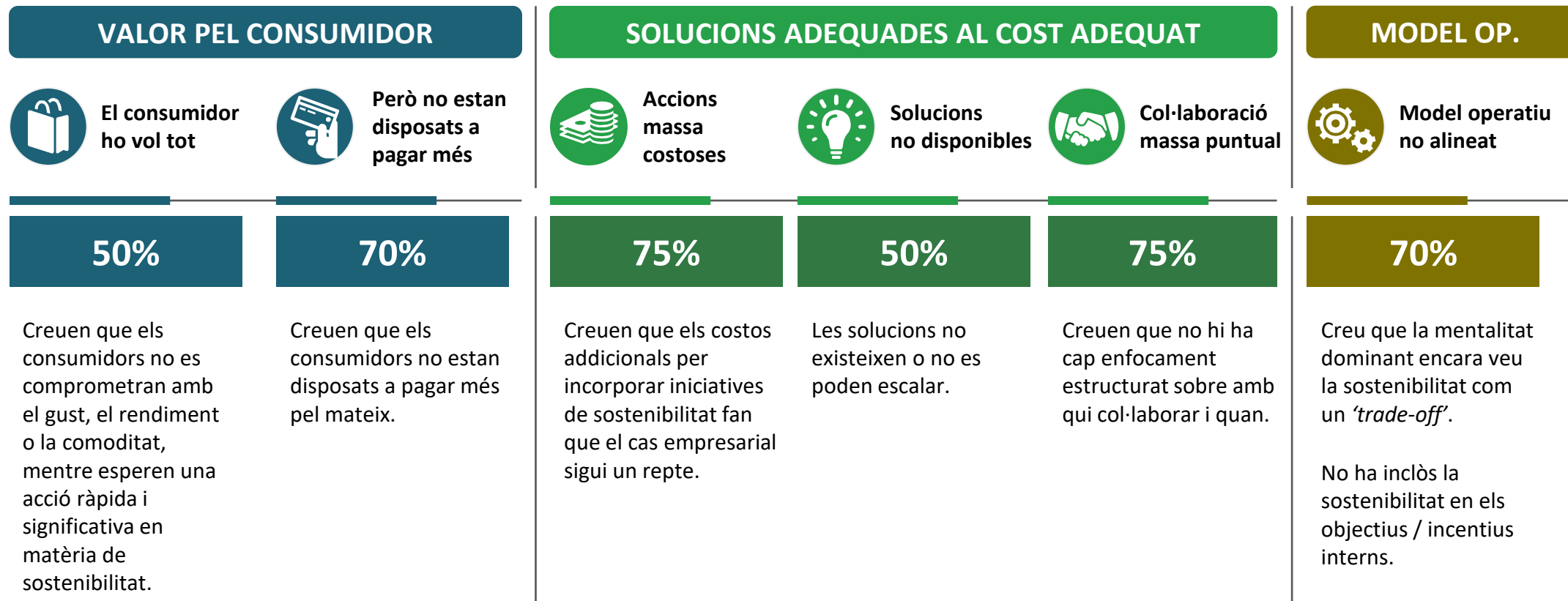
Beneficis		Exemples
1	Increment de les vendes i la satisfacció del consumidor	Els ingressos generats per les vendes poden augmentar fins a un 20% a causa de pràctiques de sostenibilitat (Hainmueller & Hiscox)
2	Reducció de costos operacionals	Un 64% de les empreses centrades en la sostenibilitat del seu producte redueixen considerablement els costos en la cadena logística i de subministrament.
3	Reducció de la rotació de personal i millora del compromís del personal	El compromís del personal és un 55% major en les empreses amb un propòsit clar i/o programes de sostenibilitat.
4	Major innovació degut a la focalització en la creació de valor i les necessitats del consumidor	Venvirontech, una start-up espanyola innovadora, es dedica a aprofitar residus orgànics industrials per generar bioplàstics amb bacteries i reduir les despeses de gestió de residus i satisfent la demanda d'alternatives als polímers tradicionals.
5	Millora de l'accés a capital i finançament de baix cost	Alphabet ha realitzat l' emissió privada d'abonaments verds més gran del món per un valor de 5.750 milions de dòlars per projectes tecnològics per la millora de l'impacte social i mediambiental.

La integració del valor compartit

Dificultats empresarials de generació de valor compartit



... no obstant, poden sorgir diferents dificultats i barreres a la transformació (especialment en el curt-termini)

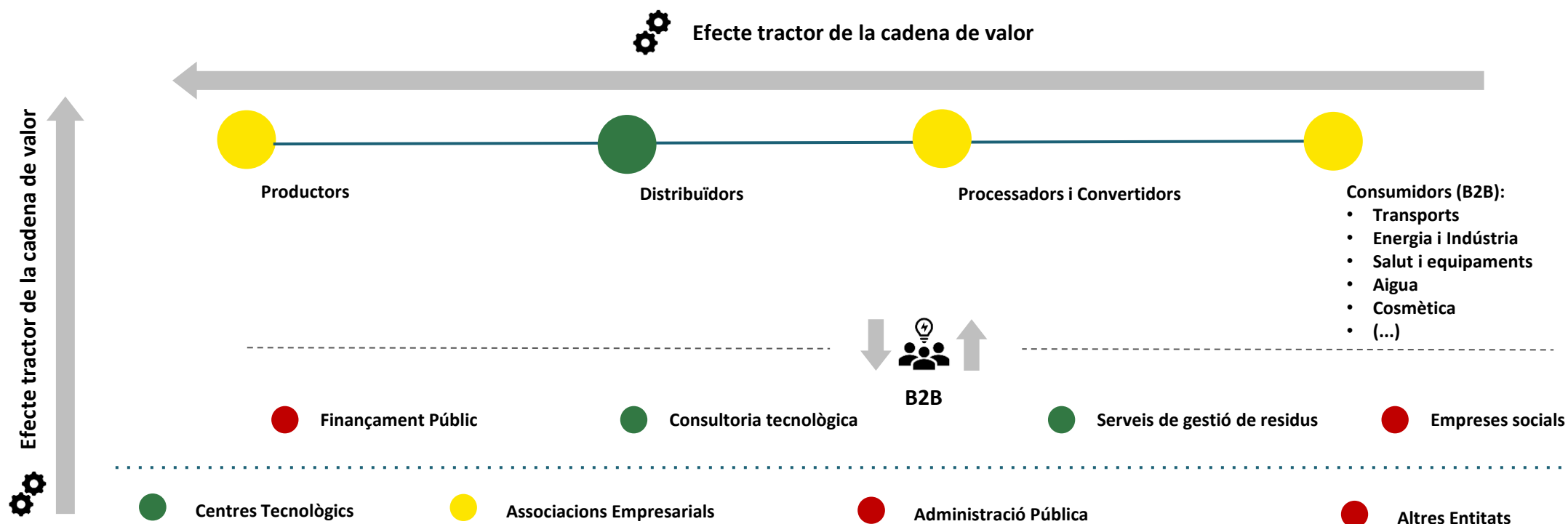


La integració del valor compartit

Com afecta la sostenibilitat al llarg de la cadena de valor del sector

La sostenibilitat és un element estratègic clau per a tots els actors de la cadena de valor del sector, tenint cadascun d'ells **diferent potencial de generació d'impacte positiu**. En afegit, el **nivell de visibilitat de la seva activitat** davant del consumidor i l'**efecte tractor vers la integració de la sostenibilitat** són factors claus en la transformació de les empreses:

- Impacte mediambiental
- Impacte social
- Impacte mediambiental i social
- Visibilitat de consum (efecte corrector)
- Intercanvi i creació de solucions



IV. Identificació d'oportunitats
de valor compartit al sector dels
materials avançats i la tecnologia
punta



Oportunitats de generació de valor compartit

Estructura conceptual del treball en valor compartit

Com pot una organització generar valor compartit per als seus grups d'interès?

Objectius

Quins reptes socials i mediambientals volem solucionar a través de l'empresa?

“Què fem?”

(+)

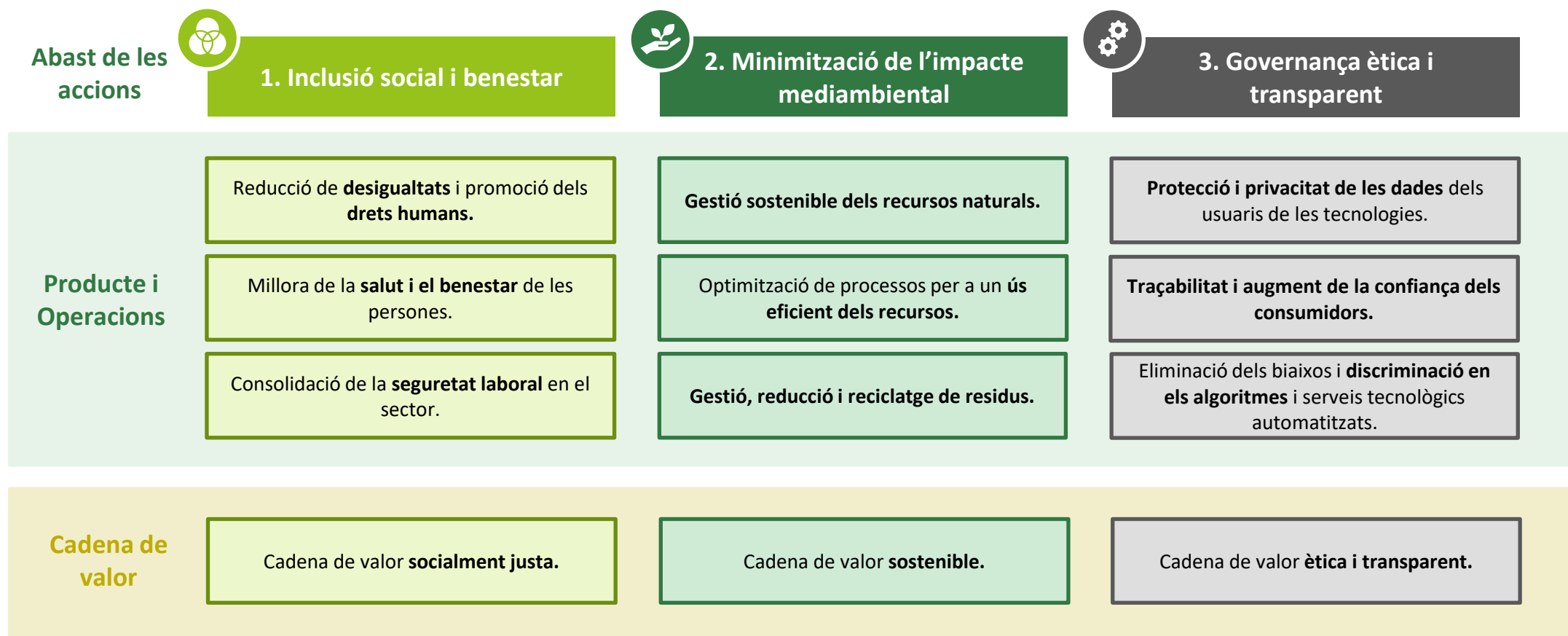
Mètodes

A través de quins mecanismes d'empresa generem aquest valor per a la societat i el negoci?

“Com ho fem?”

Quins objectius de generació de valor compartit existeixen al sector?

A partir de l'anàlisi de mercat i literatura sobre la generació de sostenibilitat al sector dels materials avançats i la tecnologia punta s'han identificat els següents quatre objectius genèrics de generació de valor compartit:



Oportunitats de generació de valor compartit

Objectius i sub-objectius de generació de valor compartit

Objectius

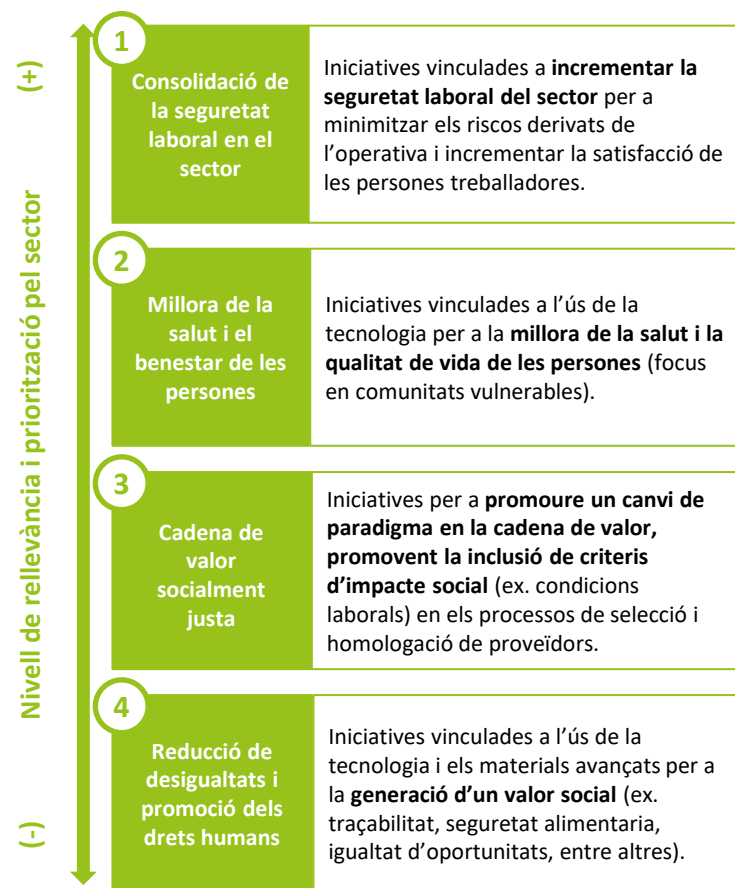
Mètodes



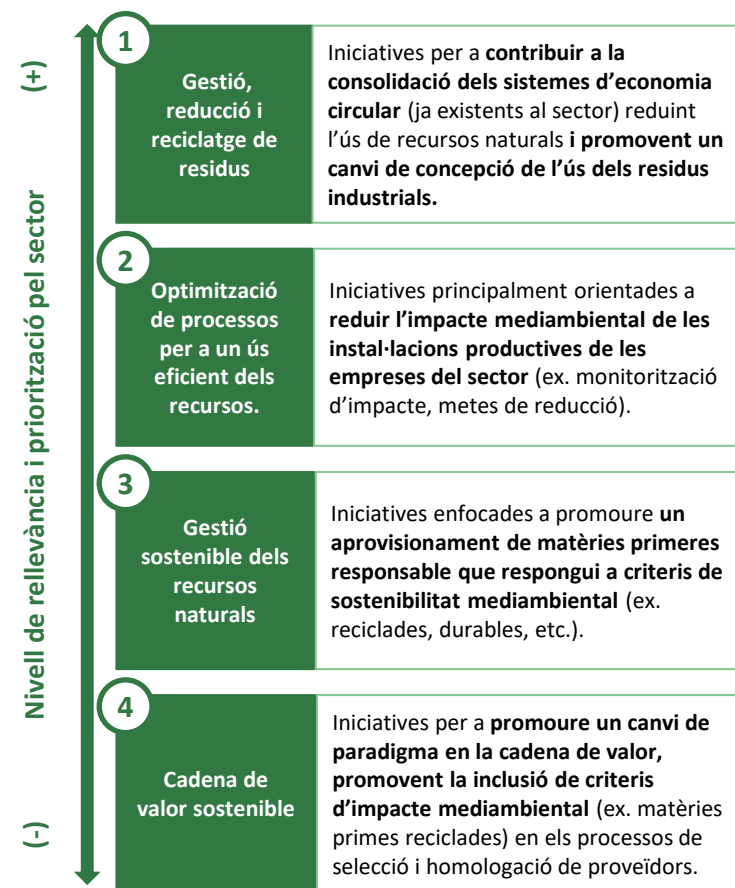
secpho
collaborate to innovate



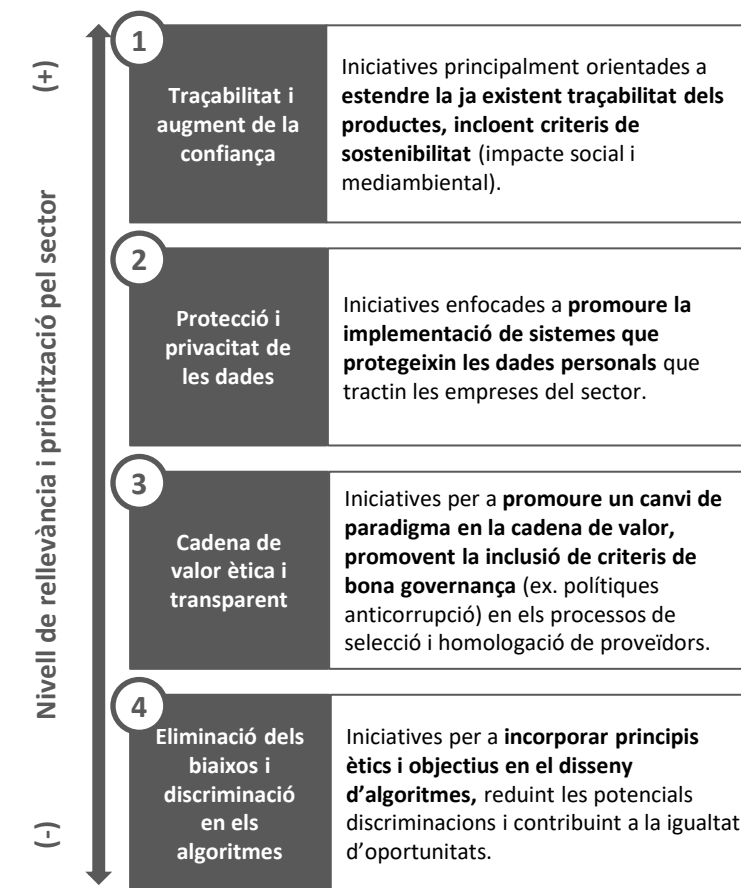
Inclusió social i benestar



Minimització de l'impacte mediambiental



Governança ètica i transparent



Reptes i oportunitats dels sub-objectius identificats en el procés d'entrevistes



Inclusió social i benestar

Nivell de rellevància i prioritització pel sector

(+)

(-)

Sub-Objectius	Reptes	Oportunitats
Consolidació de la salut laboral del sector	- Implementar projectes que involucrin i motivin de forma proactiva a la força laboral per a contribuir a la innovació del sector. - Incentivar la creació d'equips multi-culturals que aportin diversitat i talent. - Incentivar l'ús de la intel·ligència artificial per a una gestió igualitària de la força laboral en les empreses. - Treballar en la cultura interna envers la seguretat i benestar de les persones treballadores i promoure la implementació de sistemes de transparència en salut i seguretat.	- Desenvolupar projectes que permetin reconèixer l'impacte de la digitalització en la millora de la seguretat en les plantes de producció. - Implementar de forma homogènia regulacions que exigeixin l'ús d'equips de protecció individual (EPIs) que siguin el més ergonòmics possible, alhora que assegurin alts estàndards de seguretat (ex. <i>wearables</i>).
Millora de la salut i el benestar de les persones	Adaptar la legislació per tal de permetre la incorporació de nous materials (més sostenibles) en el sector sanitari (ex. Bio-plàstics). - Manca de visió global de la potencialitat d'implementació de materials avançats i de noves tecnologies per a la fabricació de productes del sector de la salut i millorar la qualitat de vida dels pacients (ex. Robòtica).	- Donar valor a les aplicabilitats dels materials avançats per a millorar la salut i el benestar de les persones (ex. descans, confort, millora de tractaments, entre altres). - Desenvolupar projectes per a sensibilitzar a les persones treballadores sobre els beneficis de la digitalització, eliminant la creença de que simplement condueix a la reducció de llocs de treball.
Cadena de valor socialment justa	- Manca de sensibilització del sector per a poder col·laborar amb les empreses proveïdores per a conèixer l'impacte social i mediambiental de la cadena de valor (ex. condicions laborals de les persones treballadores de les empreses proveïdores). - Manca de coneixement sobre les estratègies a implementar per a impulsar el desenvolupament econòmic local a través d'un treball proactiu amb la cadena de valor. - Existència d'algunes barreres culturals entre els sectors que formen part de la clientela de les empreses del clúster que dificulten la transició cap a cadenes de valor justes i sostenibles.	- Desenvolupar accions de sensibilització de la cadena de valor i la clientela envers la sostenibilitat i el valor compartit (focus: criteris de proximitat i condicions laborals – més enllà d'allò establert per la legislació –). - Ampliar els processos d'homologació de proveïdors (més enllà de la qualitat) per a incloure criteris socials (ex. localització de l'extracció de matèries primeres, desenvolupament professional, benestar de la força laboral, entre altres). - Desenvolupar un mapa dels riscos a nivell social al llarg de la cadena de valor (ex. condicions laborals) segons el país on opera l'empresa proveïdora per tal que les empreses dels Clústers Tech puguin implementar mecanismes per a mitigar-los i assegurar una cadena de valor socialment justa.
Reducció de desigualtats i promoció de drets humans	Incloure a la dona en el sector dels materials avançats i la tecnologia punta. Malgrat s'ha treballat molt en els últims temps en aquesta línia, encara existeixen biaixos de gènere en el sector.	Desenvolupar campanyes en períodes escolars avançats (batxillerat) sobre dones exitoses al sector dels materials avançats i les noves tecnologies per a promoure la igualtat i paritat en el sector.

Reptes i oportunitats dels sub-objectius identificats en el procés d'entrevistes



Minimització de l'impacte mediambiental

Nivell de rellevància i prioritització pel sector

(+)

(-)

Sub-Objectius	Reptes	Oportunitats
Gestió, reducció i reciclatge de residus	- Manca de coneixement sobre les oportunitats que existeixen al sector per a re-utilitzar/ reciclar productes químics (ja que el seu tractament es troba molt regulat per a assegurar alts estàndards de seguretat). - Centralitzar el coneixement sobre les oportunitats que existeixen al sector en termes de re-utilització i reciclabilitat dels materials – moltes empreses ja han dedicat molts esforços en desenvolupar pràctiques d'aquest tipus –. - Manca de finançament públic pel desenvolupament de projectes pilot en el sector que impulsin la reutilització i re-valorització de materials i productes al final del seu cicle de vida.	- Desenvolupar projectes per a fomentar la generació de nous productes utilitzant els excedents de producció. Homogeneïtzar les certificacions i estàndards en sostenibilitat que acrediten la re-valorització i reciclatge d'excedents de producció i materials al final del cicle de vida. Calcular l'impacte positiu generat per la gestió, reducció i re-valorització de "residus" en la descarbonització de la indústria. - Desenvolupar projectes pilot que permetin a les empreses identificar el retorn econòmic dels processos de re-valorització i així, impulsar-ne la seva creació.
Optimització de processos per a un ús eficient dels recursos	- Contribuir a la innovació dels processos – basats en l'experimentació - que s'utilitzen per a generar nous materials per a reduir-ne l'impacte mediambiental (ex. experimentació virtual). Forçar un canvi en la regulació que promogui la transició del sector cap a les renovables.	Desenvolupar jornades de sensibilització dirigides als gerents i propietaris de les empreses del sector per a exemplificar el retorn econòmic de les inversions en sostenibilitat tant a nivell d'instal·lacions com en els productes.
Gestió sostenible dels recursos naturals	- Promoure l'ús de materials bio-basats (dels quals hi ha una demanda considerable per part de la clientela de les empreses dels Clústers Tech) per a reduir el consum de recursos naturals d'origen fòssil. - Conèixer l'impacte mediambiental real de les matèries primeres que utilitza el sector per la fabricació de productes. - Manca de coneixement per part de la clientela sobre materials alternatius amb menor impacte ambiental i amb els mateixos estàndards de qualitat.	- Crear economies d'escala per a reduir els costos de la transició de la generació de plàstic convencional a bio-plàstics, fomentant una reducció de l'impacte mediambiental. - Promoure la transició progressiva cap a una "química verda" i traçable a través d'un projecte que doni suport a les empreses en el desenvolupament d'Anàlisis de Cicle de Vida dels seus productes principals. - Desenvolupar projectes per analitzar l'impacte mediambiental dels materials al llarg de tot el seu cicle de vida i poder realitzar decisions conscients.
Cadena de valor sostenible	- Manca de sensibilització al sector per a poder col·laborar amb les empreses proveïdores per a conèixer l'impacte mediambiental de la cadena de valor (ex. emissions). Manca de capacitat de les empreses per empènyer als seus proveïdors cap a la sostenibilitat (per la seva dimensió). El sector es troba molt monopolitzat per grans empreses.	- Desenvolupar accions de sensibilització de la cadena de valor i la clientela envers la sostenibilitat i el valor compartit (focus: impacte mediambiental de les primeres matèries al llarg de tot el cicle de vida). - Ampliar els processos d'homologació de proveïdors (més enllà de la qualitat) per a incloure criteris mediambientals.

Reptes i oportunitats dels sub-objectius identificats en el procés d'entrevistes

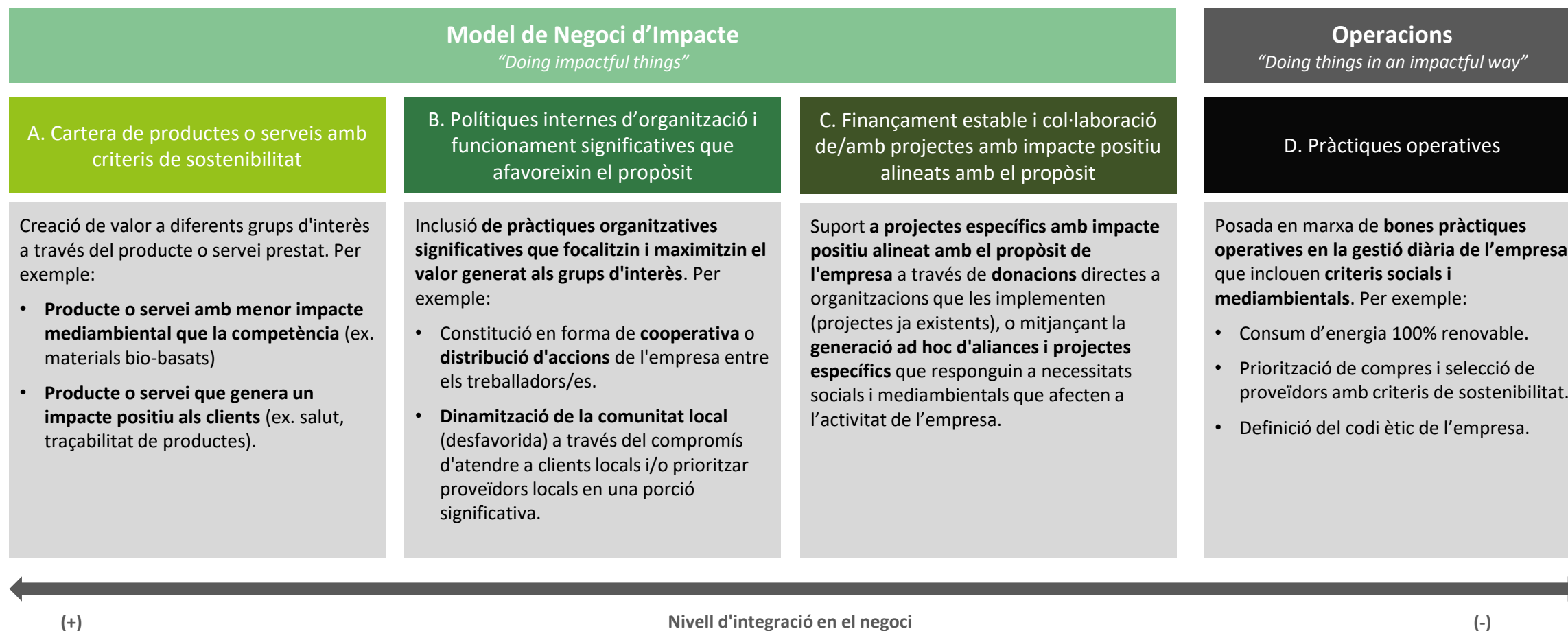


Governança ètica i transparent

(+) ↑
Nivell de rellevància i prioritització pel sector
↓ (-)

Sub-Objectius	Reptes	Oportunitats
Traçabilitat i augment de la confiança	- Fomentar l'ús de les noves tecnologies (ex. <i>blockchain</i> i intel·ligència artificial) per a facilitar la traçabilitat de l'origen de la matèria prima. Manca de criteris socials (ex. origen de la matèria prima) i mediambientals (ex. emissions derivades) en la traçabilitat dels productes químics (malgrat a nivell de qualitat ja es troba molt consolidada). - Manca de coneixement i divulgació de casos d'èxit sobre l'ús de tecnologia punta per a la incorporació de criteris socials i mediambientals en els sistemes de traçabilitat del sector.	- Desenvolupar projectes per a facilitar la comunicació dels esforços en sostenibilitat de les empreses del sector de forma rigorosa i comprensible pel consumidor. - Implementar projectes per a incrementar la cultura interna de les organitzacions envers la sostenibilitat corporativa i el reconeixement del valor compartit com a eix de negoci i competitivitat.
Protecció i privacitat de les dades	- Fomentar l'ús de les noves tecnologies (ex. <i>blockchain</i>) per a protegir les dades dels usuaris/es, sobretot en àmbits d'alta sensibilitat (ex. Salut). - Existència de dos corrents contraposats en la implementació de tecnologia punta: per una banda, el seu ús promou una optimització dels processos però per l'altre, en moltes ocasions, genera un risc de privacitat i seguretat que cal mitigar.	Donar visibilitat a través de jornades, plataformes i/o articles de divulgació, els riscos que existeixen en relació a la privacitat de les dades dels usuaris i potencials solucions a implementar per a mitigar-los.
Cadena de valor ètica i transparent	- Manca de coneixement sobre els requisits mínims a exigir a la cadena de valor en termes d'ètica i transparència. - Manca de coneixement en les empreses petites i mitjanes sobre bones pràctiques a nivell intern per a gestionar riscos vinculats a l'ètica i transparència de l'organització (ex. desenvolupament d'un Codi Ètic). - Manca de cultura envers la divulgació d'informació de les empreses proveïdores principals de l'organització (ex. nom, localització, certificacions en sostenibilitat, entre altres).	- Desenvolupar accions de sensibilització de la cadena de valor i la clientela envers la sostenibilitat i el valor compartit (focus: transparència, traçabilitat i bona governança). - Ampliar els processos d'homologació de proveïdors (més enllà de la qualitat) per a incloure criteris de bona governança.
Eliminació dels biaixos i discriminació en algorismes	- Falta de sensibilització sobre l'impacte dels algorismes utilitzats per a petites i mitjanes empreses, existeix la concepció que és un tema a abordar per grans organitzacions. - Focalitzar els esforços en eliminar els biaixos dels algorismes que s'utilitzen en sectors sensibles com el de la salut (ex. hipòtesis genètiques).	Desenvolupar projectes que permetin identificar bones pràctiques per a la creació d'algorismes que puguin ser implementades de forma progressiva per les empreses del sector.

De quins mètodes disposa una empresa per generar valor compartit per als seus grups d'interès?



Mètodes de generació de valor compartit des dels Clústers Tech

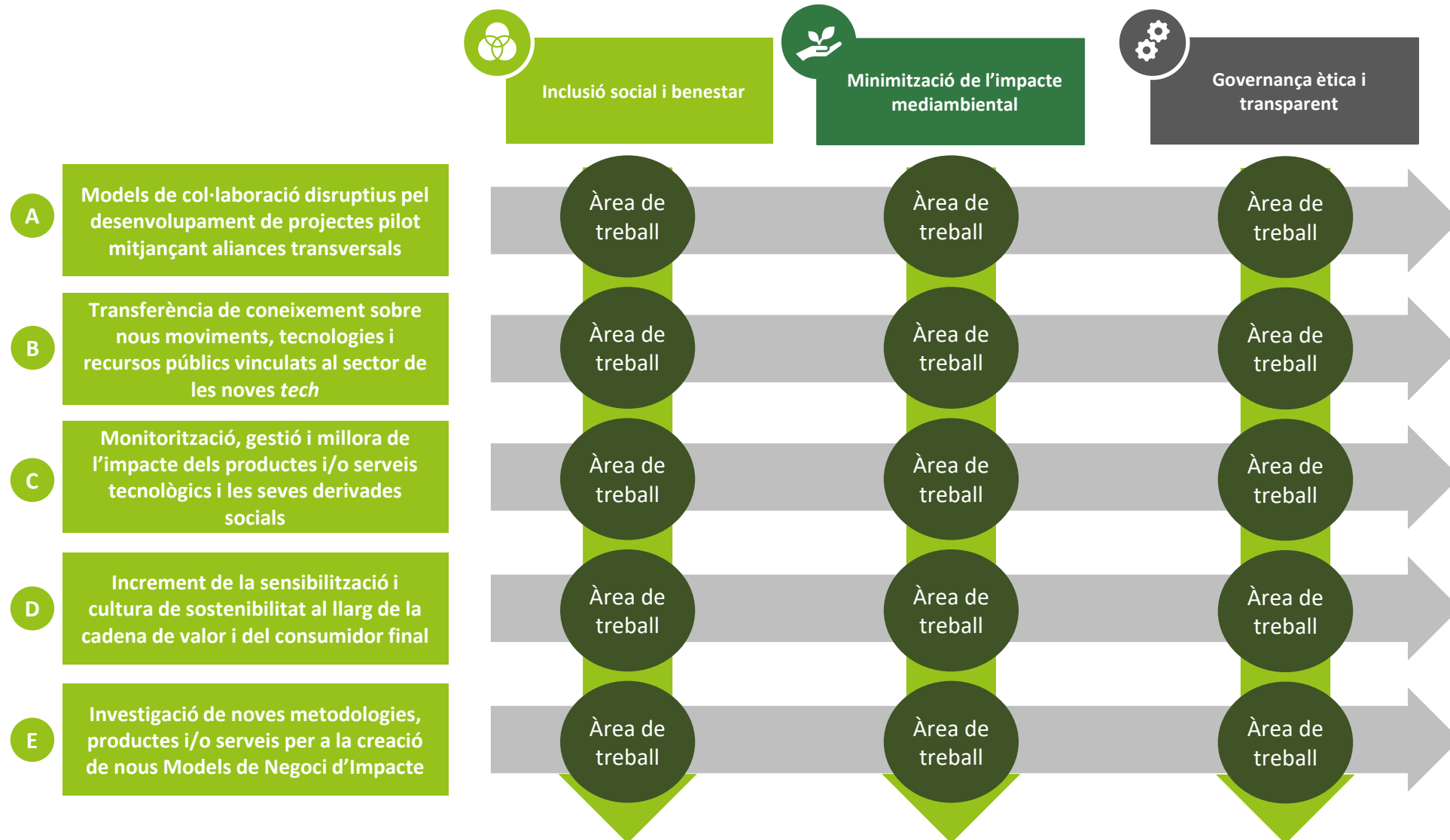
Els Clústers Tech no tenen l'estructura de govern i negoci per desenvolupar estratègies de valor compartit a través dels mateixos mètodes que l'empresa (*), però poden implementar **altres estratègies per a la consecució dels mateixos objectius a través de col·laboracions inter-empresarials**:

A	Models de col·laboració disruptius pel desenvolupament de projectes pilot mitjançant aliances transversals	L'adaptació del sector dels materials avançats i les noves tecnologies a nous reptes socials i/o mediambientals requereix de models de col·laboració transversals (ex. inter-clústers, públic-privats i/o amb el tercer sector) per tal d'agilitzar el procés de transformació i vincular les oportunitats detectades amb les necessitats reals del sector - des d'una vessant pública i privada, i gestionant o fomentant la transició regulatòria del sector -.
B	Transferència de coneixement sobre nous moviments, tecnologies i recursos públics vinculats al sector de les noves tech	El coneixement és una eina indispensable per la creació de nous productes i/o serveis. Així doncs, la creació d' eines col·laboratives que persegueixin aquest objectiu permet a les empreses del clúster conèixer aquelles iniciatives més punteres del sector per incrementar la seva competitivitat i créixer de forma col·laborativa.
C	Monitorització, gestió i millora de l'impacte dels productes i/o serveis tecnològics les seves derivades socials	El sector té un gran marge de millora en la monitorització de l'impacte social i mediambiental generat amb la seva activitat productiva (ex. producció de materials avançats i/o generació de noves tecnologies), així doncs, la monitorització de mètriques d'impacte serà necessària per a identificar els espais de millora.
D	Increment de la sensibilització i cultura de sostenibilitat al llarg de la cadena de valor i del consumidor final	Increment de la sensibilització de tots els agents d'interès del sector dels materials i les noves tecnologies per tal d'adaptar-se a les noves tendències empresarials basades en la sostenibilitat corporativa , així com de la necessitat d'incrementar els nivells de transparència per a promoure que els clients prenguin decisions de forma conscient i deliberada.
E	Investigació de noves metodologies, productes i/o serveis per a la creació de nous Models de Negoci d'Impacte	Existeix una necessitat de potenciar la recerca de noves metodologies, productes i/o serveis que facilitin la inclusió de criteris socials, mediambientals i de governança (ESG) en el disseny, producció i distribució de productes tecnològics i materials avançats.

(*) Mètodes de generació de valor compartit a l'empresa: veure pàg. 44.

Matriu d'interrelació: objectius i mètodes de generació de valor compartit

Mètodes/estratègies per a assolir els objectius Com?



V. Descripció d'iniciatives clau
per a la generació de valor
compartit



Iniciativa (Què)	Mètode (Com?)	Objectiu de VC	Clústers Implicats	Tipologia d'Iniciativa (*)
#1. Alineació de criteris de sostenibilitat amb la clientela	A) Models de col·laboració disruptius pel desenvolupament de projectes pilot mitjançant aliances transversals	  	CMAV & SECPHO	Jornades de Sensibilització
#2. Projecte pilot de simbiosi industrial		  	CMAV & SECPHO	Projecte Pilot
#3. Criteris Socials i MA a la Cadena de Valor	B) Transferència de coneixement sobre nous moviments, tecnologies i recursos públics vinculats al sector	  	CMAV & SECPHO	Directori temàtic
#4. Conceptes, estàndards/referències i certificacions		  	CMAV & SECPHO	Directori temàtic
#5. Directori de proveïdors amb criteris de sostenibilitat		  	CMAV & SECPHO	Directori temàtic
#6. Traçabilitat amb criteris de sostenibilitat		  	CMAV & SECPHO	Plataforma col·laborativa
#7. Bones pràctiques en el disseny d'algoritmes ètics		  	SECPHO	Plataforma col·laborativa
#8. Mapeig d'estratègies d'EC de major impacte		  	CMAV	Projecte Pilot
#9. Estudi d'impacte de matèries primeres	C) Monitorització, gestió i millora de l'impacte dels productes i/o serveis sanitaris i les seves derivades socials	  	CMAV & SECPHO	Projecte Pilot
#10. Estudi de l'impacte de les tech en la petjada de carboni		  	CMAV & SECPHO	Projecte Pilot
#11. Bones pràctiques per la millora d'impacte ESG		  	CMAV & SECPHO	Plataforma col·laborativa
#12. Plataforma d'indicadors base en sostenibilitat	D) Increment de la sensibilització i cultura de sostenibilitat al llarg de la cadena de valor i del consumidor/a final	  	CMAV & SECPHO	Plataforma col·laborativa
#13. Relat estratègic en sostenibilitat		  	CMAV & SECPHO	Grup de Treball
#14. Aplicacions en sostenibilitat de productes tech		  	SECPHO	Projecte Pilot
#15. Estratègies de reparació de productes	E) Investigació de noves metodologies, productes i/o serveis per a la creació de nous Models de Negoci d'Impacte	  	CMAV & SECPHO	Projecte Pilot
#16. Disseny de productes sostenibles		  	CMAV	Projecte Pilot

(*) Veure a Annex III, la descripció de la tipologia d'iniciatives.



Iniciatives de generació de valor compartit

Descripció de les Iniciatives Clau



La **descripció de les Iniciatives Clau** per a promoure la generació de valor compartit al sector salut **inclou els següents elements:**

 Descripció de la Iniciativa	 Objectius de la Iniciativa	 SECPHO / CMAV	 Agents Involucrats en la Iniciativa
Inclou una descripció global de la iniciativa a desenvolupar en clau clúster indicant: - La finalitat última que persegueix la iniciativa presentada. - La seva interrelació amb altres projectes existents. - La tipologia d'iniciativa (*).	Inclou una descripció dels objectius específics que persegueix la implementació de la iniciativa presentada.	Inclou un quadre (a la part superior) que determina l'aplicabilitat de la iniciativa en els clústers involucrats en el projecte: Clúster MAV SECPHO	Inclou un llistat dels agents potencialment involucrats en la implementació de la iniciativa: - Agents de la cadena de valor del clúster. - Altres clústers de l'ecosistema clúster de Catalunya.
 Reptes i oportunitats adreçades	 Contribució als ODS	 Iniciatives de referència (**)	 Tipologia de valor aportat
Inclou una descripció dels reptes i oportunitats detectades durant el procés d'entrevistes qualitatives del projecte (Veure pàg. 41-43) adreçades amb la iniciativa presentada.	Inclou els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) als quals potencialment es contribueix directa o indirectament amb la implementació de la iniciativa presentada.	Inclou iniciatives de referència a nivell internacional a consultar per a facilitar la implementació de les iniciativa presentada.	Inclou una descripció del valor compartit aportat per la iniciativa presentada a tres nivells: Econòmic Social Mediambiental

(*) Veure a Annex III, la descripció de la tipologia d'iniciatives.

(**) Annex II. Base completa de referències internacionals de projectes de valor compartit.

I. Alineació de criteris S&MA amb la clientela

C. MAV

SECPHO



secpho
collaborate to innovate



Descripció de la Iniciativa:

Jornades **d'alineació dels requisits en sostenibilitat de la clientela directa i indirecta de les empreses del sector** (ex. construcció, automoció, salut, alimentació, tèxtil) per tal de que les empreses dels Clústers Tech puguin dirigir els seus esforços en sostenibilitat amb els criteris actuals i de futur de la seva clientela. Actualment, les empreses del sector actuen de forma reactiva davant de les demandes de la clientela, així doncs, aquesta iniciativa pretén contribuir a la innovació i donar suport a les empreses en el seu posicionament envers la oferta existent i la potencialitat de crear-ne una de nova.

Objectius de la Iniciativa:

1. Promoure el **desenvolupament d'estratègies en sostenibilitat** alineades amb les demandes de la clientela directa i indirecta de les empreses del sector.
2. Contribuir al **coneixement dels requisits actuals i futurs en termes de sostenibilitat** de les empreses que conformen la clientela de les empreses del sector.
3. Generació de **sinèrgies entre les empreses del sector** per a satisfer les demandes de la clientela.

Agents involucrats:

- Clúster MAV
- Catalonia Bio & Health Tech
- SECPHO
- CIAC
- MODACC
- Altres clústers clients
- Clúster FoodService

Iniciatives de referència*:

- Sense referències. Proposta de projecte efectuada per un/a dels socis/es durant les entrevistes qualitatives.

Reptes i oportunitats adreçades:

- **Manca de coneixement per part de la clientela sobre materials alternatius** amb menor impacte ambiental i amb la mateixa qualitat.
- Desenvolupar **accions de sensibilització de la cadena de valor i la clientela** envers la sostenibilitat i el valor compartit (focus: impacte mediambiental de les primeres matèries al llarg de tot el cicle de vida).

Contribució als ODS:



Quina tipologia de valor aporta la iniciativa?



Valor Social:

- **Divulgació de coneixement** sobre els criteris en sostenibilitat (existents i de futur) que exigeixen els sectors que conformen la clientela de les empreses dels clústers.



Valor Mediambiental:

- **Potencial reducció de l'impacte MA del sector per un increment dels esforços en sostenibilitat** de les empreses dels clústers per la seva alineació amb les demandes de la clientela.



Valor Econòmic:

- **Increment de la reputació social de les empreses** que implementen aquest tipus d'iniciatives, generant un valor competitiu en el mercat.

(*) Annex II. Base completa de referències internacionals de projectes de valor compartit.

II. Projecte pilot de simbiosi industrial

C. MAV

SECPHO



secpho
collaborate to innovate



Descripció de la Iniciativa:

Desenvolupament d'un **projecte pilot que permeti implementar un sistema de simbiosi industrial en col·laboració amb altres clústers** (ex. Clúster FoodService, MODACC, Clúster Energia Eficient, entre altres) promovent l'ús d'excedents de producció i/o reciclabilitat de productes al final de la seva vida útil per tal que s'utilitzin per a la creació de nous materials avançats. La finalitat última d'aquesta iniciativa és generar sinèrgies entre els diferents sectors de l'ecosistema català per a avançar cap a l'economia circular.

Objectius de la Iniciativa:

1. Donar **suport a la indústria en la recerca d'oportunitats de simbiosi industrial** amb altres sectors de l'ecosistema clústers de Catalunya.
2. Incrementar la **viabilitat d'implementació de projectes d'economia circular** a través de la generació de sinèrgies estables.
3. **Monitoritzar l'impacte generat** a través de les estratègies d'economia circular implementades i definir casos d'èxit que puguin ser replicables.
4. Promoure la **col·laboració inter-clúster**.

Agents involucrats:

- Catalonia Bio & Health Tech
- Clúster FoodService
- MODACC
- Clúster Energia
- Eficient
- SECPHO
- Clúster MAV
- Futur Clúster Residus

Iniciatives de referència*:

- Iniciativa #21
- Iniciativa #31
- Iniciativa #40
- Iniciativa #45
- Iniciativa #46

Reptes i oportunitats adreçades:

- Desenvolupar projectes per a **fomentar la generació de nous productes** utilitzant els excedents de producció.
- Desenvolupar **projectes pilot que permetin a les empreses identificar el retorn econòmic dels processos de re-valorització** i així, impulsar-ne la seva creació.

Contribució als ODS:



Quina tipologia de valor aporta la iniciativa?



Valor Social:

- Identificació de les **oportunitats que existeixen entre els sectors de l'ecosistema de clústers de Catalunya** per a implementar sistemes de simbiosi industrial estables en el temps.
- Generació de **sinèrgies estables** entre les empreses de la indústria catalana i promoció del desenvolupament econòmic local.



Valor Mediambiental:

- Potencial **reducció de l'impacte mediambiental generat** per part del sector industrial català, mitjançant la re-valorització dels excedents de producció d'algunes indústries per a generar nous productes.



Valor Econòmic:

- **Increment de la competitivitat de les empreses dels clústers** a través de la implementació de sistemes innovadors, que permetin adaptar-se a les demandes en sostenibilitat de la clientela mitjançant un aprovisionament de matèries primes eficients.

(*) Annex II. Base completa de referències internacionals de projectes de valor compartit.

III. Criteris Socials i MA a la Cadena de Valor

C. MAV

SECPHO



secpho
collaborate to innovate



R4S.

Descripció de la Iniciativa:

Guia de **coneixement** - compartida entre el **Clúster de Materials Avançats de Catalunya** i el **SECPHO** - sobre els passos a implementar per a generar una cadena de valor socialment justa i **mediambientalment sostenible** (ex. sistemes de monitorització, codis de conducta, recursos per a la millora, clàusules contractuals, polítiques de gènere, etc.) oferint el màxim de recursos de suport possibles a les empreses participants per a impulsar millores en termes de sostenibilitat per part dels proveïdors; amb la finalitat última de que el sector faci la transició cap a un model més sostenible.

Objectius de la Iniciativa:

1. Promoure el **desenvolupament de cadenes de valor socialment justes i mediambientalment responsables** que promoguin la transició del sector cap a la sostenibilitat.
2. Establiment d'uns **requisits mínims a complir - en termes de sostenibilitat - per part dels proveïdors** del sector, diferenciant i donant visibilitat a aquells agents de la cadena de valor més responsables o sostenibles.
3. Generació d'un **camí a seguir** - amb accions operatives i estratègiques a implementar - per a avançar en la **integració de la sostenibilitat per part dels proveïdors**.
4. Fomentar la **col·laboració inter-clúster**.

Agents involucrats:

- Clúster MAV
- Multiplicitat d'agents de la cadena de valor.
- SECPHO
- Consultores especialitzades

Iniciatives de referència*:

- Iniciativa #17
- Iniciativa #55
- Iniciativa #56

Reptes i oportunitats adreçades:

- Desenvolupar **accions de sensibilització de la cadena de valor i la clientela** envers la sostenibilitat i el valor compartit.
- **Ampliar els processos d'homologació de proveïdors** (més enllà de la qualitat) per a incloure criteris de bona governança, socials i mediambientals.

Contribució als ODS:



Quina tipologia de valor aporta la iniciativa?



Valor Social:

- **Sensibilització de la cadena de valor del sector** envers la integració de la sostenibilitat corporativa.
- **Divulgació de coneixement** sobre com promoure millores en termes de sostenibilitat per part dels proveïdors.



Valor Mediambiental:

- Potencial reducció de la **petjada mediambiental** del sector, derivada d'una reducció del consum energètic, hídric o de residus per part dels proveïdors.
- Fomentar un **canvi de paradigma empresarial**, basada en la generació de valor compartit.



Valor Econòmic:

- Potencial **contribució a l'estalvi de costos per part dels proveïdors** a través de la implementació de sistemes d'eficiència energètica i/o hídrica.
- **Creació de relacions d'aprovisionament estables**, duradores i transparents al llarg de la cadena de valor.

(*) Annex II. Base completa de referències internacionals de projectes de valor compartit.

IV. Conceptes, estàndards i certificacions

C. MAV

SECPHO



secpho
collaborate to innovate



Descripció del projecte:

Desenvolupament d'un directori i un mapa conceptual, compartit amb els associats/des del Clústers Tech, sobre els conceptes i certificacions existents en sostenibilitat a nivell de producte, procés productiu i organització amb la finalitat d'oferir claredat sobre les terminologies utilitzades i el significat de les certificacions existents. El projecte potencialment permetrà a les empreses comunicar de forma més contundent els esforços en sostenibilitat a la seva clientela i defensar el seu posicionament envers la sostenibilitat quan els demanin homologacions.

Objectius del projecte:

1. Oferir **coneixement sobre la terminologia** per a comunicar els atributs en sostenibilitat dels materials.
2. Divulgació sobre les **certificacions de producte, procés i organització** existents al sector dels materials i la tecnologia punta – per tipologia de sub-sector – per a poder determinar les homologacions entre certificacions semblants.
3. Determinar les **excepcions terminològiques existents** vinculades als conceptes de sostenibilitat.

Agents involucrats:

- SECPHO
- Clúster MAV
- Consultora especialitzada

Iniciatives de referència*:

- Sense referències. Proposta de projecte efectuada per un/a dels socis/es durant les entrevistes qualitatives.

Reptes i oportunitats adreçades:

- **Confusió per part de les empreses sobre el nombre de certificacions que existeixen** i quina és la seva finalitat.

Contribució als ODS:



Quina tipologia de valor aporta la iniciativa?



Valor Social:

- **Divulgació de coneixement**, sobre les certificacions i conceptes en sostenibilitat en relació als productes, procés productiu i organització de les empreses del sector.
- En el cas de la seva aplicabilitat futura, **millora de la capacitat comunicativa en termes de sostenibilitat** de les empreses del sector.



Valor Mediambiental:

- Promoció d'un **ús adequat dels conceptes vinculats a la sostenibilitat** mediambiental dels materials i productes tecnològics per a no contribuir a pràctiques com el "greenwashing".
- Homologació i verificació de la **reducció de l'impacte mediambiental** de les instal·lacions i els productes de les empreses del sector.



Valor Econòmic:

- **Increment de la competitivitat de les empreses del clúster** a través de l'homologació dels seus productes, processos i organitzacions (de forma holística) a través de certificacions en sostenibilitat reconegudes a nivell internacional.

(*) Annex II. Base completa de referències internacionals de projectes de valor compartit.

V. Directori de proveïdors amb criteris S&MA

C. MAV

SECPHO



secpho
collaborate to innovate



Descripció de la Iniciativa:

Desenvolupament d'un **directori que permeti als agents dels Clústers Tech cercar empreses proveïdores en base a dues variables clau**: a) el **model de negoci**: productes i/o serveis amb criteris de sostenibilitat (ex. matèries primes certificades) i b) els **criteris de sostenibilitat que integren les operacions**: criteris de proximitat per a promoure el desenvolupament econòmic local, condicions laborals de les persones treballadores (ex. B Corp, BSFI, Better Work) i millora de l'impacte MA de les instal·lacions de l'empresa (ex. B Corp, ISO 14001).

Objectius de la Iniciativa:

1. Promoure un **aprovisionament amb criteris de sostenibilitat** tenint en compte dos elements: el producte i/o servei i l'estructura organitzativa i visió en sostenibilitat del proveïdor.
2. Generar una plataforma que **transmeti confiança als agents del sector envers la integració de la sostenibilitat dels proveïdors** (incloent les certificacions de les que disposen).
3. Promoure la **sensibilització del sector** envers la importància d'incorporar criteris de sostenibilitat de forma holística en la organització (considerant compres directes i indirectes).

Agents involucrats:

- Clúster MAV
- SECPHO

Reptes i oportunitats adreçades:

- **Desconeixement sobre proveïdors del sector que compleixin amb criteris de sostenibilitat.**
- **Manca d'informació sobre la existència de matèries primeres més sostenibles** per a l'elaboració dels productes.

Iniciatives de referència*:

- Sense referències. Proposta de projecte efectuada per un/a dels socis/es durant les entrevistes qualitatives.

Contribució als ODS:



Quina tipologia de valor aporta la iniciativa?



Valor Social:

- Promoció del **desenvolupament econòmic local/nacional del sector**, incrementant l'aprovisionament de proximitat.



Valor Mediambiental:

- **Reducció de l'impacte mediambiental del sector** per a l'increment d'un **aprovisionament amb criteris de sostenibilitat MA** (ex. prioritjació de proveïdors amb sistemes de producció més eficients).



Valor Econòmic:

- **Alineació de la cartera de productes i/o serveis existents a noves necessitats i reptes socials**, incrementant el valor afegit que ofereixen les empreses dels clústers (p.ex. a través de la incorporació de matèries primes sostenibles).
- Creació de **relacions d'aprovisionament estables, duradores i transparents** al llarg de la cadena de valor.

(*) Annex II. Base completa de referències internacionals de projectes de valor compartit.

VI. Traçabilitat amb criteris de sostenibilitat



Descripció de la Iniciativa:

Realització d'un **projecte pilot per a incrementar els nivells de transparència en termes d'impacte social i mediambiental dels materials utilitzats pel sector**. Malgrat el sistema regulatiu exigeix a les empreses alts estàndards de transparència en els components tècnics dels productes, encara no s'incorporen altres elements vinculats a la sostenibilitat de potencial interès per la clientela (ex. origen de les matèries primeres, localització del sistema productiu, certificacions associades i condicions laborals de la cadena de valor, entre altres elements).

Objectius de la Iniciativa:

1. Contribuir a la **incorporació de criteris de sostenibilitat** en els sistemes de traçabilitat de les empreses del sector.
2. Donar **suport en la identificació dels criteris clau en termes de sostenibilitat** a incloure en els sistemes de traçabilitat (ex. origen de la matèria prima, localització del sistema productiu, homologacions, entre altres).
3. Fomentar la **transparència al sector en termes de sostenibilitat**, sensibilitzant sobre la importància d'aquestes dades per la clientela.

Agents involucrats:

- Clúster MAV especialitzades
- SECPHO • Tecnologies de traçabilitat
- Empreses fabricants
- Consultores

Iniciatives de referència*:

- Iniciativa #17
- Iniciativa #55
- Iniciativa #56

Reptes i oportunitats adreçades:

- **Manca de criteris socials** (ex. origen de la matèria prima) i **mediambientals** (ex. emissions derivades) en la **traçabilitat dels productes** (malgrat a nivell de qualitat es troba consolidada).
- Manca de **coneixement i divulgació de casos d'èxit** sobre l'ús de tecnologia punta per a la incorporació de criteris socials i mediambientals en els sistemes de traçabilitat del sector.

Contribució als ODS:



Quina tipologia de valor aporta la iniciativa?



Valor Social:

- **Generació de coneixement compartit** sobre els criteris a tenir en compte en termes de sostenibilitat (vinculats principalment a matèries primeres), a incloure en els processos de traçabilitat existents.
- Increment dels **nivells de transparència** de les empreses del sector en termes de sostenibilitat.



Valor Mediambiental:

- Generació de **transparència respecte els impactes mediambientals dels productes** i serveis dels agents del sector.
- Incentivització de la **transformació cap a models més sostenibles** de les **fases operatives** incorporades en els **sistemes de traçabilitat**.



Valor Econòmic:

- **Increment de la competitivitat de les empreses** que implementin estratègies de traçabilitat en sostenibilitat.
- Oferir un **valor afegit** a la clientela en termes de sostenibilitat.

(*) Annex II. Base completa de referències internacionals de projectes de valor compartit.

VII. Bones pràctiques en el disseny d'algoritmes

C. MAV

SECPHO



secpho
collaborate to innovate



R4S.

Descripció de la Iniciativa:

Creació d'una **guia de bones pràctiques per a les empreses dels Clústers Tech sobre la implementació de principis d'ètica en el disseny d'algoritmes en la tecnologia punta** (ex. objectivitat entorn eixos de desigualtat clau (ex. gènere, nacionalitat, religió, orientació sexual, entre altres), transparència en el procés de creació, entre altres elements) amb l'objectiu de generar uns principis homogenis per a totes les empreses del sector, incrementant la seva reputació i confiança de la clientela.

Objectius de la Iniciativa:

1. Promoure el desenvolupament de **pràctiques ètiques en el disseny d'algoritmes** al sector per tal que segueixin uns principis homogenis, oferint un valor afegit al mercat.
2. Impulsar la innovació des dels clústers sobre el **disseny d'algoritmes amb criteris d'ètica i transparència**, sent proactius davant la tendència de mercat.
3. **Generar un compromís sectorial** per a assegurar uns criteris bàsics alhora de generar aquest tipus de mecanismes.

Agents involucrats:

- SECPHO
- Consultores especialitzades
- Instituts de Recerca
- Universitats

Iniciatives de referència*:

- Iniciativa #60
- Iniciativa #61

Reptes i oportunitats adreçades:

- **Falta de sensibilització sobre l'impacte dels algoritmes utilitzats per a petites i mitjanes empreses**, existeix la concepció que és un tema a abordar per grans organitzacions.
- Desenvolupar **projectes que permetin identificar bones pràctiques per a la creació d'algoritmes** que puguin ser implementades de forma progressiva per les empreses del sector.

Contribució als ODS:



Quina tipologia de valor aporta la iniciativa?



Valor Social:

- Contribució a la **implementació de principis ètics i de no-discriminació en els algoritmes** integrats als productes tecnològics, que assegurin resultats objectius i no discriminatoris



Valor Mediambiental:

- Aquesta iniciativa no presenta una potencialitat d'impacte mediambiental positiu rellevant.



Valor Econòmic:

- Generació d'un **valor afegit al client**, posicionant-se com a sector promotor de la sostenibilitat.
- **Identificació dels Clústers Tech com a promotors d'iniciatives innovadores** vinculades al disseny d'algoritmes ètics.

(*) Annex II. Base completa de referències internacionals de projectes de valor compartit.

VIII. Mapeig d'estratègies d'EC de major impacte

C. MAV

SECPHO



secpho
collaborate to innovate



R4S.

Descripció de la Iniciativa:

En línia amb l'actual projecte del Clúster MAV "Estudi de sinergies, descripció de casos d'èxit i anàlisi d'instruments d'interacció de l'EC en les empreses", elaborar un **projecte pilot que permeti realitzar un mapeig de les estratègies circulars amb major impacte positiu al sector**. La finalitat última del projecte és determinar els **mètodes existents per a promoure la circularitat** (re-utilització, reparació, reciclabilitat, entre altres) i identificar aquelles amb major potencialitat d'impacte positiu per tipologia de material – cal identificar aquells materials més rellevants per les empreses dels clústers –.

Objectius de la Iniciativa:

1. Contribuir al **desenvolupament de pràctiques d'economia circular al sector**, prioritzant aquelles de major impacte per tipologia de material.
2. Identificar **les variables** que determinen la potencialitat d'impacte positiu de les estratègies d'economia circular.
3. **Establir categories de circularitat** - en funció de les característiques del producte -, determinant l'estratègia viable i de major generació d'impacte positiu per cada una.

Agents involucrats:

- Clúster MAV
- Instituts de recerca
- Entitats expertes en circularitat
- Futur Clúster Residus

Iniciatives de referència*:

- Iniciativa #45
- Iniciativa #46

Reptes i oportunitats adreçades:

- **Centralitzar el coneixement** sobre les oportunitats que **existeixen al sector en termes de re-utilització i reciclabilitat dels materials** – moltes empreses ja han dedicat molts esforços en desenvolupar pràctiques d'aquest tipus –.

Contribució als ODS:



Quina tipologia de valor aporta la iniciativa?



Valor Social:

- **Divulgació de coneixement** sobre les diferents estratègies d'economia circular del mercat, indicant la seva viabilitat per tipologia de material i potencialitat d'impacte positiu.



Valor Mediambiental:

- **Reducció de l'impacte MA del sector** promovent la implementació d'estratègies de circularitat vinculades principalment al producte.
- Reducció de la **generació de residus del sector i impacte en la biodiversitat** derivat de l'extracció de recursos naturals.



Valor Econòmic:

- **Increment de la reputació social de les empreses** que implementen aquest tipus d'iniciatives generant un valor competitiu.
- **Potencial reducció de costos** derivats de la implementació d'estratègies d'economia circular.

(*) Annex II. Base completa de referències internacionals de projectes de valor compartit.

IX. Estudi d'impacte de matèries primeres

C. MAV

SECPHO



secpho
collaborate to innovate



Descripció de la Iniciativa:

Desenvolupament d'un **projecte pilot amb entitats especialitzades que permetin analitzar l'impacte social i mediambiental** dels materials més rellevants al sector a través d'investigacions secundàries en relació a tres elements clau: a) **impacte en la biodiversitat** (derivat de l'extracció de recursos naturals), b) **grau de reciclabilitat dels materials** (potencialitat per a ser incorporats en sistemes circulars), d) **riscos socials al llarg de la cadena de valor derivats** (ex. origen dels materials, condicions laborals de les persones treballadores, entre altres).

Objectius de la Iniciativa:

1. Generar coneixement compartit sobre l'**impacte social i mediambiental dels materials** per a incrementar la sensibilització sobre l'impacte generat per l'activitat productiva que desenvolupen les empreses del sector.
2. Identificar els **riscos** a gestionar per part de les empreses del sector en relació a les seves matèries primes en termes de sostenibilitat.
3. Promoure un **canvi de paradigma al sector** tenint en compte criteris d'impacte social i mediambiental en els processos d'aprovisionament de matèries primeres.

Agents involucrats:

- Clúster MAV
- SECPHO
- Entitats especialitzades
- Universitats
- Centres de Recerca

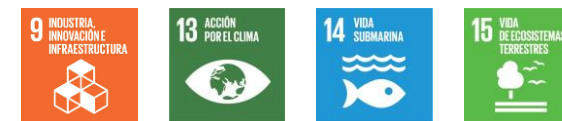
Iniciatives de referència*:

- Iniciativa #26
- Iniciativa #27
- Iniciativa #29
- Iniciativa #36
- Iniciativa #37
- Iniciativa #13

Reptes i oportunitats adreçades:

- Promoure l'**ús de materials bio-basats** (dels quals hi ha una demanda considerable per part de la clientela de les empreses dels Clústers *Tech*) per a reduir el consum de recursos naturals d'origen fòssil.
- **Conèixer l'impacte mediambiental real de les matèries primeres** que utilitzem per la fabricació dels nostres productes.

Contribució als ODS:



Quina tipologia de valor aporta la iniciativa?



Valor Social:

- Sensibilització del sector sobre la potencialitat d'**impacte social i mediambiental** de la seva activitat productiva i, més específicament, de l'aprovisionament de matèries primeres.
- Identificació dels **riscos socials i mediambientals** al llarg de la cadena de valor dels materials avançats i la tecnologia punta.



Valor Mediambiental:

- Potencial reducció de la **petjada mediambiental** del sector, derivada d'un augment de la reciclabilitat dels materials.
- **Potencial reducció de l'impacte en la biodiversitat** a través de mecanismes de gestió dels riscos derivats de l'extracció de recursos naturals.



Valor Econòmic:

- **Increment de la competitivitat de les empreses** que implementin estratègies de gestió dels riscos vinculats a l'aprovisionament de matèries primeres.
- Promoció del **desenvolupament sostenible i socialment responsable** de les empreses proveïdores.

(*) Annex II. Base completa de referències internacionals de projectes de valor compartit.

X. Impacte de les *tech* en la petjada de carboni

C. MAV

SECPHO



secpho
collaborate to innovate



R4S.

Descripció de la Iniciativa:

Desenvolupament d'una **plataforma de coneixement que ofereixi informació sobre l'impacte de les tecnologies en la petjada de carboni des de dues perspectives**: a) impacte generat: identificació de l'impacte mediambiental de la tecnologia punta en el medi ambient (ex. consum energètic, gestió de residus, emissions derivades, entre altres) i b) compensació de l'impacte mediambiental: identificació de les eines existents al sector tecnològic per a contribuir a la compensació d'emissions de carboni (ex. tecnologies de captura de carboni, bons verds, entre altres).

Objectius de la Iniciativa:

1. Sensibilitzar al sector sobre **l'impacte mediambiental generat pels seus productes**: la tecnologia punta (ex. intel·ligència artificial, *blockchain*, robòtica, entre altres).
2. Divulgar informació sobre **l'ús de la tecnologia per a reduir l'impacte mediambiental** a través de mecanismes de compensació existents al mercat.
3. Promoure la **implementació d'estratègies per a reduir la petjada de carboni** generada pel sector.

Agents involucrats:

- SECPHO
- Centres de recerca

Iniciatives de referència*:

- Iniciativa #39

Reptes i oportunitats adreçades:

- Manca de **sensibilització sobre l'impacte mediambiental** dels productes tecnològics.
- **Gran oportunitat** (en el mercat de compensació d'emissions de carboni) per part de les empreses dels clústers.

Contribució als ODS:



Quina tipologia de valor aporta la iniciativa?



Valor Social:

- **Divulgació de coneixement** sobre les mètriques a tenir en compte per avaluar l'impacte mediambiental - en termes de petjada de carboni - de la tecnologia punta.
- Increment de la **visibilitat de l'impacte positiu i negatiu** de la tecnologia punta en el medi ambient.



Valor Mediambiental:

- Potencial **reducció de l'impacte mediambiental generat**, mitjançant la implementació d'estratègies de reducció i compensació d'emissions per part de les empreses del sector i altres indústries.



Valor Econòmic:

- **Increment de la competitivitat de les empreses dels clústers** a través de la implementació de sistemes de reducció d'emissions que potencialment generin, al seu torn, una reducció de costos.

(*) Annex II. Base completa de referències internacionals de projectes de valor compartit.

XI. Bones pràctiques per la millora d'impacte ESG

C. MAV

SECPHO



secpho
collaborate to innovate



Descripció de la Iniciativa:

Creació d'una **plataforma col·laborativa entre els socis/es dels Clústers Tech per a la publicació de bones pràctiques i recursos per a la implementació de millores envers la sostenibilitat corporativa** (ex. manual de compra verda, codi de conducta pels proveïdors, estratègies de desenvolupament professional i personal dels treballadors/es, metodologies per a la gestió de l'impacte del producte i/o servei als clients, mesura i gestió de la diversitat (gènere, nacionalitat, edat) etc.) i establiment d'una **persona de referència** als Clústers Tech on expressar dubtes i/o inquietuds envers la sostenibilitat.

Objectius de la Iniciativa:

1. **Fomentar l'acció col·laborativa** entre els socis/es dels clústers per a avançar en la integració de la sostenibilitat en l'empresa i al llarg de la cadena de valor.
2. **Oferir suport i assessorament** per part de la persona de referència dels clústers en la inclusió de pràctiques i polítiques de sostenibilitat, considerant el nivell de maduresa en la integració de la sostenibilitat (viabilitat) i el valor que aporta a l'empresa (negoci) i a la societat (impacte social i mediambiental).
3. **Contribuir a la generació de sinèrgies inter-empresarials** on les empreses puguin compartir reptes i/o necessitats.

Agents involucrats:

- Clúster MAV
- SECPHO

Reptes i oportunitats adreçades:

- Manca de vinculació de la digitalització existent del sector amb la recopilació d'informació relativa a **indicadors d'impacte social, mediambiental i de governança (ESG)**.

Iniciatives de referència*:

- Sense referències. Proposta de projecte efectuada per un/a dels socis/es durant les entrevistes qualitatives.

Contribució als ODS:



Quina tipologia de valor aporta la iniciativa?



Valor Social:

- **Divulgació de bones pràctiques** d'impacte en els diferents agents d'interès de l'empresa (Comunitat, Treballadors, Clients, Medi Ambient i Governança corporativa), millorant l'impacte social generat al llarg de la cadena de valor del sector.



Valor Mediambiental:

- Contribució al desenvolupament de **models de negoci de valor compartit al sector**, així com pràctiques operatives significatives alineades amb la sostenibilitat corporativa i la generació de valor mediambiental en les operacions, instal·lacions i al llarg de la cadena de valor.



Valor Econòmic:

- Increment de la **competitivitat empresarial** a llarg termini a través de la millora de satisfacció dels consumidors/es, treballadors/es i altres agents d'interès externs.
- Creació d'**aliances i col·laboracions al llarg de la cadena de valor** per la reducció de riscos socials, econòmics, mediambientals i de governança.

(*) Annex II. Base completa de referències internacionals de projectes de valor compartit.

XII. Plataforma d'indicadors base en sostenibilitat

C. MAV

SECPHO



secpho
collaborate to innovate



Descripció de la Iniciativa:

Establiment d'un **quadre d'indicadors bàsics rellevants al sector per a mesurar l'impacte social, mediambiental i de governança (ESG) generat per les empreses** dels Clústers Tech. La finalitat última és homogeneïtzar els criteris de *reporting* d'impacte al sector per tal que les empreses implicades puguin iniciar-se en el procés de mesura d'indicadors ESG. Aquesta iniciativa es troba estretament vinculada amb la proposada a continuació, basada en la generació d'un relat de sostenibilitat de les empreses, ja que la mesura d'indicadors serà essencial per a la realització d'Informes Integrats en Sostenibilitat.

Objectius de la Iniciativa:

1. Promoure que les empreses dels clústers **s'iniciïn en el procés de mesura d'indicadors ESG** a banda dels econòmics.
2. Establiment dels **indicadors de reporting d'impacte** més rellevants al sector de forma consensuada, així com metodologies de recopilació de la informació necessària.
3. **Impulsar la transparència** de l'impacte social i mediambiental generat al sector, per tal que el consumidor/a final pugui prendre decisions informades.

Agents involucrats:

- SECPHO
- Clúster MAV

Reptes i oportunitats adreçades:

- **Priorització dels elements bàsics en sostenibilitat al sector** per tal de donar inputs a les empreses per iniciar-se en el camí cap a la integració de la sostenibilitat corporativa.

Iniciatives de referència*:

- Sense referències. Proposta de projecte efectuada per un/a dels socis/es durant les entrevistes qualitatives.

Contribució als ODS:



Quina tipologia de valor aporta la iniciativa?



Valor Social:

- Promoció del **consum responsable al sector** a través d'una major transparència de les empreses del sector, que permeten als clients directes i indirectes prendre decisions informades.



Valor Mediambiental:

- Reducció de la **petjada mediambiental derivada del potencial establiment de compromisos individuals i/o sectorials** de reducció de l'impacte generat en base a als resultats de la monitorització.



Valor Econòmic:

- Increment de la **competitivitat del sector** posicionant-se com a sector promotor de la sostenibilitat.
- **Increment de la capacitat de l'alta direcció** de les empreses a **prendre decisions alienades amb el propòsit** en sostenibilitat.

(*) Annex II. Base completa de referències internacionals de projectes de valor compartit.

Descripció de la Iniciativa:

Desenvolupament, **en col·laboració amb el Clúster Audiovisual, d'un grup de treball estable de creació de coneixement i recursos sobre l'estructuració del relat en sostenibilitat i el desenvolupament de mecanismes de cultura interna.** L'objectiu és identificar metodologies, beneficis, dificultats i casos d'èxit al sector per a promoure la comunicació interna i externa dels esforços en sostenibilitat que realitzen les empreses dels Clústers Tech a través de marcs globals (ex. ODS), que permetin al consumidor/a final i als treballadors/es conèixer l'impacte ESG generat.

Objectius de la Iniciativa:

1. Donar **visibilitat a les alternatives de mercat actuals al sector que aposten per la sostenibilitat** i aporten un valor diferencial a la societat.
2. Impulsar la **creació de relats de sostenibilitat de les empreses dels clústers** proporcionant-les suport, assessorament i eines per a la seva generació.
3. Generar espais per a **crear cultura interna** envers la sostenibilitat corporativa.
4. **Fomentar la col·laboració inter-clúster** per a la generació d'iniciatives de valor compartit.

Agents involucrats:

- SECPHO
- Clúster MAV
- Clúster Audiovisual

Iniciatives de referència*:

- Sense referències. Proposta de projecte efectuada per un/a dels socis/es durant les entrevistes qualitatives.

Reptes i oportunitats adreçades:

- **Generació d'un relat comunicatiu en sostenibilitat "Story-telling"** per tal de sensibilitzar als agents del sector i donar-los eines per comunicar els esforços en sostenibilitat de forma objectiva.
- Implementar **projectes per a incrementar la cultura interna de les organitzacions envers la sostenibilitat corporativa** i el reconeixement del valor compartit com a eix de negoci i competitivitat.

Contribució als ODS:



Quina tipologia de valor aporta la iniciativa?



Valor Social:

- Contribució a la **identificació per part de clients directes i indirectes** de les empreses del sector que realitzen esforços en sostenibilitat.
- Divulgació de coneixement a nivell intern sobre els **esforços en sostenibilitat** de l'organització i increment de la satisfacció de les persones treballadores.



Valor Mediambiental:

- Increment de la **transparència** (interna i externa) de l'**impacte mediambiental** de les organitzacions del sector contribuint a una major sensibilització de tots els agents d'interès.



Valor Econòmic:

- **Increment del posicionament de marca de les empreses** dels clústers que construeixen un relat en sostenibilitat basat en les pràctiques operatives que desenvolupen i/o el model de negoci que vertebren.

Descripció de la Iniciativa:

Desenvolupament d'un **projecte pilot que doni suport a les empreses en la identificació de funcionalitats dels seus productes i/o serveis que potencialment podrien contribuir a la sostenibilitat d'altres empreses** (ex. millores en traçabilitat, transparència, monitorització d'indicadors d'impacte, seguretat alimentària, reciclatge, filtratge de l'aigua, entre altres usos), amb la finalitat última de potenciar la comunicació d'aquestes funcionalitats i obrir un nou nínxol de mercat a les empreses del sector.

Objectius de la Iniciativa:

1. Identificar **productes i/o serveis** tecnològics amb potencialitat de generar un impacte positiu en altres empreses (ex. traçabilitat, transparència, seguretat alimentària, entre altres).
2. Impulsar la **innovació a les indústries catalanes amb criteris de valor compartit** i sostenibilitat.
3. **Col·laborar de forma proactiva i estable** amb els agents de la indústria catalana per a la generació de sinèrgies estables.

Agents involucrats:

- SECPHO
- Fabricants de productes
- Consultora Especialitzada

Iniciatives de referència*:

- Iniciativa #15
- Iniciativa #18
- Iniciativa #19
- Iniciativa #52
- Iniciativa #53

Reptes i oportunitats adreçades:

- Els **productes tecnològics tenen una gran potencialitat de generació d'impacte positiu i de contribuir a la sostenibilitat de les empreses**, malgrat això, manca enfocar el relat de funcionalitat del producte i/o servei per a fer-ho explícit externament.

Contribució als ODS:



Quina tipologia de valor aporta la iniciativa?



Valor Social:

- **Sensibilització** sobre el concepte holístic de sostenibilitat (més enllà de l'impacte mediambiental).
- Creació de **sinèrgies estables** entre les empreses de la indústria catalana.



Valor Mediambiental:

- Identificació de les potencialitats de **generació d'un valor al medi ambient** a través dels productes de les empreses del sector (ex. reducció de l'impacte en la biodiversitat).



Valor Econòmic:

- Consolidació de **Models de Negoci d'Impacte** al sector de les noves tecnologies.
- **Millora de l'impacte social i mediambiental generat per altres empreses** amb la implementació de productes tecnològics, generant un valor competitiu.

XV. Estratègies de reparació de productes

C. MAV

SECPHO



secpho
collaborate to innovate



Descripció de la Iniciativa:

Desenvolupament d'una **plataforma de bones pràctiques i casos d'èxit d'empreses que treballin de forma proactiva en la reparació i re-usabilitat de productes tecnològics** (ex. període de garantia superior al exigít per la llei, formalització de procediments per la reparació de productes, venda de productes reparats a un preu més assequible, entre altres estratègies) **per allargar al màxim el cicle de vida del producte i reduir l'impacte mediambiental generat.**

Objectius de la Iniciativa:

1. Sensibilitzar sobre la **potencialitat d'implementar estratègies de reciclabilitat, reparació i reutilització** en diverses fases de la cadena de valor del sector.
2. Divulgar **estratègies que es poden implementar per a allargar al màxim el cicle de vida** dels productes tecnològics.
3. **Exposar casos d'èxit rellevants al sector** que promoguin la implementació d'aquest tipus d'estratègies en les empreses dels clústers.

Agents involucrats:

- SECPHO
- Clúster MAV
- Catalonia Bio & Health Tech
- Clúster Salut Mental de Catalunya
- Centres de recerca
- Centres sanitaris

Iniciatives de referència*:

- Iniciativa #43
- Iniciativa #47

Reptes i oportunitats adreçades:

- **Potenciar la implementació d'estratègies de re-usabilitat de productes tecnològics** i demostrar-ne el retorn econòmic.

Contribució als ODS:



Quina tipologia de valor aporta la iniciativa?



Valor Social:

- **Divulgació de coneixement** sobre les estratègies de mercat disponibles per a allargar el cicle de vida dels productes tecnològics.



Valor Mediambiental:

- Potencial **reducció de l'impacte mediambiental generat per la promoció d'aquest tipus d'estratègies** basades en la reparació i re-usabilitat de productes tecnològics (ex. reducció de l'impacte en la biodiversitat i petjada ambiental).



Valor Econòmic:

- **Increment de la competitivitat de les empreses dels clústers** a través d'una reducció dels costos de producció i l'ampliació de nínxols de mercat.

(*) Annex II. Base completa de referències internacionals de projectes de valor compartit.

Descripció de la Iniciativa:

Creació d'una **guia de disseny sostenible de materials que identifiqui els criteris de sostenibilitat a considerar alhora de crear nous materials a dos nivells: a) a nivell general** (ex. origen matèries primeres, condicions laborals de les persones treballadores, proximitat, sistema de producció, entre altres) i **b) a nivell específic, segons la seva funcionalitat final** (ex. sector automòbil – menor pes per a reduir l'impacte generat – , sector construcció – millora de l'aïllament – , entre altres).

Objectius de la Iniciativa:

1. Promoure el **desenvolupament d'una guia de materials sostenibles** que faciliti la identificació dels elements a tenir en compte per les empreses del clúster - a nivell genèric i segons la funcionalitat dels materials -.
2. **Impulsar la innovació des del clúster** sobre el disseny de materials i productes sostenibles.
3. Crear **recerca sobre els criteris en sostenibilitat** a tenir en compte segons la funcionalitat última dels materials.

Agents involucrats:

- Clúster MAV
- Consultores especialitzades
- CIAC
- Instituts de recerca i/o universitats

Iniciatives de referència*:

- Iniciativa #20
- Iniciativa #21
- Iniciativa #23
- Iniciativa #41

Reptes i oportunitats adreçades:

- Desenvolupar projectes que per **analitzar l'impacte mediambiental dels materials al llarg de tot el seu cicle de vida** i poder realitzar decisions conscients.

Contribució als ODS:



Quina tipologia de valor aporta la iniciativa?



Valor Social:

- Divulgació d'informació sobre els **criteris en sostenibilitat** que han d'acomplir els materials per a generar un menor impacte.



Valor Mediambiental:

- Potencial **reducció de l'impacte mediambiental** derivat de la implementació de criteris de sostenibilitat en el disseny de materials.
- Reducció de **l'impacte en la biodiversitat** (per una menor extracció de materials verges).
- Promoció de la implementació **d'estratègies d'eco-disseny** que poden produir un efecte tractor al llarg de tota la cadena de valor.



Valor Econòmic:

- Generació d'un **valor afegit** als materials incloent criteris de sostenibilitat.
- **Adaptació dels productes** de les empreses del sector a les noves exigències del mercat en termes de sostenibilitat.

(*) Annex II. Base completa de referències internacionals de projectes de valor compartit.

VI. Priorització d'iniciatives clau
per a la generació de valor
compartit



Priorització d'iniciatives de generació de valor compartit



Variables Clau: Viabilitat d'Implementació i Impacte

Les iniciatives de valor compartit identificades s'han **categoritzat en base a dues variables clau** (viabilitat d'implementació i impacte) i amb una doble perspectiva: per **agents interns (associats/des dels clústers)** i **externs (consultora R4S)** per a determinar-ne un nivell de priorització.

Variables Clau de la Categorització

Viabilitat d'Implementació (Intensitat de Recursos)	Impacte (Potencialitat de generar valor compartit)
 Agents Involucrats: Diversitat d'agents implicats en el projecte, com major sigui aquest número, menor viabilitat d'implementació.	 Enfocada a un repte social i/o mediambiental: Promou l'abordatge d'un repte social o mediambiental latent al mercat del sector.
 Recursos Econòmics: Mitjans materials necessaris per la implementació de la iniciativa (ex. finançament, equipament, instal·lacions).	 Interdependent: Integra models de col·laboració disruptius i transversals que incorporen a diferents agents de la cadena de valor, l'administració, el tercer sector i altres clústers.
 Coneixement expert: Habilitats i coneixement específic sobre un tema necessaris per a la implementació del projecte.	 Econòmicament sostenible: Respon a una necessitat de mercat tangible (nínxol de mercat poc explorat, millora de la competitivitat, aporta un valor afegit diferencial, etc.).
 Magnitud del Projecte: Objectius i tipologia del projecte que contribueixen a una major o menor dificultat en la implementació.	 Innovadora: Incorpora un punt innovador basat en la creació de nous continguts, instruments, productes i metodologies poc convencionals al sector.

Doble Perspectiva (*)

Perspectiva Externa

Categorització de les iniciatives en base a les variables clau (viabilitat d'implementació i impacte) per part de la consultora executora del projecte (R4S).

Perspectiva Interna

Categorització de les iniciatives en base a les variables clau (viabilitat d'implementació i impacte) per part dels associats/des dels Clústers Tech al Taller de Tancament del Projecte.

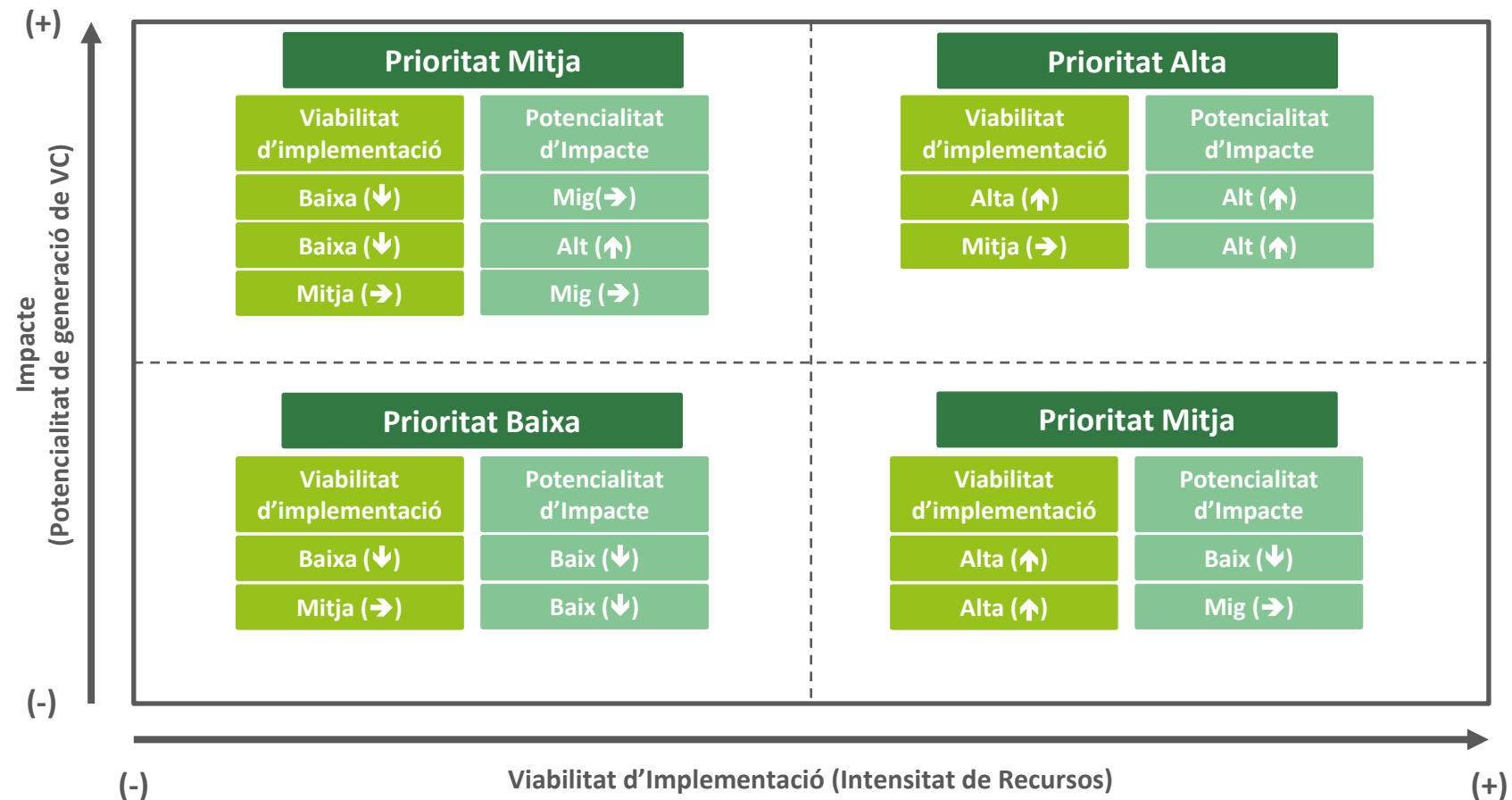
(*) Veure Annex IV, per a conèixer els resultats de la categorització de les iniciatives en base a les dues variables clau (viabilitat d'implementació i potencialitat d'impacte positiu) per part dels agents interns i externs.

Priorització d'iniciatives de generació de valor compartit

Matriu de Priorització



Després de categoritzar les iniciatives presentades segons les dues variables clau (*) (viabilitat d'implementació i potencialitat d'impacte positiu) s'han establert els següents criteris per a ubicar les iniciatives en la matriu de priorització:

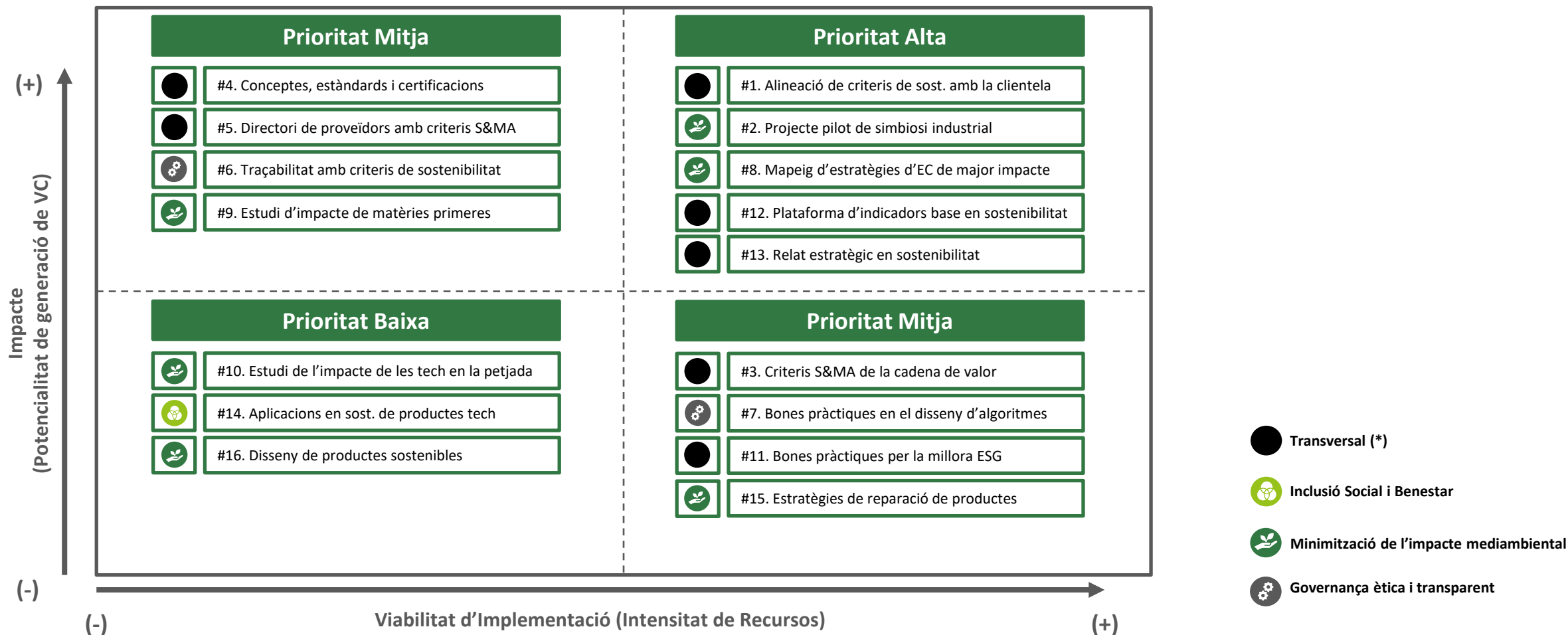


(*) Veure Annex IV, per a conèixer els resultats de la categorització de les iniciatives en base a les dues variables clau (viabilitat d'implementació i potencialitat d'impacte positiu) per part dels agents interns i externs.

Priorització d'iniciatives de generació de valor compartit

Matriu de Priorització

Finalment, les iniciatives han estat ubicades en la matriu de priorització (seguint els criteris de la pàg. anterior), podent identificar iniciatives de prioritat alta, mitja i baixa:



(*) Les iniciatives transversals tenen un impacte en els tres objectius de sostenibilitat del sector: inclusió social i benestar, minimització de l'impacte MA i governança ètica i transparent.

Recursos de suport disponibles



Quins recursos existeixen un cop finalitzat el projecte?

Posteriorment a la finalització del present projecte, les empreses participants poden utilitzar els següents recursos per a conèixer els objectius, mètodes i oportunitats de generació de valor compartit detectades al sector:



Informe Final: Transparències de l'informe final amb un breu resum del contingut i estructura del projecte, els objectius, mètodes i iniciatives proposades de generació de valor compartit, així com un directori de tots els projectes identificats al sector.



Materials de Projecte: Transparències de la sessió de capacitació sobre el concepte de valor compartit i la sostenibilitat corporativa així com els mapes mentals resultants de les dinàmiques de les sessions.



CLÚSTER MAV, SECPHO, ACCIÓ & R4S: Enquesta de satisfacció per a conèixer la valoració del projecte (taller de capacitació i dinàmiques) i de les oportunitats de generació de valor compartit detectades.

Annex I. Fitxes de referència
destacades de projectes de
generació de valor compartit



Referències de generació de valor compartit al mercat

Fitxes de Referència



Israel

Sector: Reciclatge

Focus de generació de valor:

Empresa dedicada a la creació de **bio-plàstics reciclables a través de convertir residus d'abocador**.

Mètode de creació de valor:

Model de negoci circular basat en el reciclatge de residus d'abocador per crear un pèl·let **bio-basat** per diferents empreses generadores de plàstic. Redueixen les despeses dels gestors de residus i comercialitzen el material per poder crear nous productes.

Contribució als ODS:



Minimització de l'impacte mediambiental

A. Cartera de productes o serveis amb criteris de sostenibilitat

B. Polítiques internes significatives que afavoreixen el propòsit

C. Finançament estable i col·laboració amb projectes amb impacte positiu



secpho
collaborate to innovate



Quina tipologia de valor aporta el projecte?

Valor Social:

- **Pràctiques operatives** - política ambiciosa de diversitat i inclusió de les persones treballadores.

Valor Mediambiental:

- **Reducció de les emissions** derivades de la degradació en metà o per la combustió per la valorització energètica dels residus que es **produeixen als abocadors**.
- Eliminació de la **contaminació del sòl i les aigües subterrànies** causada pels residus dels abocadors.
- **Foment del reciclatge i reducció** de l'ús de matèries primeres. Utilitzant el seu producte es redueix el percentatge de plàstic d'origen fòssil "verge".

Valor Econòmic:

- **Model de negoci circular i autosostenible** que redueix els residus d'abocador i a la vegada ofereix al mercat una opció més sostenible al plàstic verge.



Regne Unit

Sector: Fibres

Focus de generació de valor:

Empresa dedicada a la creació de seda sintètica ecològica i biodegradable imitant el procés de creació de seda de les aranyes.

Mètode de creació de valor:

Procés de fabricació **1000 vegades més eficient energèticament** que la producció de fibres de plàstic. Les seves aplicacions són transversals: des del món tèxtil, fins l'automoció per les seves propietats lleugeres però resistents.

Contribució als ODS:



Minimització de l'impacte mediambiental

A. Cartera de productes o serveis amb criteris de sostenibilitat

B. Polítiques internes significatives que afavoreixen el propòsit

C. Finançament estable i col·laboració amb projectes amb impacte positiu

Quina tipologia de valor aporta el projecte?

Valor Social:

- Millora de la salut de les persones a través de la creació de nous **teixits biodegradables per usos mèdics**.

Valor Mediambiental:

- Reducció de les emissions derivades del consum energètic en la **fabricació de materials sintètics** i de l'extracció de combustibles fòssils.
- Reducció dels residus a través de la fabricació d'un **teixit biodegradable**.
- **Eliminació de productes químics tòxics** en comparació a les alternatives convencionals.

Valor Econòmic:

- Model de negoci autosostenible que genera valor al ser **més eficient i menys contaminant** que les alternatives convencionals, aplicable a diversos sectors productius.

Referències de generació de valor compartit al mercat

Fitxes de Referència



Canadà

Sector: Serveis ambientals

Focus de generació de valor:

Empresa dedicada a la detecció de cetacis i altres mamífers marins a través d'IA, fotografia aèria i expertesa humana.

Mètode de creació de valor:

La seva metodologia ajuda a donar dades fiables a preus reduïts per ajudar al compliment de la **regulació marina, la millora de les anàlisis d'impacte mediambiental i a la protecció de balenes** a través de la IA.

Contribució als ODS:



Inclusió social i benestar



Minimització de l'impacte mediambiental

A. Cartera de productes o serveis amb criteris de sostenibilitat

B. Polítiques internes significatives que afavoreixen el propòsit

C. Finançament estable i col·laboració amb projectes amb impacte positiu



secpho
collaborate to innovate



Quina tipologia de valor aporta el projecte?

Valor Social:

- **Pràctiques operatives** - Contribueixen a la inclusió de dones en carreres STEM.
- **Pràctiques operatives** - Promouen el desenvolupament econòmic local a través del "Neighbourhood Support Program" on destinen una part del pressupost a retornar a les persones treballadores les despeses en empreses locals.
- Signataris de la **Declaració de Montreal d'IA responsable**.

Valor Mediambiental:

- **Protecció de la biodiversitat marina** a través de la tecnologia.
- Donació estable de l'1% de la facturació a ONGs que ajuden a **protegir els oceans**.

Valor Econòmic:

- Model de negoci autosostenible que **redueix les despeses de detecció de balenes a través d'IA per donar dades fiables a governs, ports i consultories mediambientals**.



Estats Units d'Amèrica

Sector: Tecnologia de veu

Focus de generació de valor:

Desenvolupar i comercialitzar solucions de **reconeixement de veu** per diferents sectors, entre ells el de **l'educació per nens/es amb discapacitat o problemes d'escriptura**.

Mètode de creació de valor:

Grup tecnològic internacional que ofereix serveis especialitzats de **reconeixement de veu** inclusu a través d'**intel·ligència artificial**.

Contribució als ODS:



Inclusió social i benestar

A. Cartera de productes o serveis amb criteris de sostenibilitat

B. Polítiques internes significatives que afavoreixen el propòsit

C. Finançament estable i col·laboració amb projectes amb impacte positiu

Quina tipologia de valor aporta el projecte?

Valor Social:

- **Suport en l'educació d'infants** amb algun tipus de discapacitat que els dificulti l'escriptura. Utilitzant el seus productes tecnològics amb **sistemes d'aprenentatge automàtics i focalitzats amb la dicció d'un públic infantil**, millora l'aprenentatge dels infants i els permet escriure i comunicar-se amb els companys de manera més ràpida i efectiva.

Valor Mediambiental:

- **Disminució de l'ús de recursos** d'escriptura física com papers i tintes tradicionals en les escoles.

Valor Econòmic:

- Model de negoci autosostenible basat en la venda de software i hardware **especialitzat de reconeixement de veu per escoles i entitats d'educació especial**.



Països Baixos

Sector: Construcció

Focus de generació de valor:

Desenvolupar i comercialitzar ciment regeneratiu que evita l'aparició d'esquerdes i allarga la vida útil de les construccions.

Mètode de creació de valor:

Empresa de materials de construcció internacional **dedicada a la investigació, desenvolupament, producció i comercialització de materials de ciment innovadors a través de bactèries que el regeneren.**

Contribució als ODS:



Minimització de l'impacte mediambiental

A. Cartera de productes o serveis amb criteris de sostenibilitat

B. Polítiques internes significatives que afavoreixen el propòsit

C. Finançament estable i col·laboració amb projectes amb impacte positiu

Quina tipologia de valor aporta el projecte?

Valor Social:

- **Reducció del manteniment d'edificis i habitatges**, evitant despeses i riscos humans pel deteriorament i creació d'esquerdes al ciment, sobretot en països amb climes més extrems i en vies de desenvolupament.

Valor Mediambiental:

- Reducció de l'**ús de recursos** derivats de la generació de ciment i les **emissions** que se'n deriven allargant la **vida útil** dels edificis.

Valor Econòmic:

- Model de negoci autosostenible basat en la creació de ciment que té una **vida útil més llarga que els materials convencionals**, evitant **despeses de conservació i manteniment** pels seus clients o consumidors finals.



Meditect

França

Sector: Tecnologia blockchain

Focus de generació de valor:

Aconseguir una cadena de subministrament fiable i traçable de medicaments en països en vies de desenvolupament per reduir la falsificació i deteriorament de lots.

Mètode de creació de valor:

Start-up francesa que **certifica la cadena de subministrament segura de medicaments a farmàcies a través de tecnologia blockchain** validable pels usuaris/es.

Contribució als ODS:



Inclusió social i benestar



Governança ètica i transparent

A. Cartera de productes o serveis amb criteris de sostenibilitat

B. Polítiques internes significatives que afavoreixen el propòsit

C. Finançament estable i col·laboració amb projectes amb impacte positiu

Quina tipologia de valor aporta el projecte?

Valor Social:

- **Reducció dels riscos en salut i millora del benestar** de les persones disminuint el risc d'efectes secundaris per medicines mal gestionades, dosis equivocades, falsificacions o alteracions en el producte.
- **Traçabilitat de les medicines** per donar confiança als consumidors a través d'una aplicació mòbil.

Valor Mediambiental:

- **Reducció de les caducitats dels productes** disminuint l'ús de recursos innecessaris a través d'un control rigorós del seu consum i comercialització.

Valor Econòmic:

- Model de negoci autosostenible basat en la comercialització d'un software que permet a les farmàcies garantir als **consumidors la traçabilitat i fiabilitat de les medicines que compren**, augmentant la seva fidelitat.

A close-up photograph of a person's hand reaching upwards, with fingers slightly spread, towards a dense canopy of green leaves. The lighting is warm and dappled, suggesting sunlight filtering through the trees. The background is a soft-focus green, while the hand is in sharp focus.

Annex II. Base completa de referències internacionals de projectes de valor compartit

Referències internacionals - Projectes de Valor Compartit



#	Objectiu de Generació de Valor Compartit	Mètodes de Creació de Valor Compartit (*)				Projecte: Objectius i Descripcions	Àrea de Negoci	Abast geogràfic	Valor Social, Mediambiental i Econòmic
		A	B	C	D				
1.	Inclusió social i benestar Reducció de desigualtats i promoció dels drets humans	✓				Telemed: Empresa B Corp que persegueix l'objectiu de millorar els resultats de salut a través del desenvolupament d'equipament innovador en salut electrònica en l'especialitat de medicina nuclear. Es centren sobretot en abordar la disparitat en els serveis mèdics que existeixen entre el sector metropolità i les comunitats rurals i regionals d'Austràlia Occidental.	Salut	Domèstic 	- Promoció de la innovació en salut amb impacte social. Finançament estable de projectes vinculats a la capacitat d'estudiants en medicina nuclear. - Millora de la qualitat de vida del pacient, acostant tecnologia punta a zones més remotes
2.	Inclusió social i benestar Reducció de desigualtats i promoció dels drets humans				✓	Taara (X): Iniciativa de (X), una empresa de la mateixa matriu de Google que persegueix donar connexió a internet d'alta velocitat a països en vies de desenvolupament a través de la comunicació òptica <i>wireless</i> .	Connexió a Internet	Internacional 	Democratització de la connexió a internet en comunitats vulnerables gràcies a les noves tecnologies.
3.	Inclusió social i benestar Reducció de desigualtats i promoció dels drets humans	✓				Nuance Dragon: Empresa especialitzada en desenvolupar i comercialitzar solucions de reconeixement de veu per diferents sectors, entre ells el de l'educació per infants amb discapacitat o problemes d'escriptura.	Educació	Internacional 	Suport en l'educació d'infants amb algun tipus de discapacitat que els dificulti l'escriptura. Disminució de l'ús de recursos d'escriptura física com papers i tintes tradicionals en les escoles.
4.	Inclusió social i benestar Reducció de desigualtats i promoció dels drets humans	✓				Cognii: Empresa especialitzada en l'ús de la intel·ligència artificial per millorar la qualitat i l'assequibilitat de l'educació . El seu producte consisteix en la implementació d'un xat virtual a la comunitat educativa que permet promoure el pensament crític dels estudiants.	Educació	Domèstic 	Millora del procés d'aprenentatge dels infants, fomentant el pensament crític i contribuint al desenvolupament d'habilitats cognitives.
5.	Inclusió social i benestar Reducció de desigualtats i promoció dels drets humans	✓				Blippar: Empresa especialitzada en l'ús de la realitat augmentada per a contribuir a millorar l'educació dels infants . L'aplicació els permet generar figures 3D per a comprendre de forma autònoma nous conceptes.	Educació	Internacional 	Millora del procés d'aprenentatge dels infants, incorporant la nova tecnologia de forma activa per a comprendre nous conceptes.

(*) **A.** Cartera de productes o serveis amb criteris de sostenibilitat // **B.** Polítiques internes d'organització i funcionament significatives que afavoreixen el propòsit // **C.** Finançament estable i col·laboració de/amb projectes amb impacte positiu alineats amb el propòsit // **D.** Pràctiques Operatives

Referències internacionals - Projectes de Valor Compartit



#	Objectiu de Generació de Valor Compartit	Mètodes de Creació de Valor Compartit (*)				Projecte: Objectius i Descripcions	Àrea de Negoci	Abast geogràfic	Valor Social, Mediambiental i Econòmic
		A	B	C	D				
6.	Inclusió social i benestar Reducció de desigualtats i promoció dels drets humans	✓		✓		Space4good: Empresa especialitzada en l'ús de tecnologia punta per a promoure un millor impacte social i mediambiental. Principalment, han treballat en projectes d'agricultura i reforestació, conservació de la biodiversitat, pau i justícia i protecció del clima.	Desenvolupament sostenible	Domèstic 	- Identificació de riscos mediambientals a tot el planeta (ex. desforestació, detecció d'incendis, crims contra el medi ambient, entre altres). - Mesura de l'impacte social i mediambiental de projectes que persegueixen el desenvolupament sostenible.
7.	Inclusió social i benestar Reducció de desigualtats i promoció dels drets humans	✓	✓			Reutilizak: Iniciativa col·laborativa sense ànim de lucre que persegueix l'objectiu de reparar productes tecnològics per part de joves en situació de vulnerabilitat per a promoure la seva re-utilització.	Gestió de residus	Domèstic 	Inclusió de poblacions amb barreres d'accés cròniques al mercat laboral, promovent el seu desenvolupament professional i inclusió social.
8.	Inclusió social i benestar Consolidació de la seguretat laboral en el sector	✓				Zero-Tex: Empresa especialitzada en el desenvolupament d'Equips de Protecció Individual (EPIs) reutilitzables i fabricats amb materials més sostenibles que alternatives de mercat. El seu objectiu és assegurar nivells de protecció elevats per a les persones treballadores sense comprometre l'impacte ambiental.	Seguretat laboral	Domèstic 	- Reducció de l'impacte mediambiental derivat dels Equips de Protecció Individual (EPIs). - Contribució a alts estàndards de seguretat laboral.
9.	Inclusió social i benestar Consolidació de la seguretat laboral en el sector				✓	Peckham Factory: Empresa especialitzada en la manufactura de productes tèxtils que ha realitzat un projecte d'adaptació de tota la planta per a fer-la accessible per a persones amb discapacitat física, assegurant alts estàndards de seguretat laboral.	Sector tèxtil	Domèstic 	- Inclusió de poblacions amb barreres d'accés cròniques al mercat laboral. - Contribució a alts estàndards de seguretat laboral.
10.	Inclusió social i benestar Millora de la salut i el benestar de les persones	✓				Tidal (X): Iniciativa de X, una empresa de la mateixa matriu de Google que persegueix l'objectiu de reduir la propagació de malalties i l'ús d'antibiòtics en l'aqüicultura. La solució tecnològica també permet reduir el malbaratament alimentari ajustant la quantitat de menjar proporcionada als peixos.	Conservació d'ecosistemes	Internacional 	- Reducció de l'ús de productes antibiòtics i la propagació de malalties en el cultiu de peixos. - Reducció del malbaratament alimentari dels establiments d'aqüicultura.

(*) **A.** Cartera de productes o serveis amb criteris de sostenibilitat // **B.** Polítiques internes d'organització i funcionament significatives que afavoreixen el propòsit // **C.** Finançament estable i col·laboració de/amb projectes amb impacte positiu alineats amb el propòsit // **D.** Pràctiques Operatives

Referències internacionals - Projectes de Valor Compartit



#	Objectiu de Generació de Valor Compartit	Mètodes de Creació de Valor Compartit (*)				Projecte: Objectius i Descripcions	Àrea de Negoci	Abast geogràfic	Valor Social, Mediambiental i Econòmic
		A	B	C	D				
11.	Inclusió social i benestar Millora de la salut i el benestar de les persones	✓		✓	✓	NeoTech: Empresa B Corp especialitzada en la fabricació d' equipament mèdic per les unitats de cura intensiva neonatals i pediàtriques . Addicionalment, implementa programes de donacions estables basat en tres eixos clau: a) donacions de productes a poblacions vulnerables b) donacions monetàries a organitzacions de la comunitat local per a millorar la salut dels nadons i c) beques escolars per a promoure l'escolarització d'infants amb pocs recursos.	Salut	Domèstic 	- Contribució a l'accés a equipament pediàtric en poblacions desfavorides. Millora de la salut i el benestar dels nadons de la comunitat local. - Increment dels nivells d'escolarització gràcies al finançament estable de beques infantils.
12.	Inclusió social i benestar Millora de la salut i el benestar de les persones	✓				Blue Dot: Empresa especialitzada en la contextualització de l'amenaça de difusió de malalties infeccioses a l'agregar conjunts de dades relacionades amb poblacions humanes, fauna, clima i altres factors. Específicament ofereix els seus serveis a empreses i governs per a gestionar de forma més eficient la difusió de malalties contagioses .	Salut	Domèstic 	Contribució al desenvolupament d'espais segurs a nivell sanitari pels usuaris/es oferint informació sobre l'evolució de malalties infeccioses emergents. Prevenió de riscos laborals als treballadors/es promovent un clima de benestar i compromís amb la companyia amb la que operen.
13.	Inclusió social i benestar Millora de la salut i el benestar de les persones	✓				AIMENTIA: Empresa especialitzada en la creació de solucions disruptives basades en la intel·ligència artificial per tal que els professionals de la salut puguin millorar la seva capacitat i eficiència potenciant la seva satisfacció i vocació . Persegueixen el propòsit d'aconseguir que la salut mental sigui un nucli essencial per a la salut global.	Salut	Domèstic 	Sensibilització de la societat i els professionals sanitaris per tal que la salut mental esdevingui un element clau al sistema sanitari. - Foment de la digitalització del sector per a majors nivells d'eficiència i satisfacció dels professionals.
14.	Inclusió social i benestar Millora de la salut i el benestar de les persones	✓				Abzu: Empresa especialitzada en la anàlisi de dades mèdiques a través d'un simulador quàntic d'alt rendiment que permet una interpretació més simple que els mètodes tradicionals i dona suport i incrementa l' eficiència dels processos de desenvolupament de nous fàrmacs i assajos clínics .	Salut	Internacional 	Increment de l'eficiència en els processos de recerca de nous fàrmacs per a donar resposta a malalties de les quals no existeix un tractament.

(*) **A.** Cartera de productes o serveis amb criteris de sostenibilitat // **B.** Polítiques internes d'organització i funcionament significatives que afavoreixen el propòsit // **C.** Finançament estable i col·laboració de/amb projectes amb impacte positiu alineats amb el propòsit // **D.** Pràctiques Operatives

Referències internacionals - Projectes de Valor Compartit



#	Objectiu de Generació de Valor Compartit	Mètodes de Creació de Valor Compartit (*)				Projecte: Objectius i Descripcions	Àrea de Negoci	Abast geogràfic	Valor Social, Mediambiental i Econòmic
		A	B	C	D				
15.	Inclusió social i benestar Millora de la salut i el benestar de les persones	✓				Higatech : Solució tecnològica per gestionar i donar resposta a entorns de màxim estrès en atenció i urgències a domicili reduint els temps de gestió i demores, millorant l'eficiència del servei amb un cost d'ús inferior al sistema tradicional, aportant traçabilitat de la informació per a pacients i gestors i assegurant el compliment de la llei de protecció de dades.	Salut	Domèstic 	- Millora de l'atenció sanitària en moments d'urgència mitjançant l'ús d'una solució tecnològica. Protecció de les dades dels usuaris/es, respectant els drets humans.
16.	Inclusió social i benestar Millora de la salut i el benestar de les persones	✓			✓	Visualfy : Empresa B Corp especialitzada en la creació de solucions tecnològiques (ex. software, hardware i IA) per a persones amb discapacitat auditiva amb diverses aplicabilitats : ús al domicili particular, serveis turístics, administracions públiques, entre altres.	Salut (Persones amb discapacitat)	Domèstic 	- Millora de la qualitat de vida de les persones que pateixen una discapacitat auditiva. - Millora de l'accessibilitat dels establiments que implementen aquestes tecnologies.
17.	Inclusió social i benestar Millora de la salut i el benestar de les persones	✓				Meditect : Start-up francesa que persegueix l'objectiu d'aconseguir una cadena de subministrament fiable i traçable de medicaments en països en vies de desenvolupament a través de tecnologia blockchain per reduir la falsificació i el deteriorament de lots.	Salut (traçabilitat)	Domèstic 	Reducció dels riscos en salut i millora del benestar de les persones disminuint el risc d'efectes secundaris per medicines mal gestionades, dosis equivocades, falsificacions o alteracions en el producte.
18.	Inclusió social i benestar Millora de la salut i el benestar de les persones	✓				Delft Imagine : Empresa especialitzada en la fabricació i comercialització de sistemes innovadors de diagnòstic basats en la intel·ligència artificial per a països emergents amb especial atenció a la tuberculosi i altres malalties infeccioses.	Salut	Domèstic 	- Foment de la digitalització del sector per a majors nivells d'eficiència en la detecció de malalties infeccioses. Millora de la salut i el benestar de poblacions vulnerables.
19.	Minimització de l'impacte mediambiental Gestió sostenible dels recursos naturals	✓			✓	Dendra Systems : Empresa especialitzada en serveis ambientals de seguiment d'ecosistemes amb IA per detectar espècies invasores , fer seguiment de projectes de conservació i avaluar l'erosió dels ecosistemes al llarg del temps.	Conservació d'ecosistemes	Domèstic 	Preservació de la biodiversitat dels ecosistemes (ex. Reforestació de boscos). - Promoció de la inclusió de dones en llocs gerencials (un 60% del consell d'administració és ocupat per dones).

(*) **A.** Cartera de productes o serveis amb criteris de sostenibilitat // **B.** Polítiques internes d'organització i funcionament significatives que afavoreixin el propòsit // **C.** Finançament estable i col·laboració de/amb projectes amb impacte positiu alineats amb el propòsit // **D.** Pràctiques Operatives

Referències internacionals - Projectes de Valor Compartit



#	Objectiu de Generació de Valor Compartit	Mètodes de Creació de Valor Compartit (*)				Projecte: Objectius i Descripcions	Àrea de Negoci	Abast geogràfic	Valor Social, Mediambiental i Econòmic
		A	B	C	D				
20.	Minimització de l'impacte mediambiental Gestió sostenible dels recursos naturals	✓		✓		DAN*NA (Artificial Nature): Empresa biotecnològica especialitzada en l'estudi i el desenvolupament de nous biomaterials o bio-plàstics obtinguts a partir de residus animals o vegetals per a diverses aplicacions (ex. salut, alimentació).	Biomaterials	Domèstic 	Reducció de l'impacte mediambiental mitjançant l'ús de materials d'origen no fòssil pel desenvolupament dels seus productes.
21.	Minimització de l'impacte mediambiental Gestió sostenible dels recursos naturals	✓			✓	UBQ Materials: Empresa B Corp especialitzada en la creació de termoplàstics bio-basats i reciclables a través de convertir residus d'abocador.	Biomaterials	Domèstic 	- Eliminació de la contaminació del sòl i les aigües subterrànies causada pels residus dels abocadors. Foment del reciclatge i reducció de l'ús de matèries primeres.
22.	Minimització de l'impacte mediambiental Gestió sostenible dels recursos naturals	✓				Xampla: Empresa especialitzada en la generació de bio-materials basats en proteïnes vegetals com alternatives al plàstic. Les proteïnes d'enginyeria supra-molecular permeten ser una alternativa compostable i fins i tot comestible als plàstics d'un sol ús.	Biomaterials	Domèstic 	- Reducció de la dependència als combustibles fòssils. - Reducció de la contaminació per micro-plàstics derivats del <i>packaging</i> convencional.
23.	Minimització de l'impacte mediambiental Gestió sostenible dels recursos naturals	✓	✓			Spintex: Empresa especialitzada en la creació de seda (creada al laboratori) de manera ecològica i sense productes tòxics mimetitzant el procés que realitzen les aranyes. El teixit pot ser aplicable al sector de la moda i de la construcció.	Biomaterials	Domèstic 	- Reducció de les emissions derivades del consum energètic en la fabricació de materials sintètics i de l'extracció de combustibles fòssils. - Reducció dels residus a través de la fabricació d'un teixit biodegradable.
24.	Minimització de l'impacte mediambiental Gestió sostenible dels recursos naturals	✓				Clearbot: Start-up que compte amb el suport de Microsoft i Razer especialitzada en el desenvolupament de robòtica (alimentats amb energia solar) dissenyada per recollir automàticament residus plàstics en canals, rius i ports . També recull informació sobre la tipologia dels residus i la seva ubicació per a poder-ne estudiar l'origen.	Conservació d'ecosistemes	Internacional 	Contribució a la conservació de la biodiversitat marina i la reducció de la contaminació dels oceans, rius, canals, entre altres.

(*) **A.** Cartera de productes o serveis amb criteris de sostenibilitat // **B.** Polítiques internes d'organització i funcionament significatives que afavoreixin el propòsit // **C.** Finançament estable i col·laboració de/amb projectes amb impacte positiu alineats amb el propòsit // **D.** Pràctiques Operatives

Referències internacionals - Projectes de Valor Compartit



#	Objectiu de Generació de Valor Compartit	Mètodes de Creació de Valor Compartit (*)				Projecte: Objectius i Descripcions	Àrea de Negoci	Abast geogràfic	Valor Social, Mediambiental i Econòmic
		A	B	C	D				
25.	Minimització de l'impacte mediambiental Gestió sostenible dels recursos naturals	✓				GraphenePioneer: Start-up especialitzada en la producció de formigó reforçat amb grafit . Aquesta combinació de materials és dues vegades més forta que el formigó convencional, i quatre vegades més resistent a l'aigua. Això permet reduir a la meitat l'ús de formigó i fins a un 4% les emissions de gasos d'efecte hivernacle .	Biomaterials	Domèstic 	• Increment de la resistència de les construccions realitzades amb aquest material (reduint costos de manteniment). • Reducció de les emissions de carboni generades pel formigó convencional.
26.	Minimització de l'impacte mediambiental Gestió sostenible dels recursos naturals	✓				Primlab: Empresa especialitzada en la comercialització d'una fórmula mineral aplicable en productes com pintures, vernissos, tints, resines i polímers elàstics, la qual pot absorbir i mineralitzar gasos d'efecte hivernacle com el CO2 i òxids nitrosos i convertir-los en matèria inofensiva pel medi ambient i la salut humana.	Biomaterials	Domèstic 	• Reducció de les emissions de carboni de l'atmosfera i altres gasos nocius.
27.	Minimització de l'impacte mediambiental Gestió sostenible dels recursos naturals	✓				CarbiCrete: Empresa innovadora especialitzada en la fabricació de formigó "carbon – negative" a base de residus d'acer que compleix amb les mateixes propietats que el formigó convencional de mercat i absorbeix de forma permanent les emissions de carboni .	Biomaterials	Domèstic 	• Reducció de l'extracció de matèries primeres per a la fabricació de formigó. • Reducció de les emissions de carboni gràcies a l'absorció que realitza el propi formigó.
28.	Minimització de l'impacte mediambiental Gestió sostenible dels recursos naturals			✓	✓	TEXSOSPACK: Iniciativa col·laborativa desenvolupada conjuntament per AEI Tèxtils i el Packaging Clúster per a promoure la implementació de packaging sostenible al sector dels materials tèxtils avançats .	Packaging Sostenible	Domèstic 	• Divulgació de coneixement sobre les solucions que existeixen al mercat per a reduir els residus generats en la cadena de valor del sector tèxtil.
29.	Minimització de l'impacte mediambiental Gestió sostenible dels recursos naturals	✓				Nenu2PHAR: Iniciativa col·laborativa que persegueix l'objectiu de fer recerca sobre el potencial d'utilitzar micro-algues i bacteries per a la fabricació de bio-plàstics , per a desenvolupar una cadena de valor competitiva, escalable i sostenible.	Biomaterials	Internacional 	• Contribució al desenvolupament exponencial de la indústria dels bio-plàstics per a reduir l'impacte mediambiental generat.

(*) **A.** Cartera de productes o serveis amb criteris de sostenibilitat // **B.** Polítiques internes d'organització i funcionament significatives que afavoreixen el propòsit // **C.** Finançament estable i col·laboració de/amb projectes amb impacte positiu alineats amb el propòsit // **D.** Pràctiques Operatives

Referències internacionals - Projectes de Valor Compartit



#	Objectiu de Generació de Valor Compartit	Mètodes de Creació de Valor Compartit (*)				Projecte: Objectius i Descripcions	Àrea de Negoci	Abast geogràfic	Valor Social, Mediambiental i Econòmic
		A	B	C	D				
30.	Minimització de l'impacte mediambiental Optimització de processos per a un ús eficient de recursos	✓			✓	Open Airlines: Empresa B Corp especialitzada en la comercialització d'una plataforma tecnològica per a un ús eficient del combustible . Les funcionalitats de la plataforma han estat dissenyades per a generar una cultura ecològica en les empreses de mobilitat aèria per a reduir el consum de combustible, les emissions de carboni i els costos.	Mobilitat	Internacional 	• Reducció de les emissions de carboni derivades del sector de la mobilitat aèria. • Sensibilització del sector envers l'impacte mediambiental.
31.	Minimització de l'impacte mediambiental Optimització de processos per a un ús eficient de recursos	✓	✓		✓	Novamont: Empresa B Corp especialitzada en el desenvolupament de bio-plàstics i productes de base biològica obtinguts gràcies a la integració de la química, l'agricultura i el medi ambient. Promou una aproximació circular a la bio-economia basada en l'ús eficient de recursos renovables i el concepte de regeneració territorial. Desenvolupen productes d'origen vegetal, biodegradables i compostables concebuts com a solucions per a problemes específics relacionats amb la qualitat de l'aigua i del sòl. També gaudeixen de centres de recerca i de formació per a investigadors joves.	Biomaterials	Domèstic 	• Promoció de la innovació al sector dels biomaterials a través del finançament estable de projectes de recerca. • Reducció de l'impacte mediambiental per a la comercialització de productes bio-basats. • Promoció de l'economia circular al sector.
32.	Minimització de l'impacte mediambiental Optimització de processos per a un ús eficient de recursos	✓			✓	Ecolopharm: Empresa B Corp que persegueix el propòsit de canviar el món farmacèutic a través de l' oferta de packaging desenvolupat mitjançant estratègies d'eco-disseny . Incorpora en els seus sistemes de producció criteris de sostenibilitat: reduint al màxim la quantitat de plàstic utilitzat per a la producció de <i>packaging</i> farmacèutic.	Salut	Domèstic 	• Conscienciació i sensibilització de l'impacte social i mediambiental del sector salut. • Ús d'estratègies d'eco-disseny pel desenvolupament dels productes, assegurant que puguin ser reciclats utilitzant un únic material.
33.	Minimització de l'impacte mediambiental Optimització de processos per a un ús eficient de recursos	✓		✓	✓	Tonka: Empresa B Corp especialitzada en la fabricació de dispositius de seguretat i control del gas , aconseguint així un estalvi energètic. A més, recupera materials del seu procés de producció i també ofereix un finançament estable a projectes educatius per a joves amb pocs recursos.	Equipament	Domèstic 	• Reducció del consum energètic dels seus clients mitjançant la comercialització de vàlvules per a incrementar l'eficiència dels equips.

(*) **A.** Cartera de productes o serveis amb criteris de sostenibilitat // **B.** Polítiques internes d'organització i funcionament significatives que afavoreixen el propòsit // **C.** Finançament estable i col·laboració de/amb projectes amb impacte positiu alineats amb el propòsit // **D.** Pràctiques Operatives

Referències internacionals - Projectes de Valor Compartit



#	Objectiu de Generació de Valor Compartit	Mètodes de Creació de Valor Compartit (*)				Projecte: Objectius i Descripcions	Àrea de Negoci	Abast geogràfic	Valor Social, Mediambiental i Econòmic
		A	B	C	D				
34.	Minimització de l'impacte mediambiental Optimització de processos per a un ús eficient de recursos	✓		✓	✓	Omal: Empresa B Corp especialitzada en el disseny i fabricació de vàlvules i actuadors eficients i duradors per a plantes de producció. Les plantes de producció pròpies es doten d'energia elèctrica provinent de fonts renovables i compensen les tones de CO2 emeses (abast 1 i 2) per les seves plantes de producció mitjançant el finançament de projectes. De la mateixa manera, també compensen l'energia consumida pels usuaris al visualitzar la seva web institucional finançant projectes de repoblació forestal al territori italià.	Equipament	Domèstic 	- Reducció de l'impacte mediambiental generat durant el procés de producció en comparativa amb altres plantes productives del sector. - Reducció de l'impacte mediambiental de la clientela mitjançant la venta de vàlvules eficients i duradores. Sensibilització de la clientela envers l'impacte mediambiental dels processos productius.
35.	Minimització de l'impacte mediambiental Optimització de processos per a un ús eficient de recursos	✓				GreenSpec: Plataforma on-line que certifica materials, productes i tècniques de construcció sostenible tenint en compte: l'estalvi de recursos, les emissions perilloses i l'anàlisi del cicle de vida. S'adapta a usuaris 'amateurs' amb l'oferta d'alternatives per a projectes domèstics.	Construcció	Domèstic 	- Ofereix facilitats per la cerca de productes i tècniques de construcció sostenibles de manera transparent i sense "greenwashing". Foment de l'edificació sostenible, millora en l'ús de recursos, reducció de contaminants i optimització del cicle de vida.
36.	Minimització de l'impacte mediambiental Optimització de processos per a un ús eficient de recursos	✓				Basilisk: Empresa especialitzada en la fabricació i comercialització de ciment regeneratiu i durador que allarga la vida útil de les construccions.	Construcció	Domèstic 	Reducció de l'ús de recursos derivats de la generació de ciment i les emissions que se'n deriven allargant la vida útil dels edificis.
37.	Minimització de l'impacte mediambiental Optimització de processos per a un ús eficient de recursos		✓			Material Innovation Initiative: Iniciativa sense ànim de lucre que persegueix l'objectiu de facilitar col·laboracions, inspirar la innovació i apoderar les empreses per tal que generin materials d'última generació , sostenibles i vegans per als sectors de l'automobilística, la moda i els béns de consum.	Biomaterials	Internacional 	Ofereix facilitats per a la generació de sinèrgies entre el sector dels materials avançats per a promoure la innovació.

(*) **A.** Cartera de productes o serveis amb criteris de sostenibilitat // **B.** Polítiques internes d'organització i funcionament significatives que afavoreixen el propòsit // **C.** Finançament estable i col·laboració de/amb projectes amb impacte positiu alineats amb el propòsit // **D.** Pràctiques Operatives

Referències internacionals - Projectes de Valor Compartit



#	Objectiu de Generació de Valor Compartit	Mètodes de Creació de Valor Compartit (*)				Projecte: Objectius i Descripcions	Àrea de Negoci	Abast geogràfic	Valor Social, Mediambiental i Econòmic
		A	B	C	D				
38.	Minimització de l'impacte mediambiental Optimització de processos per a un ús eficient de recursos	✓				spotLESS : Empresa especialitzada en el disseny i comercialització de revestiments químics per a mantenir superfícies lliures de bacteries, taques i dipòsits minerals, especialment en lavabos, amb l'objectiu de reduir l'ús d'aigua de neteja . La formulació està inspirada en la natura i perfeccionada per la investigació.	Biomaterials	Internacional 	Reducció del consum d'aigua de la clientela per l'ús del seu producte innovador per a mantenir una neteja adequada.
39.	Minimització de l'impacte mediambiental Optimització de processos per a un ús eficient de recursos		✓			Microsoft Sustainability Calculator : Aplicació de l'empresa Microsoft que permet conèixer als usuaris/es de les seves plataformes business les emissions de carboni de cada organització, vinculades a l'ús del núvol i proporcionen estratègies de reducció	Emissions de Carboni	Internacional 	Monitorització de la petjada digital de les empreses i potencial implementació de mecanismes de reducció.
40.	Minimització de l'impacte mediambiental Optimització de processos per a un ús eficient de recursos		✓		✓	No energy waste : Iniciativa impulsada pel Grup Capsa Food que persegueix l'objectiu de recuperar l'energia tèrmica residual produïda per les torres de refrigeració de les plantes de producció per utilitzar-la per escalfar l'aigua de les calderes (necessària per a l'esterilització de la llet).	Economia Circular	Domèstic 	Reducció del consum d'energia de les plantes de producció de Capsa Foods gràcies a la re-utilització de l'energia tèrmica residual.
41.	Minimització de l'impacte mediambiental Optimització de processos per a un ús eficient de recursos		✓			FUNDITREN : Iniciativa col·laborativa liderada por Furesa (empresa fabricant de materials de fosa nodular), ha desenvolupat un procés innovador de fabricació de peces avançades de fosa de ferro nodular de composició personalitzada pel sector del ferrocarril d'alta velocitat que té un menor pes que els que es fabriquen actualment amb acer . A més, les peces estan fabricades amb peces reciclades del sector de l'automoció.	Disseny Sostenible	Internacional 	- Reducció del pes de les peces dels ferrocarrils reduint el consum d'energia que requereixen per a circular. - Promoció d'estratègies d'economia circular al sector.

(*) **A.** Cartera de productes o serveis amb criteris de sostenibilitat // **B.** Polítiques internes d'organització i funcionament significatives que afavoreixen el propòsit // **C.** Finançament estable i col·laboració de/amb projectes amb impacte positiu alineats amb el propòsit // **D.** Pràctiques Operatives

Referències internacionals - Projectes de Valor Compartit



#	Objectiu de Generació de Valor Compartit	Mètodes de Creació de Valor Compartit (*)				Projecte: Objectius i Descripcions	Àrea de Negoci	Abast geogràfic	Valor Social, Mediambiental i Econòmic
		A	B	C	D				
42.	Minimització de l'impacte mediambiental Gestió, reducció i reciclatge de residus	✓			✓	Compology: Empresa B Corp especialitzada en la comercialització d'una plataforma de gestió de residus que permet identificar processos de tractament i eliminació incorrecta i desenvolupar un pla d'acció per a implementar mesures de correcció.	Gestió de residus	Internacional 	- Contribució a una correcta separació i tractament dels residus de les empreses. - Reducció de la producció de residus (perillous i no perillous).
43.	Minimització de l'impacte mediambiental Gestió, reducció i reciclatge de residus	✓			✓	DMD Systems: Empresa B Corp especialitzada en la retirada, re-utilització i reciclatge de components electrònics i tot tipus de hardware assegurant alts estàndards de privacitat de dades.	Gestió de residus	Internacional 	- Compleció amb alts estàndards de confidencialitat en la gestió de discs durs i dades empresarials. - Reducció del e-waste no re-valoritzat.
44.	Minimització de l'impacte mediambiental Gestió, reducció i reciclatge de residus	✓				Winnow: Empresa especialitzada en el desenvolupament d'equipament tecnològic amb Intel·ligència Artificial per analitzar els residus alimentaris a les cuines d'hotels i restaurants per reduir el malbaratament alimentari seguint dades contrastades identificant aquells plats menys consumits i/o amb més excedent per a modificar-ne la seva producció.	Gestió de residus	Internacional 	Reducció del malbaratament alimentari i les seves emissions derivades gestionant de forma efectiva els nivells de producció.
45.	Minimització de l'impacte mediambiental Gestió, reducció i reciclatge de residus	✓				Venvirotech: Start-up biotecnològica dedicada a la transformació de residus orgànics en bio-plàstics (PHA) , que es caracteritzen per ser produïts per bacteries biodegradables en el medi ambient i compatibles amb el cos humà. Aconsegueix aquesta transformació a través d'una tecnologia pròpia que s'instal·la allà on es produeix el residu, reduint la petjada de carboni dels seus clients.	Economia Circular	Domèstic 	- Reducció significativa de l'impacte mediambiental derivat del tractament de residus orgànics. - Promoció de l'economia circular al sector. - Reducció de l'impacte derivat de la comercialització de materials bio-basats.
46.	Minimització de l'impacte mediambiental Gestió, reducció i reciclatge de residus	✓				Symbiosi: Empresa de consultoria especialitzada en economia circular. Utilitzen la simbiosi industrial per a ajudar a les empreses, els municipis i les administracions a identificar sinergies entre indústries utilitzant dades agro-industrials. S'especialitzen en l'optimització dels recursos sobrants per a promoure una economia circular.	Economia Circular	Domèstic 	- Contribució positiva al canvi cultural necessari per a la indústria mitjançant formacions i tallers educatius. - Foment de la reducció de l'impacte mediambiental a través d'estratègies de simbiosi industrial.

(*) **A.** Cartera de productes o serveis amb criteris de sostenibilitat // **B.** Polítiques internes d'organització i funcionament significatives que afavoreixin el propòsit // **C.** Finançament estable i col·laboració de/amb projectes amb impacte positiu alineats amb el propòsit // **D.** Pràctiques Operatives

Referències internacionals - Projectes de Valor Compartit



#	Objectiu de Generació de Valor Compartit	Mètodes de Creació de Valor Compartit (*)				Projecte: Objectius i Descripcions	Àrea de Negoci	Abast geogràfic	Valor Social, Mediambiental i Econòmic
		A	B	C	D				
47.	Minimització de l'impacte mediambiental Gestió, reducció i reciclatge de residus	✓				Recycleye : Empresa especialitzada en el disseny i la comercialització d'un software d'intel·ligència artificial pel triatge de residus que persegueix el propòsit d'incorporar la tecnologia de classificació intel·ligent i la investigació per a reinventar l'economia del reciclatge.	Gestió de residus	Domèstic 	Foment de la circularitat a través del reciclatge adequat de residus, evitant errors en la classificació.
48.	Minimització de l'impacte mediambiental Gestió, reducció i reciclatge de residus		✓			Hercal : Empresa especialitzada en el sector de la construcció que ha instaurat la primera planta de reciclatge d'àrids de demolició d'Espanya , a Terrassa. Una gran part dels residus que es generen són derivats de la destrucció d'edificis o de reformes i l'empresa els re-valoritzarà per fer compostos i ciments circulars .	Gestió de residus	Domèstic 	Reducció de l'extracció de recursos naturals del planeta gràcies a la implementació de sistemes de re-valorització de residus.
49.	Minimització de l'impacte mediambiental Gestió, reducció i reciclatge de residus	✓				Cure Technology : Empresa especialitzada en el reciclatge eficient de qualsevol tipus de polièster , sense restriccions de color, neteja o tipologia de producte, per evitar que productes del sector tèxtil i <i>packaging</i> alimentari acabin a l'abocador.	Gestió de residus	Domèstic 	Reducció del consum d'energia i aigua durant el procés de reciclatge en comparació amb altres alternatives de mercat.
50.	Minimització de l'impacte mediambiental Gestió, reducció i reciclatge de residus	✓		✓		SteP Initiative : Iniciativa col·laborativa sense ànim de lucre que persegueix l'objectiu de posar fi a la problemàtica de les deixalles electròniques . Desenvolupen projectes i activitats relacionades amb les 5 àrees del cicle de vida dels productes electrònics: disseny, producció, ús, reutilització, reciclatge i final de vida.	Gestió de residus	Internacional 	Divulgació de coneixement sobre estratègies per a un disseny, ús, reutilització i reciclatge responsable de productes electrònics.
51.	Minimització de l'impacte mediambiental Gestió, reducció i reciclatge de residus		✓	✓		Circular Tèxtils : Iniciativa col·laborativa que neix amb l'objectiu de desenvolupar un estudi sectorial per a promoure l'economia circular al sector dels materials tèxtils avançats de Catalunya, donant noves sortides als residus que genera.	Gestió de residus	Domèstic 	Divulgació sobre la potencialitat de circularitat d'alguns materials tèxtils avançats.

(*) **A.** Cartera de productes o serveis amb criteris de sostenibilitat // **B.** Polítiques internes d'organització i funcionament significatives que afavoreixin el propòsit // **C.** Finançament estable i col·laboració de/amb projectes amb impacte positiu alineats amb el propòsit // **D.** Pràctiques Operatives

Referències internacionals - Projectes de Valor Compartit



#	Objectiu de Generació de Valor Compartit	Mètodes de Creació de Valor Compartit (*)				Projecte: Objectius i Descripcions	Àrea de Negoci	Abast geogràfic	Valor Social, Mediambiental i Econòmic
		A	B	C	D				
52.	Governança ètica i transparent Traçabilitat i augment de la confiança	✓		✓	✓	Whale Seeker : Empresa B Corp especialitzada en la detecció de cetacis i altres mamífers marins a través d'Intel·ligència Artificial , fotografia aèria i expertesa humana. La seva metodologia ajuda a donar dades acurades a preus reduïts per ajudar al compliment de la regulació marina, la millora dels anàlisis d'impacte ambiental i a la protecció de balenes .	Conservació d'ecosistemes	Domèstic 	- Protecció de la biodiversitat marina a través de la tecnologia. - Donació estable de l'1% de la facturació a ONGs que ajuden a protegir els oceans.
53.	Governança ètica i transparent Traçabilitat i augment de la confiança	✓				Overstory : Empresa especialitzada en l' anàlisi de zones forestals amb tecnologia punta per a detectar possibilitats d'incendi i fer seguiment a llarg termini dels processos de reforestació.	Conservació d'ecosistemes	Domèstic 	- Reducció del temps de resposta davant d'un incendi per part de les autoritats competents, reduint al seu torn les afectacions provocades en els ecosistemes. - Promoció de la traçabilitat i transparència dels processos de reforestació (a llarg termini).
54.	Governança ètica i transparent Traçabilitat i augment de la confiança	✓			✓	Axionable : Empresa de consultoria especialitzada en l'ús de la Intel·ligència Artificial per a donar suport a les empreses a abordar reptes socials i mediambientals vinculats a la operativa i el model de negoci.	Consultoria d'impacte	Domèstic 	Ofereix solucions tecnològiques per a donar resposta a reptes socials i mediambientals.
55.	Governança ètica i transparent Traçabilitat i augment de la confiança		✓			Blockchain for Social Impact : Entitat sense ànim de lucre que serveix d' incubadora i assessora de productes blockchain per solucionar problemes relacionats amb els ODS a través de crear ponts amb altres ONG, agències governamentals, fundacions, inversors d'impacte, entre altres.	Blockchain	Internacional 	Divulgació de coneixement sobre les funcionalitats i reptes de la tecnologia blockchain.
56.	Governança ètica i transparent Traçabilitat i augment de la confiança	✓				TrusTrace : Empresa especialitzada en la implementació de tecnologia punta per incrementar la traçabilitat de la cadena de subministrament de diversos sectors. Ofereixen una plataforma amb tecnologia <i>blockchain</i> i IA per recopilar dades sobre cada un dels agents de la cadena de valor.	Gestió de la cadena de valor	Domèstic 	Promoció de cadena de valor responsables que integrin criteris de sostenibilitat (socials i mediambientals).

(*) **A.** Cartera de productes o serveis amb criteris de sostenibilitat // **B.** Polítiques internes d'organització i funcionament significatives que afavoreixin el propòsit // **C.** Finançament estable i col·laboració de/amb projectes amb impacte positiu alineats amb el propòsit // **D.** Pràctiques Operatives

Referències internacionals - Projectes de Valor Compartit



#	Objectiu de Generació de Valor Compartit	Mètodes de Creació de Valor Compartit (*)				Projecte: Objectius i Descripcions	Àrea de Negoci	Abast geogràfic	Valor Social, Mediambiental i Econòmic
		A	B	C	D				
57.	Governança ètica i transparent Traçabilitat i augment de la confiança	✓			✓	Blockforce: Empresa B Corp de consultoria especialitzada en el desenvolupament de serveis basats en l'ús de tecnologia blockchain per a projectes d'impacte social o mediambiental. El seu propòsit empresarial és crear noves realitats col·laboratives de confiança per accelerar transformacions positives exponencials.	Consultoria d'Impacte	Domèstic 	- Millora de l'impacte social i mediambiental de la clientela. - Increment de la transparència de la clientela gràcies a l'ús de tecnologia blockchain.
58.	Governança ètica i transparent Protecció i privacitat de dades	✓			✓	Grey Market Labs: Empresa B Corp especialitzada en la comercialització de serveis de protecció i seguretat de dades per tal que les empreses estiguin més protegides envers ciber-atacs. El seu propòsit és protegir la vida digital.	Consultoria de protecció de dades	Domèstic 	Increment de la protecció de dades de la clientela i les empreses proveïdores.
59.	Governança ètica i transparent Protecció i privacitat de dades	✓			✓	Rule4: Empresa B Corp especialitzada en la comercialització de serveis de protecció i control de dades per tal que les empreses puguin identificar el nivell de seguretat dels seus sistemes, les debilitats que existeixen i implementar un pla de millores.	Consultoria de protecció de dades	Domèstic 	Increment de la protecció de dades de la clientela i les empreses proveïdores.
60.	Governança ètica i transparent Eliminació dels biaixos i discriminació en els algoritmes i serveis tecnològics automatitzats		✓			EthicsNet: Iniciativa col·laborativa que persegueix l'objectiu de crear datasets amb comportaments ètics i normes socials que reflecteixin cultures i opinions diferents . D'aquesta manera, sistemes de <i>machine learning</i> i Intel·ligència Artificial podran tenir referències sobre com fer servir aquestes dades i podran prendre decisions amb 'consciència social'.	Algoritmes	Internacional 	Divulgació de coneixement sobre estratègies per a crear algoritmes i serveis tecnològics ètics que reflecteixin cultures i ideologies diverses.
61.	Governança ètica i transparent Eliminació dels biaixos i discriminació en els algoritmes i serveis tecnològics automatitzats		✓			Partnership on AI: Associació sense ànim de lucre d'organitzacions acadèmiques, societat civil, indústria i mitjans de comunicació que crea solucions per a que la Intel·ligència Artificial avanci en resultats positius per a les persones i la societat .	Algoritmes	Internacional 	Divulgació de coneixement sobre estratègies per a crear algoritmes i serveis tecnològics ètics que reflecteixin cultures i ideologies diverses.

(*) **A.** Cartera de productes o serveis amb criteris de sostenibilitat // **B.** Polítiques internes d'organització i funcionament significatives que afavoreixen el propòsit // **C.** Finançament estable i col·laboració de/amb projectes amb impacte positiu alineats amb el propòsit // **D.** Pràctiques Operatives



Annex III. Especificacions de la Descripció d'Iniciatives Clau

Les iniciatives de valor compartit identificades es divideixen en les següents categories:

Tipologia d'iniciativa		Descripció de la tipologia d'iniciativa
1	Jornades de sensibilització	Conjunt de dies/setmanes dedicats a la realització de diferents esdeveniments, reunions, cursos, conferències, entre altres activitats, amb l'objectiu de sensibilitzar als participants sobre un tema concret vinculat a la sostenibilitat del sector dels materials avançats i la tecnologia punta.
2	Grups de treball estables	Conjunt de socis/es dels Clústers Tech que desenvolupen projectes i investigacions sobre una mateixa temàtica (ex. sostenibilitat), per a promoure la generació de coneixement i la innovació de la resta d'agents dels Clústers Tech.
3	Plataformes / guies col·laboratives	Eines (tecnològiques o no) dissenyades específicament per la divulgació i transferència de coneixement sobre diversos temes vinculats a la sostenibilitat corporativa, a disposició dels socis/es dels Clústers Tech.
4	Projectes pilot innovadors	Projecte a petita escala desenvolupat per agents seleccionats dels Clústers Tech per a comprovar la viabilitat, temps, recursos i reptes adversos a tenir en compte en la definició d'un projecte a gran escala que persegueixi els mateixos objectius.
5	Directoris temàtics	Serveis tecnològics que faciliten i donen suport a la recerca d'informació sobre una temàtica concreta. Sovint ofereixen enllaços a recursos, documents i pàgines web vinculades a la temàtica treballada.

An aerial photograph of a lush green forest. A light-colored, winding path or stream cuts through the dense canopy of trees. The path forms a large, irregular loop in the center of the image. The surrounding forest is composed of various shades of green, indicating different types of trees and vegetation. The overall scene is serene and natural.

Annex IV. Especificacions de la Priorització d'Iniciatives Clau

Priorització d'iniciatives de generació de valor compartit



Variables Clau: Viabilitat d'Implementació i Impacte

Les iniciatives de valor compartit identificades es poden categoritzar en base a dos eixos principals per a valorar el nivell de prioritat en la seva implementació en el curt/mig termini: **la intensitat de recursos necessaris i l'impacte mesurat a través de la potencialitat de generar valor compartit.**

1

Viabilitat d'Implementació (Intensitat de Recursos)



Agents Involucrats: Diversitat d'agents implicats en el projecte, com major sigui aquest número, menor viabilitat d'implementació.



Recursos Econòmics: Mitjans materials necessaris per la implementació de la iniciativa (ex. finançament, equipament, instal·lacions).



Coneixement expert: Habilitats i coneixement específic sobre un tema necessaris per a la implementació del projecte.



Magnitud del Projecte: Objectius i tipologia del projecte que contribueixen a una major o menor dificultat en la implementació.

2

Impacte (Potencialitat de generar valor compartit)



Enfocada a un repte social i/o mediambiental: Promou l'abordatge d'un repte social o mediambiental latent al mercat del sector.



Interdependent: Integra models de col·laboració disruptius i transversals que incorporen a diferents agents de la cadena de valor, l'administració, el tercer sector i altres clústers.



Econòmicament sostenible: Respon a una necessitat de mercat tangible (nínxol de mercat poc explorat, millora de la competitivitat, aporta un valor afegit diferencial, etc.).



Innovadora: Incorpora un punt innovador basat en la creació de nous continguts, instruments, productes i metodologies poc convencionals al sector.

Priorització d'iniciatives de generació de valor compartit



Variables Clau: Viabilitat d'Implementació i Impacte

Les iniciatives de valor compartit identificades es poden categoritzar en base a dos eixos principals per a valorar el nivell de prioritat en la seva implementació en el curt/mig termini: **la intensitat de recursos necessaris i l'impacte mesurat a través de la potencialitat de generar valor compartit.**

1

Viabilitat d'Implementació (Intensitat de Recursos)



Agents Involucrats: Diversitat d'agents implicats en el projecte, com major sigui aquest número, menor viabilitat d'implementació.



Recursos Econòmics: Mitjans materials necessaris per la implementació de la iniciativa (ex. finançament, equipament, instal·lacions).



Coneixement expert: Habilitats i coneixement específic sobre un tema necessaris per a la implementació del projecte.



Magnitud del Projecte: Objectius i tipologia del projecte que contribueixen a una major o menor dificultat en la implementació.

2

Impacte (Potencialitat de generar valor compartit)



Enfocada a un repte social i/o mediambiental: Promou l'abordatge d'un repte social o mediambiental latent al mercat del sector.



Interdependent: Integra models de col·laboració disruptius i transversals que incorporen a diferents agents de la cadena de valor, l'administració, el tercer sector i altres clústers.



Econòmicament sostenible: Respon a una necessitat de mercat tangible (nínxol de mercat poc explorat, millora de la competitivitat, aporta un valor afegit diferencial, etc.).



Innovadora: Incorpora un punt innovador basat en la creació de nous continguts, instruments, productes i metodologies poc convencionals al sector.

Priorització d'iniciatives de generació de valor compartit

Ponderacions: Viabilitat d'Implementació (Intensitat de Recursos)



1

Viabilitat d'Implementació (Intensitat de recursos)	Ponderacions		
	Intensitat Alta ↑	Intensitat Mitja →	Intensitat Baixa ↓
Agents Involucrats	Es donen <u>dues</u> d'aquestes circumstàncies: - Inclou col·laboració Inter-Clúster. - Participen més de dues baules diferents de la cadena de valor. - Inclou col·laboració público-privada. - És estable en el temps.	Es dona <u>una</u> d'aquestes circumstàncies: - Inclou col·laboració Inter-Clúster. - Participen més de dues baules diferents de la cadena de valor. - Inclou col·laboració público-privada. - És estable en el temps.	No es dona <u>cap</u> d'aquestes circumstàncies: - Inclou col·laboració Inter-Clúster - Participen més de dues baules diferents de la cadena de valor - Inclou col·laboració público-privada - És estable en el temps:
€€ Recursos econòmics	La iniciativa requerirà de finançament extern als clústers per a poder-se implementar (ex. IRC).	La iniciativa requerirà d'una destinació de recursos importants per part dels clústers (>6.000 € (*)).	La iniciativa no requerirà d'una destinació de recursos important per part del clústers (<6.000€ (*)).
Coneixement expert	Es donen <u>dues</u> d'aquestes circumstàncies: - Requereix d'experts en una matèria molt concreta. - Requereix de la participació de consultores/entitats especialitzades. - L'objectiu de la iniciativa és adquirir coneixement tècnic.	Es donen <u>una</u> d'aquestes circumstàncies: - Requereix d'experts en una matèria molt concreta. - Requereix de la participació de consultores/entitats especialitzades. - L'objectiu de la iniciativa és adquirir coneixement tècnic.	No es dona cap d'aquestes circumstàncies: - Requereix d'experts en una matèria molt concreta. - Requereix de la participació de consultores/entitats especialitzades. - L'objectiu de la iniciativa és adquirir coneixement tècnic.
Magnitud del Projecte	La iniciativa s'inclou en alguna d'aquestes tipologies: a) Projecte Pilot, b) Directori Digital .	La iniciativa s'inclou en alguna d'aquestes tipologies: a) Grup de Treball, b) Plataforma de coneixement .	La iniciativa s'inclou en alguna d'aquestes tipologies: a) Jornades de Sensibilització .

(*) La quantitat de recursos econòmics ha estat determinada tenint en compte una aportació de 3.000 € per clúster (CMAV & SECPHO).

Priorització d'iniciatives de generació de valor compartit



Variables Clau: Viabilitat d'Implementació i Impacte

Les iniciatives de valor compartit identificades es poden categoritzar en base a dos eixos principals per a valorar el nivell de prioritat en la seva implementació en el curt/mig termini: **la intensitat de recursos necessaris i l'impacte mesurat a través de la potencialitat de generar valor compartit.**

1

Viabilitat d'Implementació (Intensitat de Recursos)



Agents Involucrats: Diversitat d'agents implicats en el projecte, com major sigui aquest número, menor viabilitat d'implementació.



Recursos Econòmics: Mitjans materials necessaris per la implementació de la iniciativa (ex. finançament, equipament, instal·lacions).



Coneixement expert: Habilitats i coneixement específic sobre un tema necessaris per a la implementació del projecte.



Magnitud del Projecte: Objectius i tipologia del projecte que contribueixen a una major o menor dificultat en la implementació.

2

Impacte (Potencialitat de generar valor compartit)



Enfocada a un repte social i/o mediambiental: Promou l'abordatge d'un repte social o mediambiental latent al mercat del sector.



Interdependent: Integra models de col·laboració disruptius i transversals que incorporen a diferents agents de la cadena de valor, l'administració, el tercer sector i altres clústers.



Econòmicament sostenible: Respon a una necessitat de mercat tangible (nínxol de mercat poc explorat, millora de la competitivitat, aporta un valor afegit diferencial, etc.).



Innovadora: Incorpora un punt innovador basat en la creació de nous continguts, instruments, productes i metodologies poc convencionals al sector.

Priorització d'iniciatives de generació de valor compartit

Ponderacions: Impacte (Potencialitat de generar VC)



2

Impacte (Potencialitat de generar VC)	Ponderacions		
	Intensitat Alta ↑	Intensitat Mitja →	Intensitat Baixa ↓
 Enfocada a un repte social i/o mediambiental	La iniciativa pretén abordar de forma directa un repte social i/o mediambiental generant una nova metodologia, producte i/o servei.	La iniciativa pretén abordar de forma indirecta un repte social i/o mediambiental generant coneixement al sector.	La iniciativa pretén abordar de forma indirecta un repte social i/o mediambiental sensibilitzant als grups d'interès.
 Interdependent	La iniciativa compleix dos dels següents requisits: - La potencialitat d'impacte generat és transversal al llarg de la cadena de valor. - Inclou col·laboració inter-clúster. - Inclou col·laboració público-privada	La iniciativa compleix un dels següents requisits: - La potencialitat d'impacte generat és transversal al llarg de la cadena de valor. - Inclou col·laboració inter-clúster. - Inclou col·laboració público-privada	La iniciativa no compleix cap dels següents requisits: - La potencialitat d'impacte generat és transversal al llarg de la cadena de valor. - Inclou col·laboració inter-clúster. - Inclou col·laboració público-privada
 Econòmicament sostenible	La iniciativa compleix dos dels següents requisits: - Dona resposta a una necessitat de mercat latent al sector. - Genera un valor competitiu directe als agents involucrats. - Inclou un valor afegit als productes/serveis dels agents implicats.	La iniciativa compleix un dels següents requisits: - Dona resposta a una necessitat de mercat latent al sector. - Genera un valor competitiu directe als agents involucrats. - Inclou un valor afegit als productes/serveis dels agents implicats.	La iniciativa no compleix cap dels següents requisits: - Dona resposta a una necessitat de mercat latent al sector. - Genera un valor competitiu directe als agents involucrats. - Inclou un valor afegit als productes/serveis dels agents implicats.
 Innovadora	El clúster no ha desenvolupat projectes vinculats a la temàtica principal de la iniciativa.	El clúster ha desenvolupat alguns projectes (<3) sobre aquesta temàtica i la iniciativa proposa fer-ho des d'una altra perspectiva .	El clúster ha desenvolupat forces projectes (>3) sobre aquesta temàtica i la iniciativa és simplement una continuïtat .

Priorització d'iniciatives de generació de valor compartit

Iniciatives prioritzades



Iniciativa de Valor Compartit	Viabilitat d'Implementació (Intensitat de Recursos)							Impacte (Potencialitat de generació de VC)						
		€€			VALOR AGREGAT R4S (*)	VALOR AGREGAT TECH (*)	VALOR AGREGAT TOTAL (*)					VALOR AGREGAT R4S (*)	VALOR AGREGAT TECH (*)	VALOR AGREGAT TOTAL (*)
#1. Alineació de criteris de sostenibilitat amb la clientela	↑	↓	↓	↓	↑	→	→	↓	→	↑	↑	↑	↑	↑
#2. Projecte pilot de simbiosi industrial	↑	↑	→	↑	↓	→	→	↑	↑	↑	↑	↑	↑	↑
#3. Criteris Socials i MA a la Cadena de Valor	↓	↓	↓	↑	↑	↑	↑	→	→	↓	↑	→	→	→
#4. Conceptes, estàndards/referències i certificacions	→	↓	↑	↑	→	↑	→	→	→	→	↑	→	↑	→
#5. Directori de proveïdors amb criteris de sostenibilitat	→	↓	→	↑	→	↑	→	↓	→	→	↑	→	→	→
#6. Traçabilitat amb criteris de sostenibilitat	↑	↑	↑	↑	↓	↓	↓	→	→	→	↑	→	→	→
#7. Bones pràctiques en el disseny d'algoritmes ètics	↓	↓	↑	↓	↑	↑	↑	↓	↓	→	→	→	→	→
#8. Mapeig d'estratègies d'EC de major impacte	↑	↑	↑	↑	↓	→	→	↑	↑	↑	↑	↑	↑	↑
#9. Estudi d'impacte de matèries primeres	↑	↑	↑	↑	↓	↓	↓	↑	↑	↑	↑	↑	↑	↑
#10. Estudi de l'impacte de les <i>tech</i> en la petjada de carboni	↓	→	→	↓	→	→	→	↓	↓	→	↑	↓	↓	↓
#11. Bones pràctiques per la millora d'impacte ESG	→	↓	→	→	↑	↑	↑	→	→	↑	↑	→	↑	→
#12. Plataforma d'indicadors base en sostenibilitat	→	→	↓	→	↑	↑	↑	↓	↑	↑	↑	↑	↑	↑
#13. Relat estratègic en sostenibilitat	↑	→	↑	→	→	↑	→	↑	↑	↑	↑	↑	↑	↑
#14. Aplicacions en sostenibilitat de productes <i>tech</i>	↓	↓	↓	↑	↑	↓	→	↓	↓	↓	→	↓	↓	↓
#15. Estratègies de reparació de productes	→	→	↑	↓	↑	↑	↑	↑	→	↑	↑	↑	↓	→
#16. Disseny de productes sostenibles	↓	→	↑	→	↓	↓	↓	↑	→	↓	↓	↓	↓	↓

(*) Veure la següent pàgina (pàg. 102) , per a comprendre el mètode de càlcul del Valor Agregat.

	Descripció	Mètode de Càlcul
VALOR AGREGAT R4S	Mitjana qualitativa dels resultats obtinguts en la anàlisi de les dues variables clau realitzada per R4S: la viabilitat d'implementació i la potencialitat d'impacte positiu.	La anàlisi realitzat per R4S es va desenvolupar en les següents condicions: Viabilitat d'Implementació: valoració de la intensitat dels següents elements (Alta, Mitja o Baixa): agents involucrats, recursos econòmics, coneixement expert i magnitud del projecte. Potencialitat d'impacte positiu: valoració de la aplicabilitat dels següents elements (Alta, Mitja o Baixa): enfocada a un repte social i/o MA, interdependent, econòmicament sostenible i innovadora.
VALOR AGREGAT CLÚSTERS TECH	Mitjana qualitativa dels resultats obtinguts en la priorització realitzada al Taller de Tancament del projecte pels associats/des dels Clústers Tech mitjançant l'eina Mentimeter .	La priorització pels associats/des dels Clústers es va desenvolupar amb les següents condicions: Viabilitat d'Implementació (Priorització en una escala de l'1 al 10). Potencialitat d'Impacte Positiu (Priorització en una escala de l'1 al 10). Els resultats han estat categoritzats segons: - La viabilitat d'implementació i la potencialitat d'impacte positiu (Alta, Mitja o Baixa).
VALOR AGREGAT TOTAL (R4S & Clústers Tech)	Mitjana qualitativa dels resultats obtinguts en la anàlisi qualitativa realitzada per R4S i els resultats obtinguts en la priorització de les iniciatives realitzada pels associats/des dels Clústers Tech.	El càlcul del valor agregat total s'ha realitzat tenint en compte: - Els resultats totals de la anàlisi agregada de R4S. - Els resultats de la anàlisi agregada dels associats/des dels Clústers Tech. Finalment, s'ha establert un valor agregat total en les dues variables considerades: - La viabilitat d'implementació i la potencialitat d'impacte positiu (Alta, Mitja o Baixa).
CODIFICACIÓ	La mitjana qualitativa en cadascun dels valors agregats anteriors s'ha determinat segons una codificació definida a continuació: >3 (↓) = ↓ >3 (↑) = ↑ (↓) & (↑) = → (→) & (↑) = → (→) & (↓) = →	



ACCIÓ
Catalonia &
Trade & Investment

 **Generalitat
de Catalunya**



secpho
collaborate to innovate

R4S. 

Certified

Corporation