

Programa Experto en Competencias en IA para directivos de empresas del sector de la madera y el diseño

35 hr. (5 sesiones de 7 hr.): 23 y 30 de octubre y 6, 13, 18 de noviembre de 2026
Precio: 915 € + IVA para empresas asociadas (+10 % para empresas no asociadas)
Curso presencial: plazas limitadas (15 plazas)
Fecha límite de inscripción: 16 de octubre (o hasta agotar las plazas)

FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN

GALICIA BUSINESS SCHOOL

CMD Cluster da Madeira e o Deseño de Galicia

INSTITUTO GALEGO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA

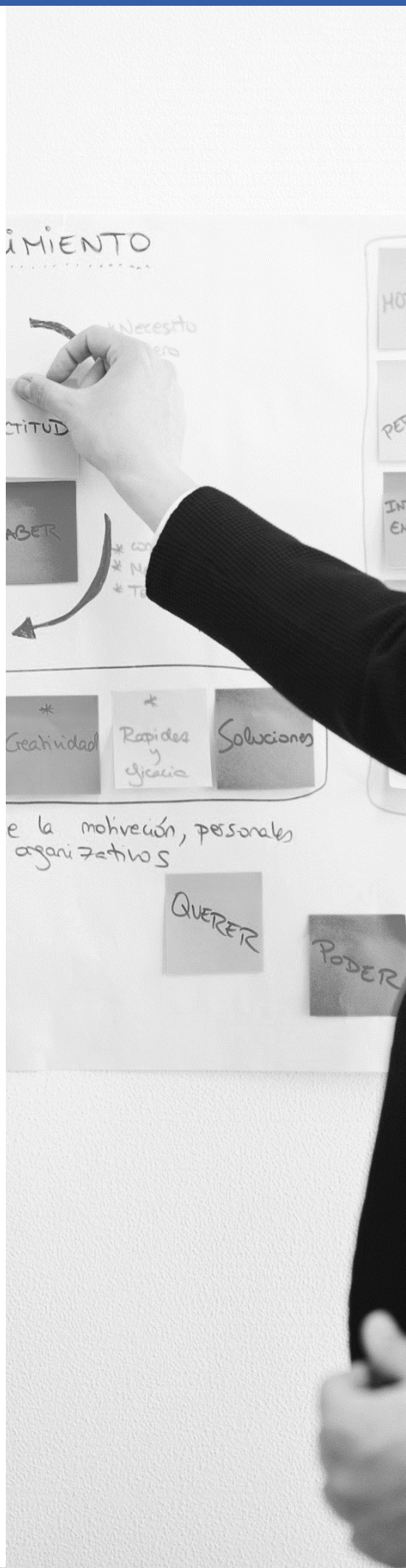
LA RAZÓN DE SER DEL PROGRAMA

Este programa en IA para la industria de la madera y el diseño es un programa práctico, enfocado a la implantación de soluciones de IA en problemas reales de negocio.

Está diseñado para lograr que los participantes en el curso disparen su productividad y la de su empresa con las herramientas de IA.

Respecto al anterior programa desarrollado por el CMD hace un año con Galicia Business School, incorporamos las últimas tendencias y novedades que están multiplicando las posibilidades de las IA: agentes, últimos avances en automatización, la irrupción de Claude y otras herramientas, etc.

También renovamos el claustro en función de esa evolución de la IA.



Incorporando lo último en IA

Tras un año desde el anterior programa en IA para las empresas del CMD, incorporamos lo mucho y nuevo que ha surgido en este tiempo. El objetivo será que los participantes no solo aprendan a utilizar herramientas como ChatGPT, sino que entiendan cómo integrarlas de forma útil en su trabajo diario.

Uno de los principales cambios será introducir el concepto de agentes de IA: sistemas capaces de recibir un objetivo, consultar información, utilizar distintas herramientas y realizar varios pasos para completar una tarea. Veremos ejemplos sencillos aplicados a una empresa, como analizar documentos, preparar información para una reunión, revisar datos o ejecutar procesos repetitivos. También se explicará una idea cada vez más importante: el resultado no depende únicamente de utilizar "el mejor modelo de IA", sino de todo lo que ponemos a su alrededor para indicarle cómo debe trabajar, qué información debe consultar, qué herramientas puede utilizar y qué reglas debe seguir.

Esta evolución supone pasar de utilizar la IA mediante preguntas aisladas a crear entornos de trabajo preparados para una actividad concreta. Veremos cómo proporcionar a la IA documentos de referencia, procedimientos, ejemplos y conocimiento de la empresa, así como conectarla con herramientas externas. Por ejemplo, podremos mostrar cómo ChatGPT puede trabajar con el correo electrónico, el calendario y otros servicios de la empresa, permitiendo consultar información, preparar respuestas, localizar reuniones o ayudar a organizar tareas. La idea es que las empresas empiecen a pensar menos en "qué modelo de IA utilizamos" y más en cómo diseñamos una forma de trabajar con IA que podamos reutilizar y mejorar con el tiempo".

Finalmente, se presentarán las principales novedades de ChatGPT y otras herramientas actuales, incluyendo nuevas formas de crear resultados mucho más interactivos. Veremos, por ejemplo, cómo los nuevos Sites permiten convertir información, análisis o propuestas en pequeñas experiencias web interactivas. Esto resulta especialmente interesante cuando un PDF o una presentación son demasiado estáticos para lo que necesitamos, pero el proyecto tampoco tiene suficiente importancia como para justificar el desarrollo de una aplicación informática completa. La formación permitirá conocer estas nuevas posibilidades e identificar en qué situaciones pueden aportar valor real a una pyme o a un profesional autónomo.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

1. Enfocar el currículo de los participantes a la IA, obteniendo conocimientos prácticos centrados en la IA generativa para resolver sus nuevos desafíos profesionales

2. Hacerlo desde una perspectiva inclusiva para los participantes que no posean altos conocimientos técnicos ofreciendo conceptos y soluciones al alcance de todos.

3. Comprender el impacto de la IA a nivel estratégico de la empresa y a nivel táctico en sus diferentes funciones, y también como catapulta para la mejora de la productividad.

4. Ofrecer una experiencia práctica de aprendizaje “learning by doing”, trabajando en formato taller.

5. Trabajar dos aspectos en los que la IA está evolucionando de un modo vertiginoso en los últimos meses: la automatización de tareas y procesos y, muy especialmente, los agentes de IA.



Destinatarios

El programa está dirigido a profesionales y directivos de empresas del Clúster da Madeira e o Diseño de Galicia (CMD) y a otras empresas del sector, que quieren aprovechar la IA para el crecimiento y la mejora de la competitividad de su empresa y el suyo propio adquiriendo competencias que mejoren drásticamente su productividad personal y calidad profesional y directiva.

Para favorecer un correcto desarrollo del curso, el número de plazas está limitado a 15 asistentes.





ESTRUCTURA Y CONTENIDOS

Proponemos un programa con un total de 35 horas de duración, estructuradas en cinco sesiones de 7 horas cada una, que suponen aproximaciones sucesivas hacia el logro de las competencias que un profesional o directivo del sector requieren para transformar su productividad y optimizar su calidad directiva en el sector de la madera y el diseño. Esas 5 jornadas , de siete horas de duración cada una, son las siguientes.

1

USO PROFESIONAL DE LA IA: BUSQUEDA DE INFORMACIÓN Y CREACIÓN DE CONTENIDOS Y PRESENTACIONES (7 horas)

Tras una introducción a la IA, estos serán los contenidos de la jornada:

1. Breve introducción a la IA.
2. Redacción de textos: creación de emails, propuestas, generación de ideas y brainstorming asistido y adaptación del tono y estilo de comunicación.
3. Estructuración automática de contenidos: creación de presentaciones visuales, uso de herramientas de diseño asistido por IA y Storytelling corporativo.
4. Búsquedas inteligentes con IA: resumen y síntesis de documentos, comparación y análisis de fuentes y verificación y fiabilidad de la información.
5. Cómo dar instrucciones eficaces a la IA: prompts básicos y avanzados, errores frecuentes y buenas prácticas.
6. Personalización de búsquedas en profundidad: Adaptación de la búsqueda al objetivo, sector, público y formato deseado.
7. Creación de presentaciones adaptadas. caso con información de la empresa de cada participante.

Las herramientas que se emplearán serán ChatGPT, Microsoft Copilot, Google Gemini, Perplexity AI, Canva, Gamma App, entre otras.

2

IA PARA LA CREACIÓN DE IMÁGENES, VIDEOS Y CONTENIDOS AUDIOVISUALES (7 horas)

1. Introducción a la generación de imágenes con IA.
2. El prompt visual: cómo pedir imágenes de forma eficaz.
3. Generación y edición con Gemini y Nano Banana.
4. Trabajo visual con Google Mixboard.
5. ChatGPT Image aplicado a la comunicación empresarial.
6. Krea.ai: generación, edición y mejora de imágenes.
7. Criterio visual, consistencia y uso profesional.
8. Ética, autoría y uso responsable.



ESTRUCTURA Y CONTENIDOS (2)

3

AUTOMATIZACIÓN DE TAREAS Y PROCESOS CON IA (7 horas)

1. Introducción a la automatización de tareas con IA
2. Automatización en Office con ayuda de IA: Generación de macros con IA. Aplicaciones prácticas en Excel y Word.
3. Evolución de la automatización de procesos.
4.Conceptos fundamentales: APIs, conectores y webhooks. Qué son las APIs y cómo permiten conectar aplicaciones. Uso de disparadores, acciones, conectores y webhooks.
5. Documentación de procesos antes de automatizar. Identificación de pasos, responsables, herramientas y puntos críticos. Priorización de procesos según impacto, frecuencia, ahorro de tiempo y facilidad de implementación.
Introducción práctica a Make

4

IA, ANÁLISIS DE DATOS Y PREPARACIÓN DE INFORMES CON IA (7 horas)

1. IA aplicada al análisis de datos: Cómo usar IA para interpretar tablas. Limpieza y ordenación de datos. Identificación de tendencias, anomalías y conclusiones. Generación de gráficos.. Generación automática de informes.
2. Generación de informes y presentaciones: Cómo pasar de datos o notas a un informe estructurado. Creación de índices, apartados y conclusiones. Redacción de informes ejecutivos. Conversión de informes en presentaciones. Herramientas para crear presentaciones con IA.
A las herramientas mencionadas en el módulo anterior añadiremos Claude.

5

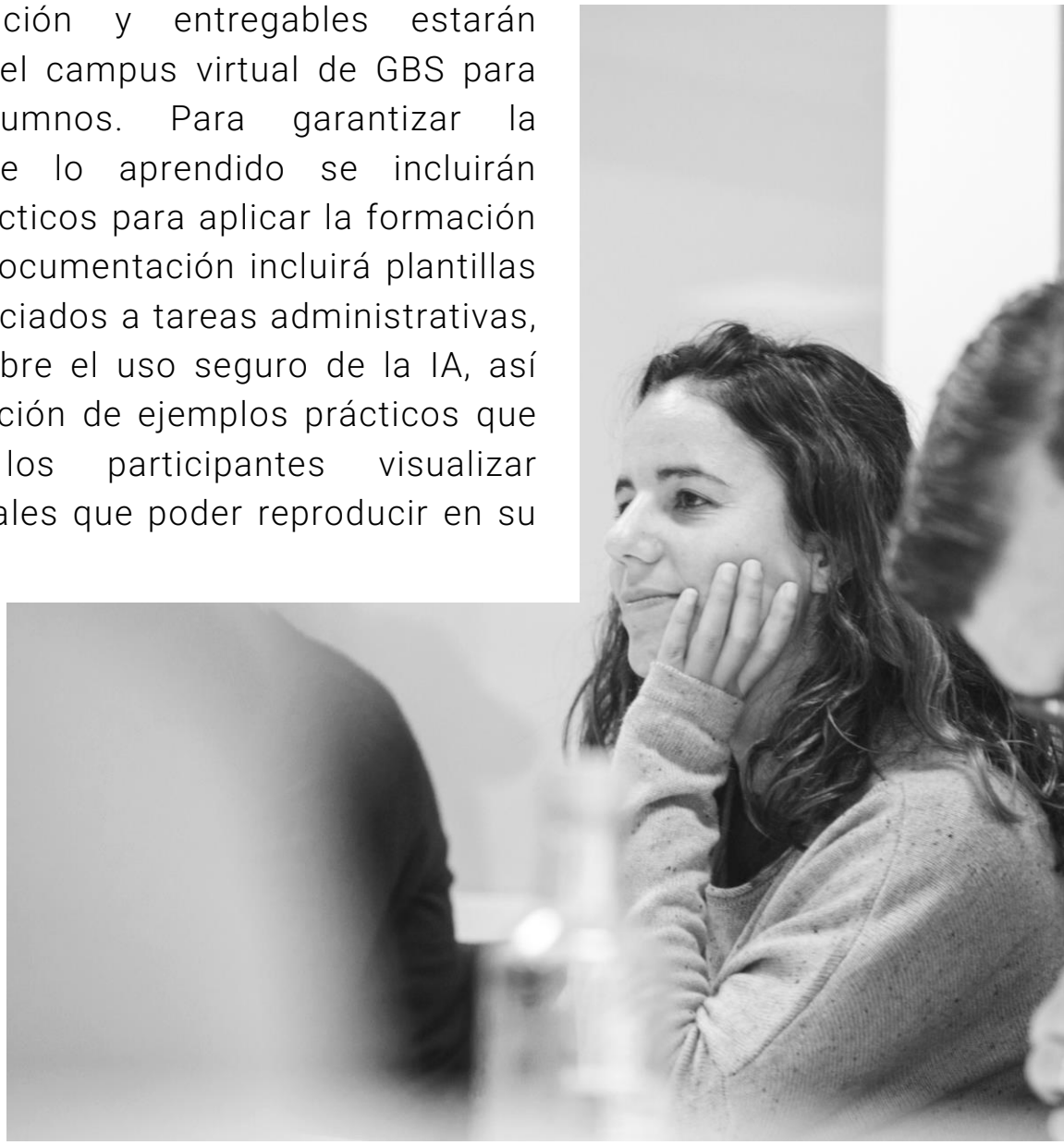
AGENTES DE IA y NUEVAS TENDENCIAS (7 horas)

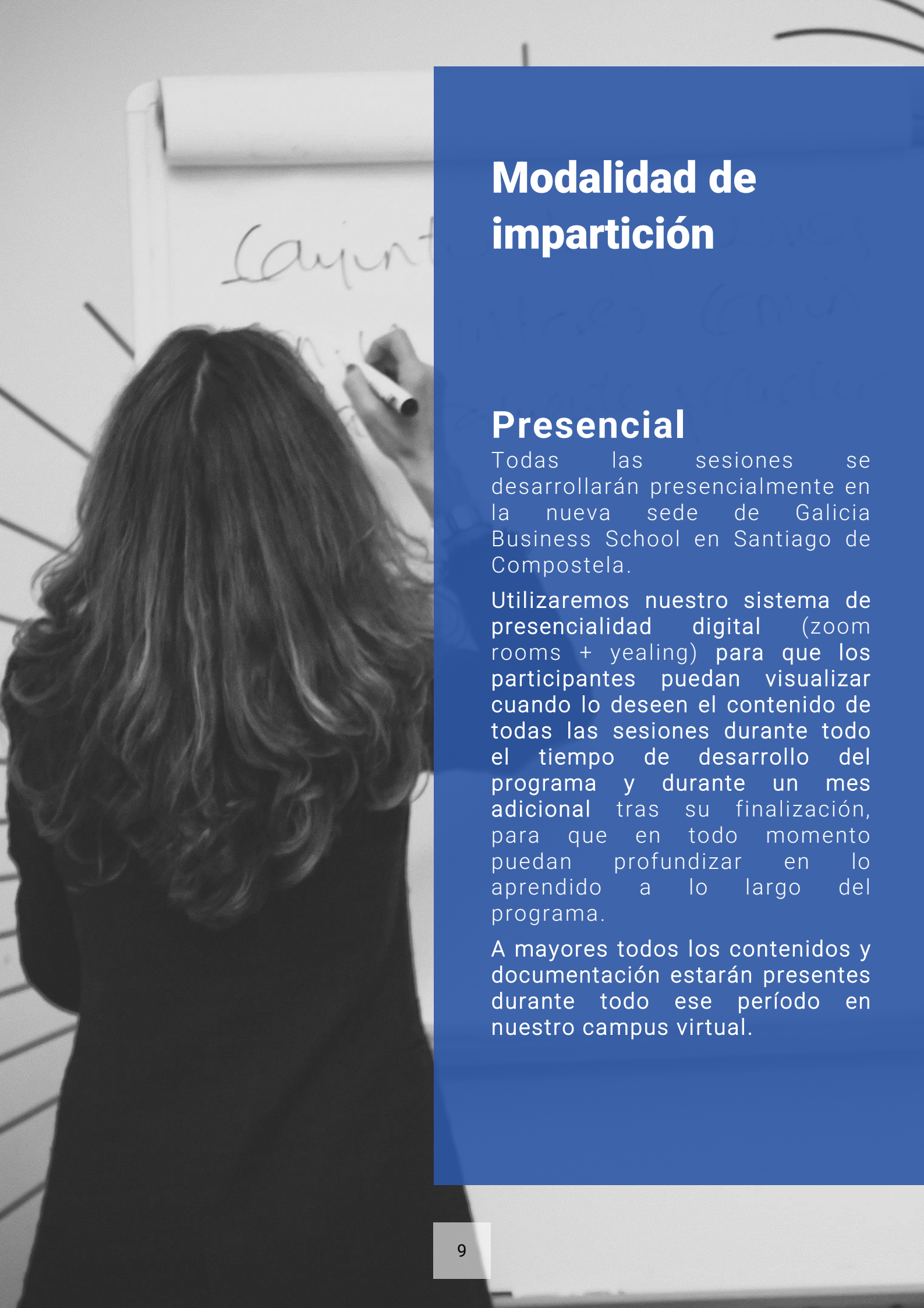
1. Los agentes de IA: sistemas capaces de recibir un objetivo, consultar información, utilizar distintas herramientas y realizar varios pasos para completar una tarea.
2. Como emplearlos para preparar información, revisar datos y ejecutar procesos repetitivos.
3. Claves para indicar cómo debe trabajar, qué información debe consultar, qué herramientas emplear y qué reglas debe seguir
4. Creando entornos de trabajo con la IA. Diseñando una forma de trabajar con IA que podamos reutilizar y mejorar con el tiempo.
5. Los nuevos Sites: convirtiendo información, análisis o propuestas en experiencias web interactivas.

Metodología

Learning by doing en formato taller. Cada taller se enfocará a la realización de procesos y tareas concretas que posteriormente podrán reproducir en su día a día profesional.

La documentación y entregables estarán disponibles en el campus virtual de GBS para todos los alumnos. Para garantizar la aplicabilidad de lo aprendido se incluirán entregables prácticos para aplicar la formación recibida. Esta documentación incluirá plantillas de prompts asociados a tareas administrativas, documentos sobre el uso seguro de la IA, así como la aportación de ejemplos prácticos que permitan a los participantes visualizar aplicaciones reales que poder reproducir en su trabajo diario





Modalidad de impartición

Presencial

Todas las sesiones se desarrollarán presencialmente en la nueva sede de Galicia Business School en Santiago de Compostela.

Utilizaremos nuestro sistema de presencialidad digital (zoom rooms + yealing) para que los participantes puedan visualizar cuando lo deseen el contenido de todas las sesiones durante todo el tiempo de desarrollo del programa y durante un mes adicional tras su finalización, para que en todo momento puedan profundizar en lo aprendido a lo largo del programa.

A mayores todos los contenidos y documentación estarán presentes durante todo ese período en nuestro campus virtual.

Agenda:

Las 35 horas del programa se desarrollarán semanalmente en modalidad presencial a través de 5 jornadas de 7 horas cada una.

Las 5 jornadas seguirán este horario:

- Primera sesión: 10:00 - 12:00
- Descanso-café: 12:00 - 12.15
- Segunda sesión : 12:15 - 14:15
- Almuerzo 14:15 - 15:00
- 3ª sesión: 15:00 - 18:00

El programa tendrá lugar los días 23 y 30 de octubre y 6, 13, 18 de noviembre de 2026

Lugar: Instalaciones Galicia Business School

Vilar de Calo, 47, TEO. CÓMO LLEGAR



Curricula de los profesores del programa

Todos los profesores que desarrollarán las sesiones cuentan con una dilatada experiencia conduciendo sesiones formativas en el ámbito profesional a nivel tanto nacional como internacional.

También les une un rasgo para nosotros esencial: todos son profesionales de empresa y asumen labores ejecutivas en compañías de muy diferentes sectores.

Además, todos destacan por sus competencias digitales y su profundo conocimiento del uso de la IA en el ámbito empresarial, ampliamente reconocido en el ámbito tanto profesional como académico. Su perfil técnico y docente, unido al hecho de que todos actúan como consultores para la transformación digital de empresas y organizaciones, constituye el mejor aval del carácter profesional del programa, orientado a la acción y a la transformación.

A continuación, enunciamos el currículum de los intervinientes.

Jesús Corral

Formador y consultor estratégico, especialista en IA y automatización. Socio fundador de Optim Asipo SL, consultora dedicada a ingeniería civil y soluciones tecnológicas para la industria



Ignacio Crespo

Consultor y formador en N Company. Experto en inteligencia artificial. Co-founder y Business Development en Winplus+Spain. Consultor en aplicación de la IA en el desarrollo de nuevos modelos de negocio.



Dani Moreno

Experto en marketing digital, diseño gráfico y digitalización de negocios. CEO y cofundador de la consultora BirdCom, con sede en Zaragoza, dedicada a la optimización de procesos a través de soluciones digitales.



Fernando Martínez López

Ceo y co-founder de KC Solutions. Ingeniero Superior en Informática y consultor tecnológico, orientado a la explotación de datos e inteligencia artificial. Lidera equipos multidisciplinares aplicando metodologías ágiles e implanta la IA en empresas y organizaciones públicas y privadas



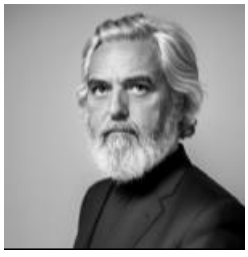
Consuelo Verdú

Partner en Ncompany. Experta en IA generativa para potenciar negocios. Facilitadora de innovación corporativa y entrenadora de Gemini.



Pau Villier

Diseñador. Formador y consultor en diseño gráfico, fotografía comercial, gestión de proyectos y diseño visual.



Condiciones de participación

El precio total del programa asciende a **915 € + IVA para empresas asociadas** (+10 % para empresas no asociadas):

- El importe correspondiente al programa se abonará en un único pago en el momento de la matriculación.
- En el momento del pago de matrícula, ésta quedará formalizada por motivos de organización.
- Las inscripciones se realizarán exclusivamente a través del formulario del CMD.
- Se oferta un número máximo de 15 plazas que se cubrirán por riguroso orden de inscripción.
- Los gastos de manutención (comida y café) están incluidos en el precio.
- Se incorporará a los participantes en el campus virtual de GBS para su acceso a la documentación y materiales de las sesiones.
- El contenido de las sesiones se grabará y almacenará en el campus virtual de GBS, con acceso durante 1 mes.
- Se hará entrega de los Diplomas acreditativos de superación del programa a los asistentes que lo realicen con el debido aprovechamiento.





Programa Experto en Competencias en IA para directivos de empresas del sector de la madera y el diseño

Cluster da Madeira e o Diseño de Galicia

FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN

GALICIA BUSINESS SCHOOL

CMD Cluster da Madeira e o Deseño de Galicia

INSTITUTO GALEGO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA