



INSTITUTO GALEGO
DE PROMOCIÓN
ECONÓMICA

FORMACIÓN DIRECTIVA

PROGRAMA DE FINANZAS PARA DIRECTIVOS NO FINANCIEROS 2026

 5 seminarios de formación que se pueden cursar de manera independiente

 Gran Hotel Los Abetos, *Santiago de Compostela*



El adecuado análisis de los estados contables y financieros permite al directivo disponer de una herramienta de diagnóstico y control de enorme valor. Comprender la terminología contable y financiera y, sobre todo, saber analizar la información como base para el diagnóstico empresarial y la toma de decisiones, es imprescindible no solo para los profesionales del área económico-financiera, sino para cualquier directivo empresarial, independientemente de las funciones que desempeñe.

Conocedores de esta circunstancia, desde el **Cluster da Madeira e o Deseño de Galicia** y con la colaboración de **Elige Training**, hemos diseñado este **PROGRAMA DE FINANZAS PARA DIRECTIVOS NO FINANCIEROS** que tiene como objetivo principal aportar a los asistentes, directivos y mandos de las empresas integradas en el CMD, una visión completa de los conceptos económico financieros fundamentales para que puedan entender y analizar mejor la información que se les presente y entender la repercusión eco-fin de sus decisiones.

ESTRUCTURA Y CONTENIDOS

El programa se estructura a modo de CICLO. Cada empresa podrá optar por cursar el programa completo o elegir aquellas temáticas concretas en las que esté más interesada, asistiendo, incluso, personas diferentes en función de dichos temas. Para ello, se han definido 5 áreas o temáticas principales:



FORMACIÓN DIRECTIVA

PROGRAMA DE FINANZAS PARA DIRECTIVOS NO FINANCIEROS

2026



INSTITUTO GALEGO
DE PROMOCIÓN
ECONÓMICA

ORGANIZACIÓN DEL PROGRAMA:

El programa está estructurado de la siguiente forma:

- o **5 seminarios de formación presencial**, de 8 horas de duración cada uno.
- o Cada uno de los seminarios de formación podrán cursarse de **manera independiente**.
- o Las sesiones se impartirán en el **Gran Hotel los Abetos**, de Santiago de Compostela, en jornada completa de **09:30 a 14:30 horas** y de **15:30 a 18:30 horas**, incluyendo la comida de grupo de 14:30 a 15:30 horas.

CALENDARIO DE LAS SESIONES

FECHAS

IMPARTEN

1.- CONCEPTOS Y FUNDAMENTOS ECONÓMICO-FINANCIEROS:

23 de enero de 2026

Fernando Álvarez Blanco

LA CONTABILIDAD COMO BASE

2.- ANÁLISIS FUNDAMENTAL DE ESTADOS FINANCIEROS:

30 de enero de 2026

Fernando Álvarez Blanco

RENTABILIDAD Y LIQUIDEZ

3.- EL IMPACTO DE LA EMPRESA DE LAS DECISIONES DE INVERSIÓN Y

6 de febrero de 2026

David Loureiro López

GESTIÓN

4.- CÓMO OBTENER Y GESTIONAR LOS RECURSOS FINANCIEROS QUE

13 de febrero de 2026

David Loureiro López

NECESITA MI COMPAÑÍA

5.- EL PLAN ECONÓMICO Y FINANCIERO A LARGO PLAZO DE LA EMPRESA

20 de febrero de 2026

Gerardo Estévez Suárez

CONCEPTOS Y FUNDAMENTOS ECONÓMICO-FINANCIEROS: LA CONTABILIDAD COMO BASE

_ 23 de enero de 2026



INSTITUTO GALEGO
DE PROMOCIÓN
ECONÓMICA

- Conceptos económico financieros previos (ingresos, gastos. Inversión, financiación, cobros, pagos) y reflejo contable en los estados financieros.
- Los ciclos en la empresa:
 - El esfuerzo inicial: la inversión de “soporte” y... su recuperación
 - El desarrollo de la actividad: el ciclo de explotación y su recuperación
 - La financiación de esos ciclos: Estructura y Circulante (Necesidades Operativas de Fondos)
- Aprendamos a leer: evolución, cumplimiento, posición. Lo que se puede saber sin ser un experto financiero.
- ¿Qué “cosas” podemos leer “directamente” desde la contabilidad?
 - Balance: los recursos y la gestión financiera. El patrimonio
 - Cuenta de resultados: la gestión económica. La variación del patrimonio
- ¿Cómo se valoran las “cosas” que leo? Principios contables fundamentales.



FERNANDO ÁLVAREZ BLANCO

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Vigo. Programa en Dirección y Gestión de Empresas por la Escuela de Negocios Caixanova. Ha sido Director Financiero de compañías como Vegalsa, Forbo, Grupo Gonzacoca o Grupo Granitais. Actualmente es Socio de Corporate Finance de Auren. Profesor colaborador de UIE.



ANÁLISIS FUNDAMENTALES DE ESTADOS FINANCIEROS: RENTABILIDAD Y LIQUIDEZ

_ 30 de enero de 2026



INSTITUTO GALEGO
DE PROMOCIÓN
ECONÓMICA

- Análisis de Resultados (Pérdidas y Ganancias):
 - Análisis de la cuenta de resultados contable. Generación del beneficio en la PyG Contable.
 - El EBITDA como indicador relevante del negocio: concepto e implicaciones.
 - Diferencia entre “caja” y “resultado”.
- Análisis del Balance:
 - Liquidez y equilibrio: Periodo medio de maduración y fondo de maniobra necesario. La inversión en capital circulante: especial referencia a stocks y cuentas a cobrar.
 - Solvencia.
 - Riesgo-endeudamiento Qué cosas puedo extraer “trabajando” con la contabilidad.
 - Uniendo la Cuenta de Resultados y el Balance: Análisis de rentabilidades.



FERNANDO ÁLVAREZ BLANCO

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Vigo. Programa en Dirección y Gestión de Empresas por la Escuela de Negocios Caixanova. Ha sido Director Financiero de compañías como Vegalsa, Forbo, Grupo Gonzacoca o Grupo Granitais. Actualmente es Socio de Corporate Finance de Auren. Profesor colaborador de UIE.



EL IMPACTO EN LA EMPRESA DE LAS DECISIONES DE INVERSIÓN Y GESTIÓN

_ 6 de febrero de 2026



INSTITUTO GALEGO
DE PROMOCIÓN
ECONÓMICA

- Las operaciones y decisiones de inversión:
 - La decisión de invertir: conceptos a tener en cuenta en el análisis de inversiones.
 - El flujo neto de caja: flujo financiero asociado a una inversión.
 - Criterios de valoración y selección de inversiones: Payback, VAN y TIR.
 - Como se calcula el coste medio ponderado de capital o WACC.
 - La evaluación del riesgo en las inversiones.
- Análisis de sensibilidad: el impacto en los estados financieros nuestras decisiones de gestión en distintas áreas:
 - Decisiones en el área comercial: precios, descuentos, plazos de pago, ...
 - Decisiones en el área logística: ofertas en compras, puntos de pedido, gestión de stocks, ...
 - Decisiones en producción: fabricación vs subcontratación.
 - Otras decisiones de gestión.



DAVID LOUREIRO LÓPEZ

Licenciado en ADE, Máster en Auditoría y Contabilidad, y Máster en Finanzas por la Universidad de Vigo. Postgrado en Controlling por la la Universitat Pompeu Fabra. Programa Ejecutivo en Gestión de Tesorería por IE Business School. Entre otros puestos, ha sido Auditor en Ernst&Young, Controller Financiero de Martínez Otero Contract, Responsable de Tesorería de Grupo Iberconsa y Director Financiero de Bodegas Martín Codax. Actualmente es Director Financiero de ORPAGU, Socio Director de FinTerra, y profesor de EF Business School



CÓMO OBTENER Y GESTIONAR LOS RECURSOS FINANCIEROS QUE NECESITA MI COMPAÑÍA

_ 13 de febrero de 2026



INSTITUTO GALEGO
DE PROMOCIÓN
ECONÓMICA

- Las fuentes de financiación en la empresa:
 - Conceptos financieros básicos.
 - ¿Dónde obtener los recursos que necesito? Posibles fuentes de financiación y adecuación de las mismas a mis necesidades:
 - Financiación a corto plazo para circulante: líneas de crédito, descuento de efectos, anticipos, factoring, ...
 - Financiación a largo plazo para inmovilizado: préstamos bancarios, préstamos participativos, leasing, ...
 - Otras fuentes financieras: Capital riesgo, garantía recíproca, BME Growth, ...
- La gestión de la tesorería.
 - Introducción a la gestión de la tesorería.
 - Los flujos de tesorería: corrientes de cobros y pagos.
 - La conciliación de la posición bancaria.
 - El presupuesto de tesorería
 - La negociación con las entidades financieras.



DAVID LOUREIRO LÓPEZ

Licenciado en ADE, Máster en Auditoría y Contabilidad, y Máster en Finanzas por la Universidad de Vigo. Postgrado en Controlling por la la Universitat Pompeu Fabra. Programa Ejecutivo en Gestión de Tesorería por IE Business School. Entre otros puestos, ha sido Auditor en Ernst&Young, Controller Financiero de Martínez Otero Contract, Responsable de Tesorería de Grupo Iberconsa y Director Financiero de Bodegas Martín Codax. Actualmente es Director Financiero de ORPAGU, Socio Director de FinTerra, y profesor de EF Business School



EL PLAN ECONÓMICO Y FINANCIERO A LARGO PLAZO DE LA EMPRESA

_ 20 de febrero de 2026



INSTITUTO GALEGO
DE PROMOCIÓN
ECONÓMICA

- El contenido de un plan económico: las necesidades:
 - Crecimiento de la actividad: objetivos y modelo.
 - Crecimiento de la estructura: inversiones y gastos.
 - Síntesis del plan económico: cuentas de resultados previsionales.
 - Plan de inversiones necesarias: Inversión en circulante e inversión en fijos.
- El contenido de un plan financiero: los recursos:
 - Elaborando el plan financiero a largo: Visión global
 - Políticas generales de financiación. Análisis de uso y disponibilidad
 - Cash-flow generado por el plan económico.
 - Adecuación de las fuentes financieras a proyectos de largo plazo.



GERARDO ESTÉVEZ SUÁREZ

Licenciado en Ciencias Empresariales y Diplomado en Auditoría por la Universidad de Vigo. Entre otros puestos, ha sido Director de Control de Gestión y Director de Operaciones de Conservas Antonio Alonso, Director Gerente del Grupo Esypro, y Director General de DPI Consultores. Ha sido Director del Executive MBA de la Escuela de Negocios Caixanova, y profesor de la Escuela de Estudios Empresariales de la Universidad de Vigo y de IESIDE. Actualmente es Socio Director en Grupo Elige.



- Cada una de las opciones de programa tienen un precio* de:
 - Programa completo (5 seminarios): 550 € + 21% IVA
 - Seminario individual: 120 € + 21% IVA
- Estos precios se aplicarán exclusivamente a empresas miembros del CMD. Para empresas no asociadas se incrementará un 10%.
- Los importes correspondientes al programa o seminarios elegidos se abonarán en un único pago en el momento de la matriculación.
- En el momento del pago de la matrícula, ésta quedará formalizada por motivos de organización.
- Las inscripciones se realizarán exclusivamente a través del formulario que aparece al final de esta página.

**A estos precios se añadirán los gastos de manutención (comidas y cafés de los asistentes durante las sesiones de formación), a razón de 29 € + IVA/seminario.*



FORMULARIO DE
INSCRIPCIÓN A LOS
CURSOS

*FECHA LÍMITE DE INSCRIPCIÓN:
19 de enero de 2026