

Experts pronostiquen que l'e-commerce provocarà una revolució en els hàbits dels consumidors i suposarà el 30% del comerç mundial al 2030

- El Dia del Clúster Digital aplega una vuitantena de professionals del sector TIC en una jornada de debat sobre la incidència de les noves tecnologies en el consum, les necessitats i els hàbits de les persones
- Els experts auguren un major apoderament dels consumidors en la definició dels productes i serveis que es consumiran en el futur, i advoquen per una transformació del comerç de proximitat i de la cadena de valor amb la implementació de la tecnologia blockchain

Barcelona, 12 de març de 2019.- La Sala d'Actes Cibernàrium de l'Edifici MEDIATIC de Barcelona ha acollit avui el Dia del Clúster Digital, una jornada que ha comptat amb tres taules rodones dedicades a **analitzar la incidència de les noves tecnologies en el nostre dia a dia**. La jornada ha comptat amb la benvinguda a càrrec del president del Clúster Digital, **Albino Campo** i la directora de Formació i Innovació de Barcelona Activa, **Sara Díaz**. "Jornades com aquesta reforcen la nostra voluntat de fomentar una cultura col·laborativa entre empreses, centres de recerca i administracions", ha assegurat Campo durant la seva intervenció. Una reflexió també compartida per Sara Díaz, la qual ha identificat les noves tecnologies com la principal eina que transformarà el mercat de treball. **"El 85% de les feines que hi haurà a casa nostra al 2030 encara no existeixen"**, ha alertat Díaz.

Amb la presència d'una vuitantena de professionals del sector TIC, la jornada ha arrencat amb una primera taula rodona dedicada a la tecnologia i els nous models de negoci orientats a la nova operativa diària. Moderada per la secretaria de la Junta Directiva del Clúster Digital, **Gemma Batlle**, el debat ha comptat amb les intervencions de **Santiago Sánchez**, CEO de The Etailers; **Francisco Sarrias**, Senior Sales Engineer a Jelurida i **Xavier Farriols**, Electrical Business Managing Director de Factor Energia. **"L'any 2030 la mitjana del comerç electrònic representarà un 30% del comerç mundial. Actualment representa el 12% i les marques no poden viure d'esqueses als nous hàbits de consum"**, ha assegurat Sánchez.

En el mateix sentit s'ha manifestat Francisco Sarrias, el qual ha identificat la tecnologia blockchain com el veritable transformador en tota la cadena productiva. "Ens és impossible determinar la incidència del blockchain però sabem que ja està revolucionant el comerç" ha afirmat. Al seu torn, Farriols ha lamentat que en el sector elèctric avui en dia el cost no depengui del consum i ha advocat per una desregularització del mercat per poder oferir serveis més adaptats a les noves necessitats dels consumidors.

Nota de premsa

La segona taula rodona, sota el títol “tecnologies disruptives i nous models de negoci de l’era digital”, ha estat moderada per **Mingo Olmos**, chief Sales Officer a Ackcent, i ha comptat amb les intervencions de **Laura Ros**, Sales Manager Data&Analytics d’Orange; **Manuel Vivó**, CTO de Beabloo, **Juan Luís de Madariaga**, Director de Projectes BIM a Seys i **Rafel Pardo**, Senior eHHeath Consultant a Costaisa. “Estem treballant amb el sector públic per utilitzar eines tecnològiques que permetin comprendre els comportaments de mobilitat de les persones a les ciutats per donar un millor servei”, ha assegurat Laura Ros, la qual ha explicat que el sector tecnològic pot esdevenir una eina cabdal per a les administracions i per conèixer els hàbits i les preferències dels ciutadans. D’altra banda, Manuel Vivó ha alertat de la transformació que suposaran les TIC en el comerç. “**Tant botigues físiques com online viuran un procés de reestructuració** perquè les noves tecnologies requeriran saber què i de quina manera s’han d’oferir els serveis i productes als consumidors”, ha assegurat. Al seu torn, Juan Luís de Madariaga ha parlat de la implementació del Modelatge d’informació de construcció (BIM), en el sector de la construcció, el qual ha identificat com un element que està esdevenint “transversal”. Finalment, Rafael Pardo ha lamentat que el sector sanitari porti “10 anys d’endarreriment en innovació tecnològica respecte altres sectors” i ha apostat per utilitzar la intel·ligència artificial com a eina que permeti virar cap a un model de medicina predictiva.

La jornada ha comptat amb una tercera taula rodona dedicada a les tecnologies de l’entreteniment. Moderada per **Àngel Díaz**, responsable de Desenvolupament de Negocia a Grupo ICA, ha comptat amb les intervencions de **Xavi Verdú**, CTO & Cofounder de Ludium LAB, **Josep Mitjà**, fundador de Wuaki.tv i **Jordi Gilabert**, CEO de Konodrac. Els ponents han coincidit en identificar els hàbits de consum dels usuaris com el principal factor que determina l’oferta en les plataformes digitals d’entreteniment. En aquest sentit, Mitjà ha pronostica un consum cada cop major de productes audiovisuals en plataformes digitals en detriment de la TDT. Al seu torn, Jordi Gilabert ha advertit que és l’usuari qui marca els canvis en els productes i ha apostat per crear serveis i productes que fomentin l’apoderament dels consumidors, i que ells mateixos puguin determinar quin tipus de producte volen.

El Secretari d’Empresa i Competitivitat del Departament d’Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya, Joaquim Ferrer, ha estat l’encarregat de cloure el Dia del Clúster Digital. En la seva intervenció Ferrer ha volgut posar en valor el paper dels clústers com a aglutinadors de talent, coneixement, innovació i col·laboració entre diferents actors.

Clúster Digital de Catalunya és un agrupació que treballa per fomentar l’estímul a la innovació tecnològica i que té com a objectiu generar oportunitats de negoci en l’àmbit tic als seus associats. El Clúster Digital de Catalunya pretén potenciar la cadena de Valor TIC de Catalunya, fomenta la recerca i el desenvolupament i aglutinar tota la cadena de valor digital catalana, des de *start ups* fins a grans empreses i institucions.

Per a més informació:

Gabinet de premsa del Clúster Digital de Catalunya

Víctor Bottini victor@bottini.cat / 679 983 346

Adrià Gratacós press@bottini.cat / 600 408 295