

El tractament i anàlisi de dades geolocalitzades permetran millorar la gestió i la mobilitat de les ciutats

- **La iniciativa Big Data Catalonia analitza l'impacte de la intel·ligència de dades en la gestió i la mobilitat de la ciutat de Barcelona**
- **Els participants en la sessió asseguren que l'Administració Pública és qui millor pot oferir les dades necessàries per impulsar models de gestió innovadors creats a partir de l'anàlisi de dades**
- **Els ponents coincideixen en afirmar que ja ha arribat el moment de pensar estratègies transversals i pràctiques que permetin establir nous models de mobilitat a la ciutat**

Barcelona, 26 d'octubre de 2018.- L'Auditori Axa de Barcelona, en el marc de la 4a edició del Big Data Congress, va acollir ahir una nova sessió del Big Data Catalonia, una iniciativa del Clúster Digital de Catalunya i el Centre d'Excel·lència de Big Data de Barcelona, amb el suport de SmartCatalonia de la Generalitat de Catalunya. La benvinguda de l'acte va anar a càrrec de Gemma Batlle, secretària i membre de la Junta Directiva del Clúster Digital. Batlle va voler destacar l'aposta per a la creació d'un ecosistema digital a Catalunya que fomenti la col·laboració i que generi oportunitats de negoci i de finançament. "Dins el Big Data Catalonia hem treballat per fer possibles nous negocis i hem identificat necessitats i projectes entre el Big Data i les finances i les assegurances" ha assegurat Batlle.

A continuació va intervenir el Director de SmartCatalonia de la Generalitat de Catalunya, Daniel Marco. Marco va explicar el pla del govern en matèria digital: "tenim un programa molt ambiciós que vol abraçar la ciutadania, l'administració, les empreses i el conjunt del sector TIC ha assegurat Marco. Durant la intervenció, Marco també va remarcar l'aposta de la Generalitat per una ciutadania digital i per definir una carta de drets i deures dels ciutadans. "Volem un país cibersegur i estem treballant per poder desplegar l'Agència de Ciberseguretat de Catalunya" va concloure Marco.

La presentació dels resultats de l'exercici d'enguany del Big Data Catalonia va anar a càrrec del Clúster Manager del Clúster Digital, Joan Puatè, i el director del Centre d'Excel·lència de Big Data de Barcelona, Marc Torrent. En aquest sentit, Torrent va destacar el múscul del teixit empresarial català més enllà de les empreses TIC. "Segons l'enquesta de Big Data Catalonia el 28% d'empreses que han respost l'enquesta no formen part ni de l'àmbit TIC ni del sector de la recerca. Això vol dir que moltes empreses d'altres sectors tenen capacitat de Big Data" va assegurar. Segons les dades despreses per l'Enquesta, les empreses identifiquen l'escassa cultura de les dades, la manca de sincronització i la manca de perfils tècnics i estratègics com els principals impediments per al desenvolupament de la intel·ligència de dades.

Nota de premsa

A continuació, i sota el lema, “Barcelona, cap a una ciutat Data Driven” es va dur a terme una taula de debat moderada per Pau Balcells, de l’Ajuntament de Barcelona, sobre l’impacte del Big Data en la gestió de les dades. En aquest sentit, el director de desenvolupament, concessions i transformació d’Abertis va assegurar que hi ha camp per a la col·laboració amb l’Ajuntament de Barcelona. “Tant les empreses com l’Ajuntament tenim dades que, si les unim, podem crear models compartits que poden tenir gran impacte” va afirmar Serra. Al seu torn, l’expert en Open Data de SEAT, Pedro Herruzo va voler fer èmfasi en la dificultat del creuament de dades i la necessitat de gestionar-les de forma comuna. “Creiem que l’administració és qui millor pot oferir totes les dades necessàries de diferents fonts i haurien de ser obertes” va assegurar Herruzo, tot afegint la importància que suposa per poder considerar totes les variables.

En aquest sentit, Sergi Vila, *Head Ops&Finance* de Metropolis Lab BCN, va apostar per millorar i estandarditzar les dades i s’ha congratulat per la creació de l’Oficina Municipal de Dades per part de l’Ajuntament de Barcelona. “Tenim milers de dades que si les estanderitzem podem millorar la gestió urbana i millorar la qualitat de vida de les persones”, va cloure Vila. També David Arroyo, *Public sector new business development manager* a Vodafone, va apostar pel tractament i anàlisi de dades geolocalitzades per millorar la gestió de les ciutats. “L’obtenció i encreuament de dades és el punt més complicat per tal de poder tractar-les i aconseguir respostes a les noves necessitats de la ciutadania” va assegurar Arroyo. Finalment, va intervenir Marc Torrent, director del Centre d’Excel·lència de Big Data de Barcelona. Torrent va assegurar que ja ha arribat el moment de pensar estratègies transversals, tant tecnològiques com de gestió, i apostar per la posada en marxa de l’estudi teòric i les proves pilot de les dades.

El Big Data CoE Barcelona és una iniciativa liderada pel centre tecnològic Eurecat, amb el suport d’Oracle, la Generalitat de Catalunya i l’Ajuntament de Barcelona, per construir, evolucionar, aglutinar i posar a disposició de les empreses eines, sets de dades i infraestructures Big Data diferencials que els permetran definir, experimentar i validar els models de Big Data abans de fer la implantació final. Més informació a <http://bigdatabcn.com>

Clúster Digital de Catalunya és un espai de trobada format per un grup d’empreses, entitats i grups de recerca que treballa per generar oportunitats de negoci en l’àmbit TIC als seus associats. El Clúster Digital de Catalunya pretén potenciar la cadena de Valor TIC de Catalunya, fomenta la recerca i el desenvolupament i aglutina tota la cadena de valor digital catalana, des de *start ups* fins a grans empreses i institucions.

Per a més informació:

Gabinet de premsa del Clúster Digital de Catalunya

Víctor Bottini victor@bottini.cat / 679 983 346

Adrià Gratacós bottini@bottini.cat / 600 408 295