

L'anàlisi de *Big Data* i el *Machine Learning* seran les noves tecnologies que tindran major impacte en el sector de les assegurances

- **Empreses del sector TIC i companyies asseguradores cerquen sinèrgies en l'àmbit de les noves tecnologies en el marc de la iniciativa Big Data Catalonia**
- **Experts tecnològics aposten per l'analítica com a eina per dotar-se d'informació sociodemogràfica i gestionar tant informació externa com interna**
- **El sector TIC alerta de les dificultats per a les pimes de desenvolupar estructures tecnològiques idònies**

Barcelona, 9 d'octubre de 2018.- Responsables d'empreses del Clúster Digital de Catalunya que treballen en l'àmbit TIC i en companyies asseguradores han treballat en la identificació d'iniciatives sobre noves tendències en Big Data i analítica de Dades, en el marc del Big Data Catalonia. El projecte, organitzat pel Centre d'Excel·lència de Big Data de Barcelona i el Clúster Digital, dins la iniciativa SMARCAT, ha identificat l'anàlisi de dades massives i el Machine Learning com les noves tecnologies que tindran un major impacte en el sector de les assegurances a mitjà i llarg termini.

Els responsables d'empreses tecnològiques encarregats d'analitzar casos d'èxit en l'àmbit TIC adaptables al sector de les assegurances han apostat per l'ús de la tecnologia com a eina que permeti l'automatització de serveis. Segons Eli Bernal, Business Dev. Manager a *Plain Concepts*, l'ús de la tecnologia permetria fer més eficient la gestió d'una empresa i la feina dels seus treballadors.

Segons el director de projectes de la consultora AIS Pere Joan Ventura, el context actual fa viable la creació de grans bases de dades a partir d'informació estadística pública i xarxes socials com a eina d'anàlisi. Segons Ventura, la nova RGPD incita la cerca de tendències en les dades i no pas a emmagatzemar grans quantitats de dades personals. Finalment, el director de l'àrea de Big Data Analytics d'*Eurecat* i del Centre d'excel·lència de dades, Dr. Marc Torrent, ha estat l'encarregat d'estudiar l'impacte de l'anàlisi de dades com a mètode per identificar i quantificar factors d'impacte.

Com a conclusió, els experts en el sector tecnològic i digital destaquen la importància de l'analítica en el sector de les assegurances per aconseguir informació socio-demogràfica que permeti segmentar els usuaris. D'altra banda també s'identifiquen certes dificultats d'algunes empreses, sobretot les pimes, en poder desenvolupar una estructura tecnològica que els permeti fer una gestió idònia de les dades i extreure'n indicadors.



Nota de premsa

Clúster Digital de Catalunya és un espai de trobada format per un grup d'empreses, entitats i grups de recerca que treballa per generar oportunitats de negoci en l'àmbit TIC als seus associats. El Clúster Digital de Catalunya pretén potenciar la cadena de Valor TIC de Catalunya, fomenta la recerca i el desenvolupament i aglutinar tota la cadena de valor digital catalana, des de *start ups* fins a grans empreses i institucions.

Per a més informació:

Gabinet de premsa del Clúster Digital de Catalunya

Víctor Bottini victor@bottini.cat / 679 983 346

Adrià Gratacós bottini@bottini.cat / 600 408 295