

MEMORIA
DE ACTIVIDADES

2017

MÁS ALLÁ DE
LA ILUMINACIÓN



ÍNDICE

CARTA DE LA PRESIDENTA PÁG. 4  01	CARTA DEL DIRECTOR PÁG. 6  02	ORGANIGRAMA PÁG. 8  03	EVENTOS Y FERIAS PÁG. 18  07	ÁREA TÉCNICA, CALIDAD E INSPECCIÓN DE MERCADO PÁG. 20  08	INFORME DE COMUNICACIÓN PÁG. 24  09
COMITÉ DE DIRECCIÓN ÁREAS DE ACTIVIDAD PÁG. 10  04	RELACIONES INSTITUCIONALES PÁG. 12  05	CIFRAS DEL SECTOR PÁG. 14  06	GABINETE JURÍDICO PÁG. 28  10	MEMORIA ECONÓMICA PÁG. 30  11	EMPRESAS ASOCIADAS PÁG. 34  12

ÍNDICE

CARTA

DE LA PRESIDENTA

Queridos asociados,

Hemos cerrado un año más, y tal y como ya preveíamos al finalizar 2016, la situación de crecimiento del sector se ha afianzado. →

Dña. Pilar Vázquez,
Presidenta de Anfalum



01

“ CON RESPECTO AL 2016,
EL CONJUNTO DEL SECTOR
HA CRECIDO UN 3,7%”

Desde ANFALUM seguimos con nuestra estrategia de dar visibilidad a nuestro mercado, y en este año que ha terminado, nuestra principal acción ha sido el nacimiento de Transforming Lighting. En este evento, donde hemos tenido una elevada asistencia y buena acogida, hemos tratado de dar una imagen distinta de la iluminación, mas cercana al ser humano, a través de la luz inteligente, buscamos una iluminación vinculada a las nuevas tecnologías de comunicaciones y con una elevada preocupación por nuestra salud y bienestar. El éxito obtenido nos obliga a preparar una nueva edición de Transforming Lighting para 2018, en la que esperamos la participación de nuestros asociados.

En lo relativo a cifras, y con respecto al 2016, el conjunto del sector ha crecido un 3,7%, y el mercado del led ha aumentado en un 22%, con una caída del 7% de las tecnologías tradicionales. El led ya supone el 63% de todas las ventas del sector, manteniendo su tendencia de crecimiento. El mayor crecimiento se ha producido en el subsector de la iluminación interior decorativa, y la única bajada se da en las fuentes de luz. Este ultimo dato tiene su sentido si entendemos que en muchos casos la luminaria de led se comercializa como un conjunto.

En cuanto a la exportación, sigue creciendo con buen ritmo, los datos globales son de un 5% de ascenso, y la opinión de nuestros asociados coincide en la buena aceptación de nuestros productos fuera de nuestras fronteras.

De una forma no tan rápida como nos gustaría a los fabricantes, pero en nuestro país se está produciendo un certero cambio de tecnología, y si bien en unos primeros tiempos la calidad del producto instalado no era la deseada por muchos de nosotros, y aun hoy seguimos encontrándonos con cierto intrusismo, el esfuerzo formativo y a nivel institucional de nuestra Asociación va dando sus frutos, y cada vez son más los obstáculos que se van poniendo a ciertos productos, en aras de mantener el nivel técnico de la iluminación en España.

Solo me queda deciros que seguiremos trabajando en la misma línea, y os deseo a todos el mayor éxito en el próximo 2018.

Un afectuoso saludo.

CARTA

DEL DIRECTOR

Nuevamente me permito aparecer en esta memoria 2017 de ANFALUM para haceros partícipes de las actividades, de los resultados y de los proyectos y perspectivas que se abren de cara a la actividad de nuestra Asociación como responsable de trazar las líneas estratégicas de la futura política sectorial de la iluminación. →



**D. Alfredo Berges,
Director General
de ANFALUM**

02

Cuando se crea ANFALUM hace más de treinta y cinco años se configura a través de un núcleo de media docena de empresas que dentro de la competencia desean sumar esfuerzos para avanzar en una estructura capaz de jugar un papel representativo ante el Mercado, la Sociedad y los Poderes Públicos.

Los Órganos Directivos, la estructura y las empresas fueron capaces, con esfuerzo, de abrir un hueco en los distintos estamentos que permitiera desde aquel momento se “hablara de las empresas de iluminación”. La tecnología y las prácticas del mercado eran parcialmente distintas pero sin embargo había un nexo común que todavía se mantiene: “el conocimiento de la luz”.

A lo largo de los años hemos sido partícipes del cambio tecnológico, de la profesionalización y tecnificación de las empresas, de la apertura de nuevos mercados en la esfera internacional, de los nuevos clientes... en todas estas etapas ANFALUM ha estado presente asesorando, generando normativa, ayudando a la competitividad y siendo especialmente estricto con la Legislación de productos e instalaciones con la calidad y manteniendo la competencia dentro de las reglas de libre mercado y por ello denunciando aquellos incumplimientos que perjudican a fabricantes, clientes, usuarios y demás agentes que intervienen en el sector.

En otros apartados de esta memoria damos cuenta de cifras de mercado, de tecnología además de describir nuestra estructura y nuestra amplia actividad institucional y promocional que nos ha situado en el referente del sector de iluminación. Sabemos que el mercado actual presenta cambios que se producen con una celeridad no conocida hasta el presente y, por tanto, la respuesta de ANFALUM ha de ser rápida utilizando las tecnologías disponibles e interactuando con otros sectores, otras empresas y otras organizaciones del nuevo entorno creado.

ANFALUM lanzó el lema “Más allá del alumbrado” y hemos pretendido que no fuera una frase más dentro de un entorno de imagen e impacto puntual, por el contrario, hemos abierto nuevas líneas, hemos diversificado el ámbito, estamos promocionando las nuevas funcionalidades y preparándonos para nuevos retos. La digitalización es el futuro y nuestro objetivo es utilizarla, difundir conocimiento y al mismo tiempo promocionar ANFALUM y sus empresas.

El año 2018 continuaremos la tarea con la segunda edición de TRANSFORMING LIGHTING, la puesta en marcha de la APP de ANFALUM y la edición digital de la Guía de Alumbrado LED que se está elaborando con la colaboración de las empresas y de sectores vinculados a la actividad del alumbrado.

Por último y desde mi situación en la estructura, deseo agradecer a todos vuestra colaboración, el reconocimiento que mostráis nos llevará a continuar con entusiasmo en esta tarea de poner en valor la iluminación y con ello incrementar la competitividad de los miembros de ANFALUM.

OBITUARIO

Desde ANFALUM, lamentamos la pérdida en 2017 de dos grandes compañeros y amigos: José Luis Górgolas y Fabrizio Damiani.

José Luis Górgolas fue uno de los primeros presidentes de nuestra asociación y hasta su fallecimiento regentó el cargo de Presidente de Honor de ANFALUM.

Fabrizio Damiani poseía también una larga trayectoria en el sector de iluminación de más de 30 años, ocupando posiciones relevantes en las distintas empresas por las que transcurrió su brillante vida profesional.

Sus aportaciones a este sector y a ANFALUM dejan una huella imborrable, aunque no menos que la profunda faceta humana que ambos poseían y que conocíamos bien los que trabajamos junto a ellos. Descansen en paz.

ORGANIGRAMA



ORGANIGRAMA

COMITÉ DE DIRECCIÓN

ÁREAS DE ACTIVIDAD

COMITÉ DE DIRECCIÓN

PRESIDENTA	Dña. Pilar Vázquez
PRESIDENTE DE HONOR	D. José Luis de Górgolas 
VICEPRESIDENTE	D. Benito Rodríguez
TESORERO	D. Joaquín Bruned
DIRECTOR GENERAL	D. Alfredo Berges
VOCALES	LUMINARIAS DE EXTERIOR SCHREDER SOCELEC S.A.- D. Francisco Pardeiro C&G CARANDINI- Dña. Pilar Vázquez LUMINARIAS DE INTERIOR MARSET ILUMINACIÓN S.A. - D. Jesús Marset GRUPO LUXIONA S.L. - D. Albert Milé ODEL LUX S.A. (GRUPO LLEDÓ) - D. Rafael Lledó LEC S.L. - Andrés Guerrero LÁMPARAS LEDVANCE S.A.U. - D. Benito Rodríguez PHILIPS IBÉRICA S.A. - D. Santiago Erice COMPONENTES RTR ENERGÍA S.L. – D. Cesar Nuñez-Barranco BJB PROCESA S.A. – D. Joaquín Bruned LUMINARIAS DE EMERGENCIA ELECTROZEMPER S.A. - D. Jesús María Espinosa MIEMBROS CORPORATIVOS ASEFACOL – D. Santiago Sanz

ÁREAS DE ACTIVIDAD

ÁREA CORPORATIVA	D. Alfredo Berges
ÁREA TÉCNICA, CALIDAD E INSPECCIÓN DE MERCADO	D. Alfredo Berges D. Ricardo Pomatta
ÁREA DE MARKETING Y COMERCIO EXTERIOR	D. Rubén Hernández
ÁREA DE RELACIONES UE E INTERNACIONAL	D. Alfredo Berges D. Ricardo Pomatta
ÁREA DE FORMACIÓN Y PUBLICACIONES	D. Alfredo Berges D. Rubén Hernández
ÁREA DE COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES	Dña. Beatriz Álvarez Dña. Rocío Ardura

RELACIONES INSTITUCIONALES

Un año más desde la Asociación no hemos cesado en intensificar esfuerzos para mejorar nuestras Relaciones Institucionales con otros organismos y entidades. En un momento de constantes cambios en el territorio local, nacional e internacional, ANFALUM ha trabajado con ilusión y liderazgo y ha continuado transmitiendo sus valores al mercado, tanto nacional como internacional, como asociación líder que representa los intereses de los fabricantes del sector de la Iluminación. →

RELACIONES

ANFALUM es además el único representante del mercado español en Lighting Europe, donde forma parte del Comité Ejecutivo y del de Asociaciones, y desde Bruselas ejerce esta representatividad en el trazado de la hoja de ruta o “Road Map” del sector junto con nuestros homólogos del resto de Europa.

Un Plan Estratégico que se elaboró precisamente en Madrid en el mes de marzo de 2016. Debemos destacar entre las actividades realizadas en el último año por Lighting Europe: el Lighting Summit celebrado en Bruselas el pasado en marzo y nuestra dedicación dentro de los distintos Grupos de Trabajo.

Las Relaciones Institucionales de ANFALUM buscan el espíritu cooperativo y de transparencia con la Administración, las organizaciones empresariales y los demás agentes del mercado, en pro del buen funcionamiento de nuestro mercado en general y de nuestros socios fabricantes, en particular.

En este sentido y comenzando por la Administración, cabe destacar el contacto permanente con el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio en el ámbito de la Secretaría de Industria, concretamente con la Dirección General del Industria y PYMES.

Con ambos, ANFALUM siempre encuentra el interlocutor válido para encaminar nuestras propuestas.

En el ámbito de la Energía, continúa patente el apoyo recibido del IDAE en estos momentos donde sigue siendo necesario impulsar la inversión y las ayudas con el argumento de la eficiencia energética. Destacable es también el contacto con el Ministerio de Economía y Competitividad y en especial con la Dirección General de Comercio Exterior, donde ANFALUM está reconocida como entidad colaboradora. El área de Comercio Exterior se ha potenciado especialmente en ANFALUM y para ello es clave la coordinación de acciones con el ICEX con el consiguiente apoyo económico y de medios, fundamental para las actividades de nuestras empresas asociadas.

El ámbito autonómico, la Administración Local y las Diputaciones son otras de las áreas de actuación, donde los contactos son especialmente importantes y se inscriben dentro de las Consejerías de Industria y de Comercio y las concejalías de los Ayuntamientos a la vista de la capacidad que poseen todas ellas en el ámbito reglamentario y de inspección de mercado.

Como ejemplo reseñamos la Comunidad Autónoma de Madrid, con la que ANFALUM está trabajando en el ámbito de la inspección de mercado, así como en la elaboración de guías de usuario y congresos de iluminación.

En el ámbito de las Organizaciones Empresariales, ANFALUM es miembro y participa activamente en CONFEMETAL, que es la Confederación de Asociaciones del Metal. A través de esta vía se participa en comisiones de CEOE y CEPYME tales como Energía, Infraestructuras, Economía que es donde se elaboran las grandes líneas de política sectorial en el ámbito de la industria del metal donde encuadra la iluminación.

ANFALUM está presente en los Órganos Directivos de AENOR - UNE, destacando la presencia a través del Director General en la Comisión Permanente y Junta Directiva en AENOR - UNE, la colaboración desarrollada a través de los Comités Técnicos de Normalización y de Certificación que conducen a la futura política de evaluación de la conformidad necesaria para mantener el nivel de calidad de nuestro sector de iluminación.

La inspección de mercado, como ya hemos señalado, es otro de los aspectos estratégicos dentro de ANFALUM, a la vista de la necesidad de impulsar una política decidida en favor de la ortodoxia de mercado y el cumplimiento de la legislación.

ANFALUM desea un mercado donde prime la competencia de las empresas, apartando conductas desleales que hace que nuestro mercado sufra la presencia de oportunistas que buscan operaciones puntuales fuera de la Legislación en la mayoría de las ocasiones. En esta tarea de inspección de mercado es preciso mencionar el acuerdo suscrito con la Fundación para el Fomento de la Innovación Industrial (F2I2), vigente desde hace una serie de años.

La colaboración dentro de SERCOBE, como miembros del Consejo y Comité Delegado, también nos permite influir en la articulación de una política asociativa en favor de un sector industrial con mayor valor. Durante el año 2017 ANFALUM ha ampliado su colaboración con las ESEs (Empresas de Servicios Energéticos) y para ello se han mantenido diversas reuniones de trabajo con AMI (Asociación de Empresas de Mantenimiento Integral y Servicios Energéticos).

Estrecha es la relación de ANFALUM en el ámbito de la carretera. Por un lado a través de nuestra presencia dentro de la AEC (Asociación Española de la Carretera) desde donde impulsamos planes de inspección. Y por otro con FOROVIAl (Federación Española para el Equipamiento Vial), donde en el último año hemos participado en seis ponencias por todo el territorio nacional de la mano de la FEMP (Federación Española de Municipios y Provincias).

También es de destacar los contactos que se mantienen con AFME, FACEL, AGBEL, APIEM, FENIE y ADEMI, que son las asociaciones que conforman el sector eléctrico. La Plataforma Multisectorial Contra la Morosidad es una iniciativa que en ANFALUM hemos creado y seguimos estando activos al máximo nivel, ocupando la Vicepresidencia a través de la Presidenta de nuestra Asociación.



LAS RELACIONES INSTITUCIONALES DE ANFALUM BUSCAN EL ESPÍRITU COOPERATIVO Y DE TRANSPARENCIA CON LOS AGENTES DEL MERCADO”



La Asamblea General Extraordinaria de ANFALUM dió comienzo con un minuto de silencio por el fallecimiento de José Luis Górgolas, ex Presidente y Presidente de Honor de la asociación. A su término se procedió a la entregó una placa conmemorativa a Aurelio Espinosa, presidente de Zemper, y a su hijo, Jesús María, actual director, con motivo del 50 aniversario de esta compañía especializada en alumbrado de emergencia.



CIFRAS DEL SECTOR

06

En este informe se pretende dar una visión de la evolución del sector de iluminación en España, analizando la facturación de las empresas asociadas a ANFALUM cuya representatividad se sitúa próxima al 90%. ↓



CIFRAS

Por tanto, las cifras que se presentan han sido obtenidas analizando los datos aportados por los socios de ANFALUM junto con otros que provienen de otras fuentes. Todos los datos, se consolidan a través de la experiencia que existe en ANFALUM y están elaborados sin ningún interés partidista que busque determinadas ventajas de unas empresas sobre otras.

El año 2017 la industria de la iluminación ha crecido a ritmo del 4,2% con respecto al año 2016. El año 2016 fue un año atípico para el sector ya que, debido a la inestabilidad política del país, además de otros factores macroeconómicos el sector creció solamente un 0,5%. Por tanto, en el año 2017 hemos podido comprobar que volvemos a valores más optimistas con respecto al año anterior, alcanzando un total de 1.362 millones de Euros de toda la industria. Como comprobaremos la gran mayoría de los subsectores han permanecido en valores positivos.

Los hechos más destacados y novedosos en relación a los años anteriores son:

1. El LED en todas sus variantes se consolida en una cuota de mercado superior al 61%
2. La exportación consolida también su aportación con una cuota del 37%
3. El mercado nacional se estabiliza tras las crisis institucionales y presupuestarias.

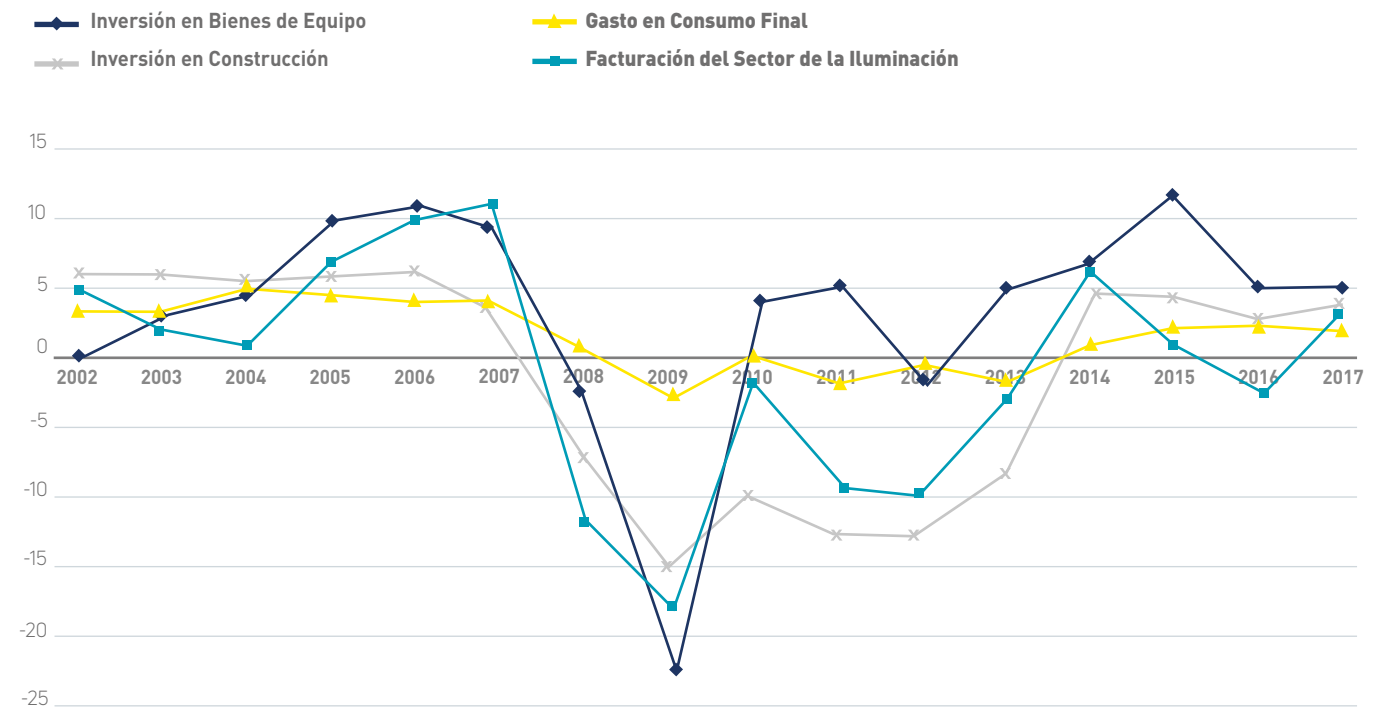
Este crecimiento continuado ha sido debido a un mix muy equilibrado repartido entre una exportación consolidada, el continuo incremento de la cuota de participación de los productos LED y el aumento de la demanda interna.

Gracias a estos tres hechos, la industria de la iluminación, duramente golpeada por la crisis, ha recuperado niveles de facturación que aún siendo bajos, permiten poner las bases para consolidar un crecimiento tanto por la vía de la internacionalización, cada día más consolidada entre nuestros socios, como por el crecimiento de la cuota de ventas del LED que supera las previsiones más optimistas efectuadas en años anteriores y que junto al aumento del consumo del mercado interno ayudará a un crecimiento sostenido en los próximos años.



EL AÑO 2017 LA INDUSTRIA DE LA ILUMINACIÓN HA CRECIDO A RITMO DEL 4,2% CON RESPECTO AL 2016"

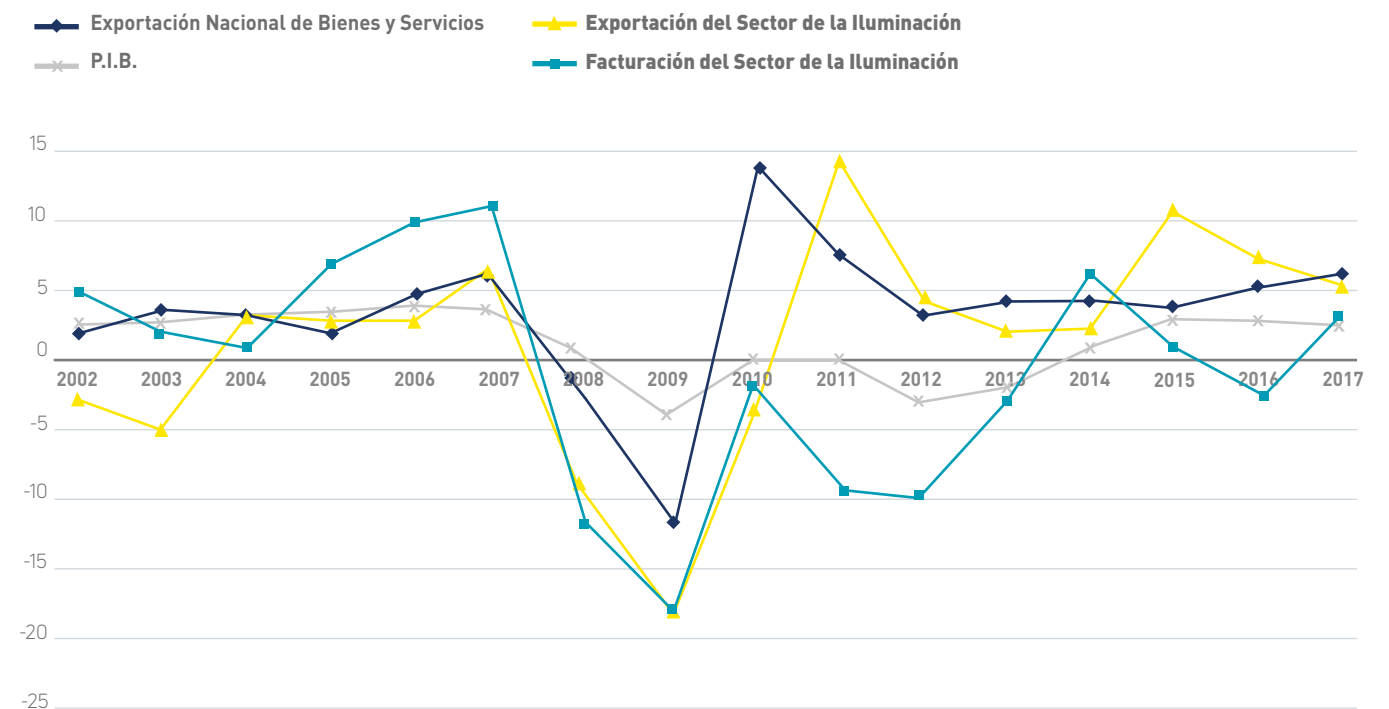
ANÁLISIS COYUNTURA NACIONAL. VARIACIÓN EN %



En esta grafica se aprecia claramente como todos los elementos que contribuyen a la demanda del sector se han mantenido en el año 2017 con relación al año anterior, salvo la partida de iluminación que crece significativamente.

Fuentes: SERCOBE, Contabilidad Nacional, Seopan.

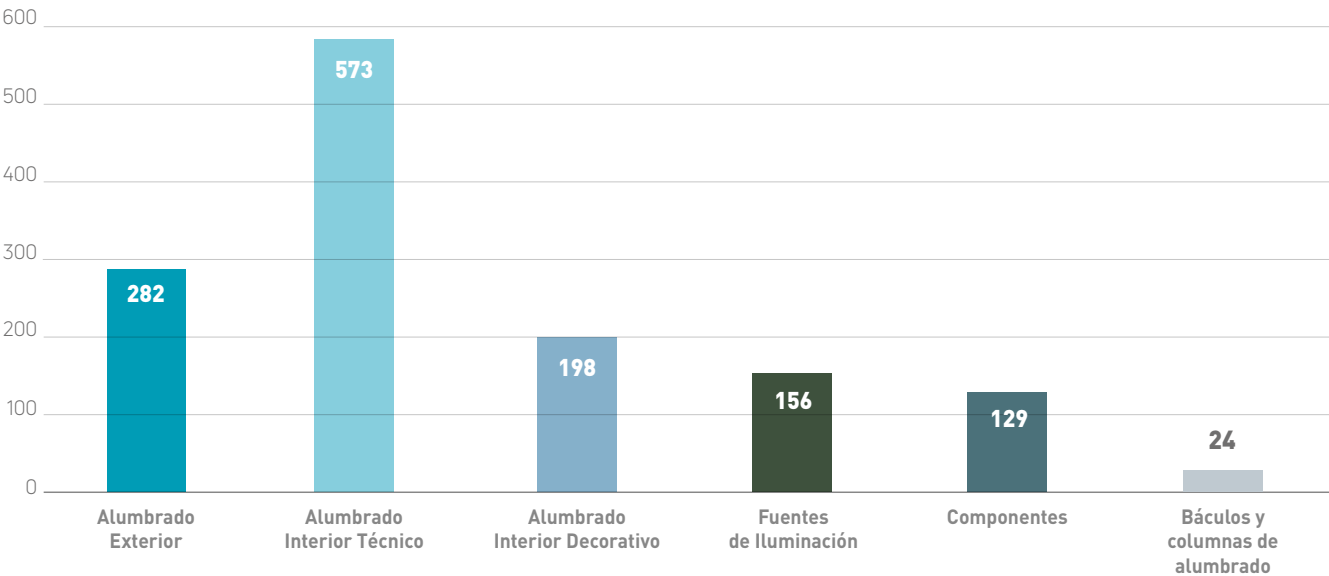
ANÁLISIS COMPARATIVO SECTOR



Se aprecia cómo se mantiene la demanda en el consumo de los hogares y la consolidación de las exportaciones de bienes y servicios, además del crecimiento del sector de la iluminación.

FACTURACIÓN SECTOR DE LA ILUMINACIÓN EN 2017 (ESTIM)

Facturación 2017 (Estim): 1.350 mill. €



Aluminado Publico

Este importante sector en 2017 después del crecimiento experimentado en 2014 y 2015 y la caída sufrida del 10% en 2016, ha visto reducida su facturación un 6% para situarse en 282 millones de euros de facturación. Esta caída se debe sobre todo a la situación de inestabilidad política y de falta de gobierno que padeció España durante todo el año 2016, añadiéndose la falta de proyectos y de inversión. Por otro lado, el mix del LED ha alcanzado un 65% en alumbrado público.

Iluminación Interior Técnica

El sector de mas aportación en facturación al mercado de la iluminación, ha conseguido consolidar un crecimiento del 7,5% respecto al 2016 donde el crecimiento se situó en el 4,38% superando los 573 millones de euros en 2017 en buena parte debido principalmente a la mayor venta del producto LED que se sitúa en el 73% de la cuota y al comportamiento de las exportaciones cuya aportación es superior al 35%.

Sigue siendo el eje del sector y continúa aportando mas de un 30% de contribución a la cifra total del mercado alcanzando por lo tanto, una masa critica fundamental, para el desarrollo y dinámica de la industria.

Fuentes de iluminación

Este estratégico sector de la industria de la iluminación, que en 2016 sufrió un leve retroceso del 8,23% al verse vea afectado por la presencia de muchas marcas de baja calidad que atomizan la demanda de mercado con una oferta en muchos casos de pésima calidad, ha crecido un 7,05% situándose en los 156 millones de euros de facturación donde los LED aportan ya el 58% del volumen ventas y empezándose ya a notar la caída de demanda de las lámparas de descarga y de

fluorescencia que hasta 2013 seguían manteniendo unas posiciones aun a la baja estables.

Como en los otros sectores el aumento de la demanda interna ha permitido este crecimiento, ya que este sector tiene una exportación limitada en relación a los otros por lo tanto depende de las innovaciones por las nuevas tecnologías a nivel de eficiencia energética y de la evolución del mercado con las nuevas fuente con LED que son la base para el desarrollo de este sector de alto contenido y dinamismo tecnológico.

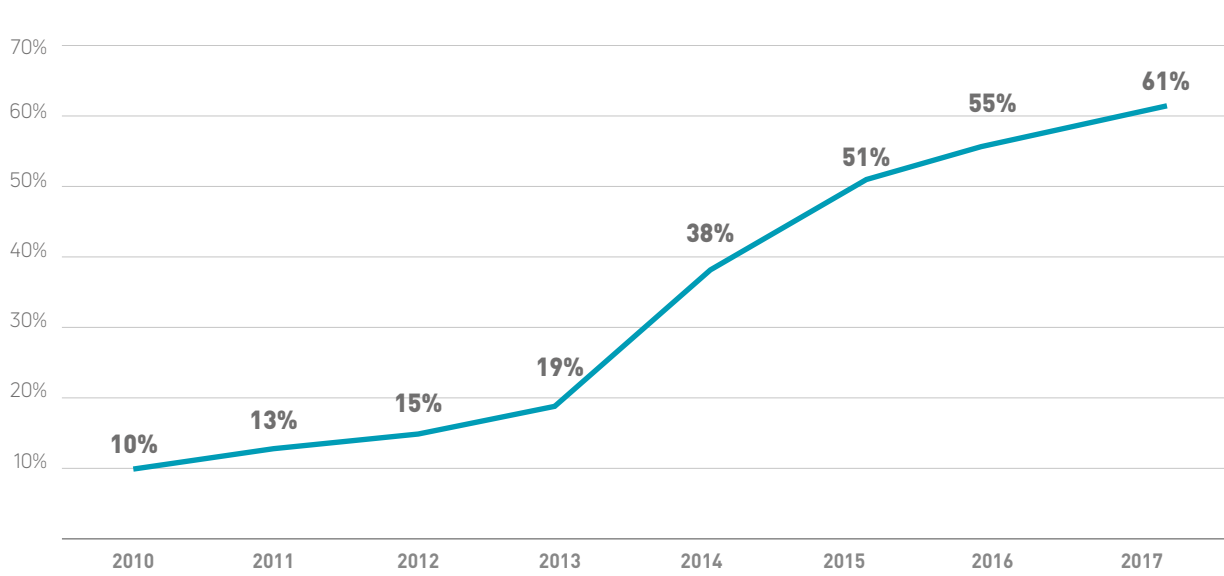
Componentes y Tecnología de Iluminación

Este sector se mantiene con un crecimiento de un 1,6% alcanzando los 129 millones de euros, mientras que en el año 2016 sufrió un descenso del 5,9% en su facturación a causa de una caída de las exportaciones y de la continua caída de la demanda de los componentes tradicionales que en este caso no viene acompañada por una adecuada reposición de productos para tecnología LED. Igual que para las lámparas, este sector sigue en pleno proceso de cambio tecnológico, y se tiene que adaptar a los continuos cambios y mejoras aportadas por la continua evolución de la tecnología LED, lo cual ha genera sin duda tensiones en la evolución del mercado y que en este momento lo están penalizando, a nivel de demanda.

Iluminación Decorativa

Este sector ha conseguido crecer un 11,86% en el último año, unido al crecimiento en 2016 de un 5,6% lo colocan como el subsector con la tendencia más al alza. Se sitúa en 198 millones de euros, salvando el escollo de las importaciones del lejano oriente y empujado a lo largo del año por el aumento del consumo del privado.

EVOLUCIÓN DE LA CUOTA DE MERCADO DEL LED



Por el resto mantiene un perfil de demanda y mix de producto cada día más parecido al del interior técnico, debido en buena parte a la fuerte implantación del LED, que en este sector alcanza una cuota del 73%.

EXPORTACIÓN

De la estadística llevada a cabo en diciembre 2017 entre los asociados de ANFALUM se desprenden los siguientes datos:

Áreas geográficas:

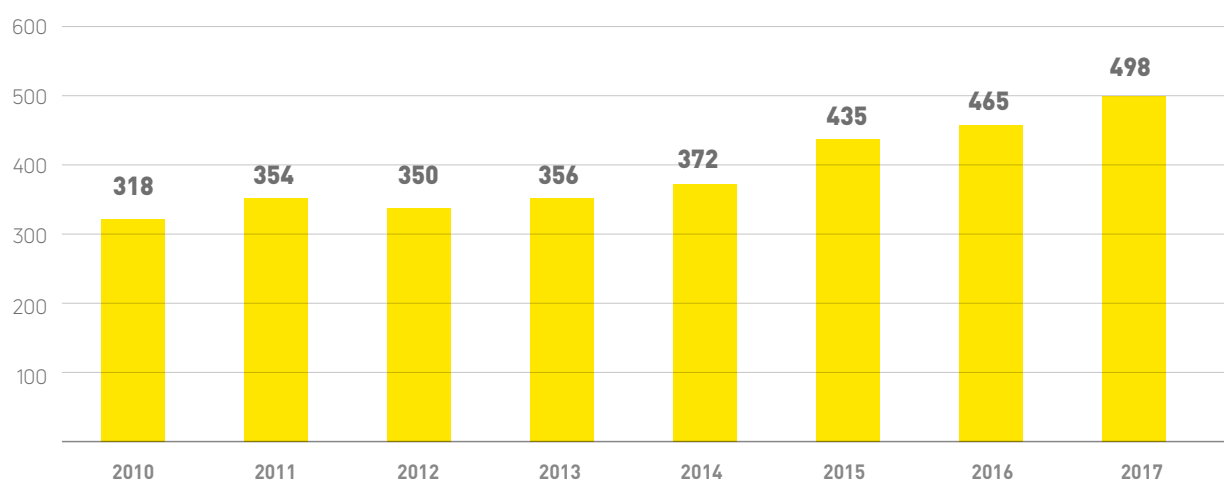
Unión Europea 27 y resto de Europa	67,10%
Países Árabes Oriente Medio / Norte de África	12,10%
Latino América	6,80%
EEUU y Canadá	3,0%
Resto de mundo	10,90%

Prácticamente todas las empresas de ANFALUM exportan y este año se mantienen las 50 empresas que son netamente exportadoras con una cifra de negocios superior al 35%.

La cifra de negocio global de la exportación ha sido de 498 millones de euros y representa el 37,15% de la cifra de negocio de la asociación.

EXPORTACIÓN INDUSTRIA DE LA ILUMINACIÓN

Millones de euros





07

Silvia Leal, especialista en transformación digital, participó como ponente

Entre las actividades de ferias y eventos llevadas a cabo en el año 2017 destaca el nuevo evento organizado por ANFALUM, llamado TRANSFORMING LIGHTING.

TRANSFORMING LIGHTING es una iniciativa de ANFALUM que supone efectuar un nuevo planteamiento estratégico del sector de Iluminación que permita afrontar el futuro dentro de las nuevas tecnologías.

La idea del evento es dar respuesta a la necesidad que el sector de iluminación posee en estos momentos y que está ligada a la especial evolución que el sector sufre motivado por la utilización de la tecnología LED, que además de una mejora de las condiciones luminotécnicas y de eficiencia energética de las instalaciones de alumbrado en general, presenta una serie de prestaciones que posibilitan el denominado Intelligent Lighting consiguiendo ir más allá del concepto que hasta el presente se asociaba a la iluminación. El siguiente paso será lograr que el alumbrado se considere un servicio que proporciona además el bienestar y la mejora de la salud de las personas.

TRANSFORMING LIGHTING fue el punto de encuentro con los mayores expertos en innovación y nuevas tecnologías, arquitectura e ingeniería. Cerca de 25 ponentes de organizaciones punteras hablaron de los avances tecnológicos, cruciales para la mayoría de las empresas y administraciones.



Marta Robles, presentadora de Transforming Lighting con Alfredo Berges



Diederick de Stopelaar (Lighting Europe) en la primera edición de Transforming Lighting



Stand de Anfalum en Light Middle East (Dubai)

Light Middle East 2017

En cuanto a eventos más allá de nuestras fronteras, tenemos que destacar la acción llevada a cabo en los Emiratos Árabes Unidos durante el mes de Octubre. Se trata de la segunda visita que se organiza desde la Asociación a Dubai en los últimos años.

ANFALUM participó en LIGHT MIDDLE EAST, la Feria de Iluminación en Dubai del pasado 17 a 19 de octubre, junto a varias empresas españolas de Iluminación. Estas empresas compusieron el denominado “pabellón español” de esta feria donde participaron más de 370 y se superó la cifra de la edición anterior, con casi 7.000 participantes durante los 3 días.

Contamos con un stand, punto de información para promocionar los productos y empresas españolas, así como para dar a conocer la hoja de ruta promovida por Lighting Europe sobre Human Centric Lighting y otros asuntos relacionados con las nuevas tecnologías de la industria de la iluminación. ANFALUM, que promueve un año más esta acción enmarcada en el Plan Sectorial 2017, con la que las empresas adquieren ayuda del ICEX, apuesta por esta región que se encuentra en continua expansión.



Entrada a Light Middle East (Dubai)

TRANSFORMING LIGHTING ES UNA INICIATIVA DE ANFALUM QUE SUPONE EFECTUAR UN NUEVO PLANTEAMIENTO ESTRATÉGICO DEL SECTOR DE ILUMINACIÓN”

De la mano de la periodista y escritora Marta Robles, la jornada contó con figuras de la talla de Silvia Leal, Diederik de Stoppelaar, Fernando Mugarza, Tristan Lopez-Chicheri o Robert Hutchinson entre otros.

El evento estuvo dirigido a las administraciones públicas, responsables de urbanismo, arquitectos e ingenieros, diseñadores de interiores, asociaciones empresariales, expertos en innovación y nuevas tecnologías, directores de hospital, fabricantes de iluminación y nuevos agentes que son parte destacada del futuro del sector.

TRANSFORMING LIGHTING dispuso de dos zonas, en las que se desarrollaron distintas actividades. Por un lado, un escenario principal en el que tuvieron lugar las ponencias de los key speakers y mesas de debate; por otro, un área networking en el que los asistentes pudieron concertar reuniones previamente con los invitados.



ÁREA TÉCNICA, CALIDAD E INSPECCIÓN DE

MERCADO

08

Durante el año 2017 la actividad del Área Técnica se ha centrado en mejorar las prestaciones técnicas a nuestros asociados, así como agilizar las acciones de inspección que ha llevado a cabo la asociación, buscando en líneas generales hacer un sector más profesional y con un producto de mayor calidad, siempre centrado avanzado más allá del alumbrado promocionando el “Intelligent Ligthning” y con el objetivo puesto en el ser humano (Human Centric Ligthning).

Desde ANFALUM apoyamos la digitalización del sector, dentro de la Industria 4.0, y la adaptación de todas nuestras empresas tanto a producto como habilitador para otros sectores en el entorno actual. En la actualidad el alumbrado se debe considerar como un servicio y no exclusivamente como una venta de productos con las mejores prestaciones tecnológicas.

Con la ledificación, es decir con el uso de la tecnología LED junto con los sistemas de gestión tanto de la luz artificial como de la luz natural, conseguimos un alumbrado inteligente que busca ponerse al servicio del ser humano. ANFALUM considera la divulgación de estos conceptos como algo prioritario, y durante este ejercicio ha vuelto a organizar diversas jornadas para este fin.

Los ejes principales de actuación de esta área de ANFALUM son:

- Normalización y Certificación.
- Reglamentación y Grupos de trabajo.
- LIGTHING EUROPE.
- Inspección de mercado.

La asociación gestiona y coordina la participación de los expertos de nuestras empresas en el Comité de Normalización CTN- 205 denominado “Luminarias, lámparas y equipos Asociados” y el Comité de Normalización CTN-72 denominado “Iluminación y Color”. Desde la separación en 2017 de AENOR en AENOR INTERNACIONAL Y UNE, es UNE la encargada de desarrollar la parte de normalización. La actividad de estos comités gira en torno a la revisión y elaboración de la normativa sobre aspectos constructivos y de seguridad y de las condiciones luminotécnicas de las luminarias. Para poder desarrollar este trabajo cada vez más importante y demandado por las empresas se ha efectuado una evaluación del coste para la estructura de ANFALUM y que se incluye dentro de la cuota de socio que abona la empresa y que diferencia la condición de socio y no-socio.

Desde ANFALUM perseguimos dentro de la normativa sobre instalaciones, elaborar un reglamento que regule las condiciones de eficiencia energética, las condiciones luminotécnicas que nos permita dar una calificación a las instalaciones y no sólo al producto. En la actualidad disponemos del Reglamento de Eficiencia Energética en Instalaciones de Alumbrado Exterior, pionero y único en Europa, y queremos junto con LIGTHING EUROPE, crear Reglamentos para las distintas instalaciones. Se han continuado los trabajos en otros comités de normalización, en el ámbito de AENOR, en los que la presencia de ANFALUM era imprescindible para participar en temas estratégicos tales como las ciudades inteligentes (SMARTCITIES), CTN-178, O el Grupo de coordinación técnica de Normalización electrotécnica, en el cual se agrupan las diferentes asociaciones que gestionan los comités relacionados con la electricidad y energía; y el CTN 216 de Eficiencia energética, cambio climático y Energías Renovables, donde se ha realizado una norma para acreditar a aquellas empresas enfocadas a los servicios energéticos.

ANFALUM continúa por delegación de AENOR INTERNACIONAL la gestión de la Secretaría de los dos Comités Técnicos de Certificación, que afectan a nuestro sector; son el CTC-007 “Luminarias, lámparas, condensadores y equipos asociados” y el CTC-019 “Soportes de Alumbrado”. Estos son los encargados de conceder las marcas N, ENEC y, en el caso del CTC-007 también la ENEC+, que afectan a estos productos y que representan un distintivo de calidad y compromiso con el cumplimiento de la normativa (Reglamentos y Directivas).

Durante este último año y dada la necesaria remodelación que se tuvo que realizar dentro del comité para adecuarnos a las nuevas exigencias por parte de ENAC se unieron al comité distintas instituciones tales como ECOLUM y AMBILAMP, y mantienen su participación administraciones tan importantes como el Ayuntamiento de Madrid, la Comunidad de Castilla la Mancha y la Comunidad de Madrid.

Cabe destacar que nuestro comité, así como una de nuestras empresas asociadas (SIMON LIGHTING), recibió el pasado octubre la primera ENEC + que se entregó en Europa a un producto de alumbrado. La participación de ANFALUM único representante Español en Ligthning Europe desarrolla una tarea cada vez más activa y con mayor número de expertos involucrados, en sus diferentes grupos de trabajo.



ANFALUM ES CADA VEZ MÁS IMPORTANTE PARA NUESTROS SOCIOS PUES TRASLADA LA SITUACIÓN INTERNACIONAL DEL SECTOR”

Dados los últimos cambios en el plan estratégico de la patronal europea, se decidió la creación de cuatro grandes grupos de trabajo:

- LEDIFICATION
- CIRCULAR ECONOMY
- INTELLIGENT LIGTHING
- HUMAN CENTRIC LIGTHING

Los WORKING GROUPS, crean TASK FORCE o pequeños grupos de trabajo para situaciones concretas o aplicaciones que se consideran de especial importancia. La presencia de ANFALUM es cada vez más importante para nuestros socios pues traslada la situación internacional del sector, del Área Europea, a la realidad de la industria española consiguiendo que nuestras empresas dispongan de una información completamente actualizada sobre los avances que se producen en el sector a nivel UE INTERNACIONAL.

ANFALUM sigue siendo la única representante de España en los siguientes grupos de Trabajo del Área Técnica de LIGTHING EUROPE:

- W.G. LEDIFICATION
Mr. Ricardo Pomatta
- W.G HUMAN CÉNTRICA LIGTHING
Mr. Rafael Lledo
- W.G INTELLIGENT LIGTHING
Mr. Miguel Garcia
- W.G CIRCULAR ECONOMY
Mr. Alfredo Berges

Además de algunos TASK FORCE como:

- TF EMERGENCY LIGTHING
Mr. Jesús María Espinosa
- TF SMALL LIGTHING REGULATION
Mr. Ricardo Pomatta
- TF MARKET SURVEILLANCE
Mr. Ricardo Pomatta
- TF STADISTICS
Mr. Rubén Hernández



Grupo de Coordinación Electrotécnica de UNE

La coordinación de la participación en estos WG la realiza la Dirección del Área Técnica de junto con las restantes áreas de actividades que existen en ANFALUM. El Área Técnica también tuvo una importante participación en la coordinación y realización de TRANSFORMING LIGHTING, evento sobre innovación cuya primera edición fue en 2017.

Además de todas las actividades ya mencionadas, cabe destacar la participación por parte del Área Técnica en distintas jornadas propuestas por FOROVIAL, en la cual ANFALUM participa activamente junto con otras asociaciones relacionadas con los equipamientos viales y la colaboración de la FEMP (FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE MUNICIPIOS), en estas jornadas se estudian los equipamientos viales de forma conjunta, tanto de señalización vertical, horizontal, barreras y el alumbrado de las carreteras.

Se ha continuado con las actividades de Inspección de Mercado donde, junto a las acciones desarrolladas directamente por la asociación, se cuenta con la participación de las empresas en la detección de los incumplimientos legislativos y demás actos de conducta ilícita o competencia desleal. En esta actividad de Inspección de Mercado se han desarrollado las siguientes actuaciones:

- Convenio de colaboración con la Fundación para el Fomento de la Innovación Industrial (F2I2).
- Denuncias por incumplimientos normativos en productos o instalaciones de iluminación.
- Análisis de pliegos de condiciones en licitaciones públicas y privadas.
- Denuncias por acciones de competencia desleal, copias fraudulentas, publicidad engañosa.
- Participación en el Programa Piloto de Inspección de Mercado de Luminarias de LIGHTING EUROPE.

En la campaña de inspección desarrollada con la F2I2 durante el año 2017 se inspeccionaron un total de 20 productos de los cuales se solicitó documentación y se le realizaron los respectivos ensayos. En esta campaña se han realizado ensayos de seguridad, ensayos fotométricos, compatibilidad electromagnética y de Eco-Diseño.



EL ÁREA TÉCNICA TAMBIÉN TUVO UNA IMPORTANTE PARTICIPACIÓN EN LA COORDINACIÓN Y REALIZACIÓN DE TRANSFORMING LIGHTING”

El objetivo final es propiciar la actuación del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio para que interponga “cláusulas de salvaguardia”; y comunicación posterior a las distintas comunidades autónomas para impedir su comercialización y puesta en el mercado de productos que no cumplieran la normativa vigente de la Unión Europea.

Estas campañas de inspección, iniciadas hace varios años, están demostrando su efectividad en concienciar, tanto a los fabricantes como distribuidores, instaladores y en general a todos los actores participantes en el sector, sobre la necesidad de adquirir, comercializar e instalar productos que cumplan la Legislación y que procedan de empresas que den la máxima garantía, sobre el producto.

El Área de Inspección de Mercado de ANFALUM facilita y promueve que los asociados sean los que efectúen denuncias contra la competencia desleal, copias fraudulentas, etc. Para ello disponen de un cuestionario dentro de la página web de ANFALUM donde se describe el procedimiento para realizar las denuncias.

En la actualidad se está iniciando el programa PILOTO DE INSPECCIÓN DE MERCADO DE LUMINARIAS, que a través de ANFALUM, España será uno de los países en los que se comprarán productos directamente para su inspección.

Es de vital importancia este tipo de campañas dado que nos permite “limpiar” el mercado de productos que no cumplen con los requisitos mínimos de calidad junto a oportunistas del sector que sólo buscan el beneficio económico sin los mínimos de calidad exigibles.



LAS CAMPAÑAS DE INSPECCIÓN ESTÁN DEMOSTRANDO SU EFECTIVIDAD SOBRE LA NECESIDAD DE ADQUIRIR, COMERCIALIZAR E INSTALAR PRODUCTOS QUE CUMPLAN LA LEGISLACIÓN”



Ponencia en Transforming Lighting



Alfredo Berges, en Transforming Lighting →



INFORME DE COMUNICACIÓN

PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN Y RELACIÓN CON MEDIOS

El primer trimestre de 2017 tuvo una protagonista a todos los niveles: la primera edición de Transforming Lighting, celebrada el 16 de febrero. Alrededor de este evento, en el que desde ANFALUM quisimos hablar al mundo de la importante transformación que ha vivido nuestro sector durante los últimos años y a futuro, giró también gran parte de la actividad de este departamento de Comunicación.

Con el objetivo de posicionar Transforming Lighting como hito principal a partir de este año, así como un referente en el ámbito de la industria digital, se diseñó un Plan de Comunicación ad hoc, del que se hizo seguimiento en las diversas reuniones del grupo de trabajo, en el que participaron también las empresas patrocinadoras del evento. El resultado de esta estrategia se vio reflejado en un amplio impacto mediático, pues además de la prensa que acudió a cubrir el evento, se produjeron más de 100 publicaciones en medios generalistas y especializados.

El Mundo y Capital Radio entrevistaron a nuestro Director, Alfredo Berges, acerca del concepto de Human Centric Lighting. Fernando Mugarza, médico y uno de los ponentes de Transforming Lighting, también actuó de portavoz ante varios medios sobre esta temática que relaciona la incidencia de la

luz y de la iluminación en la vida de las personas, tanto en su aspecto biológico como en el psicológico.

La presentadora del evento, Marta Robles dio la bienvenida a más de 10 ponentes del más alto nivel. Begoña Cristeto, Antonio Garamendi, Silvia Leal, Diederick de Stopelaar, Fernando Mugarza, fueron algunos de ellos. Marta Robles publicaba poco después su tribuna semanal en La Razón, haciendo un más que adecuado resumen de lo aprendido en Transforming Lighting, bajo el título de “La Luz Idónea”.

Más de 300 participantes en un lugar idílico del centro de Madrid, el Palacio de Neptuno, en una jornada repleta de sorpresas, entrevistas a diferentes portavoces, networking y mucha información valiosa que no dejó indiferente a nadie. El plan de comunicación de Transforming Lighting incluía la difusión durante los meses posteriores al evento, a través de la creación de vídeos del mismo, así como entrevistas a los diversos participantes, patrocinadores y colaboradores del mismo.

Además de este gran evento, ANFALUM continuó siendo protagonista de artículos técnicos, de opinión, y varias entrevistas en medios nacionales e internacionales. Alfredo Berges fue entrevistado por RTVE acerca del alumbrado exterior de carreteras, así como por otros medios a tenor del efecto estroboscópico o efecto Flickr. Participó también en un artículo del Huffington Post sobre consejos de iluminación led.



Entrevista a Jesús María Espinosa →



“EL PRIMER TRIMESTRE TUVO UNA PROTAGONISTA: LA PRIMERA EDICIÓN DE TRANSFORMING LIGHTING”

← Artículo de Marta Robles en La Razón



Entrevista a Alfredo Berges, en la 1

A nivel internacional, se intercambiaron diversos comunicados con el departamento de Comunicación de Lighting Europe así como se dio difusión a la relección de Alfredo Berges como miembro de su comité ejecutivo.

En la Asamblea de julio se presentó la Memoria Anual correspondiente al ejercicio 2016, en dos idiomas (español e inglés), y disponible en formato pdf para todos los asociados.

Durante el segundo semestre del 2017, se trabajó en torno a los ejes temáticos de mayor actualidad, también reflejados en la organización de la segunda edición de Transforming Lighting, véase: Ledificación del mercado, Human Centric Lighting, Intelligent Lighting y transformación digital, Normativa y Calidad, entre otros. Hasta 200 impactos en prensa, además de las diferentes acciones coordinadas con los canales digitales (newsletter, web y redes sociales). Se comienza a trabajar también junto con el departamento de comunicación de AENOR, en la redacción de la Guía Led, así como en la aplicación que en un futuro próximo podremos usar con diferentes funcionalidades desde los dispositivos móviles.

Además de la comunicación entorno a diversas ferias internacionales, como Light Middle East (Dubai), donde se diseñó el stand de ANFALUM, se comenzó a trabajar en la participación de otras como Light & Building (Frankfurt) o EPower & Building, The Summit.

La comunicación de las novedades internacionales junto a Lighting Europe y también sobre las de nuestros asociados, continúa siendo una de nuestras prioridades para este departamento. Ejemplo de ello fue la entrevista a Jesús María Espinosa, celebrando el 50 aniversario de Zemper, o a Rafael Lledó, como miembro del Comité de Dirección de ANFALUM.



ANFALUM en la rueda de prensa de Light & Building

WEB Y REDES SOCIALES

La estrategia digital ha girado en torno al refuerzo de la seguridad en las comunicaciones, así como a una rotunda apuesta por Twitter, en eventos y otras convocatorias.

Durante 2017 se han realizado numerosas mejoras en la estructura interna de la web de ANFALUM aumentando su velocidad de descarga y asegurado los controles de seguridad sobre la misma.

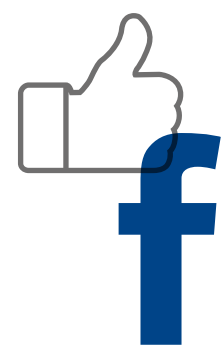
En materia de comunicación interna, a lo largo del año se enviaron dos newsletters a las empresas asociadas, contactos institucionales y comerciales, adaptándose progresivamente dichas comunicaciones a las nuevas exigencias de la Ley de Protección de Datos.

En su página web, ANFALUM ha recibido más de 38.000 VISITAS durante los doce meses del año. A finales de 2017, @Anfalum alcanzaba los 1.900 seguidores en Twitter. A lo largo del año, se generaron más de 600 tweets en el perfil de @Anfalum en Twitter que alcanzaron una repercusión superior a las 160.000 impresiones, (cantidad de veces que las publicaciones han sido vistas), según la herramienta de analítica oficial de Twitter.

EN SU PÁGINA WEB,
ANFALUM HA RECIBIDO
MÁS DE **38.000 VISITAS**
DURANTE EL AÑO



En Facebook, Anfalum cerró
2017 con **1.500 seguidores**



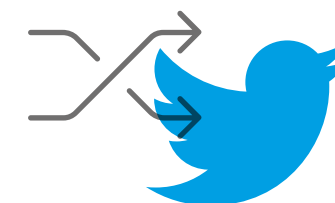
Especialmente relevantes han sido los seguimientos a la presencia de Anfalum en Feria Dubai, participación de nuestro director general, Alfredo Berges en Asociación de Carretera, el evento Transforming Lighting 2017 y las dos Asambleas Generales celebradas. A destacar también, la mención principal: o interacción más importante por su alcance en impresiones o interacciones, coincidiendo con la presentación de la futura APP de Anfalum, en el transcurso de la Asamblea de diciembre, y el Seguidor principal, el más importante por su cantidad de seguidores, que en 2017 ha sido, joana sanchez, @ejoana, presidenta de Incipy e Inesdi.

En el perfil de LinkedIn, se ha superado la cifra de 240 seguidores profesionales y en Facebook, ANFALUM cerró 2017 con 1.500 seguidores, mayoritariamente radicados en España y con un porcentaje del 54% de seguidoras femeninas y el 46 de hombres.

“
LA PRESENTACIÓN DE
LA FUTURA APP DE ANFALUM
HA SIDO ESPECIALMENTE
RELEVANTE”



Los tweets de @anfalum
han tenido una repercusión
de **160.000 impresiones**



← Tweet de Marta Robles sobre Transforming Lighting



Stand de Anfalum en Dubai

GABINETE JURÍDICO

El departamento jurídico de ANFALUM, durante el año 2017, continua velando porque la producción, distribución y comercialización de aparatos de alumbrado (luminarias, lámparas y equipos asociados) en España, se efectúe de conformidad con la legislación nacional y europea aplicable, y respetando, especialmente, los requisitos de seguridad y calidad, la competencia leal y los derechos de propiedad industrial e intelectual.

A este fin, se ha asesorado tanto a las empresas asociadas como a la propia Asociación en diversas materias, como competencia desleal, publicidad ilícita de productos, infracciones de Propiedad industrial e intelectual, correcto etiquetado de producto, internacionalización y responsabilidad del fabricante.

El seguimiento y difusión de la legislación y políticas de interés para el sector de la iluminación, publicada a nivel nacional y europeo, como por ejemplo la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público y los avances del paquete europeo de economía circular, entre otras, siguen siendo una práctica habitual del departamento jurídico durante este año.

Siguiendo el programa de cumplimiento normativo se ha dado a conocer a los asociados la regulación existente en materia de Defensa de la Competencia y las directrices que deben presidir la actuación en ANFALUM para evitar la práctica de conductas anticompetitivas a través de la presentación realizada en la Asamblea General.

Se ha contribuido al desarrollo de las actividades ordinarias y diarias de ANFALUM, elaborando y revisando contratos, convenios de colaboración con terceros y demás documentación, como por ejemplo la relativa al proceso electoral. Se ha participado en distintos eventos, entre los que destaca "Transforming Lighting 2017". Así mismo se ha intervenido en reuniones y grupos de trabajo con distintas administraciones públicas, entidades y otras asociaciones, como entre otras, AENOR, APIEM, CEOE, CONFEMETAL, SERCOBE, TECNALIA y la Plataforma Multisectorial de la Morosidad (PMcM), cuya vicepresidencia es ocupada por ANFALUM.

No queremos dejar pasar la oportunidad de recordar a todos los asociados que estamos a su disposición en mbasociados@bufetemb.es o inspecciondemercado@anfalum.com para atender sus consultas y sugerencias, bajo la máxima confidencialidad.

“ ESTAMOS A SU DISPOSICIÓN EN
MBASOCIADOS@BUFETEMB.ES O
INSPECCIONDEMERCADO@ANFALUM.COM”

MEMORIA
ECONÓMICA

11

ESTADO FINANCIERO: BALANCE DE SITUACIÓN

EJERCICIO CONTABLE 2017

FECHA: DESDE 01/01/2017 HASTA 31/12/2017

ACTIVO	266.936,48
ACTIVO NO CORRIENTE	19.640,26
Amortizacion acumulada	-10.626,76
Inmovilizado Material	1.240,26
Instalaciones Técnicas y otro inmovilizado material	1.240,26
Inversiones Financieras a Largo Plazo	18,400.00
ACTIVO CORRIENTE	247.296,22
Deudores Comerciales y otras cuentas a Cobrar	207.770,78
Clientes	76.555,04
Clientes de dudoso cobro	112.291,35
Deterioro del valor de créditos por op. Comerciales Emp. Asociadas	-112.291,35
Deudores	139.405,63
Otros Créditos con las Administraciones Públicas	-8.189,89
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	39.525,44
Tesorería	39.525,44
TOTAL ACTIVO	266.936,48
PATRIMONIO NETO Y PASIVO	266.936,48
PATRIMONIO NETO	195.904,78
Fondos Propios	195.904,78
Reservas	62.912,12
Reservas voluntarias	62.912,12
Resultado de Ejercicios Anteriores	173.101,82
Resultado del ejercicio	-40.109,16
Excedentes del ejercicio	-40.109,16
PASIVO CORRIENTE	71.031,70
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	71.031,93
Proveedores	13.845,92
Acreedores por prestaciones de servicios	48.561,92
Personal (Remuneraciones pendientes de pago)	-3.656,92
Otras deudas con las administraciones públicas	12.281,01
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	266.936,48

ESTADO FINANCIERO: PÉRDIDAS Y GANANCIAS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017

	Diciembre 2017
OPERACIONES CONTINUADAS	
Importe neto de la cifra de negocios	688.179,82
a) Ventas	465.913,37
Cuotas de Empresas miembro	310.594,00
Otros Ingresos por suplidos	155.319,37
b) Prestación de Servicios	222.266,45
Otros Ingresos	222.266,45
Aprovisionamientos	-161.114,20
Compras y otros aprovisionamientos	-6.437,72
Trabajos realizados por otras Entidades	-154.676,48
Otros ingresos de explotación	15.374,00
Subvenciones de explotación	15.374,00
Ingresos por servicios diversos	0,00
Gastos de Personal	-178.317,32
Sueldos y Salarios	-146.164,02
Indemnizaciones	0,00
Seguridad Social a cargo de la Entidad	-32.153,30
Otros gastos de explotación	-399.277,10
Amortización del inmovilizado	-4.366,88
Amortización del Inmovilizado material	-4.366,88
Otros resultados	0.00
Ingresos excepcionales	0.00
RESULTADO DE EXPLOTACION	-39.521,68
Ingresos Financieros	2,15
Otros ingresos financieros	2,15
Gastos Financieros y Asimilados	-589,63
Gastos Financieros	-589,63
RESULTADO FINANCIERO	-587,48
RESULTADO DEL EJERCICIO	-40.109,16

ESTADO FINANCIERO: PÉRDIDAS Y GANANCIAS
PRESUPUESTO 2018

	PRESUPUESTO 2018
OPERACIONES CONTINUADAS	
Importe neto de la cifra de negocios	693.191,00
a) Ventas	434.791,00
Cuotas de Empresas miembro	306.741,00
Otros Ingresos por suplidos	128.050,00
b) Prestación de Servicios	258.400,00
Otros Ingresos	258.400,00
Aprovisionamientos	-164.600,00
Compras y otros aprovisionamientos	-5.000,00
Trabajos realizados por otras Entidades	-159.600,00
Otros ingresos de explotación	20.000,00
Subvenciones de explotación	20.000,00
Ingresos por servicios diversos	0,00
Gastos de Personal	-173.000,00
Sueldos y Salarios	-148.000,00
Indemnizaciones	-25.000,00
Otros gastos de explotación	-358.703,01
Arrendamientos y canones	-38.000,00
Reparación y Conservación	-21.300,00
Servicios Profesionales Independientes	-18.100,00
Transportes	-46.700,00
Publicidad, Propaganda y Relaciones Públicas	-132.702,00
Otros Servicios	-11.720,00
Cuotas de Asociaciones	-50.181,01
Ajustes Negativos IVA	-25.000,00
Dotación cuotas fallidas	-15.000,00
Amortización del inmovilizado	-1.500,00
Amortización del Inmovilizado material	-1.500,00
Otros resultados	0,00
Ingresos excepcionales	0,00
RESULTADO DE EXPLOTACION	15.387,99
Ingresos Financieros	500,00
Otros ingresos financieros	500,00
Gastos Financieros y Asimilados	-600,00
Gastos financieros	-600,00
RESULTADO FINANCIERO	-100,00
RESULTADO DEL EJERCICIO	15.287,99

EMPRESAS ASOCIADAS

EMPRESAS



AFEREF
www.aferef.com



AIRFAL INTERNACIONAL
www.airfal.com



ANTARES ILUMINACIÓN, S.A.
www.flos.com



ARTESOLAR ILUMINACIÓN, S.A.
www.artesolar.com



ASEFACOL
www.anfalum.com/asefacol.asp



BENITO URBAN, S.L.U.
www.benito.com



BJB-PROCESA, S.A.
www.bjb.com



C & G CARANDINI, S.A.
www.carandini.com



DAISALUX, S.A.
www.daisalux.com



ELECTRO ZEMPER, S.A.
www.zemper.com



ELECTRÓNICA OLFER, S.L. (MEAN WELL)
www.olfer.com



ERCO ILUMINACIÓN, S.A.
www.erco.com



ESPECIALIDADES LUMINOTÉCNICAS, S.A.
www.elt.es



FABRICACIÓN Y DESARROLLOS ELECTRÓNICOS, S.A. FYDESA
www.loyje-fydesa.com



FAEBER LIGHTING SYSTEM, S.A.
www.faeber.com



GE LIGHTING, S.A.
www.gelighting.com



GEWIS IBÉRICA, S.A.
www.gewiss.es



GONZÁLEZ SORIANO, S.A.
www.normalux.com



GRUPO LUXIONA, S.L.
www.troll.es



GRUPO NORMAGRUP
www.normagrup.es



GRUPO PRILUX ILUMINACIÓN
www.grupoprilux.com



HAVELLS-SYLVANIA, S.A.
www.havells-sylvania.com



HERMINIO GONZALEZ E HIJOS (HGH)
www.herminiogonzalez.com



HIDALGOS GROUP
www.hidalgosgroup.com



HISPALED
www.hispaled.es



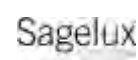
IGUZZINI ILLUMINAZIONE ESPAÑA, S.A.
www.iguzzini.es



ILUMINACIÓN DISANO, S.A.
www.disano.it



INTELLUMEN
www.intelligentlumen.com



INTERNACIONAL DE ILUMINACIÓN, S.A.
www.sagelux.com



IREGUA ILUMINACIÓN, S.L.
www.ireluz.com



LÁMPARAS ESPECIALES, S.L.
www.laes.com



LAYRTON (INDUSTRIAS VENTURA S.L.)
www.layrton.com



LEDVANCE LIGHTING, S.A.U.
www.ledvance.es



LEGRAND GROUP ESPAÑA, S.L.
www.legrand.es



LIGHT ENVIRONMENT CONTROL, S.L.
www.lecsl.com



LINEA PLUS ESSEGE, S.L.U.
www.lineaplus.eu



LUMINALIA ENERGÍA Y FABRICACIÓN, S.A.
www.luminalia.es



LUXINTEC, S.L.
www.litlighting.com



LUZCO, S.L.
www.luzco.es



MANUFACTURAS PLÁSTICAS MAY, S.A.
www.lux-may.com



MARSET ILUMINACIÓN, S.A.
www.marset.com



ODEL LUX, S.A.
www.lledosa.es



ORBIS TECNOLOGÍA ELÉCTRICA, S.A.
www.orbis.es



OSRAM, S.A.
www.osram.es



PHILIPS IBÉRICA, S.A.U
www.lighting.philips.es



PROYECTOS TÉCNICOS DE ILUMINACIÓN, S.A.
www.pti.es



RTR ENERGÍA, S.L.
www.rtr.es



SALICRU, S.A.
www.salicru.com



SANTA & COLE NEOSERIES, S.L.
www.santacole.com



SCHNEIDER ELECTRIC ESPAÑA, S.A.
www.schneider-electric.com



SCHRÉDER SOCELEC, S.A.
www.schreder.com/



SECOM ILUMINACIÓN, S.L.
www.secom.es



SELECO IMPOR EXPORT, S.L.
www.guli.es



SIMON LIGHTING, S.A.
www.iep.es



TRIDONIC
www.tridonicatco.com



VOSSLOH SCHWABE IBÉRICA, S.L.
www.vossloh-schwabe.com



ZALUX, S.A.
www.zalux.com

C/ Príncipe de Vergara, 12, 1ºB
28001 Madrid (ESPAÑA)
Tel: 91 435 32 23

info@anfalum.com
www.anfalum.com

 @ANFALUM

 @ANFALUM



ANNUAL REPORT

2017

BEYOND
LIGHTING



ÍNDEX

PRESIDENT'S LETTER PAGE 4  01	DIRECTOR'S LETTER PAGE 6  02	ORGANIZATION CHART PAGE 8  03	EVENTS AND FAIRS PAGE 18  07	TECHNICAL AREA, QUALITY AND MARKET INSPECTION PAGE 20  08	COMMUNICATION REPORT PAGE 24  09
STEERING COMMITTEE ACTIVITY AREAS PAGE 10  04	INSTITUTIONAL RELATIONS PAGE 12  05	INDUSTRY NUMBERS PAGE 14  06	LEGAL DEPARTMENT PAGE 28  10	FINANCIAL REPORT PAGE 30  11	MEMBER COMPANIES PAGE 34  12

INDEX

LETTER

PRESIDENT'S

Dear Members,
We have now closed yet another year, and as we already envisaged at the end of 2016, the sector's growth has become more firmly consolidated. →

**Dña. Pilar Vázquez,
President of Anfalum**



01

“ COMPARED WITH 2016,
THE SECTOR AS A WHOLE
HAS GROWN BY 3.7%”

At ANFALUM we go on with our strategy of calling attention to our market, and over the year that has now ended our main action was the creation of Transforming Lighting. At this event, with large numbers attending and its successful reception, we attempted to give a different image of lighting, closer to the human being; through smart light we seek a lighting connected to new communications technologies with a great concern for our health and well-being. Its success means we need to prepare a new edition of Transforming Lighting for 2018, at which we hope our members will take part.

As for figures and compared with 2016, the sector as a whole has grown by 3.7%, and the led market has risen by 22%, with a 7% drop in traditional technologies. The led now represents 63% of all the sales in the sector, and is keeping up its growth tendency.

The greatest growth was found in the sub-sector of decorative indoor lighting, and the only drop is in light sources. This last point is understandable if we see that very often the led luminaire is marketed as an assembly.

As for exports, these continue to rise at a good pace, the overall data showing a 5% rise, and our members all agree as to the great success of our products abroad.

Perhaps not as quickly as we manufacturers could wish, but a satisfactory change in technology in this country can nevertheless be appreciated, and although in the early days the quality of the product installed was not as many of us would have liked, and even today we continue to come up against some unqualified practice, the training endeavors and work done on the institutional level of our Association are starting to bear fruit; more and more obstacles are being placed for certain products with a view to keeping up the technical level of lighting in Spain.

It only remains to be said that we shall go on working in the same approach, and I wish you all the greatest success in next year 2018.

With best regards,

A handwritten signature in black ink, enclosed in a hand-drawn oval. The signature appears to read "Pilar Vázquez".

DIRECTOR'S LETTER

02

I would again like to contribute to this ANFALUM 2017 Report to inform you of the activities, results and the projects and prospects opening up with regard to our Association's work as organization in charge for defining the strategic lines of the future sectoral policy for lighting. →



**D. Alfredo Berges,
General Director
of ANFALUM**

With a lot of hard work the Managing Bodies, the structure and these companies were able to open up a niche in the different bodies which would mean that from that time on "people talked about lighting companies".

The technology and market practices were somewhat different but there was nevertheless a common bond which still remains: "the knowledge of light". Over the years we have borne witness to technological change, the professionalization and technification of companies, the opening of new markets on the international scale, new customers, etc. In all these stages ANFALUM has been there to advise, create standards, and contribute to competitiveness.

It has been particularly strict with the legislation on quality products and installations and kept up competition within the rules of the free market, thus complaining about any breaches with adverse effects on manufacturers, customers, users and other agents involved in the sector. In other sections of this report we give market figures and information on technology as well as describing our structure and our extensive institutional and promotional work which has made us a benchmark in the lighting sector.

We know that the present market involves changes which are taking place at hitherto unheard of speed and the response given by ANFALUM thus has to be faster, using the available technologies and interacting with other sectors, other companies, and other organizations in the new setting that has been created.

ANFALUM launched the theme "Beyond lighting" and we intended this not to be just another slogan in a setting of image and specific impact. On the other hand, we wanted to open up new lines, we have diversified our scope, are promoting new functionalities and preparing for new challenges. Digitalization is the future and our aim is to use this, disseminate knowledge and at the same time promote ANFALUM and its companies.

In 2018 we shall go on with the task through the second edition of TRANSFORMING LIGHTING, getting under way the ANFALUM app and the digital edition of the LED lighting Guide, which is being drafted with the cooperation of companies and sectors connected with the lighting business.

Lastly, and from my position in the structure, I should like to thank you all for your cooperation, as the recognition that you give us will lead us to keenly go on with this task of underscoring the value of lighting and thus increasing the competitiveness of ANFALUM members.

OBITUARY

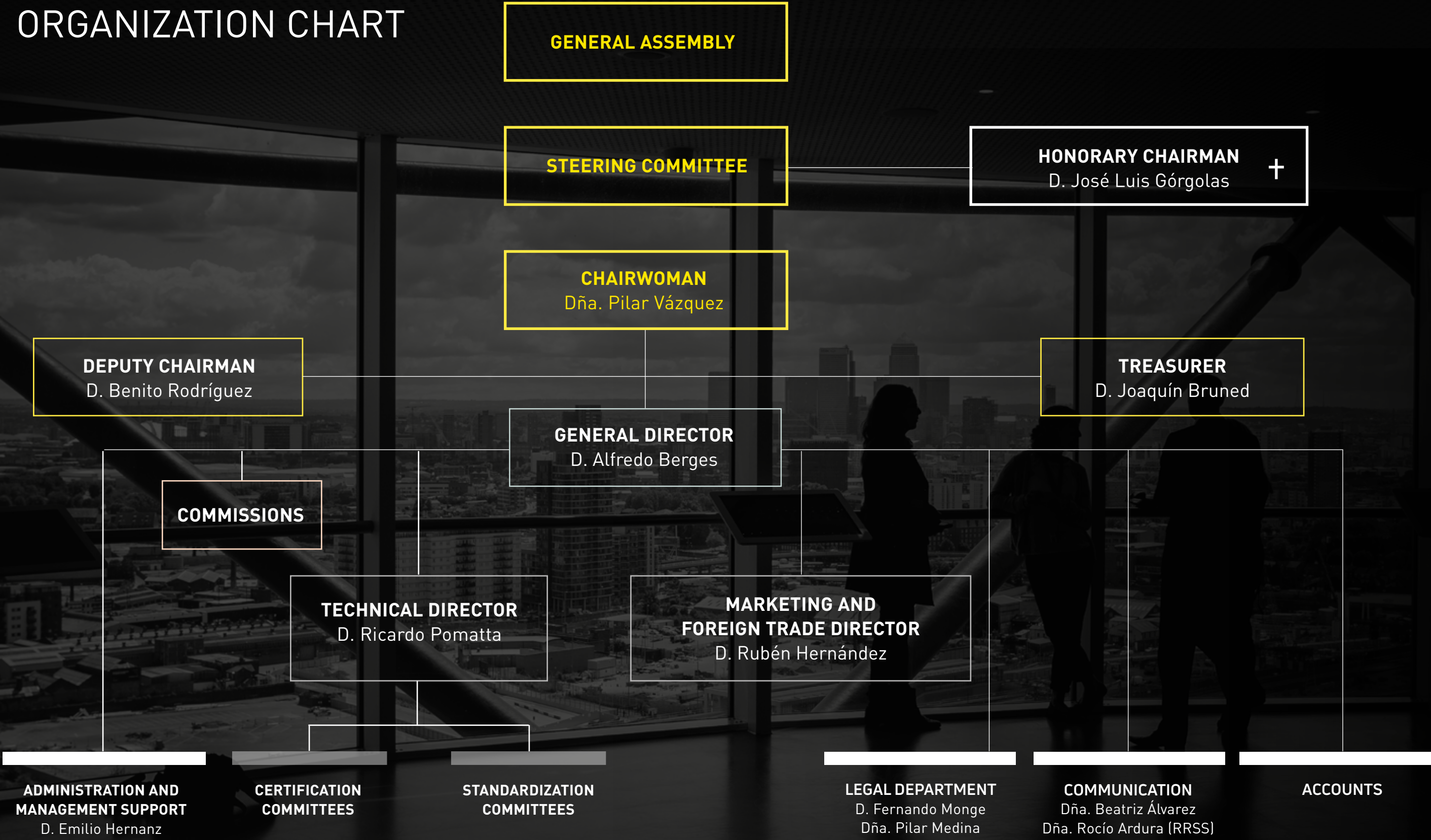
ANFALUM regrets the loss of two excellent colleagues and friends in 2017: José Luis Górgolas and Fabrizio Damiani.

José Luis Górgolas was one of the first Chairs of the Association and remained an Honorary Chair of ANFALUM until his death.

Fabrizio Damiani also had a long career in the lighting industry that spanned more than 30 years, holding relevant positions at the different companies where he built his successful professional life.

Their contributions to the industry and to ANFALUM leave an indelible imprint, just as important as their deep human values, which were well known by all who worked with them. May they rest in peace.

ORGANIZATION CHART



ORGANIZATION

STEERING COMMITTEE ACTIVITY AREAS

STEERING COMMITTEE

CHAIRWOMAN	Dña. Pilar Vázquez
HONORARY CHAIRMAN	D. José Luis de Górgolas 
DEPUTY CHAIRMAN	D. Benito Rodríguez
TREASURER	D. Joaquín Bruned
GENERAL DIRECTOR	D. Alfredo Berges
BOARD MEMBERS	OUTDOOR LIGHTING SCHREDER SOCELEC S.A.- D. Francisco Pardeiro C&G CARANDINI- Dña. Pilar Vázquez INDOOR LIGHTING MARSET ILUMINACIÓN S.A. - D. Jesús Marset GRUPO LUXIONA S.L. - D. Albert Milé ODEL LUX S.A. (GRUPO LLEDÓ) - D. Rafael Lledó LEC S.L. - Andrés Guerrero LAMPS LEDVANCE S.A.U. - D. Benito Rodríguez PHILIPS IBÉRICA S.A. - D. Santiago Erice COMPONENTS RTR ENERGÍA S.L. – D. Cesar Nuñez-Barranco BJB PROCESA S.A. – D. Joaquín Bruned EMERGENCY LIGHTS ELECTROZEMPER S.A. - D. Jesús María Espinosa CORPORATE MEMBERSHIP ASEFACOL – D. Santiago Sanz

ACTIVITY AREAS

CORPORATE AREA	D. Alfredo Berges
TECHNICAL, QUALITY AND MARKET INSPECTION AREA	D. Alfredo Berges D. Ricardo Pomatta
MARKETING AND FOREIGN TRADE AREA	D. Rubén Hernández
EU AND INTERNATIONAL RELATIONS AREA	D. Alfredo Berges D. Ricardo Pomatta
TRAINING AND PUBLICATIONS AREA	D. Alfredo Berges D. Rubén Hernández
COMMUNICATION AND SOCIAL MEDIA AREA	Dña. Beatriz Álvarez Dña. Rocío Ardura

COMMITTEE

AREAS



RELACIONES INSTITUCIONALES

In 2017 the Association continued to make every effort to improve its Institutional Relations with other bodies and entities. At a time of constant change at the local, national and international level, ANFALUM worked with enthusiasm and leadership and continued to convey its values to national and international markets, as a leading association that represents the interests of manufacturers within the lighting industry. →

RELACIONES

ANFALUM is also the only representative of the Spanish market in Lighting Europe. Part of its Executive and Associations Committees, it helps design the industry's roadmap from Brussels together with its European counterparts. In fact, this Strategic Plan was first outlined in Madrid in March 2016. Among the activities carried out by Lighting Europe in 2017, we would like to particularly stress 'Lighting Summit', which was held in Brussels in March, and our engagement with different Working Groups.

In its Institutional Relations, ANFALUM strives to achieve a spirit of cooperation and transparency with authorities, business organizations, and other stakeholders, as a way of ensuring the good operation of our market in general and our manufacturers in particular.

In this sense, with regard to our interaction with the authorities, our ongoing efforts with the Ministry of Industry, Tourism and Trade of Spain through the Secretariat of Industry and more specifically, the Directorate General for Industry and SMEs are worth mentioning. These entities have always been invaluable focal points for ANFALUM to present its proposals.

In terms of Energy, we continued to receive the support of IDEA at a time when investment in and assistance with energy efficiency issues are still much needed.

Also of note was our interaction with the Ministry of Economy and Competition and more specifically, the Directorate General for Foreign Trade, of which ANFALUM is a collaborating entity. In particular, ANFALUM stepped up its efforts in Foreign Trade by coordinating its actions with ICEX, whose support in terms of funds and resources is essential for our member companies to carry out their activities.

With regard to our actions in the Autonomous Regions, we worked with local and municipal authorities, whose cooperation is key. In this context, we engaged with the regional and municipal departments for industry and trade, given their regulation and market surveillance capacity.

An example of this was our collaboration with the Autonomous Community of Madrid, where ANFALUM provides assistance in the market surveillance area and the preparation of user guidelines and lighting conferences.

Regarding business organizations, ANFALUM is a member of and actively participates in CONFEMETAL (Confederation of Metal Associations). ANFALUM is part of the CEOE and CEPYME Committees, including those on Energy, Infrastructures and Economy, where major policy guidelines are decided within the metal industry, of which lighting is a component.

ANFALUM is part of the Governing Bodies of AENOR - UNE, particularly through the Managing Director of its Standing Committee and Management Board. By cooperating with the Technical Standardization and Certification Committees, ANFALUM is at the forefront of the future conformity assessment policy needed to ensure quality standards are upheld in the lighting industry.

As we have pointed out before, market surveillance is another strategic focus of ANFALUM, given the need to promote a decisive policy in support of market orthodoxy and compliance with the regulations.

ANFALUM would like to shape a market where business competition prevails and where there is no place for any unfair conduct leading to opportunism and illegality.

Our market surveillance efforts include the agreement signed with the Foundation for the Promotion of Industrial Innovation (F2I2), which has now been in force for a number of years.

Our cooperation with SERCOBE as members of its Board and Executive Committee also allows us to exert leverage in crafting partnerships supporting a more valuable industry. In 2017 ANFALUM strengthened its cooperation with energy service providers. In that connection, we held several business meetings with the Association of Integral Maintenance and Energy Services Companies (AMI).

ANFALUM also has a close relationship with the roads industry: on the one hand, by being members of the Spanish Roads Association (AEC), where we promote inspection plans; and on the other hand, through the Spanish Federation for Road Equipment (FOROVIALL), having made six presentations this past year across the nation together with the Spanish Federation of Municipalities and Provinces (FEMP).

We would also like to emphasize our interactions with the associations that make up the electricity industry AFME, FACEL, AGBEL, APIEM, FENIE and ADEMI.

Finally, the Multi-Sector Platform against Late Payment Practices (PMcM) is an initiative created by ANFALUM and we have remained active at the highest level, with our Chair acting as the Vice-Chair of this important platform.

“

IN ITS INSTITUTIONAL RELATIONS, ANFALUM STRIVES TO ACHIEVE A SPIRIT OF COOPERATION AND TRANSPARENCY WITH ALL STAKEHOLDERS”



The Special AGM of ANFALUM began with a minute of silence in memory of José Luis Górgolas, former Chair and Honorary Chair of the Association. At the end of the meeting, a commemorative plaque was presented to Aurelio Espinosa, President of Zemper, and his son, Jesús María, its current director, on the occasion of the 50th anniversary of their company, which specializes in emergency lights.

INDUSTRY NUMBERS

06

This report provides an overview of lighting industry trends in Spain by analyzing the turnover of ANFALUM member companies, whose representativeness nears 90%. ↓

NUMBERS

This report provides an overview of lighting industry trends in Spain by analyzing the turnover of ANFALUM member companies, whose representativeness nears 90%.

The figures presented here were obtained by analyzing data supplied by ANFALUM members and other sources. ANFALUM experts were charged with consolidating the data and no bias was applied to favor one company over another.

In 2017 the lighting industry increased at a pace of 4.2%, relative to 2016. The year 2016 was rather atypical, since national political instability and other macroeconomic factors resulted in the sector growing barely by just 0.5%. Therefore, in 2017 we went back to more optimistic numbers than in the previous year, reaching a total of €1.362 billion in the entire industry. As it will be explained, the large majority of subsectors showed a positive trend.

Below are the most relevant facts and highlights in relation to previous years:

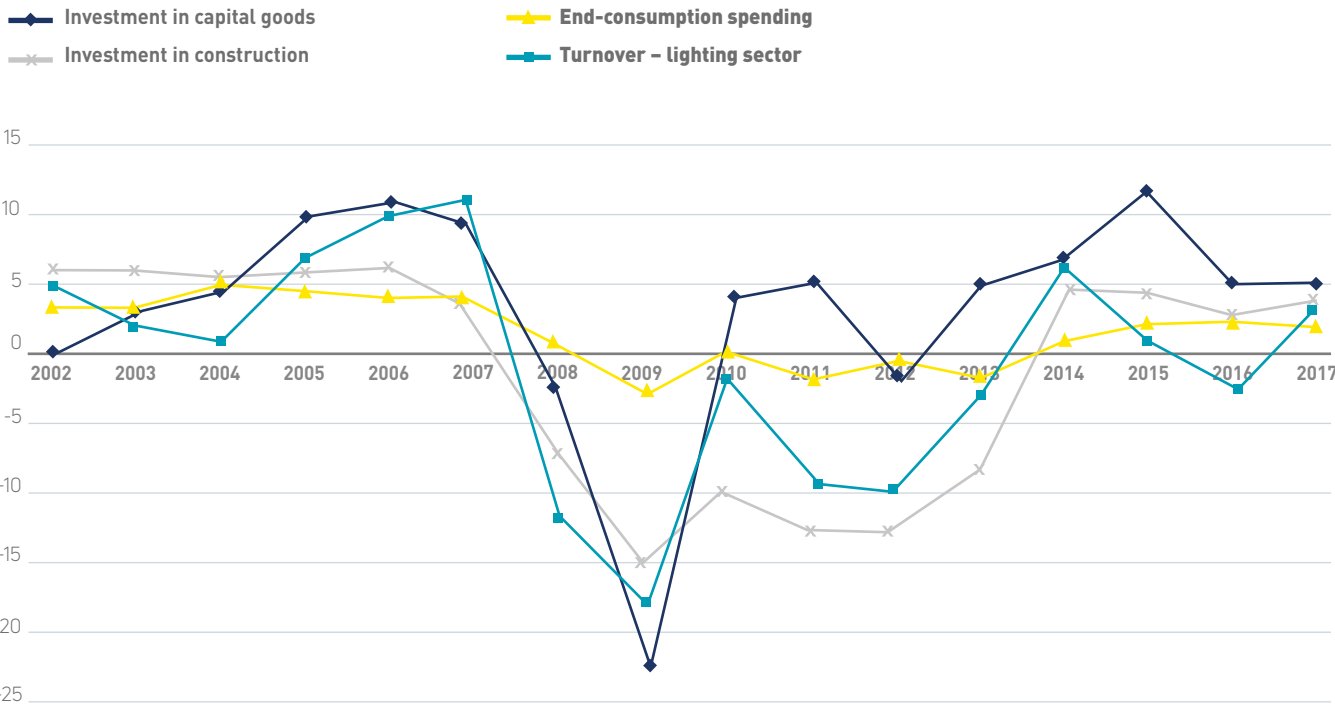
1. LED in all its variants consolidated, with a market share over 61%.
2. Exports also consolidated their share at 37%.
3. The domestic market regained stability after a series of institutional and budgetary crises.

Continuing growth resulted from a very balanced mix of consolidated exports, an increased LED presence and stronger domestic demand.

The three facts above helped the lighting industry go back to good turnover levels, after having been hardly hit by the crisis. Despite the fact that turnover remains low, it is now possible to lay the foundations for growth through internationalization, which is ever more consolidated among our members; and higher LED sales, which exceed even the most optimistic forecasts from previous years and along with rising domestic consumption, will help achieve sustained growth in the coming years.

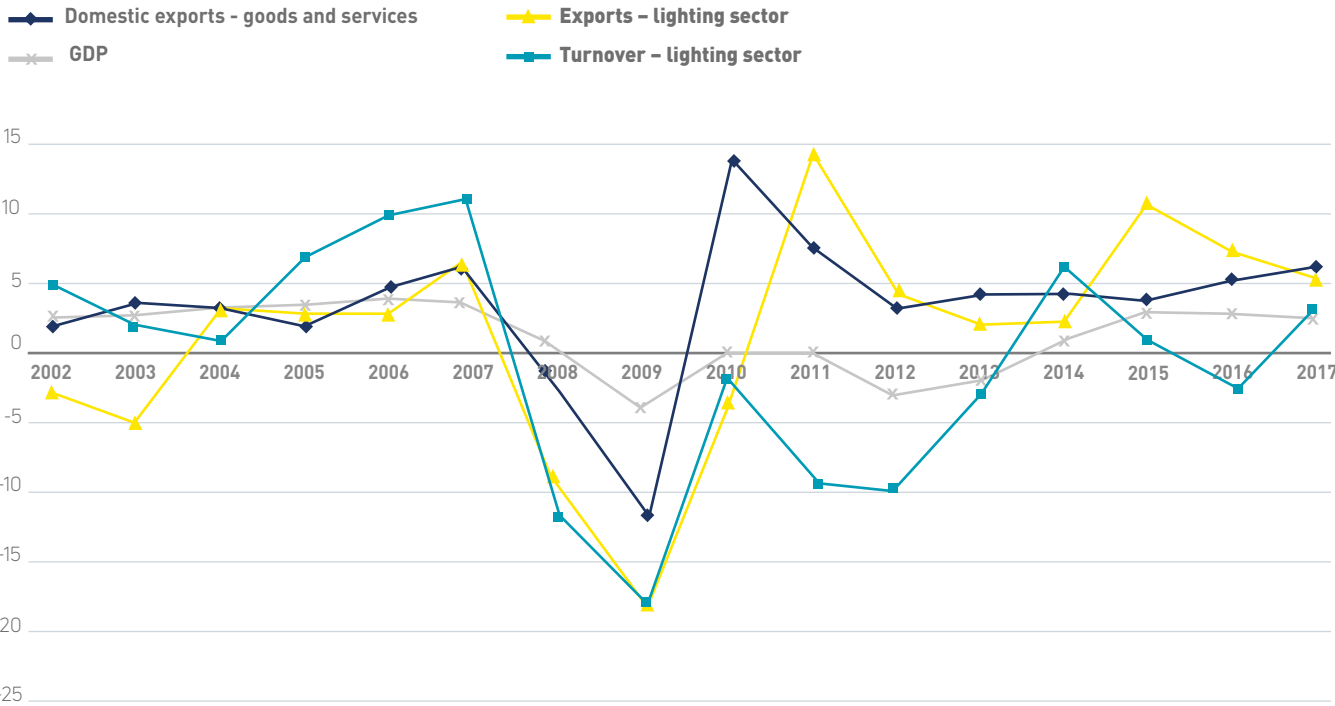
“**IN 2017 THE LIGHTING INDUSTRY INCREASED AT A PACE OF 4.2%, RELATIVE TO 2016**”

ANALYSIS OF THE DOMESTIC ECONOMIC SITUATION. VARIATION IN %



This chart clearly shows how all elements contributing to demand remained unchanged in 2017, compared to the previous year, with the exception of lighting, which had a significant growth. Sources: SERCOBE, National Accounts, Seopan.

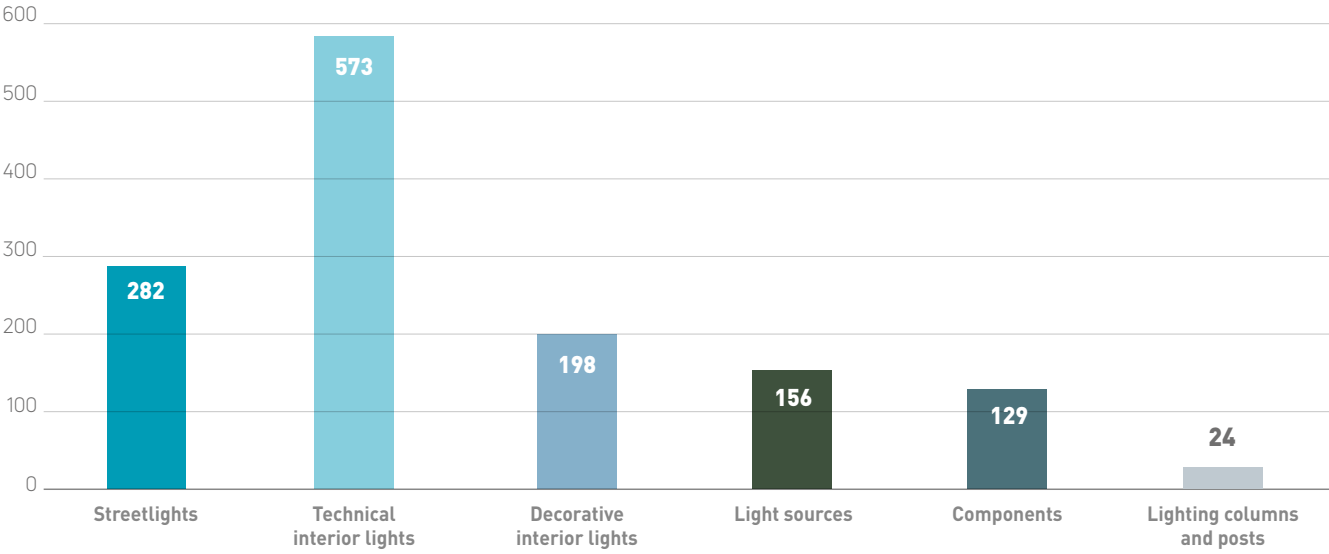
COMPARATIVE ANALYSIS OF THE SECTOR



This chart shows how demand remains the same in household consumption and exports of goods and services consolidate. It also shows an increase in the lighting industry.

TURNOVER – LIGHTING INDUSTRY IN 2017 (ESTIMATED)

Turnover in 2017 (estimated): €1.350 billion



Streetlights

After the growth experienced in 2014 and 2015, and the 10% decline in 2016, this important sector fell by 6%, to €282 million in turnover. The decline was mostly due to political instability and the lack of a government in Spain in 2016, added to a lack of projects and investment. For its part, the LED mix reached 65% in streetlights.

Technical interior lights

Accounting for the largest share in turnover terms, the technical interior lights sector managed to consolidate a 7.5% growth vs. 2016 figures at 4.38%, exceeding €573 million in 2017. To a large extent, this was mainly due to higher LED sales (73%) and the good performance of exports (over 35%).

Technical interior lights remain the sector’s backbone and still account for over 30% of total turnover, therefore reaching a fundamental critical mass for the development and dynamics of the industry.

Light sources

A strategic sector within the lighting industry, light sources suffered a slight decline in 2016 (8.23%) because of the presence of many low-quality brands offering products of very poor quality that fragmented demand. Light sources grew by 7.05%, coming to €156 million in turnover. LEDs accounted for 58% of sales and the drop in demand in relation to gas-discharge lamps and fluorescent lamps was already noticeable. These two light sources had been showing a downward trend, but had remained stable up until 2013.

As in other sectors, an increase in domestic demand encouraged growth because light sources have limited export possibilities. Therefore, the sector relies on energy efficiency innovations and the evolution of the market, where the new LED sources are the basis for the development of this highly technological and dynamic sector.

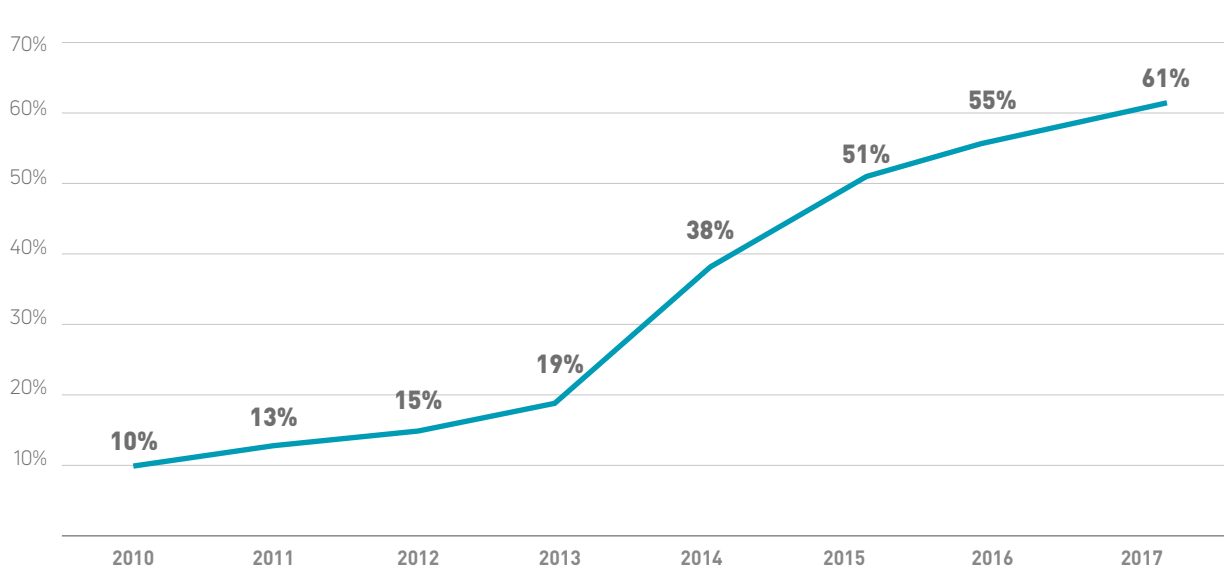
Components and lighting technology

This sector grew by 1.6%, reaching €129 million, whereas in 2016 it decreased by 5.9% as a result of falling exports and the continued decline in traditional components demand, which, in this case, is not adequately compensated by LED solutions. Just as for light sources, this sector is currently in the midst of a technological change and must adapt to the ongoing changes and improvements brought about by the continued development of LED technology. This has caused tensions in the market and has had a negative impact on demand.

Decorative lights

This sector managed to grow by 11.86% in the past year. This increase, together with the growth experienced in 2016 at 5.6%, make it the subsector with the most remarkable upward trend. Driven by increased private consumption over the year, it reached €198 million, despite the obstacles posed by imports from the Far East.

MARKET SHARE TRENDS. LEDS



Its demand profile and product mix are ever more similar to those of technical indoor lights, largely as a result of the successful implementation of LEDs, which account for 73%.

EXPORTS

The following conclusions can be drawn from the statistics obtained in December 2017 among ANFALUM members.

Geographical areas:

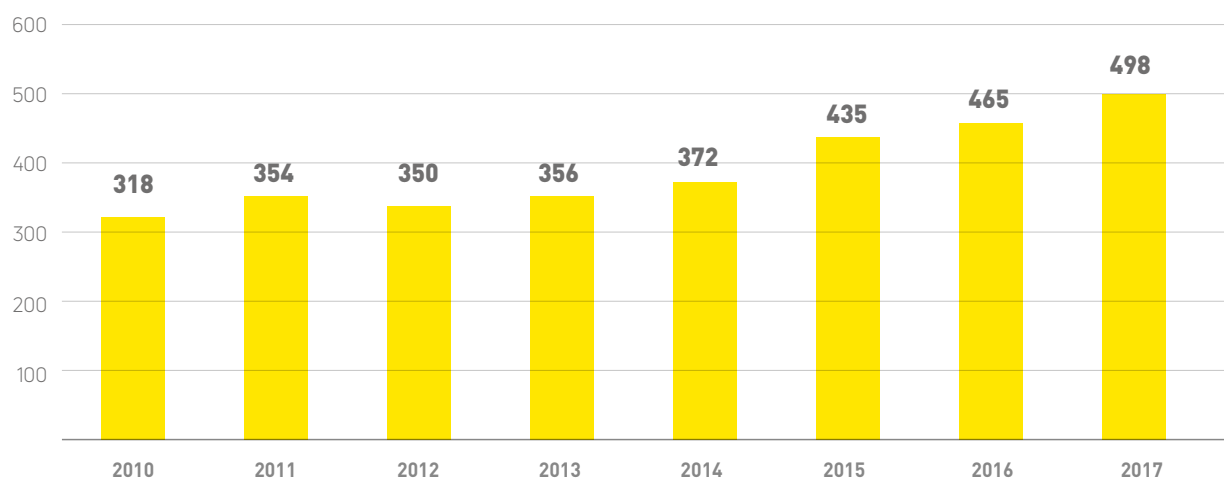
EU 27 and Rest of Europe:	67,10%
Arab Countries - Middle East / North Africa:	12,10%
Latin America:	6,80%
United States / Canada:	3,0%
Rest of the World:	10,90%

Nearly all ANFALUM members are exporters. In 2017 the number of net exporters remained at 50. They turned over more than 35% in exports.

Global exports amounted to €498 million, accounting for 37.15% of the Association’s turnover.

EXPORTS – LIGHTING INDUSTRY

In million €





EVENTS AND FAIRS

Silvia Leal, specialist in digital transformation and key speaker

Noteworthy among all fairs and events held in 2017 is 'TRANSFORMING LIGHTING', the new event organized by ANFALUM.

TRANSFORMING LIGHTING is an initiative of ANFALUM that brings a new strategic approach to the lighting industry allowing us to streamline new technologies for a better future.

The idea behind the event is to meet the current need of the lighting industry, which is linked to the unique evolution experienced by the sector as a result of the use of LED technologies. In addition to improving light and energy efficiency generally, LEDs present a series of features that promote 'Intelligent Lighting', thus broadening the concept of lighting. The next step will be to promote the idea of lighting as a service that also improves our wellbeing and health.

TRANSFORMING LIGHTING was a meeting point for leading experts in innovation and new technologies, architecture and engineering. Nearly 25 speakers from cutting-edge organizations discussed technological developments, which are key to most companies and authorities.



Marta Robles, Transforming Lighting presenter, with Alfredo Berges



Diederik de Stoppelaar (Lighting Europe) during the first edition of Transforming Lighting



Anfalum's stand at Light Middle East (Dubai)

Light Middle East 2017

Internationally, we would like to highlight the action carried out in the United Arab Emirates in October. This was the second time the Association visited Dubai in recent years.

ANFALUM, together with several lighting companies from Spain, participated in LIGHT MIDDLE EAST, the Dubai Lighting Fair, which was held from October 17-19. Our joint "Spanish pavilion" at the fair represented more than 370 entities. The number of delegates in 2017 exceeded that of the previous edition, with close to 7,000 participants during the 3 days of the fair.

We had a stand and an information area where we promoted Spanish products and companies, and raised awareness about the Human Centric Lighting roadmap put forward by Lighting Europe, as well as other issues related to new technologies. ANFALUM, which carried out this action yet another year within the framework of the Sectoral Plan 2017, with which companies receive the support of ICEX, focuses its efforts on this ever growing region.



Entrance to Light Middle East (Dubai)

Marta Robles, journalist and author, conducted the event, in which such relevant figures as Silvia Leal, Diederik de Stoppelaar, Fernando Mugarza, Tristan Lopez-Chicheri and Robert Hutchinson, participated.

The event focused on the role of public authorities, decision-makers in the field of urban planning, architects and engineers, interior designers, business associations, experts in innovation and new technologies, hospital directors, lighting manufacturers and new actors, which play a major part in the future of our sector.

TRANSFORMING LIGHTING was divided into two areas, where different activities took place: a main stage for our key speakers and round tables; and a networking area, where delegates were able to meet with guests.

“**TRANSFORMING LIGHTING IS AN INITIATIVE OF ANFALUM THAT BRINGS A NEW STRATEGIC APPROACH TO THE LIGHTING INDUSTRY**”



In 2017 the work done by the Technical Area focused on improving technical services for our members, as well as speeding up the inspection measures carried out by the association, seeking in general terms to become a more professional sector with a higher quality product, always intending to go beyond lighting by promoting "Intelligent Lighting" and with our aims based on the human being (Human Centric Lighting).

At ANFALUM we support the digitalization of the sector, as part of Industria 4.0, and the adaptation of all our companies to products and for enabling other sectors in the current setting. At the present time lighting should be considered as a service and not only as a matter of selling products with the best technological performance.

With ledification, i.e. the use of LED technology along with management systems of both artificial light and natural light, we get intelligent lighting which seeks to serve the human being.

ANFALUM considers the dissemination of these concepts to be a priority matter and has again arranged different symposia to this end over this year.

The main lines of the work done by ANFALUM in this area are:

- Standardization and Certification.
- Regulation and Work groups.
- LIGHTING EUROPE.
- Market inspection.

The association manages and coordinates participation by experts from our companies in the CTN-205 standardization committee known as "Luminaires, lamps and related appliances" and the CTN-72 Standardization Committee known as "Lighting and color". Since the separation in 2017 of AENOR into AENOR INTERNACIONAL and UNE, UNE has been in charge of carrying out the standardization side. The work done by these committees revolves around reviewing and preparing standards on construction and safety aspects and the lighting technology conditions of luminaires. To be able to carry out this increasingly important work demanded by companies an evaluation of the cost for the ANFALUM structure has been made, included in the membership quota paid by the company and differentiating between members and non-members.

ANFALUM is seeking to draw up a regulation within the standards on installations to govern energy efficiency conditions, lighting technology conditions enabling us to provide a classification for installations and not only for the product. At the present time we have the Energy Efficiency Regulation in Outdoor Lighting Installations, a ground-breaking concept unique in Europe and our wish is to create Regulations for different installations along with LIGHTING EUROPE.

Work has continued on other standardization committees, in the sphere of AENOR, in which the presence of ANFALUM was vital to take part in in strategic themes such as smart cities (SMARTCITIES), CTN-178, or the Technical coordination group for Electro-technical standardization, in which the different associations managing the committees connected with electricity and energy are members; and CTN 216 on Energy efficiency, Climate Change and Renewable energies, in which a rule has been created to accredit the companies working in energy services.

Delegated by AENOR INTERNACIONAL, ANFALUM continues with the management of the Secretariat of the two Technical Certification Committees affecting our sector; these are the CTC-007 "Luminaires, lamps, condensers and related appliances" and CTC-019 "Lighting supports". These are in charge of granting N, ENEC marks and in the case of CTC-007 also the ENEC+ mark, which cover these products and represent a sign of quality and commitment with compliance of regulations (Regulations and Guidelines).

Over this first year in view of the necessary remodeling which had to be done within the committee to adapt to the new requirements by ENAC, different institutions such as ECOLUM and AMBILAMP joined the institution, and such important administrations as Madrid Council, the Community of Castille la Mancha and Madrid Community [regional administrations] continued to take part in this. We should stress that last October our committee, as well as one of our associated companies (SIMON LIGHTING), received the first ENEC + to be awarded in Europe for a lighting product.

The participation of ANFALUM, as sole Spanish representative in Lighting Europe means that it plays an increasingly active role with a greater number of experts involved, in its different

THE PRESENCE OF ANFALUM IS INCREASINGLY IMPORTANT FOR OUR MEMBERS AS ITS TRANSPPOSES THE INTERNATIONAL SITUATION OF THE SECTOR"

work groups. Given the latest changes in the strategic plan of European employers, the creation of four major work groups was decided on:

- LEDIFICATION
- CIRCULAR ECONOMY
- INTELLIGENT LIGTHING
- HUMAN CENTRIC LIGTHING

The WORKING GROUPS create TASK FORCES, or small work groups for specific situations or applications considered to be of special importance. The presence of ANFALUM is increasingly important for our members as its transposes the international situation of the sector, in the European Area, to the real situation of Spanish industry, managing to keep our companies supplied with completely updated information on the progress made in the sector on the EU INTERNATIONAL level.

ANFALUM continues to be the only representative in Spain of the following work groups in the Technical Area of LIGHTING EUROPE:

- W.G. LEDIFICATION
Mr. Ricardo Pomatta
- W.G HUMAN CÉNTRICA LIGTHING
Mr. Rafael Lledo
- W.G INTELLIGENT LIGTHING
Mr. Miguel Garcia
- W.G CIRCULAR ECONOMY
Mr. Alfredo Berges

Además de algunos TASK FORCE como:

- TF EMERGENCY LIGTHING
Mr. Jesús María Espinosa
- TF SMALL LIGTHING REGULATION
Mr. Ricardo Pomatta
- TF MARKET SURVEILLANCE
Mr. Ricardo Pomatta
- TF STADISTICS
Mr. Rubén Hernández



UNE Electrotechnical Coordination Group

The coordination of the participation in these WG is handled by the Management of the Technical area along with the other areas of activities implemented at ANFALUM.

The Technical Area also had a major part in the coordination and implementation of TRANSFORMING LIGHTING, an event on innovation whose first edition was in 2017.

As well as all the aforementioned activities we should stress the participation by the Technical Area in different symposia put forward by FOROVIAL, in which ANFALUM takes an active part along with other associations connected with the road ESPAÑOLA DE MUNICIPIOS). At these events road equipment is studied on a joint basis, including both vertical and horizontal signposting, barriers and road lighting.

Work has continued with the Market Inspection activities in which, along with the measures carried out directly by the association, companies in detecting legislative breaches and other acts of unlawful conduct or unfair competition were involved.

The following measures were taken in this Market Inspection Activity:

- Cooperation agreement with the Foundation for Fostering Industrial Innovation (F2I2).
- Complaints for regulatory breaches in lighting products or installations.
- Analysis of specifications in public and private tenders.
- Complaints about acts of unfair competition, illegal copies, misleading advertising
- Participation in the Pilot Scheme for Inspection of the Luminaire Market of LIGHTING EUROPE.

In the inspection campaign performed with F2I2 over 2017 a total number of 20 products were inspected, with documents being requested for these and the respective tests being made

“THE TECHNICAL AREA ALSO HAD A MAJOR PART IN THE COORDINATION AND IMPLEMENTATION OF TRANSFORMING LIGHTING”

The campaign involved carrying out safety tests, photometric tests, electromagnetic compatibility and Eco-Design. The final objective is to foster action by the Ministry of Industry, Tourism and Trade for them to bring in “safeguard clauses”; and later communication to the regional administrative areas to prevent the marketing and sale of products which do not comply with current European Union legislation.

These inspection campaigns, which have been implemented for several years now, are proving to be effective in raising the awareness of both manufacturers and distributors, fitters and in general all the parties involved in the sector as to the need to acquire, market and install products complying with legislation and coming from companies providing the utmost guarantee for their product.

The Market Inspection Area of ANFALUM facilitates and promotes the members being the ones to make complaints on unfair competition, fraudulent copies, etc. On the web page of ANFALUM they have a questionnaire for this purpose in which the procedure for reporting complaints on such acts is explained.

At the present time the PILOT SCHEME FOR INSPECTING THE LUMINAIRE MARKET is being got under way, which will mean, through ANFALUM, that Spain is one of the countries in which products will directly be bought for their inspection.

These campaigns are of vital importance since it enables us to “clean” the market of products which do not comply with minimum quality requirements, along with opportunists in the sector who are only seeking economic profit without the minimum quality standards required.

“THESE INSPECTION CAMPAIGNS ARE PROVING TO BE EFFECTIVE IN RAISING THE AWARENESS TO THE NEED TO ACQUIRE, MARKET AND INSTALL PRODUCTS COMPLYING WITH LEGISLATION”



Conference at Transforming Lighting



Alfredo Berges in Transforming Lighting →



09

← Round table discussion at Transforming Lighting

COMMUNICATION REPORT

COMMUNICATION

STRATEGIC COMMUNICATION AND MEDIA RELATIONS PLAN

The most remarkable action of the first quarter of 2017 was the first-ever Transforming Lighting event, which was held on February 16. A large part of the activities developed by the Communication Department also revolved around this event, at which ANFALUM discussed the major transformation experienced by our industry in the past years and the way forward.

With the goal of positioning Transforming Lighting as the main event of the year and the leading authority in the digital industry, a special Communication Plan was designed for the occasion that guided the various meetings of the work group, in which the companies sponsoring the event also participated. The strategy had a wide-ranging media impact: in addition to the media covering the event, more than 100 articles were published in general and specialist media.

El Mundo and Capital Radio interviewed our Director, Alfredo Berges, to discuss Human Centric Lighting. Fernando Mugarza, MD and a speaker at Transforming Lighting, also talked about this concept with the media. Human Centric Lighting focuses on the relationship between lighting and its impact on our lives, from both a biological and a psychological point of view.

The event was presented by Marta Robles, who welcomed over 10 speakers at the highest level, including Begoña Cristeto, Antonio Garamendi, Silvia Leal, Diederick de Stopelaar and Fernando Mugarza. Shortly after the event, Robles devoted her weekly column in La Razón to the lessons learned at Transforming Lighting under the title "La Luz Idónea".

More than 300 participants attended the event, which was held at the idyllic Palacio de Neptuno, in the center of Madrid. The day was filled with surprises, interviews with spokespersons, networking opportunities and invaluable information that left no one indifferent. The Transforming Lighting communication plan included an awareness campaign: in the months prior to the event, video materials were created and participants, sponsors and collaborators were interviewed. In addition to this major event, ANFALUM continued to be featured in technical articles, editorials and interviews in the national and international media. Alfredo Berges was interviewed by RTVE about road lighting and by other media about the stroboscopic or Flickr effect. He also participated in an article published in the Huffington Post about LED tips.

At international level, various press releases were exchanged with Lighting Europe's Communication Department, and the re-election of Alfredo Berges to its Executive Committee was widely covered.



Interview with Jesús María Espinosa →

“THE MOST REMARKABLE ACTION OF THE FIRST QUARTER WAS THE FIRST-EVER TRANSFORMING LIGHTING EVENT”

← Article written by Marta Robles in La Razón



Interview with Alfredo Berges in La 1

The Annual Report for 2016 was presented in two languages (Spanish and English) at the July Assembly. It is available as a PDF to all members.

In the second quarter of 2017 we worked on the most current thematic axes, around which the second edition of Transforming Lighting was organized: the 'LEDification' of the market, Human Centric Lighting, Intelligent Lighting and digital transformation, Regulation and Quality, among others. Up to 200 press impacts, in addition to the different actions coordinated with digital channels (newsletter, website and social media).

We also began to cooperate with AENOR's communication department in the preparation of a LED Guide and an application with different functionalities that will soon be available on our mobile devices.

In addition to the communication actions that centered on various international fairs, such as Light Middle East (Dubai), where ANFALUM had a stand, we also began to work on our participation in other fairs, including Light & Building (Frankfurt) and EPower & Building, The Summit.

Creating awareness about international developments in cooperation with Lighting Europe and our members continues

to be a priority. An example of this were the interviews with Jesús María Espinosa, on the occasion of the 50th anniversary of Zemper, and Rafael Lledó, in his capacity as member of ANFALUM's Steering Committee.



ANFALUM during a press conference at Light & Building

ONLINE AND SOCIAL MEDIA PRESENCE

Our digital strategy focused on improving secure communications and actively promoting Twitter during events and other actions.

In 2017 the internal structure of ANFALUM's website was improved by increasing downloading speeds and strengthening online security.

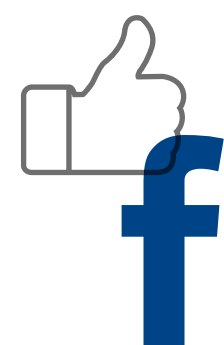
Regarding internal communications, two newsletters were sent out to our member companies, as well as institutional and sales contacts. Newsletters were gradually adapted to the new requirements established in the Data Protection Act.

ANFALUM's webpage received more than 38,000 VISITS over the year. By the end of 2017, @Anfalum had 1,900 followers on Twitter. We sent more than 600 tweets, with over 160,000 impressions (number of times a publication is seen), according to data obtained from Twitter's official analytics tool.

OUR WEBPAGE
RECEIVED MORE THAN
38,000 VISITS
OVER THE YEAR



Anfalum closed 2017 with
1,500 followers on Facebook



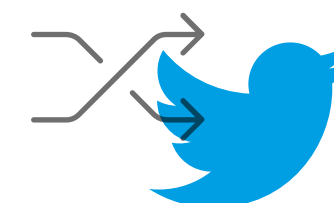
Anfalum's participation in the Dubai Fair, the involvement of our General Director, Alfredo Berges, in the Roads Association, Transforming Lighting 2017, and our two General Assemblies were widely followed. In 2017 the largest number of mentions or most important interaction in terms of impressions or interactions coincided with the presentation of Anfalum's future APP during the December Assembly, and our main Follower, that is, our most important follower given the high number of persons following her, was Joana Sanchez, @ejoana, Chair of Incipy and Inesdi.

Our LinkedIn profile now has more than 240 professional followers, and ANFALUM closed 2017 with 1,500 followers on Facebook, mostly based in Spain, of which 54% are women and 46% are men.

“
THE PRESENTATION OF
ANFALUM'S FUTURE APP WAS
PARTICULARLY IMPORTANT”



@anfalum tweets
had **160.000 impressions**



← Tweet by Marta Robles about Transforming Lighting



Anfalum's stand in Dubai

LEGAL DEPARTMENT

In 2017, ANFALUM's Legal Department continued to monitor compliance with domestic and European laws on the production, distribution and marketing of lighting equipment (luminaires, lamps and related equipment) in Spain. Particular emphasis was placed on the fulfillment of safety and quality requirements, fair competition practices and industrial and intellectual property rights.

To this end, member companies and the Association itself received advice on different areas, including unfair competition, illicit advertising, industrial and intellectual property violations, the correct labeling of products, internationalization and manufacturer's responsibility.

This year, the Legal Department continued to monitor and create awareness about national and European laws and policies affecting the lighting industry, including Ley 9/2017, dated 8 November, de Contratos del Sector Público (Spain's Public Procurement Act) and progress made in relation to Europe's Circular Economy package.

Also regarding the obligation to comply with the regulations, the Legal Department made a presentation at ANFALUM's General Assembly informing members about competition laws and the principles that must guide our actions in order to avoid unfair competition practices.

The Legal Department contributed to the development of the everyday activities of ANFALUM, by preparing and reviewing contracts, collaboration agreements with third parties and other documents, such as electoral process documentation. The Legal Department also participated in various events, most notably "Transforming Lighting 2017" and it also took part in meetings and work groups with different public authorities, entities and other associations, among them, AENOR, APIEM, CEOE, CONFEMETAL, SERCOBE, TECNALIA and the Multi-Sectoral Platform Against Late Payment Practices (PMcM), where ANFALUM serves as Vice-Chair.

We take this opportunity to remind all members that they can contact us at mbasociados@bufetemb.es or inspecciondemercado@anfalum.com, where they can send us their questions and suggestions. We will guarantee their confidentiality.

“YOU CAN CONTACT US AT
[MBASOCIADOS@BUFETEMB.ES](mailto:mbasociados@bufetemb.es) OR
[INSPECCIONDEMERCADO@ANFALUM.COM](mailto:inspecciondemercado@anfalum.com)”

FINANCIAL REPORT

11

FINANCIAL STATEMENT: BALANCE SHEET

ACCOUNTING YEAR 2017

FROM 01/01/17 TO 31/12/17

ASSETS

NON CURRENT ASSETS

Accumulated depreciation/amortisation

Intangible fixed assets

Technical installations and other intangible fixed assets

Long-term financial investments

CURRENT ASSETS

Trade debtors and other accounts receivable

Clients

Bad debt

Credit value impairment for trade operations - associated companies

Debtors

Other credit with Public Administrations

Cash and assimilated liquid assets

Cash

TOTAL ASSETS

NET EQUITY AND LIABILITIES

NET EQUITY

Own funds

Reserves

Voluntary reserves

Results previous FY

Results of FY

Surplus

CURRENT LIABILITIES

Trade creditors and accounts payable

Suppliers

Accounts payable for services

Personnel (compensation pending payment)

Other debt with Public Administrations

TOTAL NET EQUITY AND LIABILITIES

266.936,48

19.640,26

-10.626,76

1.240,26

1.240,26

18,400.00

247.296,22

207.770,78

76.555,04

112.291,35

-112.291,35

139.405,63

-8.189,89

39.525,44

39.525,44

266.936,48

266.936,48

195.904,78

195.904,78

62.912,12

62.912,12

173.101,82

-40.109,16

-40.109,16

71.031,70

71.031,93

13.845,92

48.561,92

-3.656,92

12.281,01

266.936,48

FINANCIAL REPPORT

FINANCIAL STATEMENT: PROFIT AND LOSS

AS AT DECEMBER 31, 2017

	December 2017
ONGOING OPERATIONS	
Net turnover	688.179,82
a) Sales	465.913,37
Member dues	310.594,00
Other income, advances	155.319,37
b) Services	222.266,45
Other income	222.266,45
Supplies	-161.114,20
Purchases and other supplies	-6.437,72
Work made by other entities	-154.676,48
Other operating income	15.374,00
Subsidies	15.374,00
Income from other services	0,00
Personnel expenses	-178.317,32
Wages and salaries	-146.164,02
Compensation	0,00
Social Security paid by the Association	-32.153,30
Other operating expenses	-399.277,10
Fixed assets depreciation	-4.366,88
Tangible fixed assets depreciation	-4.366,88
Other results	0.00
Extraordinary income	0.00
OPERATING RESULT	-39.521,68
Financial income	2,15
Other financial income	2,15
Financial expenses and assimilated expenses	-589,63
Financial expenses	-589,63
FINANCIAL RESULT	-587,48
FY RESULT	-40.109,16

FINANCIAL STATEMENT: PROFIT AND LOSS

BUDGET 2018

	BUDGET 2018
ONGOING OPERATIONS	
Net turnover	693.191,00
a) Sales	434.791,00
Member dues	306.741,00
Other income, advances	128.050,00
b) Services	258.400,00
Other income	258.400,00
Supplies	-164.600,00
Purchases and other supplies	-5.000,00
Work made by other entities	-159.600,00
Other operating income	20.000,00
Subsidies	20.000,00
Income from other services	0,00
Personnel expenses	-173.000,00
Wages and salaries	-148.000,00
Compensation	-25.000,00
Other operating expenses	-358.703,01
Rents and fees	-38.000,00
Repair and maintenance	-21.300,00
Independent professional services	-18.100,00
Transport	-46.700,00
Advertising, publicity and PR	-132.702,00
Other services	-11.720,00
Association fees	-50.181,01
Negative adjustments (VAT)	-25.000,00
Provision for unpaid fees	-15.000,00
Fixed assets depreciation	-1.500,00
Tangible fixed assets depreciation	-1.500,00
Other results	0,00
Extraordinary income	0,00
OPERATING RESULT	15.387,99
Financial income	500,00
Other financial income	500,00
Financial expenses and assimilated expenses	-600,00
Financial expenses	-600,00
FINANCIAL RESULT	-100,00
FY RESULT	15.287,99

MEMBER COMPANIES

COMPANIES



AFEREF
www.aferef.com



AIRFAL INTERNACIONAL
www.airfal.com



ANTARES ILUMINACIÓN, S.A.
www.flos.com



ARTESOLAR ILUMINACIÓN, S.A.
www.artesolar.com



ASEFACOL
www.anfalum.com/asefacol.asp



BENITO URBAN, S.L.U.
www.benito.com



BJB-PROCESA, S.A.
www.bjb.com



C & G CARANDINI, S.A.
www.carandini.com



DAISALUX, S.A.
www.daisalux.com



ELECTRO ZEMPER, S.A.
www.zemper.com



ELECTRÓNICA OLFER, S.L. (MEAN WELL)
www.olfer.com



ERCO ILUMINACIÓN, S.A.
www.erco.com



ESPECIALIDADES LUMINOTÉCNICAS, S.A.
www.elt.es



FABRICACIÓN Y DESARROLLOS ELECTRÓNICOS, S.A. FYDESA
www.loyje-fydesa.com



FAEBER LIGHTING SYSTEM, S.A.
www.faeber.com



GE LIGHTING, S.A.
www.gelighting.com



GEWIS IBÉRICA, S.A.
www.gewiss.es



GONZÁLEZ SORIANO, S.A.
www.normalux.com



GRUPO LUXIONA, S.L.
www.troll.es



GRUPO NORMAGRUP
www.normagrup.es



GRUPO PRILUX ILUMINACIÓN
www.grupoprilux.com



HAVELLS-SYLVANIA, S.A.
www.havells-sylvania.com



HERMINIO GONZALEZ E HIJOS (HGH)
www.herminiogonzalez.com



HIDALGOS GROUP
www.hidalgosgroup.com



HISPALED
www.hispaled.es



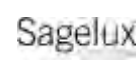
IGUZZINI ILLUMINAZIONE ESPAÑA, S.A.
www.iguzzini.es



ILUMINACIÓN DISANO, S.A.
www.disano.it



INTELLUMEN
www.intelligentlumen.com



INTERNACIONAL DE ILUMINACIÓN, S.A.
www.sagelux.com



IREGUA ILUMINACIÓN, S.L.
www.ireluz.com



LÁMPARAS ESPECIALES, S.L.
www.laes.com



LAYRTON (INDUSTRIAS VENTURA S.L.)
www.layrton.com



LEDVANCE LIGHTING, S.A.U.
www.ledvance.es



LEGRAND GROUP ESPAÑA, S.L.
www.legrand.es



LIGHT ENVIRONMENT CONTROL, S.L.
www.lecsl.com



LINEA PLUS ESSEGE, S.L.U.
www.lineaplus.eu



LUMINALIA ENERGÍA Y FABRICACIÓN, S.A.
www.luminalia.es



LUXINTEC, S.L.
www.litlighting.com



LUZCO, S.L.
www.luzco.es



MANUFACTURAS PLÁSTICAS MAY, S.A.
www.lux-may.com



MARSET ILUMINACIÓN, S.A.
www.marset.com



ODEL LUX, S.A.
www.lledosa.es



ORBIS TECNOLOGÍA ELÉCTRICA, S.A.
www.orbis.es



OSRAM, S.A.
www.osram.es



PHILIPS IBÉRICA, S.A.U
www.lighting.philips.es



PROYECTOS TÉCNICOS DE ILUMINACIÓN, S.A.
www.pti.es



RTR ENERGÍA, S.L.
www.rtr.es



SALICRU, S.A.
www.salicru.com



SANTA & COLE NEOSERIES, S.L.
www.santacole.com



SCHNEIDER ELECTRIC ESPAÑA, S.A.
www.schneider-electric.com



SCHRÉDER SOCELEC, S.A.
www.schreder.com/



SECOM ILUMINACIÓN, S.L.
www.secom.es



SELECO IMPOR EXPORT, S.L.
www.guli.es



SIMON LIGHTING, S.A.
www.iep.es



TRIDONIC
www.tridonicatco.com



VOSSLOH SCHWABE IBÉRICA, S.L.
www.vossloh-schwabe.com



ZALUX, S.A.
www.zalux.com

C/ Príncipe de Vergara, 12, 1ºB
28001 Madrid (ESPAÑA)
Tel: 91 435 32 23

info@anfalum.com
www.anfalum.com

 @ANFALUM

 @ANFALUM

