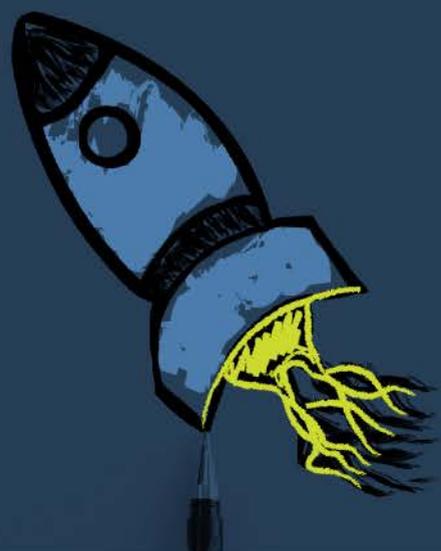


# DESCIFRANDO EL EMPRENDIMIENTO EN MURCIA: PERSPECTIVAS DESDE GEM

Informe GEM Murcia  
2022-23



DIRECCIÓN PROYECTO GEM MURCIA

**ALICIA RUBIO BAÑÓN**

# DESCIFRANDO EL EMPRESARIADO EN MURCIA: PERSPECTIVAS DESDE GEM

INFORME GEM  
MURCIA 2022-23

---

**DIRECCIÓN PROYECTO GEM  
MURCIA**

Alicia Rubio Bañón

**DIRECTORA TÉCNICA**

Nuria Nevers Esteban Lloret



Unión Europea

#### Patrocinan



#### Colaboran



Fondo Europeo de Desarrollo Regional  
"Una manera de hacer Europa"

1ª Edición 2023

Reservados todos los derechos. De acuerdo con la legislación vigente, y bajo las sanciones en ellas previstas, queda totalmente prohibida la reproducción y/o transmisión parcial o total de este libro, por procedimientos mecánicos o electrónicos, incluyendo fotocopia, grabación magnética, óptica o cualesquiera otros procedimientos que la técnica permita o pueda permitir en el futuro, sin la expresa autorización por escrito de los propietarios del copyright.

© Universidad de Murcia, Servicio de Publicaciones, 2023



ISBN: 978-84-18936-92-0

DEPÓSITO LEGAL: MU-1239-2023

Impreso en España - Printed in Spain

Maquetación: Lalak.

Impresión: Servicio de Publicaciones. Universidad de Murcia.

Campus de Espinardo 30100 MURCIA



# DESCIFRANDO EL EMPRESARIADO EN MURCIA: PERSPECTIVAS DESDE GEM

## INFORME GEM MURCIA 2022-23

### DIRECCIÓN PROYECTO GEM MURCIA

Alicia Rubio Bañón

### DIRECTORA TÉCNICA

Nuria Nevers Esteban Lloret

### EQUIPO DE INVESTIGACIÓN

J. Samuel Baixauli Soler

María Belda Ruiz

José Andrés López Yepes

Gabriel Lozano Reina

María Feliz Madrid Garre

Catalina Nicolás Martínez

Mercedes Palacios Manzano

Antonio Paños Álvarez

María Pemartín González-Adalid

Gregorio Sánchez Marín

# A

**P. 08** PRESENTACIONES

## 01

**P. 12** ¿QUÉ ES EL GEM?

## 02

**P. 18** RESUMEN EJECUTIVO

## 03

**P. 28** CUADRO DE INDICADORES

## C1

**P. 34** CONTEXTO EMPRENDEDOR

## C2

**P. 54** EL PROCESO EMPRENDEDOR

## C3

**P. 72** PERFIL DE LA PERSONA QUE EMPRENDE

## C4

**P. 88** CARACTERÍSTICAS DE LAS INICIATIVAS EMPRENDEDORAS

## B

**P. 152** ANEXO GLOSARIO

## C

**P. 156** BENCHMARKING

## D

**P. 170** RELACIÓN DE EQUIPOS INTEGRANTES DE LA RED GEM ESPAÑA 2022-2023



# A PRESENTACIONES

**Alberto Marín**

*Consejero de Economía, Hacienda y Empresa*

El gobierno regional lleva más de una década planificando sus políticas de apoyo al emprendimiento, consciente del gran potencial que éste tiene como vector de crecimiento económico y fuente de creación de oportunidades. El talento y la visión de nuestros emprendedores son sinónimo de progreso y desarrollo en la que ha sido, durante esa misma década, una de las regiones que más crecían económicamente y en la que más empleo se creaba de toda España.

En este sentido, cada una de las distintas Estrategias de Emprendimiento que hemos puesto en marcha han tratado de que cualquier emprendedor regional, como catalizador de la actividad económica y agente de cambio para la sociedad, encuentre vía libre para empezar su negocio y viento de cola para mantenerlo y hacerlo crecer. Y para ello, hemos entendido que nuestro papel, nuestros esfuerzos, debían centrarse en coordinar e impulsar todos los engranajes, a todos los actores que integran nuestro ecosistema emprendedor, para que se fortalezca.

Actualmente, trabajamos en el marco de la Estrategia de Emprendimiento C(i\*EMP) 2022-2025, dotada con más de 201 millones de euros para todo el periodo, que cuenta con 42 líneas de actuación entorno a 5 ejes. Líneas con las que queremos llegar a más de 300.000 hombres y mujeres de esta Región, desde edades tempranas, para conseguir que muchos sueños se hagan realidad.

Una de las iniciativas que se insertan en el marco de esta Estrategia es, precisamente, el informe Global Entrepreneurship Monitor (GEM), que llega a su decimosexta edición en la Región de Murcia, y se configura como una valiosa herramienta a la hora de analizar la evolución de los distintos parámetros que le dan cuerpo. Un análisis que, a su vez, resulta muy revelador, para continuar haciendo de la planificación informada de nuestras políticas, la sólida base desde la que seguir apoyando a los emprendedores de la Región.

El horizonte al que nos enfrentamos no está exento de dificultad, sin embargo, aunque tenemos todavía mucho camino por recorrer, hay luces en ese camino que indican que estamos más cerca de nuestro objetivo.

Así, constatar que se experimentan incrementos en el indicador TEA; que superamos el promedio de la Unión Europea en términos de población involucrada en empresas consolidadas; o que la orientación innovadora de las iniciativas emprendedoras regionales se mantiene en niveles superiores a la media nacional, son un auténtico aliciente.

Un motivo para la esperanza que nos anima a perseverar en un objetivo que ocupa uno de los primeros lugares en la agenda del gobierno regional: brindar a los emprendedores de la Región todo el apoyo que necesiten para hacer realidad sus sueños, porque esos sueños son la savia que alimenta el progreso de nuestra Región.

## **Olga García Saz** *Directora Territorial CaixaBank en Comunidad Valenciana y Región de Murcia*

El emprendimiento es mucho más que el simple acto de iniciar un negocio; es un viaje que transforma tanto a las personas como a las comunidades. Este año, al igual que los anteriores, hemos sido testigos de cómo los emprendedores en la Región de Murcia y en toda España han enfrentado nuevos desafíos y aprovechado oportunidades emergentes en un entorno en constante cambio.

Los emprendedores murcianos a pesar de los desafíos continuos y la incertidumbre global han demostrado una capacidad excepcional para superar adversidades, mostrando un progreso impresionante en varios indicadores clave.

La Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) de la región, una medida crucial del dinamismo emprendedor ha experimentado un crecimiento saludable, subrayando la fortaleza y la promesa del emprendimiento en Murcia. Este avance refleja no solo la tenacidad de nuestros empresarios sino también el soporte integral proporcionado por instituciones como CaixaBank y la Universidad de Murcia.

Sin embargo, los retos persisten. El temor al fracaso sigue siendo un obstáculo significativo, y la brecha de género en el emprendimiento aún requiere atención. Pero lo más notable es el cambio en las motivaciones para emprender. La necesidad de superar la escasez de empleo sigue siendo un motor principal, pero también vemos un aumento en aquellos que buscan hacer una diferencia significativa en el mundo o crear riqueza.

En CaixaBank, nos sentimos orgullosos de ser testigos y partícipes de este viaje emprendedor. Colaboramos estrechamente con el informe GEM de la Región de Murcia, manteniendo un compromiso que se ha fortalecido con el paso de los años.

Agradecemos a la Universidad de Murcia y su cátedra de emprendimiento por su labor incansable en proporcionar análisis detallados y relevantes que permiten a todos los murcianos entender y apreciar mejor el panorama del emprendimiento en nuestra región.

# B

## PRÓLOGO

### *Global Entrepreneurship Monitor*

## ¿Qué es el GEM? *Global Entrepreneurship Monitor*

El Global Entrepreneurship Monitor (GEM) es un observatorio de reconocimiento mundial que se dedica al estudio y análisis detallado del emprendimiento. Esta iniciativa se puso en marcha en 1999, gracias a la colaboración entre la London Business School y Babson College. Durante sus más de dos décadas de existencia, el GEM ha publicado informes anuales que exploran el emprendimiento a nivel global, nacional, regional y local. Además, el equipo de investigadores del GEM produce informes monográficos sobre temas de relevancia para el sector económico y social cada año.

En su edición de 2022, el informe GEM proporciona datos sobre la actividad emprendedora en 49 países, a partir de encuestas a más de 170.000 individuos, representando así a dos tercios de la población global. Además, se evalúan las

condiciones del ambiente emprendedor en 52 países, mediante el uso de paneles de expertos a nivel nacional y regional.

Los informes producidos se fundamentan en un marco teórico común para el análisis del emprendimiento, que es compartido por todos los países que forman parte de la red GEM Global (figura 1).

En el marco de este escenario, el año 2022 marcó la presentación de la décimo sexta edición del GEM, en Murcia. Este estudio no sólo busca suministrar datos relevantes para la evaluación de la tasa de actividad empresarial en los países y regiones participantes, sino que también se adentra en el perfil de los emprendedores, esenciales para entender el tejido empresarial. Es fundamental entender quiénes son los emprendedores, cuáles son sus motivaciones, qué

Figura 1: MARCO TEÓRICO GEM



habilidades aportan y cómo estos factores se traducen en la creación y el crecimiento de las empresas.

Además, el GEM proporciona un análisis exhaustivo sobre el estado de las condiciones institucionales y ambientales esenciales para emprender, adentrándose en el estudio del tipo de iniciativas que se llevan a cabo. Este análisis detallado permite descubrir tendencias, identificar sectores emergentes y destacar las oportunidades de negocio más prometedoras.

GEM-Región de Murcia aspira, entre otros propósitos, a facilitar que las entidades e instituciones relacionadas con el emprendimiento en la Región de Murcia cuenten con información e indicadores útiles que permitan impulsar el apoyo a la creación de empresas.

Además, la información obtenida a través de estos estudios permite configurar políticas públicas, diseñar nuevos productos financieros, reestructurar planes y sistemas educativos y, de manera más amplia, mejorar el ecosistema emprendedor en su conjunto. Identificar las fortalezas y debilidades del entorno inmediato al que se enfrentan las personas con una idea o iniciativa empresarial es crucial para fortalecer el ecosistema emprendedor, impulsar la innovación y fomentar el crecimiento económico. Los datos longitudinales y las comparaciones entre diferentes economías y contextos culturales son de gran valor para entender y aprender sobre los mecanismos que rigen el emprendimiento.

Por tanto, la continuidad que simboliza este décimo sexto informe a nivel regional, permite observar la evolución de los principales indicadores asociados a la creación de empresas en la Región de Murcia durante 2022. Al abordar la lectura del informe GEM, es fundamental tener en cuenta que se detalla el proceso emprendedor, un concepto más amplio que el simple registro de nuevas empresas, que abarca desde la actividad de las personas en la fase de diseño de una iniciativa, hasta las que ya han logrado consolidarla e incluso las que han decidido abandonarla.

Este estudio profundiza en el conocimiento de estos aspectos, convirtiéndose en una herramienta esencial para todos aquellos involucrados en el apoyo y la promoción del emprendimiento en la Región de Murcia.

## ¿Cómo obtenemos los datos?

El Observatorio GEM recopila sus datos de tres maneras: a través de una encuesta a la población adulta de entre 18 y 64 años, conocida como APS (Adult Population Survey), a través de una encuesta dirigida a expertos en el campo del emprendimiento, llamada NES (National Experts Survey), y mediante el uso de una serie de fuentes de información secundarias. Estas últimas pueden incluir estudios científicos, informes sectoriales y análisis internacionales, que contribuyen a una interpretación más profunda de los datos recopilados.

Las encuestas APS y NES, que se fundamentan en el marco conceptual del Proyecto GEM, se someten a estrictos procedimientos de control de calidad. Estos controles incluyen la traducción y la recopilación de los datos, con el objetivo de garantizar que las respuestas obtenidas en todos los países participantes sean comparables y que los resultados sean lo más precisos y útiles posibles.

La información obtenida a través de estas fuentes de información, complementarias entre sí, constituye la base para la elaboración de los resultados que se presentan en los distintos apartados de este informe. Se puede acceder y conocer con más detalle los informes regionales que publican anualmente los equipos miembros de la Red GEM España, así como el informe global y el de otros países en las páginas-web:

- Del Consorcio Internacional GEM:

<http://www.gemconsortium.org>

- Del proyecto GEM España:

<http://www.gemspain.com>



Figura 2: FICHA DE ESTUDIO DE LA ENCUESTA APS EN 2022



# 02

## RESUMEN EJECUTIVO

### Contexto emprendedor

La situación del contexto emprendedor en la Región de Murcia en 2022 refleja una situación similar al contexto español en cuanto a la mayor parte de los indicadores analizados, si bien supone un ligero empeoramiento respecto a 2021.

Las competencias de la población involucrada en el proceso emprendedor en la región siguen siendo elevadas, un 76,2% reconocen tener conocimientos y habilidades para emprender, aunque el miedo al fracaso repunta 6 puntos entre este colectivo, lo que sigue suponiendo un freno al emprendimiento en la región, al igual que ocurre en España.

Además, se reduce el optimismo sobre las oportunidades para emprender y tan solo un cuarto de la población murciana percibe buenas oportunidades para emprender en los próximos 6 meses en la región, ligeramente por debajo de lo que percibe la población española.

En relación con el resto de Comunidades Autónomas, Murcia presenta una situación relativa muy favorable en cuanto a los modelos de referencia, 6 de cada 10 emprendedores conocen a otras personas que han comenzado su negocio, y al apoyo social y mediático que tiene el emprendimiento como opción profesional.

Según los expertos, la Región de Murcia presenta un entorno prometedor para el emprendimiento, como refleja el índice NECI que sitúa a la Región de Murcia entre las primeras comunidades autónomas en términos de apoyo al emprendimiento, con un índice NECI de 5.

Los aspectos mejor valorados son la infraestructura física y de servicios, los programas gubernamentales y, el acceso a la infraestructura comercial y profesional. Los datos menos favorables corresponden a la formación emprendedora en etapa escolar y al mercado interno dinámico.

## El proceso emprendedor

Los resultados obtenidos este año respecto al proceso emprendedor muestran que Murcia mejora en casi todos los indicadores estudiados respecto al año 2021, precisamente, estamos hablando de los indicadores que recogen la información sobre el emprendedor potencial, la Tasa de Actividad Emprendedora (TEA), el emprendedor naciente y el emprendedor consolidado.

En 2022, el 8,5% de la población adulta en Murcia tenía intención de emprender en los próximos tres años, un incremento del 8% con respecto al año anterior y sólo un 0,9% por debajo de la media española.

El indicador TEA, que refleja la situación real del emprendimiento, registró un incremento del 25% con respecto a 2021, alcanzando el 5,1% en 2022. A pesar de este crecimiento, la Región de Murcia sigue estando por debajo de la cifra española de 6,0%.

El desglose del TEA revela un incremento en la tasa de emprendedores nacientes y de emprendedores nuevos, con un 58,8% y un 41,2% respectivamente, impulsando el crecimiento de la TEA. Los emprendedores nacientes tuvieron un incremento del 25% y, los emprendedores nuevos un 17%.

En 2022, el 6,3% de la población adulta de Murcia poseía y gestionaba un negocio que había logrado consolidarse, a pesar de una disminución leve del 0,2%.

Este año, los hombres superaron a las mujeres en todos los indicadores de emprendimiento, aunque la brecha de género se reduce a medida que avanzan las etapas del proceso emprendedor.

La tasa de negocios abandonados se situó en el 1,8% en 2022, un incremento del 29% con respecto a 2021, pero aún por debajo de la media nacional del 2,5%. El motivo más comúnmente citado para el cierre de una empresa en la Región de Murcia es la falta de rentabilidad, que representa un 23,2% de los casos.

El estudio sobre la TEA en la Región de Murcia muestra una notable resistencia y recuperación tras la caída en 2020 debido a la pandemia de COVID-19. Aunque aún por debajo del promedio nacional, la TEA ha retomado una tendencia ascendente en 2021 y 2022, indicando un entorno emprendedor robusto en la región.

En términos de empresas consolidadas, la Región de Murcia ha experimentado una volatilidad significativa desde 2006, con periodos por encima y por debajo de la media española. Aunque sigue por debajo de la media en 2022, la diferencia es de apenas un punto porcentual.

A nivel internacional, Murcia y España se encuentran por encima del promedio de la Unión Europea en términos de población involucrada en empresas consolidadas. Sin embargo, en términos de emprendedores potenciales y la TEA, tanto España como Murcia están por debajo de la media.

En cuanto a las actitudes y valoraciones sobre el emprendimiento en las comunidades autónomas españolas, se observan diferencias significativas, aunque menos acentuadas que a nivel internacional. En 2022, Murcia se situó justo por debajo de la media española en cuanto a emprendedores potenciales y emprendedores nacientes. En cuanto a la TEA, Murcia mejoró su posición respecto al año 2021, aunque de forma leve, situándose en la duodécima posición entre las comunidades autónomas.

Finalmente, la Región de Murcia muestra un porcentaje de cierres de empresas inferior a la media europea y menor que la mayoría de las comunidades autónomas, reflejando una mayor estabilidad en su ecosistema emprendedor.

## Perfil de la persona que emprende

El análisis del perfil del emprendedor en la Región de Murcia revela que hay una diversidad de motivaciones que impulsan a las personas a emprender. Estas motivaciones incluyen el deseo de marcar una diferencia en el mundo, crear riqueza o generar una renta alta, continuar una tradición familiar y, ganarse la vida debido a la escasez de trabajo.

La principal motivación de los emprendedores viene dada por la necesidad de ganarse la vida ante la escasez de otras alternativas de empleo (70%), seguida de la intención de conseguir crear una gran riqueza o una renta muy alta (50%).

La proporción de emprendedores recientes motivados por la necesidad de ganarse la vida ante la escasez de otras alternativas de empleo se ha reducido considerablemente respecto a 2021 al pasar de un 83% a un 70%.

En cuanto a la motivación de emprender para ganarse la vida porque el trabajo escasea de los emprendedores recientes, la Región de Murcia se encuentra en una posición intermedia entre las comunidades autónomas españolas y ligeramente por debajo del conjunto nacional (71%).

Las motivaciones más ambiciosas desde una perspectiva social y económica (marcar una diferencia en el mundo y crear una gran riqueza o una renta muy alta) se dan con menor frecuencia que en 2021, probablemente como consecuencia de la crisis económica y energética originada por el conflicto entre Rusia y Ucrania.

La Región de Murcia es la comunidad autónoma en la que resulta más frecuente emprender para crear una gran riqueza o generar una renta muy alta y, además, se encuentra entre las cinco comunidades en las que con mayor frecuencia se crea un negocio con la intención de marcar una diferencia en el mundo. Asimismo, para ambas motivaciones, la Región de Murcia se sitúa por encima del conjunto de España (39%).

La motivación que menos ha movilizó el emprendimiento reciente en 2022 ha sido la de continuar una tradición familiar (24%).

La principal motivación en 2022 entre las empresas consolidadas ha sido la de emprender para ganarse la vida porque el trabajo escasea (78%). Por su parte, la razón alegada con menor frecuencia ha sido la intención de marcar una diferencia en el mundo (21%).

Las mayores diferencias de género, entre las iniciativas recientes, respecto a las razones que llevan a emprender se encuentran en la motivación de marcar una diferencia en el mundo (mujeres 50% vs hombres 37%) y la de emprender para ganarse la vida porque el trabajo escasea (mujeres 79% vs hombres 63%). En ambos casos la proporción de mujeres que emprenden por esa razón es mayor a la de los hombres, siendo la diferencia entre géneros superior a 10 puntos porcentuales.

Las diferencias de género en las motivaciones más ambiciosas (marcar una diferencia en el mundo y crear una gran riqueza o generar una renta muy alta) muestran un cambio de tendencia al invertirse respecto a 2021. En 2022 la proporción de mujeres motivadas por ambas razones (50% y 52%, respectivamente) supera a la de los hombres (37% y 48%, respectivamente).

Las mayores diferencias de género respecto a la motivación para emprender entre las empresas ya consolidadas se encuentran en la opción de continuar con una tradición familiar, siendo en este caso la proporción de hombres (33%) mayor que la proporción de mujeres que emprenden por este motivo (25%).

Los emprendedores potenciales y recientes (TEA) en España y la Región de Murcia se concentran principalmente en el grupo de edad de 25 a 44 años, manteniéndose en línea con las tendencias de años anteriores. Sin embargo, esta demografía refleja una incorporación tardía al emprendimiento en comparación con otras regiones europeas, que tienden a tener emprendedores más jóvenes.

En 2022, hubo una disminución en la proporción de emprendedores jóvenes (18-24 años), tanto recientes como potenciales, en comparación con 2021. Para los emprendedores recientes, la proporción bajó del 12,2% al 7,8%, y para los emprendedores potenciales, del 22,7% al 19,5%.

Las empresas consolidadas suelen estar dirigidas por personas de mayor edad, con el mayor porcentaje de emprendedores en el grupo de 55 a 64 años (37,5%) y 45 a 54 años (29,7%). Los datos de 2022 muestran un incremento importante de emprendedores en el grupo de edad de 35 a 44 años, una tendencia al alza desde 2020.

En comparación con la media nacional, la Región de Murcia se destaca por tener una mayor tasa de emprendimiento en el grupo de edad de 35 a 44 años, así como en los grupos de edad extremos. Existe un equilibrio de género en los grupos de edad de los emprendedores.

En 2022, el 12% de los emprendedores potenciales, 5% de los emprendedores recientes (TEA) y 7% de las empresas consolidadas en la Región de Murcia tenían educación universitaria. Aunque estas cifras representan una mejora respecto a 2021, todavía están por debajo de la media nacional.

En cuanto a la distribución por género y nivel educativo, los hombres superaron a las mujeres en todas las fases del emprendimiento en términos de estudios universitarios, pero las mujeres lideraron en estudios de posgrado.

El nivel de formación específica para emprendimiento es, en su mayoría, medio (42%) entre los emprendedores recientes y, muy bajo o medio (26,2%) para empresas consolidadas. Solo el 18% de los emprendedores recientes y el 16,4% de los empresarios consolidados tenían un nivel de formación específica muy alto. Esto está por debajo de la media nacional, aunque se observa una mejora significativa respecto a 2021 en la Región de Murcia.

En cuanto a la formación específica según el género, se observa una predominancia del nivel medio en emprendedores recientes, tanto para hombres como para mujeres, y un predominio de nivel bajo en empresas consolidadas, en ambos sexos. Esto está también por debajo de la media nacional.

El capital promedio requerido para nuevos proyectos empresariales ha aumentado significativamente a 80.144€, en comparación con los años anteriores (52.193€ en 2021 y 43.582€ en 2020). Este aumento puede sugerir proyectos más ambiciosos o complejos. Sin embargo, la mayoría de las iniciativas todavía requieren una inversión inicial modesta, con la mitad de los proyectos necesitando menos de 15.000€.

A pesar del aumento en el capital promedio requerido, la mayoría de los proyectos emergentes requerían menos de 30.000€ (66%) o menos de 100.000€ (86%). Estos datos reflejan una escasa envergadura de las iniciativas empresariales tanto en la Región de Murcia como en el conjunto de España.

Al comparar los proyectos empresariales iniciados por hombres y mujeres, los hombres tienden a utilizar más capital semilla, sugiriendo una mayor ambición en sus iniciativas. Sin embargo, el capital más frecuentemente requerido tanto por hombres como por mujeres es bastante modesto.

Los ahorros personales siguen siendo la fuente de financiación más común, proporcionando más de la mitad del capital inicial en 2022. Las instituciones financieras y los familiares también son fuentes importantes. Se observa un notable aumento en el uso de crowdfunding, que representa el 4,24% del financiamiento en 2022, frente al 0,32% en 2021, señalando un cambio hacia métodos de financiación más innovadores.

## Características de las iniciativas emprendedoras

En comparación con los resultados obtenidos en 2021, se sigue observando tanto a nivel regional como nacional, una concentración de las iniciativas emprendedoras (iniciales y consolidadas) en el sector terciario de la economía (sector servicios al consumidor y servicios a empresas). Sin embargo, a diferencia de España, es destacable el crecimiento de las iniciativas en el sector transformador en la Región de Murcia.

El análisis de género de la actividad económica desarrollada por las nuevas empresas comparando los datos del 2022 frente al 2021 es similar a nivel nacional y en la Región de Murcia y, muestra una creciente presencia de la mujer en los sectores de servicios al consumidor y transformador.

Se aprecia una reducción del carácter familiar de las iniciativas emprendedoras de cara al futuro.

Se sigue observando una tendencia creciente en las iniciativas emprendedoras TEA con contrataciones entre 1-5 trabajadores, sobre todo en el caso de las mujeres. Para el caso de las iniciativas consolidadas, en la Región de Murcia, el tramo de contrataciones entre 6-19 trabajadores ha experimentado un aumento y, además, se sitúa algo por encima del nivel nacional.

En la Región de Murcia se observa una tendencia creciente en las contrataciones indefinidas, para el caso de las iniciativas emprendedoras consolidadas desde 2021, que se mantiene en 2022 y que coincide con la tendencia a nivel nacional.

La orientación innovadora de las iniciativas emprendedoras desciende ligeramente respecto a 2021, aunque se mantiene en niveles superiores a la media nacional. En particular, un 34,9% de las iniciativas recientes en la región innovan en producto y un 26,3% en proceso, mientras que la media nacional se sitúa en un 27% y 26% respectivamente. En cuanto a las empresas consolidadas, igualmente un 34,9% innovan en producto y un 11,1% en proceso, frente al 14% y 16% nacional respectivamente.

Estos porcentajes de innovación en producto y/o en proceso de las iniciativas recientes duplican e incluso triplican a los de las iniciativas consolidadas, por lo que cabe esperar un incremento significativo de la innovación en el tejido emprendedor de la región en los próximos años.

Existe una tendencia creciente de la orientación innovadora de las mujeres respecto a 2021, reduciéndose considerablemente la brecha de género, en línea con la evolución en España.

La orientación innovadora de las iniciativas emprendedora se concentra en la franja de edad entre 18 y 24 años en las nuevas iniciativas y, disminuye con la edad en línea con lo que ocurre en España. Sin embargo, entre las empresas consolidadas son los mayores de 45 años quienes más innovan en la región.

Los emprendedores recientes con niveles superiores de educación innovan en producto en el 60% de los casos y en proceso en el 40%, cifras muy superiores a la media nacional que se encuentra en un 28% y un 27%, respectivamente.

La mayor innovación en las empresas recientes se concentra en el sector servicios, a pesar de que se produce un descenso respecto a 2021. La cifra regional es superior al panorama nacional, con mayores niveles tanto en innovación en producto como en proceso en el sector servicios.

Todas las iniciativas recientes de la región con más de 20 empleados ofrecen nuevos productos al mercado y desarrollan nuevos procesos de negocios, lo que supone un nivel de innovación superior, en 30 y 20 puntos respectivamente, a la media española.

Un cuarto de las iniciativas recientes (TEA) con una estructura de propiedad y/o administración familiar ofrecen nuevos productos y procesos al mercado, en línea con la media nacional. Esta proporción cae en las empresas consolidadas familiares hasta el 8,7%.

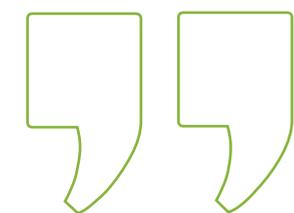
En comparación con los resultados obtenidos en 2021, se aprecia una ligera pérdida de importancia en la adaptación y mejora de la digitalización tras la pandemia en favor de una mayor relevancia a la digitalización previa, en la línea de lo que sucede en el panorama nacional.

Las expectativas de adopción de tecnologías digitales en la Región de Murcia se reducen drásticamente del año 2021 al año 2022. Probablemente porque las grandes inversiones se hayan realizado en los años justo después de la pandemia.

Tanto en el grupo de iniciativas recientes (TEA) como en el de iniciativas consolidadas, las mayores expectativas se localizan en bajos niveles educativos, en la franja de edad de los 18-34 años y en el sector extractivo, siendo estos datos ligeramente distintos de los que se obtienen en el conjunto de España.

Las expectativas de adopción de tecnologías digitales en la Región de Murcia muestran desde 2021 una relación negativa con el nivel educativo que se mantiene en 2022, tanto en el grupo de iniciativas recientes (TEA) como en empresas consolidadas.

*La mayor innovación en las empresas recientes se concentra en el sector servicios*



# 03

## CUADRO DE INDICADORES

### Cuadro de indicadores

Esta sección presenta los indicadores más significativos incluidos en el Informe GEM-Región de Murcia 2022, presentados a través de un Cuadro de Mando Integral. Este formato condensado facilita una presentación unificada de los indicadores claves, proporcionando así una visión global y comprensiva de la situación del emprendimiento en la Región de Murcia durante el año 2022.

Además de presentar una instantánea del ecosistema emprendedor en Murcia durante el año 2022, este informe también sirve

como una herramienta valiosa para rastrear tendencias y cambios a lo largo del tiempo. Esta perspectiva longitudinal permite a los legisladores, académicos y otros interesados en el emprendimiento entender mejor la evolución y la dinámica del emprendimiento en Murcia. Al analizar estos indicadores año tras año, es posible identificar áreas de crecimiento, retos persistentes, y oportunidades emergentes en el entorno emprendedor de la Región de Murcia.

<b>Valores, actitudes y aspiraciones emprendedoras en la población</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Conoce a otras personas que hayan iniciado un negocio y se hayan convertido en autoempleados en los últimos 2 años	39,4%	37,0%
Percibe oportunidades para emprender o iniciar un negocio en los próximos 6 meses	24,9%	27,3%
Posee el conocimiento, habilidades y experiencia requerida para poner en marcha o iniciar un nuevo negocio	46,1%	49,8%
Percibe que no pondría en marcha un negocio por miedo a que pudiese fallar	60,5%	58,2%
Percibe que en la Región de Murcia es fácil iniciar un negocio	38,0%	34,3%
Ha manifestado su intención de emprender en los próximos tres años	8,5%	7,7%
Ha abandonado una actividad para cerrarla o traspasarla o por jubilación	1,8%	0,9%
Ha actuado como inversor informal	3,0%	2,7%

#### **TEA, tasa de iniciativas de entre 0 y 3,5 años en el mercado sobre población de 18-64 años residente en Región de Murcia**

TEA Total	5,1%	4,1%
TEA Femenina (sobre total de población femenina de 18-64 años)	4,9%	4,9%
TEA Masculina (sobre total de población masculina de 18-64 años)	5,3%	3,3%

#### **Empresas consolidadas: Porcentaje de población adulta en iniciativas de más de 3,5 años**

TEA Total	5,1%	4,1%
TEA Femenina (sobre total de población femenina de 18-64 años)	4,9%	4,9%

TEA Masculina (sobre total de población masculina de 18-64 años)	5,3%	3,3%
--	------	------

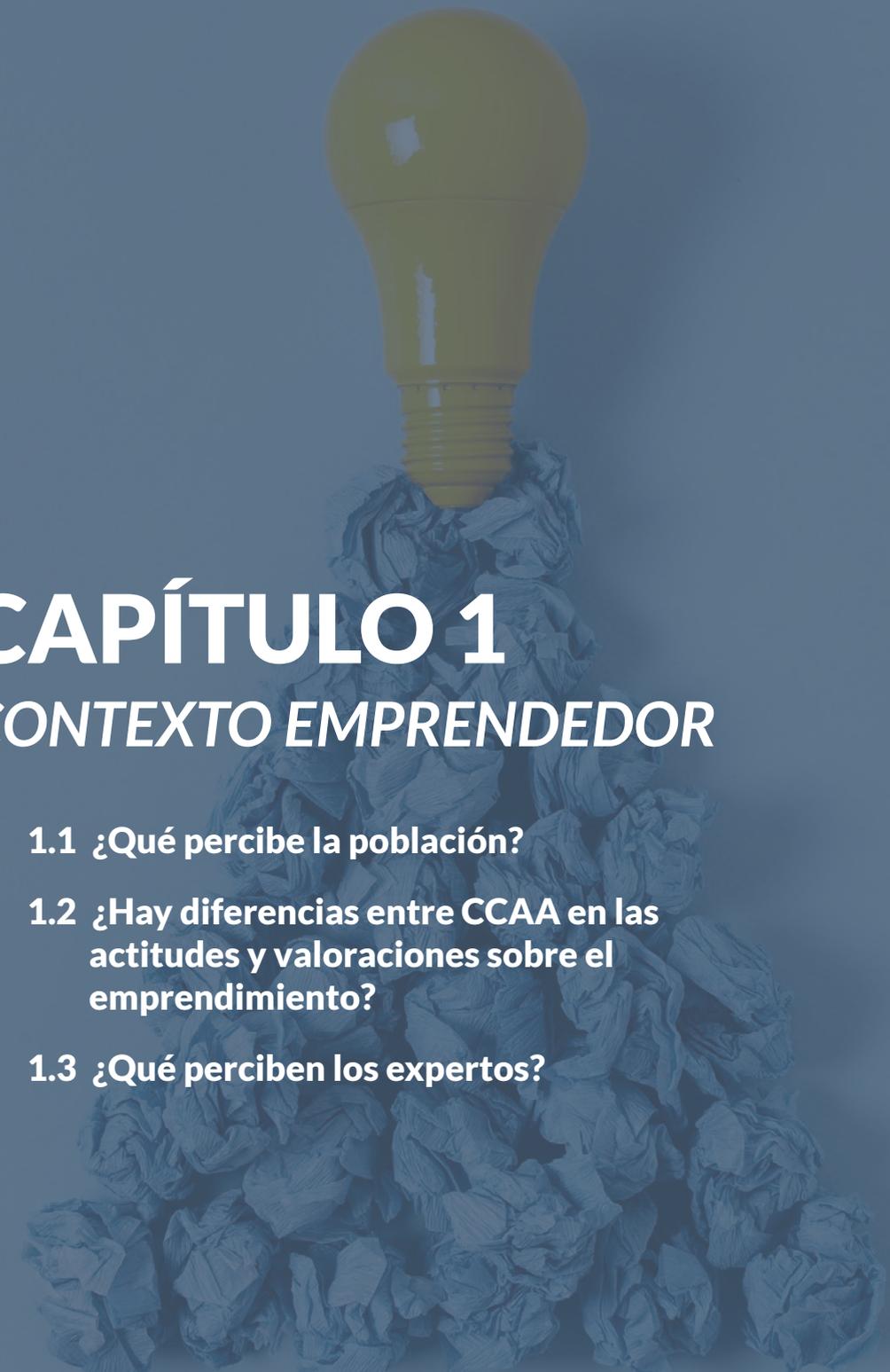
#### **Distribución del TEA**

TEA – para marcar una diferencia en el mundo	43%	51,0%
TEA – para crear una gran riqueza o generar una renta muy alta	50%	56,1%
TEA – para continuar una tradición familiar	24%	22,0%
TEA – para ganarse la vida porque el trabajo escasea (cuesta mucho conseguir un empleo)	71%	82,9%
TEA del sector extractivo o primario	6%	7,3%
TEA del sector transformador	30%	17,1%
TEA del sector de servicios a empresas	18%	41,5%
TEA del sector orientado al consumo	46%	34,1%
TEA de 1-5 empleados	41%	39,1%
TEA de 6-19 empleados	14%	13,0%
TEA de 20 y más empleados	3%	
TEA iniciativas innovadoras en producto o servicio	16,3%	12,6%
TEA iniciativas con alto nivel tecnológico.	2%	4,9%
TEA iniciativas con medio nivel tecnológico	2%	2,4%
TEA iniciativas que exportan en algún grado	21,3%	15,2%
TEA iniciativas con notable expectativa de expansión a corto plazo	4,2%	%
TEA menos del 33% discapacidad	23,5%	10,5%

**Valoración media de los expertos de las condiciones de entorno**

Financiación para emprendedores	4,61	4,33
Políticas gubernamentales: emprendimiento como prioridad y su apoyo	5,04	5,43
Políticas gubernamentales: burocracia e impuestos	4,73	5,69
Programas gubernamentales	6,14	6,47
Educación y formación emprendedora etapa escolar	3,83	3,91
Educación y formación emprendedora etapa post escolar	5,73	5,78
Transferencia de I + D	4,59	4,9
Existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional	5,43	6,34
Dinámica del mercado interno	4,29	3,52
Barreras de acceso al mercado interno	4,57	5,18
Existencia y acceso a infraestructura física y de servicios	6,36	6,93
Normas sociales y culturales	4,93	5,7
Recuperación de las consecuencias del Covid 19	5,77	-
Percepción de la responsabilidad social de las empresas nuevas y en crecimiento	5,71	-
Percepción del respaldo cultural a las prácticas de sostenibilidad en empresas nuevas y en crecimiento	6,05	-
Percepción del grado de prioridad del gobierno nacional y normativa a las prácticas de sostenibilidad de empresas nuevas y en crecimiento	5,12	-
NECI (Índice de Contexto de Emprendimiento Nacional)	5	-





# CAPÍTULO 1

## CONTEXTO EMPRENDEDOR

- 1.1 ¿Qué percibe la población?
- 1.2 ¿Hay diferencias entre CCAA en las actitudes y valoraciones sobre el emprendimiento?
- 1.3 ¿Qué perciben los expertos?

## Capítulo 1. Contexto emprendedor

### ¿Qué percibe la población?

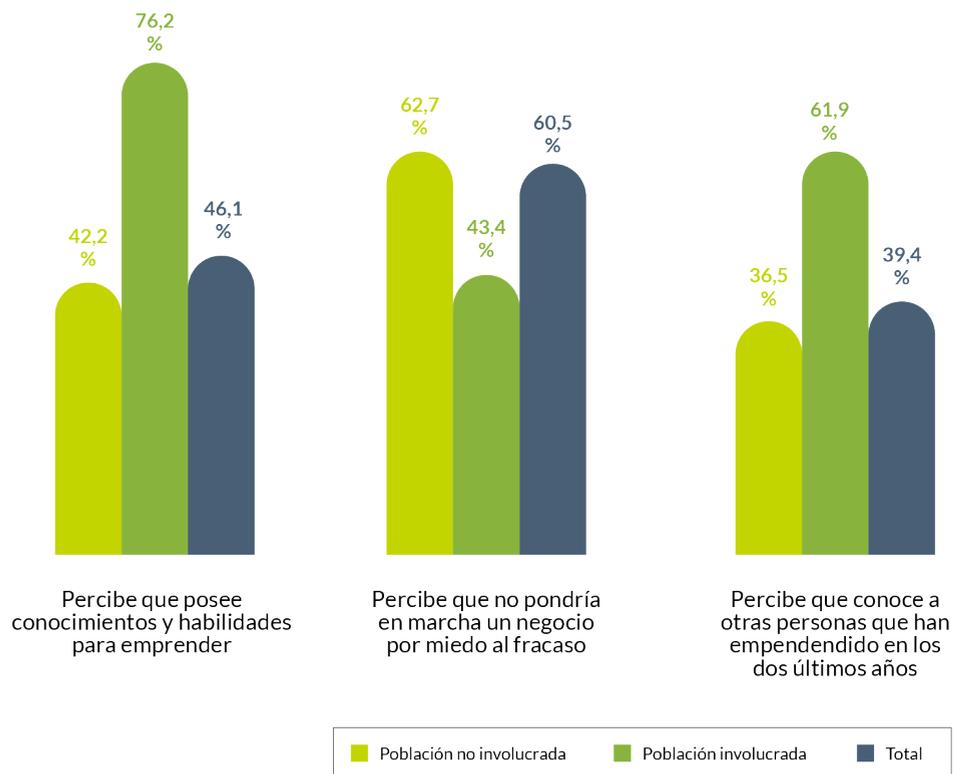
En el análisis del comportamiento es importante identificar los factores que influyen en el mismo. Así, en el caso del emprendimiento, la opinión que tiene la población murciana sobre ciertos valores y actitudes relacionados con el comportamiento emprendedor son críticos para comprender los niveles de emprendimiento en la región.

En concreto, el informe GEM evalúa la percepción de la población adulta acerca de tres de los factores que más influyen en el desarrollo del comportamiento emprendedor posterior, como son: los conocimientos que poseen para emprender, su posición ante el miedo al fracaso y, la influencia de los referentes que tiene la población para emprender.

Así, en el gráfico 1.1.1. se observa que algo menos del 50% de la población murciana reconoce tener los conocimientos necesarios para emprender. Si bien este porcentaje aumenta considerablemente entre la población involucrada en el proceso emprendedor hasta el 76,2%, lo que supone un nivel inferior a la media española (83%). Por otro lado, existe todavía un alto porcentaje de la población murciana (60,5%) que sigue percibiendo el miedo al fracaso como un factor que limita la puesta en marcha de una iniciativa emprendedora. A pesar de que este porcentaje cae hasta el 43,4% entre los que están en contacto con el proceso emprendedor, es una limitación que persiste entre la población murciana.

Por último, casi el 40% de la población reconoce tener algún referente emprendedor en su círculo cercano, lo que supone un factor motivador para

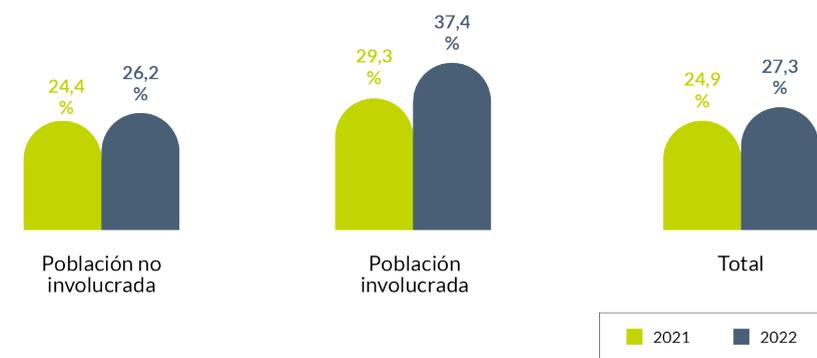
**Gráfico 1.1.1**  
**PERCEPCIONES SOBRE VALORES Y ACTITUDES EN 2022**



iniciar un proyecto empresarial.

Otro aspecto relevante para poner en marcha un negocio es haber percibido oportunidades en el entorno cercano. En este sentido, un 24,9% de la población es optimista en cuanto a la percepción de oportunidades en la región en los próximos 6 meses. Este porcentaje se eleva entre los emprendedores hasta el 37,4%. Si bien, la evolución de este indicador presenta una evolución negativa respecto al año anterior (27,3%), especialmente entre el colectivo de emprendedores, cuya opinión sobre las oportunidades para

**Gráfico 1.1.2**  
**PERCEPCIÓN DE OPORTUNIDADES PARA EMPRENDER EN 2022**



emprender se reduce en 8 puntos porcentuales.

Si observamos cómo ha evolucionado la percepción sobre las oportunidades para emprender en la región (gráfico 1.1.3.), podemos ver una corrección tras el repunte que se produjo en 2021, después de la pandemia y, que

*Los valores y actitudes relacionados con el comportamiento emprendedor son críticos para comprender los niveles de emprendimiento en la región.*

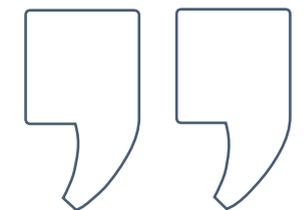
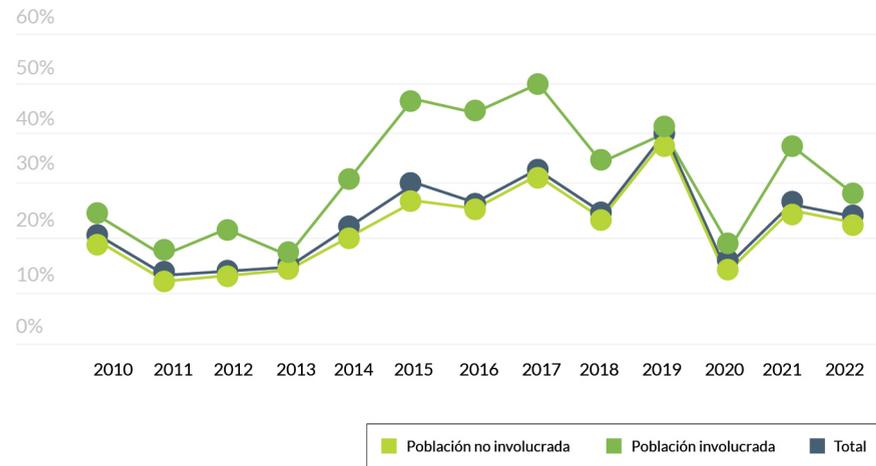


Gráfico 1.1.3  
EVOLUCIÓN DE LA PERCEPCIÓN DE OPORTUNIDADES PARA EMPRENDER



El proyecto GEM analiza también las percepciones de la población según el sexo. En este sentido el gráfico 1.1.4. muestra que los hombres son ligeramente más optimistas en todas las dimensiones analizadas. La diferencia es especialmente relevante, 10 puntos porcentuales, en cuanto a la percepción de oportunidades para emprender entre hombres y mujeres.

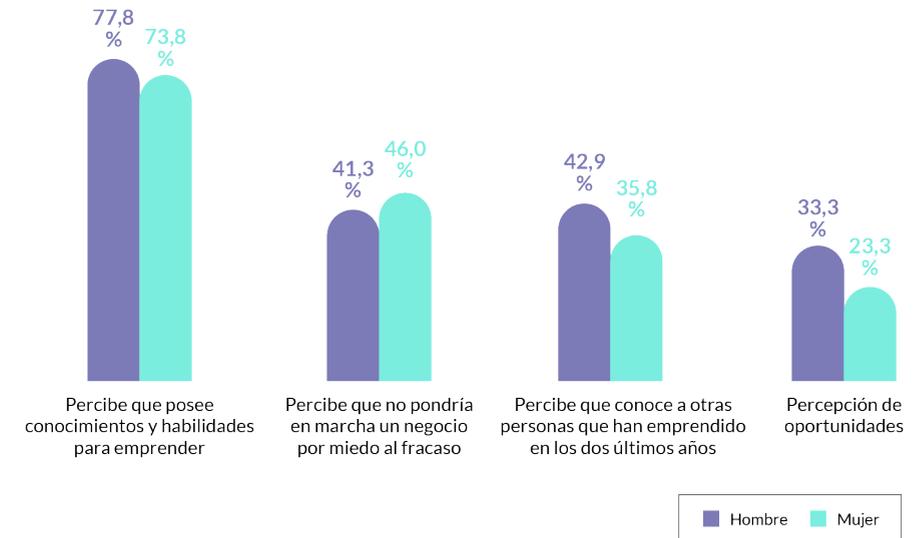
La población masculina, en mayor medida que la femenina, afirma conocer a emprendedores (42,9% frente al 35,8%) y reconoce tener los conocimientos necesarios para emprender (77,8% frente al 73,8%). Además, los hombres reconocen menor miedo al fracaso a la hora de emprender que las mujeres. Todo ello, influye en las tasas de emprendimiento masculino y femenino.

Este resultado, sin duda, es un factor que puede favorecer el crecimiento del emprendimiento femenino en el futuro.

## 1.2. ¿Hay diferencias entre CCAA en las actitudes y valoraciones sobre el emprendimiento?

En este apartado se muestra una comparativa de los valores y actitudes percibidos por la población murciana con la del resto de comunidades autóno-

Gráfico 1.1.4  
PERCEPCIÓN DE VALORES Y ACTITUDES EN FUNCIÓN DEL SEXO



mas. Ello nos permite tener una imagen contextualizada de la situación en la Región de Murcia (gráfico 1.2.1)

Se observa cómo el porcentaje de la población murciana que percibe oportunidades es menor que la media española (24,9% frente al 26% nacional). Es también destacable que en España todas las comunidades autónomas se encuentran muy lejos de 48% de población que representa la media europea.

Por otro lado, la población murciana se encuentra en línea con la media española (46,5%) en cuanto a los conocimientos y habilidades que reconoce tener y, en cuanto a los referentes emprendedores que dicen conocer (42,3%). En el primer caso, la Región de Murcia tiene una mejor posición que 7 comunidades autónomas, entre ellas la Comunidad de Madrid. Aunque está a dos puntos porcentuales de la situación en la Comunidad Valenciana, donde se observa el mayor porcentaje de población que tiene conocimientos y habilidades para emprender (48,9%). Sin embargo, hay una diferencia algo mayor con la comunidad autónoma que tiene mayor contacto con emprendedores (47,4%), que es Extremadura.

Gráfico 1.2.1

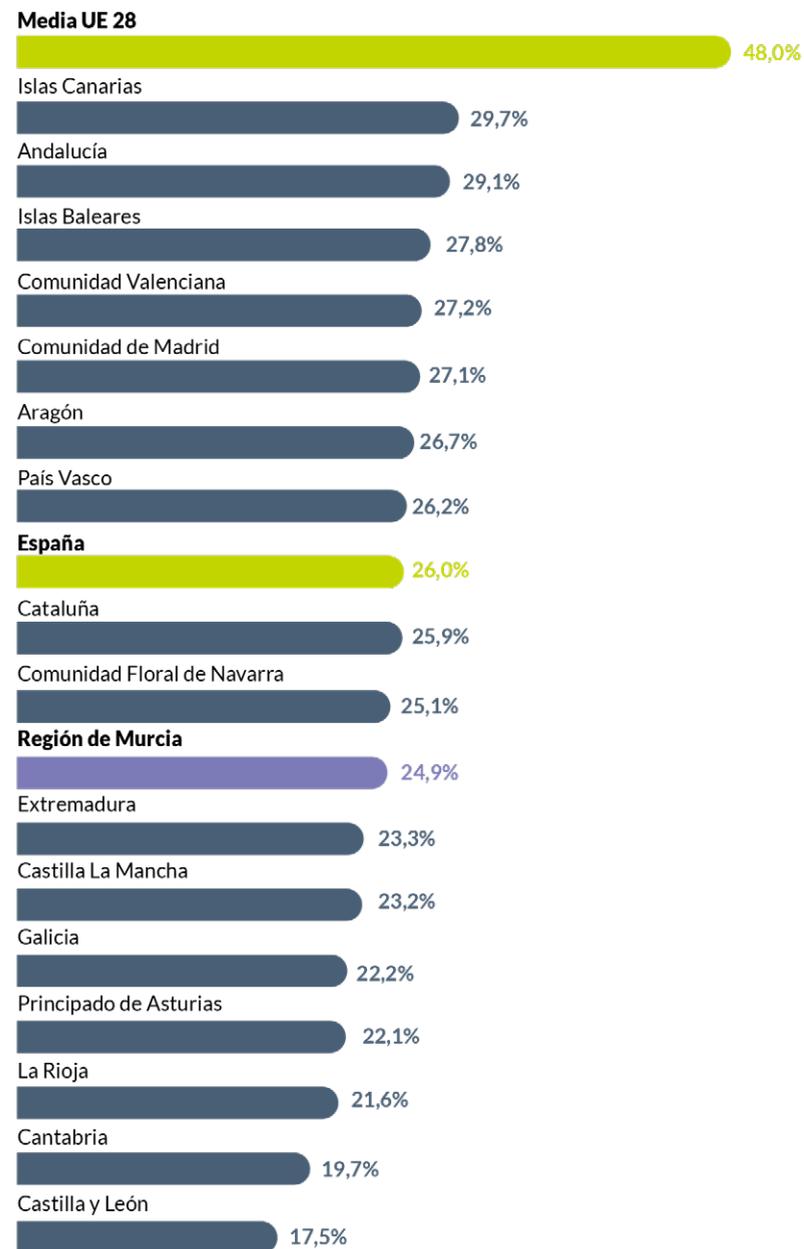
**POSICIONAMIENTO DE LA REGIÓN DE MURCIA SOBRE VALORES Y ACTITUDES - OPORTUNIDADES PARA EMPRENDER**


Gráfico 1.2.1

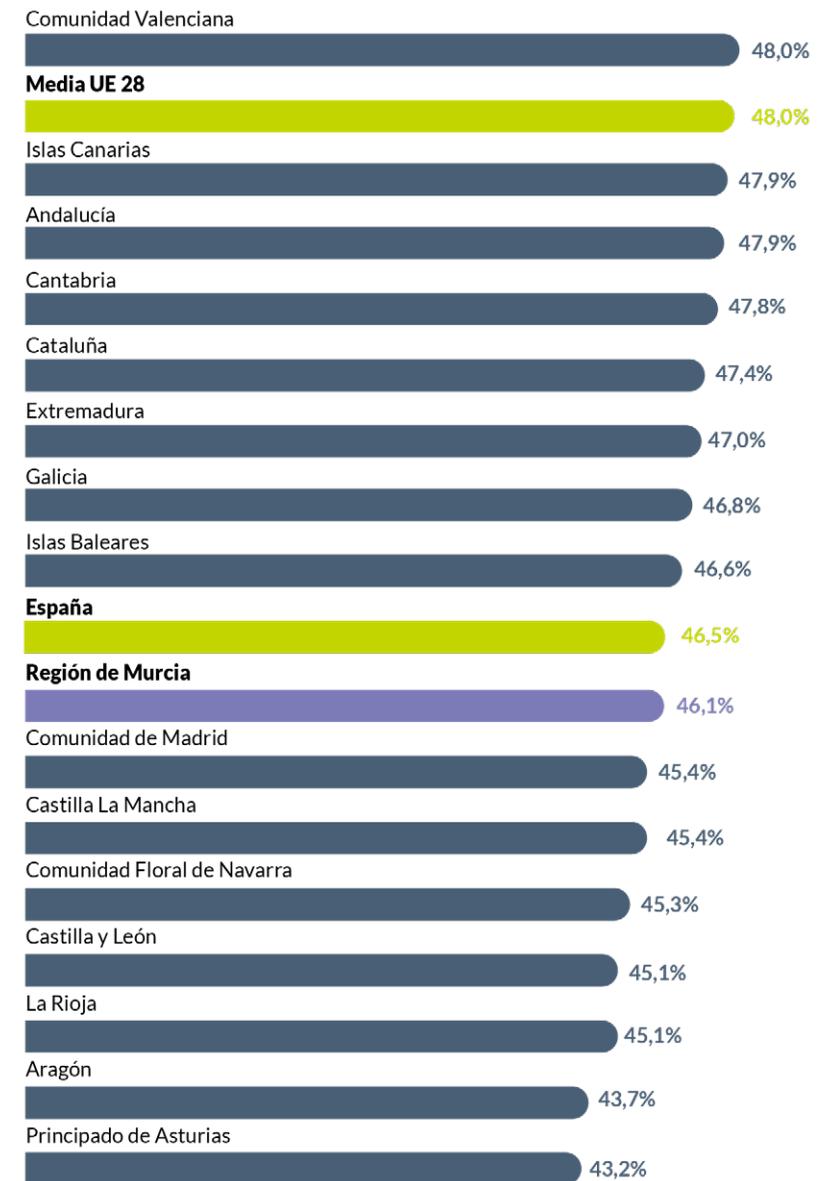
**POSICIONAMIENTO DE LA REGIÓN DE MURCIA SOBRE VALORES Y ACTITUDES - CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES PARA EMPRENDER**


Gráfico 1.2.1

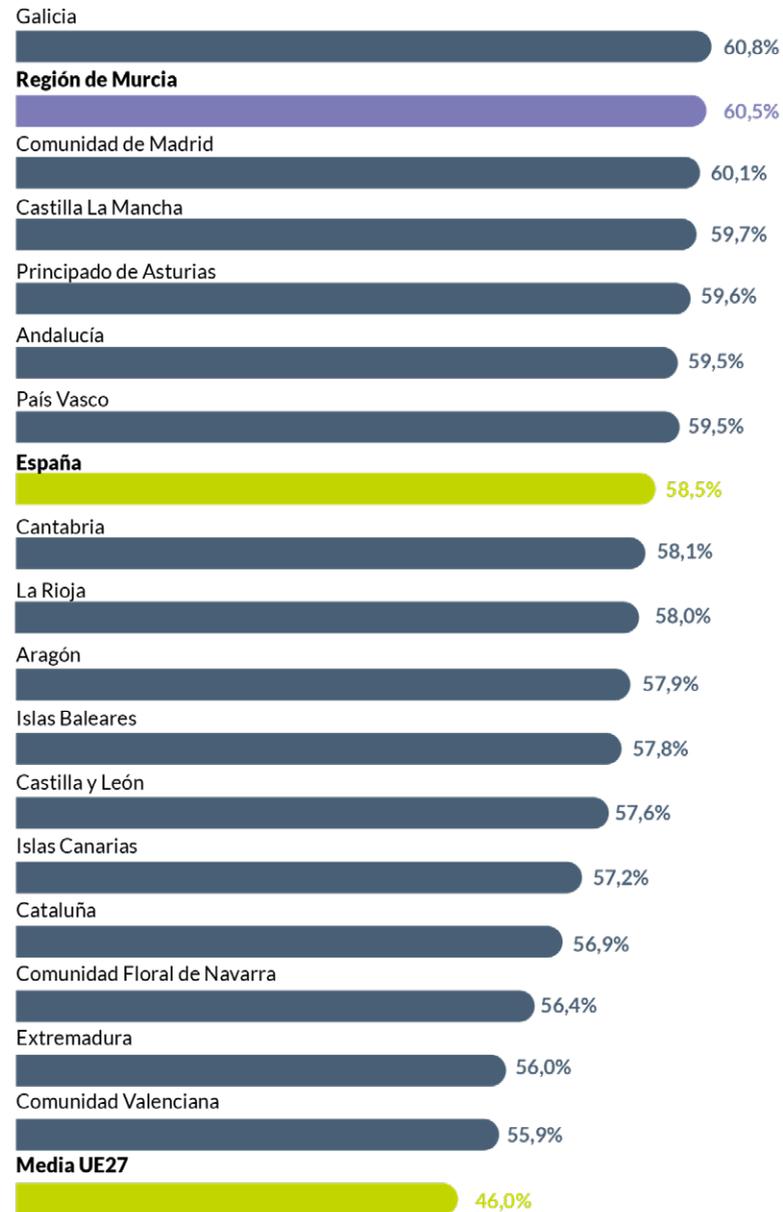
**POSICIONAMIENTO DE LA REGIÓN DE MURCIA SOBRE VALORES Y ACTITUDES - MIEDO AL FRACASO**


Gráfico 1.2.1

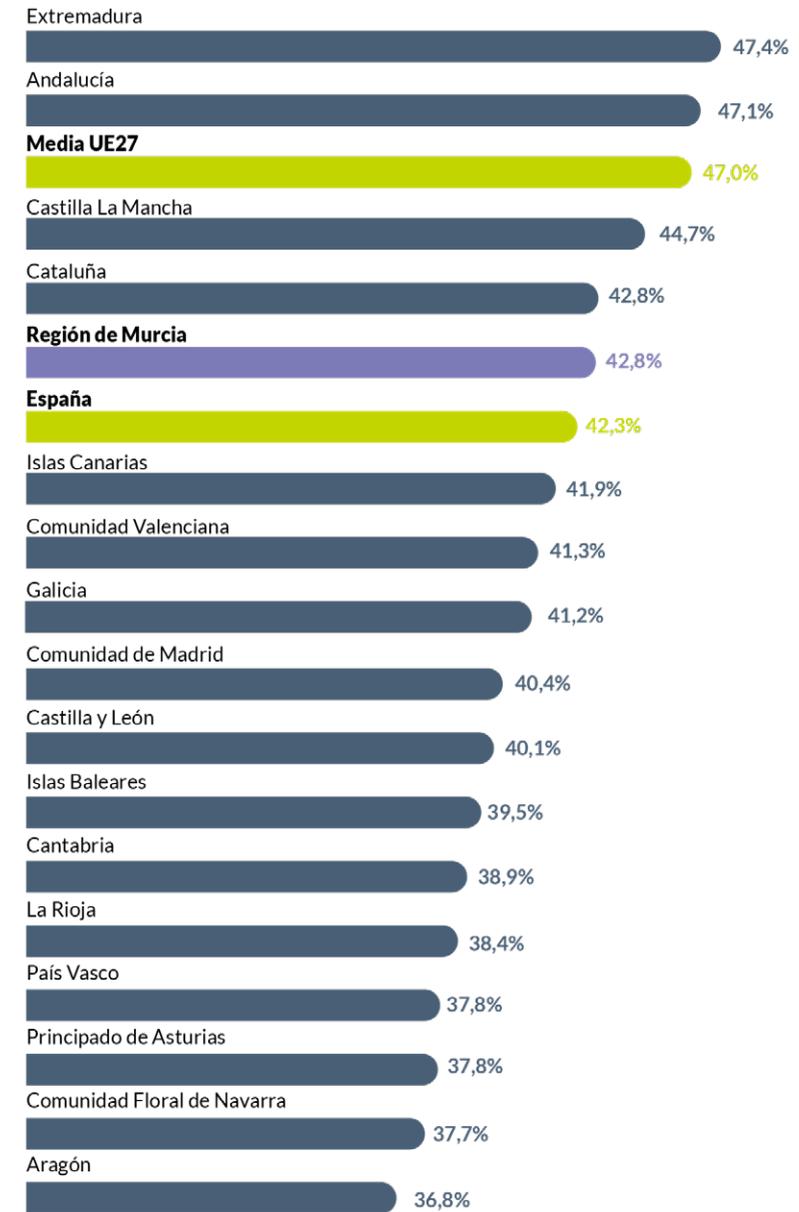
**POSICIONAMIENTO DE LA REGIÓN DE MURCIA SOBRE VALORES Y ACTITUDES - MODELOS DE REFERENCIA**


Gráfico 1.2.1

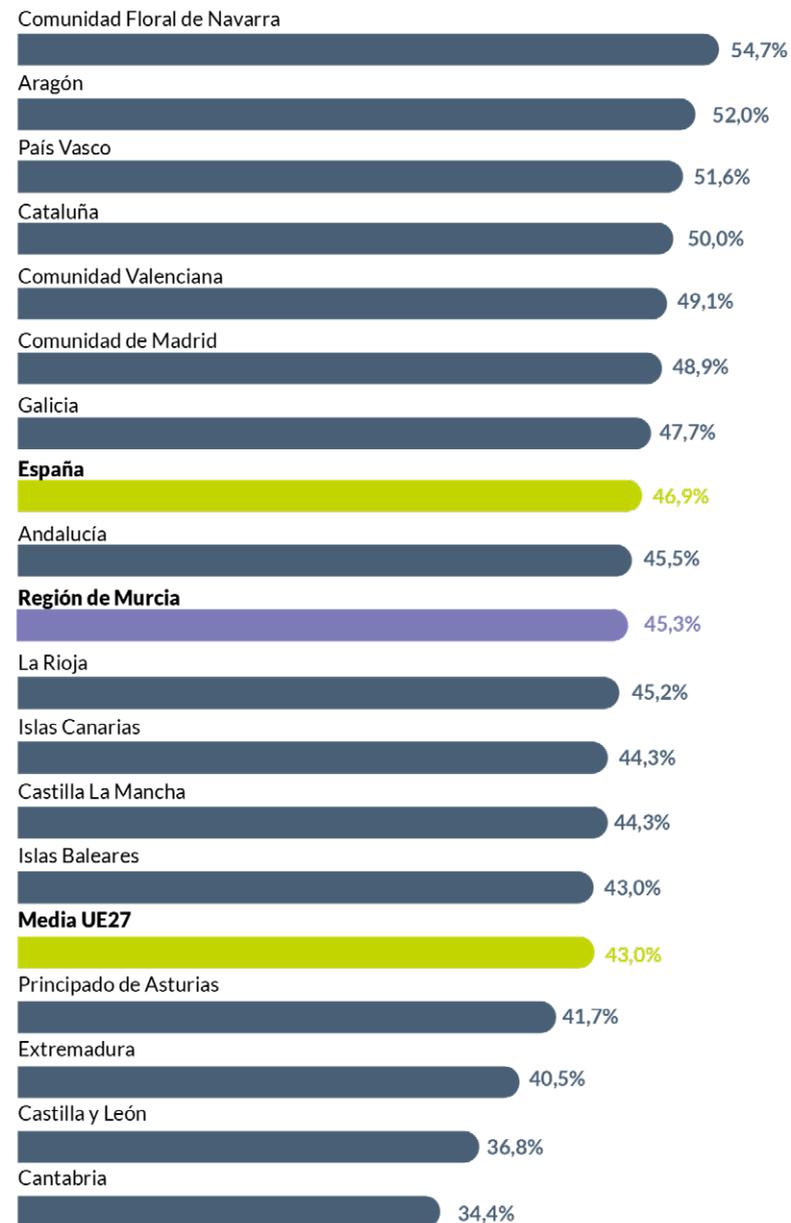
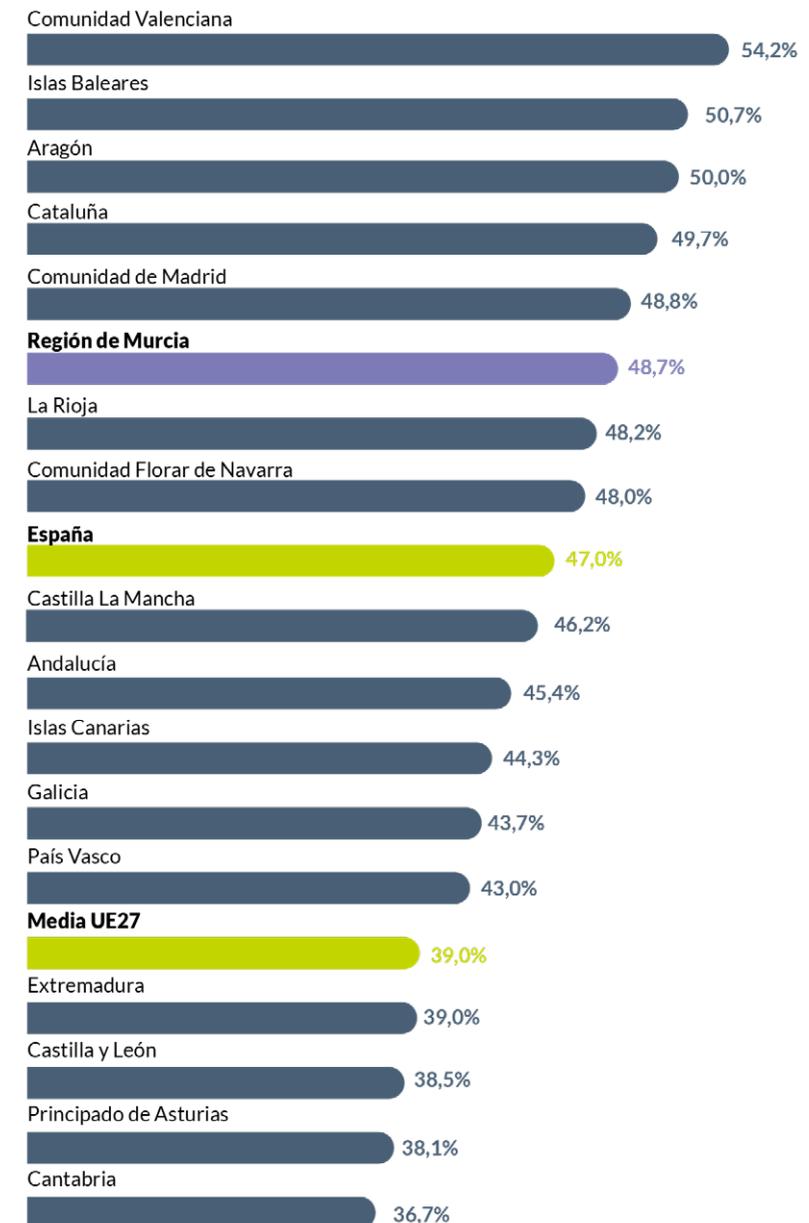
**POSICIONAMIENTO DE LA REGIÓN DE MURCIA SOBRE VALORES Y ACTITUDES - EMPRENDER ES BUENA OPCIÓN PROFESIONAL**


Gráfico 1.2.1

**POSICIONAMIENTO DE LA REGIÓN DE MURCIA SOBRE VALORES Y ACTITUDES - MEDIOS DE COMUNICACIÓN**


Es en relación con el miedo al fracaso, donde la Región de Murcia presenta una posición relativa más desfavorable, ya que se encuentra entre las dos comunidades autónomas (Galicia y Región de Murcia) en las que este motivo supone una mayor limitación para emprender. Si bien es cierto, que la media española se sitúa tan solo 2 puntos por debajo (58,5%), mientras que el porcentaje medio de población en Europa que tiene miedo al fracaso es de un 46%.

En cuanto a la imagen social percibida por la población sobre el emprendimiento como opción profesional, en la Región de Murcia un 48,7% de la población la ven una buena opción profesional, 1,2 puntos porcentuales por encima de la media española y en línea con lo que percibe la población de la Comunidad de Madrid y Cataluña.

La atención que los medios prestan a los emprendedores parece suficiente para el 45,3% de la población murciana, algo inferior a lo que opina la media de la población española (46,9%) y, lejos de la atención que se percibe en la comunidad de Navarra (54,7%), que presenta el nivel más alto.

### 1.3 ¿Qué perciben los expertos?

Según los expertos consultados, en 2022 las dimensiones del entorno para emprender mejor valoradas son la existencia y el acceso a infraestructuras físicas y de servicios, así como los programas gubernamentales. Es también destacable la existencia y acceso a infraestructuras comerciales y profesionales. En el otro extremo figuran la educación y la formación emprendedora en la etapa escolar y, el mercado interno dinámico. Este año los valores obtenidos son ligeramente inferiores a los de 2021 en casi todas las dimensiones, excepto en relación a la financiación para emprendedores, ya que mejoran tanto el factor facilidad para acceder a la financiación, como la percepción de que la financiación es suficiente. También es destacable la mejoría del factor mercado interno dinámico que presenta la mejora más destacable respecto a 2021 (gráfico 1.3.1.).

En el gráfico 1.3.2 se compara el valor obtenido por las dimensiones del entorno en la Región de Murcia con las del conjunto de España. Como se puede observar, los valores de la Región de Murcia son superiores a los naciona-

Gráfico 1.3.1  
VALOR MEDIO DE LAS CONDICIONES DEL ENTORNO PARA EMPRENDER<sup>(1)</sup>



<sup>(1)</sup> En una escala desde 0 = condiciones extremadamente malas a 10 = condiciones extremadamente buenas.

les en prácticamente todas las dimensiones. Las principales diferencias se dan en cuanto a los programas gubernamentales, la facilidad para acceder a financiación para emprendedores, las políticas gubernamentales, las normas sociales y culturales, la dinámica del mercado interno y, la financiación suficiente para emprendedores. En todos los casos la diferencia es de más de un punto y, en bastantes de ellos se aproxima a dos, siempre a favor de la Región de Murcia.

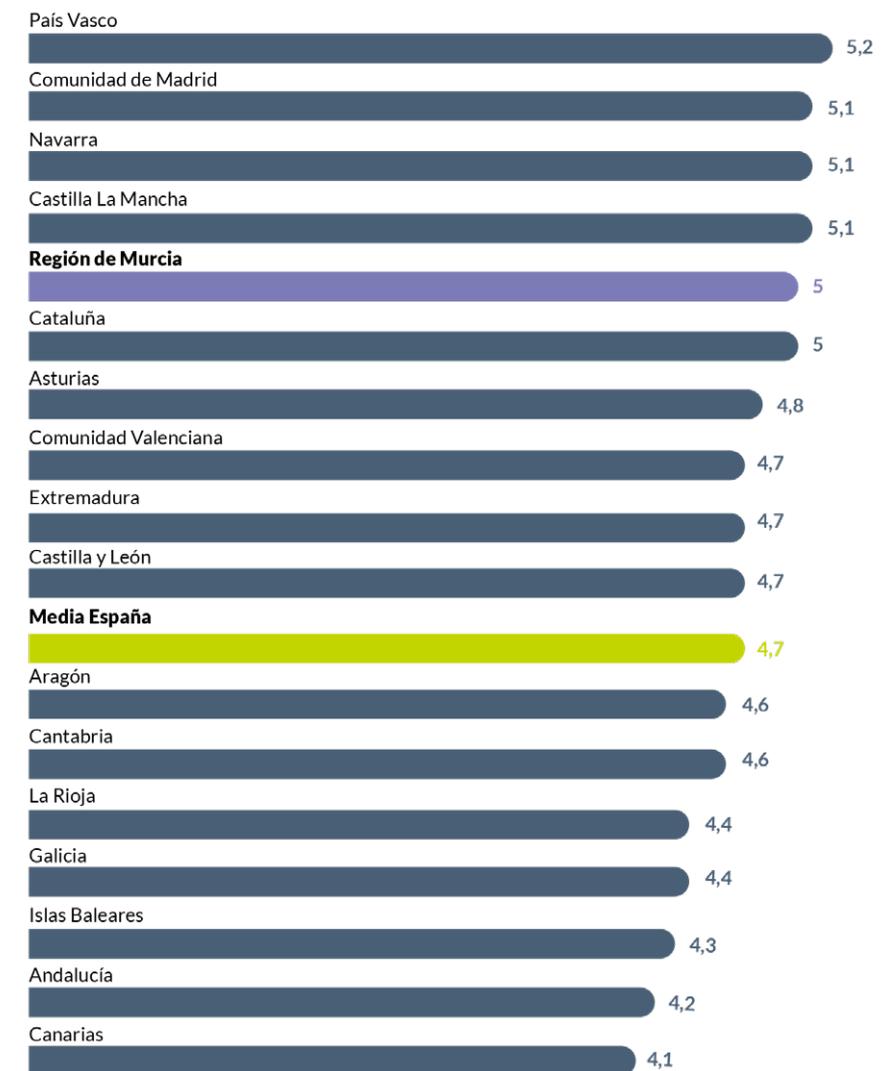
Por otro lado, este año se ha preguntado a los expertos por la recuperación de las consecuencias del COVID-19, por la responsabilidad social de las empresas nuevas y en crecimiento y, por su rendimiento económico. También se ha indagado sobre la prioridad que dichas empresas dan a las prácticas de sostenibilidad y, el respaldo que dichas prácticas reciben por parte de la sociedad y autoridades. Las valoraciones obtenidas en la Región de Murcia son superiores a las del conjunto de España, como se puede ver en el ya citado gráfico 1.3.2.

**Gráfico 1.3.2**  
**CONDICIONES DEL ENTORNO PARA EMPRENDER EN MURCIA Y ESPAÑA**



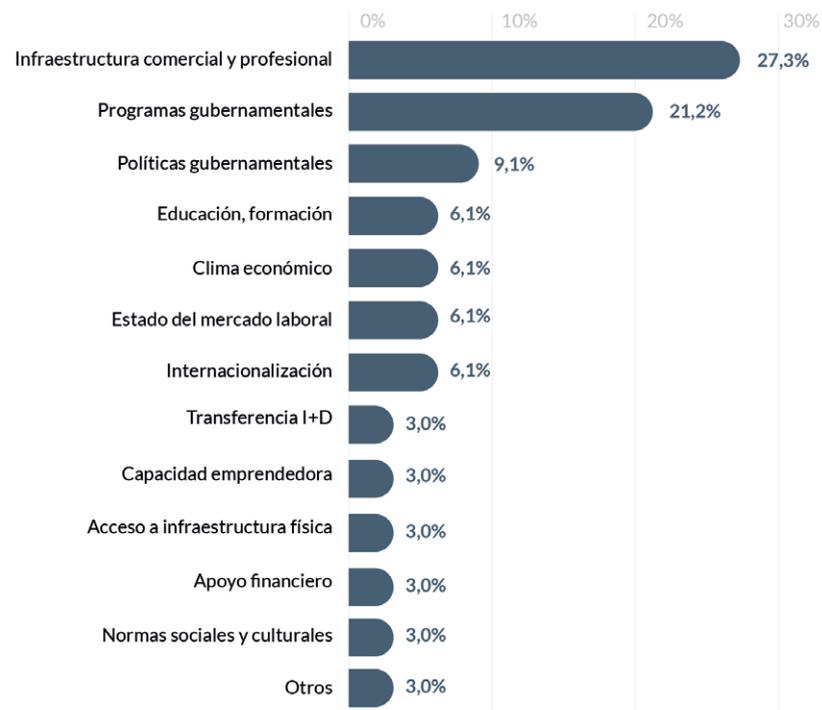
A continuación, se compara la situación de la Región de Murcia con la del resto de comunidades autónomas. Se emplea para ello el índice NECI (Índice de Contexto de Emprendimiento Nacional), el cual se obtiene calculando la media de los valores otorgados por los expertos a las dimensiones del entorno. Con un índice NECI = 5, la Región de Murcia se sitúa en los primeros lugares, por detrás de País Vasco, Comunidad de Madrid, Navarra y Castilla La Mancha, y al mismo nivel que Cataluña (gráfico 1.3.3).

**Gráfico 1.3.3**  
**ÍNDICE DE CONTEXTO DE EMPRENDIMIENTO NACIONAL (NECI)**



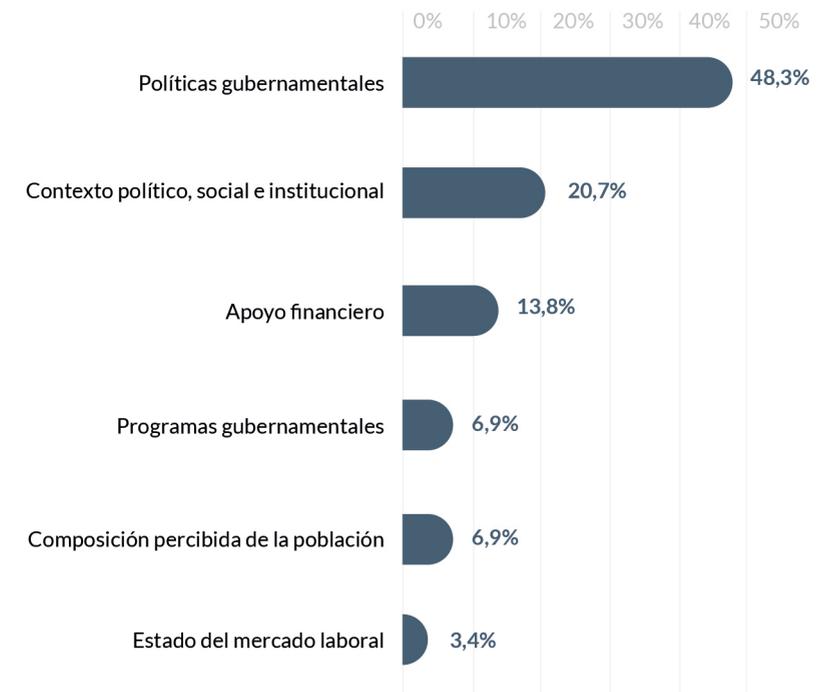
Los expertos consultados perciben la existencia y el acceso a infraestructura comercial y profesional como los apoyos más importantes a la creación de empresas, seguido de cerca por la existencia de programas gubernamentales. Después, con valores bastante más reducidos, se indican las políticas gubernamentales, la transferencia de I+D, la educación y formación y, el clima económico e internacionalización (gráfico 1.3.4).

**Gráfico 1.3.4**  
**PERCEPCIÓN DE LOS APOYOS A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA**  
(% DE EXPERTOS)



En lo que se refiere a las medidas que dificultan la actividad emprendedora en la Región de Murcia, los expertos coinciden al señalar las políticas gubernamentales como el factor más relevante (el 48,3% de los mismos así lo hace). Le siguen -de lejos- el contexto político, social e institucional; el apoyo financiero; los programas gubernamentales; la composición percibida de la población y, las características del mercado laboral. Es de destacar que el resto de las dimensiones no son citadas como dificultad por ninguno de los expertos consultados (gráfico 1.3.5).

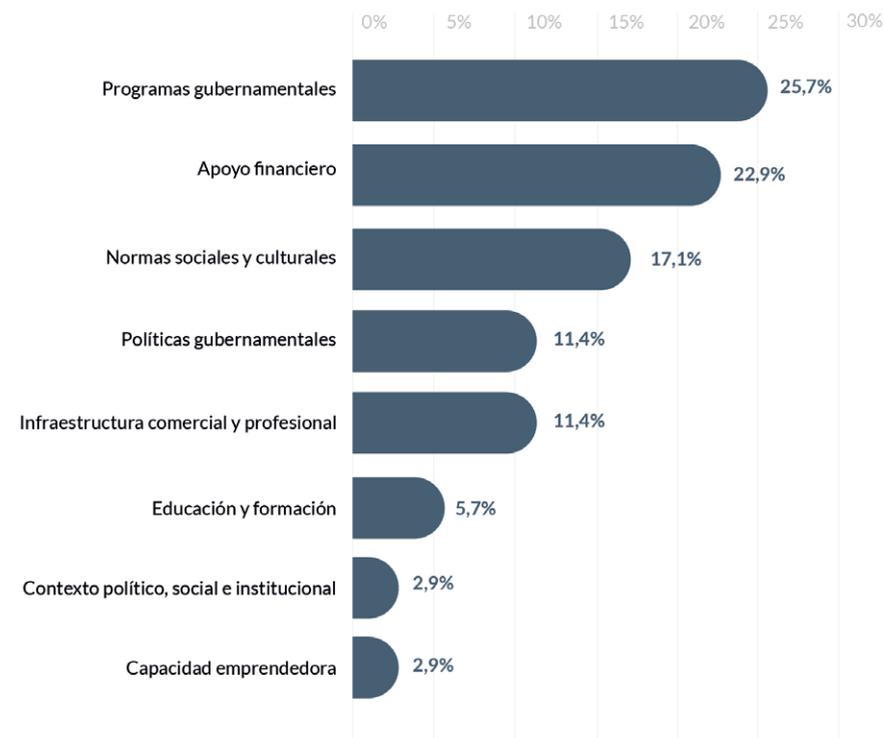
**Gráfico 1.3.5**  
**MEDIDAS QUE DIFICULTAN LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA**  
(% DE EXPERTOS)



Así, los expertos indican los programas gubernamentales y el apoyo financiero como recomendaciones principales. Si bien sugieren también las normas sociales y culturales, las políticas gubernamentales y, el acceso a infraestructuras comerciales y profesionales. Con cifras más reducidas entre las recomendaciones se encuentran la educación y formación, el contexto político, institucional y social y la capacidad emprendedora (gráfico 1.3.6).

En conclusión, el contexto emprendedor en la Región de Murcia refleja una ligera disminución en la percepción de oportunidades para emprender en 2022 en comparación con el año anterior, al igual que ocurre en el conjunto de la población española. Sin embargo, se observa una mejora en otros aspectos del entorno, como los conocimientos y habilidades que la población considera tener.

Gráfico 1.3.6

**PRINCIPALES RECOMENDACIONES PARA FAVORECER LA CREACIÓN DE EMPRESAS (% DE EXPERTOS)**

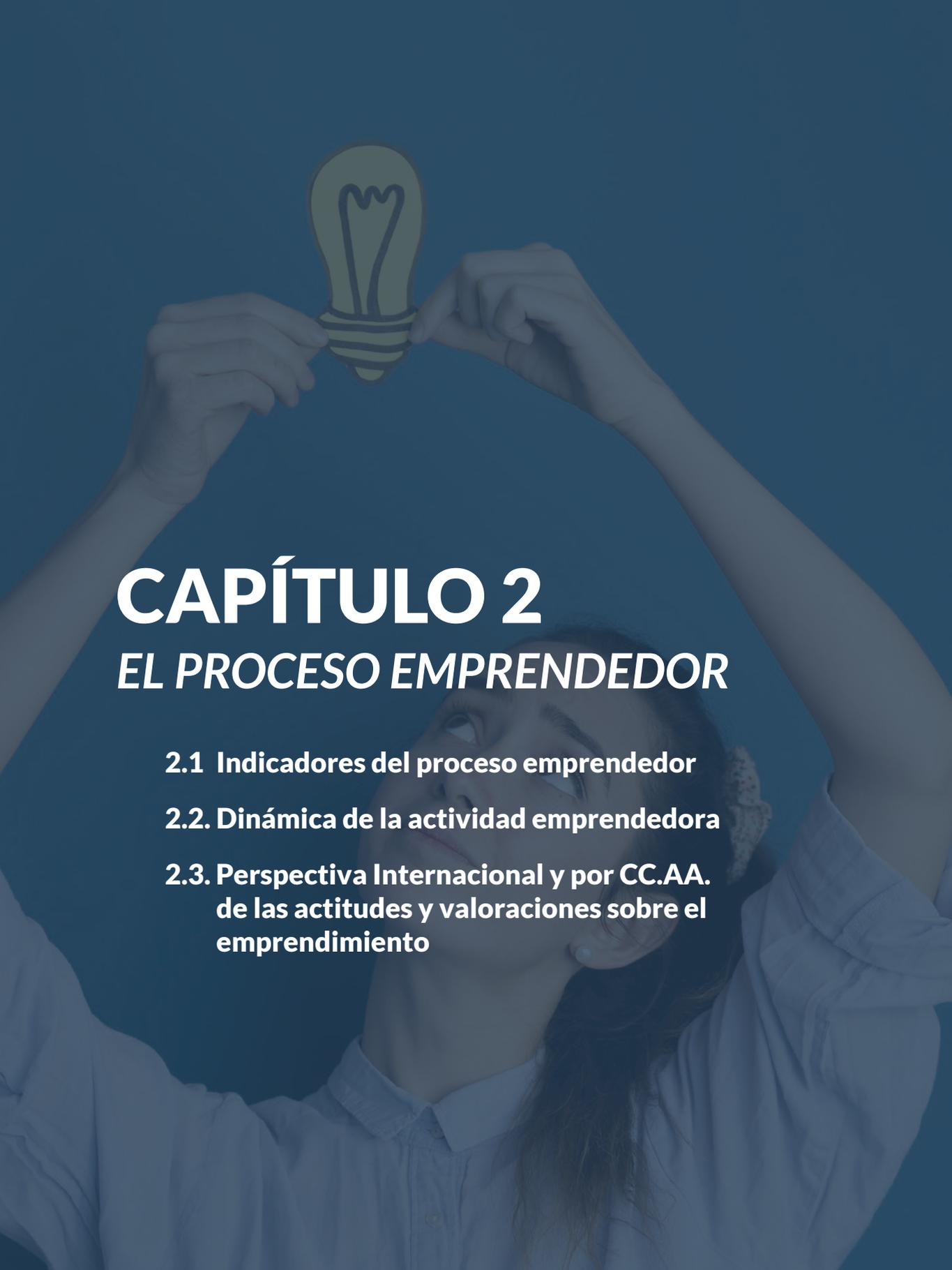
Por otro lado, los expertos de la región consideran que el entorno para la creación de empresas en la Región de Murcia es moderadamente favorable, con valores que oscilan entre 3,83 y 6,36 en una escala de 1 a 10. Los aspectos mejor valorados son la infraestructura física y de servicios, los programas gubernamentales y el acceso a la infraestructura comercial y profesional. Los datos menos favorables corresponden a la formación emprendedora en etapa escolar y al mercado interno dinámico. En comparación con el conjunto de España, la Región de Murcia presenta una mejor situación en relación a los programas gubernamentales, a la facilidad de acceso a financiación para emprendedores y a las políticas gubernamentales.

Así, a pesar de algunas áreas de mejora, la Región de Murcia presenta un entorno prometedor para el emprendimiento, como refleja el índice NECI que sitúa a la Región de Murcia entre las primeras comunidades autónomas en términos de apoyo al emprendimiento, con un índice NECI de 5. Se sitúa al mismo nivel que Cataluña, solo por detrás de País Vasco, Comunidad de Madrid, Navarra y Castilla la Mancha.

Entre los principales factores de apoyo a la creación de empresas, los expertos siguen destacando la existencia y el acceso a infraestructuras comerciales y profesionales, seguido de cerca por los programas gubernamentales. Mientras que estiman que las políticas gubernamentales, junto con las condiciones desfavorables del contexto político, social e institucional, y el insuficiente apoyo financiero, son las circunstancias que más dificultan la creación de empresas.

Entre las medidas sugeridas para mejorar el entorno emprendedor en la Región de Murcia, los expertos señalan como prioritarios los programas gubernamentales, el apoyo financiero, las normas sociales y culturales, las políticas gubernamentales y el acceso a infraestructuras comerciales y profesionales.





# CAPÍTULO 2

## EL PROCESO EMPRENDEDOR

### 2.1 Indicadores del proceso emprendedor

### 2.2. Dinámica de la actividad emprendedora

### 2.3. Perspectiva Internacional y por CC.AA. de las actitudes y valoraciones sobre el emprendimiento

## Capítulo 2. El proceso emprendedor

### 2.1 Indicadores del proceso emprendedor

El GEM es un proyecto que tiene como principal objetivo conocer los niveles de emprendimiento de un territorio a partir de diferentes indicadores de actividad. En concreto, se analizan las distintas fases de desarrollo dentro del proceso emprendedor, (gráfico 2.1.1) e identifican a los individuos involucrados en iniciativas de negocio (entre las que se incluye el autoempleo) que se ponen en marcha en cualquier sector, por la población de entre 18 y 64 años y, que no sobrepasan los 42 meses desde su creación.

La fase con la que comienza el proceso emprendedor es la intención de emprender en los próximos tres años, seguida por la fase en la que el individuo ha puesto en marcha un negocio, denominado naciente,

al no tener más de tres meses de actividad. Tras esta fase, continúa la conocida como emprendedor nuevo, cuya empresa no alcanza los 42 meses de funcionamiento. A continuación, se encuentran dos fases paralelas, una es el abandono de la actividad empresarial por parte del emprendedor y, la otra, es la gestión de un negocio nuevo o establecido que ya está en funcionamiento más de cuarenta y dos meses, en concreto, con estas dos fases concluye el proceso emprendedor. Los indicadores para la Región de Murcia y para España, en el año 2022, asociados a estas fases se recogen en el gráfico 2.1.1.

Gráfico 2.1.1

### EL PROCESO EMPRENDEDOR EN LA REGIÓN DE MURCIA SEGÚN EL PROYECTO GEM AÑO 2021



El primer indicador del proceso emprendedor muestra que, en nuestra región, el 8,5% de población adulta tiene intención de emprender en los próximos 3 años (emprendedor potencial). Como venía ocurriendo, este año la media de la región también se encuentra por debajo de la media española, pero en este caso esa diferencia es solamente de 0,9 puntos porcentuales (9,4%). Es destacable que, pese a ser menor que el dato español, se ha incrementado en más de un 8% en 2022, como también ocurría el año pasado (7,8%) –gráfico 2.1.2-. Es alentador observar que, a pesar de los desafíos presentados por la crisis de la COVID-19, tanto la Región de Murcia como España han demostrado resiliencia y capacidad para la recuperación económica y social. La intención de emprender ha crecido en ambos territorios, un indicador de confianza y optimismo hacia el futuro.

Si bien la tasa de emprendedores potenciales proporciona una perspectiva de la situación emprendedora en un territorio, es la tasa de actividad emprendedora total o tasa de emprendimiento reciente conocida como TEA (por sus siglas en inglés, Total Entrepreneurial Activity) el indicador que refleja la situación real del emprendimiento. Esto es así, porque, este indicador recoge el porcentaje de población adulta entre 18 y 64 años que, a mediados de año, se encontraba involucrada en actividades emprendedoras. En este año 2022 la TEA fue de 5,1%, lo que implica un incremento de casi un 25% con respecto a 2021 (4,1%), siguiendo con la tendencia de años anteriores. A pesar de este incremento, se debe poner de manifiesto que la Región de Murcia sigue encontrándose por debajo de la cifra obtenida por España (6,0%).

Desde luego, estos datos reflejan un panorama prometedor para el emprendimiento en la Región de Murcia. A pesar de estar todavía ligeramente por debajo del promedio nacional (6% menor), el significativo crecimiento de la Tasa de Actividad Emprendedora Total (TEA) en un 25% respecto al año anterior es un indicador muy positivo. Este incremento demuestra que hay una mayor cantidad de individuos activamente involucrados en el lanzamiento de nuevas empresas, lo que evidencia un espíritu emprendedor en crecimiento y una mayor confianza en la economía local. Este dinamismo emprendedor puede actuar como motor de innovación, generando nuevas oportunidades de empleo y, contribuir al desarrollo económico de la región.

Gráfico 2.1.2  
EVOLUCIÓN DEL PROCESO EMPRENDEDOR EN LA REGIÓN DE MURCIA Y ESPAÑA



Al desglosar el emprendimiento reciente (TEA), encontramos que se compone de dos elementos: la tasa de emprendedores nacientes y la de emprendedores nuevos. Los primeros, representando el 3,0%, son aquellos que están en proceso de lanzar un negocio, habiendo invertido tiempo y esfuerzo, pero sin haber pagado salarios durante más de tres meses. En cuanto a los segundos, que constituyen el 2,1%, son los propietarios y gestores de negocios recientemente establecidos (menos de tres meses). A diferencia de los patrones observados en años anteriores (como por ejemplo en 2019 o 2020), en el 2022 en la Región de Murcia, la mayoría de la TEA, un 58,8%, corresponde a emprendedores nacientes, mientras que el 41,2% restante pertenece a emprendedores nuevos.

Estos resultados revelan una tendencia continuada hacia el aumento de emprendedores nacientes (3,0%) comparado con los años anteriores (2,3% en 2021 y 1,3% en 2020). Un patrón similar se observa en los emprendedores nuevos (2,1%), quienes han visto un incremento del 17% con respecto al año anterior (1,8% en 2021).

Por lo tanto, estos datos indican que el crecimiento de la TEA en la Región de Murcia, hasta el 5,1% en 2022, ha sido impulsado por el incremento de ambas categorías de emprendedores. Sin embargo, cabe destacar que el creci-

miento proporcional ha sido principalmente impulsado por los emprendedores nacientes (un incremento del 25% en comparación con el 17% de los emprendedores nuevos).

El hecho de que los emprendedores nacientes representen una porción cada vez mayor de la TEA indica un florecimiento de nuevas ideas y de audacia emprendedora. Este crecimiento señala una sólida confianza en la economía local y sugiere que la población está dispuesta a tomar riesgos, a innovar y a invertir en nuevas empresas. Esto es una excelente noticia para el futuro de la economía de la Región de Murcia, ya que un fuerte espíritu emprendedor puede ser un motor para el desarrollo económico y la creación de empleo.

Asimismo, el incremento en la tasa de emprendedores nuevos muestra que estos negocios en sus etapas iniciales están logrando sobrevivir y consolidarse, lo cual es un indicativo de la solidez de estos nuevos emprendimientos.

El proyecto GEM también toma en consideración a aquellos empresarios que han logrado consolidar sus negocios. En 2022, este indicador se situó en el 6,3% de la población adulta en la Región de Murcia, según el gráfico 2.1.3. Este porcentaje representa a aquellos individuos que poseen y gestionan un negocio que ha logrado asentarse en el mercado, habiendo pagado salarios durante más de 42 meses. A diferencia de años anteriores, se rompe la tendencia al alza y experimenta una leve caída de 0,2 puntos porcentuales. A pesar de esta pequeña disminución, los resultados indican que la proporción de empresas consolidadas sigue siendo mayor que durante la época de la pandemia (5,0% en 2019), aunque ligeramente menor que en 2021. No obstante, el hecho de que un 6,3% de la población adulta sea propietaria y gestione un negocio consolidado es un indicativo fuerte de la estabilidad y robustez del clima empresarial en la Región de Murcia. Aunque se observa una disminución leve respecto al año anterior, la cifra sigue siendo mayor en comparación con la del año 2019, lo que sugiere una recuperación continua de la economía después de la pandemia. Por tanto, este nivel de consolidación empresarial es una señal prometedora de la resiliencia y del potencial de crecimiento futuro en la Región de Murcia.

Este año, es la segunda ocasión en la que el informe de la Región de Murcia ofrece información desagregada por sexo (gráfico 2.1.3). A diferencia de lo

que ocurría el año anterior, donde las mujeres tenían un mayor porcentaje que el hombre para el indicador TEA, en 2022 los hombres alcanzan las mayores cifras en todos los indicadores analizados, replicando la tendencia del caso español.

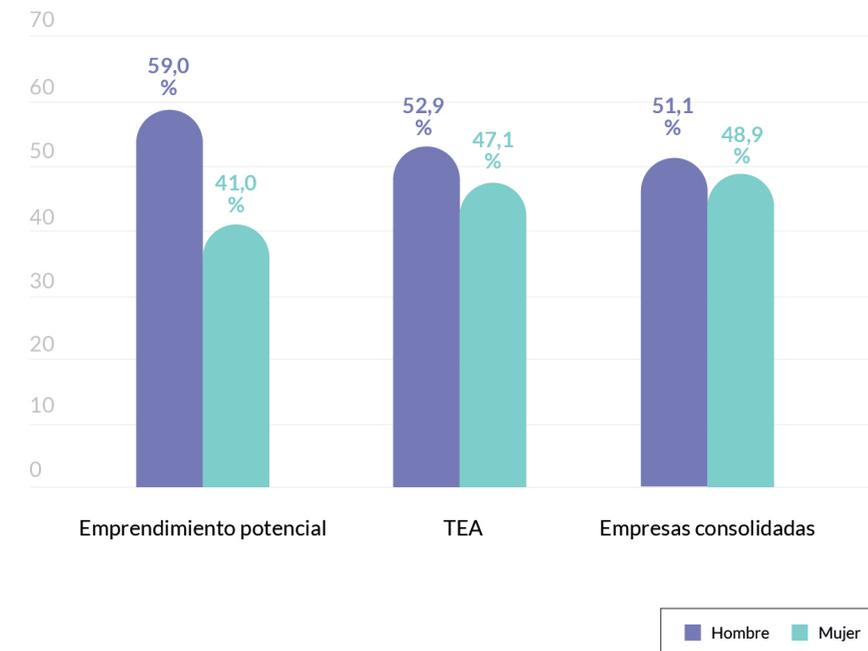
Específicamente, en el emprendimiento potencial, primera fase del proceso emprendedor, los hombres representaron un 59,0% mientras que las mujeres se situaron en un 41,1%. En la segunda fase del proceso emprendedor, estas cifras fueron del 52,9% y 47,1%, respectivamente. Finalmente, para las empresas consolidadas, es decir, para la última fase del proceso emprendedor la proporción fue del 51,1% para los hombres frente al 48,9% para las mujeres.

Por lo tanto, estos datos revelan que los resultados de la TEA de 2021, del mismo modo que ocurre en España, no se han mantenido, volviendo a situar al hombre como el principal protagonista del proceso emprendedor frente a la mujer. Sin embargo, es importante señalar que la brecha de género se va reduciendo a medida que avanzan las etapas del proceso emprendedor: 18 puntos porcentuales en el emprendimiento potencial, 5,8 puntos porcentuales en la TEA, y 2,2 puntos porcentuales en el emprendimiento consolidado.

Sin duda, la disminución gradual de la brecha de género en las etapas sucesivas del proceso emprendedor sugiere una progresiva igualdad de oportunidades para hombres y mujeres en el ámbito empresarial. Aunque los hombres todavía predominan en términos absolutos, el hecho de que las mujeres representen casi la mitad de los emprendedores consolidados es un signo alentador. Este dato sugiere que, una vez que las mujeres inician su trayectoria emprendedora, tienen una alta capacidad de consolidación y crecimiento. Además, la estrecha brecha en la etapa de emprendimiento reciente (TEA) evidencia que, aunque queda trabajo por hacer, estamos avanzando hacia una mayor igualdad de género en el mundo empresarial de la Región de Murcia.

La transformación de nuevas iniciativas empresariales en negocios sostenibles y duraderos es esencial, por lo que los proyectos emprendedores deben tener la capacidad de evolucionar y no ser abandonados prematuramente.

Gráfico 2.1.3  
**EMPRENDIMIENTO POTENCIAL, TEA Y EMPRESAS CONSOLIDADAS EN FUNCIÓN DEL SEXO**



Por tanto, es relevante analizar la tasa de negocios abandonados. En 2022, la proporción de personas involucradas en abandonos empresariales en la región es de 1,8% frente al 1,4% de la población encuestada en 2021 (gráfico 2.1.4). Si se compara este dato con la TEA se comprueba que esta cifra es relativamente baja, de manera que, los negocios iniciados tienen una alta viabilidad. No obstante, se debe poner de manifiesto que, aunque ha aumentado cerca de un 29% desde el año 2021. Pero ese aumento, la tasa regional de abandonos sigue siendo inferior al promedio nacional (2,5%).

Estos datos muestran como la mayoría de las iniciativas emprendedoras no solo se inician, sino que también tienen una alta probabilidad de consolidarse y crecer. La continua viabilidad de las empresas emergentes en la Región de Murcia es una clara señal de un ecosistema emprendedor saludable y dinámico, que es crucial para el desarrollo económico y la creación de empleo en la región.

Gráfico 2.1.4

### ABANDONO DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL EN LA REGIÓN DE MURCIA Y ESPAÑA EN 2022



Es importante destacar que no todas las empresas identificadas como abandonadas cesaron su actividad por completo. En algunos casos, estas empresas continuaron funcionando bajo la dirección de otras personas, lo que indica que el abandono estuvo más relacionado con la decisión de desvincularse de la gestión o con la oportunidad de vender el negocio. En 2022, esta situación representó el 38,9% de los casos.

Por tanto, la proporción de aquellos que realmente han cerrado sus negocios de forma definitiva se reduce al 1,1%. Aunque esta cifra mantiene la tendencia creciente observada en años anteriores (0,9% en 2021 y 0,4% en 2020), sigue siendo una proporción pequeña en relación con la totalidad de las iniciativas emprendedoras. Este dato refleja que, en la mayoría de los casos, los negocios en la Región de Murcia no solo se inician, sino que también se mantienen y se transforman, a pesar de los cambios en la gestión. Este hecho demuestra la capacidad de adaptación del ecosistema emprendedor de la región.

Más allá de la tasa de abandonos, este informe también arroja luz sobre las causas específicas que motivan los cierres efectivos (gráfico 2.1.4). En la Región de Murcia, por primera vez desde la irrupción de la pandemia, la COVID-19 (17,6%) deja de ser la principal causa de cierre y pasa al tercer lugar.

Al igual que en el caso de España (gráfico 2.1.4), la razón principal para el cierre de empresas en Murcia es la falta de rentabilidad del negocio, representando un 23,2% de los casos. En segundo lugar, con un 18,0%, se sitúa la decisión de cerrar debido a la oportunidad de vender la empresa. Otras causas significativas, aunque con menor prevalencia, incluyen la opción de dedicarse a "otros trabajos o empresas" (12,0%).

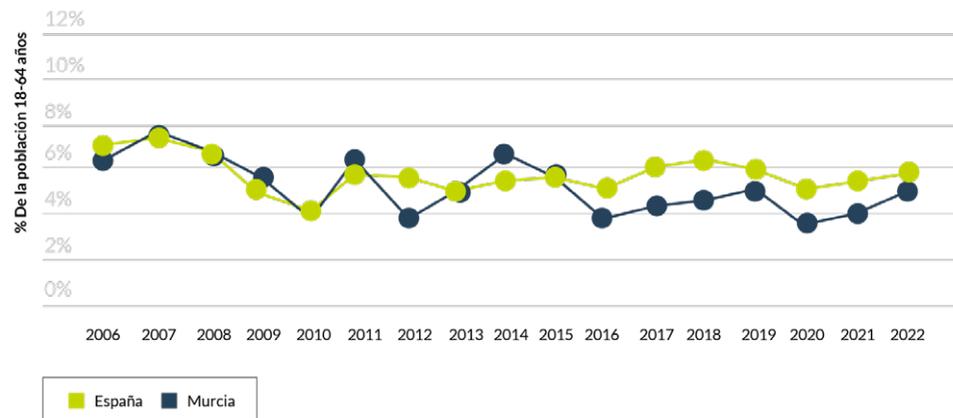
Aunque estos factores pueden presentarse como desafíos, la diversidad de las razones detrás de los cierres de empresas también sugiere que los empresarios de la Región de Murcia están dispuestos a adaptarse y buscar nuevas oportunidades.

## 2.2 Dinámica de la actividad emprendedora

Examinando más a fondo la TEA en la Región de Murcia, el gráfico 2.2.1 muestra su progreso a lo largo del tiempo, desde 2006 hasta 2022. Claramente, se nota que la TEA experimentó una caída en 2020, rompiendo así una tendencia de crecimiento que había comenzado en 2016. Esta interrupción fue una consecuencia directa de la crisis sanitaria. Sin embargo, en 2021 la TEA retomó su camino ascendente, una tendencia que se reafirma en 2022. A pesar de esta recuperación, la TEA en la región aún se mantiene por debajo del promedio nacional en España, aunque está cada vez más cerca.

Este patrón indica una resistencia notable en la actividad empresarial de la Región de Murcia, mostrando una capacidad para recuperarse después de perturbaciones significativas como la pandemia de COVID-19. Aunque aún hay espacio para crecer y alcanzar el promedio nacional, la tendencia al alza sugiere un entorno emprendedor robusto y en constante evolución en la región. Esto pone de manifiesto el vigor del espíritu emprendedor en la Región de Murcia y su potencial para seguir creciendo en el futuro.

Gráfico 2.2.1  
**EVOLUCIÓN DE LA TASA DE ACTIVIDAD EMPRENDEDORA EN MURCIA Y ESPAÑA (2006-2022)**



La evolución de las empresas consolidadas en la Región de Murcia y en España desde el año 2006 hasta 2022 se recoge en el gráfico 2.2.2. Este indicador continúa mostrando unos resultados volátiles a lo largo del periodo analizado (2006-2022), con forma de dientes de sierra. Así, se observa que desde 2010 hasta 2012 Murcia ha estado por debajo de la media española, en 2013 y 2014 se situó ampliamente por encima, para, en 2015, volver a situarse por debajo de la media en España. Asimismo, si bien en 2016 las diferencias con respecto a España se incrementaron de forma relevante; los datos indican que en 2017 esa diferencia se redujo para, en 2018, llegar a situarse por encima de la media española. Este año, al igual que en 2019, 2020 y 2021, Murcia sigue encontrándose por debajo de la media española, pero con apenas un punto porcentual de diferencia.

Gráfico 2.2.2  
**EVOLUCIÓN DE LA TASA DE ACTIVIDAD CONSOLIDADA EN MURCIA Y ESPAÑA (2006-2022)**



## 2.3 Perspectiva Internacional y por CCAA de las actitudes y valoraciones sobre el emprendimiento

En la tabla 2.3.1 se recoge la información a nivel internacional sobre emprendimiento. Respecto a la población involucrada en empresas consolidadas, tanto Murcia como España se situaba en 2021 por encima de la media de la Unión Europea. Actualmente, España (7,0%) continúa por encima, pero el caso de Murcia (6,3%) se sitúa ligeramente por debajo de la media

Europea (6,6%). El porcentaje de población involucrada en empresas consolidadas en los países de altos ingresos oscila entre el 19,9% para Corea y el 2,9% de Francia.

Por su parte, otro dato positivo en la región es el porcentaje de cierres de iniciativas emprendedoras que es inferior a la media europea (3,3%), tanto en la región (1,1%) como en España (1,5%) y que oscila entre el 6,8% de Emiratos Árabes y el 1,0% de Taiwán.

Sin embargo, España y Murcia se sitúan por debajo de la media en relación a emprendedores potenciales (datos que oscilan entre 55,9% en Emiratos Árabes y 7,0% en Noruega) y a los niveles de TEA (con variación de los datos del 25,5% en Emiratos Árabes al 5,6% en Taiwán).



Tabla 2.3.1

### PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN ADULTA CON INTENCIÓN DE EMPRENDER E INVOLUCRADA EN NEGOCIOS EN FASE INICIAL (TEA), NEGOCIOS CONSOLIDADOS Y CIERRES DE ACTIVIDAD EMPRESARIAL. DATOS POR TIPO DE ECONOMÍA

		Emprendedor potencial	Emprendedor naciente	Emprendedor nuevo	TEA	Empresario consolidado	Abandono empresarial	Cierres	Continúa
<b>Ingresos bajos</b>	<b>Promedio</b>	<b>38,0</b>	<b>12,6</b>	<b>7,2</b>	<b>15,8</b>	<b>8,1</b>	<b>8,0</b>	<b>5,9</b>	<b>2,1</b>
<b>Ingresos medios</b>	<b>Promedio</b>	<b>24,1</b>	<b>11,4</b>	<b>4,8</b>	<b>12,5</b>	<b>6,3</b>	<b>5,4</b>	<b>4,0</b>	<b>1,4</b>
<b>UE-28</b>	<b>Promedio</b>	<b>16,0</b>	<b>7,6</b>	<b>3,8</b>	<b>9,6</b>	<b>6,6</b>	<b>4,1</b>	<b>2,7</b>	<b>1,4</b>
<b>Ingresos altos</b>	<b>Promedio</b>	<b>21,7</b>	<b>10,2</b>	<b>4,8</b>	<b>11,8</b>	<b>7,0</b>	<b>5,4</b>	<b>3,3</b>	<b>2,1</b>
	España	9,4	3,2	2,9	6,0	7,0	2,5	1,5	1,0
	Murcia	8,5	3,0	2,1	5,1	6,3	1,8	1,1	0,7
	Alemania	10,3	8,4	4,2	9,1	3,6	5,2	3,4	1,8
	Arabia Saudí	36,3	16,8	10,4	19,2	9,7	11,5	5,9	5,7
	Canadá	20,1	15,6	7,8	16,5	6,2	8,2	5,4	2,8
	Catar	44,9	9,7	4,1	10,7	3,9	9,1	6,6	2,5
	Corea del Sur	34,2	12,4	3,2	11,9	19,9	3,5	2,4	1,1
	Emiratos Árabes	55,9	24,0	11,5	25,5	4,5	14,6	6,8	7,8
	Países Bajos	20,4	8,3	5,9	12,5	6,8	5,6	4,0	1,6
	Estados Unidos	22,5	18,0	7,9	19,2	9,2	9,1	5,2	3,9
	Israel	16,2	8,0	3,7	8,7	3,5	3,7	2,6	1,1
	Letonia	23,5	11,1	5,6	14,2	12,3	3,9	2,6	1,3
	Luxemburgo	18,4	8,5	2,6	7,0	5,3	4,5	2,7	1,8
	Noruega	7,0	4,1	1,9	6,5	5,6	1,6	1,2	0,4
	Reino Unido	13,0	10,0	5,0	12,9	6,8	2,8	2,0	0,7
	Suecia	16,0	6,5	2,5	9,1	4,8	4,1	3,0	1,0
	Suiza	14,2	6,0	2,3	7,4	8,2	2,2	1,3	1,0
	Francia	18,8	8,1	2,2	9,2	2,9	3,6	2,2	1,4
	Japón	9,3	5,8	2,7	6,4	6,3	2,0	1,1	0,9
	Lituania	19,1	8,7	5,9	12,7	8,3	4,2	3,0	1,2
	Taiwán	16,8	3,4	3,7	5,6	9,0	1,9	1,0	1,0
	Puerto Rico	33,7	19,0	5,5	20,0	5,6	3,6	2,5	1,1
	Austria	8,5	6,1	2,4	6,8	8,3	3,7	2,3	1,4

Fuente: GEM España, APS 2022

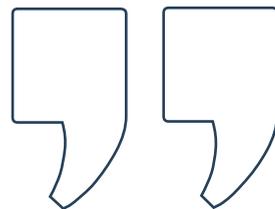
La situación del proceso emprendedor en las comunidades autónomas españolas se recoge en los gráficos 2.3.1 y 2.3.2. Como se puede observar, en el año 2022 la variación entre las comunidades autónomas en cada uno de los indicadores es menos acentuada que las observadas entre los países (tabla 2.3.1).

No obstante, existen diferencias que resultan significativas y conviene comentar.

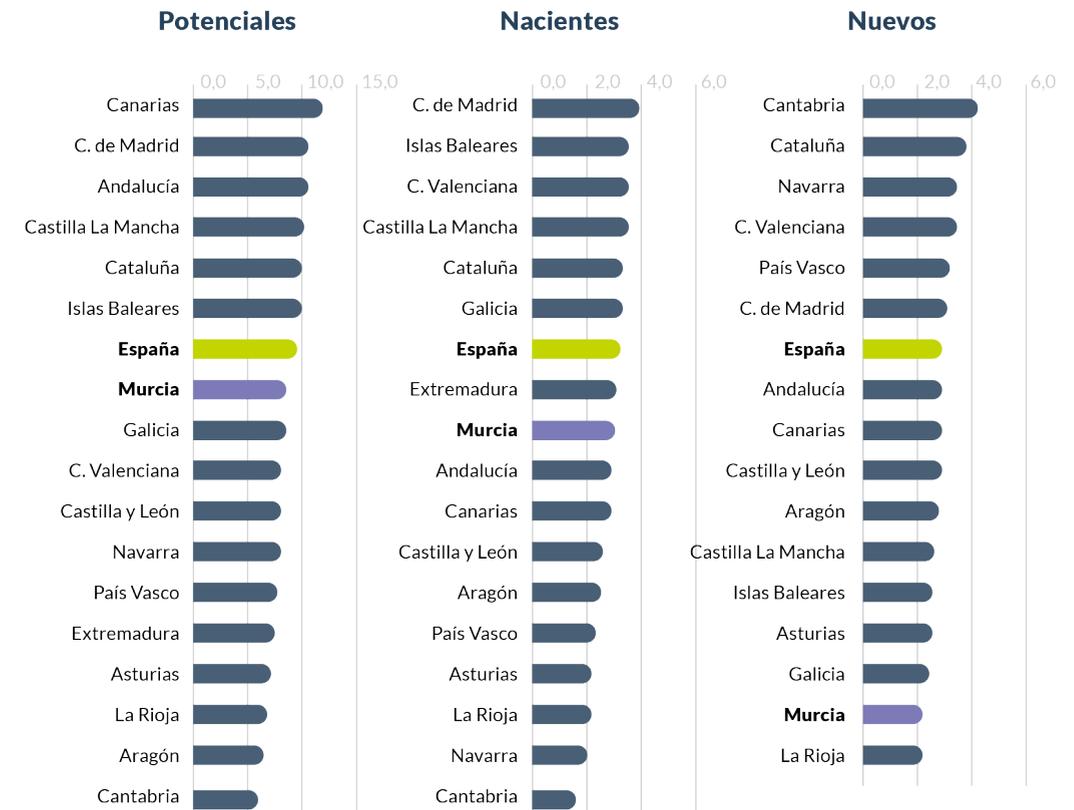
Respecto a los emprendedores potenciales en 2022 (gráfico 2.3.1), el porcentaje de personas con intención de emprender en los próximos tres años varió entre el 5,8% en Cantabria y el 10,9% en las Islas Canarias. Por su parte, Murcia mejora su situación respecto al año 2021, posicionándose justo por debajo de la media española (9,4%). Posición parecida encuentra Murcia para los emprendedores nacientes. Sin embargo, para los nuevos, este año, vuelve a posicionarse en el penúltimo lugar después de La Rioja.

Para el caso de la TEA (gráfico 2.3.2) estimada por comunidades autónomas, ésta varió entre el 4,2% en La Rioja y el 6,9% en Cataluña. Para este indicador Murcia mejora su posición respecto al año 2021, pero levemente, en este caso se sitúa en la duodécima posición. Asimismo, las comunidades autónomas que lideraron el porcentaje de personas emprendedoras en fase consolidada fueron Navarra (8,7%) y Galicia (8,4%), mientras que las que menor porcentaje obtuvieron fueron Canarias (4,6%) y País Vasco (4,9%). Murcia se sitúa justo debajo de la media, con un 6,3%.

*La Región de Murcia mejora su situación respecto al año 2021, posicionándose justo por debajo de la media española de emprendedores potenciales*



**Gráfico 2.3.1**  
**POSICIONAMIENTO DE LA REGIÓN DE MURCIA EN EL CONTEXTO NACIONAL SOBRE EL PORCENTAJE DE EMPRENDEDORES POTENCIALES, NACIENTES Y NUEVOS (%)**



Para terminar, el porcentaje de la población involucrada en cierres efectivos osciló entre el 0,8% en Extremadura y el 2,2% en Castilla y León. En este caso, Murcia tiene un porcentaje de cierres de empresas menor que la mayoría de las comunidades autónomas. Concretamente, con un 1,1% se sitúa entre las cinco comunidades autónomas con mayor porcentaje de número de cierres efectivos.

Los resultados obtenidos este año respecto al proceso emprendedor muestran que Murcia mejora en casi todos los indicadores estudiados respecto al año 2021. Es más, la cifra que recoge la información sobre los emprendedo-

res consolidados en el año 2022 ha vuelto a situarse en niveles similares a los obtenidos antes de la pandemia de la COVID-19. Asimismo, otro indicador que se debe destacar es el que recoge la información sobre los cierres efectivos. En concreto, de todas las comunidades autónomas que forman España, la Región de Murcia es de las que menor proporción ha tenido de cierres efectivos. Por lo tanto, la Región de Murcia mejora sus niveles emprendedores y deja atrás la crisis de la COVID-19. De hecho, esta ya es un motivo secundario a la hora de que los emprendedores cierren definitivamente su empresa en Murcia, algo que ya era un hecho el año pasado en España.

No obstante, se debe poner de manifiesto que, en la mayoría de los indicadores, nos encontramos por debajo de la media española, por lo que nuestro ritmo de recuperación parece ser más lento que el de otros territorios de España. Es más, es necesario en este punto destacar que nuestro territorio se encuentra en los últimos puestos a la hora de hablar de nuevos emprendedores o de emprendedores consolidados.

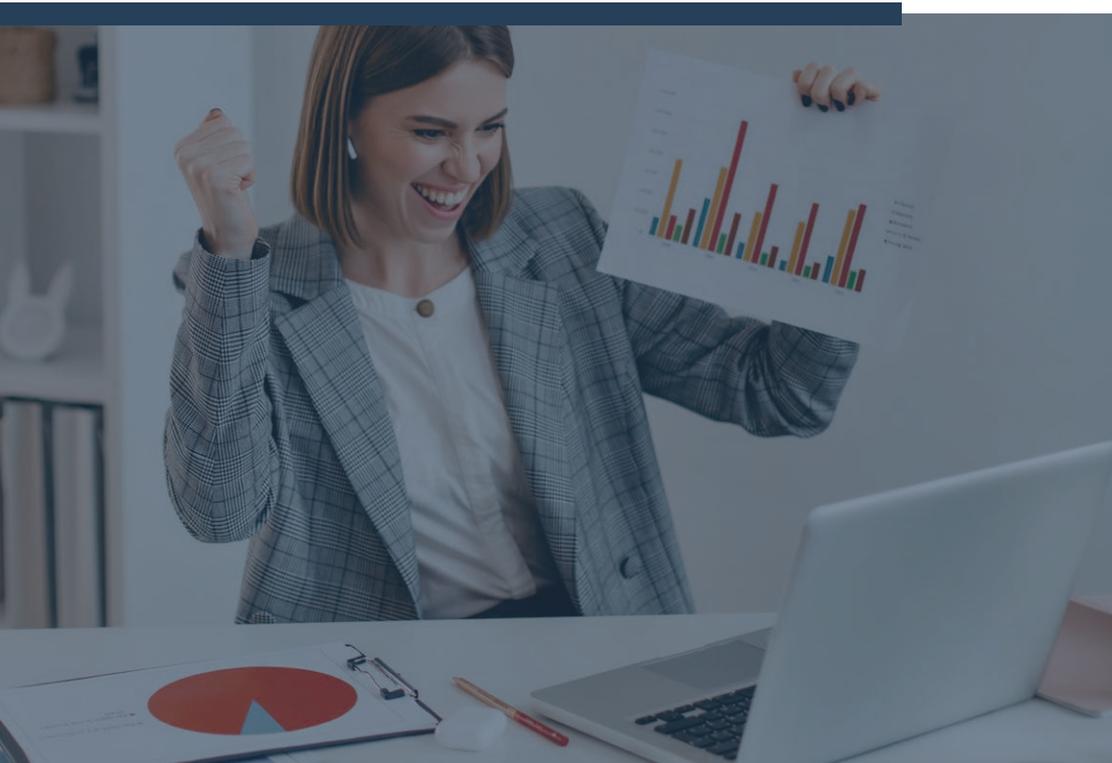
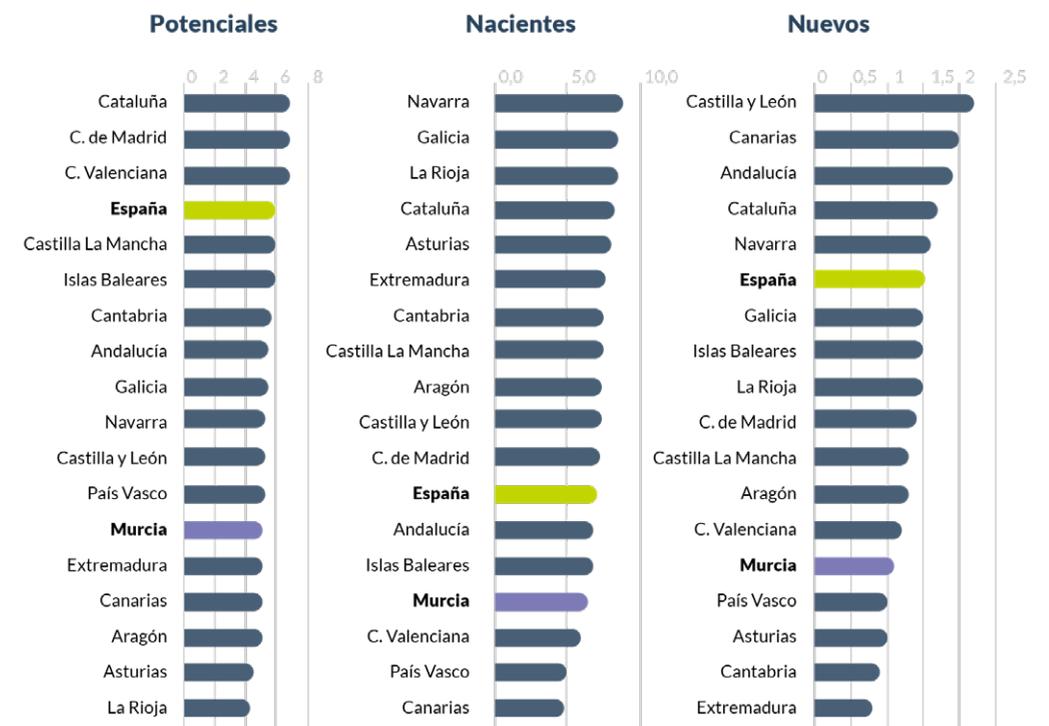


Gráfico 2.3.2

**POSICIONAMIENTO DE LA REGIÓN DE MURCIA EN EL CONTEXTO NACIONAL SOBRE TEA, EMPRESAS CONSOLIDADAS Y CIERRES DE EMPRESAS (%)**





# CAPÍTULO 3

## PERFIL DE LA PERSONA QUE EMPRENDE

### 3.1 Motivaciones

### 3.2 Edad

### 3.3 Educación

## Capítulo 3. Perfil de la persona que emprende

En este capítulo se analiza el perfil del emprendedor en Murcia. Se trata de entender mejor quiénes son estas personas detrás de las iniciativas empresariales que se están gestando en la región. Para ello, desglosamos distintos aspectos fundamentales que definen a estos emprendedores, tales como su edad, su nivel de educación y las motivaciones que los llevan a embarcarse en sus respectivas aventuras empresariales. Este análisis proporciona una visión más clara de las personas que están moldeando el panorama empresarial de la Región de Murcia.

### 3.1 Motivaciones

El proyecto GEM considera que existen cuatro motivaciones básicas, no excluyentes, para emprender un nuevo negocio:

- El deseo de hacer algo que marque una diferencia en el mundo
- Crear una gran riqueza o generar una renta muy alta
- Continuar una tradición familiar
- Ganarse la vida porque el trabajo escasea

El hecho de que no sean excluyentes implica que una persona pueda señalar más de una de esas motivaciones y, por tanto, que el porcentaje total por unidad de análisis pueda ser superior a 100%.

En 2022, en la Región de Murcia, tanto para los emprendedores recientes (TEA) como para aquellos que lideran empresas ya consolidadas, la principal razón que los ha llevado a crear una empresa (gráfico 3.1.1.) ha sido intentar ganarse la vida porque el trabajo escasea. No obstante, si bien las empresas que más tiempo llevan presentan un mayor porcentaje que el año anterior (78%), los emprendedores recientes ven reducido significativamente el porcentaje hasta el 70%.

Esta reducción tiene efectos positivos en varios aspectos. En primer lugar, permite que los emprendedores se enfoquen en proyectos basados en su pasión y enfoques innovadores, lo que puede conducir a negocios más creativos y con mayor potencial de crecimiento a largo plazo. Además, los emprendedores que no están impulsados únicamente por la necesidad de sobrevivir económicamente pueden experimentar una mejora en su calidad de vida y bienestar al dedicarse a proyectos que les apasionan y les brindan satisfacción personal.

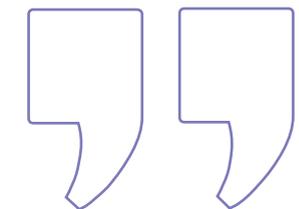
Por otro lado, una disminución en el emprendimiento por necesidad indica que hay más alternativas de empleo o recursos disponibles para las personas. Esto puede ser un indicador de una economía más estable y próspera, donde los individuos tienen más opciones para encontrar empleo remunerado o acceder a programas de apoyo laboral. Además, los emprendimientos que se desarrollan sin la presión de la necesidad tienden a ser más sólidos y sostenibles,

ya que los emprendedores pueden dedicar más tiempo y recursos a la planificación, investigación de mercado y estrategias efectivas. Esto, a su vez, puede impulsar el crecimiento económico, la creación de empleo de calidad y contribuir a una economía más fuerte en general.

Algo similar sucede con la segunda motivación más alegada por ambos grupos de emprendedores, el deseo de conseguir crear riqueza o una renta muy alta. Entre los emprendedores recientes ha sido mencionada por el 50%, lo que supone una reducción de 6 puntos porcentuales en el último año, sin embargo, para las iniciativas consolidadas la cifra permanece estabilizada en el 38%.

En general, este cambio en la motivación de los emprendedores recientes puede reflejar una evolución en la mentalidad empresarial, donde aspectos más allá del beneficio económico puro son considerados y valorados. Esto puede tener implicaciones en la forma en que se abordan los negocios y cómo se crean soluciones innovadoras y sostenibles que van más allá de la simple acumulación de riqueza.

*Uno de cada dos emprendedores crea su empresa para crear riqueza o para conseguir una renta más alta.*



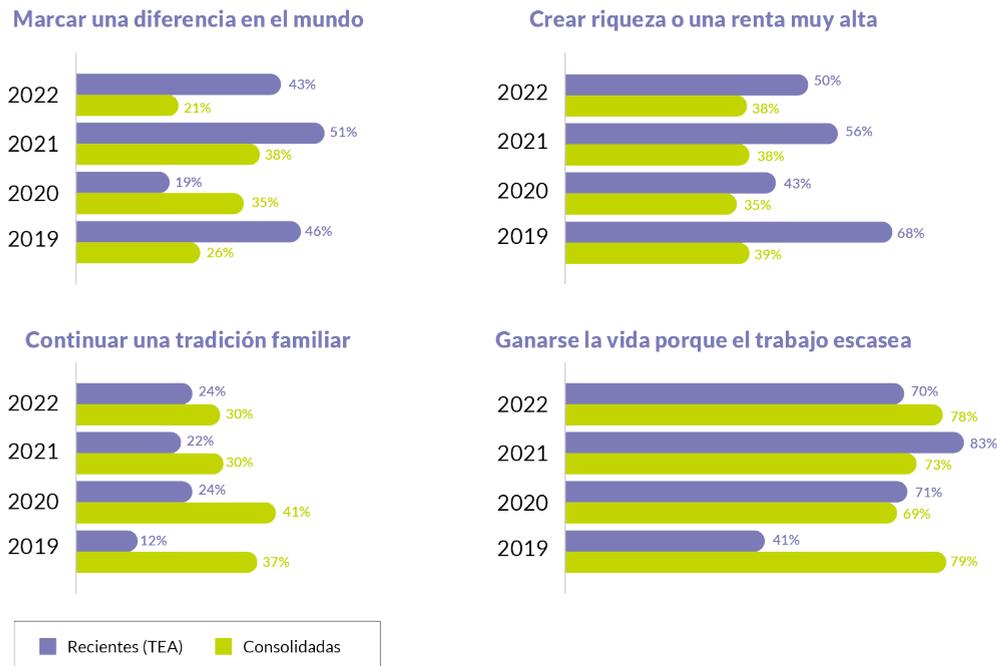
Si nos centramos en la motivación que se da con menos frecuencia se observa una clara diferencia entre iniciativas recientes y consolidadas. En el primer caso nos encontramos que continuar una tradición familiar, con un porcentaje de solo el 24%, es la razón menos argumentada. Por su parte, entre las iniciativas consolidadas, marcar una diferencia en el mundo es la que se muestra con menor frecuencia (21%)

Estas diferencias en las motivaciones menos frecuentes reflejan las distintas etapas y enfoques en el ciclo empresarial. Las iniciativas recientes muestran una menor relevancia de la tradición familiar, mientras que las iniciativas con-

solidadas se centran menos en el impacto social. Estos hallazgos pueden ayudar a comprender mejor las dinámicas y motivaciones del emprendimiento en diferentes contextos y, orientar el diseño de programas y políticas que fomenten el éxito y la sostenibilidad empresarial en ambos grupos.

Gráfico 3.1.1

EVOLUCIÓN DE LAS MOTIVACIONES EMPRENDEDORAS



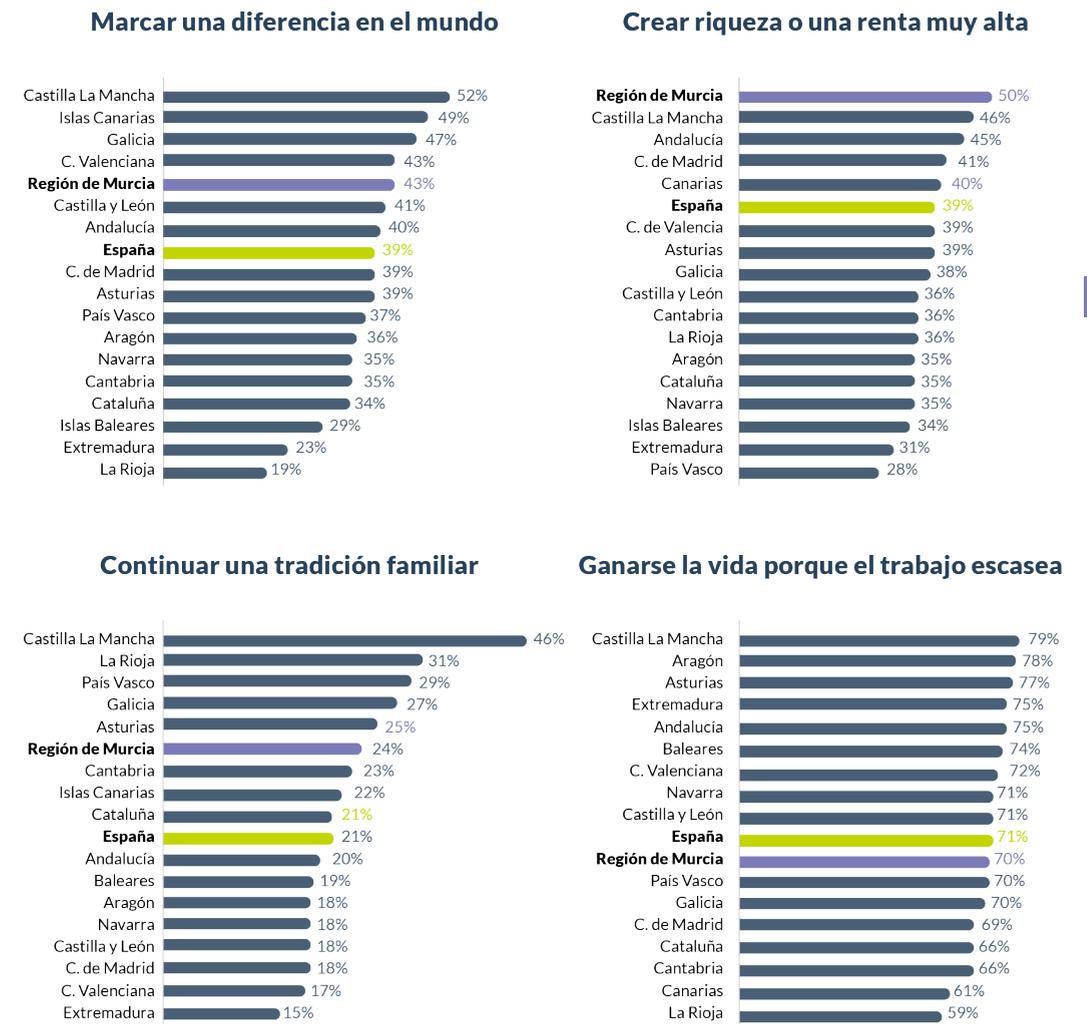
Por otra parte, el gráfico 3.1.1. muestra que la caída que se produjo con el inicio de la pandemia en las motivaciones más ambiciosas (marcar una diferencia en el mundo y crear una gran riqueza o generar una renta muy alta), y que se revirtió en 2021, ha vuelto a manifestarse como consecuencia de la crisis económica y energética originada por el conflicto entre Rusia y Ucrania.

Si analizamos la motivación predominante de las iniciativas recientes (TEA) en un contexto regional (gráfico 3.1.2.), vemos que la Región de Murcia ocupa una posición destacada en cuanto a las motivaciones más ambiciosas. Es la comunidad en la que resulta más frecuente emprender para crear una gran riqueza o generar una renta muy alta y, además, se encuentra entre las cinco

comunidades en las que con mayor frecuencia se crea un negocio con la intención de marcar una diferencia en el mundo. Asimismo, para ambas motivaciones, la Región de Murcia se sitúa por encima del conjunto de España (39%).

Gráfico 3.1.2

POSICIONAMIENTO DE LA REGIÓN DE MURCIA EN EL CONTEXTO NACIONAL SOBRE LAS MOTIVACIONES DEL EMPRENDIMIENTO RECIENTE (TEA)



En cuanto a la motivación de emprender para ganarse la vida porque el trabajo escasea, Murcia se encuentra en una posición intermedia entre las Comunidades autónomas y ligeramente por debajo del conjunto nacional (71%).

Por último, las personas emprendedoras de la Región de Murcia también se encuentran entre las que más se han visto empujadas por la necesidad de continuar con una tradición familiar (24%), situándose por encima del conjunto de España (21%) y de la media de las regiones (23%).

Centrando nuestra atención en las diferencias de género en cuanto a las motivaciones del emprendimiento, podemos observar algunas conclusiones destacadas. En primer lugar, se evidencia que las mujeres muestran una mayor proporción de motivación por marcar una diferencia en el mundo en comparación con los hombres, con un 50% frente al 37% respectivamente. Asimismo, la necesidad de emprender para ganarse la vida debido a la escasez de trabajo también es más prevalente entre las mujeres, con un 79% en contraste con el 63% de los hombres. En ambos casos, la diferencia porcentual entre géneros supera los 10 puntos.

Sin embargo, en lo que respecta a emprender para continuar con una tradición familiar, los hombres muestran una mayor proporción (26%) en comparación con las mujeres (21%). Esta tendencia se ha mantenido a lo largo del periodo analizado, aunque las diferencias observadas en 2022 son menores que en años anteriores.

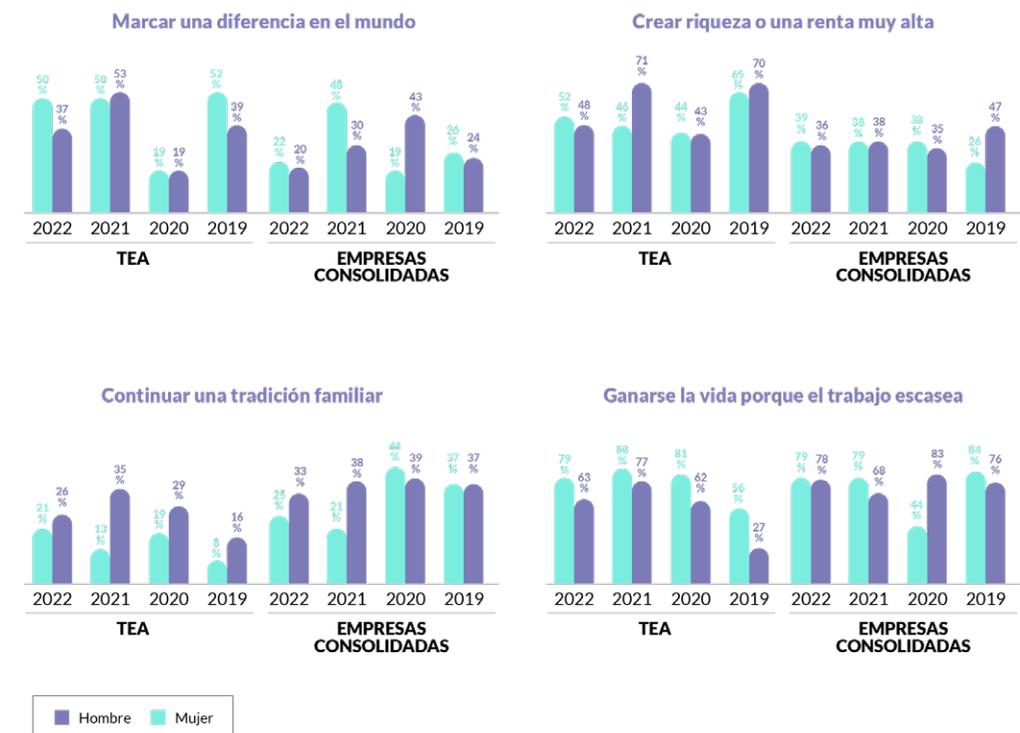
Si analizamos las motivaciones más ambiciosas desde una perspectiva social y económica, como marcar una diferencia en el mundo y crear una gran riqueza o generar una renta muy alta, se observa un cambio de tendencia con respecto a 2021. En este caso, las mujeres muestran una proporción mayor de motivación en ambas razones, con un 50% y 52% respectivamente, mientras que los hombres presentan un 37% y 48% respectivamente.

En cuanto a las empresas ya consolidadas, en 2022 se destaca la mayor diferencia por razón de sexo en la opción de continuar con una tradición familiar. Al igual que en el emprendimiento reciente, la proporción de hombres que emprenden por esta razón (33%) es mayor que la proporción de mujeres (25%), manteniendo la tendencia observada en 2021.

En conclusión, se evidencian diferencias significativas entre hombres y mujeres en cuanto a las motivaciones del emprendimiento. Las mujeres muestran una mayor inclinación hacia marcar una diferencia en el mundo y emprender debido a la escasez de trabajo, mientras que los hombres muestran una mayor propensión a continuar con una tradición familiar. No obstante, es importante destacar que las motivaciones más ambiciosas desde una perspectiva social y económica han experimentado un cambio, con las mujeres mostrando una mayor proporción en comparación con los hombres. Estas diferencias de género en las motivaciones del emprendimiento pueden tener implicaciones importantes para el diseño de políticas y programas que promuevan la igualdad de oportunidades y el fomento de la diversidad en el ámbito empresarial.

Gráfico 3.1.3

### EVOLUCIÓN DE LAS MOTIVACIONES DE LAS PERSONAS EMPRENDEDORAS EN FUNCIÓN DEL SEXO



### 3.2 Edad

La edad de la mayoría de los emprendedores potenciales y recientes (TEA) se sitúa en la franja comprendida entre los 25 y los 44 años, tal y como se aprecia en el gráfico 3.2.1. Estos datos son similares a los obtenidos para el conjunto de España y siguen reflejando la tardía incorporación al proceso emprendedor, tal y como sucedía en años anteriores. Tanto España como la Región de Murcia presentan cierta desventaja en comparación con otras regiones europeas, caracterizadas por contar con emprendedores potencialmente más jóvenes.

De forma más específica, con respecto a 2021, en 2022 se ha reducido el porcentaje de emprendedores recientes (TEA) jóvenes, de entre 18 y 24 años, del 12,2% al 7,8%, al igual que sucede con los emprendedores potenciales en esta franja de edad, que bajan del 22,7% al 19,5%.

Finalmente, en las empresas consolidadas, el mayor porcentaje de emprendedores se concentra en el tramo de edad entre los 55 y los 64 años (37,5%), seguido del tramo de 45 a 54 años (29,7%), lo que evidencia la elevada edad de las personas al frente de iniciativas consolidadas.

La evolución del índice TEA por tramos de edad se muestra en los gráficos 3.2.2 y 3.2.3. En particular, en el gráfico 3.2.2 se aprecia en 2022 un crecimiento importante de los emprendedores de entre 35 y 44 de edad. Una tendencia creciente que se inició en 2020 y que es similar en el resto de España. Los emprendedores entre 25 y 34 años también aumentan respecto a 2021, mientras que es en la franja de edad mayor, de 45 a 54 años, en la que se observa un ligero retroceso, que parece confirmar la tendencia iniciada en 2018. El gráfico 3.2.3. muestra la evolución del índice TEA por tramos de edad extremos, en el que se observa la evolución dispar de los emprendedores jóvenes y senior. Mientras que se confirma la tendencia creciente del emprendimiento en la franja de edad senior, 55 a 64 años, el emprendimiento más joven, entre 18 y 24 años, vuelve a niveles cercanos a 2020.

En comparación con la media nacional, el emprendimiento es superior en los tramos de edad intermedios, en particular en el tramo de 35 y 44 años, para la que el TEA en España es de 9,2%. Sin embargo, el emprendimiento en los rangos de edad extremos es ligeramente superior en la región, en concreto el emprendimiento más joven, que en España se sitúa en el 3,3%.

Gráfico 3.2.1  
DISTRIBUCIÓN DE LAS PERSONAS EMPRENDEDORAS POR EDAD

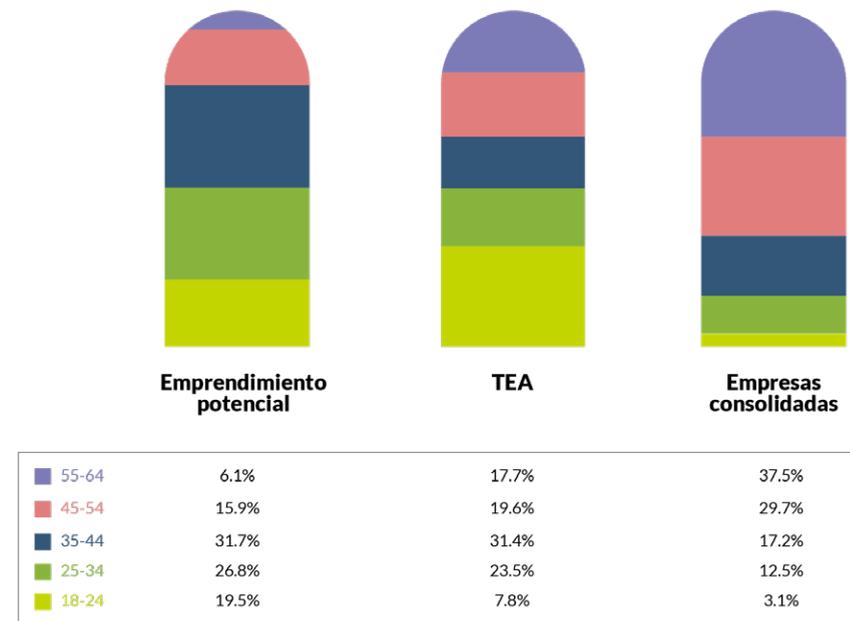


Gráfico 3.2.2  
EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE TEA POR TRAMOS DE EDAD INTERMEDIOS (2010-2022)



Gráfico 3.2.3  
EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE TEA POR TRAMOS DE EDAD  
EXTREMOS (2010-2022)



El gráfico 3.2.4 muestra la distribución por edad de los emprendedores en etapa inicial (TEA) en función del género en 2022. Se puede observar que el porcentaje de hombres supera ligeramente al de mujeres en las franjas de edad más jóvenes: de 18 a 34 años y de 35 a 44 años. Sin embargo, en el tramo de 45 a 65 años, el porcentaje de mujeres es levemente superior al de hombres. Estos datos nos permiten afirmar que, pese a las pequeñas diferencias existentes, existe equilibrio de género por tramos de edad de las personas emprendedoras, lo que es coherente con los resultados obtenidos a nivel nacional.

*El porcentaje de hombres supera ligeramente al de mujeres en las franjas de edad más jóvenes, sin embargo, en una franja de edad más avanzada, es levemente superior al de los hombres*

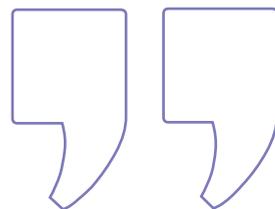
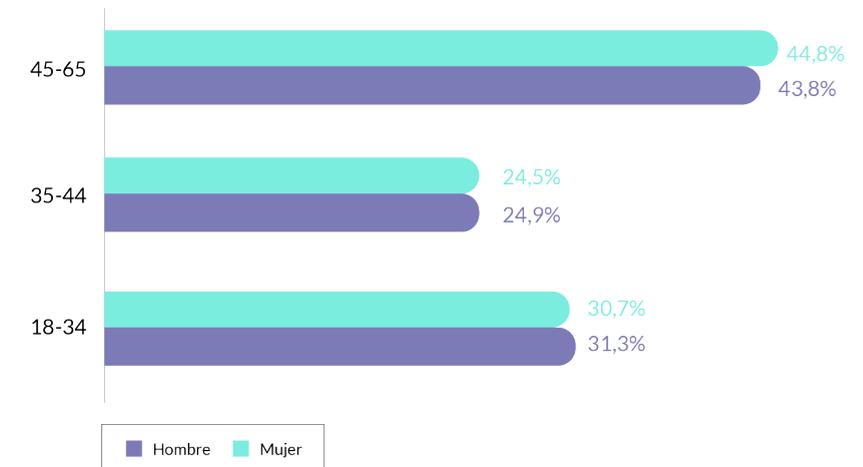


Gráfico 3.2.4  
DISTRIBUCIÓN DEL TEA POR TRAMOS DE EDAD EN  
FUNCIÓN DEL SEXO



### 3.3 Educación

En el año 2022, el 12% de las personas con estudios universitarios indica estar pensando en emprender en los próximos tres años, un 5% ya lo está haciendo (TEA) y, un 7% está a cargo de empresas consolidadas, tal y como se aprecia en la Tabla 3.3.1. Entre los universitarios con doctorado, un 14% son emprendedores potenciales, otro 14% son emprendedores recientes (TEA) y un 10% son emprendedores consolidados. Por su parte, dichos porcentajes son ligeramente inferiores en el caso de los universitarios con estudios de máster, dado que el 11% son emprendedores potenciales, el 6% son emprendedores recientes (TEA) y un 4% son emprendedores consolidados. En comparación con la media nacional, la Región de Murcia presenta una mejor cifra en el grupo de emprendedores potenciales con estudios universitarios, mientras que los datos son desfavorables en el caso de emprendedores recientes (TEA) y emprendedores consolidados.

Tabla 3.3.1

**DISTRIBUCIÓN DEL TEA EN FUNCIÓN DE LA EDUCACIÓN DE LOS EMPRENDEDORES**

Educación		Emprendimiento potencial	TEA	Empresas consolidadas
Primaria	Total	6%	6%	9%
	Secundaria	10%	3%	4%
	FP Superior	8%	6%	6%
Universidad	Total	12%	5%	7%
	Grado	6%	3%	9%
	Máster	11%	6%	4%
	Doctorado	14%	14%	10%

La Tabla 3.3.2 muestra la distribución del índice TEA en función del nivel educativo y del género de los emprendedores. En el año 2022, el porcentaje de hombres con estudios universitarios supera al de mujeres tanto en la primera fase del proceso emprendedor (9% frente a 8% para emprendimiento potencial) como en el caso de iniciativas consolidadas (8% frente a 7%). No obstante, si se analiza el grado de especialización universitaria, los estudios de máster son mayoritariamente realizados por mujeres, mientras que en los estudios de grado siguen predominando los hombres.

El gráfico 3.3.1 muestra un análisis del nivel de formación específica entre los emprendedores. En el caso de los emprendedores recientes (TEA), la mayoría tiene un nivel de formación específica medio (42%). Sin embargo, para las empresas consolidadas, los niveles de formación se distribuyen entre “muy bajo” y “medio”, cada uno con un 26,2%.

Es destacable que solo una pequeña proporción de emprendedores, tanto recientes como los de empresas consolidadas, declara tener un nivel de formación específica muy alto (18% y 16,4%, respectivamente). Estos porcentajes son inferiores a los promedios nacionales de España, donde el 24% de

Tabla 3.3.2

**DISTRIBUCIÓN DEL TEA EN FUNCIÓN DE LA EDUCACIÓN Y EL SEXO DE LOS EMPRENDEDORES**

Educación		Emprendimiento potencial		TEA		Empresas consolidadas	
		Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Primaria	Total	4%	9%	6%	6%	5%	15%
	Secundaria	9%	12%	2%	4%	2%	6%
	FP Superior	6%	10%	6%	6%	9%	4%
Universidad	Total	8%	9%	5%	5%	7%	8%
	Grado	5%	6%	4%	3%	4%	12%
	Máster	11%	11%	9%	4%	6%	2%
	Doctorado	9%	18%	0%	24%	25%	0%

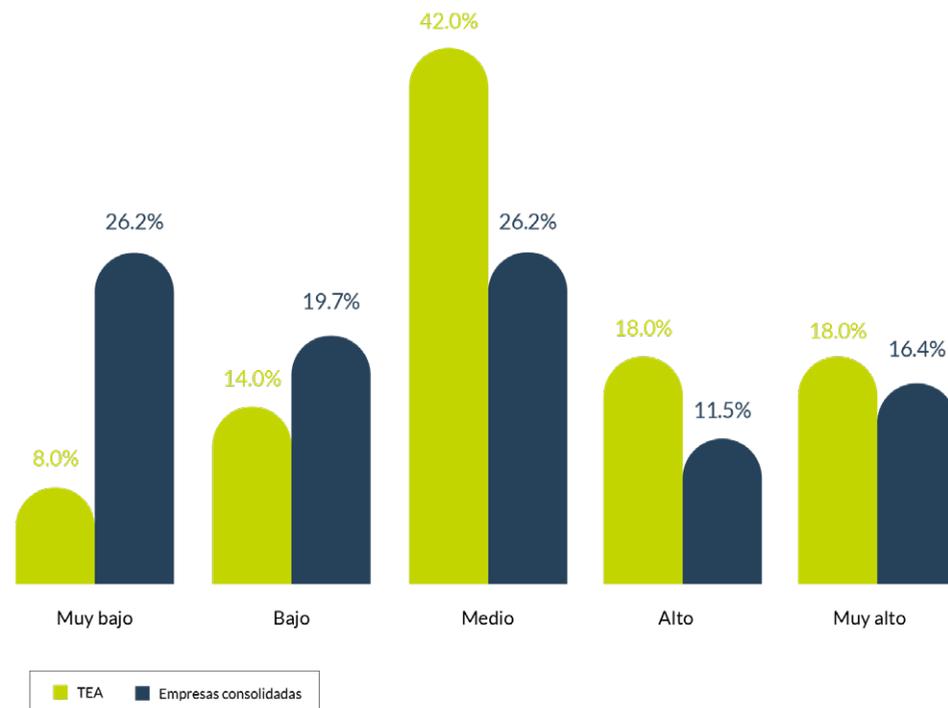
los emprendedores recientes y el 17% de los empresarios consolidados tienen un nivel de formación específica muy alto. Esto indica que, en la Región de Murcia, los emprendedores tienen generalmente niveles de formación específica más bajos que el promedio nacional.

No obstante, un aspecto positivo es el notable incremento en el nivel de formación “muy alto” en la Región de Murcia en 2022 en comparación con 2021. El porcentaje de emprendedores recientes con este nivel de formación aumentó del 13,2% al 18%, y en las empresas consolidadas, este aumento fue del 9,6% al 16,4%. Esto indica una tendencia alentadora de mejora en la formación específica de los emprendedores en esta región.

Aun así, estas cifras sugieren que todavía existe espacio para mejorar la formación específica entre los emprendedores en la Región de Murcia, especialmente en comparación con el promedio nacional. Podría ser útil investigar las razones detrás de estos niveles más bajos de formación específica y buscar formas de promover una educación más específica y de alto nivel entre los emprendedores de la región.

Gráfico 3.3.1

### NIVEL DE FORMACIÓN ESPECÍFICA PARA EMPRENDER RELACIONADO CON LA PUESTA EN MARCHA DE UNA EMPRESA



Si desglosamos el nivel de formación específica según el género de la persona emprendedora se aprecia, tal y como se muestra en la tabla 3.3.3, una preponderancia del nivel “medio” tanto para hombres como para mujeres en cuanto a emprendedores recientes (TEA) (si bien, en el caso de las mujeres, este predominio es compartido con el nivel “bajo”). Por su parte, respecto de las iniciativas consolidadas, predomina un nivel bajo de formación específica en ambos sexos, aunque en mayor medida entre las mujeres. En comparación con la media nacional, la Región de Murcia se sitúa por debajo nuevamente en formación específica por género, pues en España prevalece un nivel de formación específico “alto” tanto para hombres como para mujeres en ambas etapas del proceso emprendedor.

Tabla 3.3.3

### NIVEL DE FORMACIÓN ESPECÍFICA PARA EMPRENDER EN FUNCIÓN DEL SEXO

	TEA		Empresas consolidadas	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Nivel alto	30%	41%	33%	24%
Nivel Medio	35%	48%	15%	35%
Nivel Bajo	35%	11%	52%	41%

En resumen, se puede concluir que, pese a experimentar una cierta mejoría en el índice TEA por tramos de edad en el año 2022 (en línea con lo sucedido en 2021), la Región de Murcia sigue siendo tardía respecto de la incorporación de personas al proceso emprendedor. Sin embargo, el nivel de formación universitaria de los emprendedores potenciales de la Región de Murcia es ligeramente superior a la media nacional (en particular, en cuanto a estudios de máster y doctorado). Finalmente, en cuanto al género de la persona emprendedora de la Región de Murcia, sigue manteniéndose una positiva convergencia entre hombres y mujeres.



# CAPÍTULO 4

## CARACTERÍSTICAS DE LAS INICIATIVAS EMPRENDEDORAS

- 4.1 Nivel de renta de los emprendedores y fuentes de financiación
- 4.2. Sector de actividad
- 4.3. Carácter familiar
- 4.4. Tamaño
- 4.5. Expectativas de crecimiento
- 4.6. Orientación innovadora
- 4.7. Orientación internacional
- 4.8. Digitalización

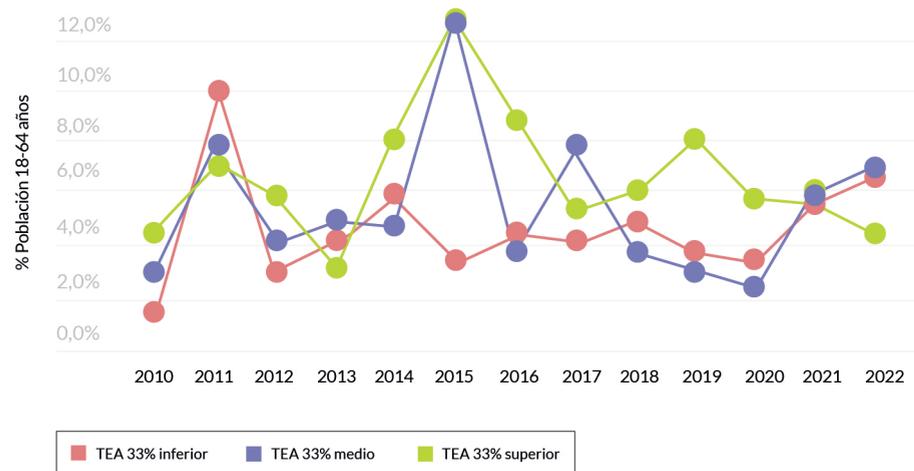
### Capítulo 4. Características de las iniciativas emprendedoras

#### 4.1 Nivel de renta de los emprendedores y fuentes de financiación

El gráfico 4.1.1. recoge la evolución del índice TEA de la población de la Región de Murcia en función de su nivel de renta durante el periodo 2010-2022. Tal y como sucedió en 2021, en 2022 los tramos inferior y medio experimentan un significativo crecimiento (situándose en 6,6% y 7%, respectivamente), mientras que el tramo superior de renta sufre un nuevo retroceso (hasta situarse en 4,3%). En comparación con la media nacional, la Región de Murcia se sitúa de nuevo en peores cotas pues, aunque registra porcentajes de TEA ligeramente superiores en los tramos inferior y medio de renta, está casi 4 puntos porcentuales por debajo en el tramo superior de renta (4,3% frente a 8%).

Por lo tanto, en la Región de Murcia, el emprendimiento está más enfocado en los grupos de ingresos bajos y medios. Para impulsar el crecimiento económico y la innovación sería beneficioso promover la actividad emprendedora en los segmentos de ingresos más altos, dado que estos individuos suelen contar con más recursos para invertir en sus empresas.

Gráfico 4.1.1

**EVOLUCIÓN DEL TEA POR NIVEL DE RENTA (2010-2022)**

Tras el análisis del nivel de renta de las personas emprendedoras, nos centramos en el reto de conseguir financiación para los nuevos proyectos empresariales. En este sentido, resulta interesante dar respuesta a las siguientes preguntas:

- ¿Cuánto capital han necesitado las personas emprendedoras para arrancar sus proyectos en la Región de Murcia en 2022?
- ¿Existe diferencia con relación al capital necesario en los proyectos liderados por hombres en comparación con aquellos en los que hay una mujer al frente?
- ¿De dónde procede, en promedio, el capital necesario para la puesta en marcha de los nuevos negocios?

Veamos las respuestas a estas preguntas en el escenario de la Región de Murcia en 2022 y su comparativa con años anteriores, así como con los datos obtenidos para el conjunto de España.

En primer lugar, el capital promedio requerido para nuevos proyectos empresariales en la Región de Murcia en 2022 ha aumentado considerablemente en comparación con los años anteriores, frente a los 52.193€ y 43.582€ de los años 2020 y 2021. Estos datos parecen reflejar una mayor envergadura de las iniciativas empresariales llevadas a cabo en la Región de Murcia en 2022, lo que podría dificultar su financiación. Sin embargo, a pesar del incremento en el capital semilla medio, los datos muestran que la mitad de los nuevos proyectos han necesitado un capital inferior a 15.000€, siendo el valor más frecuente de 3.000€ (en 2021 fue de 5.000€ y en 2020 de 10.000€). Estos últimos datos relativos a la mediana y a la moda coinciden exactamente con los mostrados para el conjunto de España en 2022.

Tabla 4.1.1

**CAPITAL SEMILLA PARA LA PUESTA EN MARCHA Y DESARROLLO DE PROYECTOS NACIENTES**

Capital semilla necesario por lo proyectos nacientes (€)	
Las personas emprendedoras necesitaron en promedio...	80.144€
La mitad de las empresas están por debajo de...	15.000€
El valor más frecuente es...	3.000€
El valor mínimo es...	200€
El valor máximo es...	800.000€
<b>Porcentaje de empresas con capital semilla requerido</b>	
< 3.000€	20,3%
3.001€ - 9.000€	18,7%
<b>9.001€ - 30.000€</b>	<b>27,1%</b>
30.001€ - 100.000€	20,3%
100.001€ - 300.000€	5,1%
> 300.001€	8,5%

Si profundizamos en la información proporcionada en la tabla 4.1.1., más del 66% de los proyectos nacientes en la Región de Murcia en 2022 han necesitado un capital semilla menor de 30.000€ (más del 70% en 2021), ascendiendo este porcentaje a más del 86% de las nuevas empresas si consideramos

un capital semilla menor de 100.000€. De nuevo, las cifras coinciden con lo mostrado para el conjunto de España, siendo más del 65% y 87% de los nuevos negocios con necesidades de capital menores de 30.000€ y 100.000€, respectivamente. Por tanto, se puede afirmar que a pesar del aumento en el promedio del capital requerido causado en gran medida por el 8,5% de nuevas empresas que han necesitado más de 300.001€, los datos reflejan una escasa envergadura de las iniciativas empresariales en la Región de Murcia en 2022, así como sucede para el conjunto de España. Este hecho facilita la financiación de dichas iniciativas empresariales.

Tabla 4.1.2

### CAPITAL SEMILLA REQUERIDO ENTRE MUJERES Y HOMBRES PARA LA PUESTA EN MARCHA Y DESARROLLO DE PROYECTOS NACIENTES EN LA REGIÓN DE MURCIA EN 2021

	Capital semilla mujeres	Capital semilla hom- bres
Necesitaron en promedio...	66.564€	
La mitad de las empresas están por debajo de...	14.000€	95.483 €
El valor más frecuente es...	3.000€	22.500€
El valor mínimo es...	300€	5.000€
El valor máximo es...	500.000 €	500€
Porcentaje de empresas con capital semilla requerido	< 3.000€	16,1%
	3.001€ - 9.000€	19,4%
	<b>9.001€ - 30.000€</b>	<b>38,7%</b>
	30.001€ - 100.000€	12,9%
	100.001€ - 300.000€	3,2%
	> 300.001€	9,7%

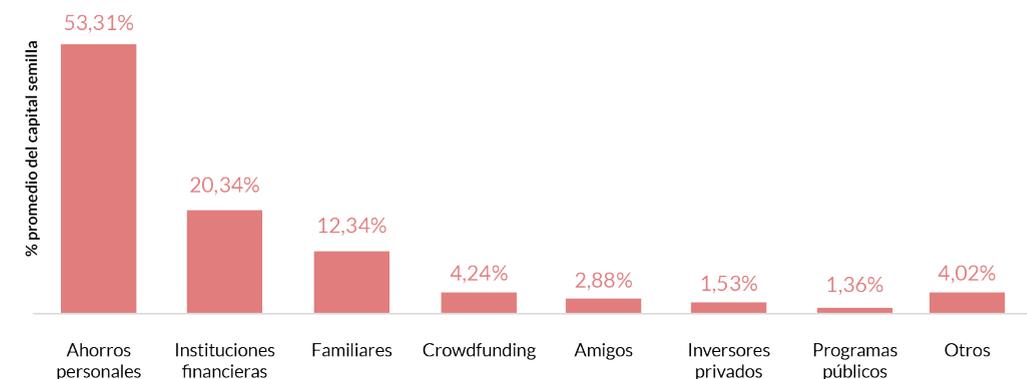
Un patrón interesante emerge cuando se comparan los proyectos iniciados por hombres y por mujeres (tabla 4.1.2.). Los hombres tienden a utilizar más capital semilla que las mujeres, reflejando una posible mayor ambición en sus iniciativas, tal y como ocurría para la Región de Murcia en 2021 y para el conjunto de España en 2022. Podemos destacar que la mitad de los nuevos proyectos liderados por mujeres han necesitado menos de 14.000€ (con 3.000€ como valor más frecuente), ascendiendo esta cifra a 22.500€ (con 5.000€ como valor más frecuente) en el caso de las iniciativas de los hombres. Además, la dispersión o variación medida por la diferencia entre el valor mínimo y máximo del capital semilla requerido es también mayor para los negocios nacientes dirigidos por hombres.

Por último, se debe analizar la procedencia del capital necesario para la puesta en marcha de los nuevos negocios. El gráfico 4.1.2. muestra que, para los emprendedores de la Región de Murcia en 2022 -al igual que en años anteriores- y para el conjunto de España, la fuente de financiación más utilizada son sus propios ahorros. En concreto, más de la mitad del capital de arranque de los proyectos nacientes (53,31%) procede por término medio de los ahorros personales de los emprendedores, como ocurre para el conjunto de España (55%). La cifra del 53,31% en 2022 que representa los ahorros personales se encuentra por debajo de la alcanzada para la Región de Murcia en 2021 (69,60%), pero es muy similar a la del año 2020 (53,9%).

Tras los ahorros personales, es la financiación procedente de instituciones financieras y de familiares, con el 20,34% y 12,34% respectivamente, las que destacan por encima de las demás fuentes (al igual que ocurre para el conjunto de España). Comparando los datos de la Región de Murcia para 2022 y 2021, aunque los ahorros personales, instituciones financieras y familiares (y por este orden) han sido las fuentes de financiación más habituales en los dos años, para 2022 se observa una pérdida de peso promedio de los ahorros personales a favor de la financiación procedente de familiares.

Gráfico 4.1.2

### DISTRIBUCIÓN PROMEDIO DE LAS FUENTES DEL CAPITAL SEMILLA



Finalmente, aunque la financiación procedente de otras fuentes más allá de los ahorros personales, instituciones financieras y/o familiares es residual, se debe destacar que el crowdfunding ha pasado del 0,32% en la Región de Murcia en 2021 al 4,24% en 2022, con una diferencia de más de tres puntos porcentuales si tenemos en cuenta el dato para el conjunto de España de la financiación a través de crowdfunding en 2022 (1%). Podríamos decir que en la Región de Murcia se están empezando a ver iniciativas emprendedoras que se apoyan en mecanismos colaborativos de financiación de proyectos desarrollados sobre la base de las nuevas tecnologías.

Asimismo, el 2,88% de la financiación requerida entre la población emprendedora se obtuvo a través amigos, el 1,53% de inversores privados (2,58% en 2021) y el 1,36% utilizando subvenciones o ayudas de programas públicos (2,80% en 2021). A destacar que los programas públicos tienen más potencial como fuente de financiación para el conjunto de España en 2022, con una cifra promedio del 7%.

A modo de conclusión de todo lo analizado relativo a la financiación, indicar la escasa envergadura de las iniciativas empresariales en la Región de Murcia en 2022, una mayor necesidad de financiación de las iniciativas emprendedoras llevadas a cabo por hombres en comparación con aquellas dirigidas por mujeres y la importancia de los ahorros personales, instituciones financieras y familiares como principales fuentes de financiación en las que año tras año las personas emprendedoras en la Región de Murcia siguen confiando. Estas tres principales conclusiones también se obtienen cuando el análisis se extiende al conjunto de España.

## 4.2 Sector de actividad

En el año 2010 la distribución sectorial de las nuevas empresas creadas se concentraba en el sector servicios al consumidor (66,7%) y el sector servicios a empresas (25%), mientras que alrededor de un 8,3% de la actividad económica desarrollada por las nuevas empresas se concentraba en los sectores extractivo. En el año 2022 (gráfico 4.2.1.) esta distribución se ha modificado ligeramente, de manera que el sector de comercio y consumo final (servicios al consumidor) ha perdido importancia entre los nuevos emprendedores (46%),

a pesar de que sigue siendo el sector que más iniciativas recoge. En segundo lugar, se encuentra el sector de transformación que aglutina el 29,5% de las nuevas empresas, seguido del sector servicios a empresas (18,5%) y el sector extractivo que ha ganado peso situándose en un 6%.

Así pues, desde 2009 ha aumentado el peso de los sectores de transformación y extractivo en detrimento de los sectores de servicios al consumidor y de servicios a empresas.

En concreto, este año, el porcentaje de nuevos negocios en el sector transformador ha aumentado casi un 75% respecto al año 2021, hasta alcanzar el 29,5% de las iniciativas en 2022 y, el sector de consumo ha aumentado un 35%, hasta alcanzar el 46% de las iniciativas en 2022; mientras que el porcentaje de nuevas empresas en el sector de servicios ha descendido un 55%, quedando en el 18,5% de los proyectos iniciados (gráfico 4.2.1).

Estos datos coinciden con los datos a nivel nacional en cuanto a que el sector principal en el que se desarrollan nuevas empresas en España en 2022 es también el sector de servicios al consumidor (46%). Sin embargo, el porcentaje en el sector de servicios a empresas es superior en España (38%). Así, la Región de Murcia destaca respecto de la media nacional en el porcentaje de empresas creadas en el sector transformador (29,5% frente a 13% de España) y el extractivo (6% frente al 2% en España).

Gráfico 4.2.1

**DISTRIBUCIÓN DE EMPRENDEDORES EN FASE INICIAL EN LA REGIÓN DE MURCIA POR EL SECTOR DE ACTIVIDAD DE SUS PROYECTOS DE NEGOCIO (2009 - 2021)**



Por su parte, la distribución sectorial de empresas consolidadas (de edad superior a los 42 meses) en 2022 ha sufrido pocas variaciones respecto de 2010 (gráfico 4.2.2.)

El mayor porcentaje de empresas consolidadas se mantiene en el sector de servicios a empresas (42,1%), si bien es cierto que ha perdido peso el sector transformador que pasa de concentrar un 42,9% de empresas consolidadas en 2010 a tan solo un 17,3% en 2022, mientras que el sector consumo mejora del 14,3% en 2010 al 36% en 2022.

Si analizamos la evolución más reciente, se observa que se han producido un cambio de tendencia en el sector transformador respecto a 2021, que pierde 9 puntos porcentuales (gráfico 4.2.2.). El sector extractivo ha sufrido una evolución similar, disminuyendo al 4,7%, frente al 9,2% en 2021.

A nivel nacional la distribución de los negocios consolidados es similar. Se concentra un 73% en los sectores de consumo y servicios a empresas de forma equitativa, mientras que el sector transformador y extractivo muestran porcentajes algo superiores a los de la región (21% y 6%, respectivamente).

En el contexto de las variaciones observadas, cabe destacar que un porcentaje mayoritario de las nuevas empresas (64%) nacen en sectores de servicios a empresas y comercio, debido a las menores inversiones requeridas para el comienzo de la actividad en estos sectores. Este comportamiento predilecto por negocios pequeños en el sector servicios es más prudente ante periodos de incertidumbre y de inestabilidad económica. Además, es en estos sectores donde se concentran el mayor número de empresas consolidadas (78%).

También es destacable el importante aumento de las nuevas iniciativas en el sector transformador del 2021 al 2022, y que habrá que ver si se traduce en un aumento de empresas consolidadas en próximos años.

*Destaca el aumento de las nuevas iniciativas en el sector transformador del 2021 al 2022*

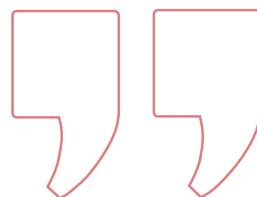


Gráfico 4.2.2

### DISTRIBUCIÓN DE EMPRESAS CONSOLIDADAS POR SECTOR DE ACTIVIDAD (2010 - 2022)



Con relación al análisis de género de la actividad económica desarrollada por las nuevas empresas (tabla 4.2.1.), se observa un predominio importante de mujeres en el sector de servicios al consumidor (52,2% frente al 40,7% de hombres) mientras que, en el sector transformador, las mujeres superan ligeramente a los hombres (30,4% frente al 29,6%).

En los sectores de servicios a empresas y extractivo son sectores en los que el género masculino tiene mayor protagonismo (22,2% y 7,4%, respectivamente).

A nivel nacional, se observa igualmente la mayor presencia de mujeres en las iniciativas emprendedoras del sector de servicios al consumidor (53%). Sin embargo, la presencia femenina es bastante más alta en el sector servicios a empresas en España (35%) que en la región y considerablemente inferior en el sector transformador (9%).

Así, la evolución de la presencia femenina en iniciativas emprendedoras por sectores de actividad en la Región de Murcia ha sido contraria al conjunto de España, aumentando en el sector transformador y disminuyendo en el sector de servicios a empresas.

Tabla 4.2.1

**DISTRIBUCIÓN DEL TEA POR SECTOR DE ACTIVIDAD EN FUNCIÓN DEL SEXO**

Sector	Mujer 2021	Mujer 2022	Hombre 2021	Hombre 2022
Servicios al consumidor	37,5%	52,2%	29,4%	40,7%
Servicios a empresas	37,5%	13,0%	47,1%	22,2%
Transformador	20,8%	30,4%	11,8%	29,6%
Extractivo	4,2%	4,3%	11,8%	7,4%

**4.3 Carácter familiar**

El carácter familiar de las empresas puede medirse en términos de propiedad y de gestión. En la Región de Murcia (tabla 4.3.1.), el 90,6% de las empresas consolidadas tienen propiedad familiar, de las que el 92,1% son administradas por miembros de la familia. Este porcentaje se reduce al 78,6% en las iniciativas recientes (frente al 69% a nivel nacional), en las que sólo el 79,5% están administradas por la familia (frente al 76% a nivel nacional). Aunque el porcentaje de iniciativas emprendedoras nuevas de carácter familiar frente a las consolidadas es sensiblemente menor, lo que puede hacer pensar en una disminución de las mismas en el futuro, la evolución respecto a 2021 es muy positiva, con un incremento de 19 puntos porcentuales en las nuevas iniciativas empresariales de propiedad familiar y de 17 en las administradas por familiares. Esta evolución no se observa en el conjunto nacional, si bien, al contrario, se reduce el TEA de propiedad familiar en 3 puntos porcentuales.

Tabla 4.3.1

**CARÁCTER FAMILIAR DE LAS INICIATIVAS EMPRENDEDORAS EN 2021**

	Propiedad de la familia		Administrada por familiares	
	TEA	Empresas consolidadas	TEA	Empresas consolidadas
2021	59,5%	84,6%	62,5%	83,0%
2022	78,6%	90,6%	79,5%	92,1%

En función del sexo (tabla 4.3.2), en 2022 en la Región de Murcia, el porcentaje de mujeres emprendedoras involucradas en iniciativas familiares consolidadas es menor que el de los hombres, mientras que las mujeres muestran

un mayor interés en crear iniciativas emprendedoras de carácter familiar, tendencia que coincide también a nivel nacional, y que supone un cambio positivo respecto a 2021, año en el que predominaban los hombres en todas las iniciativas de carácter familiar.

Tabla 4.3.2

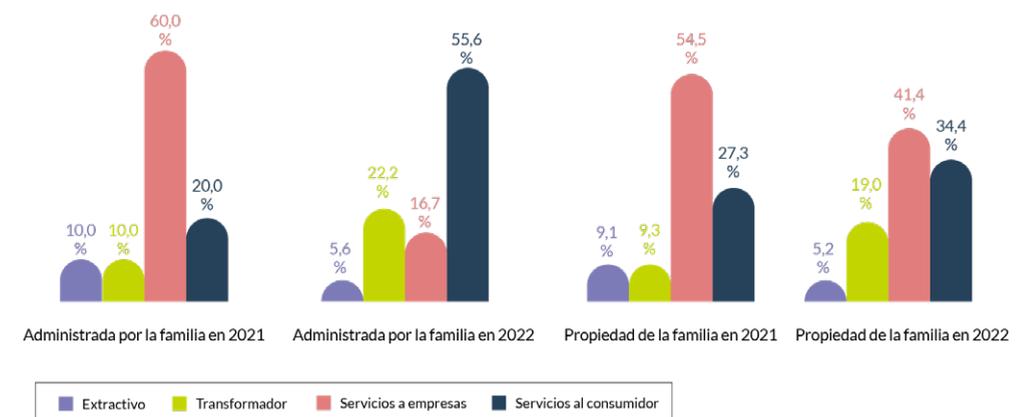
**CARÁCTER FAMILIAR DE LAS INICIATIVAS EMPRENDEDORAS EN FUNCIÓN DEL SEXO**

	Empresas recientes (TEA)		Consolidadas	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Propiedad de la familia	55,6%	44,4%	43,9%	56,1%
Administrada de familiares	52,6%	47,4%	43,1%	56,9%

Por sectores, en cuanto a las iniciativas familiares recientes no se observan variaciones en la distribución sectorial respecto a 2021, de forma que la mayor parte de ellas se concentra en el sector servicios, si bien se ha producido un trasvase del sector servicios a empresas hacia servicios al consumidor y hacia el sector transformador que aumenta su peso.

Esta tendencia se observa también, en líneas generales, en el conjunto de España, excepto para el sector transformador que ve reducido el número de empresas recientes de propiedad familiar en 3 puntos porcentuales.

Gráfico 4.3.1

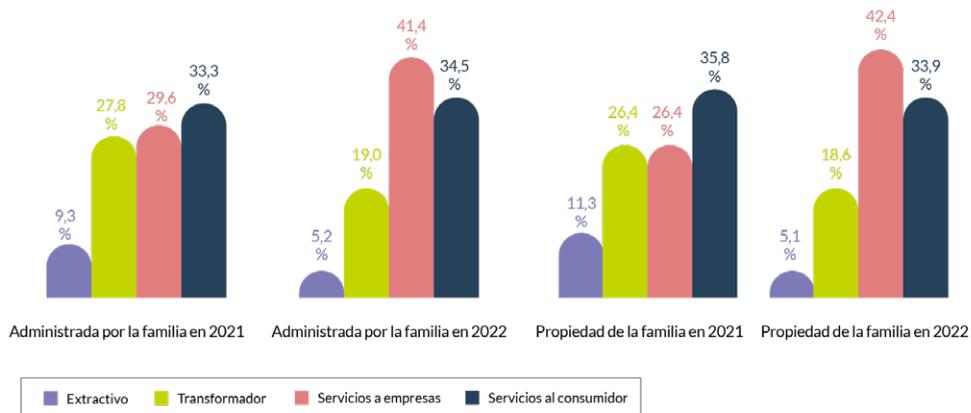
**CARÁCTER FAMILIAR DE LAS INICIATIVAS RECIENTES EN FUNCIÓN DEL SECTOR EN 2021**

En cuanto a las iniciativas consolidadas de carácter familiar, se observa en el gráfico 4.3.2. que el mayor porcentaje de empresas sigue estando en el sector servicios (superior al 75%). Pero en este caso, se produce un aumento respecto a 2021 en los servicios a empresas en detrimento de una disminución en el sector transformador y extractivo.

La distribución sectorial es similar a la del conjunto de España, que concentra en el sector servicios un 72% de las empresas consolidadas de carácter familiar, un 21% en el sector transformador y un 7% en el sector extractivo.

Gráfico 4.3.2

**CARÁCTER FAMILIAR DE LAS EMPRESAS CONSOLIDADAS POR SECTOR DE ACTIVIDAD**



**4.4 Tamaño**

En el conjunto de las iniciativas en fase emprendedora de la Región de Murcia (gráfico 4.4.1.), en el año 2010 el porcentaje de negocios sin empleados más allá del propio emprendedor era de 42,9% frente a un porcentaje del 41,4% en el año 2022, lo que indica que el porcentaje de negocios de autoempleo ha descendido un 1,5 punto porcentual en este periodo. En España, en 2022 hay un 42% de iniciativas en fase inicial sin empleados, con lo que el dato de la Región de Murcia es similar en este aspecto de generación de empleo.

El porcentaje de nuevos negocios recientes que cuentan con hasta 5 trabajadores se sitúa en el 41,4%, 2 puntos por encima de 2021 y 7 puntos por debajo

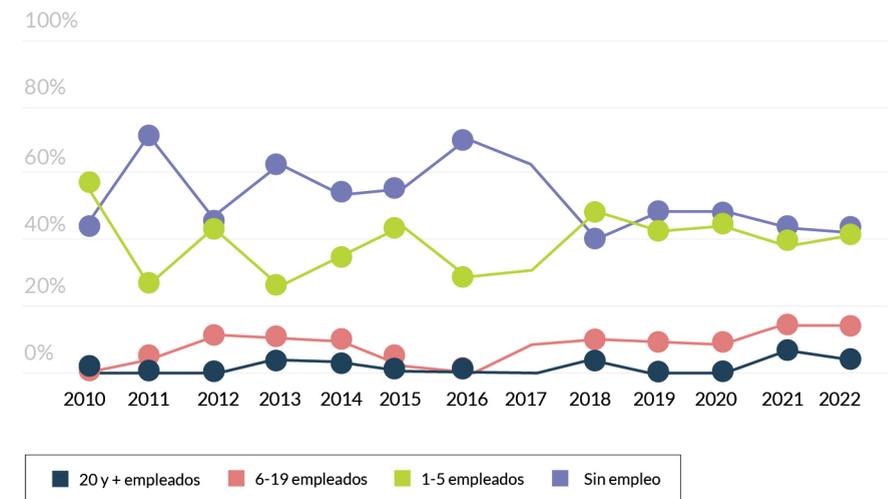
del dato nacional (48%). Con relación a las iniciativas de más de cinco empleados se sitúa en el 13,8%, siendo su máximo valor en toda la serie, y confirmando así la tendencia alcista en este tramo de empleo. Esta cifra de la Región de Murcia es superior a la nacional, donde el porcentaje de nuevas actividades emprendedoras con más de 5 empleados es del 8% en 2022.

En 2022, los negocios con más de 20 empleados disminuyen levemente su presencia y suponen solo el 3,4%, aun así, sigue siendo el segundo mejor dato de la serie y se encuentra ligeramente por encima de la media española (3%).

Esto nos lleva a concluir que los nuevos negocios siguen siendo, en general, de tamaño muy limitado en cuanto a la generación de empleo, estando el número de empleos generados en la horquilla de entre 1 y 5 empleados.

Gráfico 4.4.1

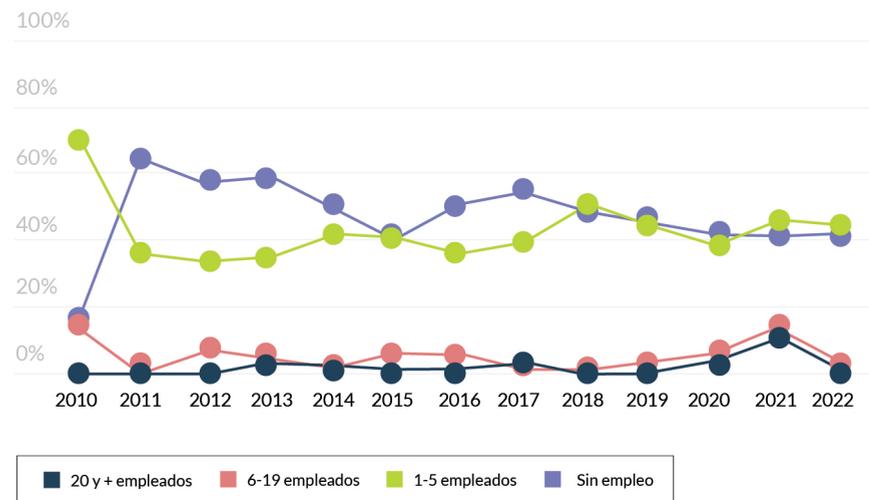
**EVOLUCIÓN DE LAS CONTRATACIONES LABORALES DE LAS INICIATIVAS EMPRENDEDORAS EN FASE INICIAL (TEA) (2010 - 2022)**



En cuanto a las iniciativas consolidadas (gráfico 4.4.2.), en la Región de Murcia, se mantiene estable el porcentaje de las que no generan más empleo que el de sus propietarios (43,5%), siendo, además, el más frecuente junto con las iniciativas que contratan entre 1 y 5 empleados (46,8%).

El porcentaje de negocios que contratan entre 6 y 19 empleados ha experimentado un descenso en la Región de Murcia, del 9% en 2021 al 6,5% en 2022, situándose por debajo del nivel de España (9%). En lo que se refiere a actividades de 20 o más empleados, el porcentaje de los negocios consolidados aumenta, pasando de un 1,8% en 2021 al 3,2% en la edición de este año, situándose algo por encima del nivel nacional (3%).

**Gráfico 4.4.2**  
**EVOLUCIÓN DE LAS CONTRATACIONES LABORALES DE LAS EMPRESAS CONSOLIDADAS (2010 - 2022)**

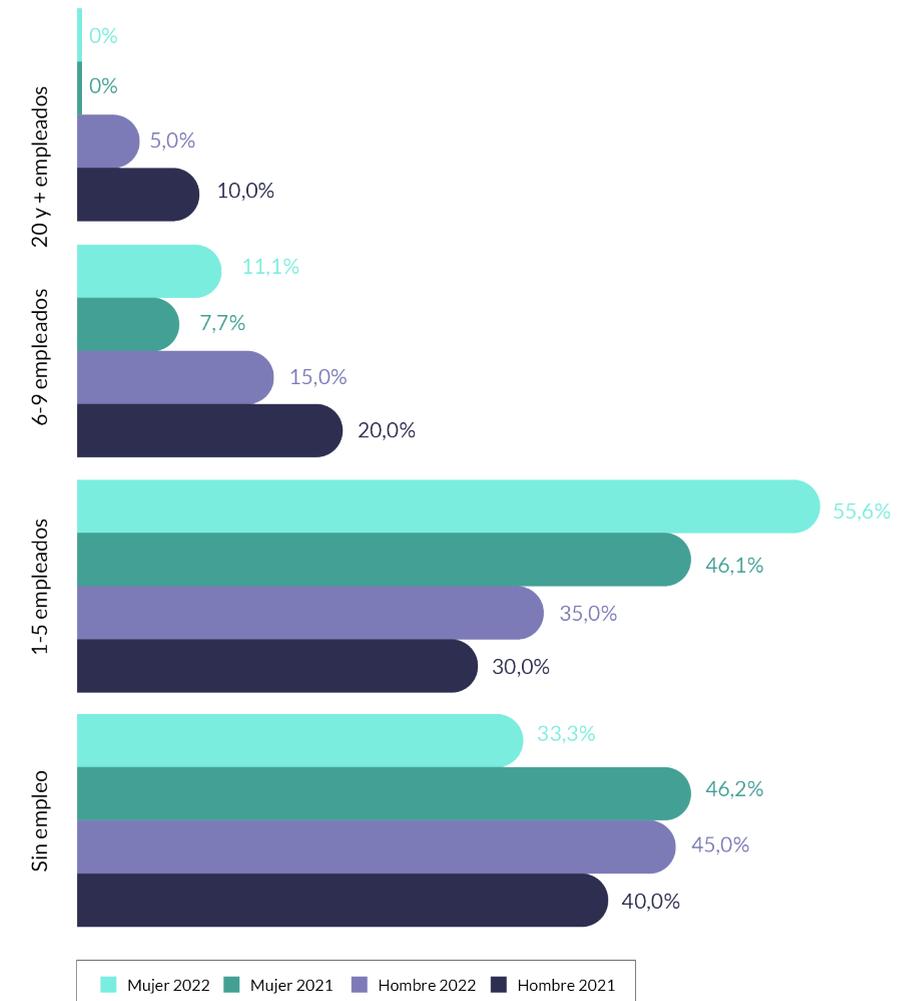


A la hora de analizar las iniciativas emprendedoras y su relación con la contratación desde una perspectiva de género (gráfico 4.4.3.), en la Región de Murcia, las mujeres siguen siendo más proclives a contratar entre 1-5 empleados (55,6% de mujeres frente al 35% de hombres), mientras que los hombres son más proclives a no contratar (45% de hombres frente a 33,3% de mujeres) o a contratar a más de cinco empleados (15% de hombres frente al 11% de mujeres). En contraste, en España en 2022 en las iniciativas emprendedoras, las mujeres son algo menos proclives a contratar de 1 a 5 trabajadores (46% de mujeres frente al 49% de hombres), mientras que a la hora de contratar plantillas de entre 6 y 19 trabajadores, el porcentaje se ha igualado (8% en ambos casos).

Además, se observa una tendencia positiva en el tamaño del emprendimiento femenino ya que se reduce el número de iniciativas sin empleo en favor de la

contratación en los tramos siguientes. Sin embargo, el emprendimiento masculino reduce su tamaño.

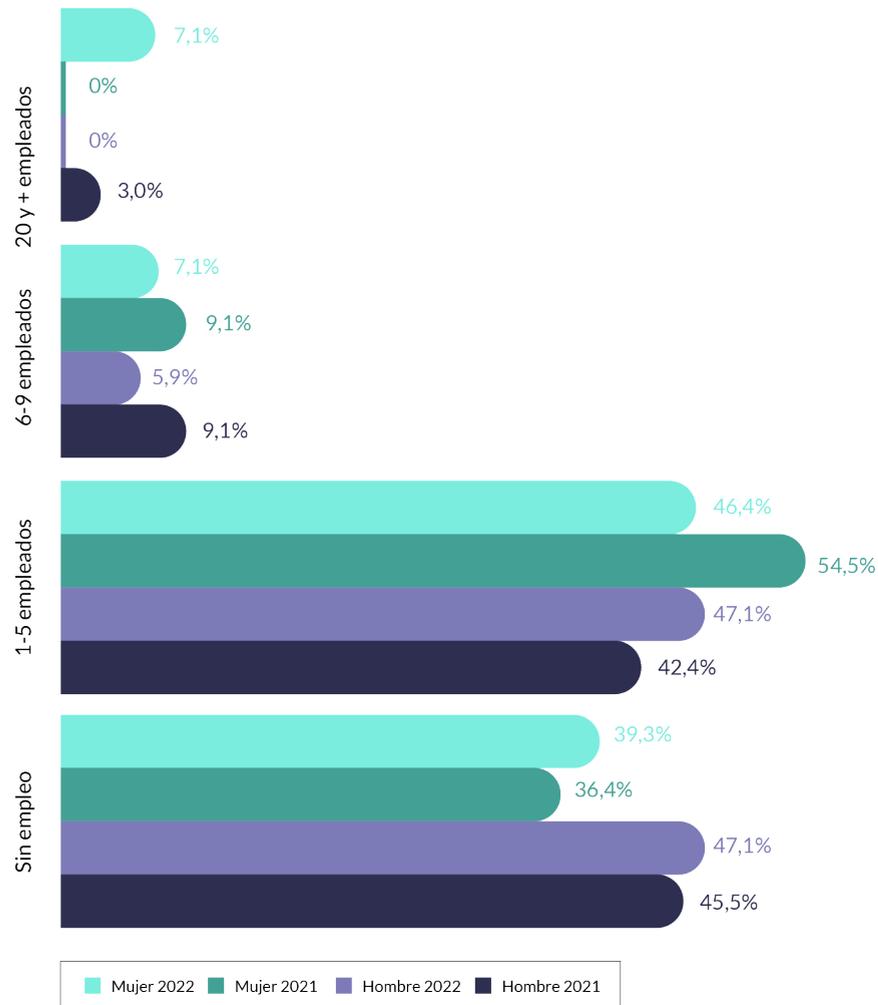
**Gráfico 4.4.3**  
**TAMAÑO DE LAS INICIATIVAS RECIENTES EN FUNCIÓN DEL SEXO DEL EMPRENDEDOR**



En las iniciativas consolidadas (gráfico 1.4.8), las mujeres son algo menos proclives a no tener empleados (39,3% frente al 47,1% de hombres) y a contratar entre 1-5 empleados (46,4% de mujeres frente al 47,1% de hombres). Es a partir de 5 empleados donde el emprendimiento femenino tiene mayor peso que el masculino (14,2% de mujeres frente a 5,9% de los hombres). Al igual

que las iniciativas nacientes, el emprendimiento consolidado femenino evoluciona hacia un mayor tamaño que el masculino, especialmente en el tramo de más de 20 empleados (crecimiento del 7.1%).

**Gráfico 4.4.4**  
**TAMAÑO DE LAS INICIATIVAS CONSOLIDADAS EN FUNCIÓN DEL SEXO DEL EMPRENDEDOR**

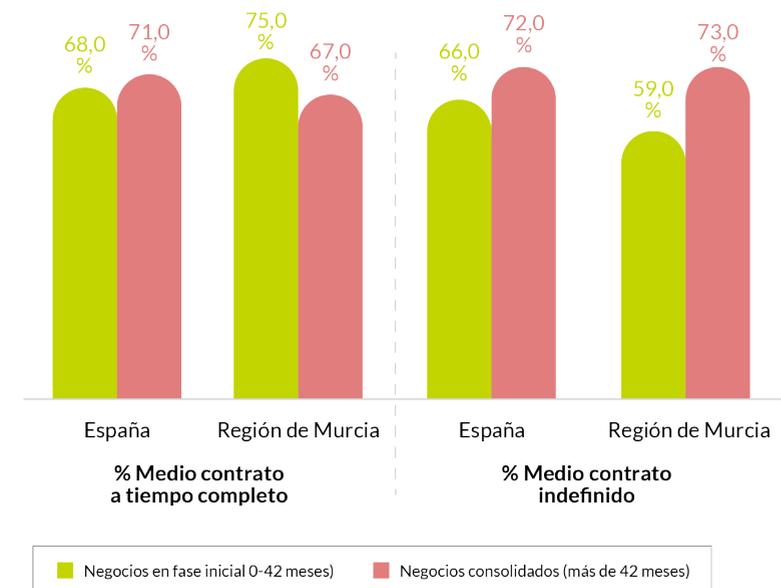


El estudio GEM profundiza en las características del empleo y consulta a los emprendedores cuál fue el número de puestos de trabajo generados en los últimos doce meses y, si estos empleos daban lugar a contratos indefinidos y a tiempo completo.

El gráfico 4.4.5. muestra el porcentaje de empleo a tiempo completo o indefinido generado por las iniciativas emprendedoras. En la Región de Murcia, en 2022, se observa un mayor volumen de contratación indefinida en las empresas consolidadas que en las iniciativas recientes (73% frente al 59% de las iniciativas en fase inicial), mientras que la contratación a tiempo completo es mayor en las iniciativas recientes (75% frente al 67% de las empresas consolidadas).

Se observa también que la contratación indefinida en la región es ligeramente superior al conjunto de España en las empresas consolidadas, pero se encuentra 6 puntos por debajo en las iniciativas de reciente creación.

**Gráfico 4.4.5**  
**CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO CREADO EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES**



### 4.5 Expectativas de crecimiento

Al igual que sucede en el resto de España, las expectativas de creación de empleo de los emprendedores regionales han ido creciendo en los últimos tres años. Así, los emprendedores regionales confían en generar más empleo en

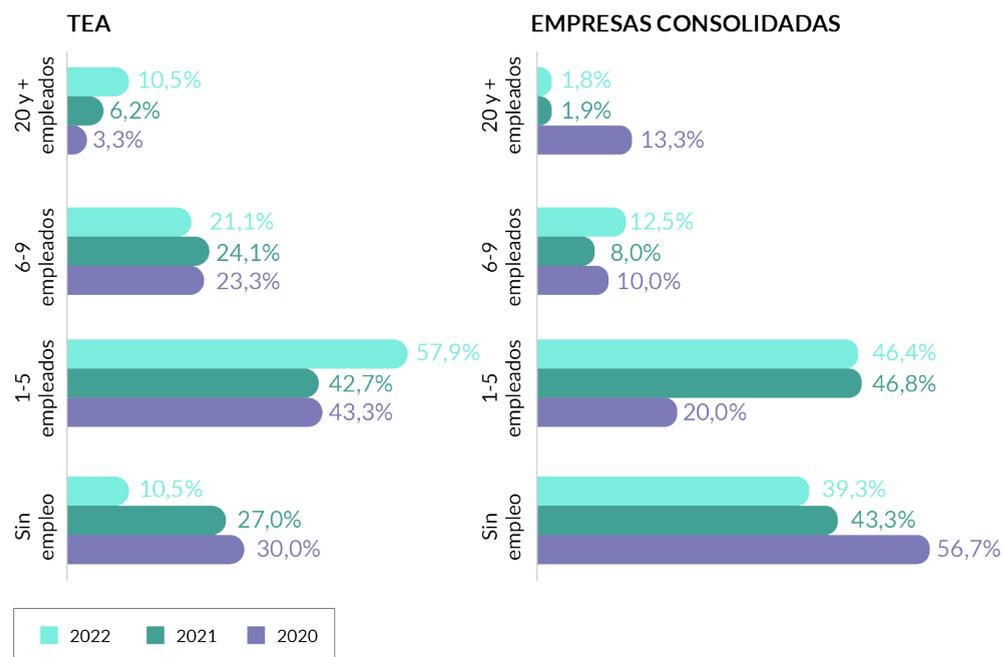
2022 que en años anteriores, ya que descienden drásticamente los porcentajes de emprendedores que opinan que en 5 años seguirán siendo autoempleados (sin emplear a otra persona) en todas las fases del proceso emprendedor (gráficos 4.5.1. y 4.5.2.)

De esta forma, el 89,5% de los emprendedores recientes (TEA) y el 60,7% de los que están a cargo de empresas consolidadas en la región esperan contratar empleados en los próximos cinco años, mayoritariamente entre 1 y 5 empleados.

Es de destacar la expectativa positiva de creación de empleo de las iniciativas emprendedoras recientes que prevén contratar a más de 20 empleados (10,5%) y que se encuentra muy por encima del 5% de la media nacional.

Gráfico 4.5.1

**EXPECTATIVAS DE CREACIÓN DE EMPLEO A 5 AÑOS VISTA**



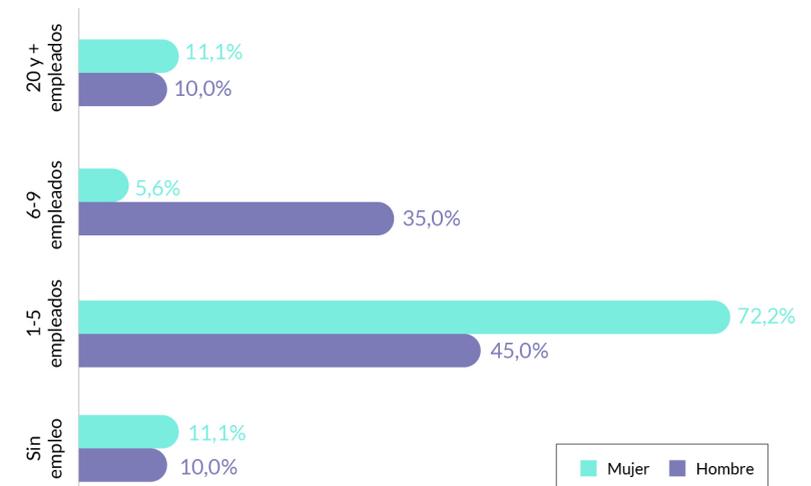
Las mujeres emprendedoras mantienen expectativas de creación de empleo mucho más conservadoras que los hombres en el caso de las expectativas de contratación de 6 a 19 empleados en los próximos cinco años. Aunque

se muestran más optimistas que los hombres en el caso de la expectativa de creación de 1 a 5 empleos en los próximos cinco años (gráfico 4.5.4).

En comparación con el conjunto de España, tanto hombres como mujeres presentan una expectativa mayoritaria de contratación de 1 a 5 empleados (49% y 46% respectivamente), y ambos colectivos presentan una expectativa de no contratación muy superiores a la región (39% hombres y 44% mujeres).

Gráfico 4.5.2

**EXPECTATIVAS DE CREACIÓN DE EMPLEO EN FUNCIÓN DEL SEXO**



**4.6 Orientación innovadora**

El nivel tecnológico de las empresas consolidadas regionales ha crecido siguiendo la senda nacional (gráfico 4.6.2.), mientras que el de las iniciativas recientes (TEA) desciende y se queda rezagada de los datos de España (gráfico 4.6.1.). Tan sólo el 4% de las iniciativas recientes de la región se califica como de nivel tecnológico medio-alto, frente al 14,1% de las empresas consolidadas. A raíz de estas cifras podemos inferir que, en línea con lo que ocurre a nivel nacional, estamos lejos de tener un tejido emprendedor que se caracterice por su vocación tecnológica.

Gráfico 4.6.1

**EVOLUCIÓN DEL NIVEL TECNOLÓGICO DE LAS INICIATIVAS EMPRENDEDORAS RECIENTES**

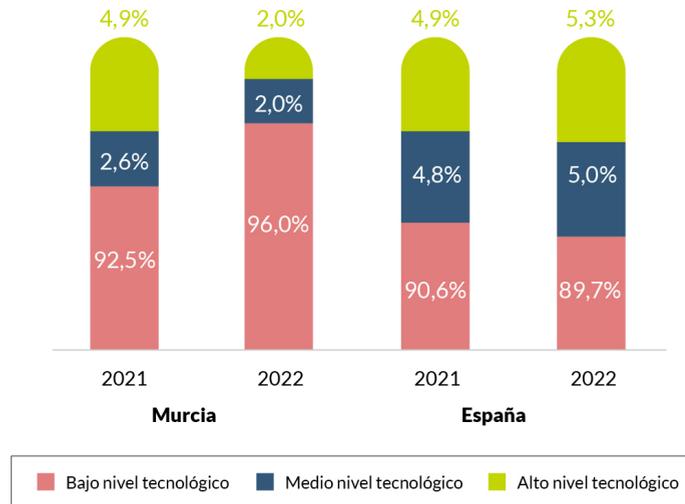
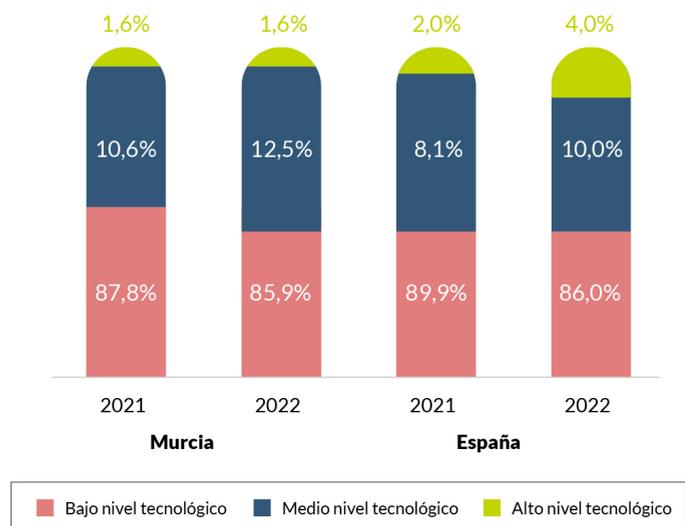


Gráfico 4.6.2

**EVOLUCIÓN DEL NIVEL TECNOLÓGICO DE LAS EMPRESAS CONSOLIDADAS**

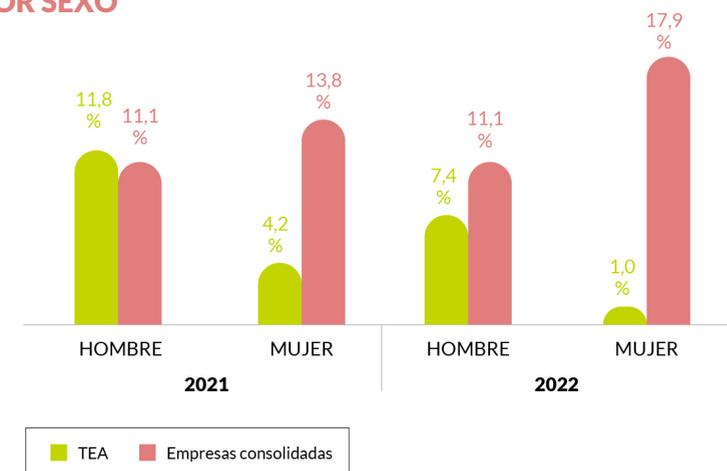


En la Región de Murcia, un año más, los hombres lideran las iniciativas recientes de nivel tecnológico medio-alto, aunque se reduce ligeramente la diferencia hasta 6 puntos porcentuales. Por el contrario, se refuerza el liderazgo de las mujeres en este tipo de proyectos en las empresas consolidadas, con un aumento del 30% respecto de 2021, ampliando así la diferencia con los proyectos innovadores masculinos en empresas consolidadas que se mantiene estable (11,1%).

Además, tan sólo las iniciativas consolidadas lideradas por mujeres aumentan en 2022. Estos datos difieren mucho de los nacionales donde las cifras de mujeres liderando proyectos tecnológicos de nivel medio-alto son muy inferiores (17,9% en la región frente al 11% nacional) y dónde los hombres lideran en todo tipo de iniciativa emprendedora tecnológica.

Gráfico 4.6.3

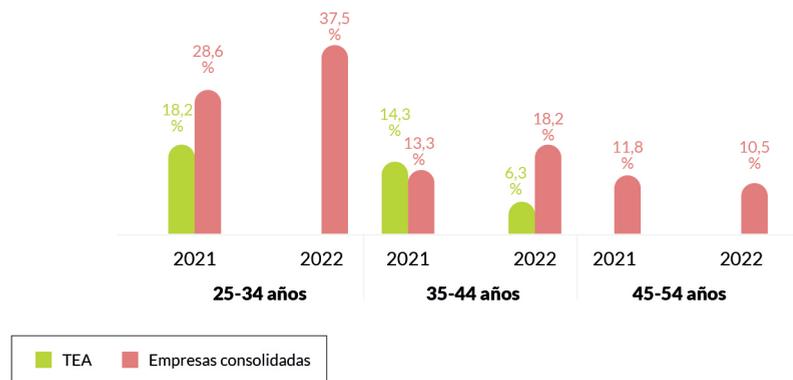
**NIVEL TECNOLÓGICO DE LAS INICIATIVAS EMPRENDEDORAS POR SEXO**



Si observamos el comportamiento por tramos de edad (gráfico 4.6.4), tal y como ocurre a nivel nacional, el mayor porcentaje de las iniciativas consolidadas de nivel tecnológico medio-alto están lideradas por emprendedores con edades comprendidas entre los 25 y los 34 años. Sin embargo, las cifras regionales son muy superiores a las nacionales para este rango de edad en todas las fases del proceso emprendedor. Los datos reflejan que a medida que aumenta el rango de edad de los emprendedores disminuye el nivel tecnológico de las iniciativas.

Por otro lado, el nivel tecnológico de las iniciativas recientes (TEA) se mantiene por debajo de las iniciativas consolidadas en todos los tramos de edad. Es especialmente relevante que en la franja de edad más joven no existen iniciativas de carácter tecnológico, mientras que la media en España es de un 12% para este tramo de edad entre 18 y 24 años.

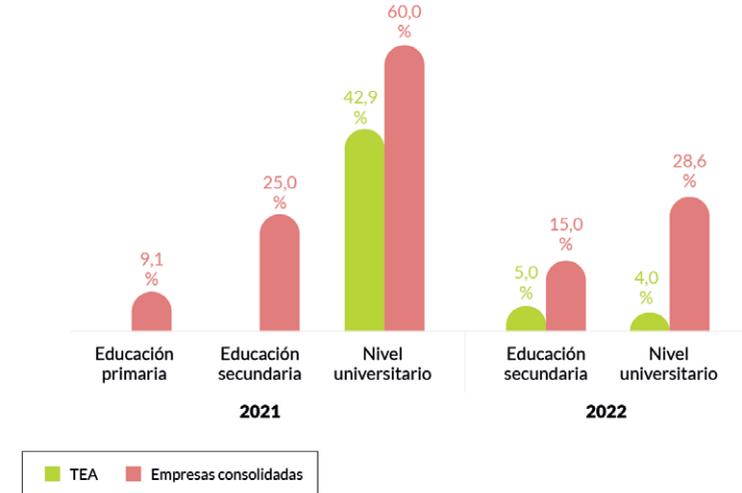
**Gráfico 4.6.4**  
**NIVEL TECNOLÓGICO DE LAS INICIATIVAS EMPRENDEDORAS POR EDAD**



El nivel educativo de los emprendedores condiciona la orientación tecnológica de las iniciativas, especialmente en el caso de las iniciativas consolidadas. Casi un tercio de los emprendedores regionales con un nivel educativo universitario (grado, máster y doctorado) califican sus iniciativas consolidadas como de nivel tecnológico medio-alto (28,6%). Este porcentaje se reduce casi a la mitad en el caso de aquellos emprendedores con un nivel educativo de secundaria y, es inexistente en emprendedores con nivel educativo de primaria.

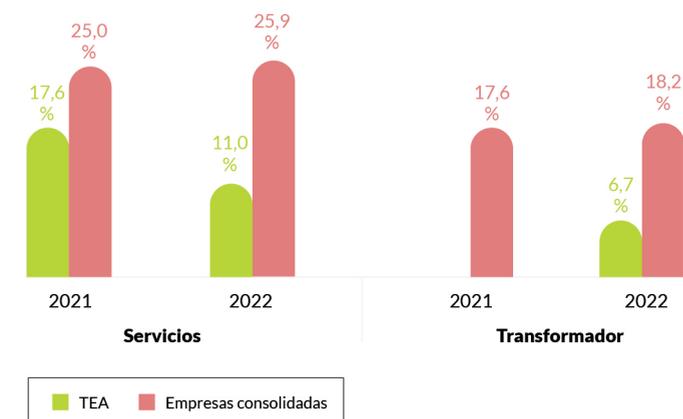
Si bien es cierto que la evolución respecto a 2021 refleja una disminución considerable de los emprendedores consolidados con título universitario entre las empresas de nivel tecnológico medio-alto. Aun así, la región presenta mayor nivel educativo en empresas consolidadas tecnológicas que la media española (21% universitario y 11% secundaria).

**Gráfico 4.6.5**  
**NIVEL TECNOLÓGICO DE LAS INICIATIVAS EMPRENDEDORAS POR NIVEL EDUCATIVO**



La distribución sectorial de las iniciativas de orientación tecnológica (gráfico 4.6.6) se concentra en el sector de servicios a empresas cuando se trata de iniciativas recientes (TEA), mientras que en las empresas consolidadas se extiende también al sector transformador, que experimenta un crecimiento en 2022 de este tipo de iniciativas (6,7%). Tal y como ocurre a nivel nacional, el sector extractivo y el de servicios al consumidor permanecen ausentes como nicho de iniciativas emprendedoras de orientación tecnológica.

**Gráfico 4.6.6**  
**NIVEL TECNOLÓGICO DE LAS INICIATIVAS EMPRENDEDORAS POR SECTOR DE ACTIVIDAD**

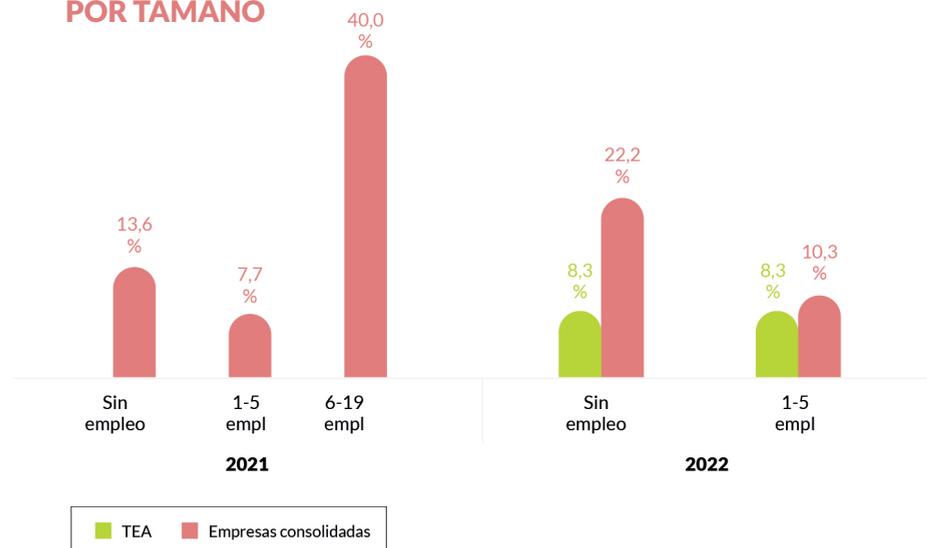


En la Región de Murcia, el número de empleados parece condicionar negativamente el nivel tecnológico de las iniciativas emprendedoras en todas sus etapas (gráfico 4.6.7). Es decir, a mayor tamaño, menor nivel tecnológico de las iniciativas. De hecho, todas las iniciativas emprendedoras recientes y consolidadas de nivel tecnológico medio-alto o no tienen empleados o tienen un máximo de 5 trabajadores.

En el contexto nacional, esta tendencia en 2022 hacia un tamaño pequeño (menos de 5 empleados) en las iniciativas tecnológicas no es tan evidente, ya que el 13% de las iniciativas recientes son de más de 5 empleados y el 17% de las consolidadas.

Gráfico 4.6.7

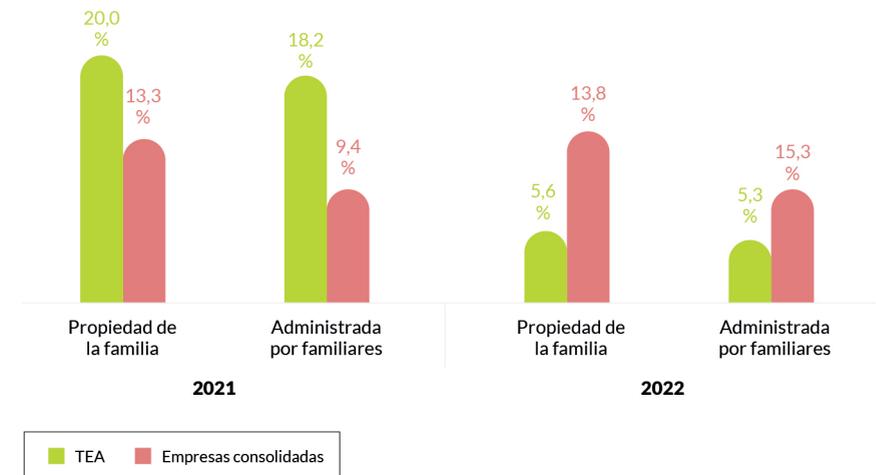
### NIVEL TECNOLÓGICO DE LAS INICIATIVAS EMPRENDEDORAS POR TAMAÑO



Las cifras de empresas familiares con nivel tecnológico medio-alto de la región son muy similares a las obtenidas a nivel nacional. Algo más un 5% de las iniciativas familiares recientes en la región (en función de la propiedad y/o de su administración directiva) declaran su carácter tecnológico (gráfico 4.6.8). Este porcentaje es algo mayor en el caso de las empresas consolidadas (13,8% y 15,3% en función de la propiedad o administración directiva, respectivamente). Respecto al 2021, conviene destacar que se reduce de forma importante el porcentaje de empresas familiares que se declaran con un nivel tecnológico medio-alto.

Gráfico 4.6.8

### NIVEL TECNOLÓGICO DE LAS INICIATIVAS EMPRENDEDORAS EN FUNCIÓN DEL CARÁCTER FAMILIAR



En resumen, en la región, al igual que en España, estamos lejos de tener un tejido emprendedor caracterizado por su vocación tecnológica. Las iniciativas regionales de nivel tecnológico medio-alto suelen ser pequeñas (menos de 5 empleados), suelen estar lideradas por jóvenes de entre 25-44 años con estudios superiores y se concentran en los sectores de servicio a empresas y en el transformador.

## 4.7. Innovación en producto y proceso

Uno de cada tres emprendedores regionales innova en producto (gráfico 4.7.1.). Estas cifras, que se mantienen a lo largo de todo el proceso emprendedor, son superiores a las nacionales (27% TEA y 14% empresas consolidadas).

En cuanto a la innovación regional en proceso (gráfico 4.7.2), aunque alcanza cifras similares a las nacionales (26% TEA y 16% consolidadas), es menor que en Murcia en 2021, en cuanto a la innovación en mercados nacionales para nuevas iniciativas (disminuye 17 puntos) y a mercados locales en las empresas consolidadas (disminuye 10 puntos).

Un cuarto de las iniciativas recientes y sólo una de cada diez iniciativas consolidadas innova en proceso en la región. Es previsible que a lo largo del año que viene se incremente el porcentaje de iniciativas consolidadas de

carácter innovador en proceso, como consecuencia de la evolución de los emprendedores a través del proceso emprendedor.

Gráfico 4.7.1

### DISTRIBUCIÓN DE LAS INICIATIVAS EMPRENDEDORAS POR INNOVACIÓN EN PRODUCTO

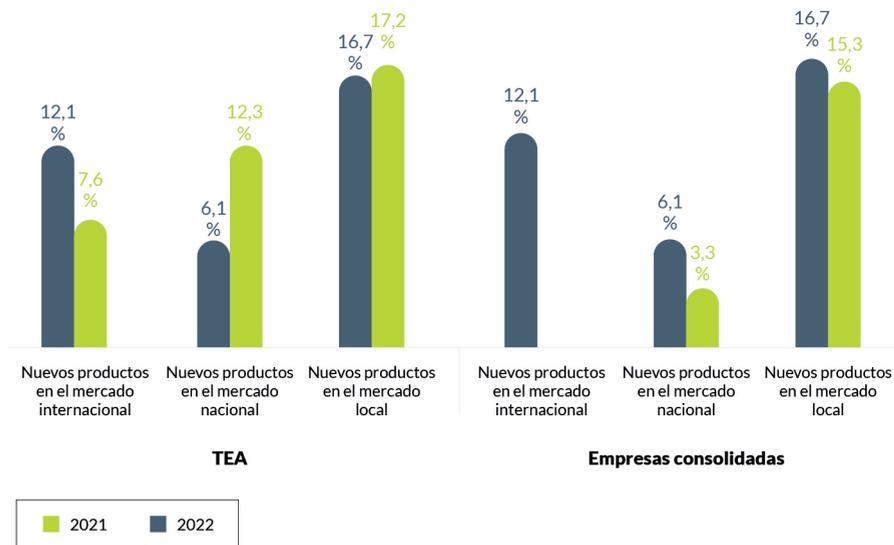
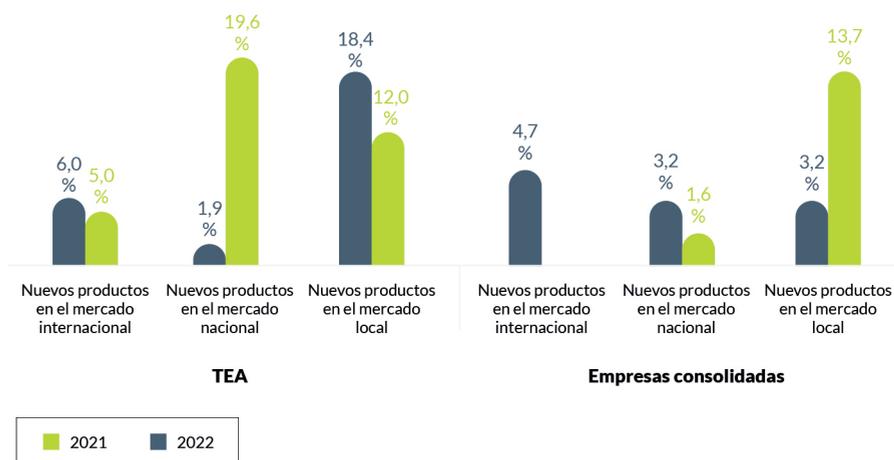


Gráfico 4.7.2

### DISTRIBUCIÓN DE LAS INICIATIVAS EMPRENDEDORAS POR INNOVACIÓN EN PROCESO



En 2022, el 31,8% de las iniciativas emprendedoras recientes (TEA) lideradas por mujeres innovaron en producto y un 26% en procesos, igualando así el porcentaje de iniciativas recientes (TEA) lideradas por hombres (gráfico 4.7.3).

Ello supone una tendencia creciente de la orientación innovadora de las mujeres respecto a 2021, reduciéndose considerablemente la brecha de género, en línea con la evolución en España.

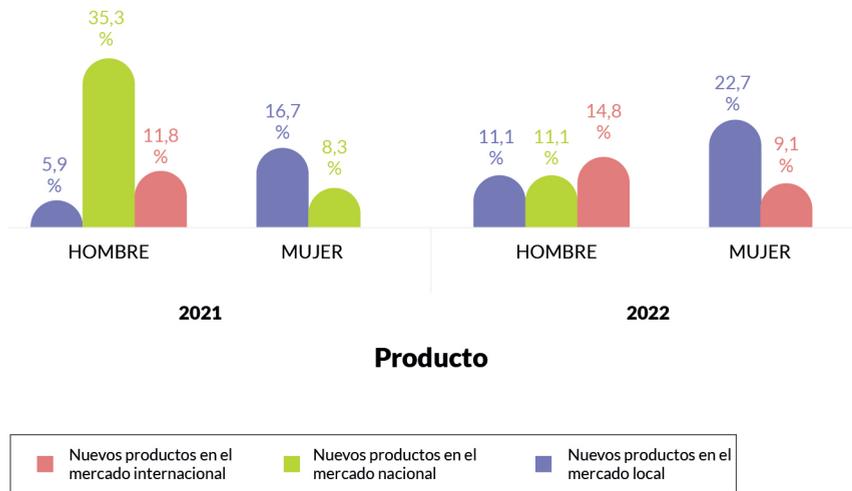
En el caso de las iniciativas consolidadas (gráfico 4.7.4), sin embargo, el nivel de innovación es menor y mayor el porcentaje de hombres a cargo de estas iniciativas.

La evolución en este caso es negativa para ambos colectivos respecto al año anterior, aunque de forma particular en el caso de la orientación innovadora en proceso de las mujeres, que se reduce en 10 puntos porcentuales. Esto indica que a diferencia de lo que ocurre en el panorama nacional, existe una brecha de género en cuanto a la orientación innovadora de las iniciativas consolidadas.

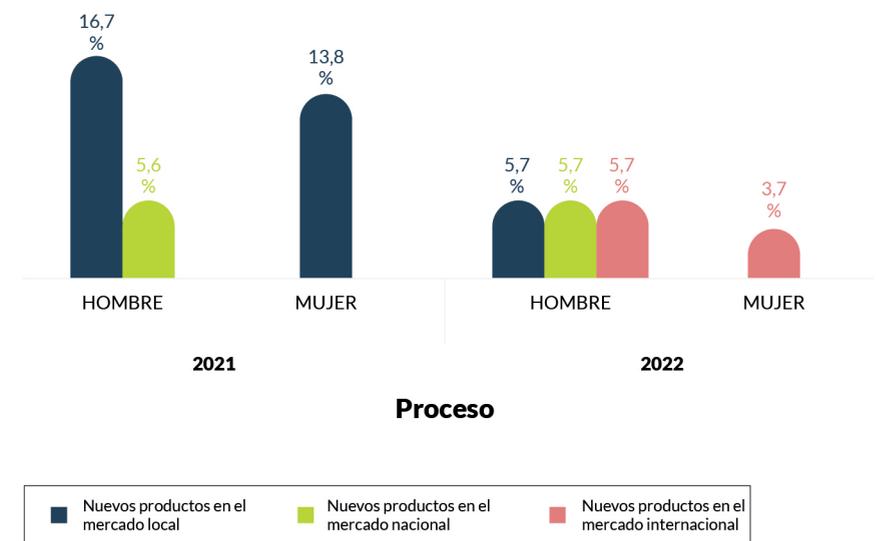
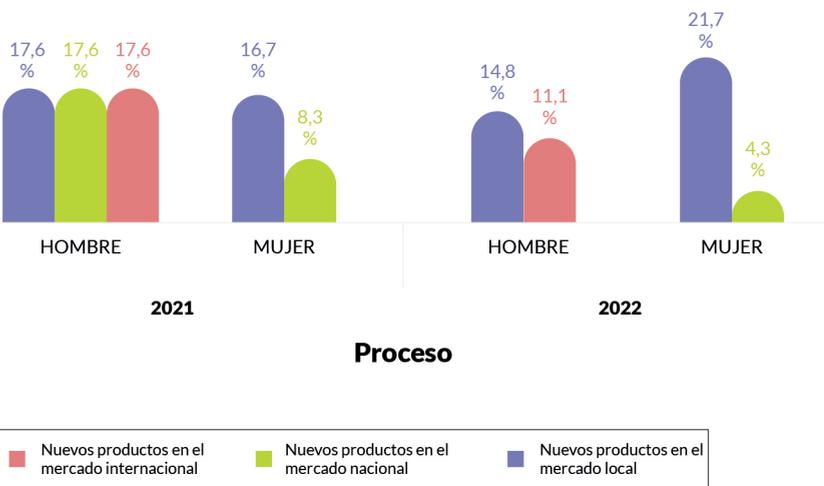
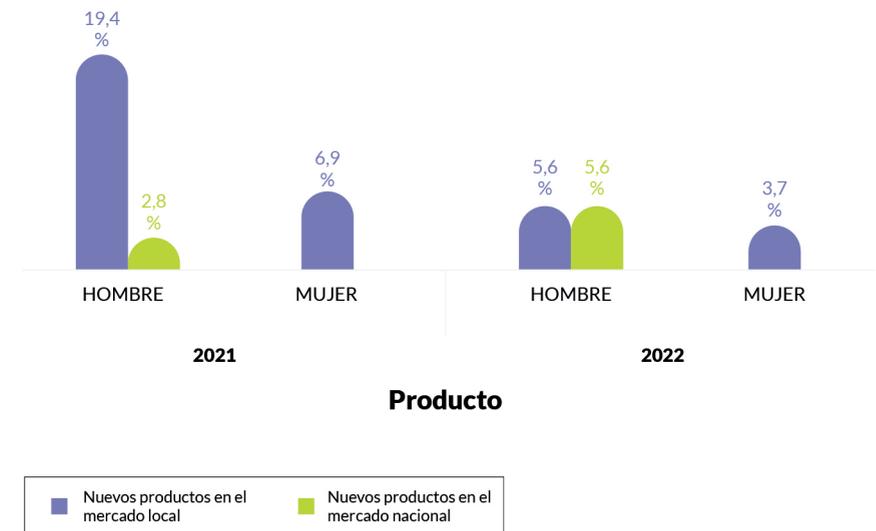
En la Región de Murcia, el 75% de las iniciativas recientes (TEA) lideradas por emprendedores jóvenes (entre 18 y 24 años) innovan en producto y el 50% en procesos de negocio. Estos porcentajes van disminuyendo a medida que aumenta la edad de los emprendedores, en línea con lo que ocurre en el conjunto de España.

Sin embargo, en las iniciativas consolidadas son los mayores de 45 años quienes más innovan en producto (10%) y/o proceso (16,8%), lo que supone un cambio respecto a 2021, año en el que se mantenía la tendencia que se observa en el resto de España, que mantiene la relación negativa entre edad e innovación.

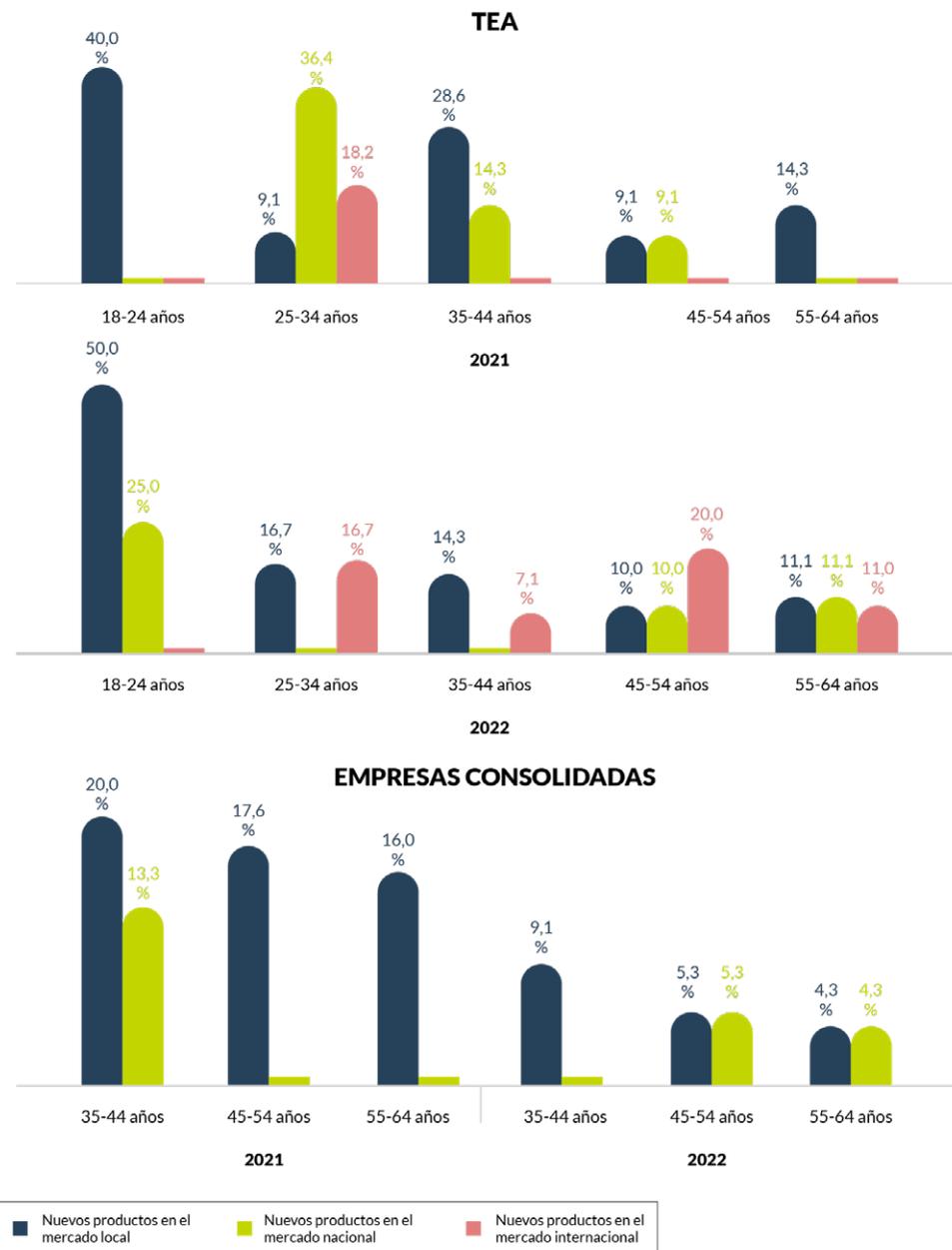
**Gráfico 4.7.3**  
**ORIENTACIÓN INNOVADORA DEL TEA EN FUNCIÓN DEL SEXO**



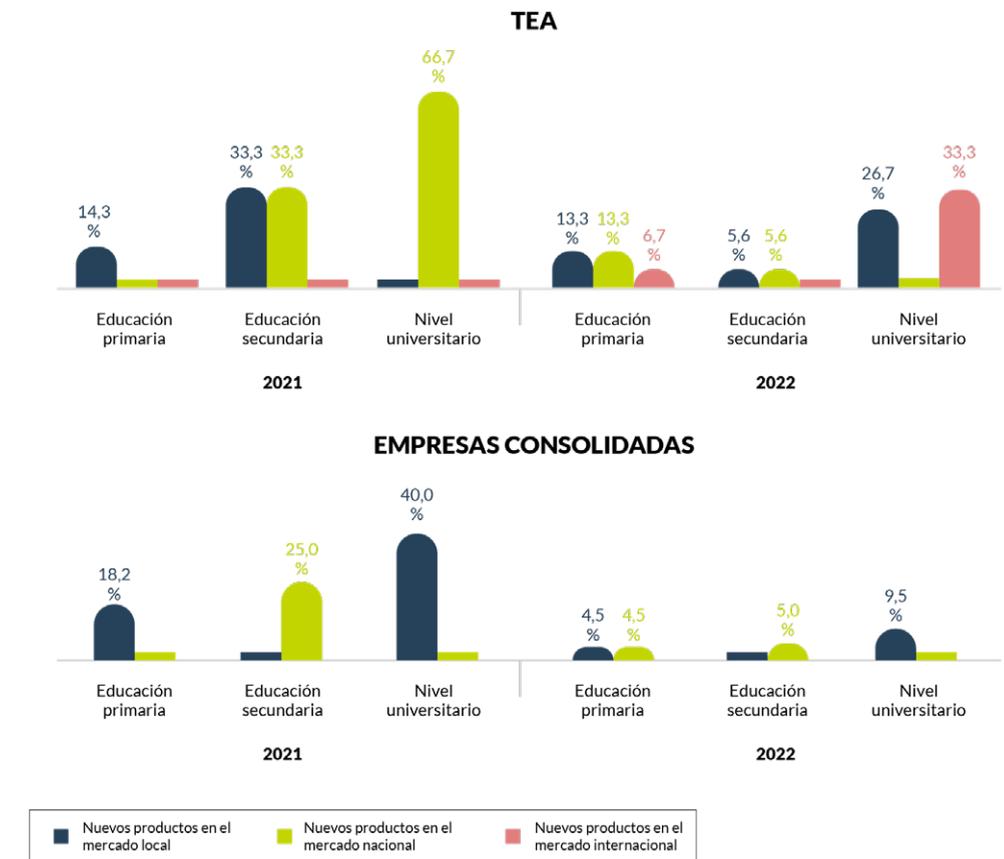
**Gráfico 4.7.4**  
**ORIENTACIÓN INNOVADORA DE LAS INICIATIVAS CONSOLIDADAS EN FUNCIÓN DEL SEXO**



**Gráfico 4.7.6**  
**ORIENTACIÓN INNOVADORA EN PROCESO POR EDAD**



**Gráfico 4.7.7**  
**ORIENTACIÓN INNOVADORA EN PRODUCTO EN FUNCIÓN DEL NIVEL EDUCATIVO**



Los emprendedores universitarios son los que más innovan tanto en producto como en proceso a lo largo de todo el proceso emprendedor (gráfico 4.7.7 y gráfico 4.7.8.), si bien es cierto que los porcentajes de innovación en producto y/o en proceso en iniciativas recientes (TEA) son superiores a los de las iniciativas consolidadas para todos los niveles educativos, a excepción del llamativo nivel de innovación en proceso que se observa en las iniciativas recientes de los emprendedores con formación secundaria (66,7%).

Por otro lado, se observa una tendencia decreciente en los niveles de innovación respecto a 2021, de forma que, en 2022, los emprendedores recientes con niveles superiores de educación innovan en producto en el 60% de los casos y, en proceso en el 40%; cifras muy superiores a la media nacional, que se encuentra en un 28% y un 27% respectivamente.

Por el contrario, las empresas consolidadas a nivel nacional presentan unas cifras superiores a las regionales para la innovación en producto (16%) y similares para la innovación en proceso (19%).

Si analizamos qué sectores presentan una mayor orientación innovadora (gráficos 4.7.9 y 4.7.10), observamos que la mitad de las iniciativas recientes y un tercio de las consolidadas del sector extractivo innovan en proceso. Las iniciativas recientes del resto de sectores muestran cifras de innovación en producto y/o en proceso, superiores al 25%. Estos porcentajes de innovación en producto y/o en proceso de las iniciativas recientes duplican e incluso triplican a los de las iniciativas consolidadas, por lo que cabe esperar un incremento significativo de la innovación en el tejido emprendedor de la región en los próximos años.

Si bien conviene prestar atención al descenso en los niveles de innovación en las nuevas iniciativas en servicios a empresas respecto a 2021. Aun así, la región mantiene una posición relativa en el panorama nacional muy favorable en la orientación innovadora de las nuevas iniciativas emprendedoras, con niveles superiores tanto en innovación en producto como en proceso en el sector servicios.

*Cabe esperar un incremento significativo de la innovación en la región en los próximos años*

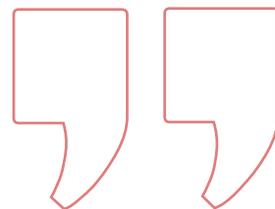
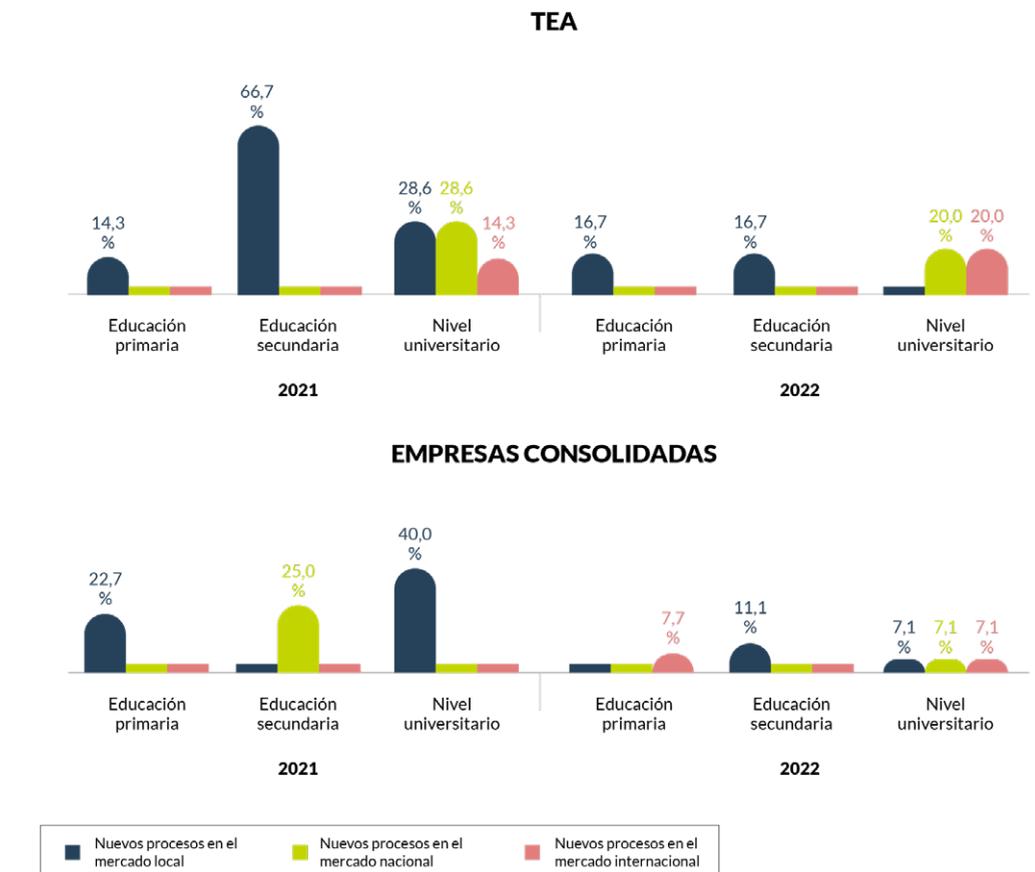
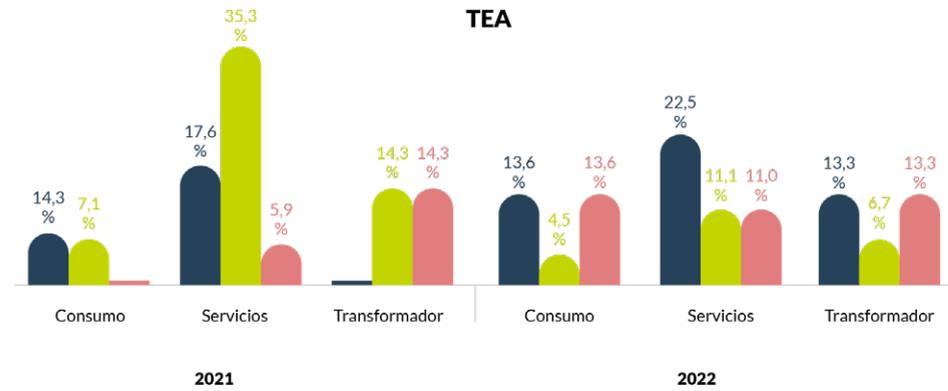


Gráfico 4.7.8  
**ORIENTACIÓN INNOVADORA EN PROCESO EN FUNCIÓN DEL NIVEL EDUCATIVO**

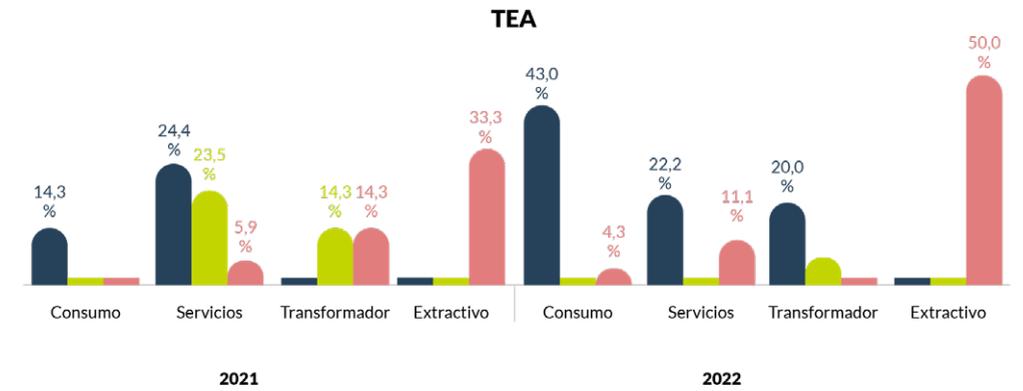


En cuanto al tamaño de las iniciativas y su relación con la innovación, se desprende de los gráficos 4.7.11 y 4.7.12 que el tamaño de la plantilla y el comportamiento innovador de las iniciativas emprendedoras recientes (TEA) parecen estar directa y positivamente relacionados, al igual que ocurre en España. Todas las iniciativas recientes de la región con más de 20 empleados ofrecen nuevos productos al mercado y desarrollan nuevos procesos de negocios, lo que supone un nivel de innovación superior, en 30 y 20 puntos respectivamente, a la media española.

**Gráfico 4.7.9**  
**ORIENTACIÓN INNOVADORA EN PRODUCTO EN FUNCIÓN DEL SECTOR DE ACTIVIDAD**



**Gráfico 4.7.10**  
**ORIENTACIÓN INNOVADORA EN PROCESO EN FUNCIÓN DEL SECTOR DE ACTIVIDAD**



■ Nuevos productos en el mercado local   ■ Nuevos productos en el mercado nacional   ■ Nuevos productos en el mercado internacional

■ Nuevos productos en el mercado local   ■ Nuevos productos en el mercado nacional   ■ Nuevos productos en el mercado internacional

En cuanto a las iniciativas consolidadas no se observa un patrón que relacione el tamaño con la innovación en producto y/o en proceso, a diferencia de lo que se observa para el conjunto de España. Sin embargo, sí destaca que la mitad de las empresas consolidadas con 20 o más empleados innovan en proceso, mientras que las empresas medianas, entre 6 y 19 empleados han tenido una evolución negativa respecto a 2021 y en 2022 no innovan en ningún aspecto, poniendo de manifiesto que las empresas consolidadas en la región tienen niveles inferiores de innovación en proceso menores que los que se observan en España.



Gráfico 4.7.11

**ORIENTACIÓN INNOVADORA EN PRODUCTO EN FUNCIÓN DEL TAMAÑO**

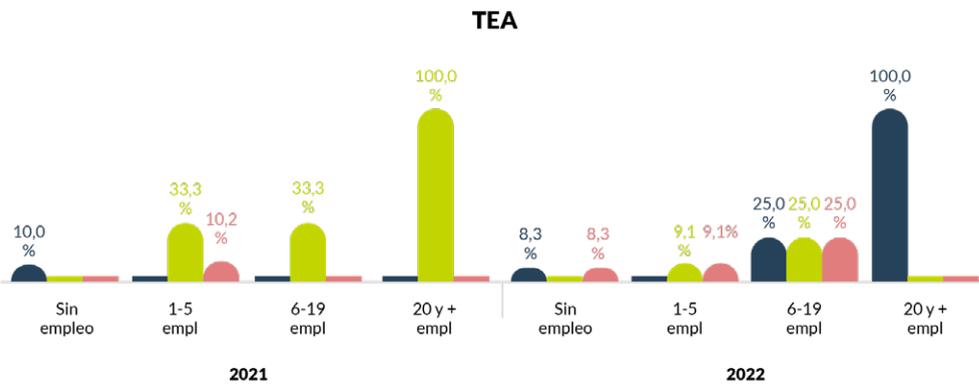
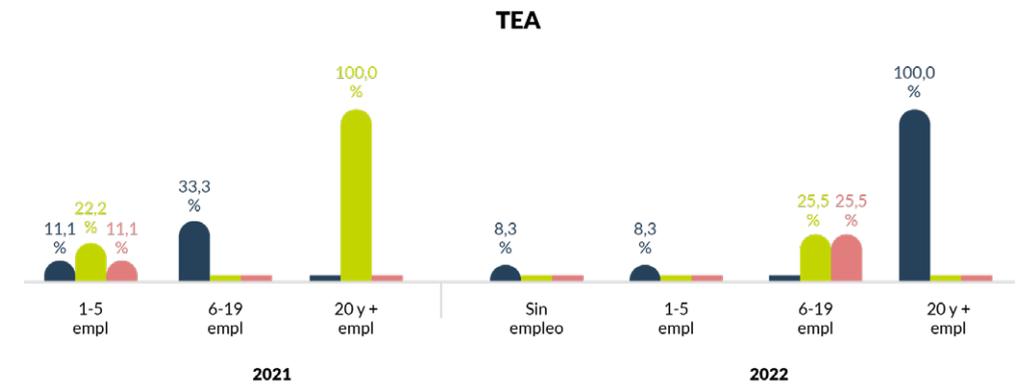
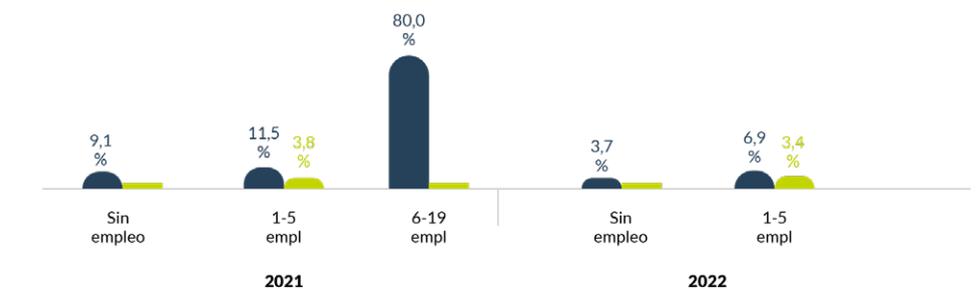


Gráfico 4.7.12

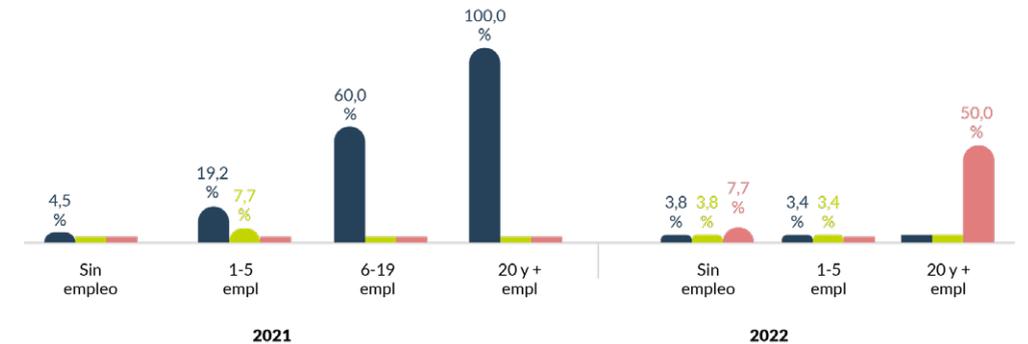
**ORIENTACIÓN INNOVADORA EN PROCESO EN FUNCIÓN DEL TAMAÑO**



**EMPRESAS CONSOLIDADAS**



**EMPRESAS CONSOLIDADAS**

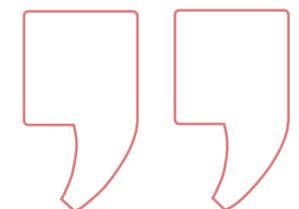


■ Nuevos productos en el mercado local ■ Nuevos productos en el mercado nacional ■ Nuevos productos en el mercado internacional

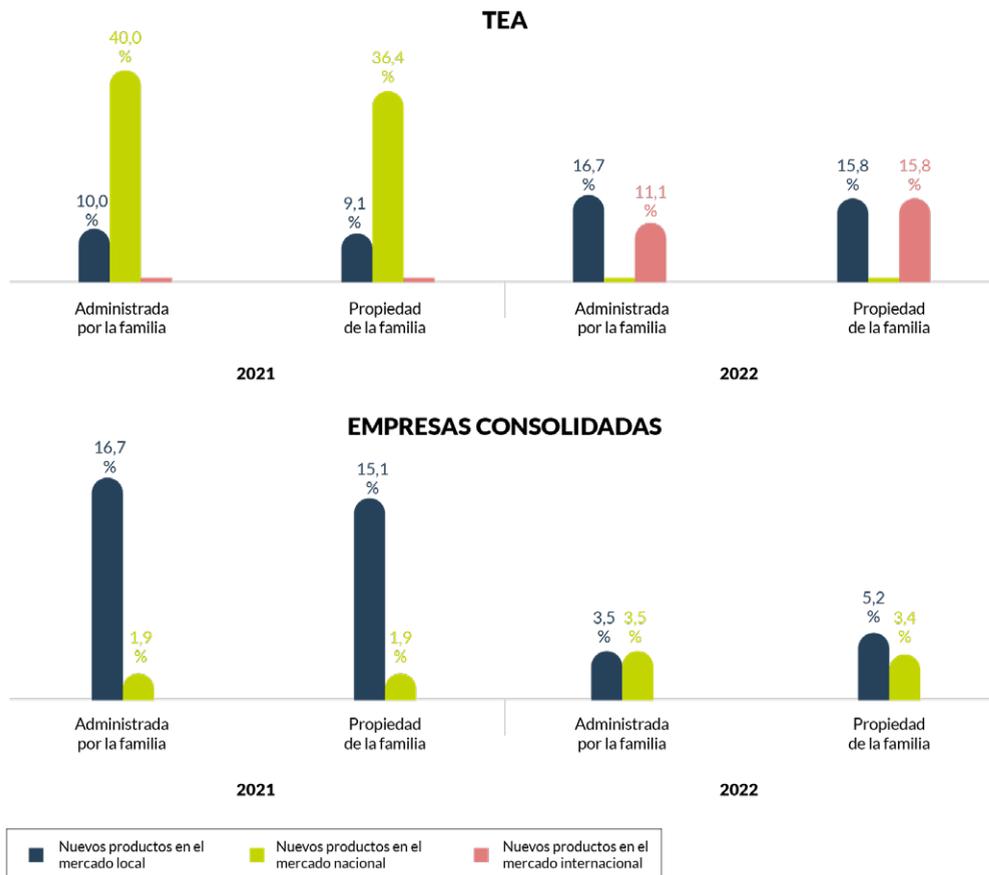
■ Nuevos procesos en el mercado local ■ Nuevos procesos en el mercado nacional ■ Nuevos procesos en el mercado internacional

En las empresas de carácter familiar se observa (gráficos 4.7.12 y 4.7.13) una caída generalizada en los niveles de innovación tanto en producto como en proceso, respecto a 2021. En cualquier caso, un cuarto de las iniciativas recientes (TEA) con una estructura de propiedad y/o administración familiar ofrecen nuevos productos y procesos al mercado. Las cifras regionales son, además, similares a las nacionales donde también se observa una menor propensión de las iniciativas consolidadas con una estructura de propiedad y/o administración familiar a ofrecer nuevos productos y procesos al mercado.

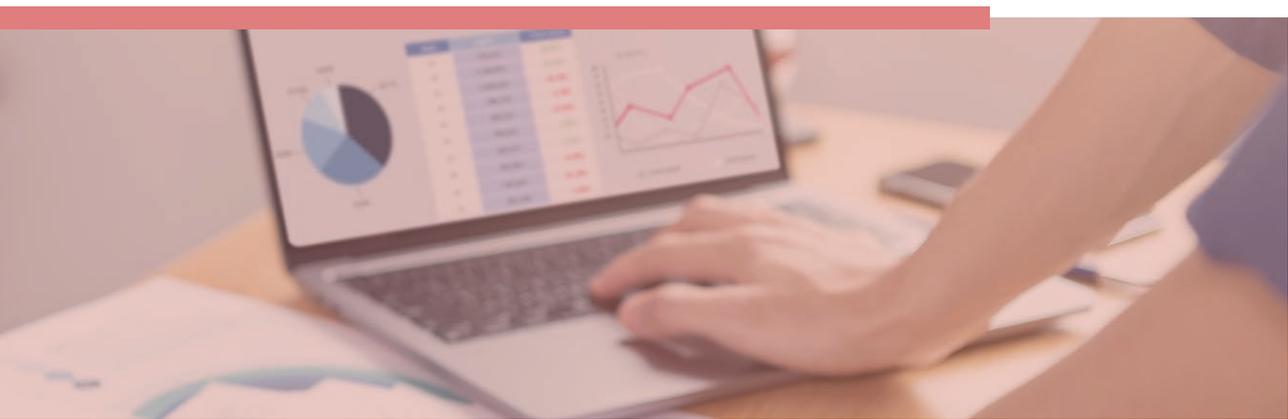
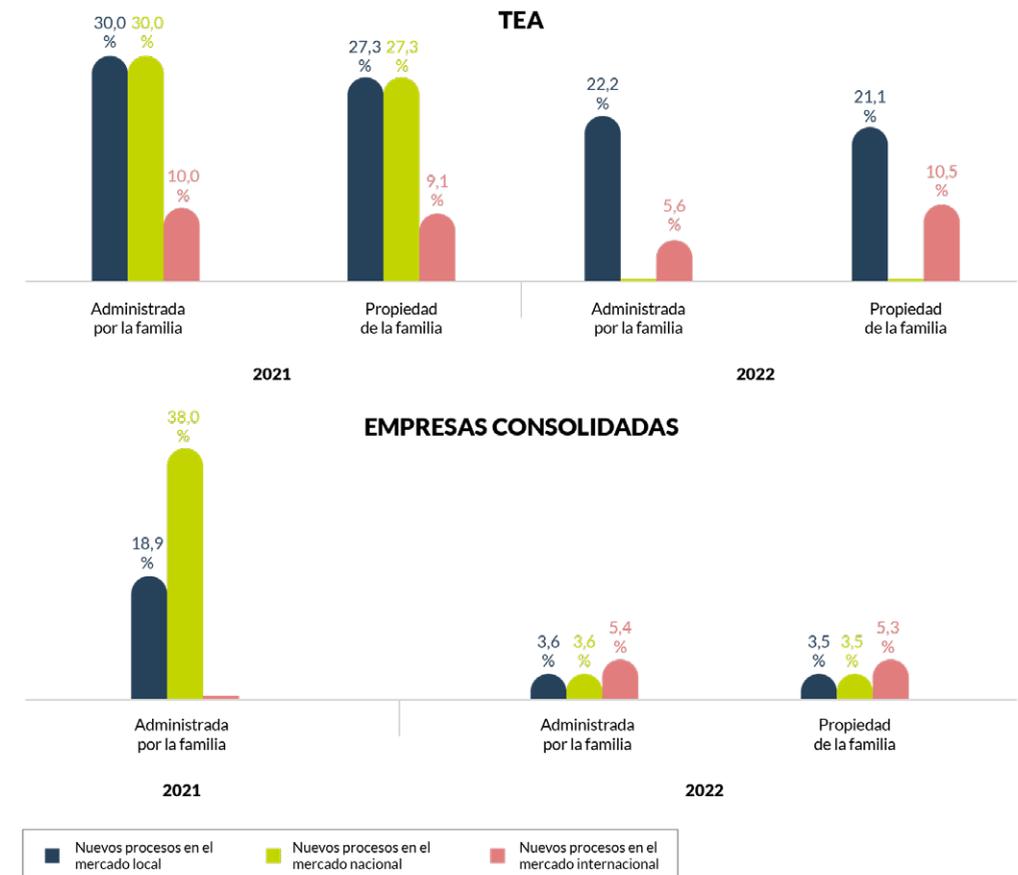
*Un cuarto de las iniciativas familiares ofrecen nuevos productos y procesos al mercado.*



**Gráfico 4.7.13**  
**ORIENTACIÓN INNOVADORA EN PRODUCTO EN FUNCIÓN DEL CARÁCTER FAMILIAR**



**Gráfico 4.7.13**  
**ORIENTACIÓN INNOVADORA EN PROCESO EN FUNCIÓN DEL CARÁCTER FAMILIAR**



## 4.8 Digitalización

### 4.8.1 Adopción de tecnologías digitales y crisis sanitaria

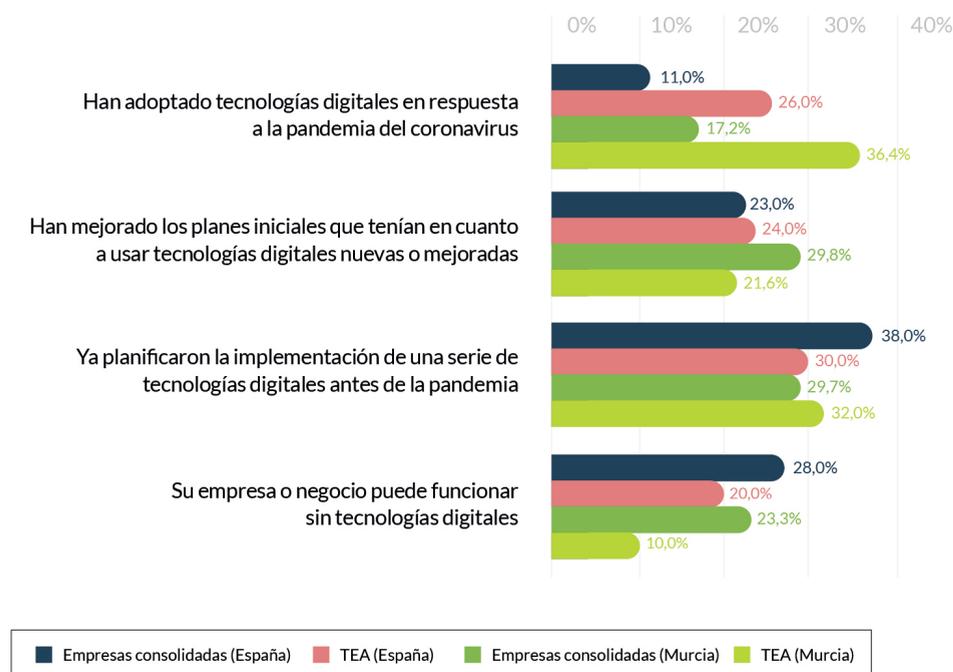
En 2022, los emprendedores recientes (TEA) afirman mayoritariamente haber adoptado tecnologías digitales tras el estallido de la pandemia (gráfico 4.8.1), aunque en menor medida que reconocieron el año anterior (casi un 50%). Sin embargo, en relación con las empresas consolidadas de la Región de Murcia, este año, a diferencia de 2021, se indica de forma predominante haber mejorado los planes iniciales que tenían en cuanto al uso de las tecno-

logías o, en su caso, haber ya planificado la implementación de una serie de tecnologías digitales antes de la pandemia.

A nivel nacional el porcentaje de emprendedores que afirman haber adoptado tecnologías digitales en respuesta a la pandemia es sensiblemente inferior en todas las fases del proceso. Además, la mayoría de los emprendedores en el panorama nacional afirmaron haber planificado la implementación de tecnologías digitales antes de la pandemia (en concreto, un 30% de los emprendedores recientes (TEA) y un 38% de las iniciativas consolidadas).

Gráfico 4.8.1

**CARACTERÍSTICAS DE LAS INICIATIVAS EMPRENDEDORAS RECIENTES (TEA) DE LA REGIÓN DE MURCIA Y ESPAÑA EN FUNCIÓN DE SU DIGITALIZACIÓN**



De forma complementaria, el gráfico 4.8.2 muestra potenciales diferencias en función del sexo del emprendedor. Respecto de las iniciativas recientes (TEA), las mujeres abogan mayoritariamente por haber adoptado tecnologías digitales tras el estallido de la pandemia, mientras que las preferencias

para los varones se distribuyen entre la anterior afirmación y el hecho de haber planificado la implementación de una serie de tecnologías digitales antes de la pandemia.

Por su parte, si nos centramos en emprendedores de empresas consolidadas, se obtienen ligeras diferencias. En este caso, las mujeres indican de forma mayoritaria haber planificado la implementación de una serie de tecnologías digitales antes de la pandemia, mientras los varones se inclinan por haber mejorado los planes iniciales que tenían en cuanto al uso de tecnologías digitales.

Sigue llamando la atención el alto porcentaje de empresas consolidadas dirigidas por hombres que afirman poder funcionar sin tecnologías digitales (30,6%), el doble de las mujeres. La situación en España en cuanto al género es muy similar, salvo por el hecho de que no existen diferencias entre hombres y mujeres en cuanto al orden de importancia que dan a los motivos para digitalizar la empresa.

La figura 4.8.1 muestra las diferencias que existen en la Región de Murcia en el año 2022 en función del nivel educativo de la persona emprendedora. Cuando se tienen estudios primarios, la afirmación mayoritaria es la relativa a la adopción de tecnologías digitales en respuesta a la pandemia, tanto en el caso de iniciativas recientes (TEA) como de iniciativas consolidadas.

Sin embargo, conforme es mayor el nivel educativo, existe una mayor propensión a afirmar que ya se había planificado la implementación de tecnologías digitales antes de la pandemia. De hecho, este porcentaje es del 47% en el caso de iniciativas recientes (TEA) que cuentan con estudios universitarios y del 43% en el caso de iniciativas consolidadas con estudios universitarios.

Por su parte, la figura 4.8.2 considera las diferencias existentes según el rango de edad del emprendedor de la Región de Murcia. En el caso de iniciativas recientes (TEA), mientras que las franjas de 18-44 años optaron mayoritariamente por implementar tecnologías digitales tras la pandemia, la franja de 45-64 años afirma haber mejorado los planes iniciales que tenían en cuanto a usar tecnologías digitales. Respecto de las iniciativas consolidadas,

las franjas de 18-44 años optaron mayoritariamente por haber planificado la implementación de una serie de tecnologías digitales antes de la pandemia, mientras que la franja de 45-64 años afirma haber mejorado los planes iniciales que tenían en cuanto a usar tecnologías digitales.

Gráfico 4.8.2

**DIGITALIZACIÓN DE LAS INICIATIVAS EMPRENDEDORAS EN FUNCIÓN DEL SEXO**

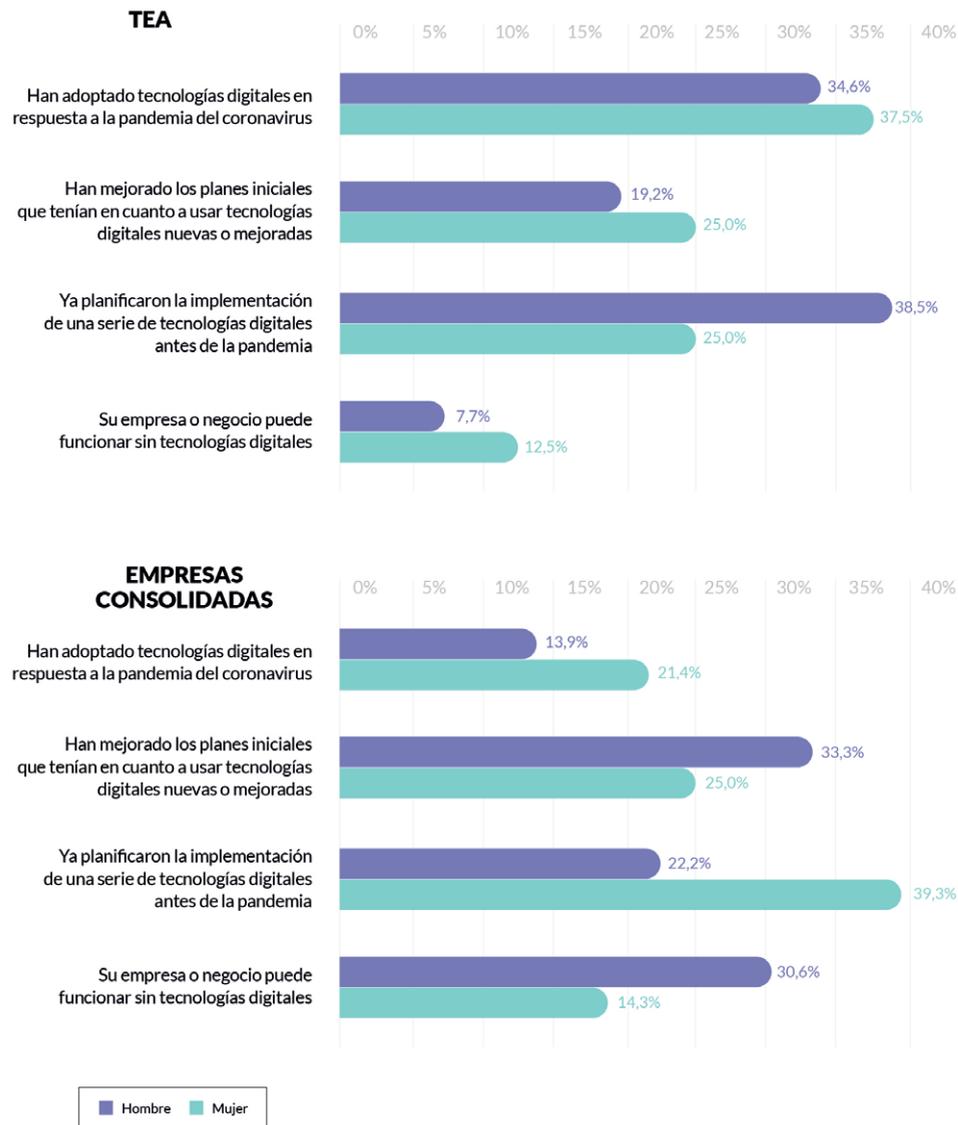


Figura 4.8.1

**DIGITALIZACIÓN DE LAS INICIATIVAS EMPRENDEDORAS EN FUNCIÓN DEL NIVEL EDUCATIVO**

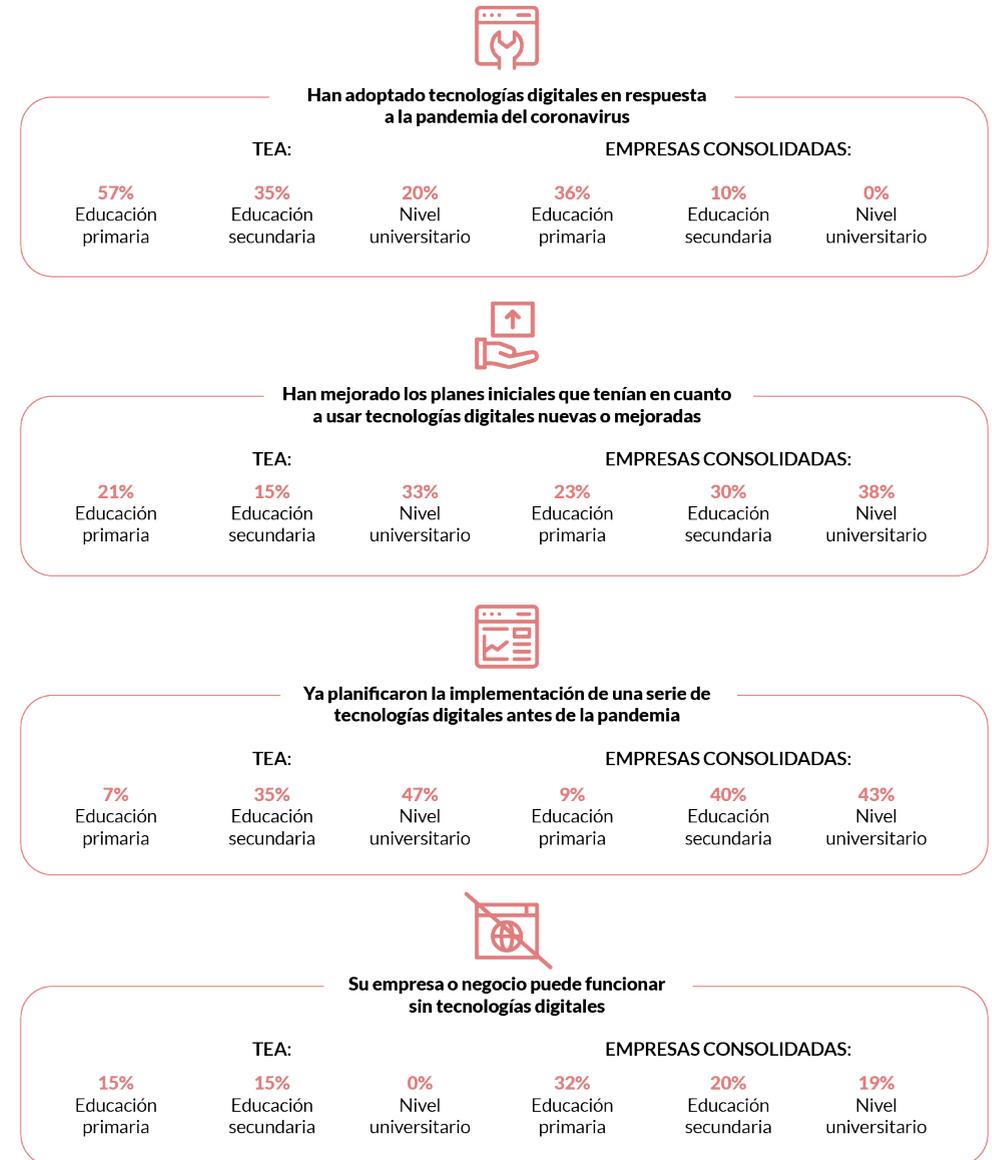
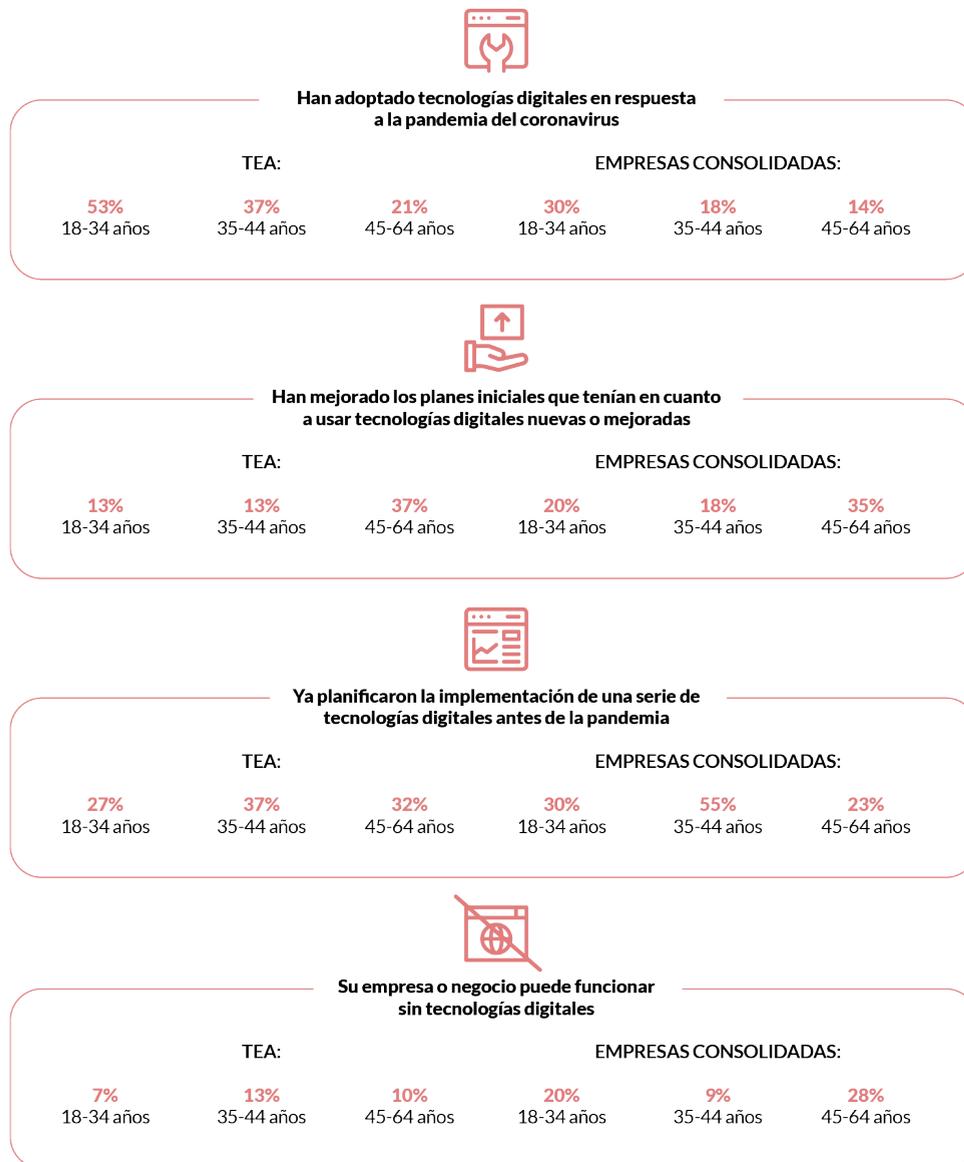


Figura 4.8.2

**DIGITALIZACIÓN DE LAS INICIATIVAS EMPRENDEDORAS EN FUNCIÓN DE LA EDAD**

La tabla 4.8.1 muestra las posibles diferencias de las características digitales de las iniciativas emprendedoras de la Región de Murcia en 2022 en función del sector en que se integran dichas iniciativas. En el caso de las iniciativas

recientes (TEA), en los sectores extractivos y de servicios (a empresas y al consumidor) predomina la implementación de tecnologías digitales tras la pandemia, tal y como sucedía en 2021. Por su parte, en el sector transformador existe un equilibrio entre haber mejorado los planes de digitalización y haber planificado la implementación de una serie de tecnologías digitales antes de la pandemia.

Respecto de las iniciativas consolidadas, existe una mayor variabilidad en las respuestas, no existiendo un patrón claro. Solo en el caso del sector de servicios a empresas se puede afirmar que existe un predominio de la afirmación relativa a haber planificado la implementación de una serie de tecnologías digitales antes de la pandemia.

Estos datos difieren de lo obtenido a nivel nacional dado que en ninguno de los sectores predominó la implementación de tecnologías digitales tras la pandemia (salvo en el caso de iniciativas recientes pertenecientes al sector servicios a empresas), sino que más bien destacó el haber planificado la implementación de tecnologías digitales con anterioridad a la pandemia (como sucede en el sector transformador o en los de servicios) o el hecho de poder funcionar sin tecnologías digitales (como sucede en el sector extractivo).

Tabla 4.8.1

**CARACTERÍSTICAS DIGITALES DE LAS INICIATIVAS EMPRENDEDORAS DE LA REGIÓN DE MURCIA EN FUNCIÓN DEL SECTOR EN 2021**

	Extractivo		Transformador		Servicios a empresas		Servicios al consumidor	
	TEA	Empresas consolidadas	TEA	Empresas consolidadas	TEA	Empresas consolidadas	TEA	Empresas consolidadas
Han adoptado tecnologías digitales en respuesta a la pandemia del coronavirus	67%	33%	20%	0%	38%	11%	44%	30%
Han mejorado los planes iniciales que tenían en cuanto a usar tecnologías digitales nuevas o mejoradas	33%	33%	33%	27%	25%	37%	17%	22%
Ya planificaron la implementación de una serie de tecnologías digitales antes de la pandemia	0%	0%	33%	36%	25%	41%	35%	17%
Su empresa o negocio puede funcionar sin tecnologías digitales	0%	33%	13%	36%	13%	11%	4%	30%

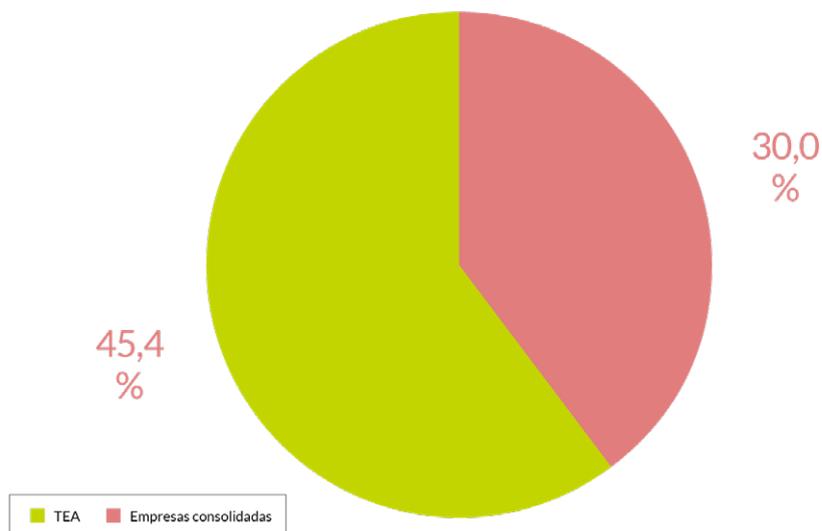
En resumen, la adaptación y mejora de la digitalización ha sido habitual en los emprendedores de la Región de Murcia tras el estallido de la pandemia. Sin embargo, en comparación con los resultados obtenidos en 2021, se aprecia una ligera pérdida de importancia en dicha adaptación y, una mejora en favor de una mayor relevancia a la digitalización previa a la pandemia, en la línea de lo que sucede en el panorama nacional. En todo caso, estos resultados deben de ser contextualizados en función del nivel educativo, del sexo o del sector en el que estuviera incluida la actividad emprendedora.

#### 4.8.2. Expectativas de adopción de tecnologías digitales

En 2022, un 45,4% de las personas emprendedoras involucradas en iniciativas recientes (TEA) esperaba utilizar tecnologías digitales en su proceso emprendedor. Por su parte, este porcentaje es ligeramente inferior (30%) en el caso de las empresas consolidadas. Pese a que estos porcentajes son muy similares a los obtenidos para el conjunto de España (46% y 26%, respectivamente), ambos son muy inferiores a los obtenidos en el año 2021 en la Región de Murcia –donde dichas cifras alcanzaban el 73,2% y del 60,9%, respectivamente.

Gráfico 4.8.3

#### EXPECTATIVAS DE ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES EN EL PROCESO EMPRENDEDOR

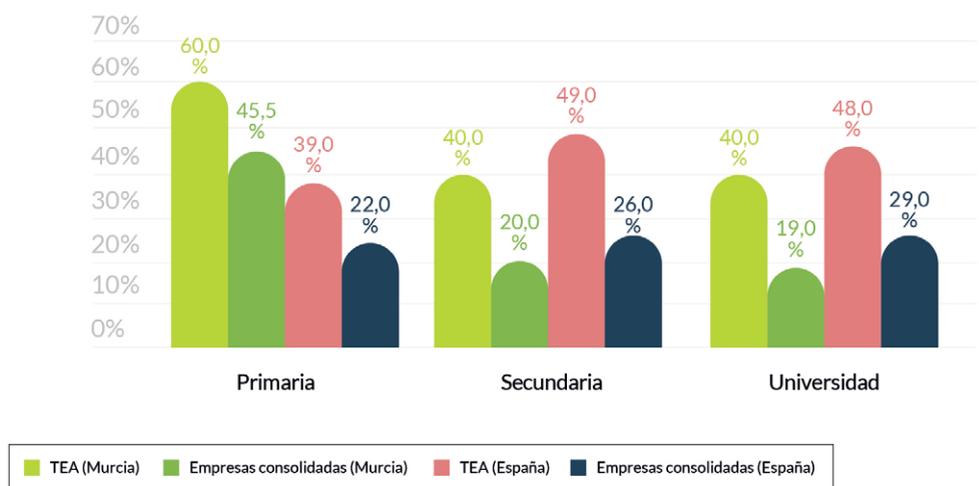


Para contextualizar las expectativas de adopción de tecnologías digitales, el gráfico 4.8.4 analiza el nivel educativo de los emprendedores. En el caso de iniciativas recientes (TEA) de la Región de Murcia se aprecia que las expectativas se reducen conforme el nivel educativo es mayor –de hecho, mientras que las expectativas alcanzan un 60% en el caso de emprendedores con estudios primarios, dichas expectativas caen 20 puntos en el caso de emprendedores con estudios secundario o universitarios–.

Respecto de las iniciativas consolidadas, la relación que se percibe en la Región de Murcia es similar, dado que el mayor porcentaje de expectativas de adopción de tecnologías digitales está concentrado en emprendedores con estudios primarios (45,5%). Los resultados obtenidos para la Región de Murcia difieren de los de España, dado que en el caso nacional sí existe una relación positiva entre las expectativas de adopción y el nivel educativo del emprendedor. Esta tendencia diferente ya se observó en 2021.

Gráfico 4.8.4

#### EXPECTATIVAS DE ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES POR NIVEL EDUCATIVO EN LA REGIÓN DE MURCIA Y ESPAÑA

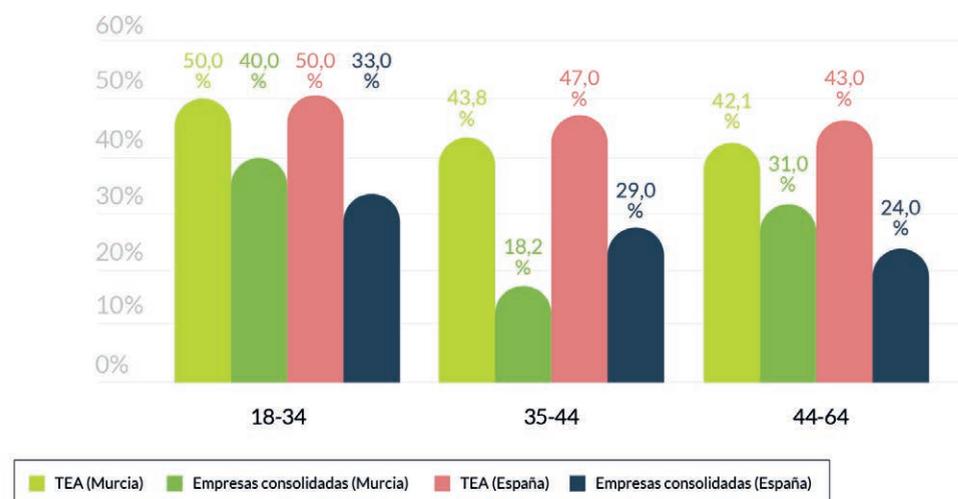


En función de la edad de los emprendedores, el gráfico 4.8.5 muestra que, en el caso de iniciativas recientes (TEA), las mayores expectativas de digitalización en la Región de Murcia se concentran en la franja de los 18-34 años, de forma similar a lo que sucede en el panorama nacional (en ambos casos

con una concentración del 50%). En relación con las iniciativas consolidadas, la franja predominante también es la de 18-34 años (tanto en la Región de Murcia como en España), aunque con una intensidad ligeramente menor. En relación a 2021, se confirma la relación negativa entre edad y expectativas de digitalización y se observa una disminución de las expectativas en todos los tramos de edad.

Gráfico 4.8.5

#### EXPECTATIVAS DE ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES POR NIVEL EDUCATIVO EN LA REGIÓN DE MURCIA Y ESPAÑA

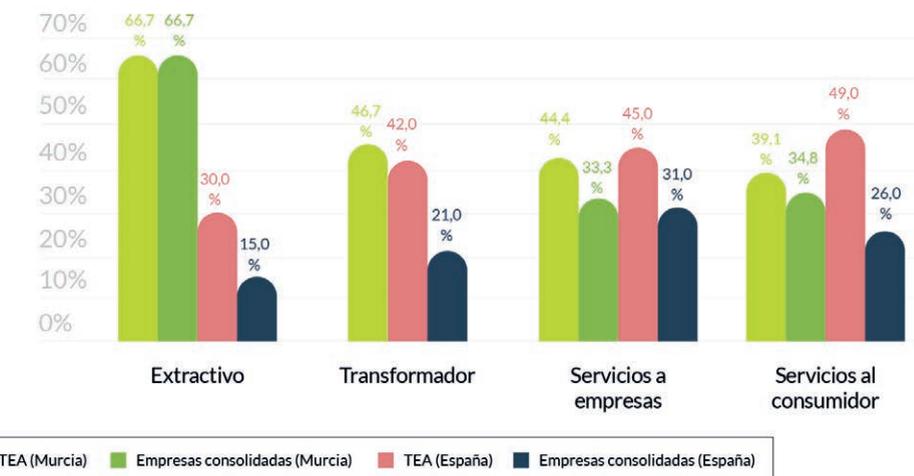


Por último, el gráfico 4.8.6. analiza las expectativas de adopción en función del sector de la iniciativa emprendedora. Tanto en el caso de iniciativas recientes (TEA) como de iniciativas consolidadas de la Región de Murcia, las mayores expectativas se localizan en el sector extractivo, reflejando las necesidades del sector. Este resultado difiere de lo obtenido en el conjunto de España, donde las mayores expectativas de adopción de tecnologías digitales suelen experimentarse en el sector servicios (tanto a empresas como a consumidores).

Por otro lado, es curioso el resultado obtenido en el caso de iniciativas consolidadas pertenecientes al sector transformador en la Región de Murcia, dado que el porcentaje de expectativas de adopción de tecnologías digitales es nulo, mientras que en 2021 era casi del 50%, lo que puede suponer que se hayan realizado inversiones durante el año.

Gráfico 4.8.6

#### EXPECTATIVAS DE ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES POR SECTOR DE ACTIVIDAD EN LA REGIÓN DE MURCIA Y ESPAÑA



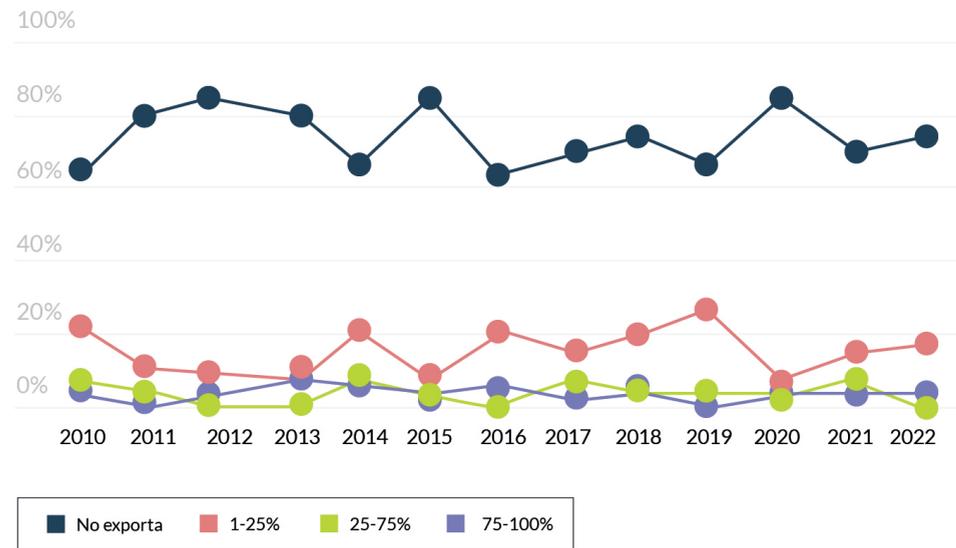
En resumen, las expectativas de adopción de tecnologías digitales en la Región de Murcia se reducen drásticamente del año 2021 al año 2022. En todo caso, tanto en el grupo de iniciativas recientes (TEA) como en el de iniciativas consolidadas, las mayores expectativas se localizan en bajos niveles educativos, en la franja de edad de los 18-34 años y en el sector extractivo, siendo estos datos ligeramente distintos de los que se obtienen en el conjunto de España.

## 4.9. Orientación internacional

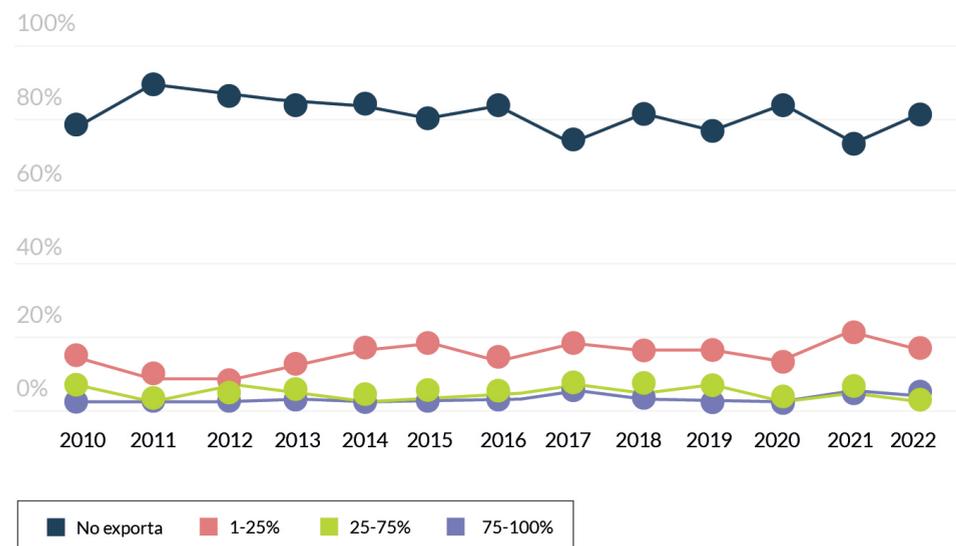
En los últimos tres años, las iniciativas emprendedoras regionales, al igual que las españolas, apenas han cambiado su orientación doméstica. Tan sólo uno de cada cinco emprendedores regionales exporta. En 2022 tan sólo un 2,1% de las iniciativas recientes (TEA) puede calificarse de born-global, con un rango de exportaciones que supera el 75%, cifra algo inferior a la media española (5%).

Las empresas consolidadas presentan la misma situación (gráfico 4.9.2), aunque el porcentaje de empresas con alto nivel de exportación es un punto superior (3,1%).

**Gráfico 4.9.1**  
**DISTRIBUCIÓN DEL TEA SEGÚN LA ORIENTACIÓN INTERNACIONAL**



**Gráfico 4.9.2**  
**DISTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS CONSOLIDADAS SEGÚN LA ORIENTACIÓN INTERNACIONAL**



Frente a los datos nacionales en los que no se aprecian diferencias por sexo en la orientación internacional de los emprendedores, en la Región de Murcia las mujeres son más proclives que los hombres a la internacionalización y a la exportación a lo largo de todo el proceso emprendedor.

La evolución respecto a 2021 muestra una tendencia positiva en cuanto al porcentaje de mujeres emprendedoras con orientación internacional, ya que mejora 7 puntos en las iniciativas recientes.

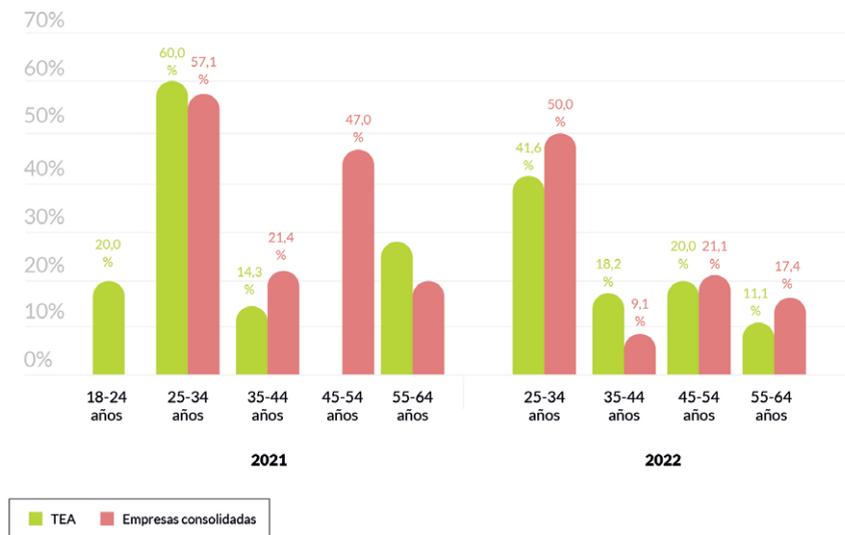
**Gráfico 4.9.3**  
**ORIENTACIÓN INTERNACIONAL EN FUNCIÓN DEL SEXO**



En la región se observan diferencias en los porcentajes de iniciativas internacionales en función de la edad del emprendedor (gráfico 4.9.4). Así, la internacionalización de todas las iniciativas emprendedoras alcanza sus máximos en la franja de edad de 25-34, lo que puede garantizar la proyección internacional de estas iniciativas en el tiempo. En esta franja, la mitad de los emprendedores de empresas consolidadas y dos de cada cinco emprendedores de iniciativas recientes aseguran exportar. Estos datos están en línea con la media nacional, ya que el mayor porcentaje de iniciativas exportadoras se encuentra en la franja de edad 18-34 años.

Gráfico 4.9.4

## ORIENTACIÓN INTERNACIONAL POR EDAD



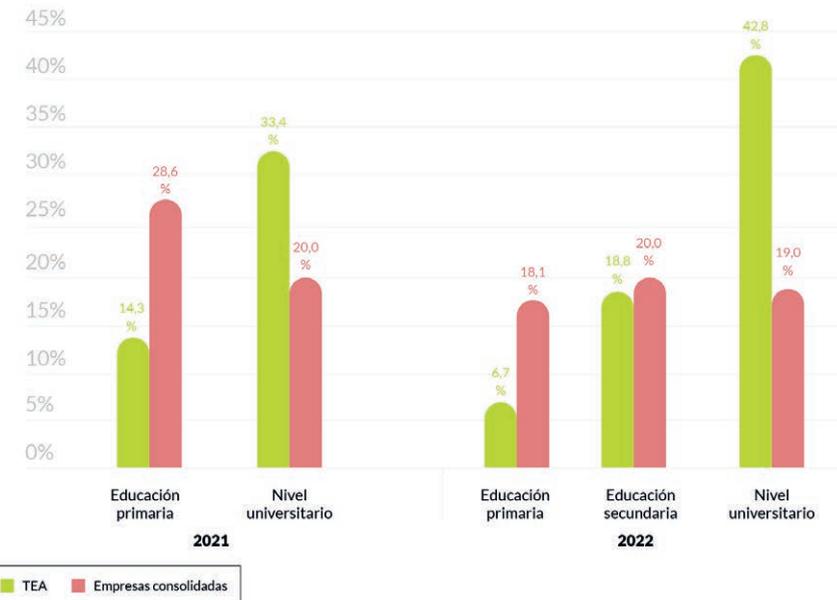
El nivel educativo condiciona no sólo el carácter innovador de las iniciativas emprendedoras, sino también su orientación internacional. Así, el 42,8% de las iniciativas recientes (gráfico 4.9.5) lideradas por emprendedores con nivel universitario presentaron algún nivel de exportación en 2022, lo que supone un incremento de casi 10 puntos respecto al año anterior. Sin embargo, las empresas consolidadas regionales muestran una orientación internacional menor, en torno al 20% y no presentan grandes diferencias por nivel educativo.

Estos datos se encuentran en línea con España, siendo los emprendedores universitarios los que mayor orientación internacional presentan (superior al 30% en todas las fases del proceso).

La orientación internacional de las iniciativas emprendedoras recientes (TEA) sigue una distribución sectorial similar a la que se observa en España, aunque la Región de Murcia presenta niveles inferiores en casi todos los sectores. En la región, casi un tercio de las iniciativas que surgen en el sector

Gráfico 4.9.5

## ORIENTACIÓN INTERNACIONAL POR NIVEL EDUCATIVO

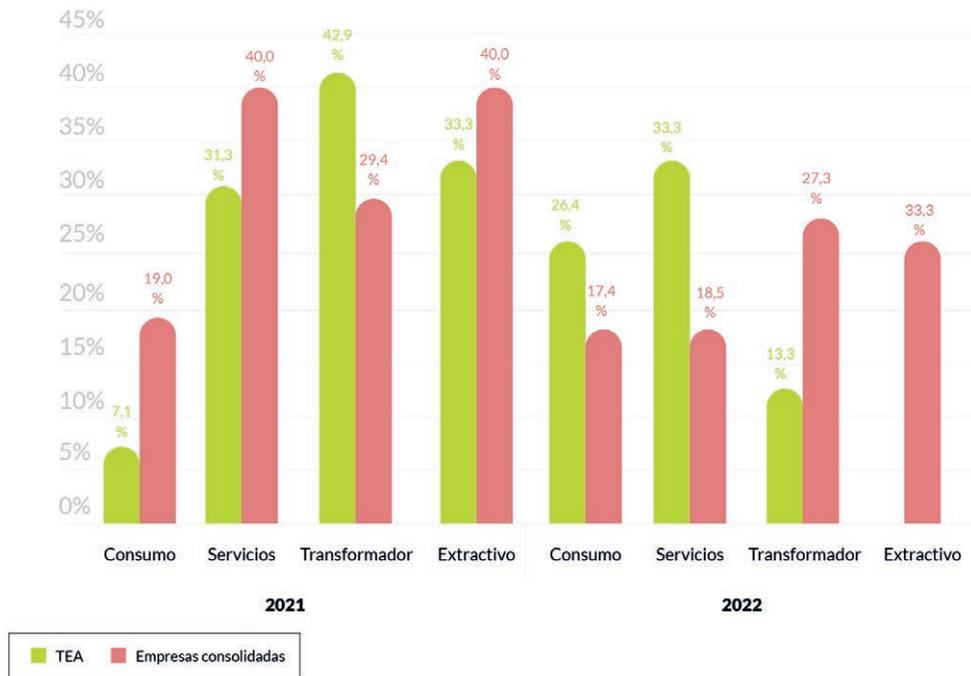


servicios -tanto a empresas como al consumidor- se orientan a mercados exteriores, lo que supone un crecimiento de 14 puntos en el sector de servicios al consumidor respecto a 2021 (gráfico 4.9.6). En 2022 una de cada cinco iniciativas (TEA) del sector transformador tiene orientación internacional, mientras que el porcentaje de iniciativas internacionales del sector extractivo es residual.

La orientación internacional de las empresas consolidadas regionales no se localiza en sectores concretos, aunque la proporción de empresas es mayor en el sector extractivo y en el transformador, donde casi un tercio de las iniciativas exportan; a diferencia de la media española que tiene mayor peso en el sector servicios.

Gráfico 4.9.6

**ORIENTACIÓN INTERNACIONAL POR SECTOR DE ACTIVIDAD**



En 2022, la mitad de las empresas regionales consolidadas con más de 20 empleados se orientaron a mercados internacionales, frente a un cuarto de las que tienen entre 6 y 19 empleados. En el caso de las iniciativas recientes, su orientación internacional aumenta conforme aumenta el tamaño de la empresa, a excepción de aquellas que tienen más de 20 empleados que declaran no exportar en ningún caso. Esto supone un retroceso en la orientación internacional de las nuevas iniciativas que, en 2021, declaraban exportar hasta un 25% del negocio.

En 2022 las empresas de carácter familiar han reducido su orientación internacional en todas las fases del proceso emprendedor (gráfico 4.9.8), de forma que en 2022 un tercio de las iniciativas familiares recientes se orientan a mercados internacionales, frente al 40% de 2021. Tan sólo dos de cada cinco empresas familiares consolidadas exportan, frente al 30% de 2021. Parece también que la orientación internacional de las empresas familiares desciende a lo largo del proceso emprendedor. Esta tendencia observada es mucho menos acuciada a nivel nacional.

Gráfico 4.9.7

**ORIENTACIÓN INTERNACIONAL POR TAMAÑO**

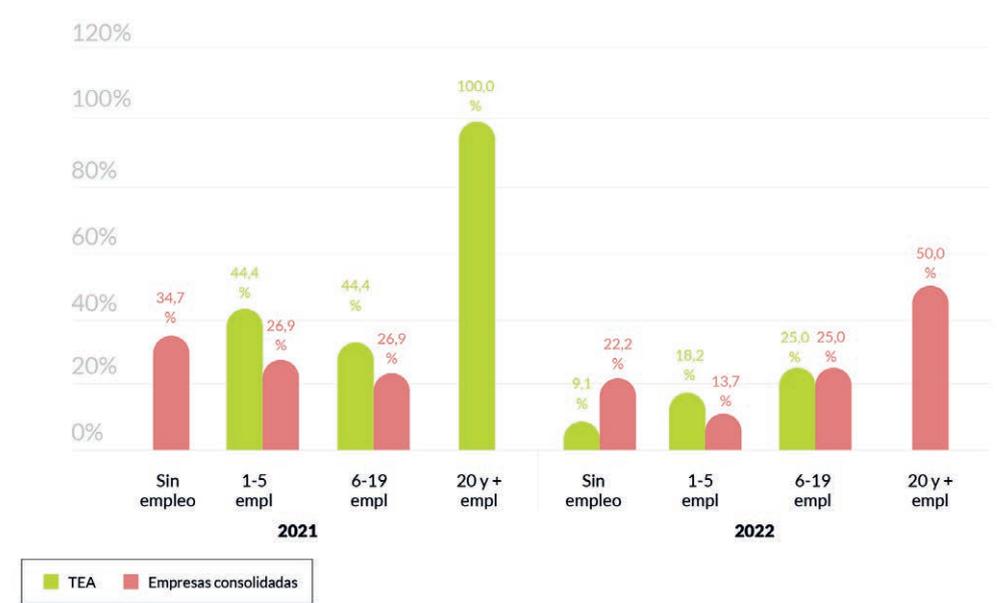
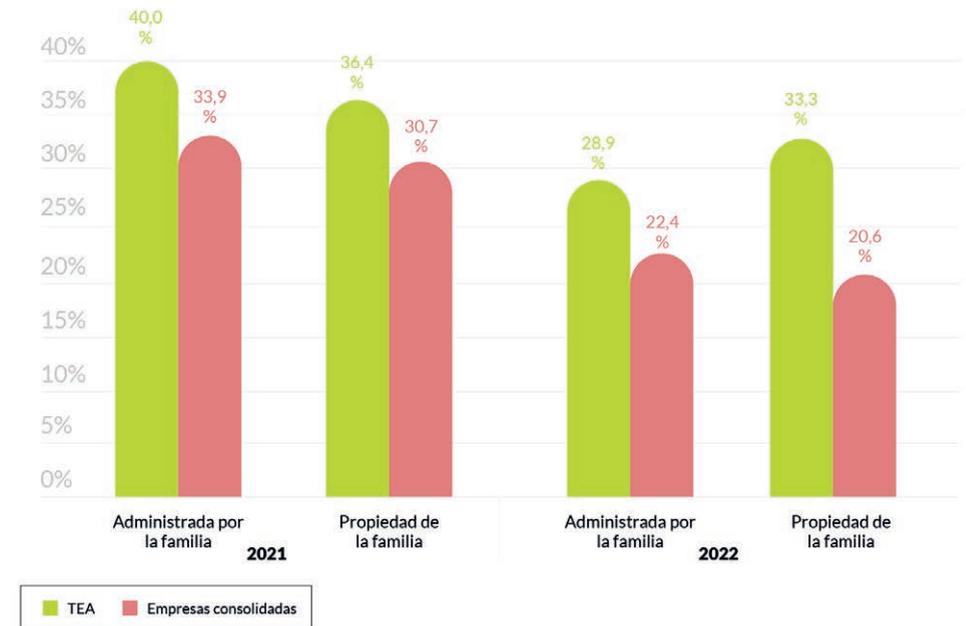


Gráfico 4.9.8

**ORIENTACIÓN INTERNACIONAL POR CARÁCTER FAMILIAR**



A modo de resumen, podemos concluir que, en los últimos tres años, las iniciativas emprendedoras regionales siguen la senda nacional y apenas han cambiado su orientación doméstica, situándose la tasa de exportación en torno al 20% a lo largo de todo el proceso emprendedor.

Esta cifra está por debajo de la media nacional, que se encuentra cercana al 30%, aunque es en el tramo de las empresas que exportan un 25-75% en donde existe la mayor diferencia con la región.

En cuanto al perfil de los emprendedores con orientación internacional se observan los mayores niveles de internacionalización entre los universitarios en el rango de edad comprendido entre los 25 y los 34 años independientemente de la fase del proceso emprendedor, en línea con el perfil medio español.

Además, existen diferencias de género en función de la fase del proceso, de tal manera que predominan más hombres entre las iniciativas con orientación internacional recientes, mientras que las mujeres lideran las empresas consolidadas. Estas diferencias no existen en el conjunto de España, en donde se observa igualdad entre hombres y mujeres en todas las fases del proceso.

Las iniciativas exportadoras se concentran en el sector servicios, al igual que en España. Sin embargo, es destacable el alto porcentaje de empresas consolidadas exportadoras en el sector extractivo, el doble de la media nacional. Las iniciativas consolidadas de mayor tamaño son las que mayor orientación internacional tienen, mientras que el carácter familiar no supone una diferencia relevante en cuanto al grado de exposición internacional, en línea con el resto de España.

#### 4.10. Orientación a la sostenibilidad

En el informe GEM, desde 2021 se evalúa el grado de orientación de las nuevas iniciativas emprendedoras hacia la sostenibilidad. Para ello se ha preguntado acerca de la prioridad de los aspectos sociales y medioambientales en la estrategia de negocio.

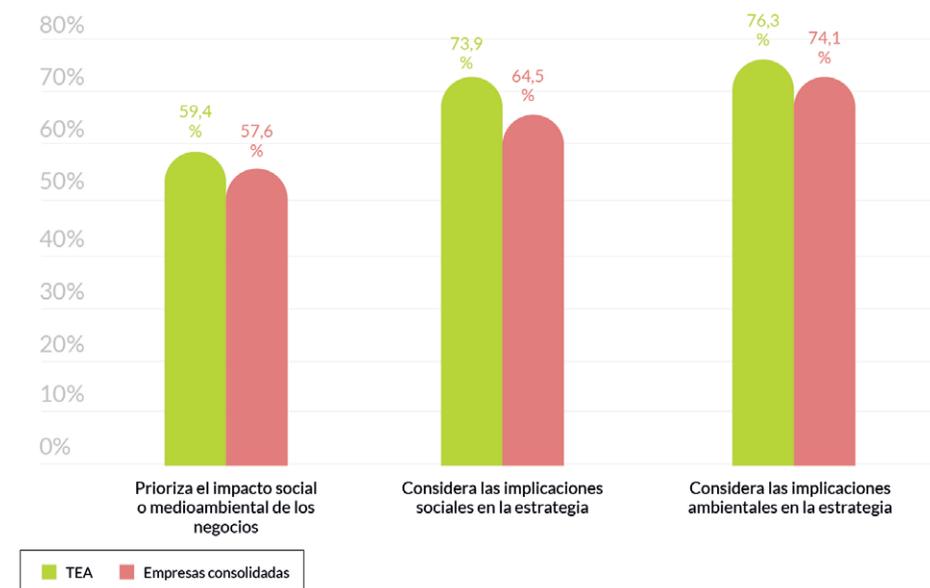
En la Región de Murcia, cerca del 60% de los emprendedores afirma priorizar el impacto social y/o ambiental de sus iniciativas, siendo aún mayores los porcentajes de aquellos que consideran estos aspectos en su estrategia de negocio tanto al inicio del proceso emprendedor como en la fase de consolidación (gráfico 4.10.1).

Esta priorización que, a diferencia de las cifras nacionales, es ligeramente superior entre las empresas de reciente creación (TEA) frente a las ya consolidadas, permite prever la creación y renovación de iniciativas emprendedoras socialmente responsables en la región (gráfico 4.10.2).

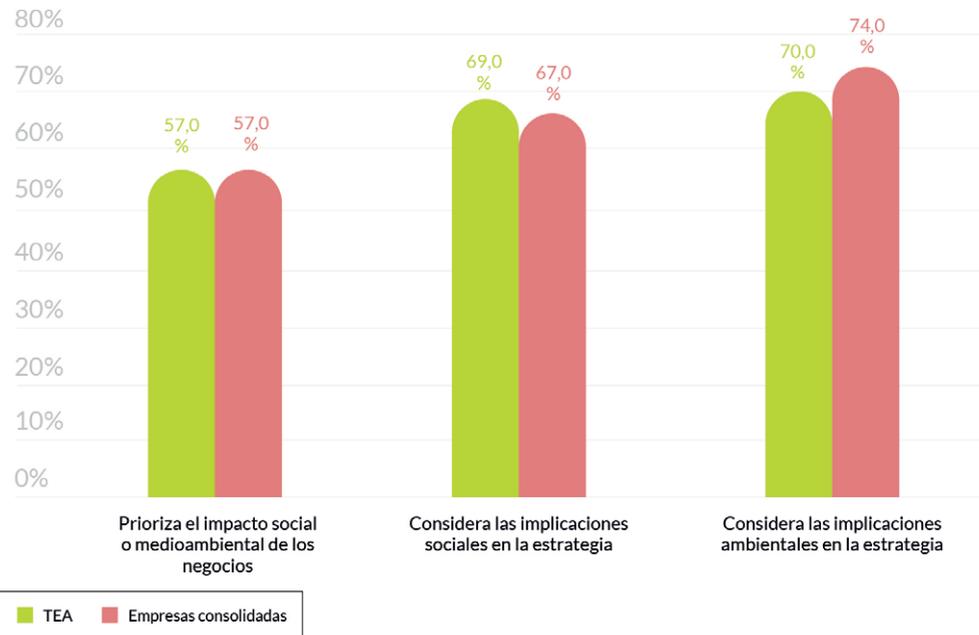
Por otro lado, frente a los datos regionales recogidos el año anterior, se observa un incremento de las preocupaciones medioambientales de los emprendedores de la región de 10 puntos porcentuales.

Gráfico 4.10.1

#### ORIENTACIÓN A LA SOSTENIBILIDAD EN LAS INICIATIVAS EMPRENDEDORAS EN LA REGIÓN DE MURCIA



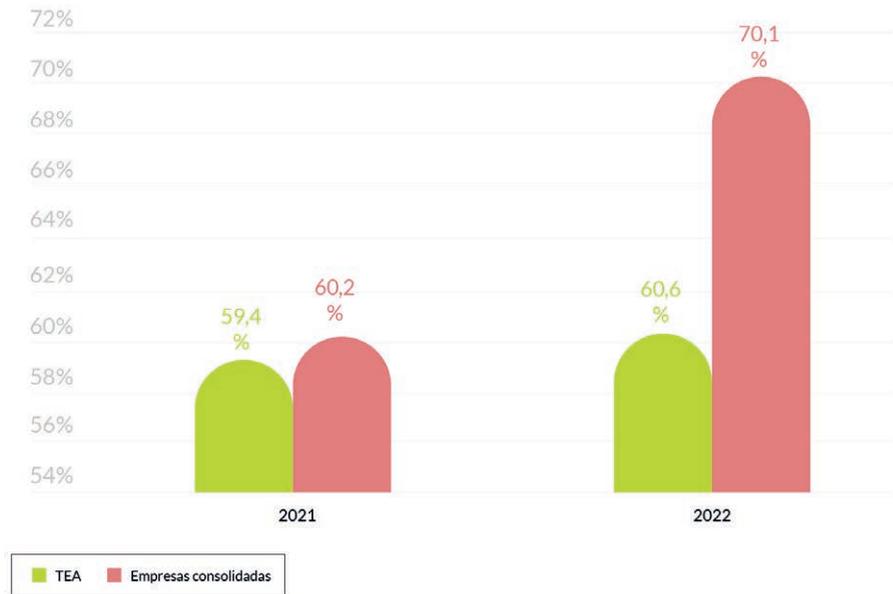
**Gráfico 4.10.2**  
**ORIENTACIÓN A LA SOSTENIBILIDAD EN LAS INICIATIVAS EMPRENDEDORAS EN ESPAÑA**



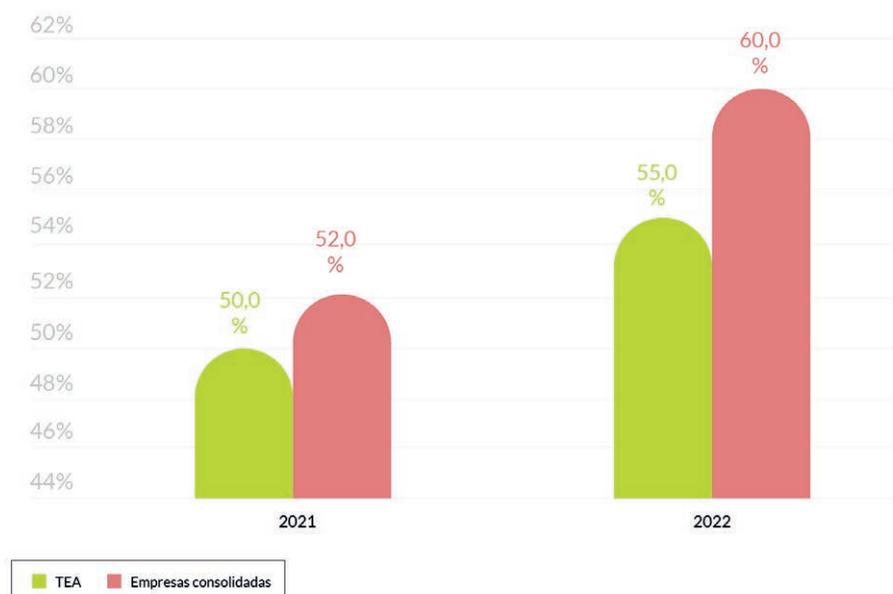
Siguiendo la senda nacional, en la Región de Murcia en 2022 aumenta el porcentaje de quienes afirman estar actuando con medidas concretas para minimizar el impacto medioambiental de sus negocios. Pero un año más, estas cifras son en la región entre un 5% y un 10% superiores a las observadas para la media nacional (gráficos 4.10.3 y 4.10.4)

De entre los distintos tipos de emprendedores analizados, son las empresas consolidadas las que más se orientan en la práctica a reducir el impacto medioambiental de su actividad.

**Gráfico 4.10.3**  
**PRÁCTICA DE LA SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL EN LA REGIÓN DE MURCIA**



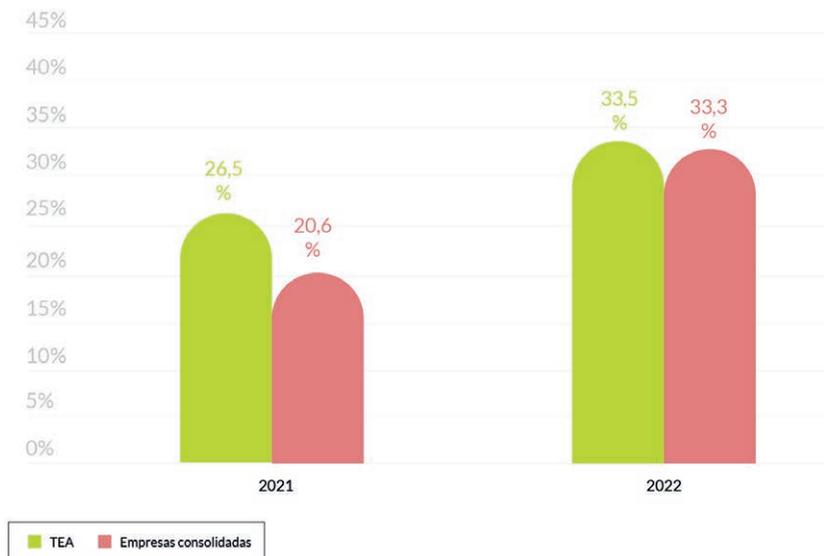
**Gráfico 4.10.4**  
**PRÁCTICA DE LA SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL EN ESPAÑA**



En cuanto a las prácticas concretas de protección del impacto social, se reduce la brecha existente en 2021 entre la región y España (gráfico 4.10.6 y 4.10.5), lo que supone un aumento importante de las prácticas que realizan las iniciativas de la región para reducir el impacto social de su actividad; hasta el punto de que las empresas consolidadas murcianas se encuentran por encima de la media nacional (33% frente al 28%).

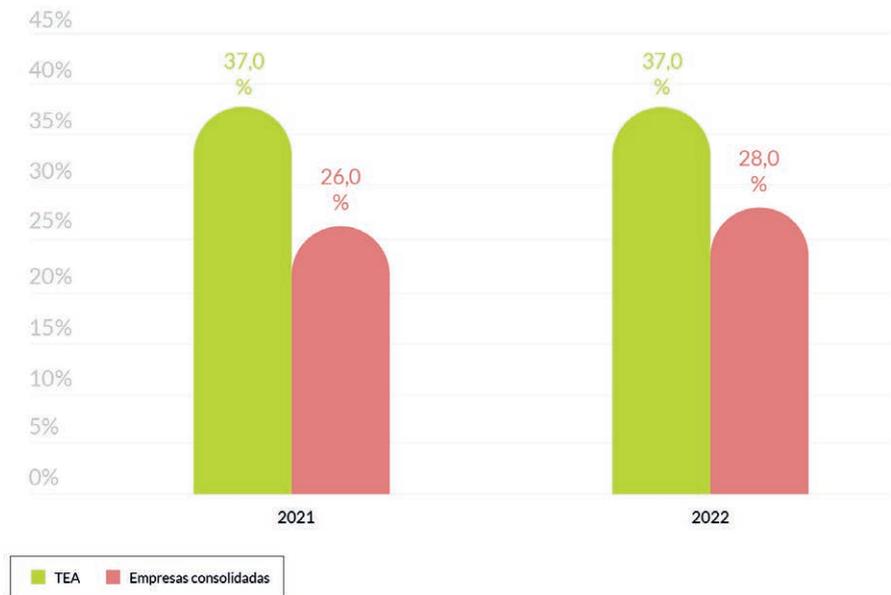
No obstante, cabe señalar que, al igual que sucede a nivel nacional, hay mucha diferencia entre el porcentaje de emprendedores que afirma orientar su estrategia y priorizar el impacto social de sus iniciativas y el porcentaje de los que son capaces de identificar prácticas concretas de protección del impacto social, probablemente por la dificultad de clasificar este tipo de acciones.

**Gráfico 4.10.5**  
**PRÁCTICA DE LA SOSTENIBILIDAD SOCIAL EN LA REGIÓN DE MURCIA**



Las mujeres emprendedoras de la región siguen siendo más proclives a priorizar el impacto social y medioambiental de sus iniciativas emprendedoras que los hombres, siendo mayor esa prioridad entre emprendedores recientes que entre empresas consolidadas (gráfico 4.10.7). Las cifras regionales son, además, ligeramente superiores a las nacionales en ambos sexos y a lo largo de todo el proceso emprendedor, aunque en España se observa el mismo predominio de las mujeres en este aspecto.

**Gráfico 4.10.6**  
**PRÁCTICA DE LA SOSTENIBILIDAD SOCIAL EN ESPAÑA**



**Gráfico 4.10.7**  
**PRIORIDAD SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL EN LAS INICIATIVAS EMPRENDEDORAS EN FUNCIÓN DEL SEXO EN LA REGIÓN DE MURCIA**

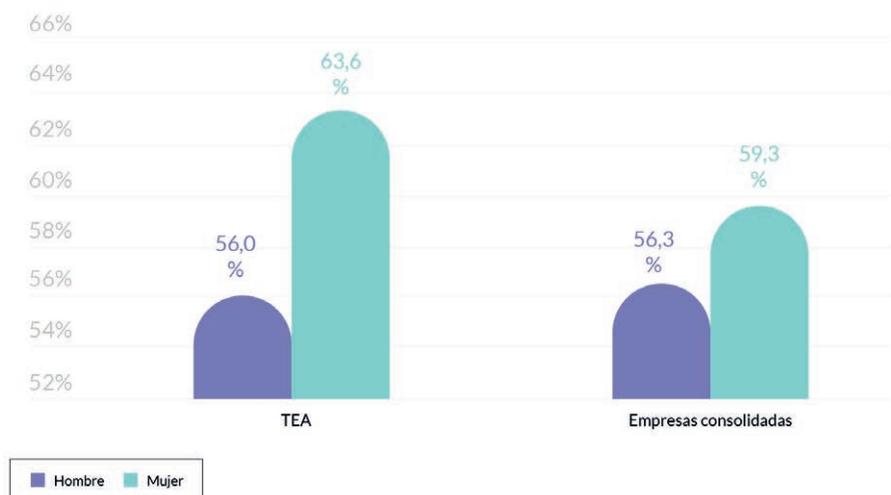
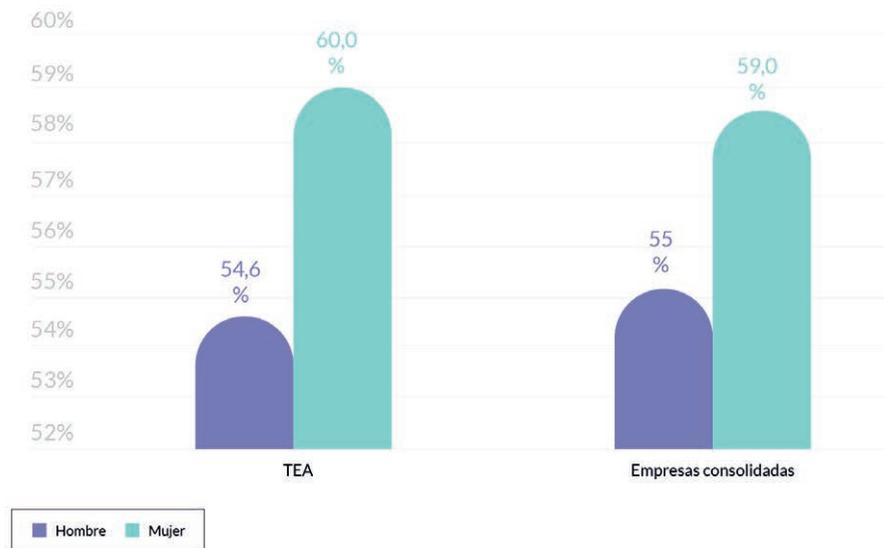


Gráfico 4.10.8

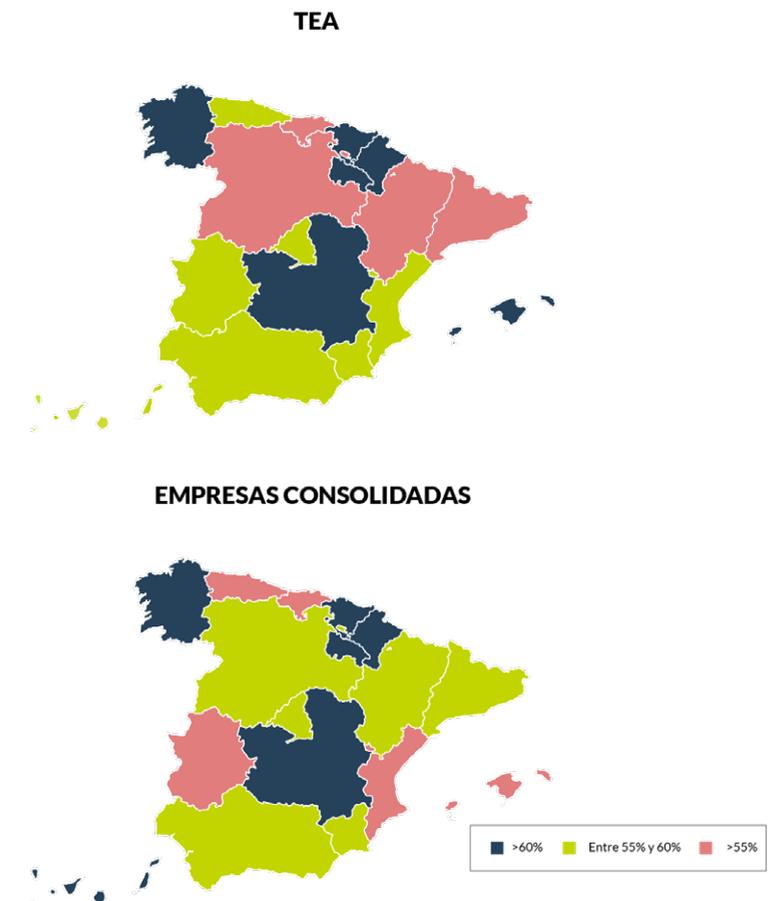
**PRIORIDAD SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL EN LAS INICIATIVAS EMPRENDEDORAS EN FUNCIÓN DEL SEXO EN ESPAÑA**

Como conclusión acerca de la orientación a la sostenibilidad de las iniciativas de la región, en 2022 se observa una mejoría sustancial de la misma. En concreto, dos tercios de los emprendedores regionales, especialmente las mujeres, analizan el impacto social y medioambiental de su actividad, con más del 60% actuando con medidas concretas para minimizar el impacto medioambiental de sus negocios y un tercio planteando actuaciones concretas de protección social.

Además, la posición relativa de la región es muy positiva, mostrando las iniciativas recientes una mayor orientación a la sostenibilidad que la media nacional y con mayor nivel de implantación de prácticas medioambientales.

Claramente, la importancia otorgada a los aspectos sociales y medioambientales varía notablemente entre las diferentes Comunidades Autónomas de España. En regiones como Galicia, País Vasco, Navarra, La Rioja y Castilla la Mancha se ha observado que una considerable mayoría, más del 60% de los emprendedores actuales y aquellos al frente de empresas ya consolidadas, dirigen sus esfuerzos empresariales considerando ampliamente su impacto

Figura 4.10.1

**PRIORIDAD SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL**

en el entorno social y medioambiental. En cambio, en Cantabria, menos del 55% de los emprendedores comparten esta preocupación (figura 4.10.1).

En la panorámica emprendedora de las Comunidades Autónomas, la Región de Murcia se sitúa en una posición intermedia, con un 55-60% de sus emprendedores enfocando su actividad en consideración al impacto social y medioambiental. Esto resalta un compromiso notable con la sostenibilidad y la responsabilidad social, tanto en los emprendimientos recientes como en las empresas consolidadas, reflejando así una conciencia creciente en estos aspectos críticos para el desarrollo sostenible de la región.

## Glosario

# B GLOSARIO

### TEA

**(Total Early Stage Entrepreneurial Activity)** o tasa de emprendedores con empresas en fase inicial o recientes (nacientes y nuevas) se calcula como el porcentaje de la población adulta (entre 18 y 64 años) en cada país/región/ciudad, propietarios o copropietarios fundadores de empresas de nueva creación que hayan persistido en el mercado por un periodo comprendido entre los 0 y 42 meses (3,5 años). Este indicador aglutina a los dos conceptos anteriores, por lo que, para realizar su cálculo definitivo, se eliminan las duplicaciones que puedan producirse en cuanto a aquellas personas adultas que estén implicadas al mismo tiempo en las dos tipologías de empresa (Naciente y Nueva).

### TEA nacientes o tasa de personas emprendedoras con empresas nacientes

Se calcula como el porcentaje de la población adulta (entre 18 y 64 años) en cada país/región, propietarios o copropietarios fundadores de empresas de nueva creación con una vida inferior a los 3 meses, es decir, cuyo periodo de pago de salarios no exceda los 3 meses.

### TEA nuevas o tasa de personas emprendedoras con empresas nuevas

Representa el porcentaje de la población adulta (entre 18 y 64 años) en cada país/región/ciudad, propietarios o copropietarios fundadores de aquellas empresas cuya actividad emprendedora haya supuesto el pago de salarios por un periodo entre 3 y 42 meses.

### Tasa de empresarios con empresas consolidadas

Representa el porcentaje de la población adulta (entre 18 y 64 años) en cada país/región/ciudad, fundadores de empresas cuya actividad haya supuesto el pago de salarios por un periodo superior a los 42 meses.

### Variable abandonos de empresa

Refleja el porcentaje de población adulta (entre 18 y 64 años) en cada país/región/ciudad que declararon haber cerrado o traspasado un negocio en los últimos 12 meses.

### Inversores informales

Se consideran aquellas personas que han invertido en otros negocios en los últimos 3 años, siendo ajenas a estos negocios y sin valerse de un mecanismo contractual o institucional (se excluyen las inversiones en bolsa, fondos de inversión...)

### NECI

Conjunto de indicadores del contexto de emprendimiento nacional.

## Benchmarking

Tabla 1

### POSICIONAMIENTO DE ESPAÑA A NIVEL INTERNACIONAL Y POR CCAA EN FUNCIÓN DE LA PERCEPCIÓN DE OPORTUNIDADES Y CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES PARA EMPRENDER

#### Actitudes

	Percepción de oportunidades	Conocimientos y habilidades	Miedo al fracaso como obstáculo para...	Modelos de referencia	Emprender como una buena opción profesional	Emprender brinda un estatus social y...	Medios de comunicación y...	Facilidad de iniciar un negocio
<b>Media ingresos bajos</b>	<b>66,4</b>	<b>70,6</b>	<b>43,7</b>	<b>58,0</b>	<b>75,9</b>	<b>82,2</b>	<b>72,0</b>	<b>52,5</b>
Brasil	67,9	69,2	51,0	75,8	-	-	-	46,8
Guatemala	68,3	77,5	42,3	71,5	94,4	80,8	65,0	47,8
Egipto	63,7	62,8	43,4	32,9	71,2	78,3	75,9	67,7
India	75,5	78,1	51,2	47,4	82,5	90,5	84,6	78,0
Marruecos	62,5	63,3	46,9	51,6	80,4	85,6	70,4	36,5
Irán	51,3	54,2	41,5	64,1	53,0	89,3	53,8	23,7
Colombia	53,4	66,6	38,5	63,8	56,2	61,6	62,2	41,4
Indonesia	87,2	75,5	35,3	71,4	76,3	83,7	85,1	72,2
Túnez	61,8	78,6	41,0	66,6	80,7	83,7	62,3	44,7
Togo	77,2	87,5	38,7	58,9	85,1	88,4	77,7	54,3
Sudáfrica	61,3	63,7	51,3	33,6	79,8	79,8	82,8	63,9
<b>Media ingresos medios</b>	<b>50,6</b>	<b>59,6</b>	<b>51,4</b>	<b>55,1</b>	<b>67,6</b>	<b>71,1</b>	<b>67,1</b>	<b>45,1</b>
Omán	75,7	57,6	34,5	58,5	75,1	76,2	74,6	56,5
Serbia	37,8	66,1	56,5	54,6	74,9	81,4	76,8	32,7
México	56,4	67,1	42,2	47,7	60,0	60,2	62,7	46,3
Hungría	27,2	36,8	43,5	47,9	64,0	63,2	64,1	47,4
Croacia	60,0	73,6	52,2	66,5	63,0	54,8	67,1	34,0
Panamá	53,4	76,7	45,9	48,0	67,0	69,3	70,7	54,2
Eslovaquia	29,4	42,9	52,7	59,3	50,6	64,5	51,8	20,4
Uruguay	58,2	69,1	48,6	61,3	61,7	66,7	66,3	38,7
Chile	50,5	70,1	50,2	68,6	79,8	65,4	71,8	51,1
Chipre	26,8	52,7	56,3	82,4	77,3	71,7	67,4	48,4
Polonia	72,3	47,8	57,5	46,7	41,9	63,8	38,0	79,4
Eslovenia	55,0	62,8	48,9	53,5	72,6	88,6	85,2	67,7
Grecia	36,4	53,8	60,6	28,5	72,0	72,0	56,5	31,9
China	56,5	54,4	62,7	56,3	72,1	84,4	82,9	25,9
Rumanía	63,8	62,7	58,1	46,2	81,7	84,6	71,2	42,5

# C BENCHMARKING

Media ingresos altos	52,6	51,9	45,8	49,9	51,1	61,6	57,9	53,9
<b>Media UE27</b>	<b>48,1</b>	<b>47,9</b>	<b>46,1</b>	<b>47,4</b>	<b>38,7</b>	<b>43,3</b>	<b>42,7</b>	<b>51,5</b>
España	26,0	46,5	58,5	41,3	47,0	55,4	46,9	32,2
Alemania	39,5	36,2	47,4	34,2	61,2	79,8	62,4	34,6
Arabia Saudí	89,5	88,1	57,3	88,2	94,9	96,7	95,0	88,7
Canadá	58,8	55,4	52,3	47,3	68,7	79,7	74,8	63,0
Catar	81,0	64,1	42,4	64,2	79,6	88,1	79,1	67,3
Corea del Sur	41,0	54,8	22,0	39,5	58,9	90,1	72,7	37,4
Emiratos Árabes	72,2	71,7	36,7	60,1	82,8	87,0	86,1	77,2
Países Bajos	61,6	42,2	33,3	54,5	-	-	-	82,9
Estados Unidos	46,0	66,8	55,1	55,6	75,9	79,9	76,3	65,8
Israel	46,8	35,4	56,5	59,2	65,3	81,3	56,1	12,9
Letonia	34,6	53,9	36,9	38,0	53,2	58,1	55,6	29,4
Luxemburgo	52,4	50,0	46,3	41,3	-	-	-	64,2
Noruega	73,6	49,2	39,3	42,6	67,2	88,5	79,9	82,8
Reino Unido	44,4	53,5	59,6	47,6	71,7	82,5	76,2	65,9
Suecia	76,7	49,4	45,5	53,8	-	-	-	79,8
Suiza	47,0	47,6	41,9	52,1	38,3	74,1	62,7	66,5
Francia	52,4	49,8	49,6	59,7	67,8	55,4	74,9	55,4
Japón	12,7	14,9	39,4	20,4	23,8	60,4	54,2	27,5
Lituania	40,4	49,8	53,7	53,1	69,6	62,8	69,2	36,5
Taiwán	46,8	39,9	44,5	29,0	48,3	58,0	75,7	40,5
Puerto Rico	64,1	68,9	44,9	66,0	-	-	-	26,7
Austria	49,5	53,2	43,7	50,9	49,2	78,1	75,6	48,4

Tabla 2

### POSICIONAMIENTO DE LAS CC.AA. EN FUNCIÓN DE LA PERCEPCIÓN DE OPORTUNIDADES Y CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES PARA EMPRENDER EN 2021

	Percepción de oportunidades	Conocimientos y habilidades para emprender	Miedo al fracaso como obstáculo para emprender	Modelos de referencia
<b>Media España</b>	<b>26,03%</b>	<b>46,52%</b>	<b>58,45%</b>	<b>41,29%</b>
Andalucía	29,07%	47,87%	59,53%	45,84%
Aragón	26,68%	43,74%	57,92%	34,76%
Asturias	22,11%	43,21%	59,67%	36,85%
Islas Baleares	27,86%	46,62%	57,80%	40,63%
Canarias	29,72%	47,91%	57,17%	41,38%
Cantabria	19,74%	47,80%	58,10%	35,53%
Castilla y León	17,49%	45,13%	57,60%	39,15%
Castilla - La Mancha	23,20%	45,37%	59,60%	40,04%
Cataluña	25,90%	47,39%	56,89%	42,75%
C. Valenciana	27,12%	48,88%	55,90%	42,54%
Extremadura	23,26%	47,02%	56,00%	43,58%
Galicia	22,13%	46,76%	60,75%	40,58%
C. de Madrid	27,14%	45,43%	60,09%	39,34%
Murcia	24,94%	46,13%	60,50%	39,35%
Navarra	25,06%	45,28%	56,40%	36,90%
País Vasco	26,18%	40,08%	59,52%	35,34%
La Rioja	21,61%	45,04%	58,00%	38,09%

Tabla 3

**PORCENTAJE DE EMPRENDEDORES POTENCIALES, RECIENTES (TEA), EMPRESAS CONSOLIDADAS, ABANDONOS, CIERRES Y CONTINUACIÓN DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL EN 2022. COMPARACIÓN INTERNACIONAL Y POR CCAA**

Actividad emprendedora

	Potencial	Naciente	Nuevo	Tea	Consolidado	Abandono	Cierres	Continúa
<b>Media ingresos bajos</b>	<b>38,0</b>	<b>12,6</b>	<b>7,2</b>	<b>15,8</b>	<b>8,1</b>	<b>8,0</b>	5,9	2,1
Brasil	51,8	13,6	12,6	20,0	10,4	13,0	9,8	3,3
Guatemala	47,3	17,6	15,5	29,4	11,5	7,2	5,3	1,9
Egipto	48,3	4,1	3,7	6,6	2,6	9,8	7,9	2,0
India	22,2	11,7	3,9	11,5	9,0	6,3	3,1	3,1
Marruecos	36,4	2,4	2,2	4,2	4,1	4,3	3,7	0,5
Irán	33,2	15,6	8,4	16,4	10,8	7,4	6,2	1,1
Colombia	26,4	24,9	11,1	28,0	5,1	6,4	5,4	1,0
Indonesia	35,9	10,0	4,7	8,1	5,7	10,5	6,2	4,2
Túnez	53,4	16,4	5,3	17,1	10,0	8,8	6,7	2,1
Togo	52,5	15,6	9,3	24,1	18,0	9,7	6,6	3,1
Sudáfrica	10,1	6,2	2,6	8,5	1,8	4,9	3,9	1,0
<b>Media ingresos medios</b>	<b>24,1</b>	<b>11,4</b>	<b>4,8</b>	<b>12,5</b>	<b>6,3</b>	<b>5,4</b>	<b>4,0</b>	<b>1,4</b>
Omán	47,2	12,6	4,4	11,7	4,1	11,2	9,2	2,0
Serbia	18,6	10,4	2,1	10,5	2,9	3,7	1,8	1,9
México	24,2	12,5	4,4	12,9	1,6	9,5	7,5	2,0
Hungría	11,1	6,4	4,3	9,9	6,9	1,9	1,5	0,3
Croacia	26,4	13,7	3,9	13,2	3,4	3,6	2,0	1,6
Panamá	60,1	20,6	11,8	27,9	5,8	11,1	8,3	2,8
Eslovaquia	13,1	10,9	3,7	10,7	6,6	5,3	3,6	1,7
Uruguay	39,1	26,0	8,6	26,3	6,4	9,8	7,3	2,4
Chile	48,2	24,4	8,9	27,0	7,3	7,6	6,0	1,6
Chipre	21,1	6,3	3,9	8,3	5,7	4,1	2,8	1,2
Polonia	3,2	1,3	0,8	1,6	9,8	3,7	2,7	1,1
Eslovenia	17,2	4,8	3,6	8,0	8,1	2,5	1,9	0,6
Grecia	9,5	4,2	2,0	4,9	13,3	2,0	1,6	0,5
China	9,7	6,6	4,5	6,0	3,2	3,4	2,1	1,3
Rumanía	13,5	10,1	4,6	8,3	8,6	1,6	1,0	0,6
<b>Media ingresos altos</b>	<b>21,7</b>	<b>10,2</b>	<b>4,8</b>	<b>11,8</b>	<b>7,0</b>	<b>5,4</b>	<b>3,3</b>	<b>2,1</b>
Media UE27	16,0	7,6	3,8	9,6	6,6	4,1	2,7	1,4
España	9,4	3,2	2,9	6,0	7,0	2,5	1,5	1,0
Alemania	10,3	8,4	4,2	9,1	3,6	5,2	3,4	1,8
Arabia Saudí	36,3	16,8	10,4	19,2	9,7	11,5	5,9	5,7

Canadá	20,1	15,6	7,8	16,5	6,2	8,2	5,4	2,8
Catar	44,9	9,7	4,1	10,7	3,9	9,1	6,6	2,5
Corea del Sur	34,2	12,4	3,2	11,9	19,9	3,5	2,4	1,1
Emiratos Árabes	55,9	24,0	11,5	25,5	4,5	14,6	6,8	7,8
Países Bajos	20,4	8,3	5,9	12,5	6,8	5,6	4,0	1,6
Estados Unidos	22,5	18,0	7,9	19,2	9,2	9,1	5,2	3,9
Israel	16,2	8,0	3,7	8,7	3,5	3,7	2,6	1,1
Latvia	23,5	11,1	5,6	14,2	12,3	3,9	2,6	1,3
Luxemburgo	18,4	8,5	2,6	7,0	5,3	4,5	2,7	1,8
Noruega	7,0	4,1	1,9	6,5	5,6	1,6	1,2	0,4
Reino Unido	13,0	10,0	5,0	12,9	6,8	2,8	2,0	0,7
Suecia	16,0	6,5	2,5	9,1	4,8	4,1	3,0	1,0
Suiza	14,2	6,0	2,3	7,4	8,2	2,2	1,3	1,0
Francia	18,8	8,1	2,2	9,2	2,9	3,6	2,2	1,4
Japón	9,3	5,8	2,7	6,4	6,3	2,0	1,1	0,9
Lituania	19,1	8,7	5,9	12,7	8,3	4,2	3,0	1,2
Taiwán	16,8	3,4	3,7	5,6	9,0	1,9	1,0	1,0
Puerto Rico	33,7	19,0	5,5	20,0	5,6	3,6	2,5	1,1
Austria	8,5	6,1	2,4	6,8	8,3	3,7	2,3	1,4

Tabla 4

**PORCENTAJE DE EMPRENDEDORES POTENCIALES, RECIENTES (TEA), EMPRESAS CONSOLIDADAS, ABANDONOS, CIERRES Y CONTINUACIÓN DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL EN 2021. COMPARACIÓN POR CC.AA.**

	Potencial	Naciente	Nuevo	Tea	Consolidado	Abandono	Cierres	Continúa
<b>Media España</b>	<b>9,3695</b>	<b>3,19</b>	<b>2,85</b>	<b>5,95</b>	<b>7,00</b>	<b>2,49</b>	<b>1,53</b>	<b>0,96</b>
Andalucía	10,4%	2,9%	2,7%	5,5%	6,7%	2,9%	1,9%	1,0%
Aragón	6,4%	2,5%	2,5%	5,0%	7,3%	1,8%	1,3%	0,4%
Asturias	7,0%	2,2%	2,3%	4,5%	7,9%	1,5%	1,0%	0,5%
Islas Baleares	9,8%	3,5%	2,4%	5,9%	6,7%	2,7%	1,5%	1,2%
Canarias	11,9%	2,9%	2,7%	5,0%	4,6%	2,9%	2,0%	0,9%
Cantabria	5,8%	1,6%	4,0%	5,6%	7,4%	1,5%	0,9%	0,6%
Castilla y León	8,0%	2,6%	2,6%	5,2%	7,3%	3,6%	2,2%	1,5%
Castilla - La Mancha	10,1%	3,5%	2,4%	5,9%	7,4%	2,2%	1,3%	0,9%
Cataluña	9,9%	3,3%	3,6%	6,9%	8,2%	2,4%	1,7%	0,7%
C. Valenciana	8,2%	3,5%	3,3%	6,8%	5,9%	2,5%	1,2%	1,3%
Extremadura	7,5%	3,1%	1,9%	5,0%	7,5%	1,3%	0,8%	0,5%
Galicia	8,5%	3,3%	2,1%	5,4%	8,4%	2,4%	1,5%	1,0%
C. de Madrid	10,5%	3,9%	2,9%	6,8%	7,2%	2,7%	1,4%	1,3%
Murcia	8,6%	3,0%	2,1%	5,1%	6,3%	1,8%	1,1%	0,7%
Navarra	7,8%	2,0%	3,3%	5,2%	8,7%	2,9%	1,6%	1,3%
País Vasco	7,6%	2,3%	3,0%	5,2%	4,9%	1,7%	1,0%	0,6%
La Rioja	6,6%	2,2%	2,0%	4,2%	8,3%	1,9%	1,5%	0,4%

Tabla 5

**PORCENTAJE DE EMPRENDEDORES RECIENTES (TEA) EN FUNCIÓN DEL SECTOR, TAMAÑO Y NIVEL TECNOLÓGICO. COMPARACIÓN INTERNACIONAL Y POR CCAA**

	Extractivo	Transformación	Servicios a empresas	Servicios al consumidor	(+) de 5 empleados en los próximos 5 años	Más del 25% de clientes en el extranjero	Medium-technological level
<b>Media ingresos bajos</b>	<b>6,8</b>	<b>20,3</b>	<b>8,6</b>	<b>64,3</b>	<b>27,5</b>	<b>5,9</b>	<b>2,3</b>
Brasil	2,3	20,5	19,8	57,4	36,9	2,1	4,6
Guatemala	2,8	14,0	5,4	77,9	32,3	6,2	0,7
Egipto	17,4	27,5	7,4	47,8	30,5	2,3	2,1
India	7,6	20,8	4,8	66,8	18,5	2,1	0,4
Marruecos	2,1	14,5	11,8	71,7	29,4	4,0	4,0
Irán	5,3	20,9	17,5	56,3	37,2	3,2	7,5
Colombia	0,6	18,5	8,2	72,8	30,4	5,0	3,0
Indonesia	2,7	7,1	2,3	87,9	18,0	3,3	0,0
Túnez	15,5	25,1	6,9	52,5	23,7	6,4	1,4
Togo	13,7	33,7	3,3	49,4	19,8	9,1	1,1
Sudáfrica	4,5	20,3	7,9	67,3	25,6	21,3	0,5
<b>Media ingresos medios</b>	<b>5,0</b>	<b>23,0</b>	<b>19,3</b>	<b>52,7</b>	<b>26,1</b>	<b>10,8</b>	<b>6,2</b>
Omán	2,8	18,8	14,4	64,0	16,0	7,4	5,9
Serbia	7,3	30,7	13,6	48,5	12,7	7,9	6,4
México	2,7	17,2	5,3	74,9	28,5	4,3	1,9
Hungría	6,6	27,8	26,6	39,1	22,7	11,1	7,2
Croacia	11,2	23,3	32,7	32,8	28,7	25,1	11,8
Panamá	5,5	16,3	11,5	66,7	46,4	3,6	1,8
Eslovaquia	2,3	27,4	22,6	47,7	8,6	14,0	3,4
Uruguay	4,9	22,3	16,1	56,7	27,3	4,4	4,9
Chile	4,4	25,3	16,9	53,5	32,7	0,5	5,0
Chipre	2,9	15,2	27,1	54,8	39,4	21,7	6,5
Polonia	5,5	30,7	19,5	44,3	19,8	3,7	5,0
Eslovenia	2,5	30,5	35,7	31,3	17,3	24,0	17,6
Grecia	9,0	24,0	17,4	49,6	31,0	19,1	5,4
China	1,5	14,8	8,5	75,2	30,1	1,1	4,1
Rumanía	6,3	21,0	21,2	51,5	30,9	13,7	6,5

Media ingresos altos	3,2	17,5	29,3	50,0	31,1	16,5	6,9
Media UE27	4,4	18,4	32,2	45,0	24,6	20,6	8,5
España	2,5	13,4	38,5	45,6	14,3	12,0	10,2
Alemania	1,6	16,9	29,9	51,6	17,2	22,0	3,0
Arabia Saudí	1,2	5,4	4,2	89,2	40,7	5,2	1,7
Canadá	1,9	21,3	33,8	43,0	23,7	21,3	5,6
Catar	0,3	31,5	27,5	40,7	65,1	11,5	5,2
Corea del Sur	2,1	27,4	15,4	55,1	39,5	4,7	8,8
Emiratos Árabes	1,8	14,4	19,5	64,3	79,5	35,6	3,9
Países Bajos	1,1	18,3	30,8	49,8	24,2	22,4	8,2
Estados Unidos	3,8	26,5	22,3	47,4	28,3	16,5	5,5
Israel	0,6	11,9	42,7	44,7	24,2	19,5	9,2
Latvia	6,9	28,0	28,5	36,6	27,6	25,2	14,2
Luxemburgo	2,9	7,6	40,3	49,2	43,2	29,4	5,4
Noruega	14,5	15,6	38,7	31,2	25,9	11,0	4,8
Reino Unido	0,0	15,5	34,0	50,5	21,2	13,0	7,2
Suecia	6,1	19,8	33,1	41,0	15,6	19,4	9,5
Suiza	0,9	8,3	38,4	52,4	15,5	14,8	9,9
Francia	3,5	20,3	33,9	42,3	28,9	13,6	9,7
Japón	0,8	5,9	41,7	51,6	21,6	6,7	9,3
Lituania	10,1	27,7	20,0	42,2	30,9	18,5	7,2
Taiwán	0,0	20,3	13,6	66,2	43,9	8,6	2,7
Puerto Rico	2,3	15,4	22,4	60,0	34,4	9,5	2,5
Austria	5,1	14,0	34,7	46,2	19,1	22,9	8,6

Tabla 6

### PORCENTAJE DE EMPRENDEDORES RECIENTES (TEA) EN FUNCIÓN DEL SECTOR, TAMAÑO Y NIVEL TECNOLÓGICO. COMPARACIÓN POR CC.AA. EN 2021.

	Extractivo	Transformación	Servicios a empresas	Servicios al consumidor	(+) de 5 empleados en los próximos 5 años	Más del 25% de clientes en el extranjero	Medium-high technological level
<b>Media España</b>	<b>2,5%</b>	<b>13,4%</b>	<b>38,5%</b>	<b>45,6%</b>	<b>14,3%</b>	<b>12,0%</b>	<b>10,2%</b>
Andalucía	3,3%	13,9%	36,5%	46,3%	18,0%	13,0%	8,9%
Aragón	6,6%	15,0%	40,2%	38,2%	15,0%	6,8%	10,0%
Asturias	3,0%	10,4%	20,9%	65,7%	7,5%	10,9%	4,5%
Islas Baleares	1,8%	27,6%	31,3%	39,3%	11,9%	13,2%	5,1%
Canarias	2,6%	16,2%	39,8%	41,4%	23,4%	16,8%	9,1%
Cantabria	1,7%	14,5%	32,9%	50,9%	21,4%	3,8%	5,4%
Castilla y León	6,7%	15,5%	27,7%	50,2%	6,7%	7,2%	6,7%
Castilla - La Mancha	8,2%	23,2%	11,8%	56,9%	18,6%	16,7%	0,0%
Cataluña	1,1%	12,5%	50,2%	36,2%	9,1%	12,6%	14,5%
C. Valenciana	0,0%	8,6%	40,7%	50,7%	14,7%	12,1%	14,7%
Extremadura	7,6%	8,2%	29,7%	54,5%	8,0%	5,1%	8,0%
Galicia	3,7%	12,1%	27,3%	56,8%	13,9%	17,0%	6,5%
C. de Madrid	0,6%	9,6%	45,7%	44,0%	14,8%	11,8%	11,8%
Murcia	6,0%	29,5%	18,5%	46,0%	23,5%	4,3%	3,9%
Navarra	3,9%	11,5%	46,0%	38,6%	3,8%	15,6%	11,5%
País Vasco	1,3%	15,4%	34,8%	48,5%	16,1%	7,8%	9,8%
La Rioja	4,6%	16,5%	28,6%	50,2%	14,3%	5,4%	2,4%

Tabla 7

**VALORACIÓN DE EXPERTOS SOBRE LAS CONDICIONES DEL ENTORNO PARA EMPRENDER. COMPARACIÓN POR CCAA**

	España	Media CCAA	Andalucía	Aragón	Asturias
Financiación suficiente para emprendedores	3,8	4,1	3,3	3,7	4,5
Facilidad para acceder a la financiación para nuevas empresas	3,9	4,5	3,5	4,7	4,8
Políticas gubernamentales que priorizan el emprendimiento	2,9	4,5	4,4	4,2	4,9
Políticas gubernamentales que reducen la burocracia y los impuestos a nuevas empresas	3,3	4,2	3,8	3,8	4,6
Programas gubernamentales adecuados para apoyar el emprendimiento	4,2	5,4	5,3	5,6	6,3
Educación y formación emprendedora en la etapa escolar	2,8	3,5	2,8	3,0	4,4
Educación y formación emprendedora en la etapa post escolar	5,1	5,1	4,7	4,8	4,9
Transferencia de I + D	3,4	4,2	3,7	4,2	4,2
Existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional	5,2	5,4	5,2	5,8	5,8
Mercado interno dinámico	4,2	4,3	3,9	4,1	3,9
Menores barreras de acceso al mercado interno	4,1	4,5	4,2	5,0	4,4
Existencia y acceso a infraestructura física y de servicios	6,4	6,0	6,0	6,3	6,0
Normas sociales y culturales de apoyo al emprendimiento	3,3	4,5	3,9	4,8	4,4
Recuperación de las consecuencias del COVID-19	5,3	5,5	5,3	5,6	5,5
Percepción de la responsabilidad social de empresas nuevas y en crecimiento	4,7	5,2	5,3	5,4	5,7
Percepción del rendimiento económico de las empresas nuevas y en crecimiento sostenibles	4,4	4,8	4,2	4,5	4,9
Percepción de la prioridad de prácticas de sostenibilidad medioambiental en empresas nuevas y en crecimiento	5,5	5,8	5,5	5,9	6,2
Percepción del respaldo a las prácticas de sostenibilidad de empresas nuevas y en crecimiento	5,3	5,8	5,5	6,0	6,0
Percepción del grado de prioridad del gobierno nacional y normativa a las prácticas de sostenibilidad de empresas nuevas y en crecimiento	4,7	5,2	4,9	5,5	5,7
NECI 202	4,0	4,6	4,2	4,6	4,8

Islas Baleares	Canarias	Cantabria	Castilla y León	Castilla - La Mancha	Catalunya	Comunidad Valenciana	Extremadura
3,8	3,5	3,8	4,4	4,5	4,9	4,1	4,0
4,1	3,6	4,4	4,5	4,9	4,7	4,6	4,3
3,6	3,5	4,5	4,4	5,4	4,1	4,4	4,9
3,8	3,5	4,3	4,2	4,4	4,5	4,0	4,2
4,5	4,7	5,2	5,1	5,8	5,6	5,6	6,0
3,6	3,1	4,1	3,7	3,5	3,8	3,2	3,7
4,8	5,3	5,2	5,5	6,0	5,3	5,5	5,1
4,0	3,8	4,3	4,5	4,7	4,3	4,5	4,5
5,0	4,8	5,7	5,8	6,1	6,1	5,8	5,2
5,0	4,7	3,9	4,3	4,8	4,4	3,8	4,0
4,4	3,8	4,7	4,6	4,9	4,7	4,6	4,6
5,4	5,3	5,9	5,7	6,8	6,6	6,5	5,7
4,5	3,7	4,2	4,5	4,3	5,7	4,9	4,3
5,6	5,2	5,2	5,3	5,5	6,0	5,6	5,6
5,4	4,5	5,3	5,2	5,0	6,1	5,3	4,9
4,9	4,5	4,5	5,2	4,9	4,8	5,1	5,2
5,7	5,3	5,7	5,9	6,0	6,4	6,1	5,9
5,8	5,3	5,6	6,1	5,8	6,7	6,5	5,5
5,5	5,1	4,0	5,8	5,8	6,2	5,7	5,1
4,3	4,1	4,6	4,7	5,1	5	4,7	4,7

	Galicia	Comunidad de Madrid	Murcia	Navarra	País Vasco	La Rioja	Ceuta	Melilla
Financiación suficiente para emprendedores	3,9	4,6	4,6	4,8	4,8	4,0	3,6	3,7
Facilidad para acceder a la financiación para nuevas empresas	4,1	4,9	4,8	5,2	5,5	4,8	4,3	3,9
Políticas gubernamentales que priorizan el emprendimiento	4,7	4,7	5,0	5,3	5,4	3,7	4,3	3,9
Políticas gubernamentales que reducen la burocracia y los impuestos a nuevas empresas	4,1	5,1	4,7	4,6	4,9	4,5	3,2	3,5
Programas gubernamentales adecuados para apoyar el emprendimiento	5,3	5,7	6,1	6,5	6,4	4,8	3,4	4,1
Educación y formación emprendedora en la etapa escolar	3,1	3,9	3,8	3,4	3,0	2,7	3,8	3,4
Educación y formación emprendedora en la etapa post escolar	4,5	5,6	5,7	5,3	5,0	4,4	4,6	4,7
Transferencia de I + D	4,1	4,1	4,6	5,3	4,8	3,8	3,3	3,5
Existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional	4,9	6,2	5,4	5,8	6,2	5,2	4,2	4,3
Mercado interno dinámico	4,0	4,4	4,3	4,5	4,6	3,9	3,9	4,6
Menores barreras de acceso al mercado interno	4,1	4,7	4,6	4,8	4,6	4,5	3,8	3,9
Existencia y acceso a infraestructura física y de servicios	5,6	6,7	6,4	6,4	7,5	6,1	4,4	4,4
Normas sociales y culturales de apoyo al emprendimiento	4,4	5,2	4,9	4,6	5,1	4,5	4,0	4,2
Recuperación de las consecuencias del COVID-19	5,4	5,4	5,8	6,1	6,1	5,6	4,5	4,3
Percepción de la responsabilidad social de empresas nuevas y en crecimiento	4,9	6,1	5,7	5,5	5,8	4,9	3,5	3,5
Percepción del rendimiento económico de las empresas nuevas y en crecimiento sostenibles	4,3	5,2	5,2	5,5	4,8	5,0	4,2	3,9
Percepción de la prioridad de prácticas de sostenibilidad medioambiental en empresas nuevas y en crecimiento	5,2	6,3	6,0	6,1	6,7	6,2	4,4	4,2
Percepción del respaldo a las prácticas de sostenibilidad de empresas nuevas y en crecimiento	5,1	6,7	6,1	6,5	7,0	5,8	3,9	3,9
Percepción del grado de prioridad del gobierno nacional y normativa a las prácticas de sostenibilidad de empresas nuevas y en crecimiento	4,7	5,2	5,1	5,7	5,9	4,5	4,3	4,4
NECI 202	4,4	5,1	5	5,1	5,2	4,4	3,9	4

# D RELACIÓN DE EQUIPOS GEM EN ESPAÑA

## Relación de equipos GEM en España

Unidad	Institución
<b>Nacional</b>	Observatorio del Emprendimiento de España ENISA
	<p><b>Miembros</b></p> <p>Ana Fernández-Laviada (<i>Presidenta del Observatorio</i>)                      Isabel Neira Gómez (<i>Directora Técnica GEM España</i>)                      Nuria Calvo Babío (<i>Directora Técnica GEM España</i>)                      Paula San Martín Espina (<i>Secretaria del Observatorio</i>)                      Yago Atrio Lema                      Mahsa Samsami (<i>Equipo Dirección Técnica GEM España</i>)                      Isidro de Pablo López                      José Ruiz Navarro                      María Saiz (<i>Comité de dirección del Observatorio</i>)                      Sebastián Pérez Vides (<i>Director de Comunicación GEM España</i>)</p> <p><b>Colaboradores</b></p> <p>Observatorio del Emprendimiento de España                      ENISA                      Observatorio Mapfre de Finanzas Sostenibles</p>

Unidad	Institución
<b>Andalucía</b>	Universidad de Cádiz
	<b>Miembros</b>
	José Ruiz Navarro ( <i>Director GEM-Andalucía</i> ) Carmen Camelo Ordaz José Manuel Sánchez Vázquez Juan Pablo Diánez González Julio Segundo Gallardo Noelia Franco Leal Jaime Guerrero Villegas María del Mar Bornay Barrachina
	<b>Colaboradores</b>
	Junta de Andalucía Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades
Unidad	Institución
<b>Almería</b>	Universidad de Almería
	<b>Miembros</b>
	Carlos Jesús Cano Guillén ( <i>Coordinador</i> ) José Céspedes Lorente Juan García García
	<b>Colaboradores</b>
	Universidad de Almería Diputación de Almería
Unidad	Institución
<b>Cádiz</b>	Universidad de Cádiz
	<b>Miembros</b>
	Carmen Camelo Ordaz ( <i>Coordinadora</i> ) José Manuel Sánchez Vázquez ( <i>Coordinador</i> ) Carmen Virués Vega Juan Pablo Diánez González Julio Segundo Gallardo Noelia Franco Leal Jaime Guerrero Villegas María del Mar Bornay Barrachina

Unidad	Institución
	Universidad de Almería Diputación de Almería
Unidad	Institución
<b>Córdoba</b>	Universidad Loyola Andalucía
	<b>Miembros</b>
	Esteban Almirón Navarro ( <i>Coordinador</i> ) Emilio Morales Fernández Joaquín García-Tapial Mercedes Pérez Millán
	<b>Colaboradores</b>
	Universidad Loyola Andalucía
Unidad	Institución
<b>Granada</b>	Universidad de Granada
	<b>Miembros</b>
	María del Mar Fuentes Fuentes ( <i>Coordinadora</i> ) Ana María Bojica Francisco Javier Melero Rus Jenny María Ruiz Jiménez Matilde Ruiz Arroyo
	<b>Colaboradores</b>
	Universidad de Granada
Unidad	Institución
<b>Jaén</b>	Universidad de Jaén
	<b>Miembros</b>
	María Jesús Hernández Ortiz ( <i>Coordinadora</i> ) Elia García Martí José García Vico Lucas Antonio Cañas Lozano Manuel Carlos Vallejo Martos María Gutiérrez Salcedo Raquel Barreda Tarrazona Julio Vena Oya María de la Paz Horno Bueno

<b>Colaboradores</b>	
<b>Unidad</b>	Universidad de Jaén
<b>Málaga</b>	Universidad de Málaga
<b>Miembros</b>	
	Rafael Ventura Fernández ( <i>Coordinador</i> ) Sofía Louise Martínez
<b>Colaboradores</b>	
	Universidad de Málaga Ayuntamiento de Málaga Cátedra de Emprendimiento Sostenible Promalaga
<b>Unidad</b>	<b>Institución</b>
<b>Sevilla</b>	Universidad Pablo de Olavide Universidad de Sevilla
<b>Miembros</b>	
	Carmen Cabello Medina ( <i>Coordinadora</i> ) Francisco Liñán ( <i>Coordinador</i> ) Antonio Carmona Lavado Aída del Cubo Ana M <sup>a</sup> Domínguez Quintero José Fernández Serrano Juan Alberto Hueso Arrabal Inmaculada Jaén Figueroa Ana Pérez Luño Elena Sousa
<b>Colaboradores</b>	
	Universidad Pablo de Olavide INNLAB Universidad de Sevilla PYMED (Gr. Investigación) Prodetur (Diputación de Sevilla)
<b>Unidad</b>	<b>Institución</b>
<b>Aragón</b>	Universidad de Zaragoza

<b>Miembros</b>	
	Lucio Fuentelsaz Lamata ( <i>Co-Director GEM-Aragón</i> ) Consuelo González Gil ( <i>Co-Directora GEM-Aragón</i> ) Elisabet Garrido Martínez Jaime Gómez Villascuerna Juan Pablo Maicas López Javier Montero Villacampa Raquel Ortega Lapiedra Sergio Palomas Doña
<b>Colaboradores</b>	
	Fundación Aragón Emprende Cátedra Emprender Departamento de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial del Gobierno de Aragón
<b>Unidad</b>	<b>Institución</b>
<b>Asturias</b>	Universidad de Oviedo
<b>Miembros</b>	
	Manuel González Díaz ( <i>Director GEM-Asturias</i> ) Vanessa Solís Rodríguez Marta Fernández Barcala Susana López Bayón Irene Martínez López Matías Mayor Fernández
<b>Colaboradores</b>	
	Cátedra de Emprendimiento Universidad de Oviedo Caja Rural de Asturias
<b>Unidad</b>	<b>Institución</b>
<b>Canarias</b>	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria Universidad de La Laguna
<b>Miembros</b>	
	Rosa M. Batista Canino ( <i>Directora GEM-Canarias</i> ) Alicia Bolívar Cruz Alicia Correa Rodríguez Ana L. González Pérez Carmen Inés Ruíz de la Rosa Desiderio García Almeida Desiderio Gutiérrez Taño

Domingo Verano Tacoronte  
Francisco José García Rodríguez  
Esperanza Gil Soto  
Pino Medina Brito  
Silvia Sosa Cabrera  
Ana Isabel Lemes Hernández

#### Colaboradores

Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo  
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
Universidad de La Laguna

#### Unidad

#### Institución

#### Cantabria

Cátedra Pyme de la Universidad de Cantabria

#### Miembros

Ana Fernández-Laviada (*Directora Ejecutiva GEM- Cantabria*)  
Paula San Martín Espina (*Directora Técnica GEM-Cantabria*)  
Elsa Díez Busto  
Carlos López Gutiérrez  
Estefanía Palazuelos Cobo  
Andrea Pérez Ruiz  
Lidia Sánchez Ruiz  
Francisco Manuel Somohano Rodríguez

#### Colaboradores

SODERCAN  
Gobierno Regional de Cantabria  
Consejería de Universidades, Igualdad, Cultura y Deporte  
Santander Universidades

#### Unidad

#### Institución

#### Cataluña

Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona  
Universitat Autònoma de Barcelona

#### Miembros

Carlos Guallarte (*Director GEM-Cataluña*) Enric Genescà  
Joan Lluís Capelleras  
Marc Fíguls  
Teresa Obis

#### Colaboradores

Universitat Autònoma de Barcelona

Diputació de Barcelona. Àrea de Desenvolupament Econòmic,  
Turisme i Comerç  
Generalitat de Catalunya. Departament d'Empresa i Treball  
Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona

#### Unidad

#### Institución

#### Castilla-La Mancha

Universidad de Castilla-La Mancha

#### Miembros

Juan J. Jiménez Moreno (*Director GEM-Castilla - La Mancha*)  
Ángela González Moreno (*Directora Técnica GEM - Castilla - La Mancha*)  
Fco José Sáez Martínez  
Rafael Minami Suzuki  
Llanos López Muñoz  
Adrián Rabadán Guerra  
José M<sup>a</sup> Ruiz Palomo

#### Colaboradores

Universidad de Castilla-La Mancha  
Junta de Comunidades de Castilla - La Mancha  
Fundación Globalcaja HXXII

#### Unidad

#### Institución

#### Castilla y León

Grupo de Investigación en Dirección de Empresas (GIDE),  
Universidad de León  
Cátedra de Finanzas Sostenibles UPSA- Mapfre

#### Miembros

Nuria González Álvarez (*Directora GEM-Castilla y León*)  
Daniel Alonso Martínez  
Constantino García Ramos  
José Luis de Godos Díez  
Luis Gregorio Holguín Galarón  
Laura Magdalena Miguel  
Alberto Matellán Pinilla  
Luis Alberto Rivas Herrero

#### Colaboradores

Universidad de León  
Universidad Pontificia de Salamanca

Unidad	Institución
<b>Ceuta</b>	Universidad de Granada
	<b>Miembros</b>
	Gabriel García-Parada Arias ( <i>Director GEM-Ceuta</i> ) José Aguado Romero Juan Miguel Alcántara Pilar Lázaro Rodríguez Ariza Manuel Hernández Peinado Sara Rodríguez Gómez
	<b>Colaboradores</b>
	Cátedra Santander de la Empresa Familiar de la Universidad de Granada PROCESA: Sociedad Privada Municipal para el Fomento y Promoción del Desarrollo Socioeconómico de Ceuta S.A.

Unidad	Institución
<b>Comunidad Autónoma de Madrid</b>	Universidad Autónoma de Madrid
	<b>Miembros</b>
	Isidro de Pablo López ( <i>Director GEM-Madrid</i> ) Begoña Santos Urda Adriana Pérez Encinas Miguel Angoitia Grijalba Yolanda Bueno Hernández
	<b>Colaboradores</b>
	Fundación para el Conocimiento Madri+d Comunidad de Madrid Universidad Autónoma de Madrid

Unidad	Institución
<b>Comunidad Valenciana</b>	Universidad Miguel Hernández de Elche
	<b>Miembros</b>
	José María Gómez Gras ( <i>Director GEM-C. Valenciana</i> ) Ignacio Mira Solves ( <i>Director Técnico GEM-C. Valenciana</i> ) Jesús Martínez Mateo Marina Estrada de la Cruz Antonio J. Verdú Jover M.ª José Alarcón García

M.ª Cinta Gisbert López  
Lirios Alós Simó  
Domingo Galiana Lapera  
M.ª Isabel Borreguero Guerra

#### Colaboradores

Universidad Miguel Hernández de Elche  
Generalitat Valenciana. Consellería de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo  
Air Nostrum  
Aligrupo  
Catral Garden  
Centros Europeos de Empresas Innovadoras de la Comunidad Valenciana  
Fundación Juan Perán-Pikolinos  
Fundación Manuel Peláez Castillo  
Escuela de Empresarios (EDEM)  
Grupo Eulen  
Grupo Soledad  
Seur  
Vectalia

Unidad	Institución
<b>Extremadura</b>	Fundación Xavier de Salas – Universidad de Extremadura
	<b>Miembros</b>
	Ricardo Hernández Mogollón ( <i>Director GEM-Extremadura</i> ) M.ª de la Cruz Sánchez Escobedo ( <i>Directora Técnica GEM-Extremadura</i> ) Antonio Fernández Portillo ( <i>Responsable de datos</i> ) J. Carlos Díaz Casero Manuel Almodóvar González María Calzado Barbero Nuria Ramos Vecino Roberto Alejandro Hernández Renner
	<b>Colaboradores</b>
	Universidad de Extremadura Junta de Extremadura Avante Extremadura CC. NN. Almaraz-Trillo Philip Morris Spain, S.L. Grupo Ros Multimedia Diputación de Badajoz

	Tambo Tany Nature
<b>Unidad</b>	<b>Institución</b>
<b>Galicia</b>	Universidade de Santiago de Compostela (USC) Instituto Gallego de Promoción Económica (IGAPE) Confederación de Empresarios de Galicia (CEG)
	<b>Miembros</b>
	Loreto Fernández Fernández ( <i>Directora GEM-Galicia</i> ) Isabel Neira Gómez ( <i>Directora Técnica GEM-Galicia</i> ) Sara Fernández López Emilio Ruzo Sanmartín David Rodeiro Pazos Marta Portela Maseda Jacobo Feás Vázquez Nuria Calvo Babío Lucía Rey Ares Esther Barros Campello Alberto Vaquero García Pilar Piñeiro García Guillermo Andrés Zapata Huamaní Yago Atrio Lema Mahsa Samsami Fany Suárez Mansilla Enrique Gómez Fernández José Manuel Maceira Blanco M.ª del Mar Barreiro Mariño
	<b>Colaboradores</b>
	Universidade de Santiago de Compostela (USC) Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE) Confederación de Empresarios de Galicia (CEG) Secretaría Xeral de Universidades (Xunta de Galicia) Universidade da Coruña Universidade de Vigo
<b>Unidad</b>	<b>Institución</b>
<b>La Rioja</b>	Asociación Observatorio del Emprendimiento y el Desarrollo Empresarial de La Rioja
	<b>Miembros</b>
	Luis Alberto Ruano Marrón ( <i>Director GEM-Rioja</i> )

Juan Manuel Domínguez Ortega (*Coordinador Técnico GEM-Rioja*)  
Sara Calvo (*Coordinadora Académica GEM-Rioja*)  
Andrés Morales  
José Eduardo Rodríguez Oses  
Lara Mata

#### Colaboradores

Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (Gobierno de La Rioja)  
Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)  
Day ONE  
Iberaval Sociedad de Garantía Reciproca  
Comercial OJA  
JIG  
Ricari Desarrollo de Inversiones Riojanas

<b>Unidad</b>	<b>Institución</b>
<b>Melilla</b>	Universidad de Granada
	<b>Miembros</b>
	María del Mar Fuentes Fuentes ( <i>Directora GEM-Melilla</i> ) Ana María Bojica Jenny María Ruiz Jiménez Matilde Ruiz Arroyo Rocío Llamas Sánchez Juan Antonio Marmolejo Martín
	<b>Colaboradores</b>
	Universidad de Granada
<b>Unidad</b>	<b>Institución</b>
<b>Murcia</b>	Universidad de Murcia
	<b>Miembros</b>
	Alicia Rubio Bañón ( <i>Directora GEM-Murcia</i> ) Catalina Nicolás Martínez Gabriel Lozano Reina Gregorio Sánchez Marín José Andrés López Yepes Juan Samuel Baixauli Soler María Belda Ruiz María Feliz Madrid Garre Mercedes Palacios Manzano Nuria Nevers Esteban Lloret

Antonio Paños Álvarez  
María Pemartín González-Adalid

#### Colaboradores

Consejería de Economía, Hacienda y Empresa  
Instituto de Fomento de la Región de Murcia  
Caixabank  
Fundación CajaMurcia  
Fondo Europeo de Desarrollo Regional  
Cátedra de Emprendedores Universidad de Murcia

#### Unidad

#### Institución

#### Navarra

Universidad Pública de Navarra-INARBE  
Universidad de La Rioja  
King's College London (UK)

#### Miembros

Ignacio Contin Pilart (*Co-Director GEM-Navarra*)  
Martín Larraza Kintana (*Co-Director GEM-Navarra*)  
Raquel Orcos Sánchez  
Víctor Martín Sánchez

#### Colaboradores

Universidad Pública de Navarra- INARBE  
Gobierno de Navarra – CEIN

#### Unidad

#### Institución

#### País Vasco

Universidad del País Vasco UPV/EHU  
Deusto Business School  
Mondragón Unibertsitatea  
Universitat Autònoma de Barcelona

#### Miembros

María Saiz (Directora Ejecutiva GEM-País Vasco)  
José L. González-Pernía (Director Técnico GEM-País Vasco)  
Iñaki Peña  
Jon Hoyos David Urbano  
Aimar Basañez Zulueta  
Nerea González  
Rebeca Martín Díez  
Valery Chistov  
Alaitz Zabala Zarauz

#### Colaboradores

Universidad del País Vasco  
Universidad de Deusto  
Mondragon Unibertsitatea  
Grupo Spri Taldea  
Gobierno Vasco. Departamento de Desarrollo Económico e Infraestructuras  
Diputación foral de Bizkaia  
Diputación foral de Guipúzcoa  
Diputación foral de Álava  
FESIDE  
Observatorio Vasco de Emprendimiento

#### Unidad

#### Institución

#### Trabajo de campo GEM España

Instituto Opinòmetre (Barcelona, Madrid, Valencia, Palma de Mallorca)

#### Miembros

Josep Ribó (*Director gerente*)  
Joaquín Vallés (*Dirección y coordinación técnica*)

#### Colaboradores

Observatorio del Emprendimiento de España – RED GEM España

EMPRENDER

# DESCIFRANDO EL EMPRENDIMIENTO EN MURCIA: PERSPECTIVAS DESDE GEM

Informe GEM Murcia 2022-23

En esta publicación se presentan los resultados de la XVI edición del Informe GEM Región de Murcia. En el se analiza el comportamiento emprendedor en la región a través de la percepción que tiene la población murciana adulta de entre 18-64 años sobre el fenómeno emprendedor, así como de la opinión de un grupo de expertos regionales en diversos ámbitos relacionados con el emprendimiento.

El análisis a nivel regional, más allá de la comparativa longitudinal tras dieciséis ediciones del informe, se completa con una comparativa con el panorama nacional, en la que no solo se muestra la posición relativa de la región con el resto de comunidades autónomas, sino también en relación al resto de países europeos. Esto es posible, dado que GEM es un proyecto internacional desarrollado por instituciones y Universidades en más de 40 países.

Las conclusiones de este informe revelan una evolución positiva del fenómeno emprendedor en la Región de Murcia. La mejoría de la mayor parte de los indicadores analizados confirma la mayor estabilidad del ecosistema emprendedor respecto a otras regiones europeas, así como la tendencia ascendente del emprendimiento potencial iniciada tras la situación de crisis provocada por la pandemia.

Asimismo, las condiciones del entorno evaluadas por los expertos reflejan una situación moderadamente favorable para el desarrollo de las iniciativas emprendedoras, especialmente en cuanto al apoyo de programas y políticas gubernamentales y la facilidad en el acceso a la financiación.



ISBN: 978-84-18936-92-0

## Patrocinan



## Colaboran



Fondo Europeo de Desarrollo Regional  
"Una manera de hacer Europa"