

El inicio de la temporada ferial de Madrid reúne a medio centenar de marcas de moda en Km0MODA

- *La feria tuvo lugar en el Palacio de Santoña, un espacio histórico en el corazón de Madrid.*
- *Cuatro marcas socias de MODACC lograron formalizar más de 100 contactos en dos días como expositoras en Km0MODA.*

Los pasados 28 y 29 de enero marcaron el inicio de la temporada ferial en Madrid con la celebración de la feria sectorial Km0MODA. En esta edición, el evento volvió al corazón de la capital, al Palacio de Santoña, un enclave reconocido por su historia y arquitectura.

Km0MODA es una feria con un carácter singular y distintivo, ya que facilita conexiones de valor entre empresas, clientes y expositores. Con un enfoque generalista, su objetivo es reunir bajo un mismo techo a distintos actores de la cadena de valor del mundo de la moda. Esta edición de Km0MODA congregó en un espacio único a agentes, empresas de tejidos, fornituras, complementos textiles, talleres de confección, empresas y géneros de punto, talleres de corte y patronaje, así como empresas auxiliares.

En total, la feria contó con la presencia de cincuenta empresas vinculadas a la industria textil y de la moda española, ocupando por completo la capacidad expositiva disponible. Los expositores se agruparon en cinco categorías principales, según su posición dentro de la cadena de valor: textil, punto, servicios complementarios, talleres y representantes. De este modo, Km0MODA se consolida como un evento de referencia en el sector, fusionando inspiración y negocio, y estableciendo las bases para el futuro de la industria textil y de la moda.

La feria recibió a más de 400 visitantes, cuyas interacciones con los expositores generaron una amplia red de contactos estratégicos, impulsando el volumen de negocio de las empresas participantes.

La Agrupación Española del Género de Punto (AEGP) organizó un espacio expositor agrupado, en el que participaron cinco marcas, cuatro de ellas socias de Modacc: TornéTèxtil, SomPunt, ElTex y Organic Cotton Colours. Estas marcas lograron formalizar más de cien contactos en los dos días de exposición en el Palacio de Santoña.

La nueva edición de Km0MODA ha sido organizada por la Asociación de Empresas de Confección y Moda de la Comunidad de Madrid (Asecom), en colaboración con la Federación Española de Empresas de la Confección (Fedecon), la Confederación Moda España, el Clúster Catalán de la Moda (Modacc), la Agrupación Española del Género de Punto (AEGP), la Confederación de la Industria Textil (Texfor), la Asociación de Empresarios Textiles de la Comunidad Valenciana (Ateval), la iniciativa para la promoción del desarrollo empresarial Nos Impulsa de la Junta de Castilla y León, Uniendo Moda Castilla y León, la CEOE de Castilla y León, la iniciativa Madrid Capital de Moda, así como el Ayuntamiento de Madrid y la Comunidad de Madrid.