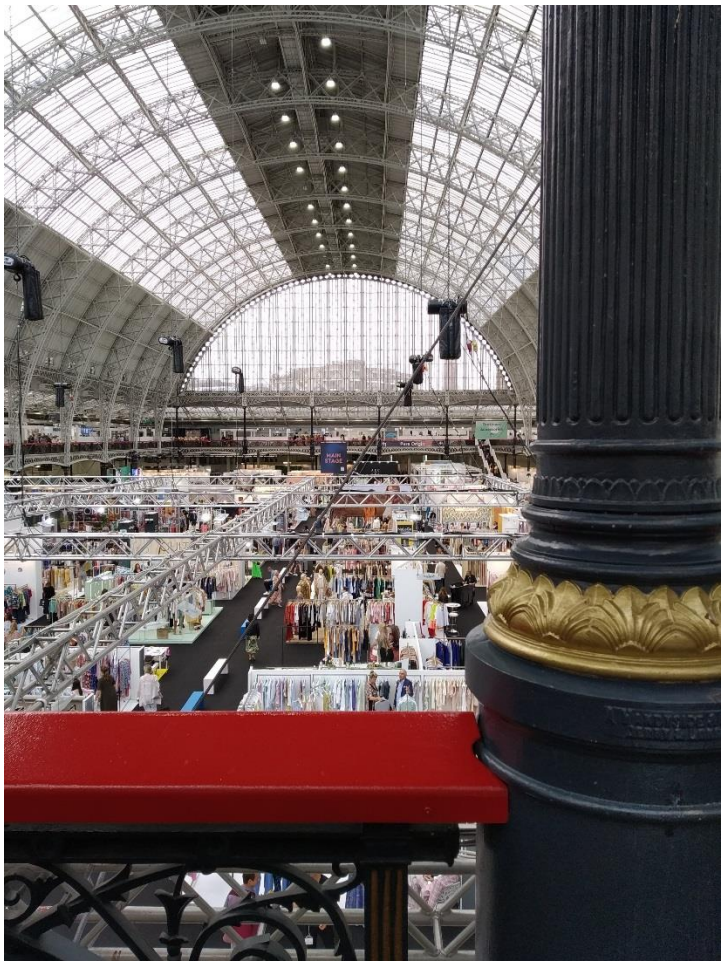
AEGP VISITA LAS FERIAS PURE LONDON Y SCOOP

21 – 23 Julio 2019

Tras la visita realizada en la última edición de la Feria PURE LONDON, podemos concluir que se trata de una de las ferias de moda con formato tradicional, más interesante para introducir marcas Españolas en el mercado Británico. Las marcas y agentes expositores organizan reuniones y realizan pedidos con tiendas de UK. Se percibe actividad profesional. Según la organización, casi 12.000 profesionales visitan cada edición, principalmente compradores de cadenas de tiendas multimarca, boutiques independientes, grandes almacenes y e-tailers.

Cabe señalar que, a pesar de los esfuerzos de la organización para impulsar la visita de compradores, la feria por ahora queda circunscrita a visitantes del Reino Unido.



En cuanto a los diferentes segmentos de producto, hay que poner de relieve que la Feria es especialmente interesante para el segmento de moda femenina, siendo muy poco relevante en otras categorías como calzado, accesorios, moda masculina o talento emergente.

AEGP – Calle Milà i Fontanals, 14-26 / 1º 6ª

Fruto de las conversaciones con algunas de las treinta marcas españolas expositoras, podemos decir que todas coinciden en que, durante las últimas ediciones, PURE LONDON está perdiendo fuerza (expositores y visitantes) pero a la vez, todos afirman que si tienes clientes en el mercado británico es una buena fórmula para quedar con ellos, hacer venta de temporada y mantener la relación y el contacto con el mercado (tomar el pulso al mercado de primera mano). En este sentido, parece que, para muchos de los expositores, la Feria se enfoca más a mantener el mercado que conseguir nuevos clientes.

Tal y como hemos comentado, la impresión general es que la Feria no se encuentra en un momento de expansión sino de contracción derivada de las incertidumbres del Brexit y la retracción en el consumo de moda en Reino Unido que afecta especialmente al canal de tienda multimarca.

Como otras ferias del sector, algunos de los expositores comentan aspectos de mejora en relación a la distribución de los espacios, la atención al expositor y los servicios feriales. Nuestra experiencia con el equipo comercial y de gestión ha sido excelente en cuanto a la organización de los contenidos de nuestra visita a la Feria y se trata de una organización profesional y proactiva que trabaja para lograr un producto excelente de feria.



La organización de Pure tiene preparado un discurso, un plan y una respuesta a una posible y eventual salida de la UE por parte del Reino Unido y está dispuesta a trabajar con marcas Españolas, para intentar paliar las consecuencias económicas negativas del Brexit. En opinión de la organización de Pure, el impacto del Brexit, hasta ahora, en referencia al consumo interno del país, es nulo e inapreciable y sobre esta base desean seguir trabajando.

Por otra parte, según los últimos datos de las exportaciones españolas de artículos de moda, el Reino Unido, ha perdido una posición entre los principales destinos del sector de moda, tras reducirse un 10,3% las ventas españolas de moda en el primer semestre del año 2019.

La organización de las ferias de UK, ITE Group Plc, está dispuesto a consolidar la presencia española en Pure y sobre todo asegurar las marcas presentes hasta ahora. Por eso nos ofrecen organizar cualquier tipo de evento de información del mercado británico de moda o presentación de buenas prácticas en Barcelona, en cualquier momento del año.
Una de las principales acciones a destacar ha sido la presencia de delegaciones de varios países y asociaciones de empresas, que como AEGP, han sido invitadas por la organización a visitar las ferias desarrolladas en Londres durante estos días del mes de Julio.

Sin lugar a dudas, el segmento más potente de la Feria es el de mujer. Los segmentos de hombre y complementos son minoritarios y no observamos un gran dinamismo comercial en comparación al sector de moda femenina. La Feria también tiene un área dedicada a productores de moda llamada PURE ORIGIN en la que observamos la presencia de un importante número de proveedores de origen asiático y turco. Sólo identificamos algunos productores de proximidad de Portugal. Esta área tiene muy poca actividad comercial.

Finalmente, hay una pequeña área -pequeña en proporción a la magnitud de la feria- dedicada a Moda sostenible. Se trata de un área interesante que probablemente crecerá en las próximas ediciones pero que por ahora se encuentra muy lejos de la feria de referencia en moda sostenible, Neonyt de Berlín.

30 empresas españolas expusieron en Pure London y algunas de las principales marcas que exhibieron fueron:

Alba Conde
Alpe
Carla Ruiz
Compañía Fantastica
Designers Society
Ebano Internacional
Vilagallo
El Ganso
Indi & Cold
Laura Bernal
Luna Llena
Nice Things
Pepa Loves
Yerse

Visitamos también la feria SCOOP (Londres).

SCOOP es una Feria diferente que reúne a 250 diseñadores y / o marcas de autor, todas ellas bastante singulares que se realiza dos veces al año (presentación de temporadas) e el barrio de Chelsea, dentro de la Saatchi Gallery en Londres (edición de verano).

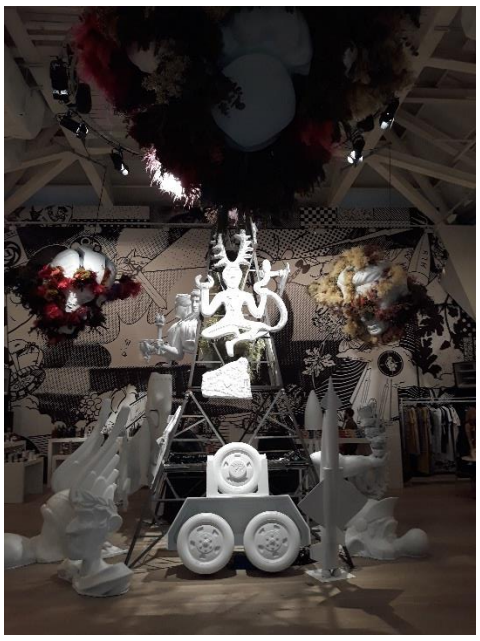
AEGP – Calle Milà i Fontanals, 14-26 / 1º 6ª





El espacio de exposición de la Feria es la propia Galería de Arte (Saatchi Gallery), intercalando las colecciones de diseñadores con creaciones de artistas de prestigio. Esta combinación consigue crear un layout muy creativo y diferente al resto de ferias de moda europeas. La disposición de las colecciones, recuerdan a algunas de las ferias norteamericanas o en el 080 Barcelona Fashion Showroom (las marcas conviven una al lado del otro y disponen únicamente de una percha y / o un pequeño mobiliario en el caso de los complementos para mostrar los productos).





SCOOP es claramente una feria de nicho dirigida a boutiques y / o tiendas multimarca muy exclusivas o department stores (Algunos de los visitantes detallados por la propia organización son prestigiosos retailers como Harrods, Fortnum & Mason, Bergdorf Goodman, Galerías Lafayette, Fenwick, Harvey Nichols , La Rinascente, Selfridges, Neiman Marcus, BEYMA, Penelope, Printemps o Le Bon Marche) que buscan una oferta de productos de diseño con una propuesta de producto exclusiva.

Algunas de las marcas que exhibían a SCOOP eran:

CHIE MIHARA	LOLA CRUZ
ALBERT COLL	HOMERS
MACARENA SHOES	UNTITLED BARCELONA

Según nuestra impresión, puede ser difícil llegar a un segmento amplio de mercado mediante la asistencia a SCOOP. Su orientación a marcas exclusivas y en retailers que buscan productos singulares que ofrecer a su clientela más selecta, configura un certamen más enfocado en la calidad y la exclusividad que en el volumen. Por este mismo motivo, es una Feria que valora los productos de alto valor añadido y precios elevados.



Los representantes de AEGP aprovechamos este viaje a Londres para mantener una reunión con los representantes de proyectos Internacionales de la asociación de moda UK Fashion & Textile Association (UKFT) y con el departamento de comunicación de la UAL, Central Saint Martins. Fruto de estas reuniones surgirán nuevos proyectos y colaboraciones que comunicaremos a nuestros socios próximamente.

Más información:

https://www.purelondon.com/
https://www.scoop-international.com/Home

Barcelona, 26/08/2019

Agrupación de Género de Punto
David García Uslé
Susana Barasoain
sbarasoain@agrupaciontextil.org
Milà i Fontanals, 14-26 1º6ª
08012 Barcelona.
+ 34 934 151 228