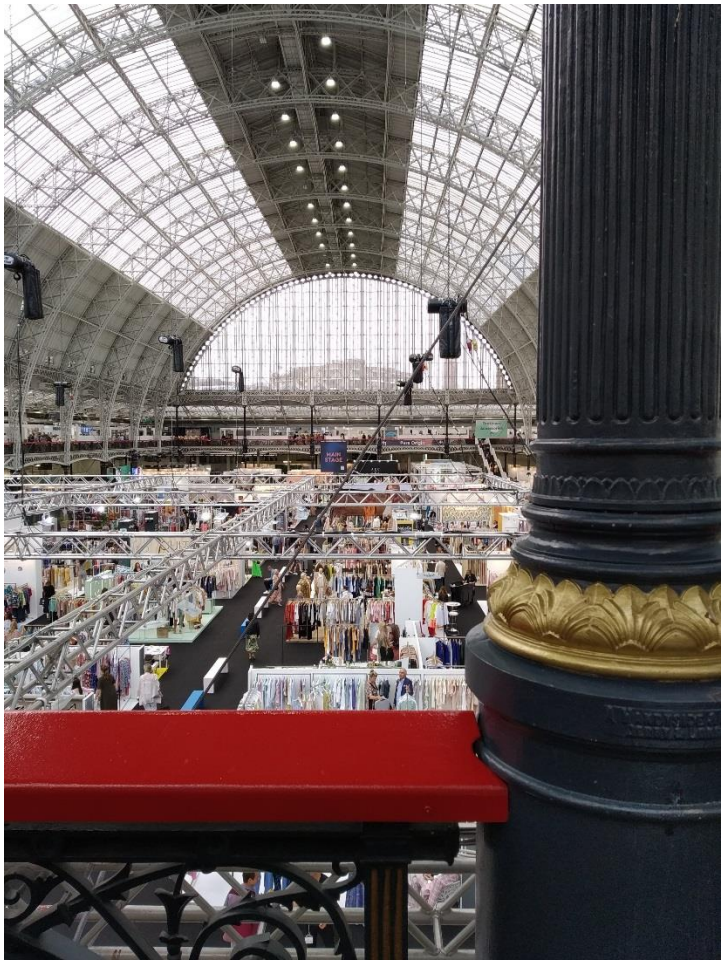
MODACC VISITA LES FIRES PURE LONDON I SCOOP

21 – 23 Juliol 2019

Després de la visita realitzada a la darrera edició de la Fira PURE LONDON, podem concloure que es tracta d'una de les fires de moda amb format tradicional interessant per introduir marques catalanes al mercat Britànic. Les marques i agents expositors organitzen reunions i realitzen comandes amb botigues de UK. Es percep activitat professional. Segons l'organització, gairebé 12.000 professionals visiten cada edició, principalment compradors de cadenes de botigues multimarca, boutiques independents, grans magatzems i e-tailers. Cal assenyalar que, tot i els esforços de l'organització per impulsar la visita de compradors internacionals, la fira ara com ara queda circumscrita al Regne Unit.

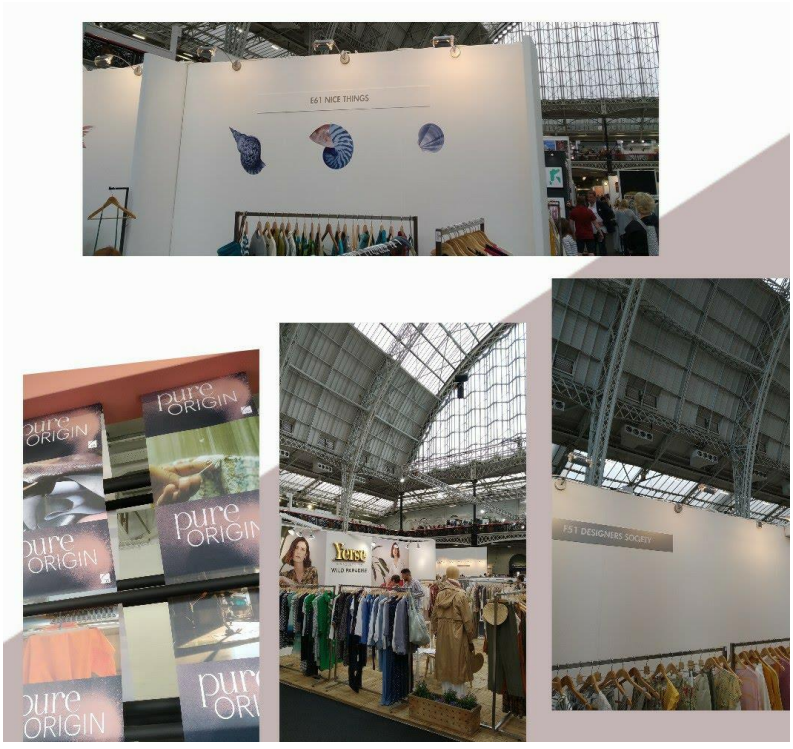


Pel que fa als diferents segments de producte, cal posar de relleu que la Fira és especialment interessant pel segment de moda femenina, sent molt poc rellevant en d'altres categories com calçat, accessoris, moda masculina o talent emergent.

Fruit de les converses amb algunes de les **trenta marques espanyoles** expositores, podem dir que totes coincideixen en el fet que, durant les darreres edicions, PURE LONDON està perdent força (expositors i visitants) però a la vegada, tots afirmen que si tens clients en el mercat britànic és una bona fórmula per quedar amb ells, fer la venda de la temporada i mantenir la relació i el contacte amb el mercat (prendre el pols al mercat de primera mà). En aquest sentit, sembla que per a molts dels expositors, la Fira s'enfoca més a mantenir el mercat que a aconseguir nous clients.

Tal i com hem comentat, la impressió general és que la Fira no es troba en un moment d'expansió sinó de contracció derivada de les incerteses del Brexit i la retracció en el consum de moda en Regne Unit que afecta especialment al canal de botiga multimarca.

Com a d'altres fires del sector, alguns dels expositors comenten aspectes de millora en relació a la distribució dels espais, l'atenció al expositor i els serveis firal. La nostra experiència amb l'equip comercial i de gestió ha estat excel·lent pel que fa a l'organització dels continguts de la nostra visita a la Fira i es tracta d'una organització professional i proactiva que treballa per assolir un producte fira excel·lent.



L'organització de Pure té preparat un discurs, un pla i una resposta a una possible i eventual sortida de la UE per part del Regne Unit i està disposada a treballar amb marques Catalanes i Espanyoles, per a intentar pal·liar les conseqüències econòmiques negatives del **Brexit**. Segons l'opinió de l'organització l'impacte del Brexit, fins ara, en referencia al consum intern del país, és nul i inapreciable i sobre aquesta base volen continuar treballant.

D'altra banda segons les últimes dades de les exportacions espanyoles d'articles de moda, el Regne Unit, ha perdut una posició entre les principals destinacions del sector de moda, després de reduir-se un 10,3% les vendes espanyoles de moda en el primer semestre de l'any 2019.

L´organització de les fires de UK, ITE Group Plc, està disposada a consolidar la presència espanyola en Pure i sobretot assegurar les marques presents fins ara. Per això ens ofereixen organitzar qualsevol tipus d'esdeveniment d'informació del mercat britànic de moda o presentació de bones pràctiques a Barcelona, en qualsevol moment de l'any.

Una de les principals accions a destacar ha estat la presència de delegacions de diversos paises i associacions d'empreses, com **Modacc** que han estat invitades per l'organització a visitar les fires desenvolupades a Londres durant aquests dies del mes de Juliol.

Sense cap mena de dubte, el segment més potent de la Fira és el de dona. Els segments d'home i complements son minoritaris i no observem un gran dinamisme comercial en comparació al sector de moda femenina. La Fira també te un àrea dedicada a productors de moda anomenada PURE ORIGIN en la que observem la presència d'un important numero de proveïdors d'origen Asiàtic i Turc. Només identifiquem alguns productors de proximitat de Portugal. Aquesta àrea te molt poca activitat comercial.

Finalment, hi ha una petita àrea -*en proporció a la magnitud de la Fira*- dedicada a Moda sostenible. Es tracta d'un àrea interessant que provablement creixerà durant les properes edicions però que ara com ara es troba molt lluny de la fira de referència en moda sostenible, Neonyt de Berlín.

30 empreses espanyoles van exposar en Pure London i algunes dels principals marques que van exhibir van ser:

Alba Conde
Alpe
Carla Ruiz
Compañía Fantastica
Designers Society
Ebano Internacional
Vilagallo
El Ganso
Indi & Cold
Laura Bernal
Luna Llena
Nice Things
Pepa Loves
Yerse

Visitem també la Fira SCOOP (Londres).

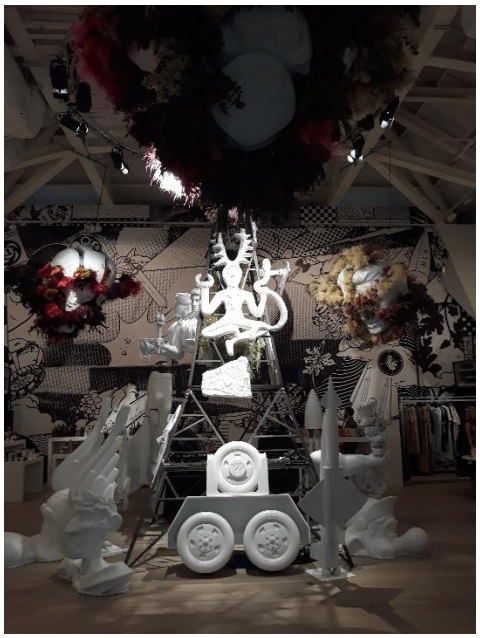
SCOOP és una Fira diferent que aplega a 250 dissenyadors i/o marques d'autor, totes elles força singulars que es realitza dos vegades a l'any (presentació de temporades) al barri de Chelsea, dins de la Saatchi Gallery a Londres (edició de estiu).





L'espai d'exposició de la Fira es la pròpia Galeria d'Art (Saatchi Gallery), intercalant les col·leccions de dissenyadors amb creacions d'artistes de prestigi. Aquesta combinació aconsegueix crear un *layout* molt creatiu i diferent a la resta de fires de moda europees. La disposició de les col·leccions recorden a algunes de les fires nord americanes o al 080 Barcelona Fashion Showroom (les marques conviuen una al costat de l'altre i disposen únicament d'un penjador i/o un petit mobiliari en el cas dels complements per mostrar els productes).





SCOOP és clarament una fira de nínxol dirigida a boutiques i/o botigues multimarca molt exclusives o department stores (Alguns dels visitants eclarats per l'organització son prestigiosos retailers com ara Harrods, Fortnum & Mason, Bergdorf Goodman, Galeries Lafayette, Fenwick, Harvey Nichols, La Rinascente, Selfridges, Neiman Marcus, Beymen, Penelope, Printemps and Le Bon Marche) que cerquen una oferta de productes de disseny amb una proposta de producte exclusiva.

Algunes de les marques de l'Estat que exhibien a SCOOP eren:

CHIE MIHARA
ALBERT COLL
MACARENA SHOES
LOLA CRUZ
HOMERS
UNTITLED BARCELONA

Segons la nostra impressió, pot ser difícil arribar a un segment ampli de mercat mitjançant l'assistència a SCOOP. La seva orientació a marques exclusives i a retailers que cerquen productes singulars que oferir a la seva clientela més selecta, configura un certamen més enfocat en la qualitat i l'exclusivitat que en el volum. Per aquest mateix motiu, es una Fira que valora els productes d'alt valor afegit i preus elevats.



Els representants de Modacc vam aprofitar aquest viatge a Londres per a reunir-nos amb els representants de projectes Internacionals de l'associació de moda UK Fashion & Textile Association i amb el departament de comunicació de la UAL, Central Saint Martins. Fruit d'aquestes reunions sorgiran nous projectes i col·laboracions que comunicarem als nostres socis properament.

Més informació:

https://www.purelondon.com/
https://www.scoop-international.com/Home

Barcelona, 22/08/2019

MODACC Clúster Català de la Moda i el Tèxtil
David García Uslé
Susana Barasoain
sbarasoain@modacc.cat
Milà i Fontanals, 14-26 1º6ª
08012 Barcelona.
+ 34 934 151 228
www.modacc.cat