agrupación española del género de punto
"Spanish Textile and Clothing Association"

Octubre 2019

La Agrupación visitó la feria: Premiere Vision París, 17 – 19 septiembre 2019.

Durante 3 días, 2 veces al año, en Paris-Nord Villepinte, se celebra La Feria Premiere Vision Paris, este evento se caracteriza por reunir las últimas tendencias para las colecciones RTW, artículos de cuero y calzado, desde el diseño hasta la fabricación.



En la edición del 17 al 19 de septiembre se presentaron las colecciones de proveedores para otoño invierno 2020/2021. Una oferta completa y transversal es lo que busca ofrecer PVP a sus visitantes dividiendo a los expositores en *The universes* que son:

- *YARNS*: Hilos y fibras.
- *FABRICS*: Telas para prendas de vestir.
- *LEATHER*: Cuero y pieles.
- *DESIGNS*: Textiles creativos y diseños de superficie.
- *ACCESSORIES*: Exhibición de accesorios y componentes de moda y diseño.
- *MANUFACTURING – PROXIMITY*: Fabricación de moda por proximidad
- *MANUFACTURING-LEATHER*: El área dedicada a la fabricación en los sectores de artículos de cuero, calzado y prendas de cuero.
- *MANUFACTURING – KNITWEAR*: Fabricas dedicadas a la confección de punto
- *MANUFACTURING – OVERSEAS*: El suministro de moda de Asia-Pacífico auditado
- MAISON D'EXCEPTIONS*:* el espacio dedicado a la máxima creatividad

Estuvimos acompañando a 3 socios en los universos Manufacturing - Proximity y Manufactiring - Kntiwear.



Según los informes de PV a la pasada edición de septiembre asistieron más de 56,000 visitantes de todo el mundo que tuvieron la oportunidad de visitar a los 2056 expositores de los cuales 230 eran nuevos.

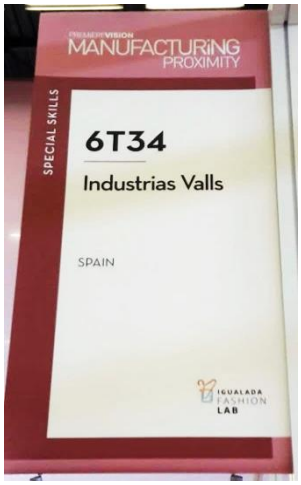
Los visitantes de este año a Première Vision Paris principalmente vinieron de países europeos (73%). Francia lideró el grupo con el 30% de los visitantes, Italia, en segundo lugar, con el 8% y seguido por el Reino Unido.
El número creciente estuvo a cargo de los visitantes asiáticos, americanos y turcos, representado por Asia con el 12% seguida por América del Norte que llego al 5% y Turquía con el 3% de los visitantes.

97 expositores españoles se desplazaron para ser parte de esta edición, de los cuales 12 eran nuevos. Estas 97 empresas abarcaron casi todos los universos de feria dando la opción del Hecho en España a los todos asistentes. Para más información sobre los expositores españoles consulte este link: https://bit.ly/2nv9kl8

En el área *Manufacturing* junto a 275 fabricantes de moda de los 5 continentes, asistieron 3 de nuestros socios con el apoyo del **Igualada Fashion Lab** y **Fitex**, después de una pasar por una ardua selección por parte del comité de expertos de la feria. Estos sobresalieron entre los otros stands por ser los únicos representantes del país en esta área.

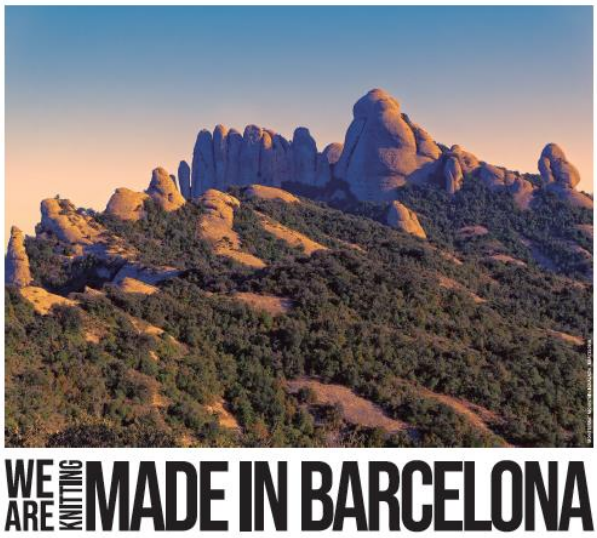






Las empresas españolas expositoras en el área *Manufacturing* coincidieron que fue una buena feria, con más de 200 contactos en total. Fue un resultado inesperado al ser la primera participación y no disponer de una ubicación excelente, lo cual nos hace pensar que no es una variable indispensable en esta feria, ya que los asistentes deben ir con objetivos claros para aprovechar PV pues es un recinto muy grande para poder abarcarla

en solo 3 días. Los asistentes se sintieron muy atraídos por la comunicación que se realizó con el eslogan de *WE ARE KNITTING MADE IN BARCELONA* (somos punto hecho en Barcelona) y mostraron mucho interés por las fibras recicladas, naturales y de alta calidad como el cashmere.







Dentro los 3 días del salón se celebraron un importante número de conferencias de pago que se dividieron en dos áreas, el más Innovador donde se habló sobre la tendencia del consumidor la *Eco – Responsable Fashion* y el área de Moda donde se conversó sobre las tendencias de colores y tejidos claves para Otoño/ Invierno 2020-2021, cabe resaltar también los diferentes montajes que se encontraban dentro de los Universos, exponiendo innovación, tendencias y propuestas de looks completos de moda, fibras o tejidos, según el área donde estaban.

En conclusión, desde nuestra experiencia de participación en el espacio *Manufacturing Proximity y Manufactuting Knitwear*, consideramos que es una buena feria para conseguir contactos de calidad, hacer networking y conocer las opiniones, inquietudes y gustos de los nuevos posibles clientes. Creemos que al no desarrollar colección propia la asistencia puede ser anual.

La próxima edición con las colecciones de verano 2021 se celebrará del 11 al 13 de febrero de 2020. www.premierevision.com

---

Para más información o interés en participar en siguientes ediciones: Cristina Afanador internacional@modacc.cat