

# MERCOSUR

## NOTA INFORMATIVA



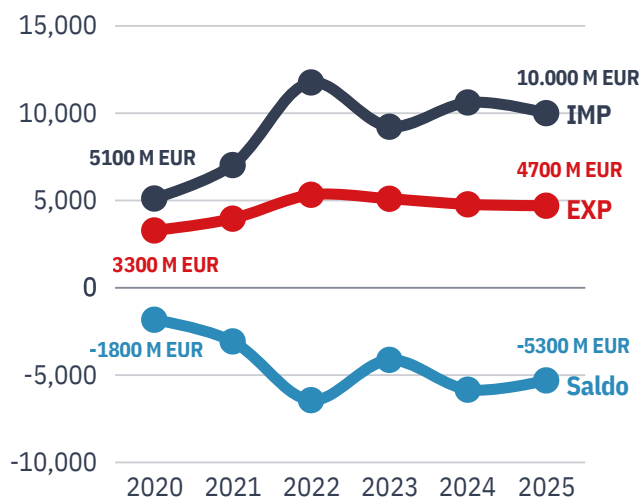
### ESTADO ACTUAL

Los países de MERCOSUR (**Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay** y Bolivia) mantienen un peso limitado en el comercio exterior español. En **2025**, la región representó el **1,2 % de las exportaciones** y el **2,3 % de las importaciones de mercancías**.

El **periodo 2020-2025** se ha caracterizado por un incremento significativo del comercio bilateral de mercancías, especialmente en las importaciones, **ampliando el déficit comercial** español con el bloque.

#### España - Mercosur | Comercio de mercancías

Exportaciones, importaciones y saldo comercial (2020-2025), en M EUR



#### EXPORTACIONES DE MERCANCIAS

**4700 M EUR**

**+ 43 %**



#### COBERTURA

**47**

**- 27 %**



#### EXPORTADORES

**10.580**

**- 43 %**

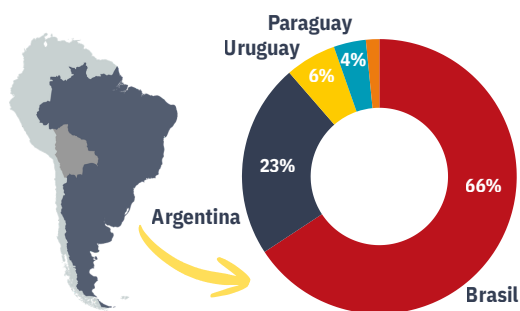


#### OPERACIONES

**957 K**

**x 2**

#### España - Mercosur | Exportación de mercancías por país (2025)



### COMPOSICIÓN REGIONAL

- El mercado tradicionalmente está dominado por **Brasil** (66 %) y **Argentina** (23 %).
- En el periodo 2020-2025 **Paraguay ha duplicado** sus importaciones a España, mientras que **Brasil (+37 %)**, **Argentina (+58 %)** y **Uruguay (+49 %)** también han crecido de forma considerable.

- La balanza comercial está muy enfocada hacia los **productos industriales y tecnológicos**, con una desviación de +14pp frente a la media global, en detrimento del sector agroalimentario.
- El periodo 2020-2025 se ha caracterizado por un fuerte incremento relativo de las **bebidas (+95 %)** y los **bienes de consumo (+77 %)**.

#### España - Mercosur | Exportación de mercancías por partidas (2025)

Industriales & Tecnológicos



**81%**

Bienes de consumo



**10%**

Agroalimentarios



**8%**

Bebidas



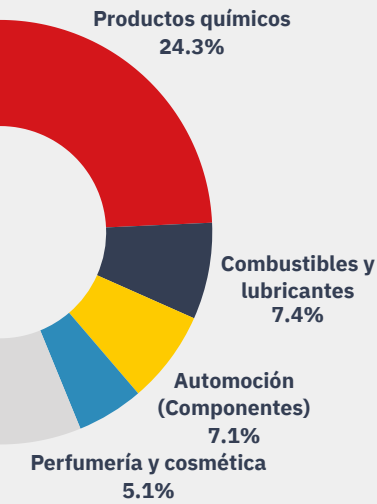
**1%**



# PRINCIPALES MERCANCÍAS EXPORTADAS

Los **productos químicos** (1.100 M€ en 2025), junto con los **equipos y componentes de automoción** (325 M€) y la **perfumería y cosmética** (cerca de 240 M€), se consolidan como los principales pilares de las exportaciones de mercancías españolas a MERCOSUR, con presencia transversal y volúmenes elevados.

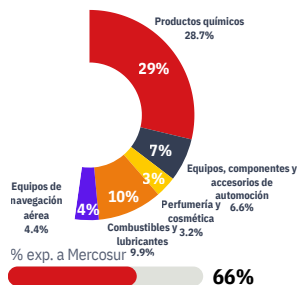
Entre los sectores más dinámicos destacan los **productos editoriales** (+165 % en Argentina), el **equipamiento aeronáutico e industrial** especializado (+250 % aprox. en Brasil), la **instrumentación científica y técnica** (+220 % en Argentina) y los **materiales de construcción y equipamiento para hostelería**, que en mercados como Paraguay han multiplicado varias veces su valor exportado (hasta +800 % en el periodo 2020-2025).



## BRASIL

La demanda está dominada por la **industria química** (29 %), con evolución estable en el periodo. Destacan los **equipos y componentes de automoción** (+160 % en 2020-2025 | +11 % en 2025) y el fuerte avance del **equipamiento de navegación aérea** (+50 % en 2025).

Por el contrario, se registraron descensos en **combustibles y lubricantes** (-30 %) y **aceite de oliva** (-26 %).



% exp. a Mercosur 66%

### CONSOLIDADOS:

- Productos químicos
- Combustibles y lubricantes
- Equipos y componentes de automoción

### OPORTUNIDADES:

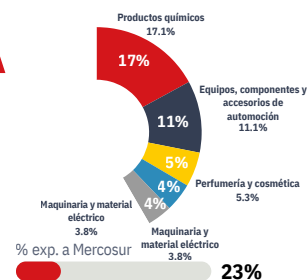
- ▲ Equipamiento de navegación aérea
- ▲ Perfumería y cosmética
- ▲ Accesorios y componentes para máquinas herramienta



## ARGENTINA

Los **productos químicos** siguen siendo la principal partida (17 %), aunque con pérdida gradual de peso. La **automoción**, segunda categoría, también muestra retrocesos (-8 % en 2025).

En contraste, destacan el **crecimiento de perfumería y cosmética** (+128 % en el periodo), **productos editoriales** (+165 %) e **instrumentación científica y técnica**, que entra en el TOP10 tras duplicar su demanda entre 2020 y 2025.



% exp. a Mercosur 23%

### CONSOLIDADOS:

- Productos químicos
- Equipos y componentes de automoción
- Maquinaria y material eléctrico

### OPORTUNIDADES:

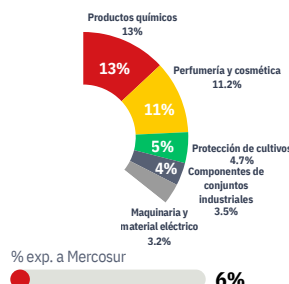
- ▲ Productos editoriales
- ▲ Perfumería y cosmética
- ▲ Instrumentación científica y técnica



## URUGUAY

Muestra una estructura diversificada, con **predominio de productos químicos y perfumería y cosmética**, que juntos representan el 25 % de las importaciones desde España. La **cosmética** destaca por su fuerte **expansión** (+250 % en 2020-2025).

También sobresale el crecimiento de los **componentes de conjuntos industriales**, que alcanzan el TOP4 del mercado con un aumento acumulado del **+650 %** en el periodo.



% exp. a Mercosur 6%

### CONSOLIDADOS:

- Productos químicos
- Perfumería y cosmética
- Protección de cultivos

### OPORTUNIDADES:

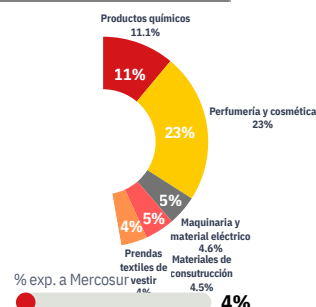
- ▲ Componentes industriales
- ▲ Maquinaria y material eléctrico
- ▲ Materiales de construcción



## PARAGUAY

Es el mercado con **mayor crecimiento relativo** (+107 % en 2020-2025) y presenta un perfil más diferenciado. La **perfumería y cosmética lidera** la demanda (23 % del total), con crecimiento sostenido (+8 % en 2025 y casi cuadruplicando su valor desde 2020).

Le siguen los **productos químicos** (11 %). Destacan además los **materiales de construcción** (+800 % en el periodo) y el **equipamiento de hostelería** (+500 %).



% exp. a Mercosur 4%

### CONSOLIDADOS:

- Perfumería y cosmética
- Productos químicos
- Maquinaria y material eléctrico

### OPORTUNIDADES:

- ▲ Materiales de construcción
- ▲ Equipamiento para hostelería y restauración
- ▲ Prendas textiles de vestir