

CONVOCATORIA

PROGRAMA INTERNACIONALIZACIÓN DIGITAL DEL SECTOR DEPORTIVO

Madrid, 15 de octubre de 2026

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES Y DISTRIBUIDORES DE ARTÍCULOS DEPORTIVOS (AFYDAD) organiza, con el apoyo de ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E. en el marco de los Programas con Entidades Colaboradoras 2026 el Programa de Internacionalización Digital Deportiva que tendrá lugar en las instalaciones de ICEX en Madrid el 15 de octubre de 2026.

1. INFORMACIÓN DE LA ACTIVIDAD

El Programa de Internacionalización Digital Deportiva es una iniciativa diseñada para apoyar a las empresas del sector deportivo en el desarrollo de capacidades y estrategias que les permitan acceder a nuevos mercados internacionales mediante el uso de herramientas digitales, inteligencia artificial y canales de comercialización online especializados.

A través de una metodología práctica y orientada a resultados, las empresas participantes trabajarán sobre su propia realidad empresarial para identificar oportunidades de expansión internacional, optimizar su presencia digital y diseñar un plan de acción adaptado a sus objetivos de crecimiento exterior.

Duración aproximada: 5 horas.

ESTRUCTURA:

1. Diagnóstico digital del exportador deportivo
 - Evaluación de la madurez digital de la empresa deportiva.
 - Análisis de la presencia digital de la marca, productos o servicios deportivos.
 - Benchmarking de competidores del sector deportivo.
 - Identificación del canal internacional más adecuado.
 - Entrega de una ficha de diagnóstico individual.
2. Marketplaces internacionales para productos y servicios deportivos
 - Amazon Seller y Vendor aplicados a marcas deportivas.
 - Alibaba.com. para fabricantes, distribuidores y proveedores del sector deportivo.
 - Marketplaces especializados en el sector deportivo.
 - Optimización de fichas de productos deportivos.

- Publicidad internacional (PPC).
 - Casos prácticos de empresas deportivas.
3. Captación internacional de clientes mediante IA
- Definición del cliente ideal internacional (ICP) para empresas deportivas.
 - Uso de LinkedIn Sales Navigator.
 - Automatización con PhantomBuster.
 - Construcción de bases de datos comerciales.
 - Automatización de acciones comerciales.
4. Posicionamiento en IA Generativa (GEO)
- Funcionamiento del Generative Engine Optimization (GEO).
 - Cómo aumentar la presencia de marcas deportivas en respuestas generadas por ChatGPT, Perplexity y Google.
 - Auditoría de visibilidad en buscadores de IA.
 - Estrategias para mejorar la presencia de marca deportiva mediante contenido de calidad y autoridad digital.
5. Laboratorio de aplicación: diseño de una hoja de ruta internacional
- Definición del mercado internacional prioritario.
 - Identificación de oportunidades de negocio para productos y servicios deportivos.
 - Selección de canales digitales de acceso al mercado.
 - Diseño de acciones comerciales.
 - Aplicación de herramientas digitales e inteligencia artificial al plan de internacionalización.
 - Evaluación final.

Entregables

Las empresas participantes recibirán:

- Diagnóstico digital individualizado.
- Recomendaciones específicas para su estrategia de internacionalización.
- Hoja de ruta inicial de internacionalización digital.
- Certificado de participación en el programa de internacionalización digital del sector deportivo, emitido por la consultora que ofrecerá la formación.

2. PLAZO DE INSCRIPCIÓN

Las empresas deberán informar de su solicitud de ayuda a AFYDAD mediante:

FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN

- <https://forms.gle/qjSryHMaNg9vn866>

La selección de empresas se realizará por riguroso orden de solicitud y adecuación sectorial de la empresa.

El plazo de inscripción se iniciará el día 15 de julio de 2026 y finalizará el 10 de octubre de 2026. No se admitirá ninguna solicitud recibida con posterioridad a la fecha de finalización.

El número de plazas se limita a 15 empresas participantes, al considerarse el tamaño óptimo del grupo para garantizar un enfoque práctico, una atención personalizada y un adecuado nivel de interacción durante las distintas actividades del Programa de Internacionalización Digital Deportiva.

3. PERSONAS DE CONTACTO

Marta Mercader

Tfno.: 626785674

Email: mmercader@afydad.com

PROTECCION DE DATOS

Puede consultar la política de privacidad en la web de AFYDAD:

<https://www.afydad.com/privacy-policy>