

**CONSULTORÍA DE INTERNACIONALIZACIÓN
MISIÓN COMERCIAL VIRTUAL
PRIMAVERA 2026**



La Asociación Spain is Sport organiza y coordina diferentes acciones de Promoción Internacional ayudando a las empresas miembro a iniciar o consolidar su salida a los mercados internacionales.

Tras la celebración del webinar sobre el sector deportivo en Países Nórdicos celebrado el pasado 26 de Febrero de 2026, la Asociación Spain is Sport nos solicita presupuesto para organizar una Misión Comercial a los países nórdicos durante 2026.

Organización de Misión Comercial Directa a Suecia

La presente propuesta tiene como objetivo organizar una Misión Comercial Directa a Dinamarca y /o Suecia, diseñada específicamente para empresas del sector deportivo. Esta misión busca fomentar la expansión internacional de las empresas participantes mediante el establecimiento de contactos comerciales estratégicos en dos mercados clave de los países nórdicos.

Objetivos de la Misión

1. Identificar oportunidades de negocio para las empresas participantes en Dinamarca y/o Suecia.
2. Facilitar reuniones B2B con potenciales socios comerciales, distribuidores, importadores y clientes finales.
3. Proveer conocimientos sobre las particularidades del mercado nórdico, incluyendo regulaciones, tendencias y canales de distribución.
4. Impulsar el posicionamiento de las empresas participantes en estos mercados.
5. Posibilidad de cambiar un país por otro nórdico en caso de preferencia.

Detalles de la Misión

Fechas Tentativas

- Duración: 2-3 días
- Propuesta de fechas: Proponemos una misión virtual y por lo tanto, las reuniones se podrán realizar desde el momento del inicio hasta mediados de junio 2026.

Destinos y Actividades

Agendas virtuales.

Servicios Incluidos

1. Preparación de la Misión

- Webinar para presentar los mercados objetivo.
- Reunión de kick off con cada empresa española participante para conocer producto / servicio, objetivos en el mercado, experiencias previas,...
- Elaboración de listados de potenciales clientes suecos para cada empresa participante en la misión.
- Envío de los listados a cada empresa participante para tener su valoración de los contactos.
- Contacto con cada empresa sueca, presentación de la empresa española y seguimiento para confirmar interés o no en una reunión.
- Intermediación para consultas, solicitud de precios, muestras,...
- Diseño de agendas individualizadas para cada participante.
- Organización del programa completo durante la Misión Comercial.

2. Ejecución

- Asistencia virtual para dudas por parte de un consultor especializado.

3. Post-Misión

- Informe de resultados detallado por empresa participante.
- Consejos y recomendaciones.

Resultados Esperados

1. Generación de al menos 3-5 contactos comerciales cualificados por empresa participante en cada mercado.
2. Incremento del conocimiento sobre las dinámicas de los mercados danés y/o sueco.
3. Creación de alianzas estratégicas que potencien la internacionalización de las empresas participantes.
4. Listado de empresas contactadas, respuestas recibidas y seguimientos recomendados.

Cronograma de Trabajo

Mes 1: Planificación y reclutamiento de empresas. Reuniones de kick off con las empresas participantes.

Mes 1-2: Elaboración de listados de potenciales compradores para cada empresa participante y valoración.

Mes 3: Contacto con las empresas nórdicas. Confección de agendas de reuniones.

Mes 4: Ejecución de la misión.

10 días tras la finalización de la misión: Informe final y seguimiento.

Presupuesto

Participación en solo 1 país: 1 800 EUR / empresa

En caso de querer añadir otro país (Dinamarca, Finlandia o Noruega): 2 países: 3 200 EUR / empresa

Número de empresas participantes: Entre 5 y 12.



SOBRE ALFOMBRA ROJA

Alfombra Roja es una consultoría de comercio exterior especializada en la internacionalización de empresas en el mercado nórdico.

EXPERIENCIA

Con una trayectoria de 20 años, hemos consolidado nuestra presencia tanto en Suecia como en España, brindando asesoramiento estratégico y práctico a empresas de diversos sectores.

Nuestra misión es clara: ayudar a las empresas a expandir sus horizontes y alcanzar su máximo potencial en mercados internacionales. Para lograrlo, ofrecemos un enfoque integral y personalizado, adaptándonos a las necesidades específicas de cada cliente.

Trabajamos con una amplia gama de clientes, incluyendo empresas privadas, organismos de promoción exterior, cámaras de comercio y asociaciones empresariales. Nuestro equipo de expertos se dedica a facilitar el proceso de internacionalización, desde la identificación de oportunidades hasta la implementación de estrategias comerciales efectivas.

SERVICIOS

Nuestros servicios abarcan todos los sectores, incluyendo alimentación y bebidas, industria, construcción, textil y muchos más.

Nos enorgullece nuestra capacidad para entender las particularidades de cada sector y ofrecer soluciones que impulsen el éxito en mercados extranjeros.

ENFOQUE

En Alfombra Roja, creemos firmemente en la importancia de construir relaciones duraderas y de confianza con nuestros clientes. Nuestro enfoque profesional, pero cercano, nos permite trabajar en estrecha colaboración con las empresas, asegurando que cada paso del proceso de internacionalización sea exitoso. Si estás buscando expandir tu negocio en el mercado nórdico y necesitas un socio confiable y experimentado, Alfombra Roja está aquí para ayudarte. Contáctanos y descubre cómo podemos apoyar a tu empresa en su camino hacia el éxito internacional.

**Oficina de Alfombra Roja en el centro de Estocolmo.*