****

**Asociación Española de Historia Económica**

**DATOS SOBRE TESIS DOCTORALES**

**Autor**: Luis Almenar Fernández

**Filiación (Universidad/centro de investigación)**: Universidad Complutense de Madrid

**e-contacto**: lalmenar@ucm.es

**Programa de Máster:**

**Programa de Doctorado/Estudios de Doctorado:** Doctorado en Geografía e Historia. Universitat de València

**Título de la Tesis:** La cultura material de la alimentación campesina. Consumo y niveles de vida en la Valencia bajomedieval (1280-1460)

**Dirección:** Dirigida por Antoni Furió (Universitat de València)

**Idioma:** Castellano

**Miembros del tribunal y su filiación**: María Barceló (Universitat de les Illes Balears), Juan Vicente García Marsilla (Universitat de València),

**Fecha de defensa**: 29/10/2018

**Calificación**: Sobresaliente *cum laude*

**Mención europea:** Sí

**Premios y menciones obtenidos**:

**Resumen**: (no más de 1000 palabras)

Durante el período bajomedieval, el campesinado valenciano experimentó mejoras sustanciales en la manera en la que almacenaba, cocinaba y servía sus alimentos a la mesa. Los cambios en la cultura material de la alimentación campesina no fueron solo algo curioso y pintoresco, sino la manifestación de grandes transformaciones en su comportamiento como consumidores. El presente trabajo explica cómo tuvo lugar este proceso. Se trata de un intento de cuantificación a gran escala de casi un millar de documentos notariales (332 inventarios de campesinos, 268 de otros sectores socioprofesionales y 300 almonedas), que cubren una cronología de largo recorrido que abarca desde la década de 1280 a la de 1460. El capítulo 1 explica los criterios de selección de la muestra documental y analiza en profundidad sus posibles sesgos. El capítulo 2 identifica las prácticas cotidianas alrededor del uso de estos objetos, así como su apariencia física. El capítulo 3 describe las tendencias en las pautas de consumo de estos objetos, desde una perspectiva global y también regional, evidenciando un proceso de acumulación de enseres. El capítulo 4 explica cómo pudo llevarse a cabo, estudiando los precios de los productos, estimando el gasto en consumo y analizando su impacto en la economía doméstica campesina. El capítulo 5 realiza comparaciones entre consumidores de otros sectores sociales, indagando en cuál era la lógica del consumidor rural.

**Códigos JEL**:

**Dirección URL**: <https://roderic.uv.es/items/5981d983-7446-4eb4-ba74-e8131c619b55>

**Observaciones**:

La tesis, reescrita y desarrollada, fue publicada en diciembre de 2025 como monografía en Cambridge University Press, con el título *The Power of Peasant Consumers. The Material Culture of Food in the Late Medieval Kingdom of Valencia*.