

## **Nuevas prácticas en Historia Económica: la elaboración y presentación de un póster académico\***

### **New practices in Economic History: preparation and presentation of an academic poster**

Esther M. Sánchez Sánchez  
Universidad de Salamanca

M. del Mar Cebrián Villar  
Universidad de Salamanca

Elisa Botella Rodríguez  
Universidad de Salamanca

#### **Resumen:**

Un porcentaje significativo de nuestros alumnos de la Universidad de Salamanca abordan las asignaturas del área de Historia Económica que se imparten en los Grados de Economía, ADE, Pymes e Ingeniería Técnica Agrícola con un gran desinterés, un bajo nivel de conocimientos previos y un escaso espíritu crítico. ¿Cómo mejorar su atención, esfuerzo y preparación? ¿Cómo aprovechar el gran potencial derivado de su capacidad de acceso a múltiples recursos y medios tecnológicos? ¿Cómo aumentar, en último término, su rendimiento académico? Una de las claves está, a nuestro entender, en la introducción de prácticas de aprendizaje activo basadas en el uso de nuevas tecnologías y metodologías. El objetivo de esta comunicación es exponer los resultados relativos a una de estas prácticas: la elaboración y presentación de un póster académico. Con la experiencia acumulada de dos cursos y cinco asignaturas distintas, presentaremos las características, procedimientos, ventajas e inconvenientes de esta actividad, así como los conocimientos, habilidades y actitudes que potencia en el alumnado.

**Palabras clave:** Historia Económica, Prácticas, Póster académico.

#### **Abstract:**

A significant percentage of students from the University of Salamanca deal with the courses taught by the area of Economic History (B.A. in Economics, Business Administration, Small and Medium Business Management and Technical Agricultural Engineering) with a great indifference, a low-level of previous knowledge and little critical thinking. How could we develop their attention, effort and expertise? How could they benefit from their huge capacity to access to multiple information and technology resources? How their academic performance could ultimately be improved? One of the main keys is,

in our view, the introduction of active learning practices based on the use of new technologies and methodologies. The aim of this paper is to explain the results achieved from one of this practices: the preparation and presentation of an academic poster. The accumulated experience of two academic years and five different courses and subjects will allow us to present the procedure, advantages and disadvantages of this activity, as well as the main know-how, skills and attitudes reinforced or acquired by the students.

**Keywords:** Economic History, Practices, Academic poster.

## Introducción

El *Espacio Europeo de Educación Superior* (EEES) implica la puesta en funcionamiento de un modelo de enseñanza-aprendizaje cooperativo y dinámico que permita a los estudiantes universitarios adquirir y desarrollar las competencias y habilidades necesarias para generar una “sociedad del conocimiento” (Keeling, 2006). El EEES parte de la premisa de que los futuros graduados vivirán en un entorno internacional cada vez más competitivo y global, por lo que tendrán que enfrentarse a un proceso de aprendizaje continuo a lo largo de su vida laboral (Mora y Vila, 2003). No obstante, el EEES no busca únicamente la implicación y participación activa de los estudiantes en el proceso de aprendizaje, también intenta estimular un cambio en la cultura docente a partir de una mayor intervención del profesorado en el uso de metodologías activas (Biggs, 1996; Carvallo, 2002, 2009; López Noguero, 2005; Fernández, 2010). El profesorado no ha de limitarse, por tanto, a impartir y evaluar conocimientos (competencias específicas), sino que además ha de contribuir a la adquisición y desarrollo de otras destrezas en el alumnado (competencias transversales). En definitiva, el EEES nos demanda la actualización de contenidos, metodologías docentes y sistemas de evaluación.

La inclusión de asignaturas de Historia Económica como materia básica en los Grados impartidos en las Facultades de Economía y Empresa es coherente con el nuevo protagonismo que esta disciplina está adquiriendo en el debate académico a escala internacional. La Historia Económica aporta al estudiante una perspectiva amplia del mundo en el que vive, indispensable para acometer un análisis en profundidad de su realidad presente e incluso futura. Permite comprender las causas de las enormes disparidades en la renta per cápita y en el nivel de desarrollo socio-económico; proporciona, con su perspectiva de largo plazo y su enfoque multidisciplinar, los instrumentos necesarios para entender, interpretar y responder a los retos de las sociedades contemporáneas. Ahora bien, la mayoría de nuestros alumnos inician su contacto con la Historia Económica con un gran desinterés, un bajo nivel de conocimientos previos y un escaso espíritu crítico. Salvo contadas excepciones, no perciben su utilidad en los Grados de Economía, Empresa y otras ciencias sociales distintas a la Historia. Bien al contrario, asocian la Historia (Económica) con la lectura de textos aburridos e incomprensibles, y la memorización de datos inútiles. En su mayoría, no han realizado sino prácticas de tipo “tradicional”, basadas en comentarios de textos, gráficos y tablas a partir de material fotocopiado. Muchos son incapaces de identificar ideas clave, analizar —y no simplemente transcribir— los datos, relacionar teoría y práctica, y resolver problemas mínimamente complejos o simplemente diferentes a los habituales. Paradójicamente, estas nuevas generaciones de jóvenes tienen un potencial enorme en cuanto a espontaneidad, creatividad, trabajo multitarea, acceso a medios tecnológicos y mejora de las TICs.

¿Cómo contribuir a mejorar el interés, esfuerzo y preparación de los estudiantes que cursan asignaturas del área de Historia Económica? ¿Cómo aprovechar el gran potencial derivado de su capacidad de acceso a múltiples recursos y medios tecnológicos? ¿Cómo mejorar, en último término, su rendimiento académico?

Consideramos que una de las claves radica en la introducción de nuevas prácticas o prácticas “modernas” de aprendizaje activo, que a partir del uso de nuevas tecnologías y metodologías consigan aumentar la motivación y, de ahí, el rendimiento académico de los estudiantes. Entendemos rendimiento académico como los resultados inmediatos del proceso educativo, medidos a través de los diferentes indicadores del grado de éxito de los alumnos en la superación de las asignaturas que cursan, y principalmente a través de las calificaciones, que hoy por hoy constituyen el mejor, o al menos el más accesible, indicador (Rodríguez, Fita y Torrado, 2004). En el bajo rendimiento académico también pueden influir, y así lo han detectado algunos autores, variables relacionadas con el profesorado, como la falta de estrategias de motivación, la escasa comunicación profesor-alumno o el tipo de ejercicios y exámenes (Tejedor y García-Valcárcel, 2007).

El objetivo de este trabajo es presentar una de las prácticas que más éxito ha tenido en las asignaturas que imparte el área de Historia Económica de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Salamanca: la elaboración y exposición de un póster académico. Esta práctica permite, a la vez, una alta participación de los estudiantes en el proceso de enseñanza-aprendizaje, una doble interacción a nivel *vertical* (profesor-alumno) y *horizontal* (alumno-alumno), y la utilización de un amplio abanico de recursos tecnológicos. El paper se divide en tres apartados: en el primero se exponen, sucintamente, la definición, características y requisitos de un póster académico; en el segundo se explica la metodología aplicada en esta práctica; el tercero da cuenta de los resultados obtenidos. Cierran unas breves conclusiones.

## 1. ¿Qué es y qué no es un póster académico?

Según el diccionario de la RAE, un póster es un “cartel que se fija en la pared sin finalidad publicitaria o habiendo perdido ese carácter”<sup>1</sup>. Un póster académico es un documento de gran formato que sirve para transmitir conocimientos sobre un tema, combinando texto y elementos visuales (tablas, gráficos, fotografías...) para obtener una presentación rigurosa pero a la vez amena, agradable y atractiva. A diferencia del póster científico, no expone los resultados de una investigación más o menos novedosa con el fin de captar la atención de otros investigadores, sino que presenta unos contenidos historiográficamente conocidos a estudiantes que por lo general los desconocen o sólo conocen superficialmente.

Dispuesto en horizontal o vertical, el póster suele estar integrado por las partes siguientes: *Título*, que debe reflejar el tema con precisión y concisión, incluyendo el máximo de información en el mínimo número de palabras (1-2 líneas, en forma de afirmación o pregunta); *Nombre y filiación* (en nuestro

\*Este estudio se ha realizado en el marco del Proyecto de Innovación Docente *Estrategias para mejorar la motivación y el rendimiento en las asignaturas de Historia Económica: la oferta de prácticas innovadoras* (Universidad de Salamanca-Vicerrectorado de Docencia, Programa de Mejora de la Calidad-Planes de Formación e Innovación, convocatoria 2015, ref. ID2015/0181).

<sup>1</sup> <http://dle.rae.es/?id=TpMNsBk> (consultado en mayo 2016).

caso, titulación, curso y grupo) del autor o autores; *Introducción*: ha de presentar brevemente el tema, justificar su interés y enunciar los grandes objetivos del trabajo; *Desarrollo* o exposición de los contenidos más relevantes, combinando (c. 50-50%) texto y elementos gráficos (con indicación de la/s fuente/s); *Conclusión*, que resalte, a modo de recapitulación, las dos o tres ideas clave; *Referencias bibliográficas* (4-5 títulos o páginas web); y, en su caso, *Agradecimientos*.

El póster ha de ser breve, preciso, comprensible, ordenado y atractivo. El espacio es limitado, por lo que su objetivo no es informar exhaustivamente y con todo lujo de detalles, sino seleccionar y presentar la información más significativa y más directamente relacionada con el objeto de estudio. Además, ha de comprenderse *per se*, sin requerir para su entendimiento el recurso inmediato a fuentes externas. A la vez, ha de resultar atractivo, de forma que genere en el auditorio expectativa, curiosidad y ganas de saber más sobre el tema. Por último, ha de prestar atención al lenguaje, evitando la inclusión de faltas de ortografía, faltas de expresión e incluso simples erratas. Aunque, de alguna manera, vamos a “vender un tema”, se trata de un trabajo académico y no publicitario, por lo que ha de atenerse a criterios de rigurosidad, seriedad y buen gusto<sup>2</sup>.

En internet existen numerosas páginas con recursos para elaborar posters, en particular consejos relativos al formato (tamaño, tipo y estilo de letra, distribución de espacios, combinaciones de colores y formas...) y plantillas descargables gratuitamente<sup>3</sup>.

## **2. Metodología**

El EEES implicó la organización de las clases en teóricas (presentación y discusión de los temas incluidos en el programa oficial de la asignatura) y prácticas (aproximaciones, con material específico, a cuestiones concretas del temario, con la intención de aclarar o ampliar conocimientos y competencias). La evaluación de las clases teóricas se realiza con un examen final, normalmente escrito (60% de la nota), y la evaluación de las clases prácticas a partir de ejercicios realizados a lo largo del curso (40% de la nota). Numerosos estudios, basados en experiencias directas, han demostrado la estrecha relación entre evaluación continua, aumento de rendimientos y mejora de resultados (Delgado y Oliver, 2006; Herman, Aschbacher y Winter; López Mojarro, 2001). En concreto, el sistema de evaluación continua incrementa el porcentaje de alumnos que aprueban las asignaturas en primera convocatoria, ya sea en relación con el número de alumnos presentados para ser evaluados (tasa de éxito), ya sea en relación con el total de alumnos matriculados (tasa de

<sup>2</sup> Más detalles en Block (1996), Wolcott (1997), Gosling (1999), Guardiola (2010) y Revuelta (2010).

<sup>3</sup> Por ejemplo: [http://www.posterpresentations.com/html/free\\_poster\\_templates.html](http://www.posterpresentations.com/html/free_poster_templates.html), <http://colinpurrington.com/tips/poster-design#templates>, <http://www.postersession.com/poster-templates.php>, <https://phdposters.com/> (consultadas en mayo 2016).

rendimiento). Las prácticas permiten una mayor interrelación con el profesor y facilitan la asimilación de contenidos, un hecho que los alumnos suelen reconocer –y valorar positivamente– en las encuestas de evaluación del profesorado<sup>4</sup>.

El aprovechamiento de las clases prácticas resulta primordial en las asignaturas del área de Historia Económica impartidas en los Grados de Economía, ADE, Pymes e Ingeniería Técnica Agrícola de la Universidad de Salamanca, especialmente en los primeros cursos de ADE y Pymes, dónde la carga docente de la Historia Económica es tan sólo de 3 ECTS. La selección de temas a tratar en las clases prácticas no ha de ser, por tanto, casual, sino directamente encaminada a rellenar los *gaps* de las clases teóricas. La práctica del póster nos permite abarcar varios temas no tratados o sólo esbozados mínimamente en las clases teóricas. Por ejemplo, temas de Historia Económica de España (desaparecida) en las asignaturas de Historia Económica Mundial (obligatoria), estudios de caso (empresas, autores, escuelas de pensamiento...) en Historia de la Empresa o Historia del Pensamiento Económico, análisis comparativos entre un acontecimiento o proceso del pasado y otro del presente, líneas de tiempo en las que ubicar acontecimientos y procesos históricos, etc.

La práctica del póster se plantea como una práctica obligatoria a realizar en grupos de 2 a 4 estudiantes (2-3 en los grupos menos numerosos, 3-4 en los más numerosos). El profesor aporta previamente todas las indicaciones necesarias, en particular sobre los temas a tratar, la estructuración de contenidos y los plazos y modalidades de entrega. Cada grupo de estudiantes elegirá libremente un tema de entre un listado propuesto por el profesor. Los temas se eliminarán de la lista a medida que se adjudiquen, a fin de evitar repeticiones. Conviene insistir, desde el principio, en la necesidad de utilizar fuentes de diversa procedencia, saber distinguir entre información relevante y accesorio, y penalización de los posibles plagios. También es recomendable mostrar, a modo de ejemplo, posters de otros años, cursos o asignaturas.

Una vez seleccionado el tema, cada grupo habrá de abordar sucesivamente las fases siguientes: 1) búsqueda y selección de información; 2) planificación de diseño y contenidos; 3) elaboración; y 4) presentación. El profesor permanecerá disponible, tanto presencialmente en su horario habitual de tutorías, como de forma virtual por e-mail, para resolver todas las posibles dudas que puedan surgir en el proceso.

Los posters terminados se colgarán, previa conversión a pdf o jpg<sup>5</sup>, en el Campus Virtual, de modo que todos los matriculados en la asignatura tengan

<sup>4</sup> Véanse, entre otros, los estudios genéricos de Brockbank y McGill (2002), Brown y Glasner (2003), Delgado y Oliver (2006) y el específico para Historia Económica Mundial de Ramon-Muñoz (2014).

<sup>5</sup> Para el diseño del póster puede utilizarse cualquiera de los softwares disponibles, desde el más sencillo y conocido Power-Point hasta otros (libres o de pago) más especializados, como Canva, Piktochart, Inkscape, InDesign, QuarkXPress o Keynote (Mac). No es frecuente que los estudiantes acudan a empresas especializadas que ofrecen estos servicios. Ello no cambiaría, en cualquier caso, los objetivos de esta práctica.

acceso a ellos. El sistema *Ephorus* permitirá detectar posibles plagios, en cuyo caso ese trabajo quedará automáticamente calificado con un 0. Unos días después de ser subidos al Campus Virtual, serán expuestos brevemente (5-10 minutos, dependiendo del número de alumnos) en la clase práctica correspondiente. Tanto el formato impreso como la proyección desde el ordenador se ajustan perfectamente a los fines de la presentación. La elección del portavoz del grupo se hará por sorteo, a fin de evitar *free-riders* y promover que todos los miembros del equipo tengan un conocimiento global del trabajo. Sorprendentemente, ésta será la primera vez que algunos de nuestros estudiantes, sobre todo de los primeros cursos, hablen en público. Unos se lanzan sin problema, siéndose seguros en clases reducidas con varios meses de rodaje; otros demuestran un “miedo escénico” difícil de superar a corto plazo. Al término de cada presentación, tanto el profesor como los compañeros tendrán ocasión de efectuar preguntas, que cualquier miembro del grupo objeto de evaluación podrá contestar.

El poster aportará un máximo de 1 o 2 puntos de la nota final de la asignatura (25-50% de la nota de prácticas y 10-20% de la nota total). Los temas presentados y debatidos pasarán a formar parte del temario global, de modo que podrán ser objeto de preguntas en el examen final. En próximos cursos, consideraremos la posibilidad de tener en cuenta, junto a la evaluación del profesor, la co-evaluación por parte de los alumnos.

### **3. Resultados**

Esta práctica se ha realizado durante los cursos académicos 2014-2015 y 2015/2016 en cinco asignaturas de cuatro titulaciones distintas: Historia Económica (1º ADE, obligatoria), Historia Económica Contemporánea (1º Pymes, obligatoria), Historia de las Relaciones Económicas Internacionales (4º Economía, optativa), Historia del Pensamiento Económico (3º Economía, obligatoria) e Historia Agraria (3º Ingeniería Técnica Agrícola, optativa). En términos generales, las calificaciones obtenidas por los estudiantes en esta práctica han sido superiores a la media de las demás prácticas, contribuyendo a mejorar las notas de la evaluación continua y final de la asignatura.

Además de completar y reforzar los conocimientos adquiridos en las clases teóricas, estos alumnos han conseguido y/o potenciado una serie de habilidades y actitudes:

- Búsqueda y selección de información, tanto cuantitativa como cualitativa, procedente de diversos ámbitos: webs, bibliotecas, hemerotecas, archivos históricos, bases de datos, prensa cotidiana y especializada, etc. En particular, el estudiante aprende a elegir y filtrar datos entre la cantidad ingente de información accesible vía internet.
- Planificación óptima de tareas y tiempos: dentro y fuera del aula; de forma autónoma y en equipo.

- Mejora de la capacidad de tomar decisiones en distintos contextos y situaciones.
- Mejora de la capacidad de síntesis: identificación, comprensión y explicación de ideas clave; distinción entre información esencial y secundaria; integración de texto y material gráfico.
- Mejora de habilidades comunicativas escritas y orales, demostradas en la fase de elaboración del trabajo en equipo y en las etapas finales de redacción y exposición del mismo.
- Conocimiento de herramientas informáticas comunes en el ámbito académico.
- Ejercicio de buenas prácticas académicas, fundamentalmente evitar el plagio y saber citar según los estándares al uso.

En el otro extremo de la balanza, hemos detectado algunas debilidades, entre las que podemos destacar las tres siguientes:

- La búsqueda de información suele limitarse a los recursos disponibles en internet. Es rarísimo que se acuda a bibliotecas, archivos y centros de documentación especializados. Se utilizan de forma masiva la wikipedia, los blogs de opinión, la prensa cotidiana y las páginas corporativas de empresas, y apenas se consultan libros o artículos científicos. Las informaciones disponibles en estos foros se toman como verdades irrefutables y la crítica de fuentes brilla por su ausencia.
- Autores y oyentes se quedan únicamente con las tres o cuatro ideas principales defendidas en el poster. A corto plazo, el grado de profundidad de los conocimientos adquiridos suele ser por tanto bastante bajo (lo que concuerda con la dinámica general de las asignaturas del área de Historia Económica, especialmente las de 3 ECTS). No obstante, varios alumnos nos han comentado su interés por alguno de los temas tratados y su intención de profundizar más al respecto, “en cuánto acaben evaluaciones y tengan más tiempo”.
- Una parte no desdeñable de los alumnos se muestran más preocupados por el continente que por el contenido, dedicando más tiempo al diseño gráfico del poster que a la búsqueda, selección y aprendizaje de los contenidos allí incluidos.

### **A modo de conclusión**

Desde que comenzamos nuestra labor docente, observamos que el desinterés y apatía con que muchos estudiantes abordaban las asignaturas del área de Historia Económica derivaba en gran medida de la realización, en etapas formativas previas, de prácticas “tradicionales” basadas en comentarios de

textos y otros materiales a partir de fotocopias fijas. Consideramos, en consecuencia, que la introducción de prácticas novedosas, basadas en la implicación activa de los alumnos y en el uso de tecnologías modernas, incidiría positivamente en su motivación y, de ahí, en sus resultados académicos.

La práctica del póster ha proporcionado resultados muy satisfactorios en lo que a participación, interés y rendimiento de los estudiantes se refiere. Ha contribuido a mejorar habilidades y actitudes como la búsqueda y selección de información, la capacidad de síntesis, el trabajo autónomo y en equipo dentro y fuera del aula, la comunicación escrita y oral, la planificación óptima de tiempos y espacios, y el ejercicio de buenas prácticas académicas. Con muy pocas excepciones, los estudiantes de todas las titulaciones y cursos se han implicado activamente en la elaboración del ejercicio. Los consultados, o que han manifestado libremente su opinión, han valorado positiva o muy positivamente esta actividad, calificándola de “diferente”, “entretenida”, “útil” e “interesante”. Incluso han sugerido la posibilidad de exponer sus trabajos impresos en el hall de la Facultad. Todo ello ha redundado en beneficio de la Historia Económica y, en general, de la trayectoria académica (y probablemente también profesional) de nuestros estudiantes.

### **Referencias bibliográficas**

- Biggs, J. (1996), “Assessing Learning Quality: reconciling institutional, staff and educational demands”, *Assessment y Evaluation in Higher Education*, 21(1), 5-16.
- Block, S. (1996), “The DO and DON'Ts of Poster Presentation”, *Biophysical Journal*, 71, pp. 3527-3529.
- Brockbank, A. y McGill, I. (2002), *Aprendizaje reflexivo en la Educación Superior*, Madrid, Morata.
- Brown, S. y Glasner, A. (2003), *Evaluar en la Universidad. Problemas y nuevos enfoques*, Madrid, Narcea.
- Carballo, R. (2002), *Experiencias en grupo e innovación en la docencia universitaria*, Madrid, Universidad Complutense.
- Carballo, R. (2009), *Manifiestos para la innovación educativa. Proyecto innovador a partir de experiencias e alumnos universitarios*, Madrid, Díaz de Santo.
- Conejero, J. A., Jordán, C. (2015), “El póster científico como medio para desarrollar la competencia de comunicación”, *XIII Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria*, Alicante, Universidad de Alicante, pp. 2919-2929.
- Delgado, A., Oliver, R. (2006), “La evaluación continua en un nuevo escenario docente”, *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 3/1.

- Fernández, A. (2010), “La evaluación orientada al aprendizaje en un modelo de formación por competencias en la educación universitaria”, *Revista de Docencia Universitaria*, 8/1.
- Gosling, P. J. (1999), *Scientist's guide to poster presentation*, New York, Kluber Academic/Plunum Pub.
- Guardiola, E. (2010), “El póster científico”, en E. Serés, L. Rosich y F. Bosch, coords., “Presentaciones orales en biomedicina. Aspectos a tener en cuenta para mejorar la comunicación”, *Cuadernos de la Fundación Dr. Antonio Esteve*, 20, pp. 85-102.
- Herman, J.L., Aschbacher, P.R., Winter, L. (2007), *Guía práctica para una evaluación alternativa*. Alexandria, VI: Association for Supervision and Curriculo Development.
- Keeling, R. (2006), “The Bologna process and the Lisbon research Agenda: the European Commission's expanding role in higher education discourse”, *European Journal of Education*, 41/2, pp. 203-223.
- López Mojarro, M. (2001), *La evaluación del aprendizaje en el aula*, Madrid, Edelvives.
- López Noguero, F. (2005), *Metodología participativa en la Enseñanza Universitaria*, Madrid, Narcea.
- Mora, J.G; Vila. L.E. (2003), “The Economics of Higher Education”, en Roddy Begg, eds., *The Dialogue between Higher Education Research and Practice*, Klubwer Pub, pp. 121-134.
- Pinto, G. (2005), “Apoyo al aprendizaje activo de los alumnos en el nuevo marco educativo”, *Revista Industria XXI*, 8, pp. 45-49.
- Ramón-Muñoz, Ramon (2014), “Evaluación continua y rendimiento académico: un estudio de caso”, Comunicación presentada al *XI Encuentro de Didáctica de la Historia Económica* (Santiago de Compostela, 26-27 junio 2014).
- Revuelta, G., coord., (2010), *Taller sobre elaboración de pósteres científicos*, Barcelona, Universitat Pompeu Fabra.
- Rodríguez, S.; Fita, S.; Torrado, M. (2004), “El rendimiento académico en la transición secundaria-universidad”, *Revista de Educación*, 334, pp. 391-414.
- Tejedor, F.J.; García-Valcárcel, A. (2007), “Causas del bajo rendimiento del estudiante universitario (en opinión de los profesores y alumnos). Propuestas de mejora en el marco del EEES”, *Revista de Educación*, 342, pp. 443-473.

Wolcott, T.G. (1997), "Mortal sins in poster presentations or how to give the poster no one remembers", *Newsletter of the Society for Integrative and Comparative Biology*, pp. 10-11.

**Apéndice.** Ejemplos de pósters elaborados por los estudiantes de Historia Económica (1º ADE), Historia de las Relaciones Económicas Internacionales (4º Economía) e Historia del Pensamiento Económico (3º Economía).

## LA ADOPCIÓN POR ESPAÑA DE LA MONEDA ÚNICA EUROPEA

Alexandra Martínez Martín, Mari Paz Mbasogo Abeso, David Matin Sánchez. 1º ADE (Grupo 1)

**“El euro, moneda única de la CEE, entra en circulación en España el 1 de enero de 2002.”**

### ANTECEDENTES

► El camino de España hacia Europa comenzó a allanarse con la llegada de la democracia. En 1977 se presentó la demanda de adhesión y el 1 de enero de 1986 entró en vigor el Tratado de Adhesión.

► Para poder adoptar el euro como moneda debía cumplir una serie de criterios de convergencia establecidos en el Tratado de Maastricht:

- 1.- La estabilidad de precios: (inflación  $\leq 1,5\%$ ).
- 2.- Las finanzas públicas: (déficit público no excesivo).
- 3.- La estabilidad del tipo de cambio: (no devaluación de la moneda).
- 4.- Los tipos de interés a 1p: (interés nominal  $\leq 2\%$ ).
- 5.- Otros factores: (integración de los mercados, balanza de pagos, costes laborales unitarios e índices de precios).



Los países con los que comparte España moneda son los 27 siguientes: Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Croacia, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumanía y Suecia.



Desde 19 de octubre de 1868.  
Hasta 28 de febrero de 2002.

➔



Desde 1 de enero de 2002.  
Hasta la actualidad.

► El 1 de enero de 2002 España vivió un momento transición comenzando a usar “el euro”. Coexistiendo junto a ella estaba la anterior moneda local del país, “la peseta”, que dejó de utilizarse el 28 de febrero de 2002.

► Los efectos de la moneda única en España supusieron:

- Una eliminación del riesgo del tipo de cambio.
- Eliminación de los costes de conversión.
- Mercados financieros más profundos.
- Pérdida de política monetaria autónoma.

► En fechas actuales España está plenamente integrada en la Unión Europea y participa como miembro fundador de la unión económica y monetaria.

A primera vista los cambios que ha sufrido España desde la llegada del euro en 2002 son beneficiosos, aunque conlleva algunos riesgos como la sobrevaluación externa del euro y el desfase cíclico de la economía española.

[www1.dicoruna.es](http://www1.dicoruna.es), [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org), [www.riscd2.eco.ub.es](http://www.riscd2.eco.ub.es), [www.expansion.com](http://www.expansion.com), [www.exteriores.gob.es](http://www.exteriores.gob.es), [www.bde.es](http://www.bde.es), <http://europa.eu>

## ZARA, el nuevo imperio español en el que no se pone el Sol

Jaime Boville Blanco-Argibay/Alberto Pérez Bravo/Carlos Sánchez-Aguilar Rodríguez/Jorge Rivas Zaballos (ADE GRUPO 1º)

- Sociedad anónima
- Cadena de tiendas de moda dedicada a la venta de ropa y complementos a precios accesibles
- Fundador: Amancio Ortega
- Fecha de creación: 24 de Mayo de 1974, A Coruña.
- 2026 tiendas en 87 países (5 continentes), 453 de ellas en España.

### CRONOLOGÍA



1963, Amancio Ortega funda una empresa textil



24 de Mayo de 1974, Amancio Ortega funda ZARA



1975, apertura primera tienda de Zara en la calle Torreiro de A Coruña



Presencia de Zara en el mundo

- Europa
- América
- Asia y resto del mundo

1988, primera tienda europea (Oporto)

1989, primera tienda en América (NY)

1997, primera tienda en Asia (Israel)

## ZARA

2004, primera tienda en África (Marruecos)

2007, proyección online

2011, primera tienda en Australia (Sidney)

**INDITEX**

Amancio Ortega crea en 1985 INDITEX como cabecera del grupo de empresas

Bershka

Máximos Dúll

ouyho

UTERGÜE

ZARA

En 2011, Pablo Isla sustituye a Amancio Ortega como presidente de INDITEX.

**Situación actual:** esta presente en los 5 continentes. Tiene 2026 tiendas en 87 países. En el último año ha obtenido un beneficio neto de 1.946 millones de euros.

### CONCLUSIÓN

Zara lidera el ranking de ventas mundial gracias al alcance internacional que posee. Uno de los motivos por los que Zara nunca quebrará es por su pertenencia al grupo INDITEX, el cual posee y controla todo el poder de mercado. Zara se ha convertido en más que una tienda de ropa, es un icono de trabajo, sacrificio y esfuerzo.

### BIBLIOGRAFÍA

<http://www.europapress.es>    <http://www.leonoticias.com>    <http://www.elmundo.es>  
<http://encrypted-tbn2.gstatic.com>    <http://www.libremercado.com>    <http://economia.elnas.com>  
<http://noticias.lainformacion.com>    <http://www.inditex.com>    <http://www.lavanguardia.com>

## IMPACTO DE LA PRIMERA GUERRA MUNDIAL EN ESPAÑA

**1914**

- España se mantiene neutral en el conflicto.
- Primera etapa: desconcierto y desorganización e incertidumbre.
- Contracción del crédito bancario.
- Dificultad en el abastecimiento de materias primas importadas.
- Apertura de nuevos mercados para exportar (países beligerantes).

### ENTRE 1915 Y 1918 SE INCREMENTAN LAS EXPORTACIONES

LANA, YUTE, ALGODÓN	METAL Y SUS MANUFACTURAS	CUERO Y CALZADO	CARBÓN	PRODUCTOS ALIMENTICIOS
---------------------	--------------------------	-----------------	--------	------------------------

- Alteración de las bases de la estructura productiva.
- Aíza de precios internos y nuevos productos para la exportación.
- Superávit en la balanza española y grandes beneficios empresariales.
- Crecimiento notable de la industria textil catalana, minería asturiana, siderurgia vasca, agricultura de cereales, industria química, construcción naval e industria de armas (pistoles y fusiles).

**1917: Ley de ardo a las industrias**

**1918: Fin de la guerra**

**1919: Ley de ardo a las industrias**

**1920: Creación del Banco de Crédito Industrial.**

**1921: Aprobación de la Ley de Ordenación Bancaria.**

**1922: Introducción del arancel "Cambó" para proteger la producción nacional.**

AÑOS	Nº HUELGAS	Nº DE HUELGUISTAS	DE HUELGUISTAS DE HUELGAS
1916	317	88885	2815332
1917	306	71440	1748450
1918	413	109166	3074291
1919	895	179402	4621270
1920	1108	241864	7243761
1921	377	81101	2422391
1922	410	133111	3073924
1923	410	129500	3073924

**Desaparición de la deuda externa española y acumulación de oro en el Banco de España**

**Saneamiento de la Hacienda gracias a la entrada de oro por las exportaciones**

**1920: Creación del Banco de Crédito Industrial.**

**1921: Aprobación de la Ley de Ordenación Bancaria.**

**1922: Introducción del arancel "Cambó" para proteger la producción nacional.**

## EL AUGE DEL TURISMO EXTRANJERO EN LA ESPAÑA DE LOS AÑOS 60

Anna Feduyshina  
Philippe Martínez  
Salamanca, 2016

### FACTORES DE ATRACCIÓN

- PROXIMIDAD
- BAJOS PRECIOS
- CLIMA – SOL Y PLAYAS
- PAÍS EXÓTICO Y PECULIAR

### CONTEXTO EXTERNO

- DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO DE EUROPA OCCIDENTAL: *mayor poder adquisitivo; vacaciones pagadas; más tiempo de ocio.*
- FIN DEL AISLAMIENTO INTERNACIONAL DEL RÉGIMEN FRANQUISTA (Franco – un "mal menor" frente al comunismo)

### PAÍSES DE ORIGEN, NÚMERO DE VISITANTES E INGRESOS, 1969-1969

**CONSECUENCIAS**

- TURISMO DE MASAS – EL "PETRÓLEO DE ESPAÑA"
- LÍDER DEL TURISMO MUNDIAL '64
- EFECTO INTERSECTORIAL. TERCIALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA
- BENEFICIOS A CORTO PLAZO
- URBANIZACIÓN
- CONTACTO CON LO EXTRANJERO
- ESTACIONALIDAD Y CONCENTRACIÓN
- FALTA DE GESTIÓN ADECUADA
- IMPACTO ECOLÓGICO

### MEDIDAS TOMADAS POR EL GOBIERNO

- FIN DE AUTARQUÍA ECONÓMICA (*Planes de Estabilización y de Desarrollo*)
- PROPAGANDA DE LA IMAGEN ESTEREOTIPADA de España en el extranjero
- REDUCCIÓN DE LOS TRÁMITES burocráticos al cruzar las fronteras
- FIJACIÓN DE PRECIOS de servicios turísticos
- LEGISLACIÓN (*leyes de Competencias Turísticas y de Centros y Zonas de Interés Turístico Nacional*)
- Creación de INSTITUCIONES de formación e investigación en el sector turístico

### SPAIN IS DIFFERENT!

**BARCELONA LÓPEZ, C. et al (2001): La España de Franco (1939-1975).** Madrid Editorial Síntesis, S.A.

**MORSONO GABRIEL, A. (2007): Historia del turismo en España en el siglo XX.** Madrid, Editorial Síntesis, S.A.

**PELLERERO MARTÍNEZ, C. (2005): Evolución de los movimientos turísticos foráneos y de las demandas turísticas y recreativas en España a lo largo del siglo XX.** VII Congreso Internacional de la Asociación Española de Historia Económica. (1999) Historia de la economía del turismo en España. Madrid, Civitas Ediciones, S.L.

**SÁNCHEZ SÁNCHEZ, F. M. (2001): El auge del turismo extranjero en la España de los años sesenta.** Actas, Vol. 176, 1961.

**Indagación de George Innings y de artículo de El País y ABC.**

## KEYNES ESCUELA KEYNESIANA.

### ESCUELA KEYNESIANA

Keynes, Hicks, Robinson, Kaldor, Harrod, Domar

**INTRODUCCIÓN:** La escuela Keynesiana es la escuela de pensamiento creada por John Maynard Keynes (1883-1946) y desarrollada por sus seguidores. Su cual ha marcado una ruptura con el pensamiento económico anterior y ha influido de forma decisiva en las políticas económicas. Los principales elementos de esta corriente están contenidos en su obra "Teoría general de la ocupación, el interés y el dinero". Su pensamiento se basa en los hechos que aparecen en diferentes puntos dentro del capitalismo.

**DISCREPANCIAS CON LA TEORÍA NEOLÁSICA**

- El tipo de interés no afecta al ahorro
- Mayor complejidad de la función de demanda de dinero
- Ante problemas económicos, acepta la existencia de déficit
- Ineficacia de la política monetaria: trampa de la liquidez
- Crecimiento mayor importancia del consumo que del ahorro

**CONSUMO**

- Factores psicológicos objetivos. Consumo autónomo, propensión marginal a consumir y renta disponible.
- Tipo de interés, valor del bien social (rendimiento esperado) y tipo de renta al que descuentan (rendimiento) y expectativas.
- Factores psicológicos y económicos (ingresos, mayor renta para el futuro, rentas independientes...).
- Voluntad de desear político.

**MERCADO DE TRABAJO:**

La existencia de desempleo es consecuencia de la insuficiencia de la demanda agregada y no de la inflexibilidad de los salarios. Una bajada de los salarios no es una solución, ya que reduce el consumo y con ello la DA, aumentando aún más el desempleo. En cambio un aumento de la DA (bien por el gasto privado o por el público) aumentará la producción y conducirá a una tasa de empleo más elevada. Puesto que es difícil que aumente la inversión privada en situación de recesión, este aumento debe darse a través de una política fiscal expansiva.

**CONCLUSIÓN:** Keynes ofreció una nueva visión del comportamiento, en términos agregados, del sistema económico y proporcionó una base teórica para la acción del Estado que promoviera el pleno empleo a través de la demanda agregada. Su principal objetivo fue determinar los límites de renta nacional y empleo y la causa de las fluctuaciones económicas.

**NEOLÁSICA:** Profesores de EHEC, L. (2000). Historia del pensamiento económico. Madrid, Síntesis.

**ROBINSON, A., SHOSTAK, J., ALVARADO VIVES, J. & BOLLER MARTÍNEZ, J. M. (2006): Análisis de la teoría y de la economía Keynesiana (un estudio de fondo económico).** Barcelona, Wolters Kluwer.

**Vs Hayek**

Oferta de dinero

Demanda de dinero

Oferta de dinero

Demanda de dinero

Oferta de dinero

Demanda de dinero

## LA ESCUELA AUSTRIACA

**TEORÍAS DEL PROCESO DE MERCADO**

- Demanda determina el precio
- Precios finales determinan el coste de producción

**PROCESO DE MERCADO** → precios y costes asignan eficientemente los recursos

**Carl Menger (1840-1907)**

"El valor de los bienes se fundamenta en la relación de los bienes con sus propios usos, no en los bienes mismos"

**Eugen von Böhm-Bawerk (1851-1914)**

"Solo la disparidad de relaciones entre bienes presentes y futuros determina la tasa de interés"

**Friedrich A. von Hayek (1889-1992)**

"Mi preferencia personal es la dictadura liberal"

**Ludwin von Mises (1881-1963)**

"La economía es, como la lógica y la matemática, una ciencia a priori"

**Caused por Política Monetaria:** Q dinero > Q dinero Mala asignación de los recursos