****

**Asociación Española de Historia Económica**

**DATOS SOBRE TESIS DOCTORALES**

**Autor**: María Dolores Haro Gil

**Filiación (Universidad/centro de investigación)**: Universidad de Almería

**e-contacto**: dolores.haro@ual.es

**Programa de Máster:**

**Programa de Doctorado/Estudios de Doctorado:** Programa de Doctorado en Ciencias Económicas, Empresariales y Jurídicas por la Universidad de Almería; la Universidad de Jaén y la Universidad Politécnica de Cartagena

**Título de la Tesis:** De la expansión al declive de la uva de almería (siglos XIX y XX). Modelos de organización productiva y comercial de un cultivo de exportación

**Dirección:** Andrés Sánchez Picón

**Idioma:** Español

**Miembros del tribunal y su filiación**:

ESPIDO BELLO, MARIA DEL CARMEN (PRESIDENTE), Universidad de Santiago de Compostela

GÁLVEZ RODRÍGUEZ, MARÍA DEL MAR (SECRETARIO), Universidad de Almería

CUÉLLAR VILLAR, DOMINGO (VOCAL), Universidad Rey Juan Carlos

**Fecha de defensa**: 10/3/2023

**Calificación**: Sobresaliente. Cum Laude.

**Mención europea: -**

**Premios y menciones obtenidos**: -

**Resumen**: (no más de 1000 palabras)

La presente tesis doctoral tiene por objetivo analizar diferentes cuestiones dentro del sector uvero de la provincia de Almería, un cultivo que, a lo largo de casi dos siglos, supuso una importante fuente de recursos.

En un primer capítulo nos centraremos en realizar una contextualización y breve repaso a su historia, además de incidir en el carácter transformacional que tuvo, no solo en la estructura agrícola, sino en el propio paisaje del territorio allí donde se asentó.

En el capítulo dos nos ocuparemos de analizar el desenvolvimiento del negocio uvero desde sus inicios, prestando especial atención a las peculiaridades del cultivo, sistemas de comercialización e intentos de organizarlo para regular la oferta en origen.

El tercer capítulo lo hemos dedicado a realizar una aproximación al papel que tuvo la mujer en labores del ciclo productivo y durante la faena, siendo un factor de mano de obra esencial en las labores de limpieza y envasado y prestando atención a la brecha salarial existente.

La financiación del sector ha sido recogida en el cuarto capítulo, dado que el cultivo requería de una fuerte inversión inicial para la adecuación del terreno y las instalaciones de la estructura sobre la cual se asentarían los parrales una vez crecieran; pero también de inversiones anuales para desarrollar la campaña.

Seguidamente, en el quinto capítulo, nos centramos en estudiar la reconstrucción del negocio a partir de los años cuarenta del siglo XX, en la España autárquica; se analiza la evolución de la comercialización según mercados de destino, los cambios en los insumos requeridos, los importantes cambios logísticos que hicieron que el grueso de las exportaciones se produjeran por tierra en lugar de por barco y, especialmente relevante, el deterioro de la rentabilidad del cultivo junto con el aumento de los salarios en el campo.

En el último capítulo, en el sexto, se contextualiza el sector de la uva de mesa dentro del marco del comercio agroalimentario en la segunda globalización y se propone un modelo de declive a través de los diferentes factores que convergieron a partir de los años sesenta del siglo XX y que desembocaron en la práctica desaparición de las explotaciones comerciales de uva de mesa de la variedad Ohanes en la provincia de Almería hacia finales de la década de los noventa.

Finalmente recogemos las conclusiones de cada uno de los capítulos aquí descritos sintéticamente.

**Códigos JEL**:

HISTORIA DE LA ECONOMIA

ORGANIZACION DE LA PRODUCCION

ESTRUCTURA DE MERCADO

SECTOR AGROALIMENTARIO

**Dirección URL**: <https://repositorio.ual.es/handle/10835/14211?locale-attribute=en>

**Observaciones**:

Ficha en TESEO: <https://www.educacion.gob.es/teseo/mostrarSeleccion.do>