

¿POR QUÉ ESTAR ASOCIADO?



¿Por qué AEFJ?



Ámbitos
de actuación



Ventajas
del asociado



Compromisos
de los asociados



Crecimiento de dos cifras en las ventas nacionales del juguete en enero.

El sector inaugura el año con datos positivos tras registrar el mes de enero un crecimiento en ventas del 11% con respecto al mismo mes del año anterior...+

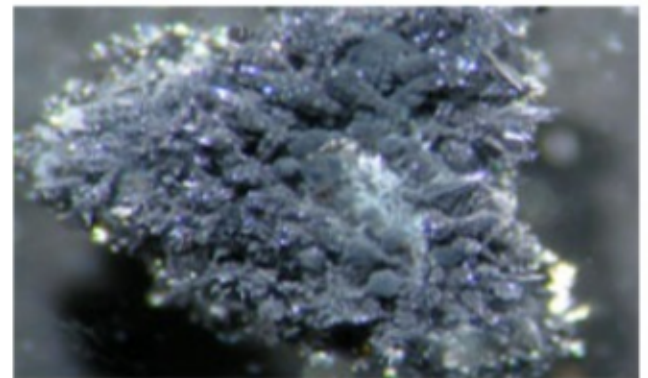


El mercado nacional del juguete encadena tres años de crecimientos.

El mercado nacional del sector del juguete confirma su recuperación en 2016 cerrando el año con un **crecimiento del 6,1%**. Tras tres años de aumentos, 2016 alcanza los **1.130 millones de euros**, cifras que se aproximan a las obtenidas en años anteriores a la crisis económica...+

Nuevos límites para el plomo.

A pesar de nuestros esfuerzos por evitar una decisión totalmente desproporcionada y sin base científica, la Comisión Europea ha obtenido vía libre por parte del Parlamento Europeo para modificar la Directiva de Seguridad de los Juguetes en lo que respecta a los límites para la migración del plomo. Se prevé que la modificación se apruebe antes de que acabe marzo...+



La Directiva de Servicios Audiovisuales propone prohibir la publicidad en la programación infantil.

En el marco de las discusiones sobre la nueva Directiva de Servicios de Medios Audiovisuales, el Comité de Mercado Interior y Asuntos de los Consumidores del Parlamento Europeo aceptó, de forma inesperada, incluir para la votación por el Comité de Medio Ambiente (ENVI) la enmienda 144, que proponía prohibir la publicidad en toda la programación infantil en toda Europa...+

Aumenta un 3,2% la asistencia de clientes internacionales en Nuremberg 2017.

La última edición de la Feria del Juguete Spielwarenmesse, donde se presentan las principales tendencias en juguetes para este año, ha batido un récord de asistencia de clientes internacionales con más de 73.000 y de participación con 2.871 exhibidores de todo el mundo...+



**JUGUETES PRESHOW
2017
6 AL 9 NOV
TE ESPERAMOS**

¡Reserve su agenda!, Juguetes Pre-Show 2017 se celebrará entre el 6 y el 9 de noviembre.

Confirman su asistencia los participantes de la pasada

edición ...+



+ Noticias

- ➔ Nuevo apartado en la web AEFJ: Seguimiento legislativo.
- ➔ Aumentan las consultas previas o Copy Advice de anuncios de juguetes.
- ➔ En diciembre disminuyen el consumo infantil televisivo y las campañas de publicidad de juguetes.

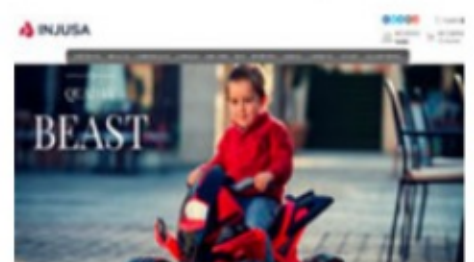
Actualidad Asociados



La CMA aprueba la adquisición de LeapFrog por parte de Vtech...+



Mattel nombra a una nueva CEO...+



INJUSA renueva su identidad corporativa con motivo del 70 aniversario...+

El sector en los medios

- ➔ Los usuarios aceptarían juguetes más caros si fueran personalizados. **El Mundo**.
- ➔ Amazon pone en marcha el servicio STEM Club para enviar juguetes de forma mensual. **Europa Press**.
- ➔ El juguete que puede salvar miles de vidas. **Digital Post**.
- ➔ Las jugueteras españolas baten récord de participación en la feria de Hong Kong. **EFE**.

Pincha para leer la noticia más vista en el Newsletter anterior