

#26deAbrilDiadelNiño

¿QUÉ ES EL DÍA DEL NIÑO?

Es una fecha para celebrar la figura del niño, en conmemoración al primer día que pudieron salir tras **42 días confinados en sus casas**. Con su comportamiento ejemplar, enfrentándose de manera responsable a la incertidumbre y a la transformación de sus rutinas (escuela, amigos, actividades deportivas, culturales y de ocio) contribuyeron de manera decisiva a la contención de la pandemia.

El Día del Niño tiene su origen en la conmemoración de todas las víctimas infantiles que dejó la Primera Guerra Mundial. En 1924, la Liga de las Naciones adoptó la Declaración sobre los Derechos del Niño, preparada por Eglantyne Jebb, la fundadora de Save the Children. La Declaración fue presentada en el Congreso Internacional sobre Bienestar Infantil, celebrado en Ginebra al año siguiente, donde se consideró por primera vez la proclamación del Día del Niño.

En 1954, la Asamblea General de las Naciones Unidas recomendó que se instituyera en todos los países un Día Universal del Niño y sugirió a los gobiernos estatales que celebraran dicho Día, en la fecha que cada uno de ellos estimara conveniente. La ONU celebra dicho día el 20 de noviembre, en conmemoración a la aprobación de la Declaración de los Derechos del Niño en 1959 y de la Convención sobre los Derechos del Niño en 1989.

Este día es para conceder todo el protagonismo al niño, para subrayar mensajes que a lo largo del año se diluyen. Es un día para fomentar el juego y la lectura. Un día en el que decidan ellos lo que quieren hacer: actividades lúdicas, talleres, a cuentacuentos. Música, libros, juegos... Y todo ello asociado a valores como la tolerancia, la igualdad y la integración...











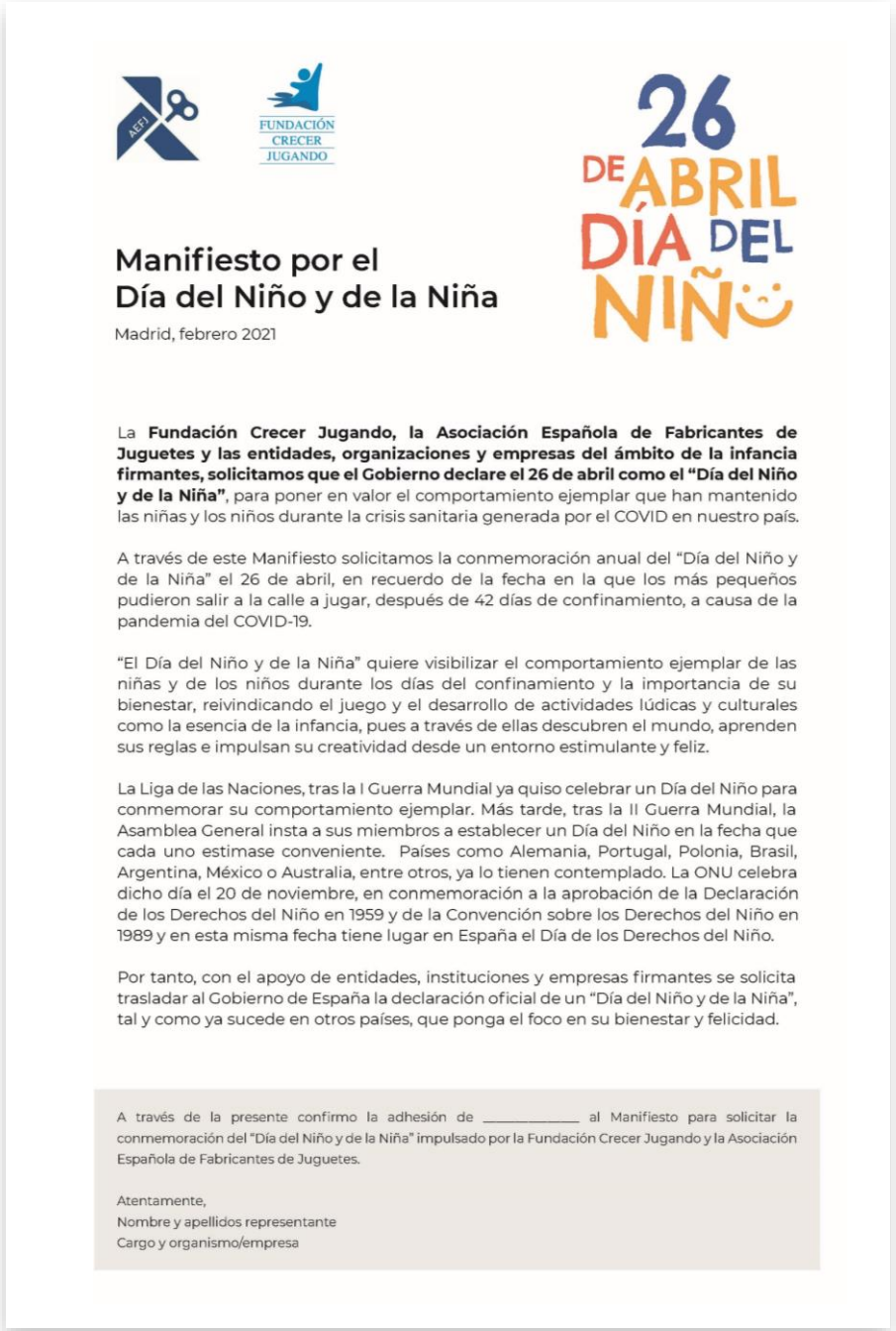
MANIFIESTO DÍA DEL NIÑO Y DE LA NIÑA

La iniciativa para institucionalizar un día del niño, comenzó con un manifiesto al que se han adherido cerca de **más de 1.500 entidades**. Además de las empresas del sector del juguete, fabricantes y distribución, se han sumado entidades de diferentes ámbitos.

Cultura y Ocio: Museo Thyssen, Museo Nacional de Ciencias Naturales de Madrid, Asociación Española de Amigos del Libro Infantil y Juvenil, Observatorio del Juego Infantil, Universal, Isla Mágica Entidades sociales: Mensajeros de la Paz, Infancia Sin Fronteras, Fundación Pequeño Deseo, IPA (Asociación Internacional por el Derecho de los Niños y Niñas a Jugar)

Deporte: Athletic Club, Club de Fútbol del Villarreal, Club Deportivo Leganés, Club de Fútbol Granada

Entidades médicas: SEMFYC (Sociedad Española de Medicina Familiar y Comunitaria), Sociedad Española Pedagogía , Asociación Española de Pediatría y Atención Primaria, Consejo General de Colegios de Pedagogos y Psicopedagogos



AEFJ

FUNDACIÓN CRECER JUGANDO

26 DE ABRIL DÍA DEL NIÑO

Manifiesto por el Día del Niño y de la Niña

Madrid, febrero 2021

La **Fundación Crecer Jugando, la Asociación Española de Fabricantes de Juguetes y las entidades, organizaciones y empresas del ámbito de la infancia firmantes, solicitamos que el Gobierno declare el 26 de abril como el "Día del Niño y de la Niña"**, para poner en valor el comportamiento ejemplar que han mantenido las niñas y los niños durante la crisis sanitaria generada por el COVID en nuestro país.

A través de este Manifiesto solicitamos la conmemoración anual del "Día del Niño y de la Niña" el 26 de abril, en recuerdo de la fecha en la que los más pequeños pudieron salir a la calle a jugar, después de 42 días de confinamiento, a causa de la pandemia del COVID-19.

"El Día del Niño y de la Niña" quiere visibilizar el comportamiento ejemplar de las niñas y de los niños durante los días del confinamiento y la importancia de su bienestar, reivindicando el juego y el desarrollo de actividades lúdicas y culturales como la esencia de la infancia, pues a través de ellas descubren el mundo, aprenden sus reglas e impulsan su creatividad desde un entorno estimulante y feliz.

La Liga de las Naciones, tras la I Guerra Mundial ya quiso celebrar un Día del Niño para conmemorar su comportamiento ejemplar. Más tarde, tras la II Guerra Mundial, la Asamblea General insta a sus miembros a establecer un Día del Niño en la fecha que cada uno estimase conveniente. Países como Alemania, Portugal, Polonia, Brasil, Argentina, México o Australia, entre otros, ya lo tienen contemplado. La ONU celebra dicho día el 20 de noviembre, en conmemoración a la aprobación de la Declaración de los Derechos del Niño en 1959 y de la Convención sobre los Derechos del Niño en 1989 y en esta misma fecha tiene lugar en España el Día de los Derechos del Niño.

Por tanto, con el apoyo de entidades, instituciones y empresas firmantes se solicita trasladar al Gobierno de España la declaración oficial de un "Día del Niño y de la Niña", tal y como ya sucede en otros países, que ponga el foco en su bienestar y felicidad.

A través de la presente confirmo la adhesión de _____ al Manifiesto para solicitar la conmemoración del "Día del Niño y de la Niña" impulsado por la Fundación Crecer Jugando y la Asociación Española de Fabricantes de Juguetes.

Atentamente,
Nombre y apellidos representante
Cargo y organismo/empresa

COLABORADORES CONFIRMADOS

DISTRIBUIDOR	APORTACIÓN
El Corte Inglés	4.000 €
Carrefour	4.000 €
Toy Planet	3.000 €
Toys"R"us	3.000 €
juguettos	3.000 €
Norte Sur · JAC · Toys Manía	300 - 1.000 €

FABRICANTES Nivel de facturación	APORTACIÓN	CONFIRMADOS
+71M €	4.000 €	Famosa by Giochi Preziosi · Hasbro · Mattel · Lego · Playmobil
De 51 a 70 M €	3.500 €	Bizak by Bizak · IMC Toys · Colorbaby · Diset Jumbodiset · Educa · Borras · Fábrica Juguetes · Goliath · Ninco · Simba · Smoby · Injusa · Cefa Toys · Reig Musicales · DeQube · Gonher · Arias
De 41 a 50 M €	3.000 €	
De 31 a 40 M €	2.000 €	
De 7 a 30 M €	1.000 €	
Hasta 6 M €	500 €	Falca Muñecas · Miniland · JC Toys · Cayro the games · Lúdilo · Pl · Molto · Beriuan · Toy Partner · Vtech · World Brands · Aiju · Fundación Crecer Jugando

EL DÍA DEL NIÑO EN OTROS PAÍSES

México
30 de abril

Portugal, **Polonia**, **Alemania**
1 de junio

Argentina
Tercer domingo de agosto

Brasil
12 de octubre

Australia
Cuarto miércoles de octubre

ESPAÑA

El 20 de noviembre se celebra el **Día Universal de los derechos del Niño** establecido por la Convención de Naciones Unidas. Este día pretende dar cobertura y recordar que el niño es sujeto de derechos.

+

Ahora, la pandemia nos ha brindado una fecha, un momento y un contenido para crear una efeméride centrada en la figura del niño desde una perspectiva social.



EL DÍA DEL NIÑO, UNA FECHA EN LA QUE TODOS SUMAN

El día del niño es **un concepto holístico, un proyecto trasversal**, al que pueden sumarse todos los sectores y entidades vinculadas con la infancia:

- Cultura (editoriales, museos, compañías teatrales y de espectáculos...)
- Solidaridad (ONG, entidades benéficas y sociales)
- Empresas (jugueteras, moda infantil y puericultura...)
- Distribución de productos vinculados con la infancia
- Educación
- Ocio y tiempo libre
- Municipios y provincias
- Medios de comunicación

La suma de la comunicación de todas estas partes hacia el consumidor final puede conseguir un potente reconocimiento de la efeméride.



¿CÓMO PUEDEN SUMARSE?

Haciendo que el día 26 de abril pasen cosas.

Si desde todos los ámbitos involucrados se realizan acciones para celebrar esa fecha y se comunica que precisamente se realizan para conmemorar esa efeméride:

26 DE ABRIL DÍA DEL NIÑO

Solidaridad
Educación
Empresarial
Cultura

Comunicación interna, intrasectorial



Comunicación dirigida al consumidor final, **al ciudadano**



Propósito:

Que el Día del Niño se **institucionalice** y se convierta en una **fecha de referencia** que implique a toda la sociedad.

¿CÓMO PUEDEN SUMARSE?

HACIENDO QUE EL 26 DE ABRIL PASEN COSAS



CÓMO ENCAJAR EL DÍA DEL NIÑO EN EL PLAN DE MARKETING



Proporcionamos **las herramientas** para encajar la fecha en su plan de marketing:

- Sello que ampare todas las comunicaciones que se realicen
- Conjunto de creatividades para aplicar en: cartelería, banner, RRSS
- Landing page
- Redes Sociales de la Fundación Crecer Jugando: Instagram, Linkedin, Facebook y Twitter
- Apoyo de Mediaset a través de la campaña 12 meses y a través de sus programas e informativos



Ofrecemos **los contenidos** para que puedan alimentar su comunicación:

- Mensajes de los perfiles de la mesa de expertos
- Investigación AIJU sobre más de 1.000 niños , ¿qué quieres que sea el Día del Niño?
- Concurso en Redes Sociales
- Reto en colegios
- Videos virales

CÓMO ENCAJAR EL DÍA DEL NIÑO EN EL PLAN DE MARKETING

SELLO







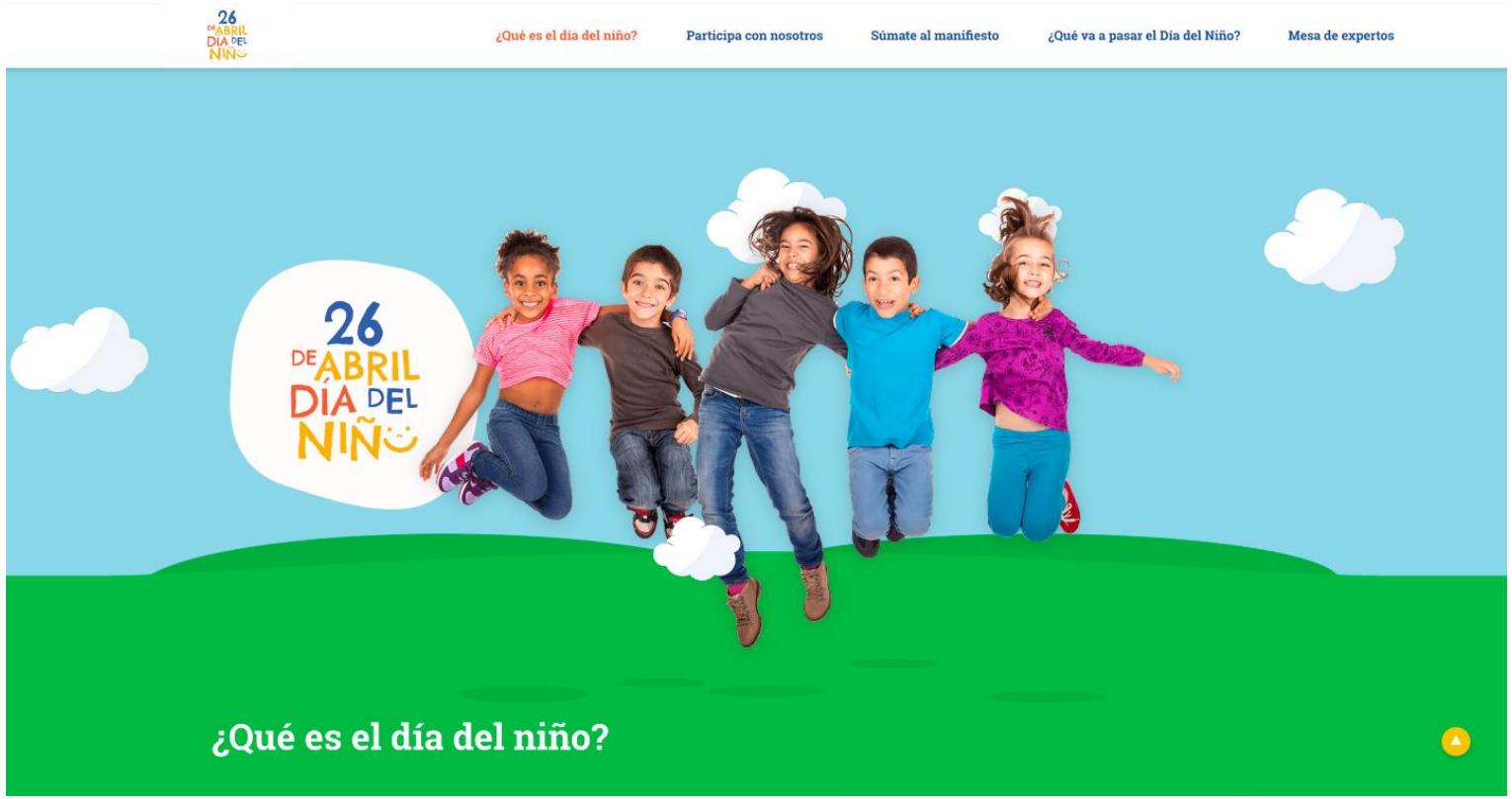




VOLVER A MENÚ

CÓMO ENCAJAR EL DÍA DEL NIÑO EN EL PLAN DE MARKETING

LANDING PAGE



VOLVER A MENÚ

CÓMO ENCAJAR EL DÍA DEL NIÑO EN EL PLAN DE MARKETING

MESA DE EXPERTOS

Con el objetivo de sumar valor y reunir las opiniones transversales de **perfiles referentes** en diferentes ámbitos vinculados con la infancia constituimos una Mesa de Expertos para debatir y concienciar sobre el **derecho del niño al bienestar y a desarrollarse en un entorno lúdico y feliz.** El 18 de noviembre de 2020 realizamos una primera reunión, muy fructífera.

Una de las principales conclusiones de los expertos fue la necesidad de que los niños 're-tomen' la ciudad y los espacios públicos, con la fundamental participación de las entidades locales.



Inma Marín,
Pedagoga



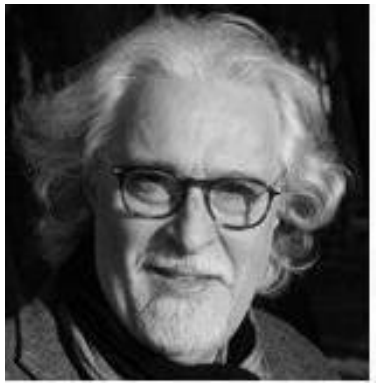
J.M. Mengual,
Médico



Gonzalo Jover,
Catedrático



Raúl Bermejo,
Maestro



Antonio G. Teijeiro,
Escritor



María Costa
Experta en investigación de mercados infantiles



Silvia Álava,
Psicóloga



Carmen Osorio,
Periodista
@nosoyunadramama

VOLVER A MENÚ

CÓMO ENCAJAR EL DÍA DEL NIÑO EN EL PLAN DE MARKETING

MEDIASET

MEDIASETespaña.

Mediaset España defiende la importancia del valor del juego en los niños porque lo considera primordial para un desarrollo integral de la infancia. Por eso, desde 2019 son varias las campañas que 12 Meses, el proyecto de comunicación social de Mediaset España, ha desarrollado con este objetivo.

En esta ocasión, Mediaset España se une a la petición de la proclamación del día 26 de abril como Día del Niño a través de la **emisión de un spot institucional que se emitirá durante el mes de abril en todos los canales de la compañía**. Se une así a la conmemoración de la fecha en la que los pequeños de la casa pudieron salir a la calle durante el confinamiento y vuelve a remarcar, una vez más, la importancia que tiene el valor del juego en la infancia.



PLAN COMUNICACIÓN

	Contenido	Fecha
Marca Campaña	Sello Día del Niño	22 de febrero
Creatividad	Landing Page Toolkit: • Creatividad banners • Cartelería pto. Venta • Firmas corporativas • Imágenes recurso • Creat. newsletter	3 de marzo 3 de marzo
Videos	1ª Pieza Niños 2ª Pieza Mesa Expertos 3ª Pieza Día del Niño	15 de marzo 10 de abril 26 de abril
RR.SS. **IG, TW, FB, LNK**	Publicaciones: Post activación campaña Concurso Otros contenidos	 25 de febrero 22 de marzo Ongoing
COMUNICACIÓN Y RR.PP.	Gabinete de prensa: NDP 1: Solicitud al gobierno NDP 2: Conclusiones estudio AIJU NDP 3: Mesa de expertos Campaña líderes de opinión: Medios, celebrities e influencers	 3 de marzo 30 de marzo 10 de abril Desde 11 de abril
Partner Mediaset	Spot TV Cobertura informativa	Desde 5 de abril Desde 19 de abril
Colegios	Pte. Acción Día del Niño	26 de abril
RSC	Entrega de Juguetes Hospitales	Abril ongoing
Acción en calles	Definición Activación DN	25 de abril
Secretaría Técnica	Contacto y seguimiento Adhesiones Definiciones de acciones partners **diadelnino@balboacomunicacion.es** **91.515.95.10**	Ongoing

PLAN DE ACCIÓN DÍA DEL NIÑO

22 FEB	**Marca Campaña** Sello Día del niño
A partir del 25 FEB	**Activación RRSS:** iG, FB, TW, In
3 MAR	**Envío 1º Nota de Prensa:** Solicitud a Gobierno
3 MAR	**Creatividad:** Landing y Toolkit
Lanzamiento 15 MAR	**Pieza Viral:** Pieza niños
22 MAR	**Concurso RRSS©**
30 MAR	**Envío 2º Nota de Prensa:** Conclusiones estudio AIJU
A partir del 5 ABR	**Mediaset :** Spot TV
9 ABR	**Video 2:** Mesa de expertos **Nota de Prensa 3:** Mesa de expertos
A partir del 10 ABR	**Campaña Líderes de opinión**
A partir del 10 ABR	**Mediaset :** Cobertura informa **Implementación PdV**
Fin de semana 24/ 25	**Acción en calles + Comunicación Medios**
26 ABR	**Video 3:** Día del Niño **Acción RSC:** Entrega de juguetes hospitales **Acción en Colegios**

¡GRACIAS!



diadelnino@balboacomunicacion.es
Teléfono: 91 515 95 10