

Los juguetes que despiertan emociones: así será la nueva generación de juegos y juguetes que se han presentado en [Feria Juguetes Madrid](#)

- El juguete ya no es solo cosa de niños: así juega una sociedad que busca desconectar, crear y compartir.
- Relajarse, socializar, reconectar con la infancia o disfrutar del aire libre. Los juguetes presentados en [Feria Juguetes Madrid](#) reflejan una nueva forma de jugar, donde las emociones marcan la tendencia y redefinen el sector.
- Feria Juguetes Madrid muestra cómo el sector evoluciona hacia experiencias emocionales: del relax al juego social, pasando por la nostalgia o la creatividad.

Madrid, 21 de abril de 2026.— La forma de jugar está cambiando. Ya no se trata solo de entretener, sino de **sentir, desconectar y compartir**. Así lo demuestran los juguetes destacados que se presentan en la quinta edición de [Feria Juguetes Madrid](#) (21-23 de abril, Hotel Marriott Auditorium), donde las tendencias apuntan claramente hacia el juego como herramienta emocional.

Jugar para relajarse. Jugar para desarrollar la creatividad. Jugar para socializar. Jugar para volver a ser niño. En 2026, los juguetes se eligen en función de lo que nos hacen sentir. Las 60 empresas participantes en la V edición de la feria presentan una cuidada selección de propuestas que reflejan un cambio profundo en el sector: el paso de un consumo basado en el producto, en la innovación, a uno centrado en la experiencia emocional.

Entre las principales corrientes que marcarán la próxima campaña, destaca el fenómeno “**kidult**”, con productos pensados para adultos que buscan reconectar con su infancia y liberar estrés a través del juego. En esta tendencia se suman los **juguetes** diseñados para fomentar la calma, la concentración y el bienestar en un contexto de vida cada vez más acelerado.

El contacto con el entorno también gana protagonismo con los **juguets para disfrutar del aire libre**, que invitan a moverse, explorar y generar endorfinas en espacios abiertos. Frente a la hiperconectividad, crece además el interés por los **juguets de manualidades (DIY)**, que potencian la creatividad, la concentración, el disfrute del momento presente, el hacer las cosas por uno mismo, ofreciendo una experiencia más pausada y consciente.

La nostalgia sigue siendo un valor al alza con el auge de los **juguets retro y vintage**, que conectan generaciones y recuperan formas de juego tradicionales. Y, en paralelo, resurgen con fuerza los **juegos de mesa**, convertidos en una de las principales herramientas para socializar y compartir tiempo de calidad. Y los adorables peluches que favorecen el desarrollo de un apego seguro y que permite a niños y mayores expresar sus emociones.

[Feria Juguete Madrid](#) se consolida así como el escaparate donde descubrir no solo productos, sino también **cómo el juego evoluciona para adaptarse a las nuevas necesidades emocionales de la sociedad**.

La feria coincide con la celebración del [Licensing Day España](#) es el primer evento B2B en España totalmente dedicado al brand licensing, un punto de encuentro único para marcas, licensors, agencias y profesionales clave que buscan crear nuevas alianzas y descubrir oportunidades de negocio en el mercado español.

El **sector del juguete arranca 2026 con buenas previsiones** ya que en el mes de enero las **exportaciones de Juguets desde España aumentaron un 12,5%**, superando los 43,8 millones de euros. Las **importaciones también subieron, pero de forma más moderada, con un 7,5%**,

En lo que respecta al consumo interno según la consultora de datos CIRCANA, el año 2025 y, cambió la tendencia de los últimos años con un volumen total de mercado de 1.158 millones de euros y un crecimiento del 4% impulsado principalmente por las categorías de puzzles, juegos de mesa, construcciones, kidults y vehículos. El mercado licenciado supuso el 34,6% del mercado total de juguets, la cifra más alta en la historia del sector.

Más información y asistencia a la feria: belen@aejf.es - 651 86 21 17

www.feriajuguete.com

Dossier de novedades y tendencias Feria Juguete 2026 [aquí](#)

Dossier corporativo AEJF [aquí](#)

Participan:



Asociación Española de Fabricantes de Juguetes (AEFJ)

Entidad colaboradora desde 1989 de la Secretaría General de Comercio Exterior, reconocida por el Ministerio de Economía como Agrupación Nacional de Exportadores. AEFJ forma parte en España de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales ([CEOE](#)) y de la Confederación Empresarial de la Comunidad Valenciana ([CEV](#)); es socio fundador de AIJU- Instituto Tecnológico del Juguete y la Fundación Crecer Jugando; es fundadora y miembro de la Junta Directiva de AENOR, Asociación Española de Normalización y Certificación, y preside el Subcomité de Normalización de juguetes; es miembro de la Comisión Técnica para la Seguridad de los Productos; participa en el Centro Europeo de Normalización ([CEN](#)) y la Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial (AUTOCONTROL). En el ámbito internacional forma parte de la Asociación Europea de las Industrias del Juguete ([TIE](#)) del que es fundador y miembro del Consejo de Dirección, y el Consejo Internacional de la Industria del Juguete ([ICTI](#)),