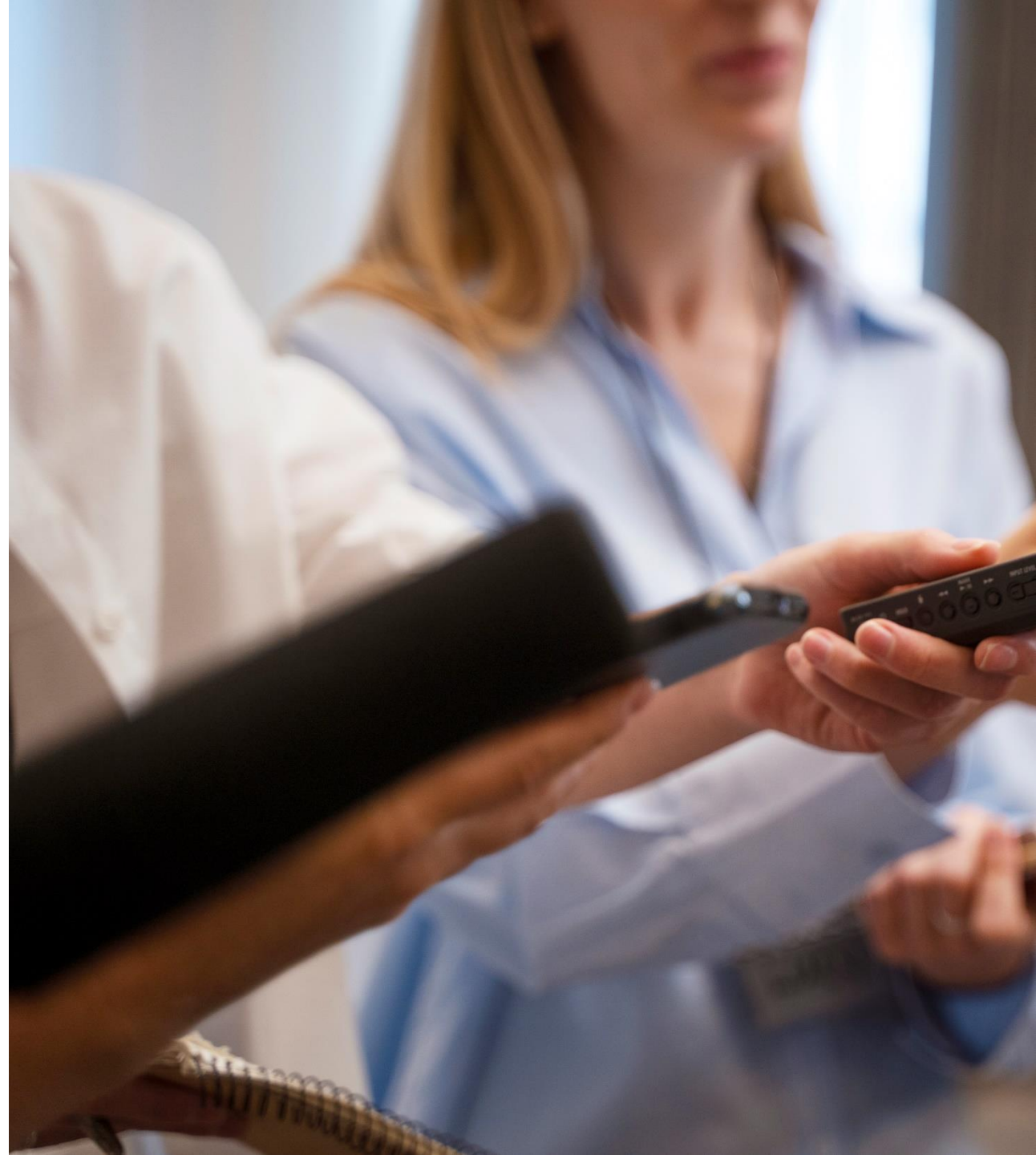




Quinto Barómetro de PERIODISMO SANITARIO 2024



ÍNDICE

1. Introducción, Objetivos y Metodología
2. Ámbito de trabajo, trayectoria profesional y condiciones laborales
3. Impacto de los últimos años en el periodismo sanitario
4. Valoración de los diferentes aspectos del ejercicio profesional
5. Valoración de la comunicación de instituciones y empresas

Introducción y objetivos

El **Primer Barómetro de Periodismo Sanitario** se realizó en 2019, y este año se ha llevado a cabo su quinta edición.

El Barómetro pretende ser **una radiografía de la situación del periodismo y una evaluación de la comunicación sanitaria en nuestro país desde la óptica de sus profesionales.**

El estudio contó con la opinión de 79 profesionales.

A continuación, recogemos los principales resultados de este **Quinto Barómetro de Periodismo Sanitario.**



METODOLOGÍA

Ficha técnica

TARGET/ PÚBLICO OBJETIVO

Miembros de ANIS, la Asociación Nacional de Informadores de la Salud.

ÁMBITO GEOGRÁFICO

Nacional.

MUESTRA

79 casos.

METODOLOGÍA

Encuesta on line CAWI (*Computer Assisted Web Interview*), mediante correo de invitación.

TIPO DE CUESTIONARIO

De aplicación online, multi-dispositivo, semiestructurado.

TRABAJO DE CAMPO

Noviembre de 2024.

ANONIMATO Y CONFIDENCIALIDAD

Se garantiza el absoluto anonimato de las respuestas de los entrevistados que han sido utilizadas únicamente de forma agregada para el análisis de resultados.

CONTROL DE CALIDAD

De acuerdo a la norma ISO 20252 y el Código de conducta CCI/ESOMAR.

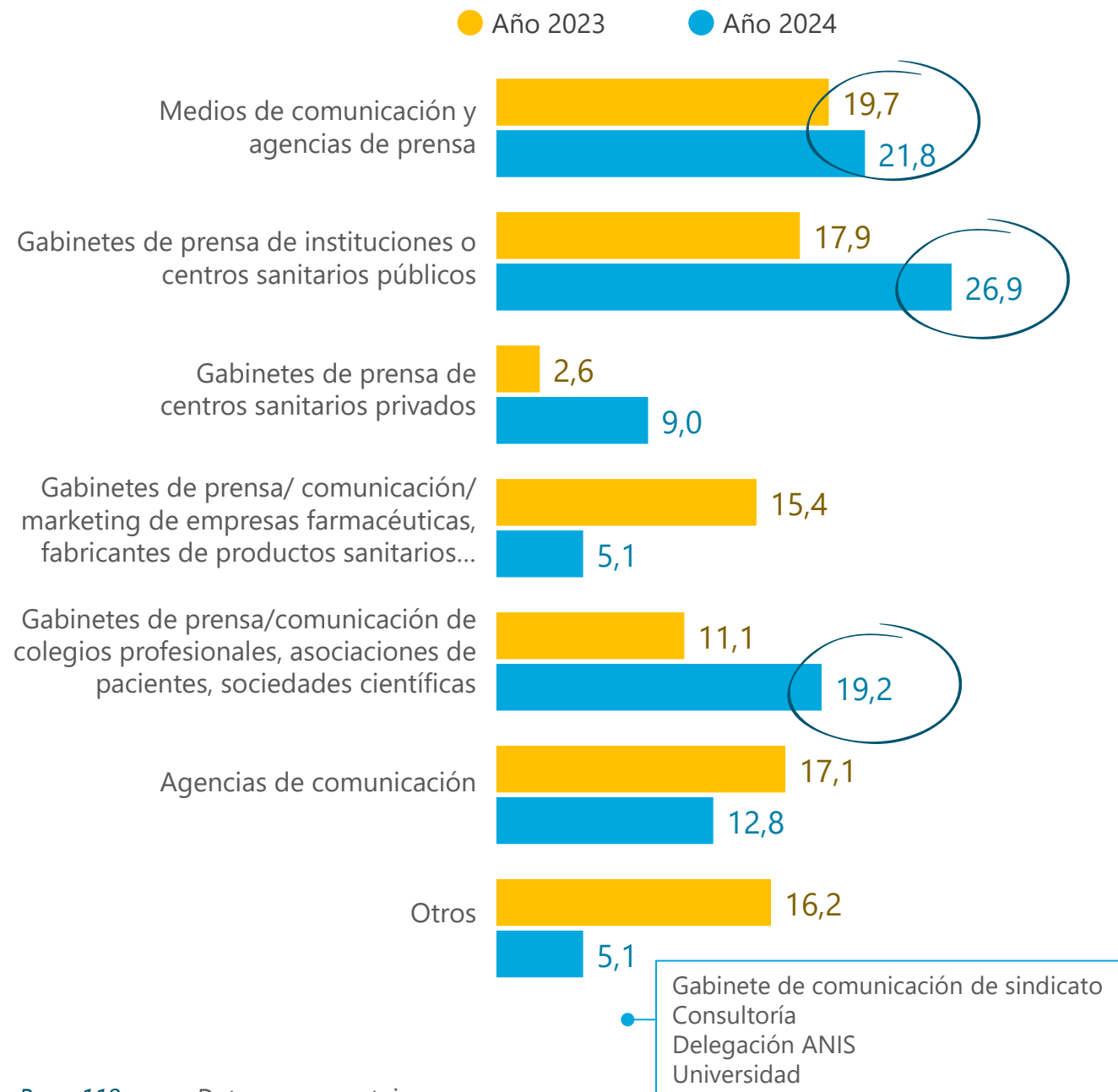


2. Ámbito de trabajo, trayectoria profesional y condiciones laborales

Área principal donde desarrolla su profesión

La muestra obtenida responde a tres áreas principales de la profesión:

- Gabinetes de prensa de instituciones o centros sanitarios públicos,
- Medios de comunicación y agencias de prensa
- Gabinetes de prensa/comunicación de colegios profesionales, asociaciones de pacientes, sociedades científicas



Base: 118 casos. Datos en porcentaje.

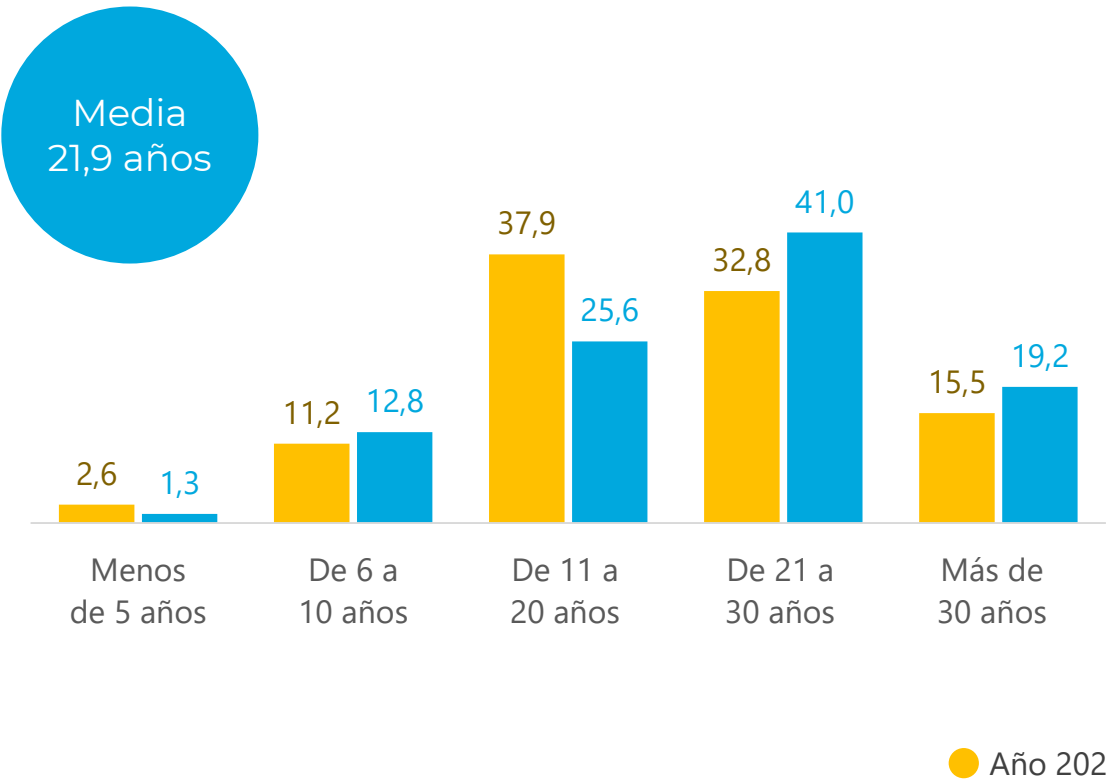
Indique el área principal donde desarrolla su profesión.

Trayectoria profesional

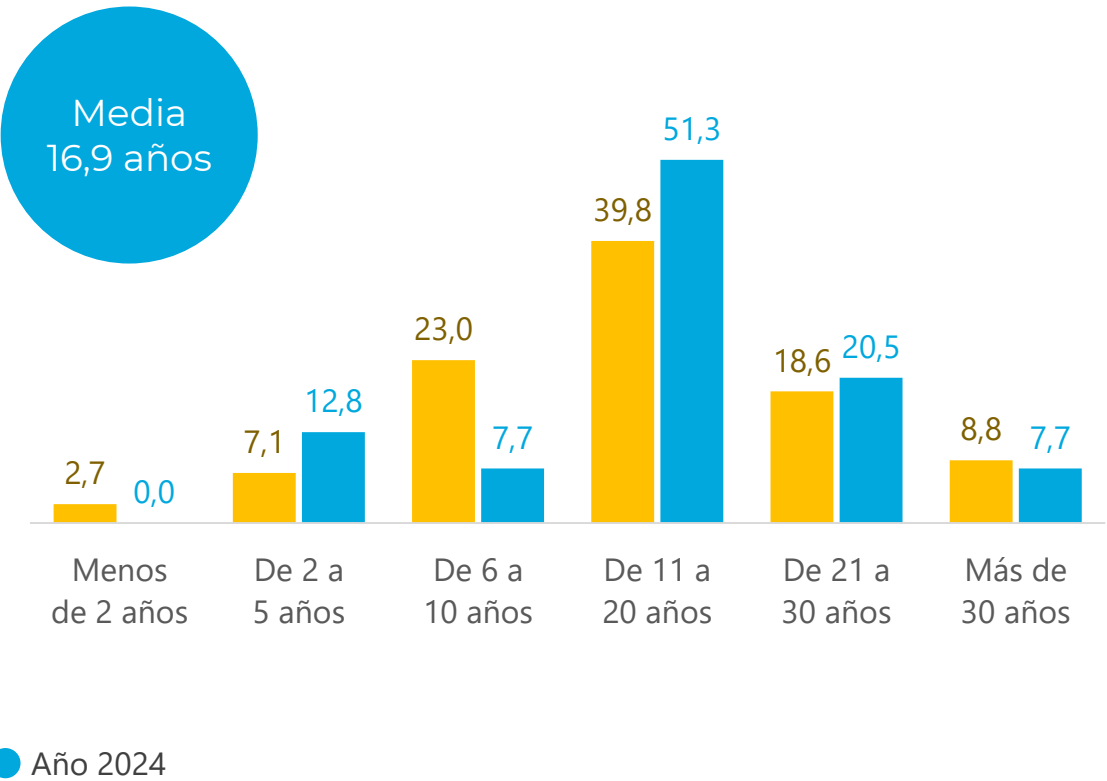
El prototipo de profesional de la información sanitaria es una persona que lleva 21,9 años trabajando en periodismo y 16,9 en el ámbito de información sanitaria.

Vemos que se produce un cierto “envejecimiento” de la profesión.

Años trabajando en periodismo



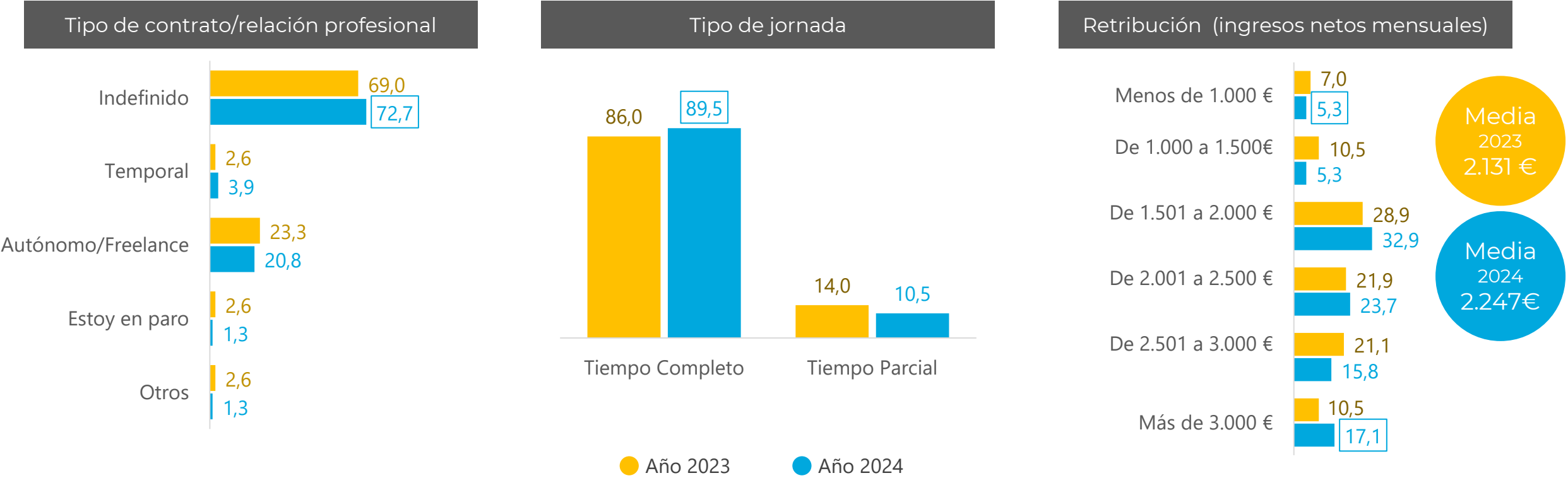
Años trabajando en contenidos de salud como labor principal



Base: 118 casos. Datos en porcentaje.
¿Cuántos años lleva trabajando en periodismo? / ¿Cuántos años lleva trabajando en contenidos de salud como labor principal?

Tipo de contrato y retribución

Un/a profesional con contrato indefinido que trabaja a tiempo completo y con una retribución media neta de 2.247 euros mensuales. Se observan un mayor número de contratos indefinidos a tiempo completo y un salario ligeramente superior al año 2023.



Base: 118 casos. Datos en porcentaje.
Tipo de contrato/relación profesional / Tipo de jornada / Retribución (ingresos netos mensuales)

Tipo de contrato y retribución

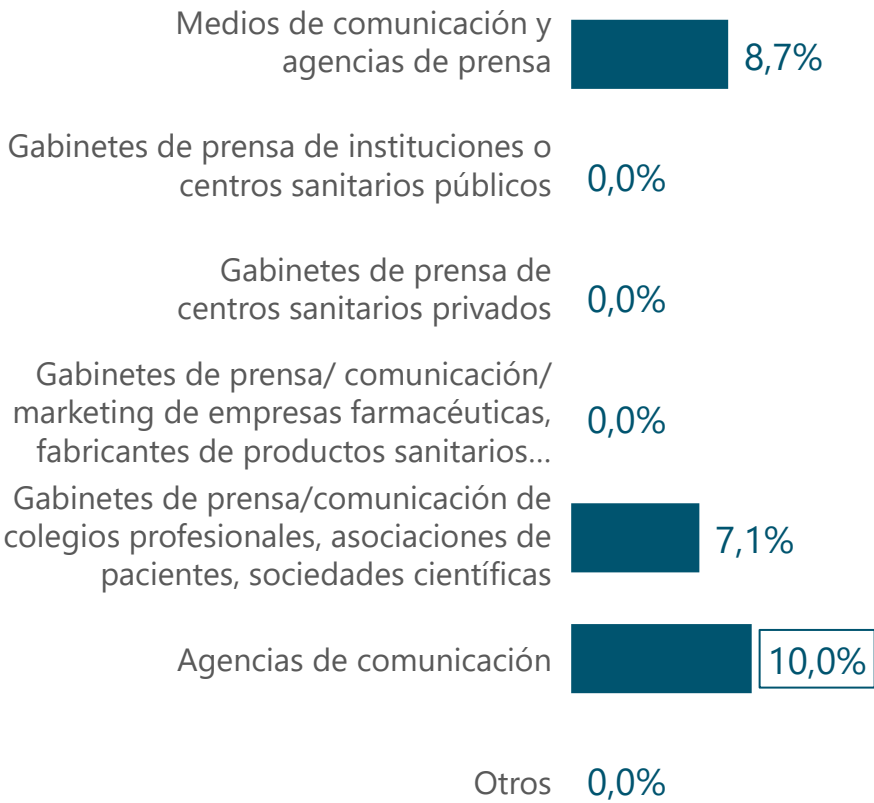
Los profesionales mejor remunerados trabajan en gabinetes de prensa de instituciones/ centros sanitarios privados y de empresas farmacéuticas/fabricantes de productos sanitarios y los peor remunerados trabajan en agencias de comunicación.

De hecho, un 10% de los profesionales que trabajan en agencias de comunicación no superan los 1000€ al mes.

Salario medio



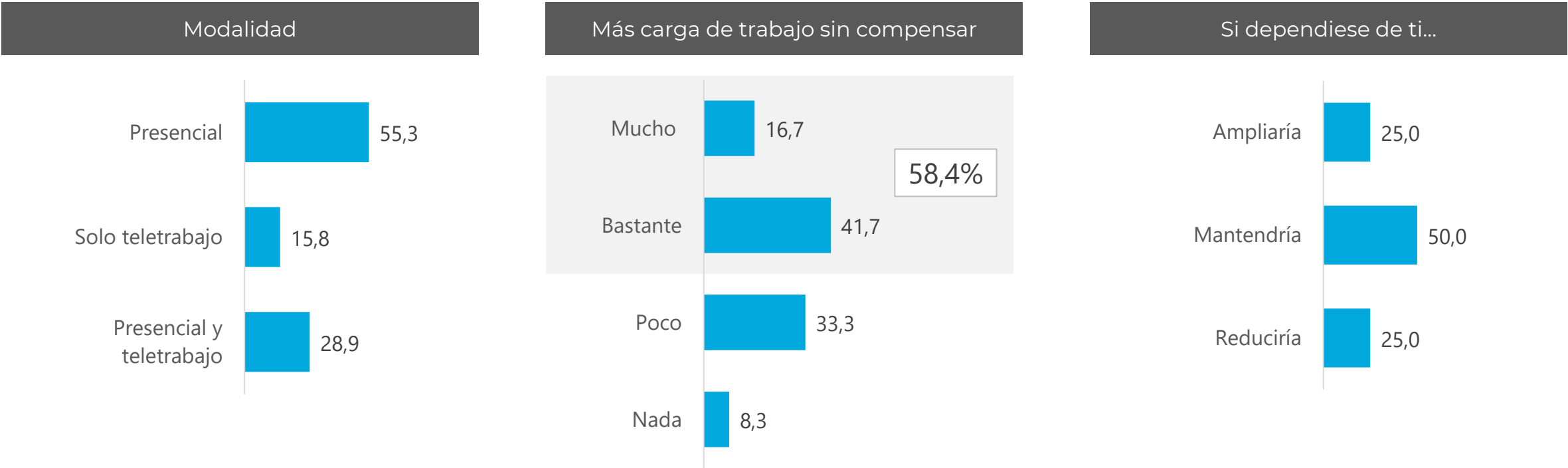
Porcentajes menor a 1.000€



Teletrabajo

Tras el auge del teletrabajo en pandemia, en 2024 vuelve a predominar la presencialidad.

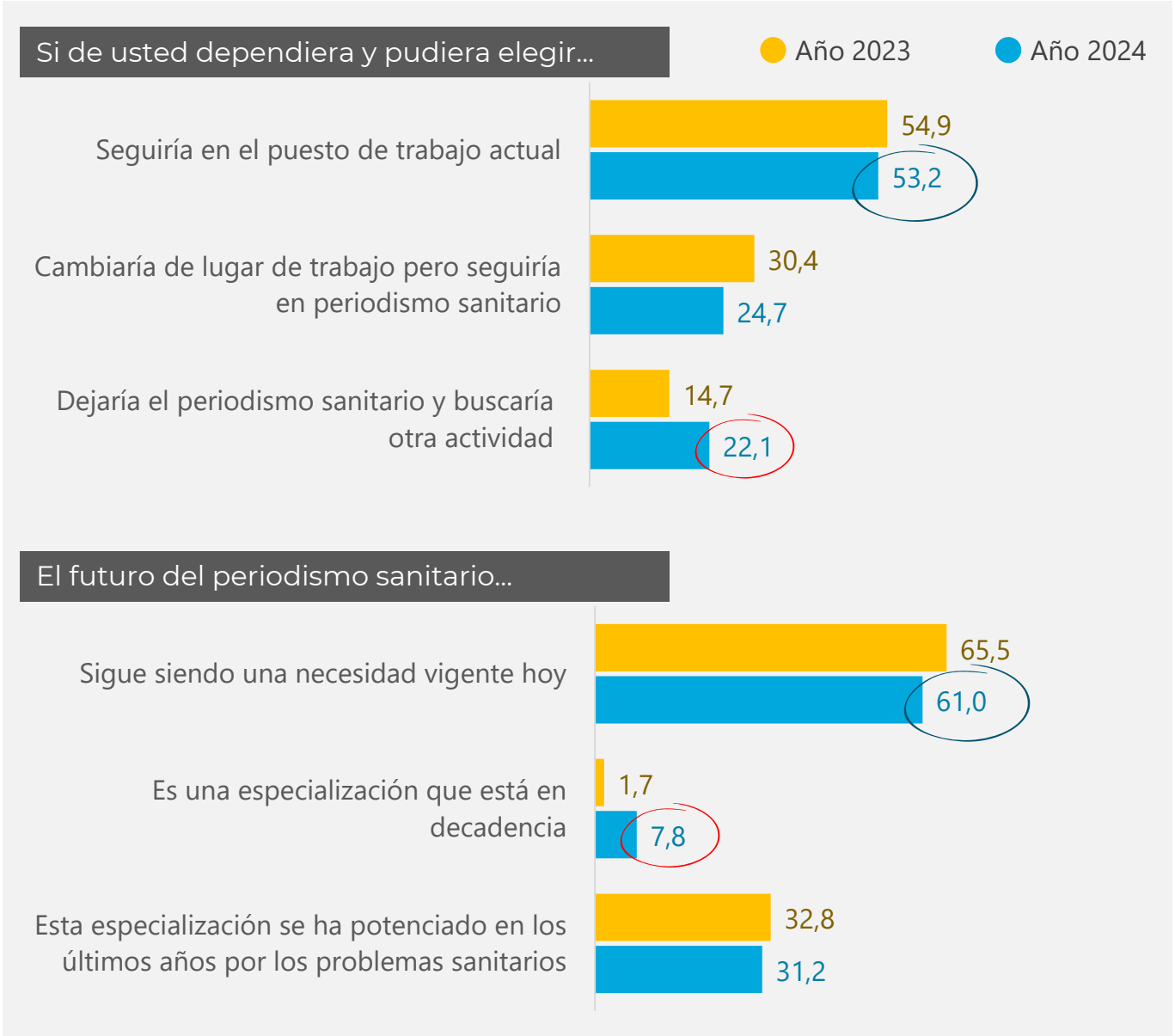
La modalidad híbrida, aunque disminuye, se mantiene en un 28,9% de los casos y pese a que el teletrabajo les ha supuesto un moderado aumento de la carga de trabajo, prefieren mantenerlo.



Expectativas

Más de la mitad de la muestra preferiría seguir en el puesto de trabajo actual, si bien se detecta un notable **incremento de la intención de cambio (22,1%)**

Aunque sigue siendo mayoritaria la opinión de que el periodismo sanitario sigue siendo una necesidad vigente, aumenta significativamente el % de los que opinan que está en decadencia



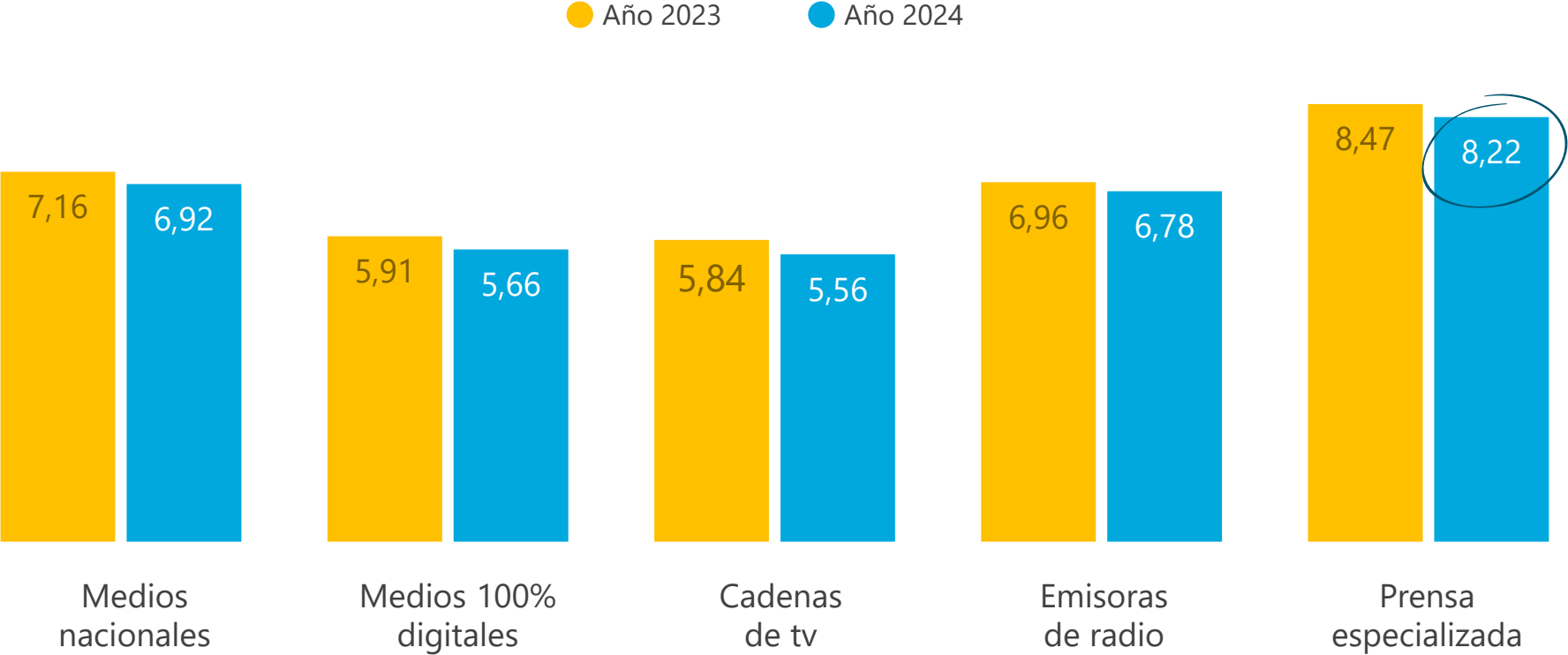
Base: 118 casos. Datos en porcentaje.
Si de usted dependiera y pudiera elegir .../ Respecto al futuro del periodismo sanitario, usted diría que...



3. El rigor de los medios de comunicación

El rigor de los medios de comunicación

En general las valoraciones sobre el rigor de los medios bajan ligeramente. La mayor bajada se da en la prensa especializada, que, sin embargo, es la que mantiene la mejor valoración.



Base: 118 casos.
¿Cómo valorarías (de 0 a 10) el rigor de los medios de comunicación a la hora de tratar la información sanitaria?

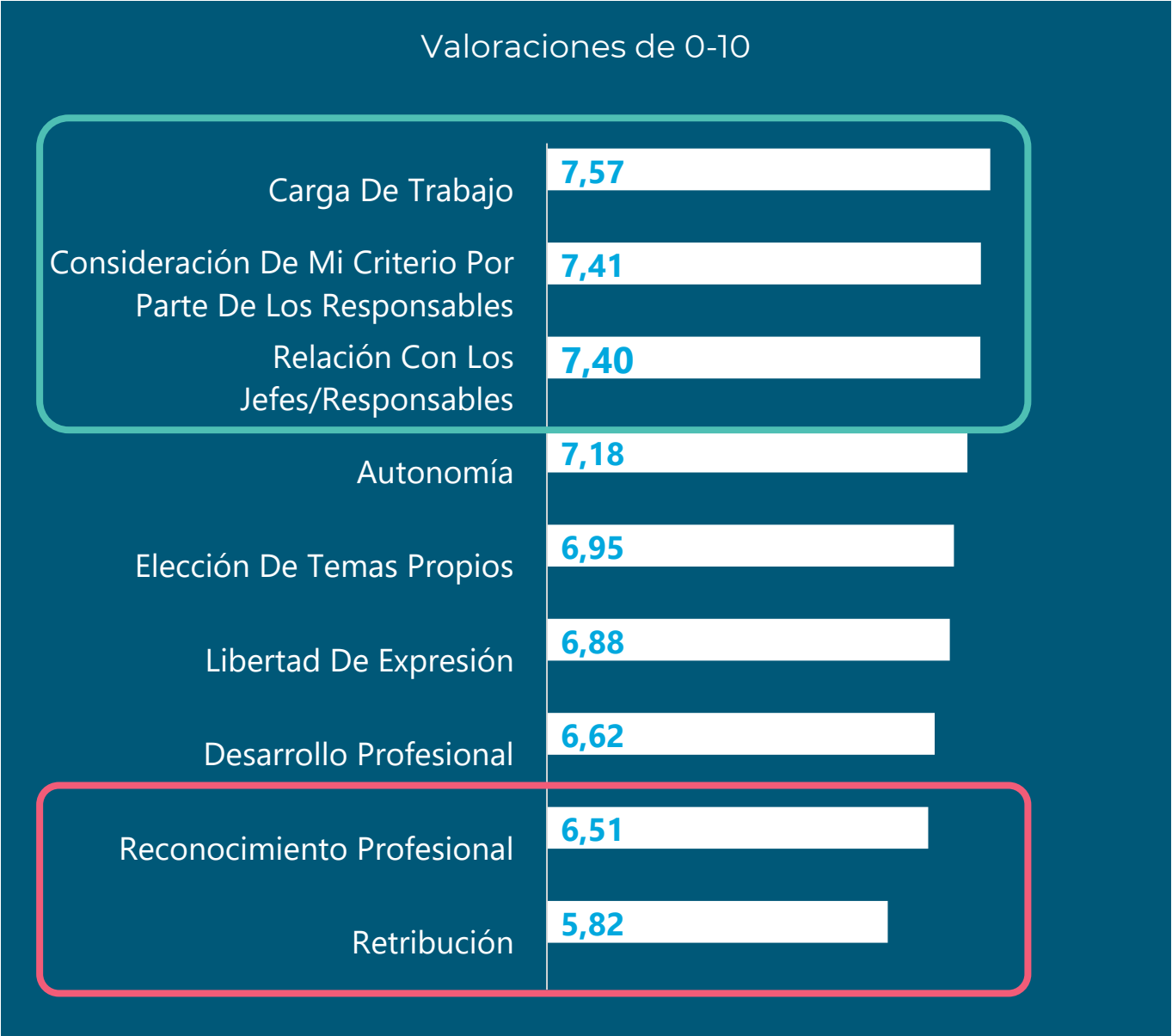


4. Valoración de los diferentes aspectos del ejercicio profesional

Valoración de los diferentes aspectos del ejercicio profesional: una profesión considerada pero poco reconocida y mal retribuida

La carga de trabajo, la consideración de mi criterio por parte de los responsables y relación con los jefes/responsables son los aspectos mejor valorados por los periodistas entrevistados.

Frente a ellos se sitúan el **reconocimiento profesional** y sobre todo **la retribución**, como los factores que generan menor satisfacción.



Valoración de los diferentes aspectos del ejercicio profesional. Análisis por ámbito de trabajo

Los gabinetes de prensa de centros sanitarios privados reciben las puntuaciones más altas y los medios de comunicación y agencias de prensa las más bajas.

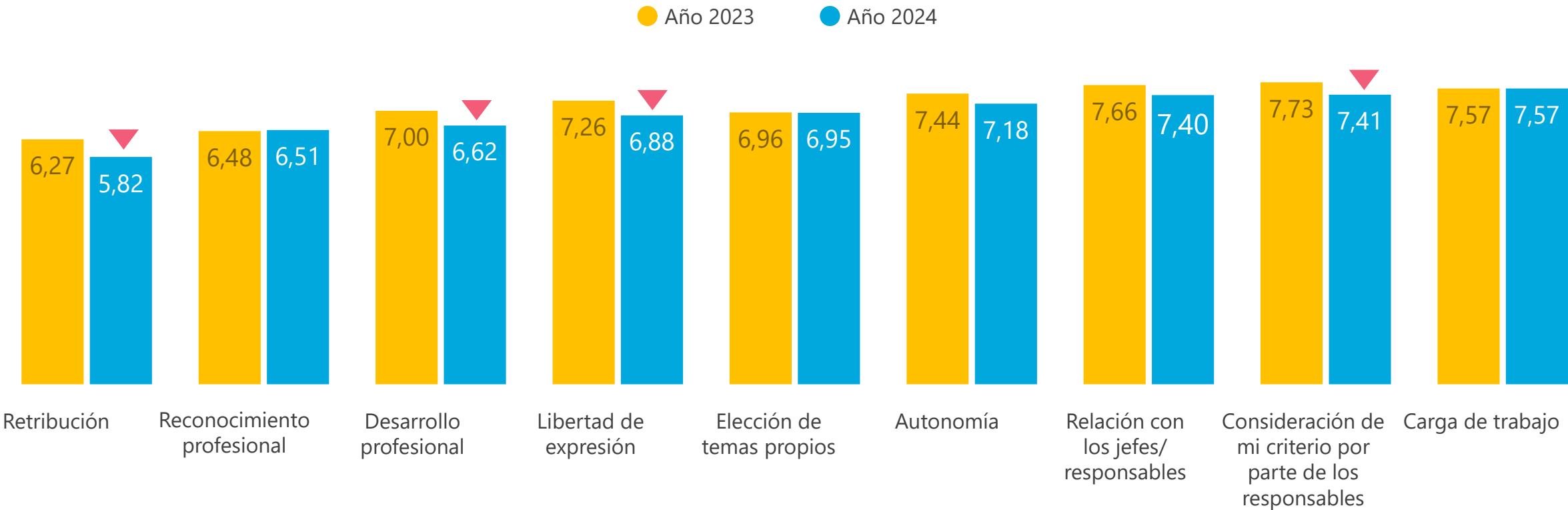
Utilizamos números en rojo y en verde para los ámbitos con menor y mayor valoración en cada uno de los apartados. Y destacamos los ámbitos con las valoraciones más bajas.

	Retribución	Desarrollo profesional	Libertad de expresión	Elección temas propios	Autonomía	Carga de trabajo	Reconocimiento profesional	Consideración de mi criterio por parte de responsables	Relación con los jefes/ responsables
Medios de comunicación y agencias de prensa	4,0	5,7	6,4	7,0	6,9	6,5	5,1	7,3	6,5
Gabinetes de prensa de instituciones o centros sanitarios públicos	6,2	6,8	7,3	7,7	7,8	8,0	6,7	7,9	8,0
Gabinetes de prensa de centros sanitarios privados	6,6	6,7	7,9	8,1	8,4	8,1	6,6	8,3	8,4
Gabinetes de prensa/ comunicación/ marketing de empresas farmacéuticas, fabricantes de productos sanitarios, de empresas de tecnología, asociaciones patronales de farmacia	6,3	6,0	5,3	4,7	6,0	9,0	6,3	7,3	7,7
Gabinetes de prensa/comunicación de colegios profesionales, asociaciones de pacientes, sociedades científicas	5,2	6,9	6,7	7,5	7,3	7,9	5,8	7,3	7,5
Agencias de comunicación	5,0	6,4	7,3	7,8	7,9	7,4	7,3	7,6	7,2
Otros	5,3	8,0	8,3	7,8	7,8	7,3	8,0	8,3	7,8

Base: 118 casos.
Valore de 0 a 10 (siendo 0 la mínima puntuación y 10 la máxima) los siguientes aspectos en su ejercicio profesional

Valoración de los diferentes aspectos del ejercicio profesional: una tendencia negativa

Con respecto al 2023 se observa una bajada general en las valoraciones, especialmente en la retribución, el desarrollo profesional, la libertad de expresión y la consideración de mi criterio por parte de los responsables. Se trata de una erosión significativa que puede suponer una llamada de atención.



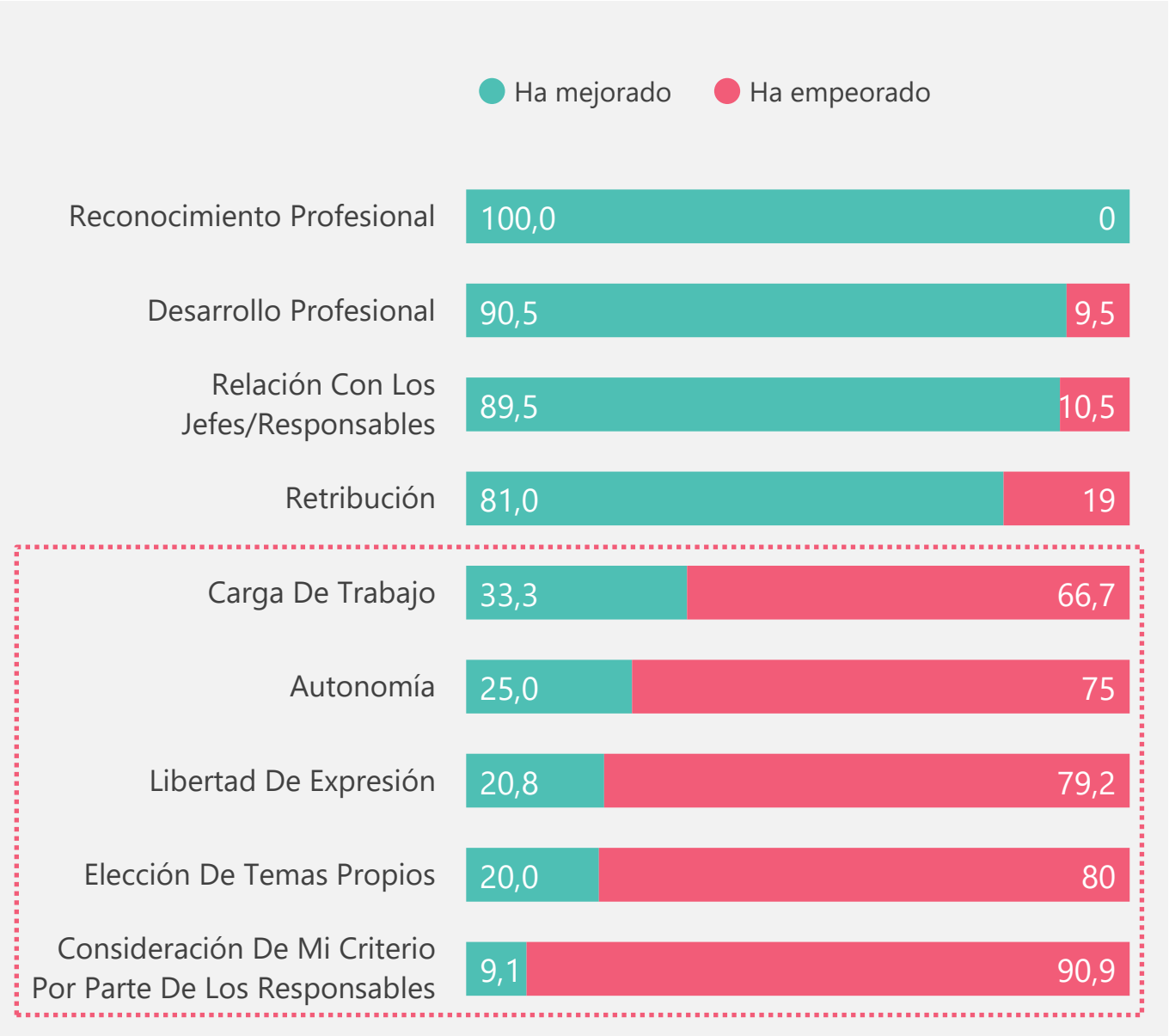
Base: 118 casos.
Valore de 0 a 10 (siendo 0 la mínima puntuación y 10 la máxima) los siguientes aspectos en su ejercicio profesional

Aspectos que han mejorado o empeorado en los últimos dos/ tres años

Mejora lo “laboral” y empeora lo “profesional”.

En comparación con los últimos dos/tres años, el **reconocimiento profesional, el desarrollo profesional, la relación con los jefes/responsables y la retribución** son los aspectos que más han mejorado en opinión de los periodistas.

Por el contrario, ha empeorado la **consideración de mi criterio por parte de los responsables, la elección de temas propios, la libertad de expresión, la autonomía y la carga de trabajo.**



Base: 140 casos. Datos en porcentaje.
En los últimos 2/3 años cuáles es el aspecto de los 9 anteriores que considera que más ha mejorado y cuál el que más ha empeorado.

Puntos a reforzar para mejorar la profesión: **una profesión que demanda retribución, formación y reconocimiento**

Ojo la ética y el rigor.

Los aspectos donde poner el foco para conseguir mejorar la profesión de periodismo sanitario por orden de veces que son mencionados, son la **retribución, la formación y especialización, la ética e independencia y el rigor.**





5. Valoración de la comunicación de instituciones y empresas

Valoración de la comunicación de instituciones y empresas

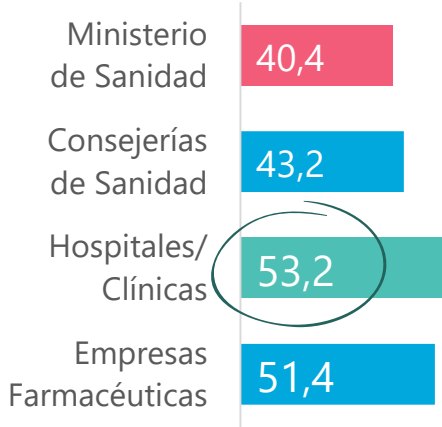
Los **hospitales y clínicas** alcanzan las mejores valoraciones en todos los aspectos.

Por el contrario, el **ministerio de sanidad** obtiene, de media, las valoraciones más bajas, especialmente en la eficacia de los gabinetes de prensa y en la disponibilidad para los medios.

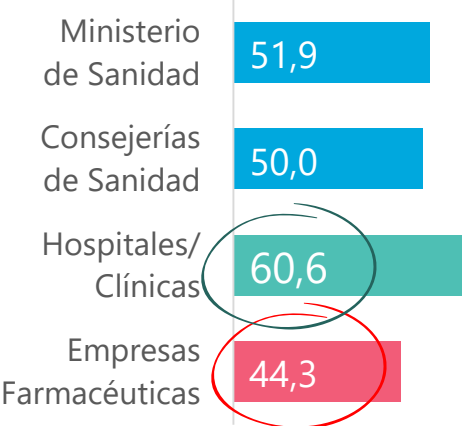
En *transparencia* destaca la baja valoración de las **empresas farmacéuticas**.

Valoraciones de 0-100 sobre diferentes instituciones y empresas

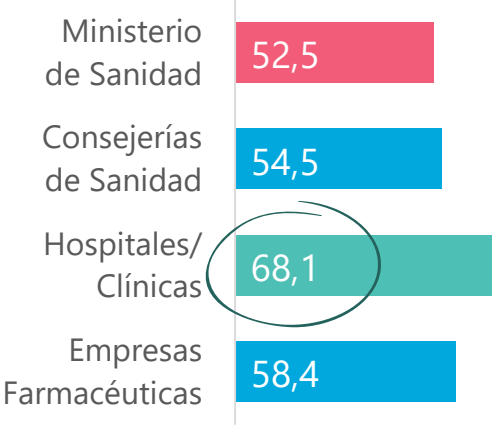
Eficacia de los gabinetes de prensa



Transparencia



Disponibilidad para los medios



Valoración de la comunicación de instituciones y empresas

Con respecto a 2023 hay una bajadas notable en la valoración de la **eficacia de los gabinetes de prensa**. Si analizamos las valoraciones medias disminuye la valoración del Ministerio de Sanidad y mejoran las Consejerías de sanidad, Hospitales/clínicas y empresas farmacéuticas.

