

Inteligencia Artificial

Impacto en la estrategia de los negocios
en el sector publicitario

27 de febrero | 09:15 - 12:30

Auditorio - Universidad de Diseño y Tecnología (UDIT)
Avda. Alfonso XIII, 97, 28016 Madrid

PROGRAMA

09:10h. Apertura e introducción

- Elia Méndez - Directora General de La FEDE
- Maite Rodríguez - Presidenta de La FEDE
- Dr. Juan Cayón Peña - Rector Magnífico de UDIT

Impacto de la inteligencia artificial en los negocios y en la sociedad

- Ángel Barbero - Head of Strategy and Research de Good Rebels y CEO Fundador de Recúbica

Optimización de procesos y aumento de productividad

- Juanjo Carmena – Director, Microsoft & Partner Solutions Sales EMEA de GitHub & Co-fundador de Phyleas

Estrategia empresarial. Diferenciación a través de la IA

- Ismael El-Qudsi – CEO de Internet República
- Juanan Roncero – Director de Innovación de Internet República

Inteligencia de mercado. ¿Cómo conocer mejor a tus consumidores gracias a la IA?

- Macarena Estévez - Fundadora del Círculo de Ingenio Analítico

Directivos aumentados. Cómo la inteligencia artificial aporta al líder nuevas super capacidades

- Beatriz Arias - Directora de Transformación Digital de DigitalES

Hacia dónde vamos. Posibles áreas de impacto futuro de la IA en nuestro sector

- Jorge Calvo Martín - Profesor, Investigador & Director de Innovación y Analítica de Datos del Colegio Europeo de Madrid

Conclusiones

- Elia Méndez - Directora General de La FEDE

12:35 - Coffee networking