OBSERVATORIO DE CONCURSOS PÚBLICOS DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN

T1 2024

La Fede

.ACT ASOCIACIÓN AGENCIAS CREATIVIDAD TRANSFORMADORA

Madrid, mayo 2024

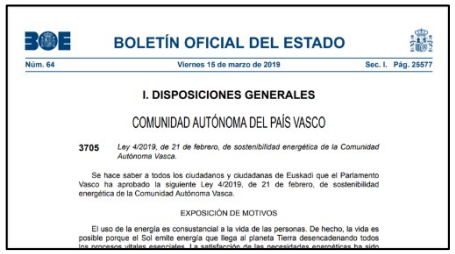
METODOLOGÍA

Recopilación diaria de convocatorias de concursos por cipesa

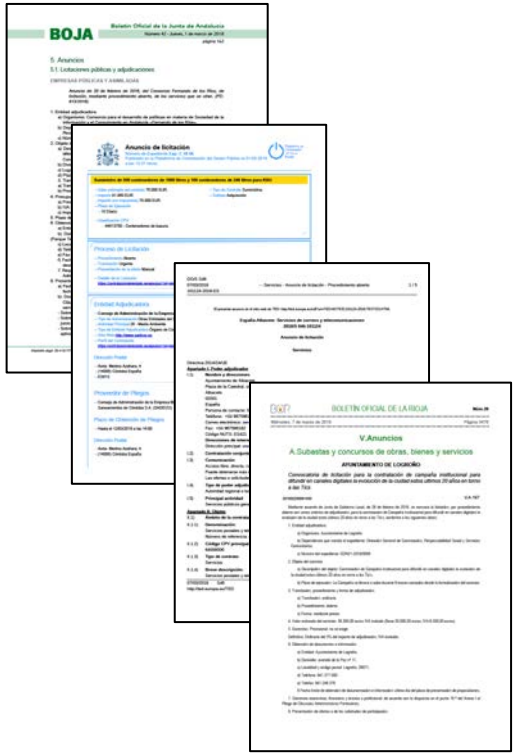
Recopilación de los pliegos de condiciones y envío a los socios de La Fede

Base de concursos de La Fede

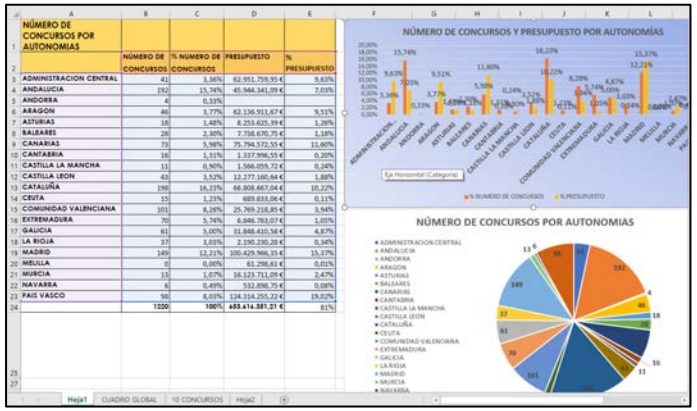
Selección, Modelización, Análisis de Criterios del Observatorio y Generación de Resultados







A	B	C	D	E	F	G
04/07/2018	1196	MADRID	EMPRESAS PUBLICAS	MEDIOS	Creatividad, producción y estrategia del plan de medios campañas	19.912.500,00 €
19/09/2018	1601	MADRID	LOCAL	MEDIOS	Prestación de los servicios para la planificación, mediación, inserción,	16.969.421,49 €
02/01/2018	4	COMUNIDAD VALENCIANA	AUTONOMIA	FERIAS Y CONGRESOS	Gestión de Eventos	16.000.000,00 €
07/09/2018	1496	MADRID	CENTRAL	MEDIOS	Servicio integral de medios para el juego "Lotería Nacional" (excepto los	13.596.000,00 €
25/07/2018	1410	PAIS VASCO	AUTONOMIA	FERIAS Y CONGRESOS	Stands y otros montajes de diseño	11.154.000,00 €
18/12/2018	2558	MURCIA	EMPRESAS PUBLICAS	GENERAL	Programa de información y promoción en el mercado interior	7.500.000,00 €
18/12/2018	2557	MADRID	LOCAL	EXCLUSIVAS	Concesión del servicio de información institucional y de servicio público	6.637.298,40 €
21/12/2018	2609	PAIS VASCO	AUTONOMIA	GENERAL	Contratación de servicios integrales de autopromoción y comunicación	6.360.000,00 €
12/03/2018	644	MADRID	EMPRESAS PUBLICAS	MEDIOS	Contratación del servicio de una central de compra de medios para el	6.050.000,00 €
05/03/2018	435	COMUNIDAD VALENCIANA	DIPUTACIONES	MEDIOS	Servicios de publicidad para difusión de acciones de comunicación de la	5.824.956,70 €
10/12/2018	2442	GALICIA	AUTONOMIA	MEDIOS	Acuerdo Marco con varios adjudicatarios para el servicio de	5.714.876,03 €
21/08/2018	A215	CASTILLA Y LEÓN	EMPRESAS PUBLICAS	MEDIOS	MEDIOS TURISMO CASTILLA LEON	5.670.000,00
28/05/2018	897	CASTILLA Y LEÓN	AUTONOMIA	FERIAS Y CONGRESOS	Servicios de organización de festivales	5.643.770,00 €



CRITERIOS DEL OBSERVATORIO

+ 100.000 €

Presupuesto.

Plazo Presentación

Al menos tres semanas para la presentación de propuestas.

Presupuesto razonable

Solicitudes de presupuestos excesivamente reducidos en relación al servicio solicitado.

Vías de presentación

Ofrecer alternativas para la presentación a los “problemas técnicos” con la plataforma.

Facturación Lógica

En función de los servicios solicitados: Un 70% para concursos de menos de 500.000 €, y el 20% para los superiores a esta cantidad.

Apertura de Ofertas

Las Oferta Económicas no deben abrirse antes de las Técnicas, pues se convierten en el único criterio de adjudicación.

Oferta Económica

Cuando sea el principal criterio de adjudicación, por encima de la propuesta técnica.

Comités de expertos

Cuando sean exigidos por la ley, estén cualificados y dados a conocer en la convocatoria.

Tipos de Administración Pública

El Observatorio establece seis tipos de Administración:

- CENTRAL. Ministerios y organismos que componen directamente la Administración Central del Estado.
- LOCAL. Ayuntamientos y entidades municipales.
- PROVINCIAL. Entidades comarcales, mancomunidades de municipios y diputaciones provinciales, cabildos insulares, etc.
- EUROPEA. Organismos que forman parte o dependen de la Unión Europea.
- COMUNIDAD AUTÓNOMA. Organismos que forman parte de la Generalitat de Catalunya.
- EMPRESA PÚBLICA. Empresas, Organismos, Fundaciones y otro tipo de entidades establecidas como sociedades, que forman parte de la administración pública y, por tanto, dependen directa o indirectamente de cualquiera de las diferentes administraciones y que, como tales, deben adjudicar sus acciones de comunicación por concurso. Las hay que dependen de municipios, diputaciones, autonomías, o de la propia administración central.

OBSERVATORIO DE CONCURSOS PÚBLICOS. 1T 2024

244 concursos convocados de publicidad y medios	83 Analizados por el Observatorio	160,9 Millones de € de Presupuesto total estimado	153,9 Millones de € de Presupuesto analizado
32,1 % Concursos de Publicidad y Medios analizados	95,7 % Presupuesto analizado	94,7 % Presupuesto de concursos de medios	95,9 % Presupuesto de concursos de publicidad

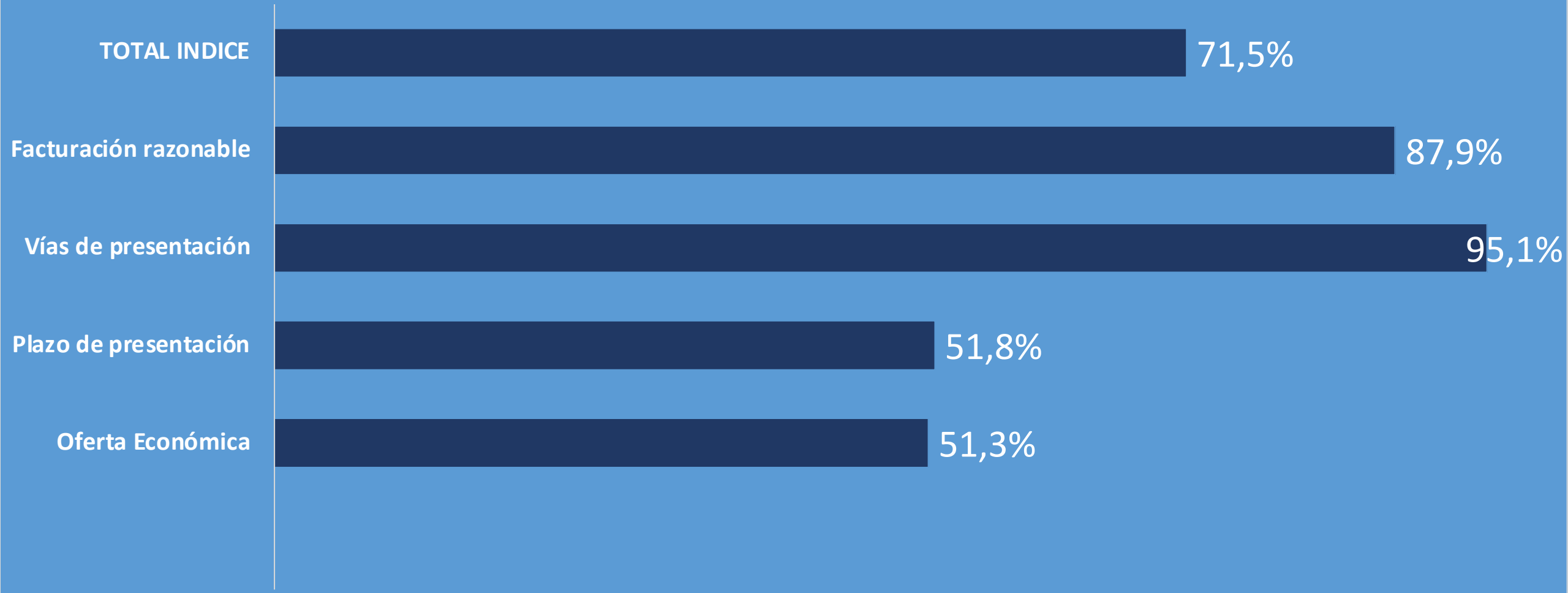
Fuente: Observatorio de Concursos Públicos. La FEDE y ACT.

OBSERVATORIO DE CONCURSOS PÚBLICOS. 1T 2024

83 Concursos de publicidad y medios analizados	**153,9** Millones de € de presupuesto	**160,9** Millones de € de Presupuesto total estimado	**95,1 %** concursos incumple algún criterio
51,8 % Con plazos mínimos para presentar propuestas	**51,3 %** La Oferta Económica es el principal criterio de adjudicación.	**87,9 %** Piden alta Facturación para participar	**95,1 %** Sólo permiten la presentación electrónica

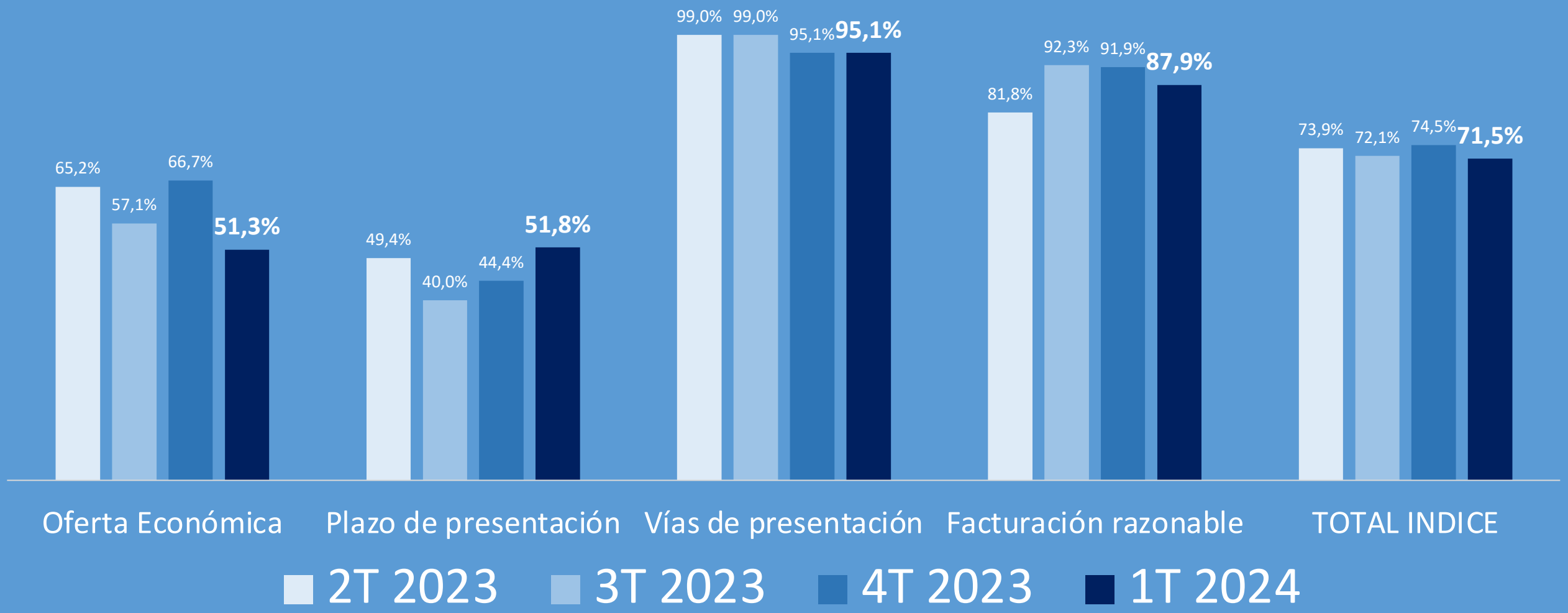
Fuente: Observatorio de Concursos Públicos. La FEDE y ACT.

Incumplimiento Criterios del Observatorio 1T 2024



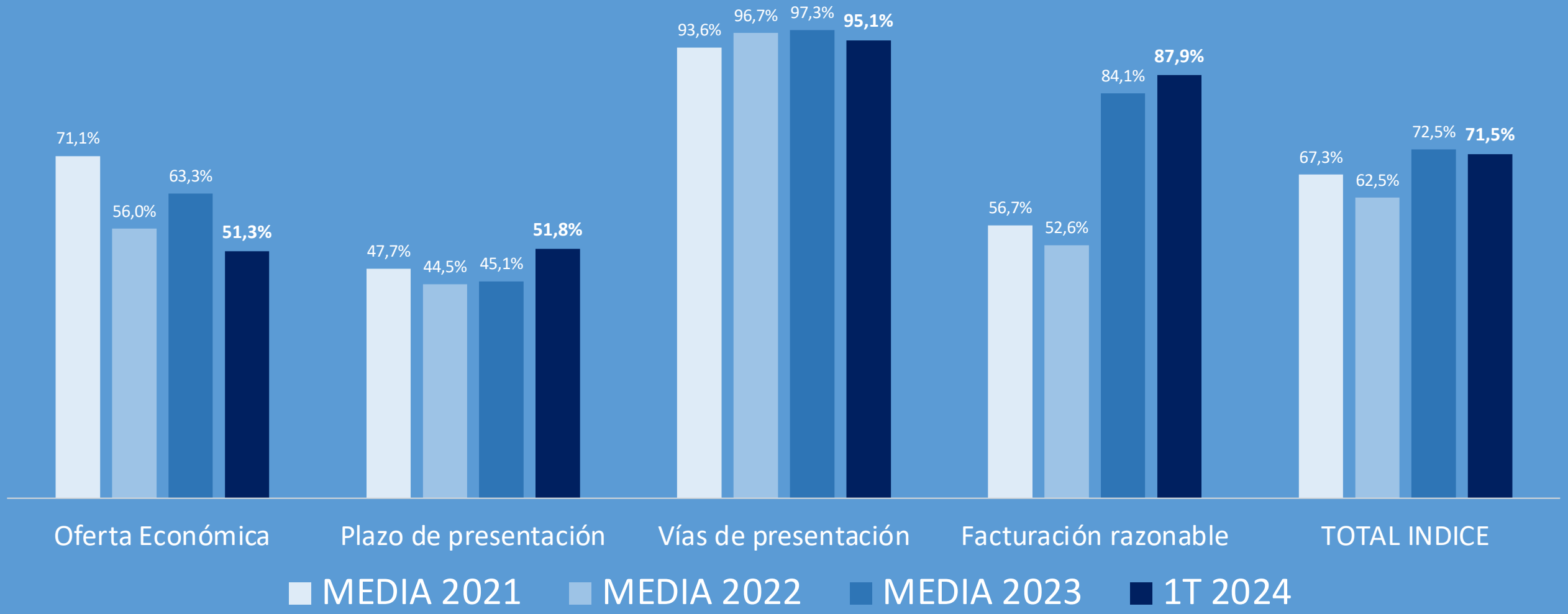
Fuente: Observatorio de Concursos Públicos. La FEDE y ACT.

Evolución Incumplimiento de Criterios. Último año



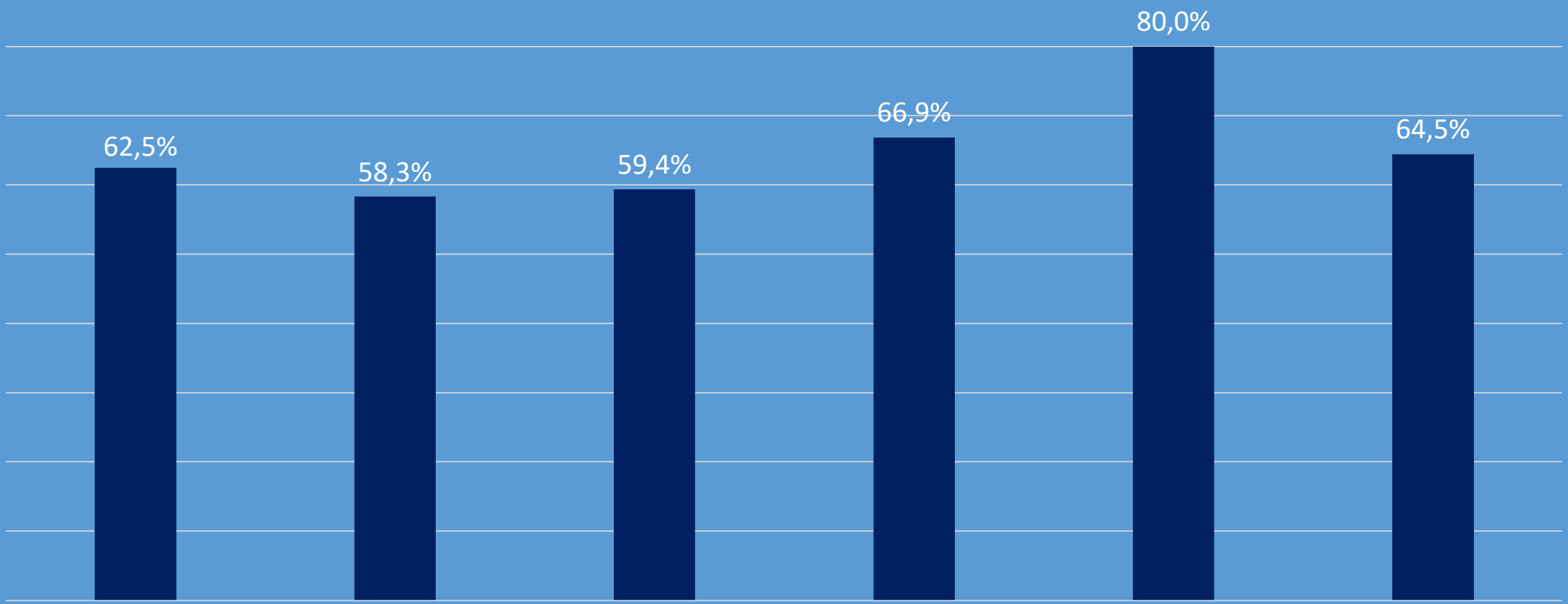
Fuente: Observatorio de Concursos Públicos. La FEDE y ACT.

Evolución Incumplimiento de Criterios 2021 -2024



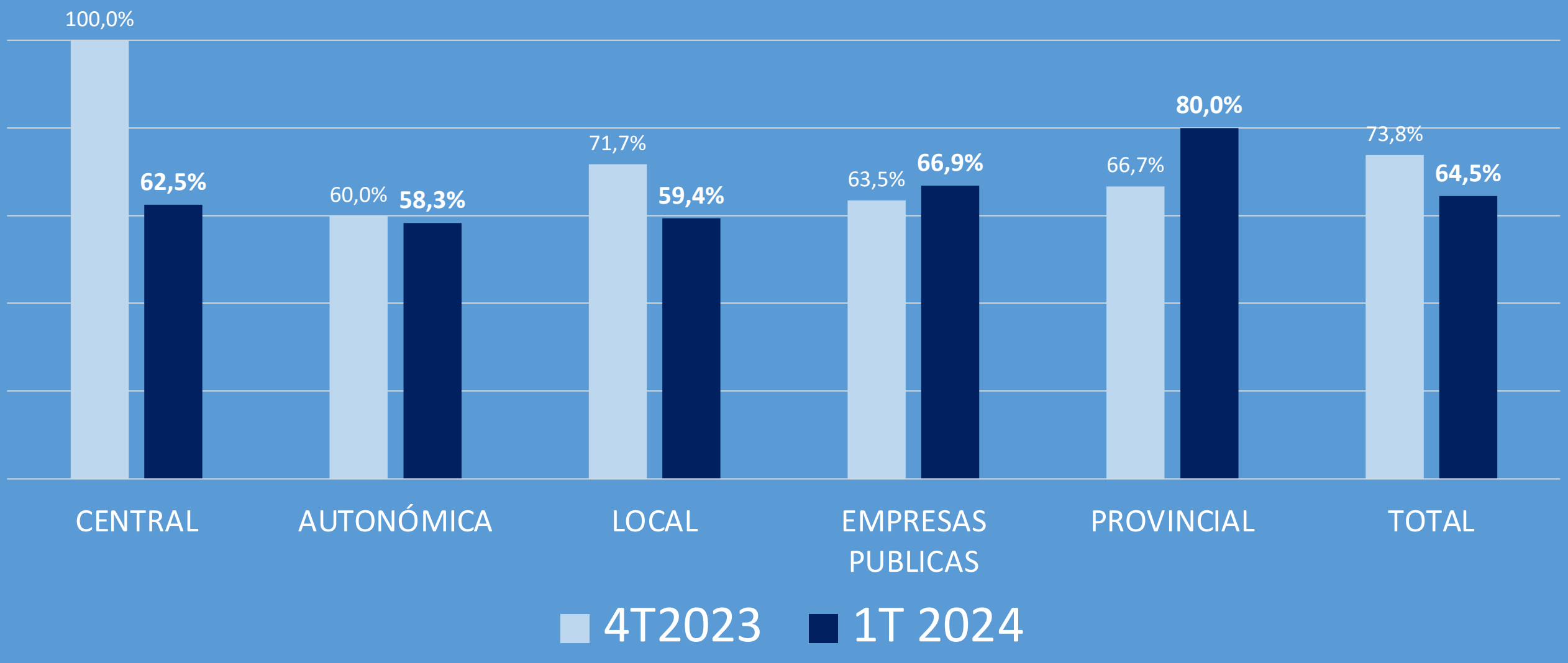
Fuente: Observatorio de Concursos Públicos. La FEDE y ACT.

Incumplimiento Criterios por Administración 1T 2024



Fuente: Observatorio de Concursos Públicos. La FEDE y ACT.

Evolución Incumplimiento Criterios



Fuente: Observatorio de Concursos Públicos. La FEDE y ACT.