PRESENTACIÓN

ESTUDIO INFOADEX

DE LA INVERSIÓN PUBLICITARIA EN ESPAÑA 2026

INFOADEX

PATROCINAN

COLABORA

esquema graphis
COMUNICACIÓN CREATIVA

INFOADEX

Comité Técnico



ACT Asociación Agencias Creatividad Transformadora

anunciantes
Comunicar para crear valor

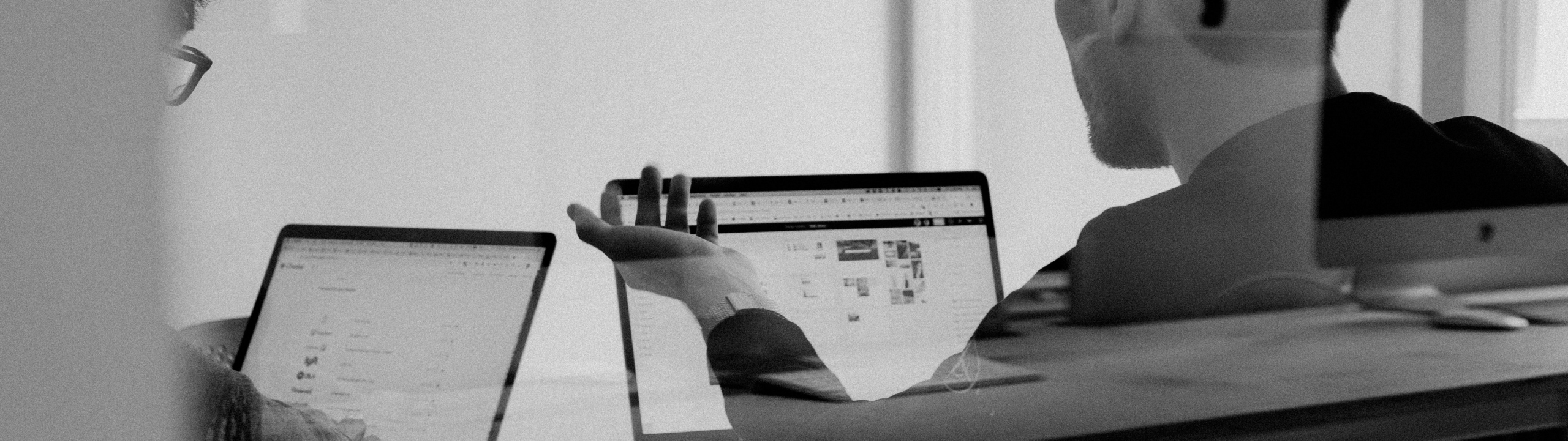
am Asociación de Agencias de Medios

iab spain

Conecta
Asociación Canales Temáticos

bcma branded content marketing association

La Fede



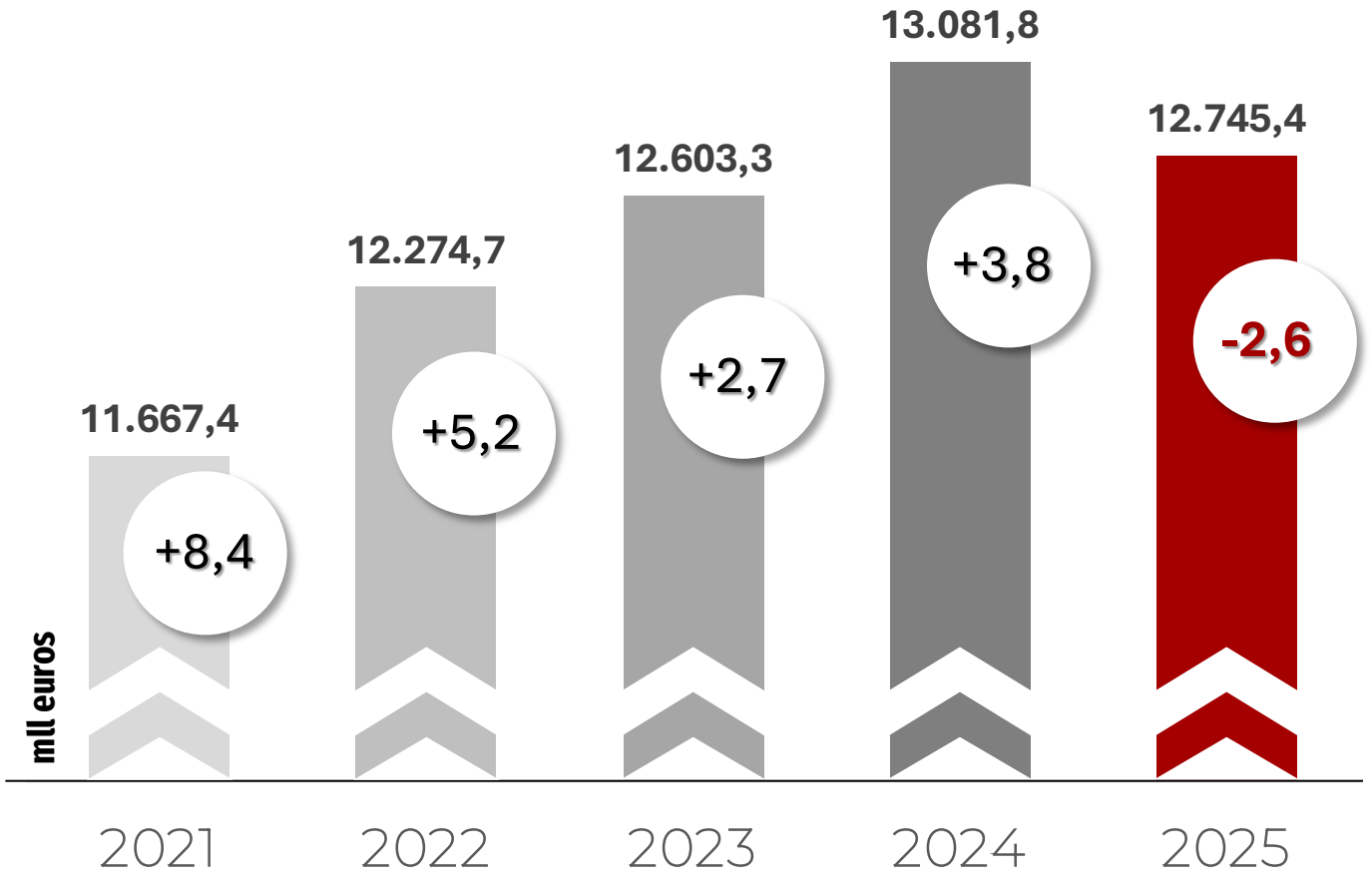
INVERSIÓN REAL ESTIMADA

Evolución 2025:

Interanual, por tipos de medios, inversión publicitaria sobre PIB.

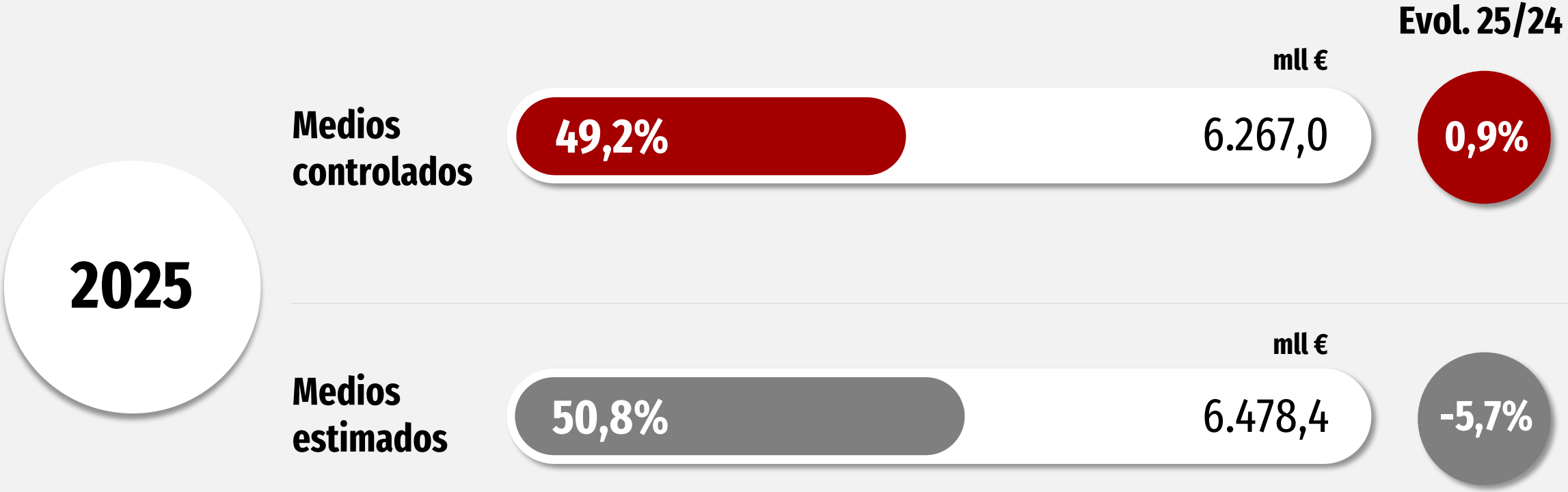
INVERSIÓN REAL ESTIMADA 2025

%Variación vs. Año anterior



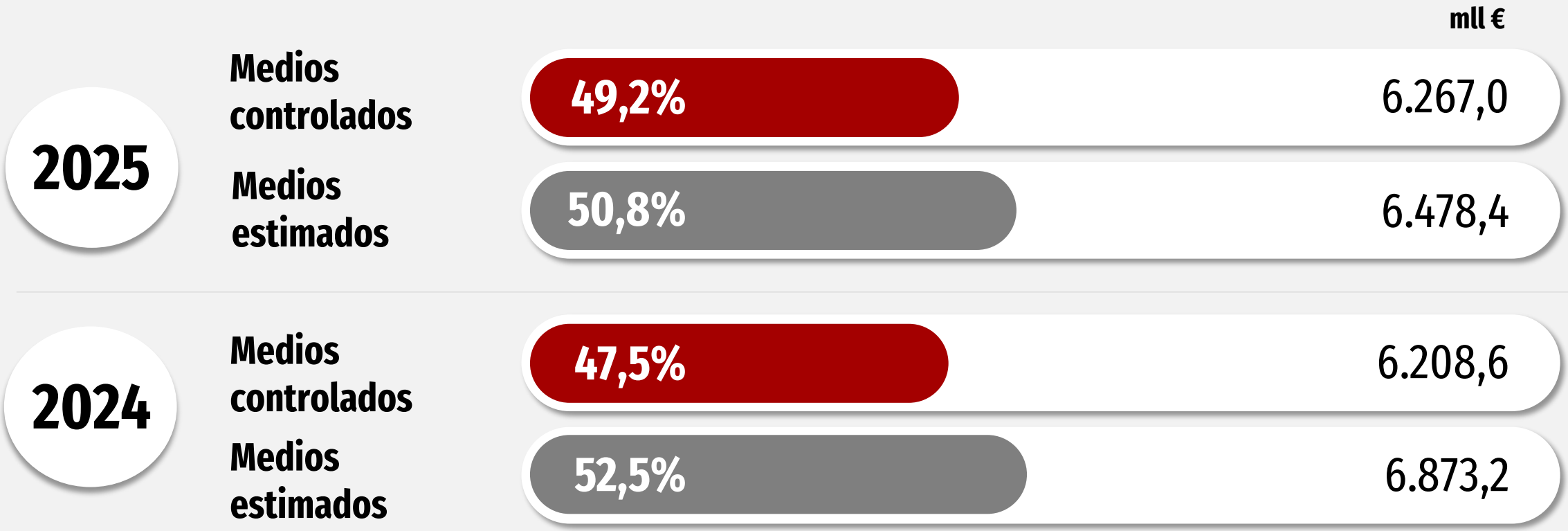
Fuente: InfoAdex

INVERSIÓN REAL ESTIMADA 2025



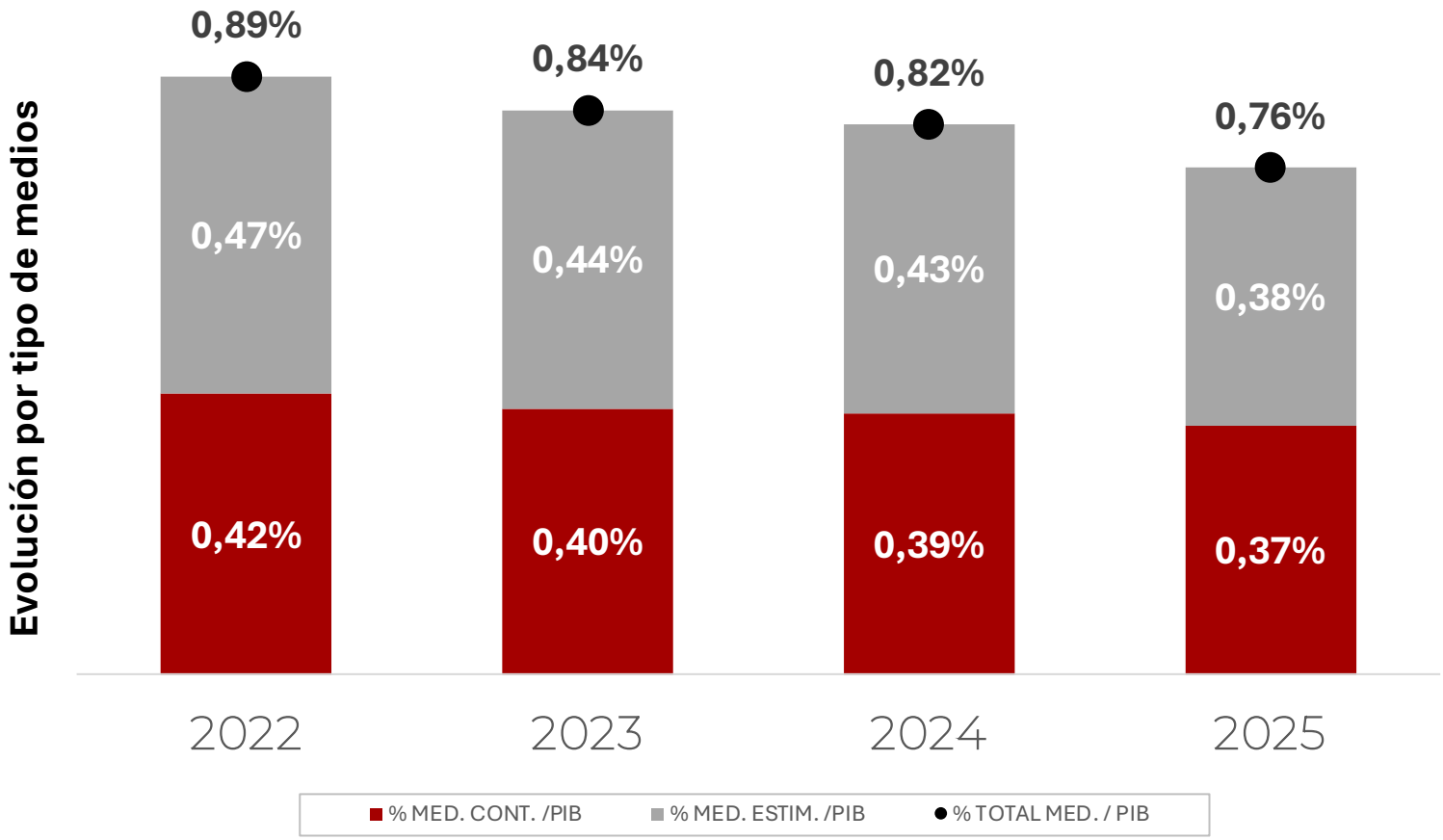
Evolución por tipo de medios

INVERSIÓN REAL ESTIMADA 2025



Evolución por tipo de medios

INVERSIÓN REAL ESTIMADA 2025



Fuente: Instituto nacional de Estadística
Datos a fecha 05/02/2026

INVERSIÓN REAL ESTIMADA 2025 | Medios Controlados

0,9%
Cuota /total

		TOTAL mll €	% DIGITAL VS TOTAL MEDIO	Evol. 25/24
0,4%	CINE	25,0	-	6,2%
12,0%	DIARIOS Y DOMINICALES	750,1	55,0%	0,1%
7,3%	EXTERIOR	460,5	41,7%	6,7%
9,4%	RADIO + AUDIO DIGITAL	590,2	14,9%	2,6%
3,5%	REVISTAS	216,3	41,5%	1,0%
14,1%	REDES SOCIALES	880,6	100,0%	2,8%
16,0%	SEARCH	1.000,9	100,0%	2,4%
8,9%	WEBSITES	559,0	100,0%	8,8%
28,5%	TELEVISIÓN	1.784,4	15,2%	-4,4%
	GRAN TOTAL	6.267,0		

INVERSIÓN REAL ESTIMADA 2025 | Medios Estimados

MEDIOS ESTIMADOS	2024	2025	%25/24	Cuota 2025
ACTOS DE PATROC., MECENAZ., MARK. SOCIAL Y RSC	389,4	407,3	4,6	6,3
ACTOS DE PATROCINIO DEPORTIVO	660,3	631,7	-4,3	9,8
ANIMACIÓN PUNTO DE VENTA	70,0	78,7	12,5	1,2
ANUARIOS, GUÍAS Y DIRECTORIOS	96,4	91,8	-4,8	1,4
BRANDED CONTENT	560,6	506,2	-9,7	7,8
BUZONEO/FOLLETOS	224,6	179,6	-20,0	2,8
CATÁLOGOS	52,8	53,3	1,0	0,8
ESPORTS	31,8	30,1	-5,3	0,5
FERIAS Y EXPOSICIONES	44,3	48,6	9,8	0,8
INFLUENCERS	104,2	128,7	23,5	2,0
MAILING DIGITAL Y FÍSICO	1.307,2	1.090,2	-16,6	16,8
MARKETING TELEFÓNICO	1.724,1	1.651,1	-4,2	25,5
P.L.V., MERCHANDISING, SEÑALIZACIÓN Y RÓTULOS	1.546,1	1.510,5	-2,3	23,3
PUBLIC. DE EMPRESAS: REVISTAS, BOLETINES, MEMORIAS	21,5	23,2	7,9	0,4
REGALOS PUBLICITARIOS OFF LINE	39,9	47,1	17,9	0,7
Total MEDIOS ESTIMADOS	**6.873,2**	**6.478,4**	**-5,7**	**100,0**



INVERSIÓN CONTROLADA

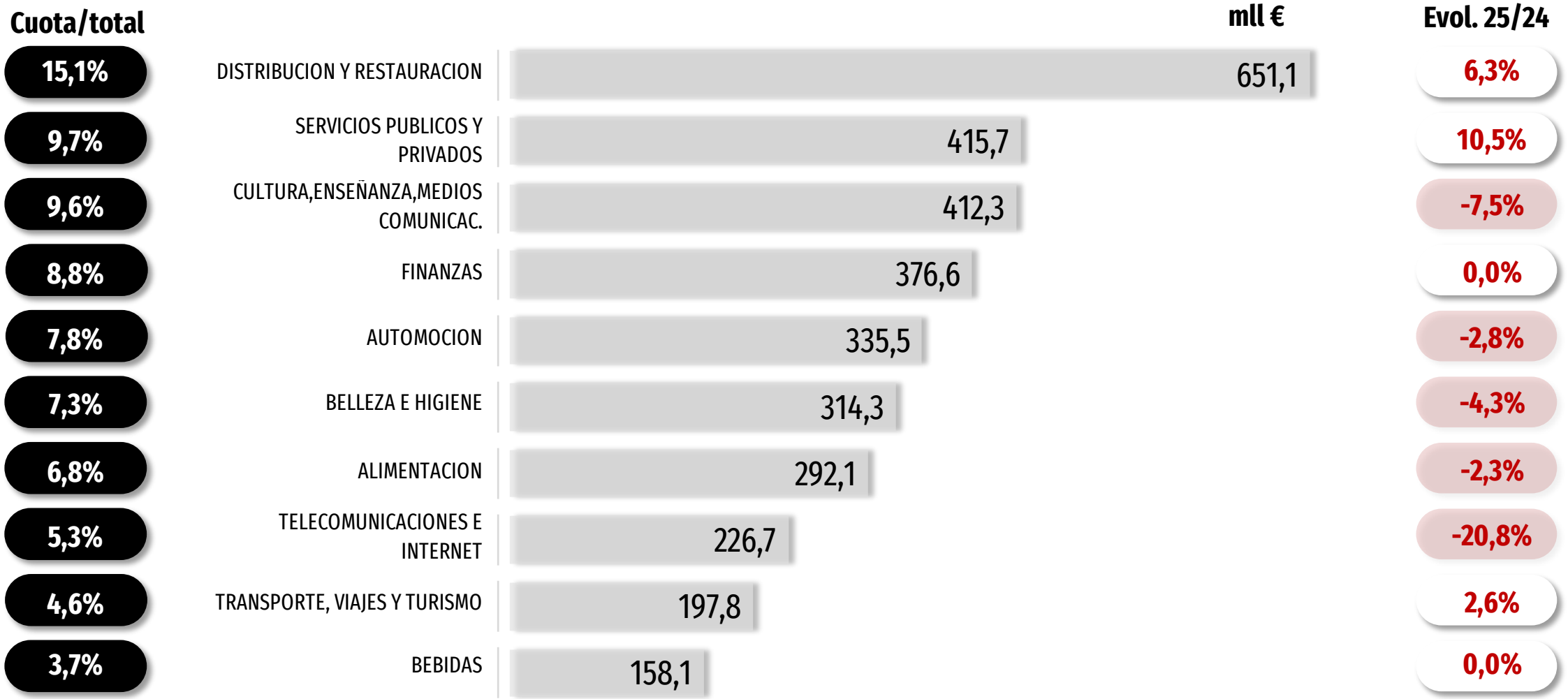
Evolución 2025:

Top sectores, productos, grupos de anunciantes y anunciantes.

INVERSIÓN CONTROLADA 2025

78,6%

TOP 10 Sectores

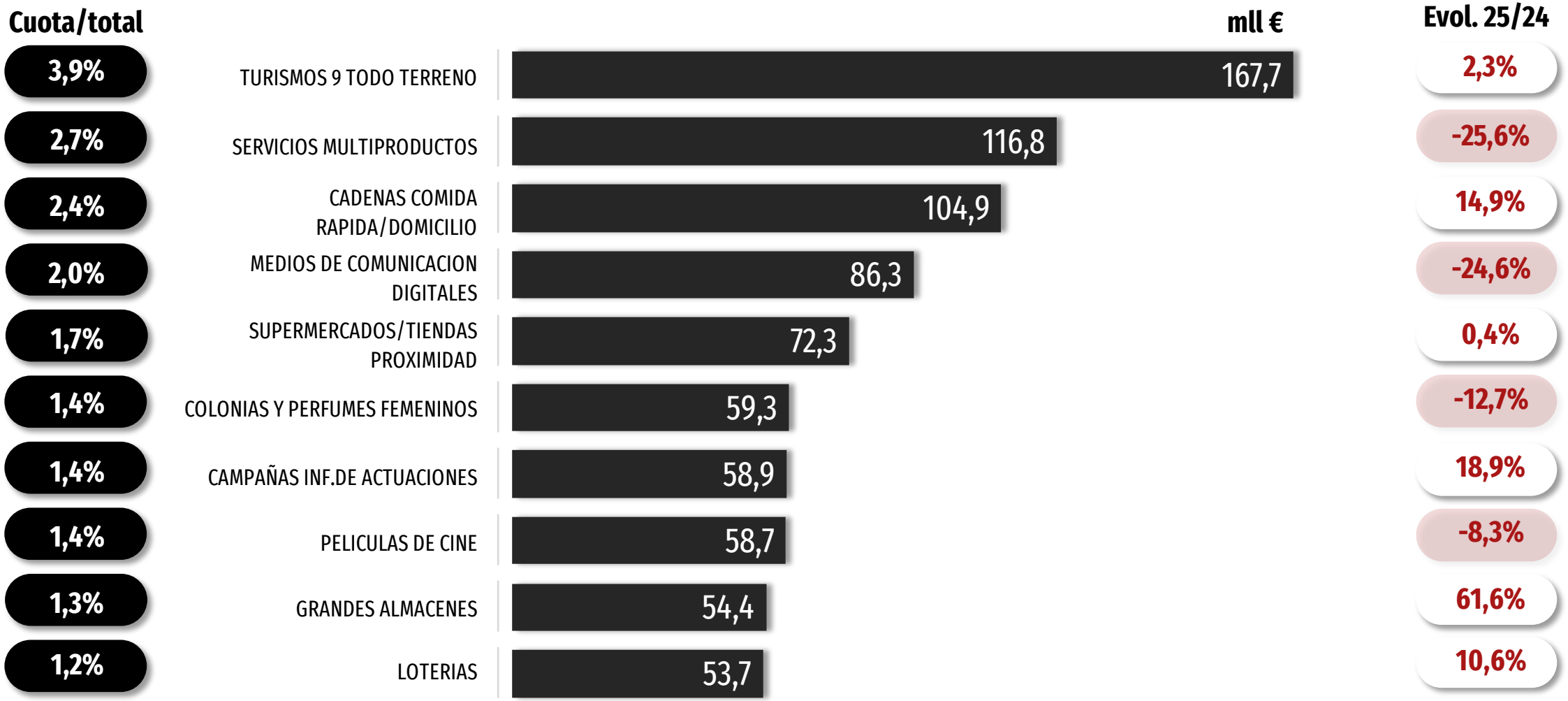


INFOADEX

INVERSIÓN CONTROLADA 2025

19,4%

TOP 10 Productos

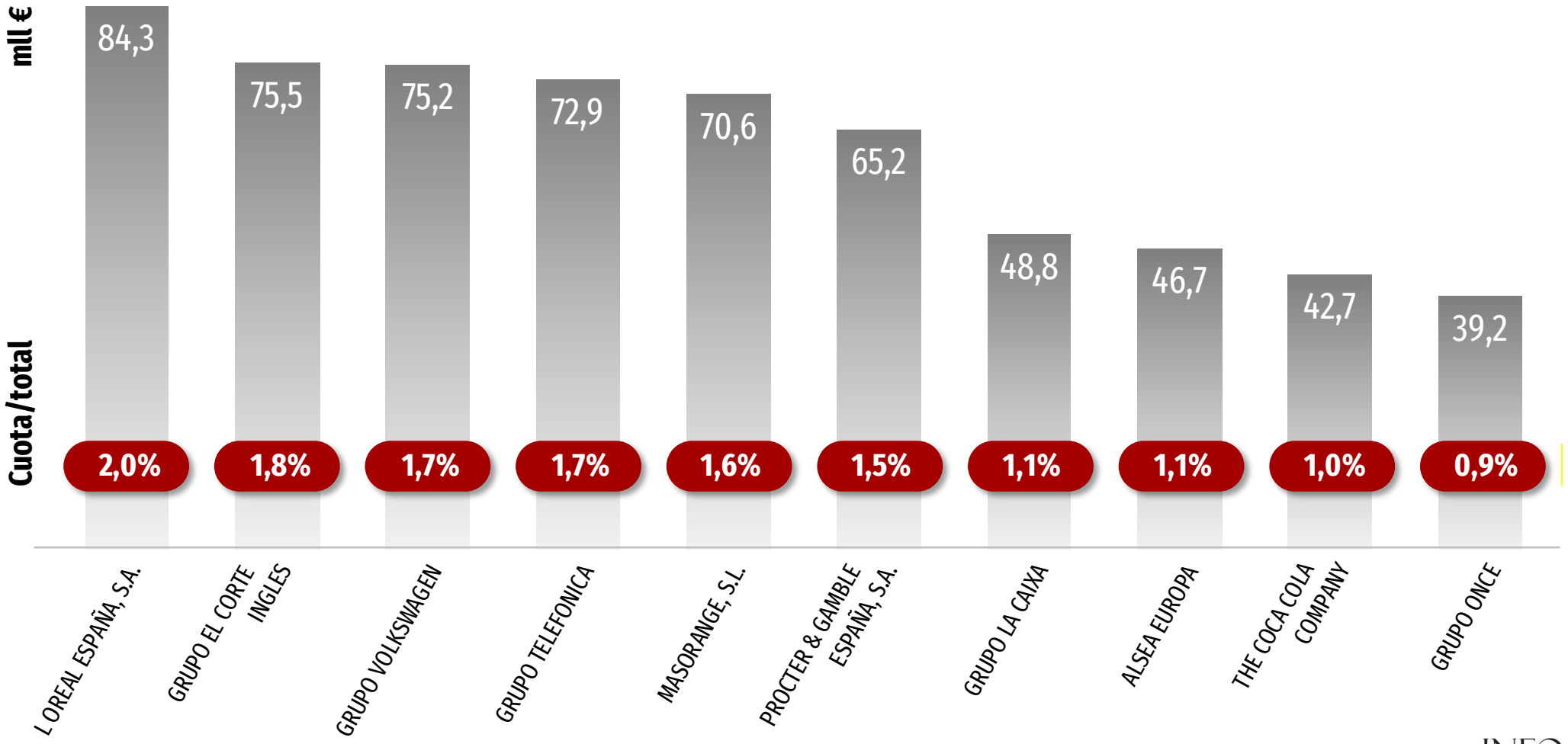


INFOADEX

INVERSIÓN CONTROLADA 2025

14,5%

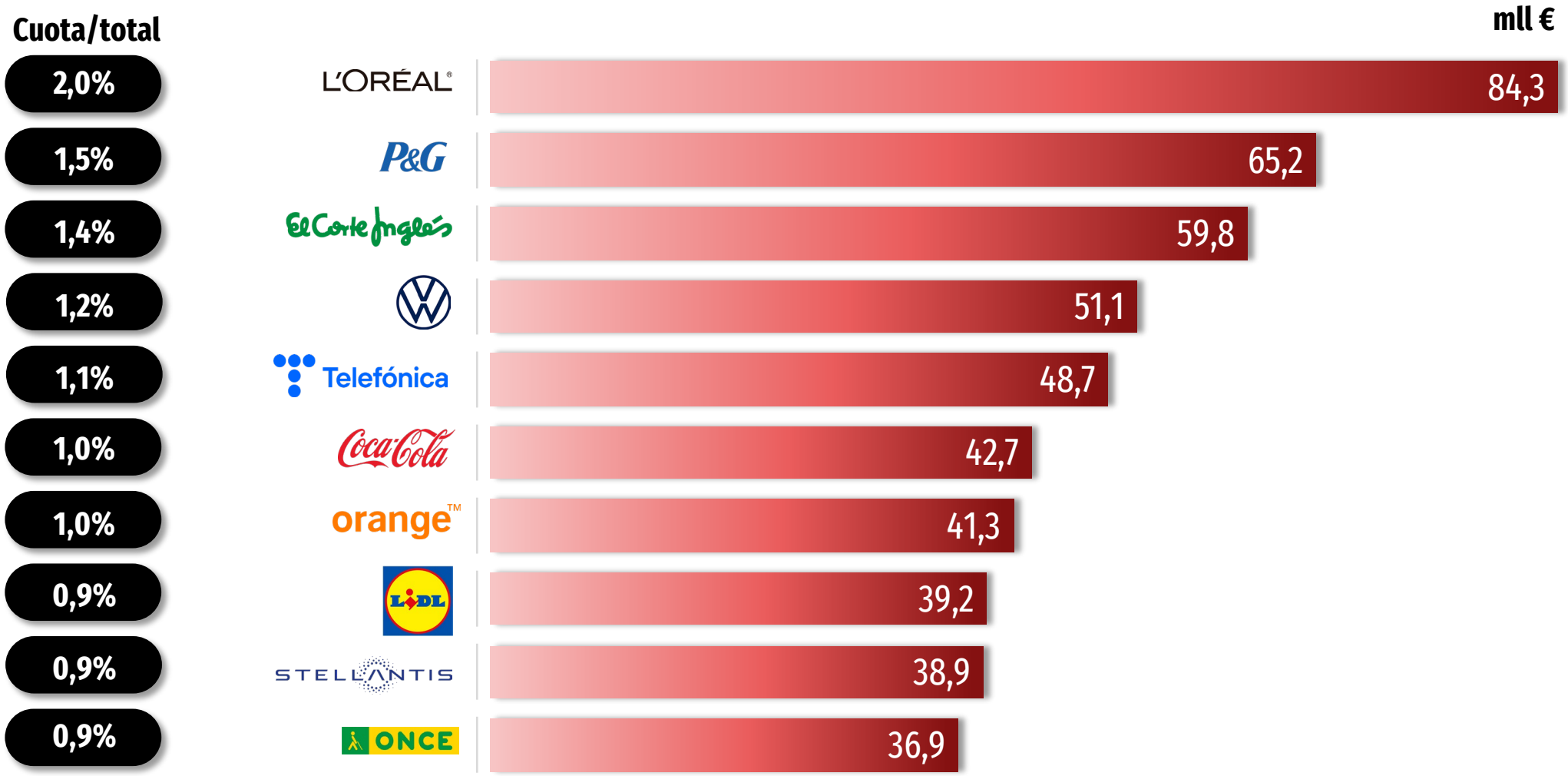
TOP 10 Grupo Anunciantes



INVERSIÓN CONTROLADA 2025

11,8%

TOP 10 Anunciantes



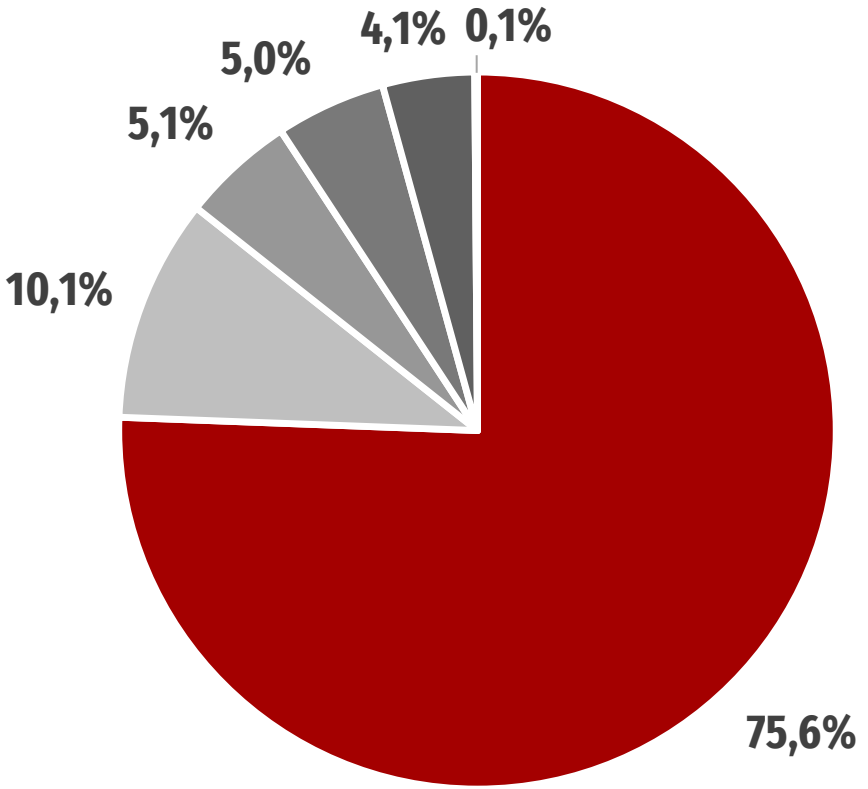
TELEVISIÓN



TELEVISIÓN

Evol. 25/24 **-4,4%**

		Evol. 25/24
TV NACIONAL EN ABIERTO	1.348,9 mll €	-9,4%
TV CONECTADA	179,8 mll €	49,2%
WEBSITES TV	90,9 mll €	-1,4%
TV AUTONÓMICAS	88,6 mll €	2,1%
CANALES DE PAGO	74,0 mll €	-3,7%
TV LOCAL	2,2 mll €	-2,6%



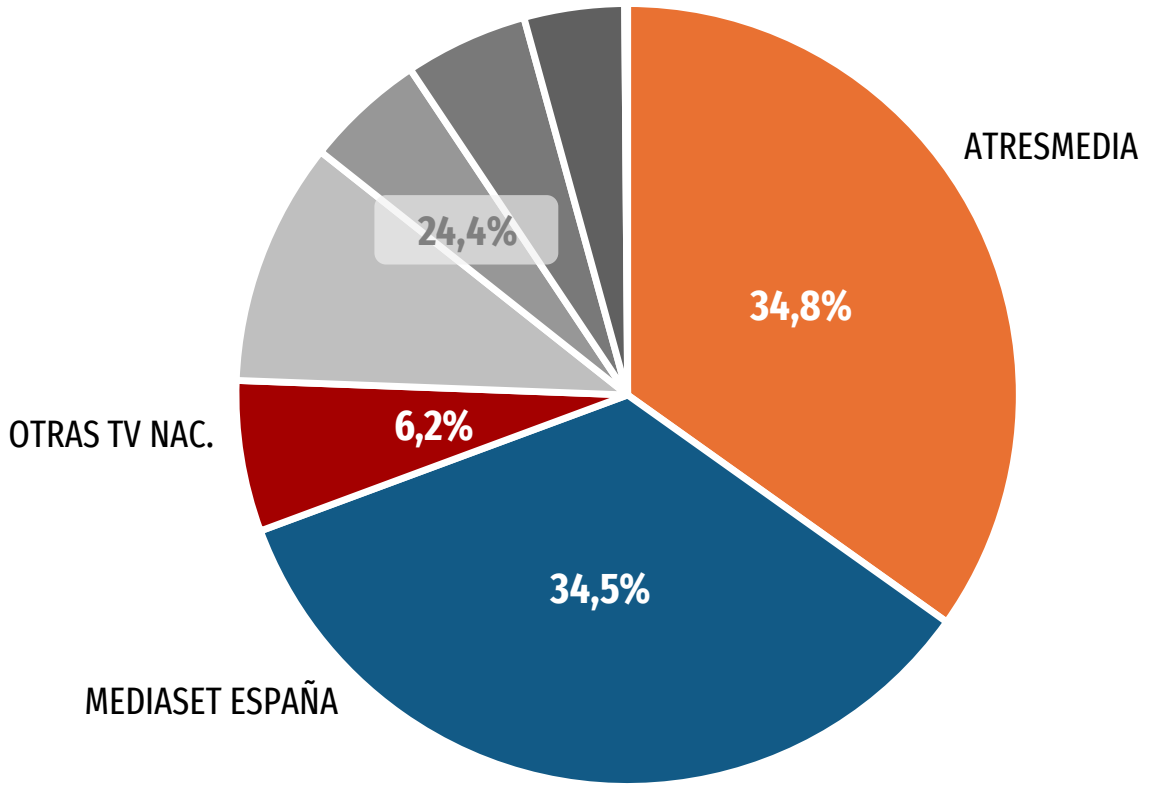
TELEVISIÓN

Evol. 25/24 **-4,4%**

75,6%

TV NACIONAL EN ABIERTO	1.348,9 mll €
ATRESMEDIA	621,8
MEDIASET españa.	615,8
OTRAS TV NAC	111,3

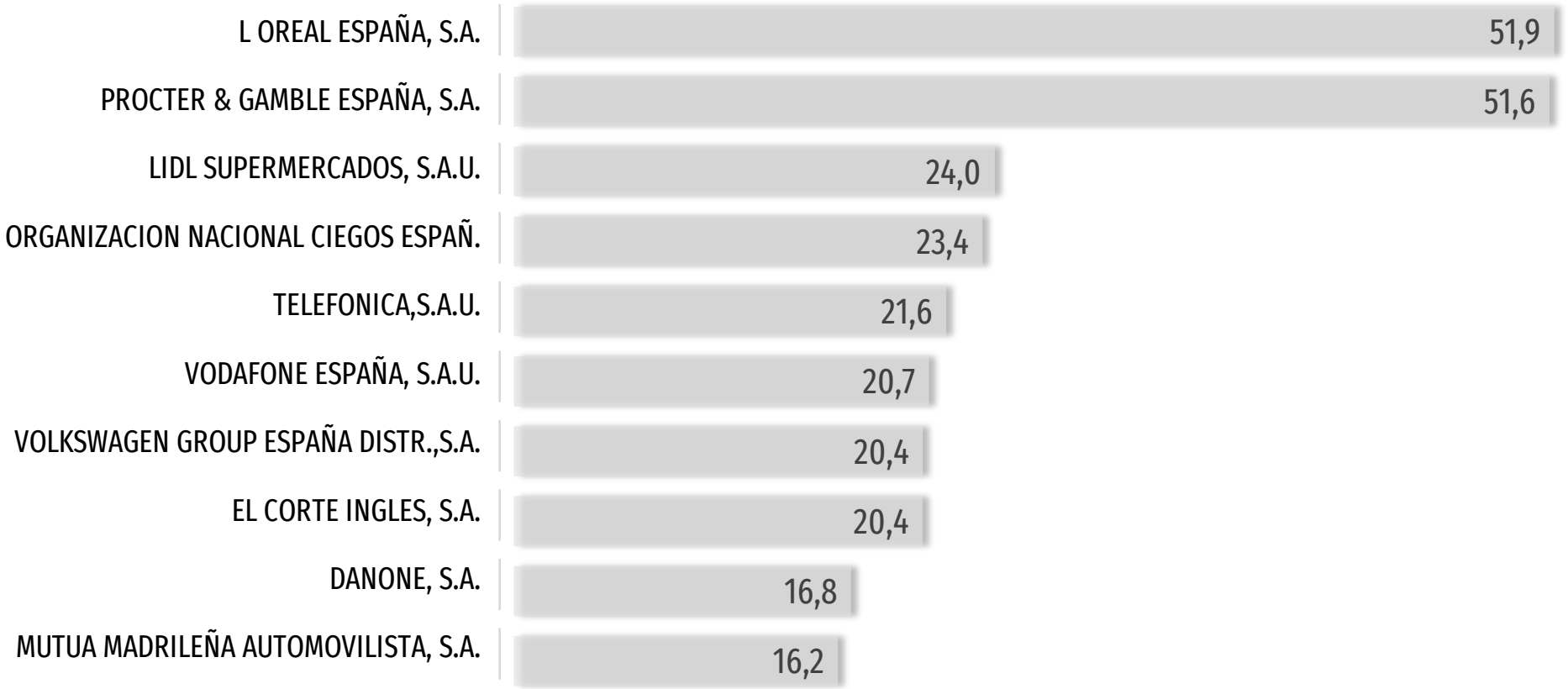
mll €



TELEVISIÓN

Evol. 25/24 **-4,4%**

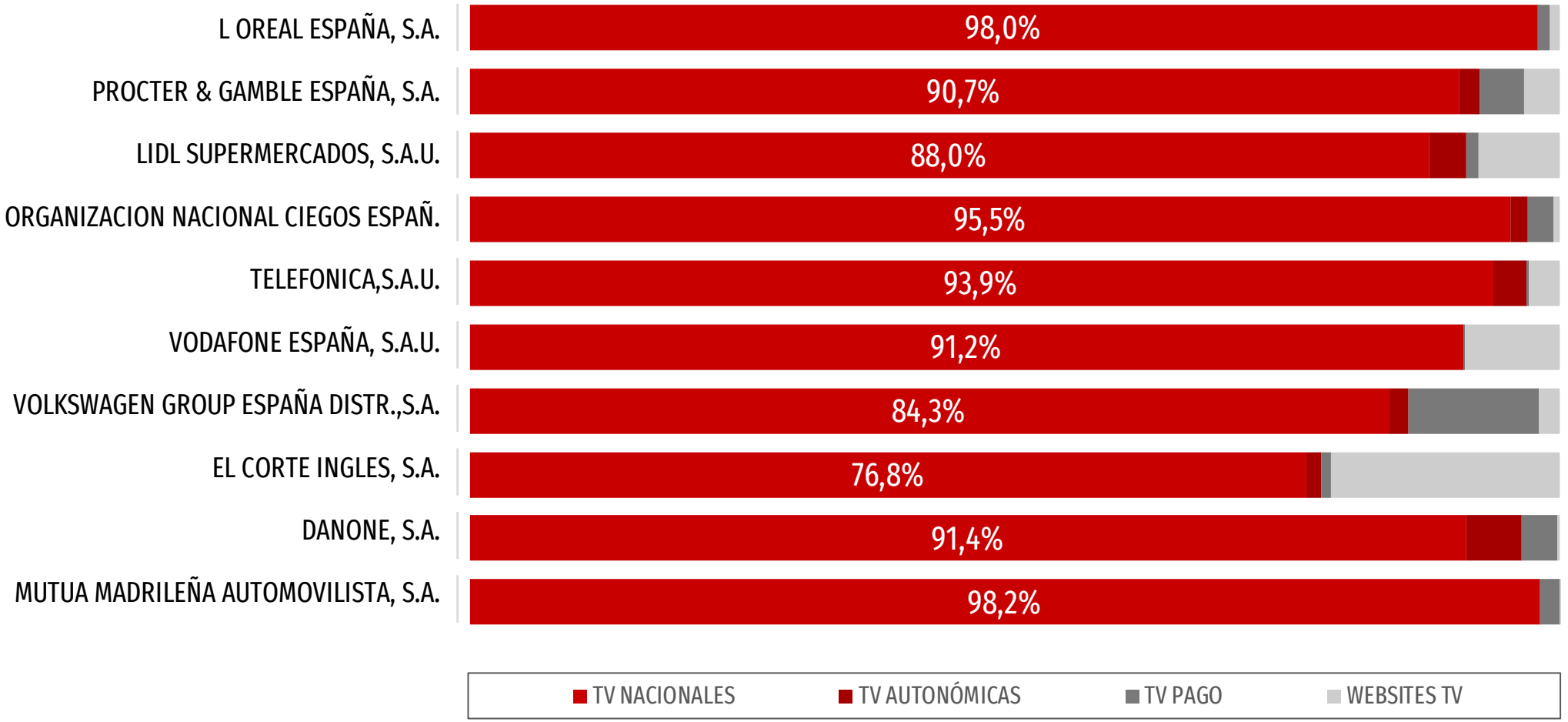
TOP 10 Anunciantes



TELEVISIÓN

Evol. 25/24 **-4,4%**

TOP 10 Anunciantes

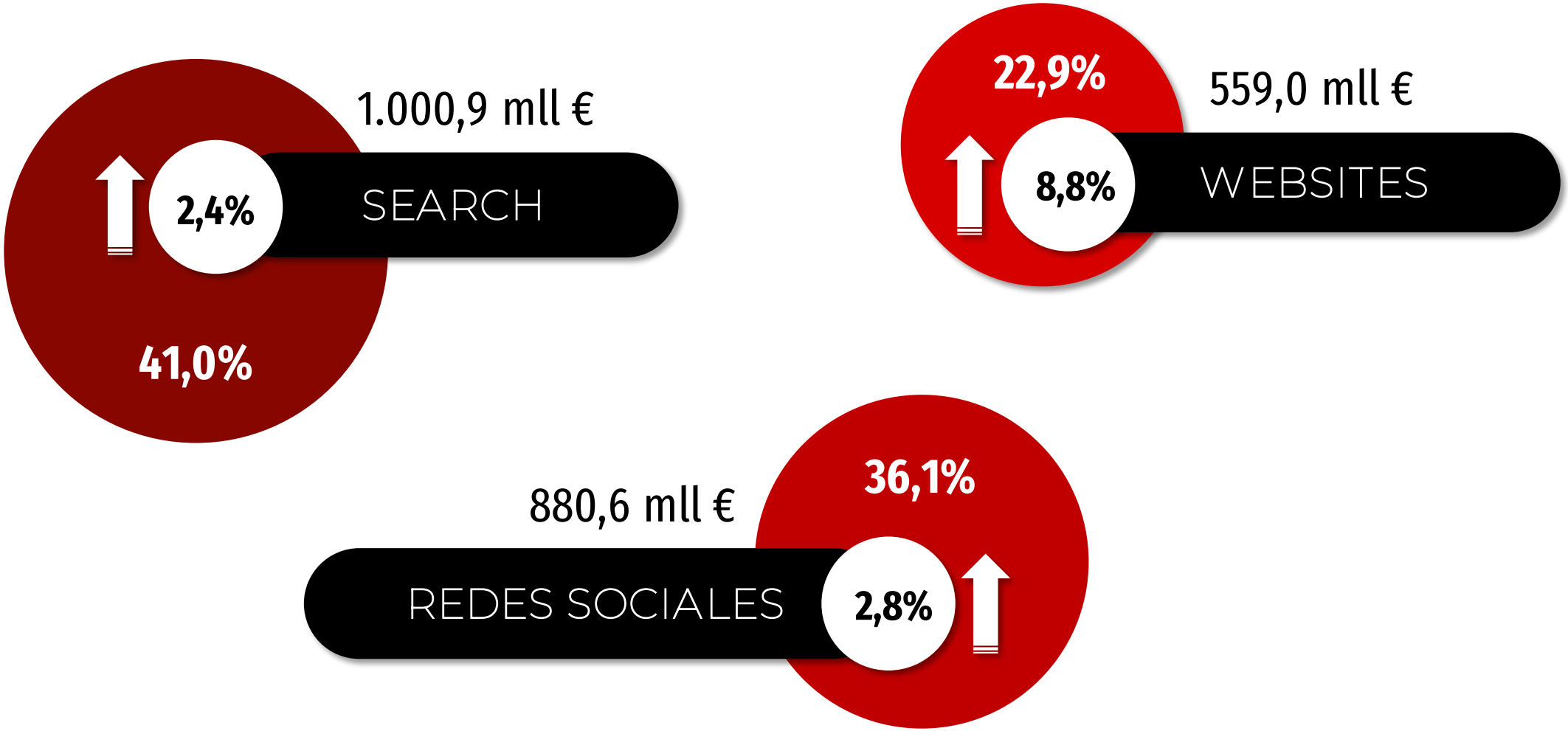


DIGITAL



DIGITAL

Evol. 25/24 4,0%



DIGITAL | Websites

Websites incluye:

- YouTube y sus canales
- Plataformas inmobiliarias
- Plataformas de compra
- Plataformas de compraventa de coches
- Bolsas de empleo
- Plataformas de anuncios clasificados
- Entre otros...

Con carácter general se incluye todo aquello que no sea un medio de comunicación.





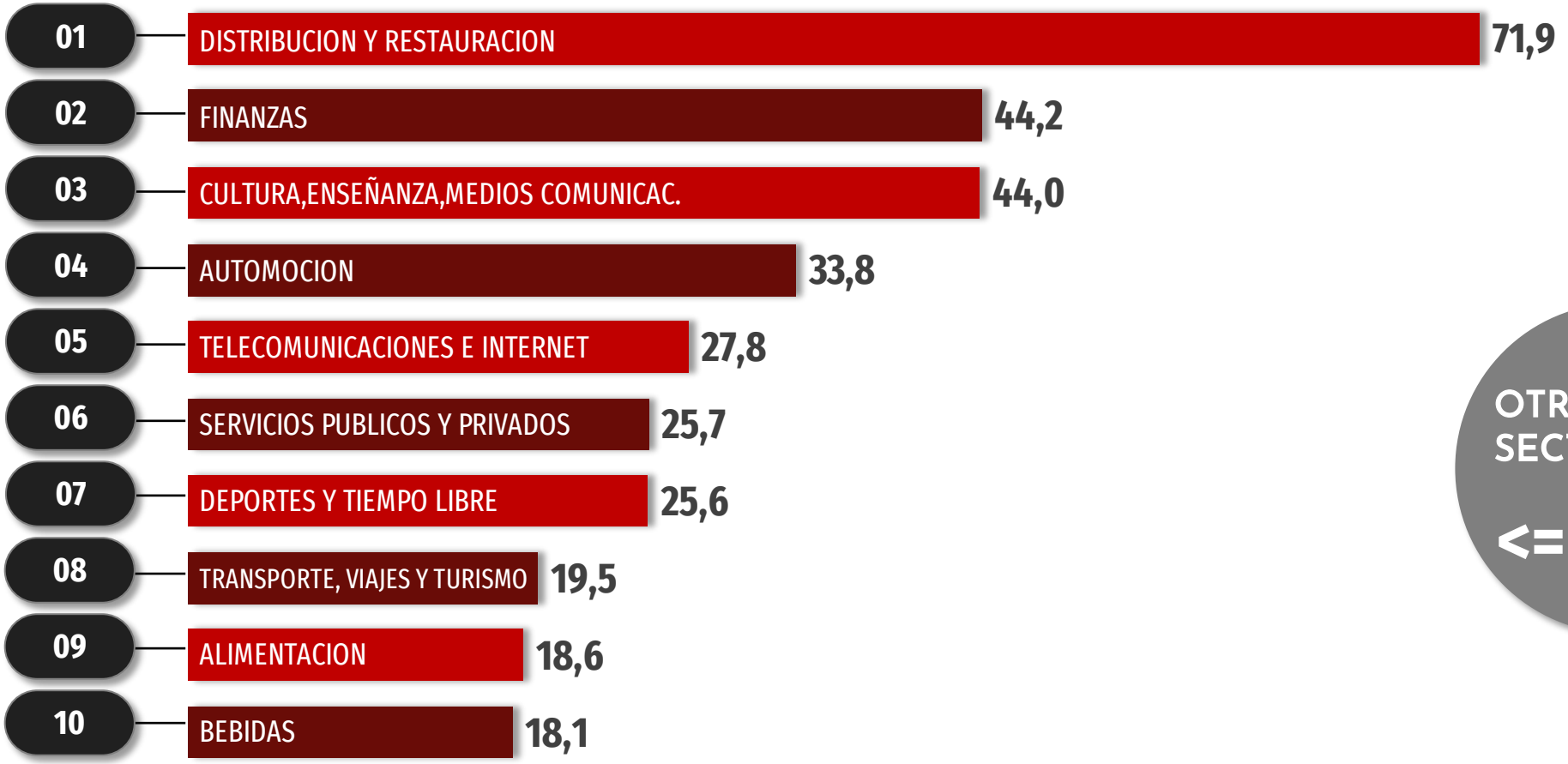


DIGITAL | Websites

Evol. 25/24 **8,8%**

TOP 10 Sectores

81,0% [1]



OTROS SECTORES

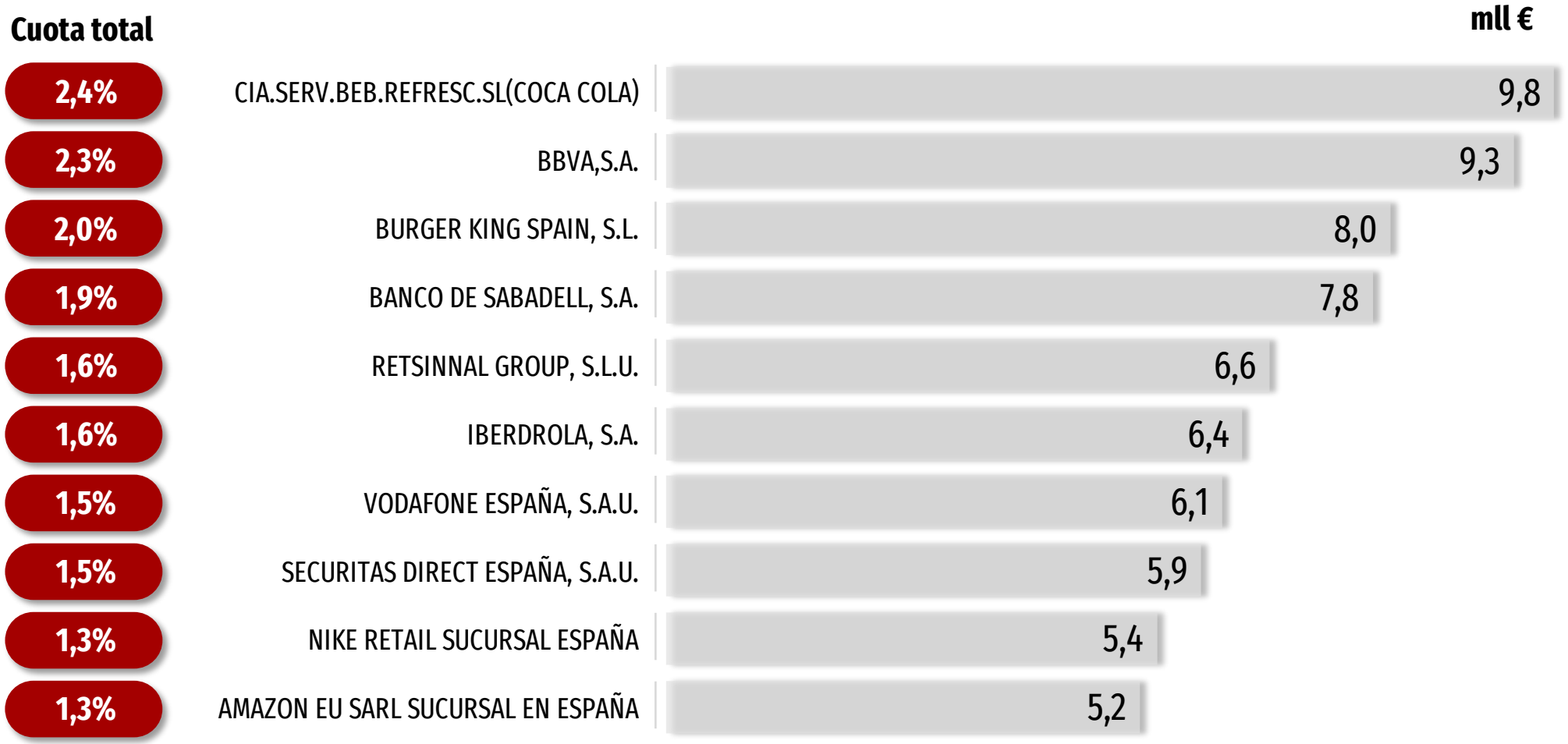
<= 3,4%

1 Cuota de Top 10 Sectores sobre el total de Digital (Websites)

DIGITAL | Websites

Evol. 25/24 **8,8%**

TOP 10 Anunciantes

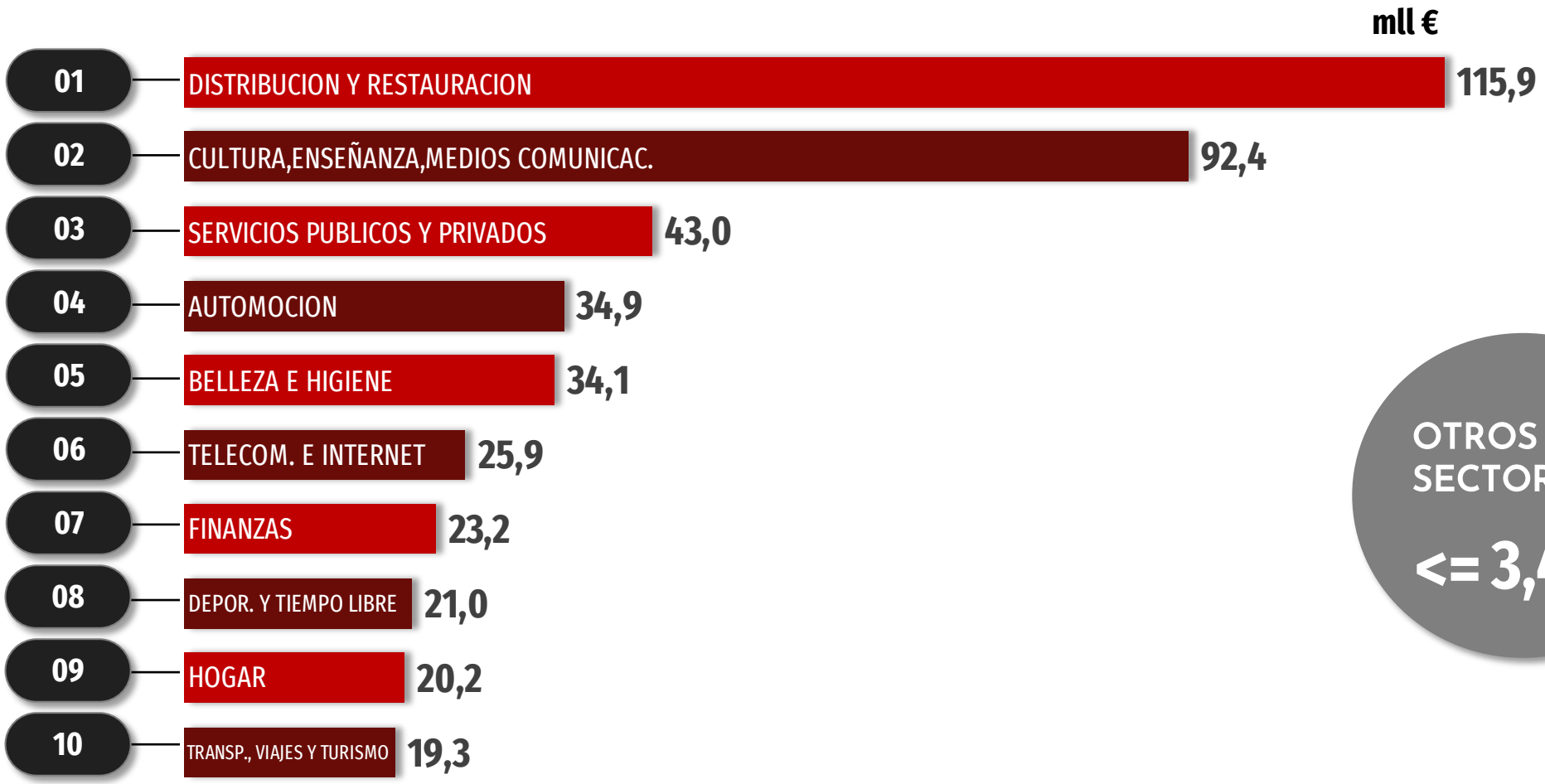


DIGITAL | Redes Sociales

Evol. 25/24 **2,8%**

TOP 10 Sectores

82,5% [1]



OTROS SECTORES

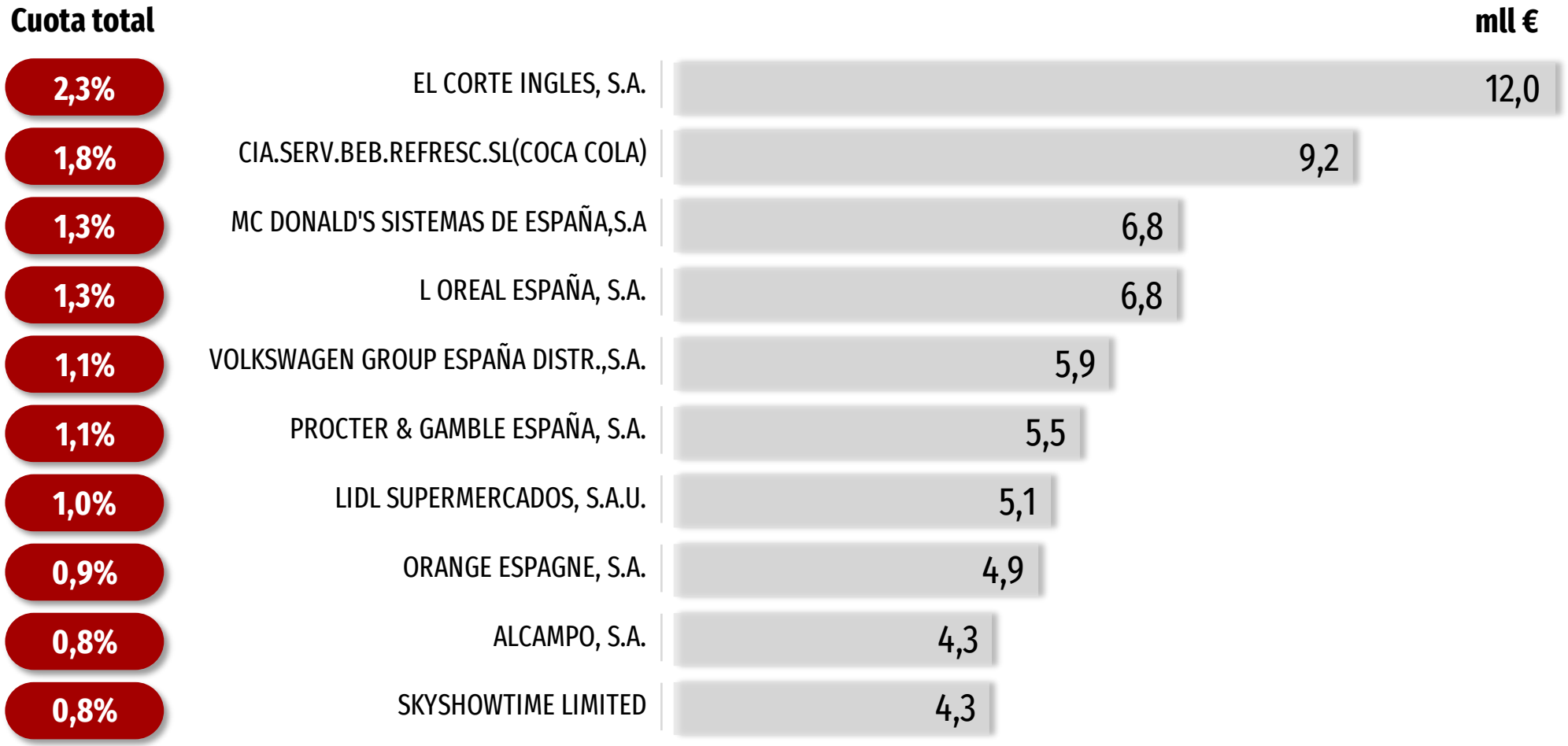
<= 3,4%

1 Cuota de Top 10 Sectores sobre el total de Digital (Redes sociales)

DIGITAL | Redes Sociales

Evol. 25/24 **2,8%**

TOP 10 Anunciantes

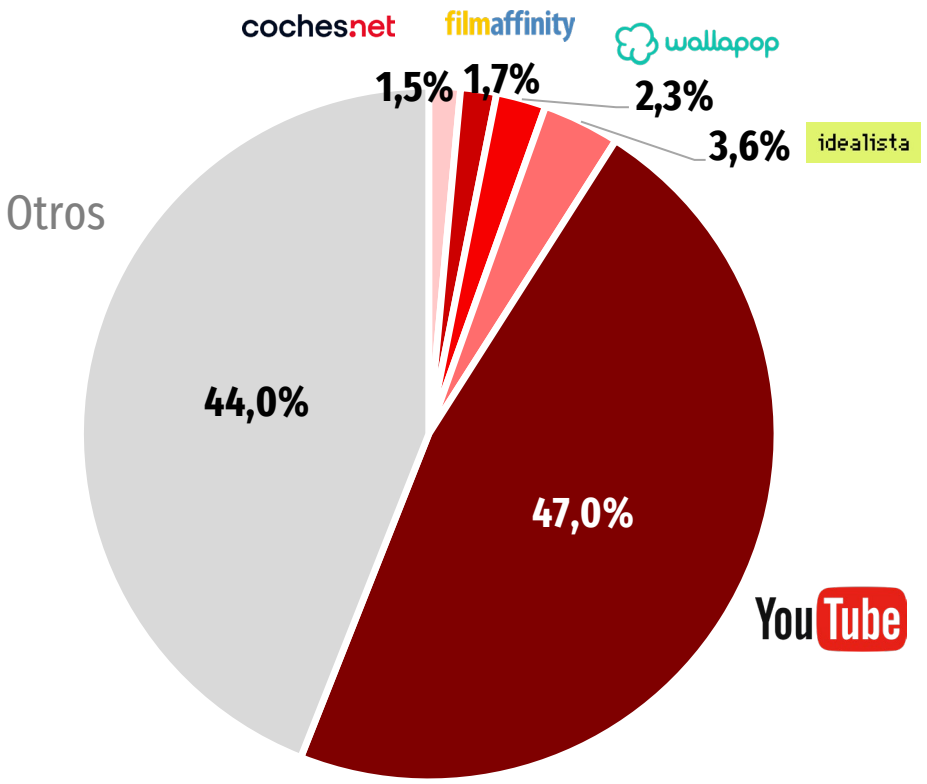


DIGITAL

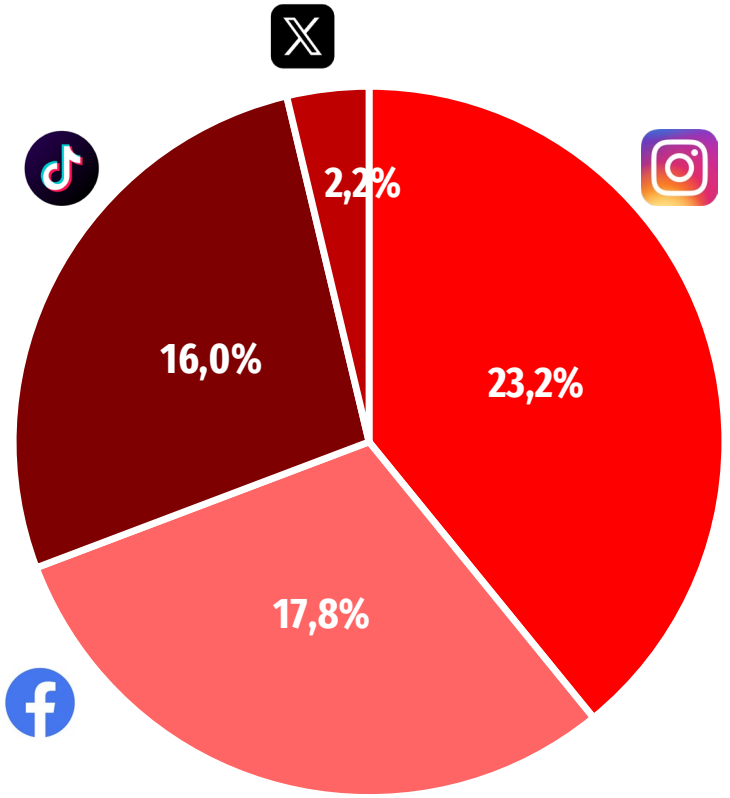
Evol. 25/24 4,0%

Players

Websites



Redes Sociales



DIARIOS Y DOMINICALES

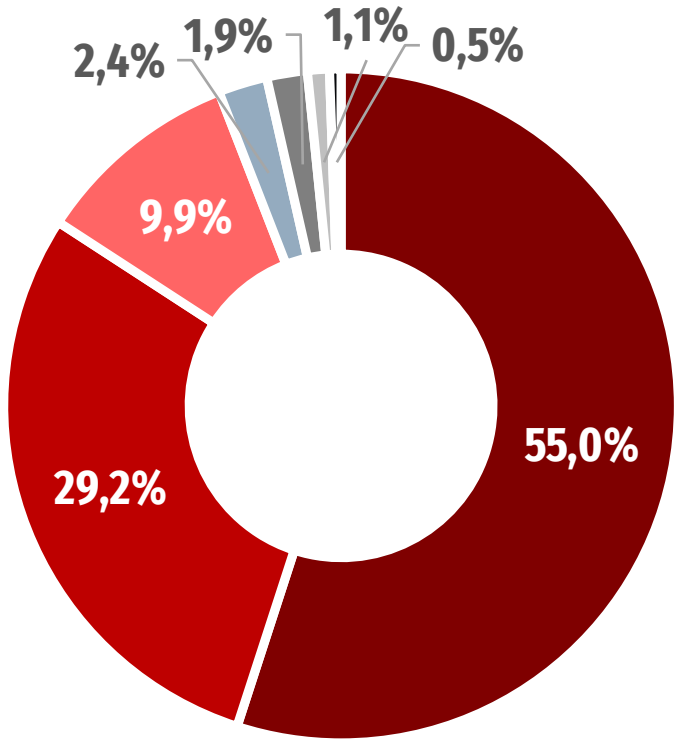


DIARIOS Y DOMINICALES

Evol. 25/24 **0,1%**

Clases de soportes

Evol. 25/24		
0,7%	DIGITALES	412,5 mll €
0,3%	REGIONALES	219,0 mll €
1,4%	NACIONALES	74,4 mll €
-2,3%	FINANCIEROS	17,7 mll €
-17,7%	DEPORTIVOS	14,6 mll €
-0,3%	DOMINICALES	7,9 mll €
1,9%	GRATUITOS	4,1 mll €



DIARIOS Y DOMINICALES

Evol. 25/24 0,1%

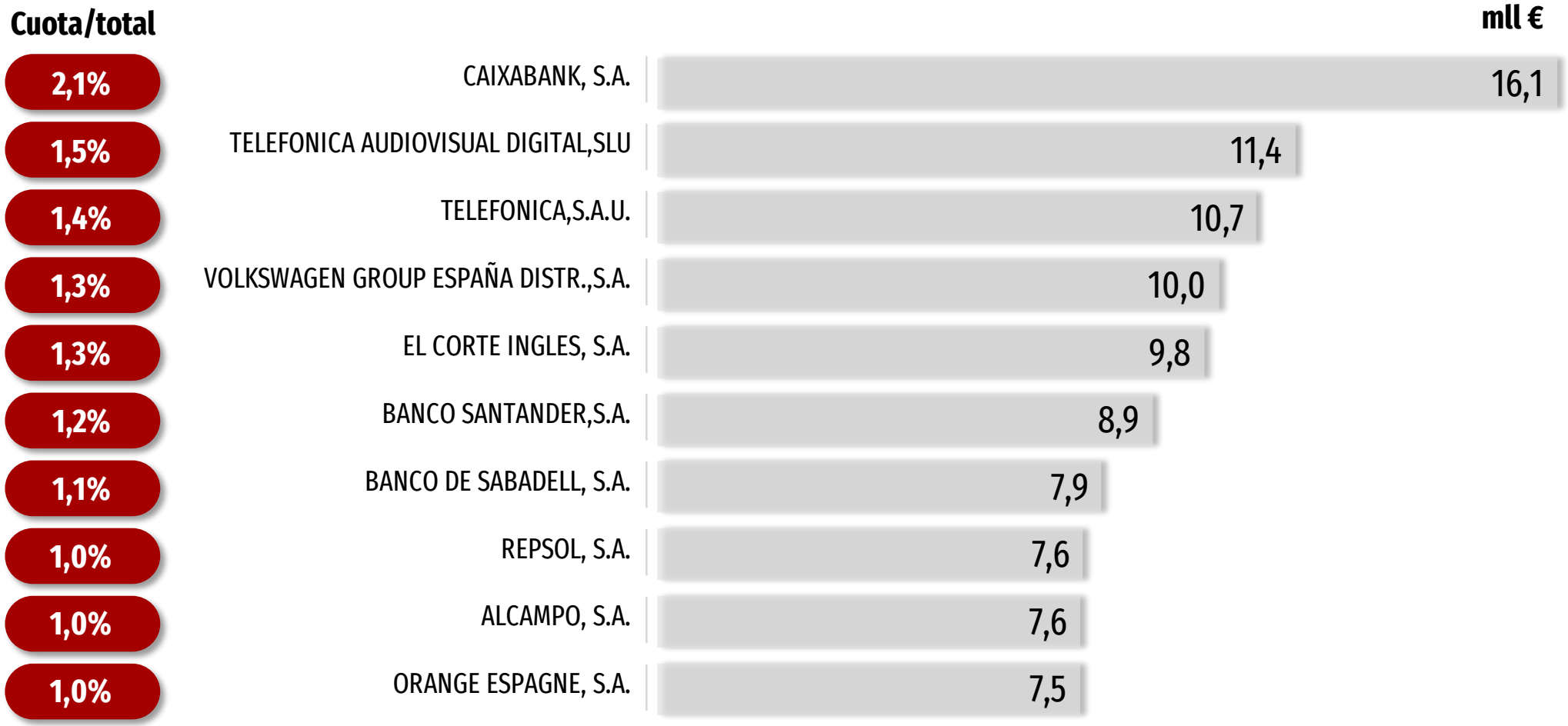
Sectores y Marcas

SECTORES	2025 (mll €)	% Cuota 25	Nº marcas	Inv./marca €
SERVICIOS PUBLICOS Y PRIVADOS	137,4	18,4	13.429	10.235
CULTURA,ENSEÑANZA,MEDIOS COMUNICAC.	85,1	11,4	12.537	6.788
DISTRIBUCION Y RESTAURACION	81,9	11,0	6.670	12.276
FINANZAS	80,9	10,8	1.942	41.674
TRANSPORTE, VIAJES Y TURISMO	58,0	7,8	7.246	8.003
AUTOMOCION	56,4	7,6	2.328	24.228
VARIOS	45,5	6,1	701	64.940
TELECOMUNICACIONES E INTERNET	35,9	4,8	1.687	21.282
ENERGIA	30,2	4,0	697	43.343
ALIMENTACION	19,6	2,6	2.852	6.882
Total TOP 10 SECTORES	631,0	84,5	50.089	12.598
Total DIARIOS Y DOMINICALES	746,9	100,0	67.059	11.138

DIARIOS Y DOMINICALES

Evol. 25/24 **0,1%**

TOP 10 Anunciantes



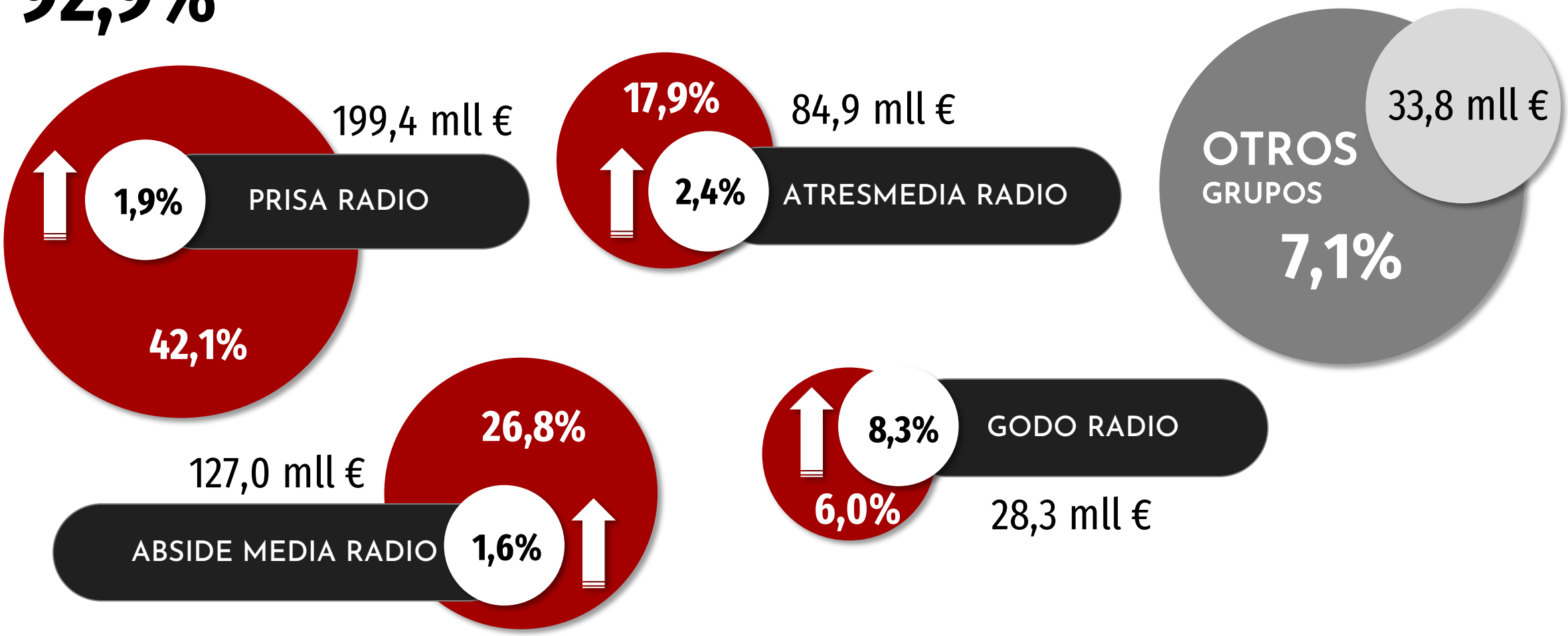
RADIO



RADIO | Grupos

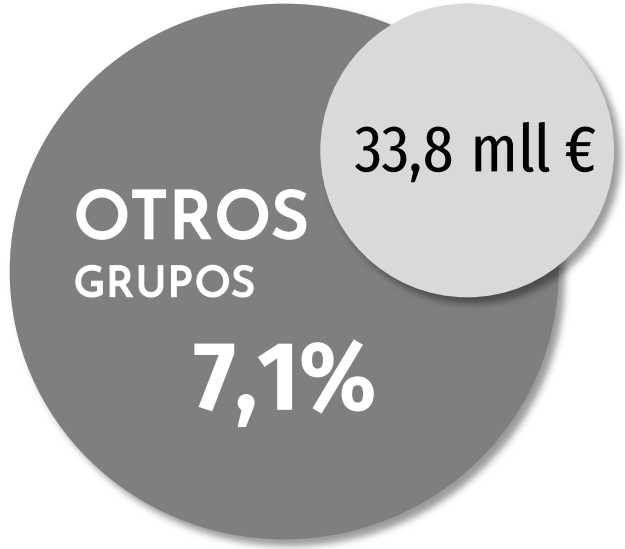
Evol. 25/24 2,6%

92,9%



Evol. 25/24 2,6%

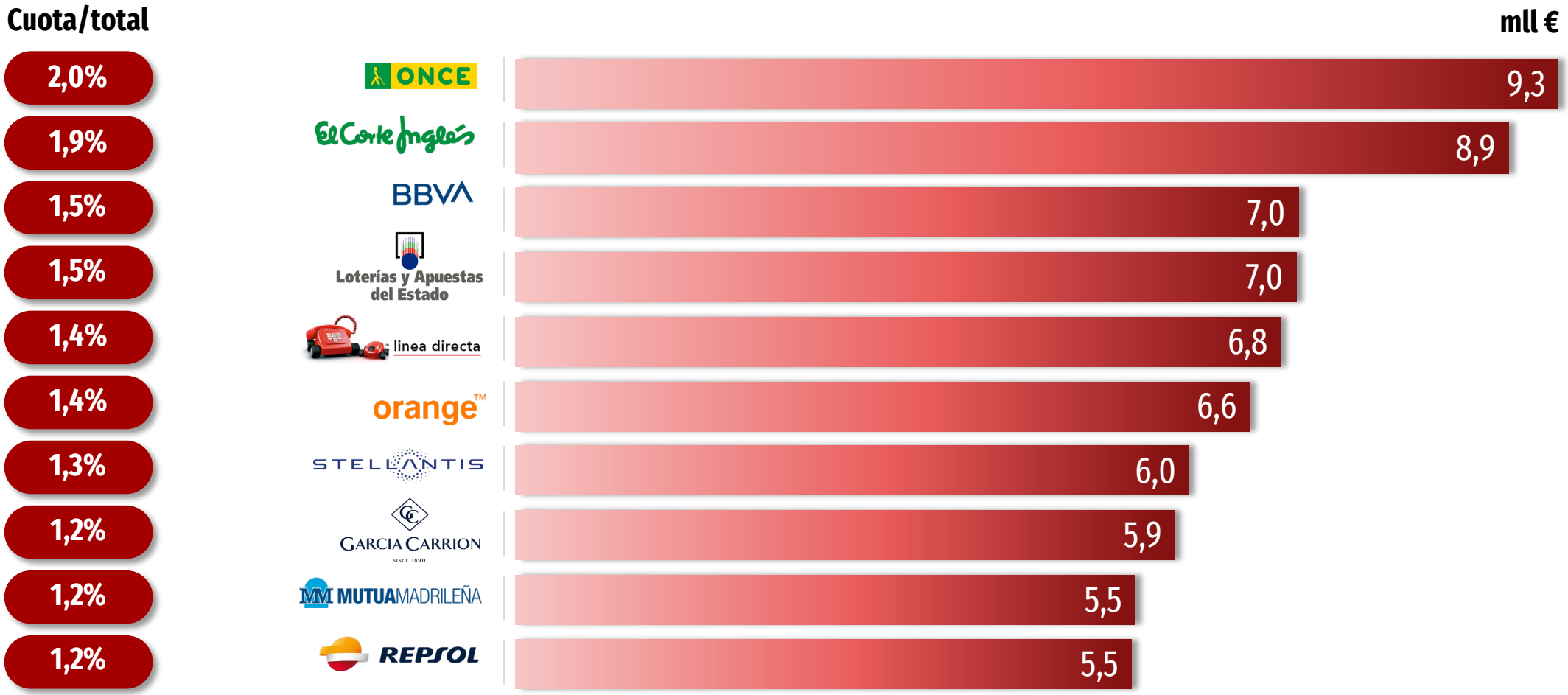
OTROS GRUPOS	2025 (mll €)	%25/24	Cuota 2025
KISS MEDIA, S.A.	7,6	-0,5	1,6%
CORP.CATALANA MITJANS AUDIOV., S.A.	7,1	-2,2	1,5%
LIBERTAD DIGITAL, S.A.	5,2	-4,3	1,1%
ENTE PUBL.EUSKAL IRRATI TELEBISTA	4,9	7,0	1,0%
UNIDAD EDITORIAL	4,5	-4,0	1,0%
GRUP FLAIX	2,8	24,3	0,6%
GRUPO INTERECONOMIA	1,7	1,0	0,4%



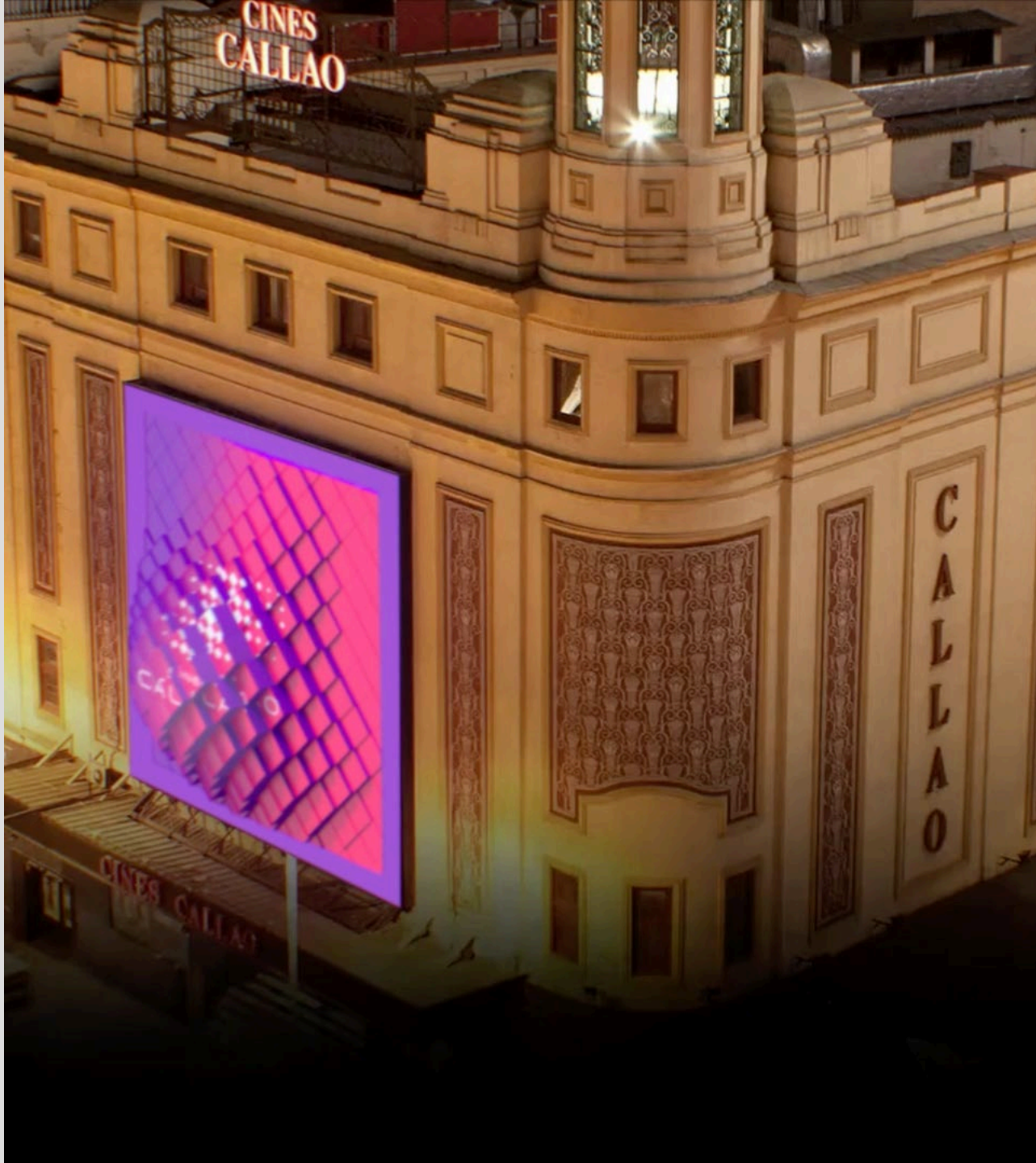
RADIO

Evol. 25/24 **2,6%**

TOP 10 Anunciantes



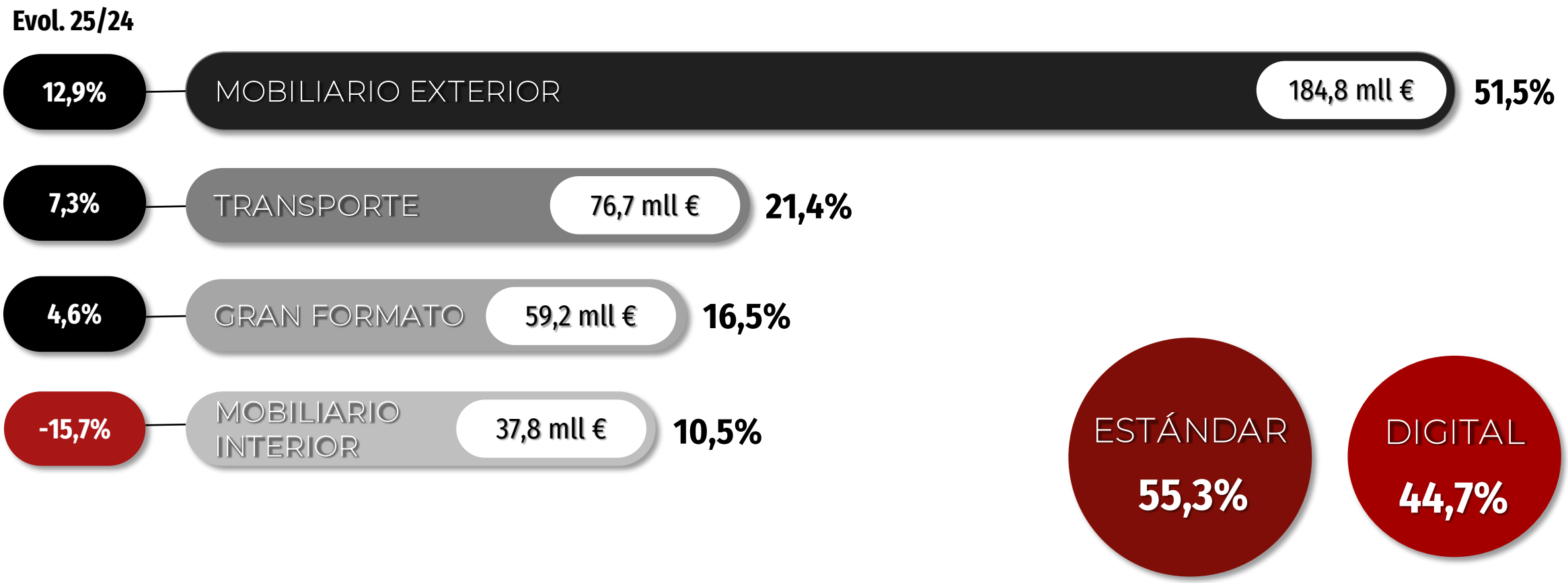
EXTERIOR



EXTERIOR

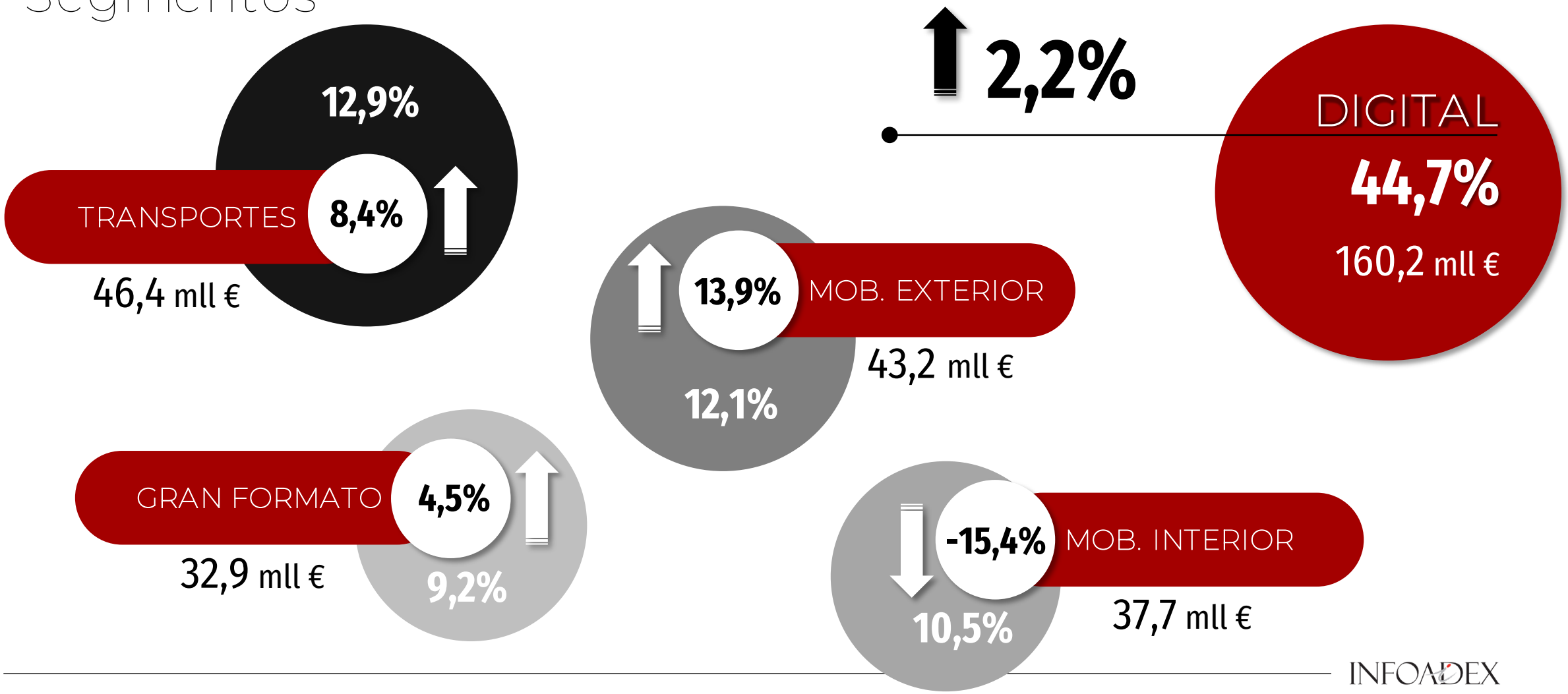
Evol. 25/24 6,7%

Segmentos



EXTERIOR | Digital

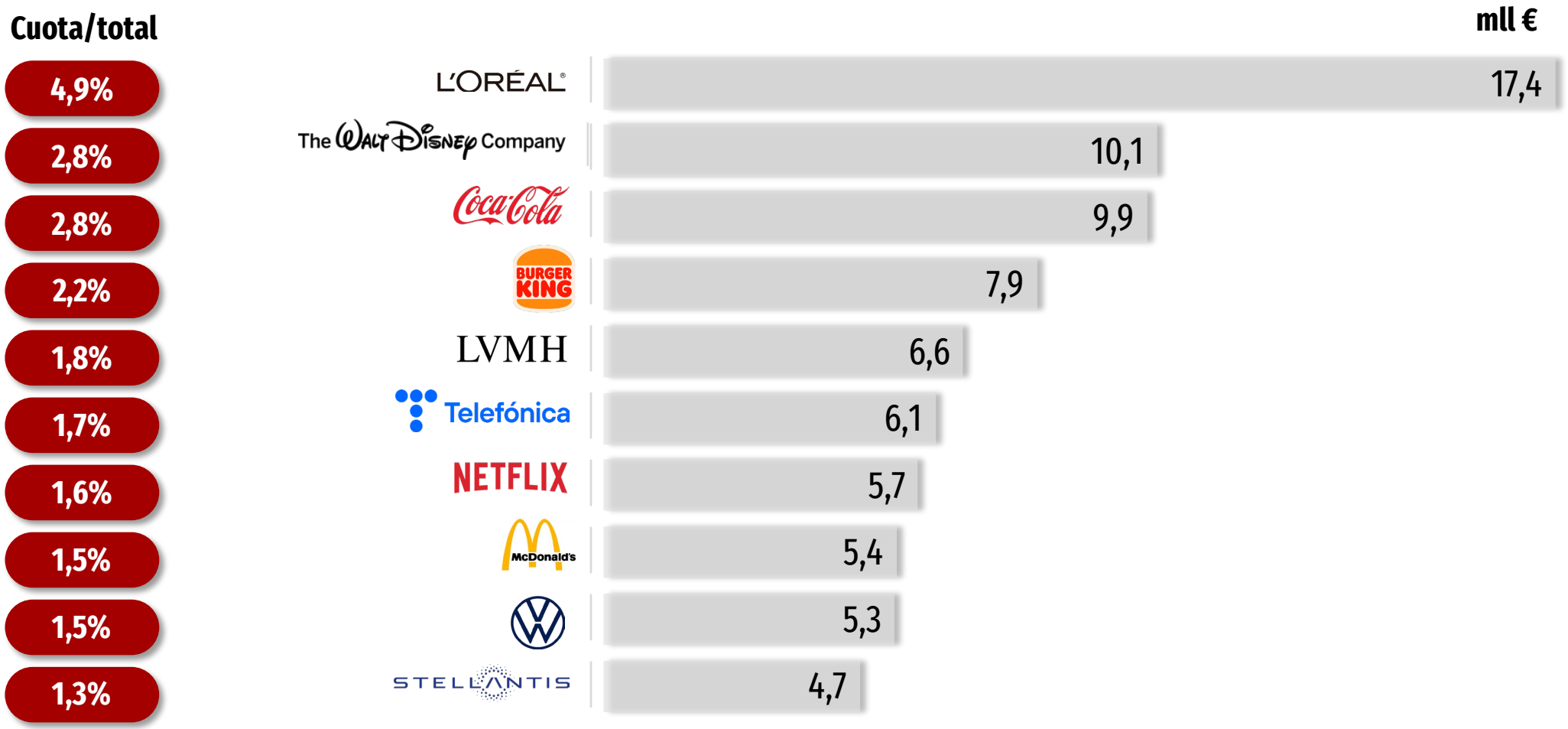
Segmentos



EXTERIOR

Evol. 25/24 **6,7%**

TOP 10 Anunciantes



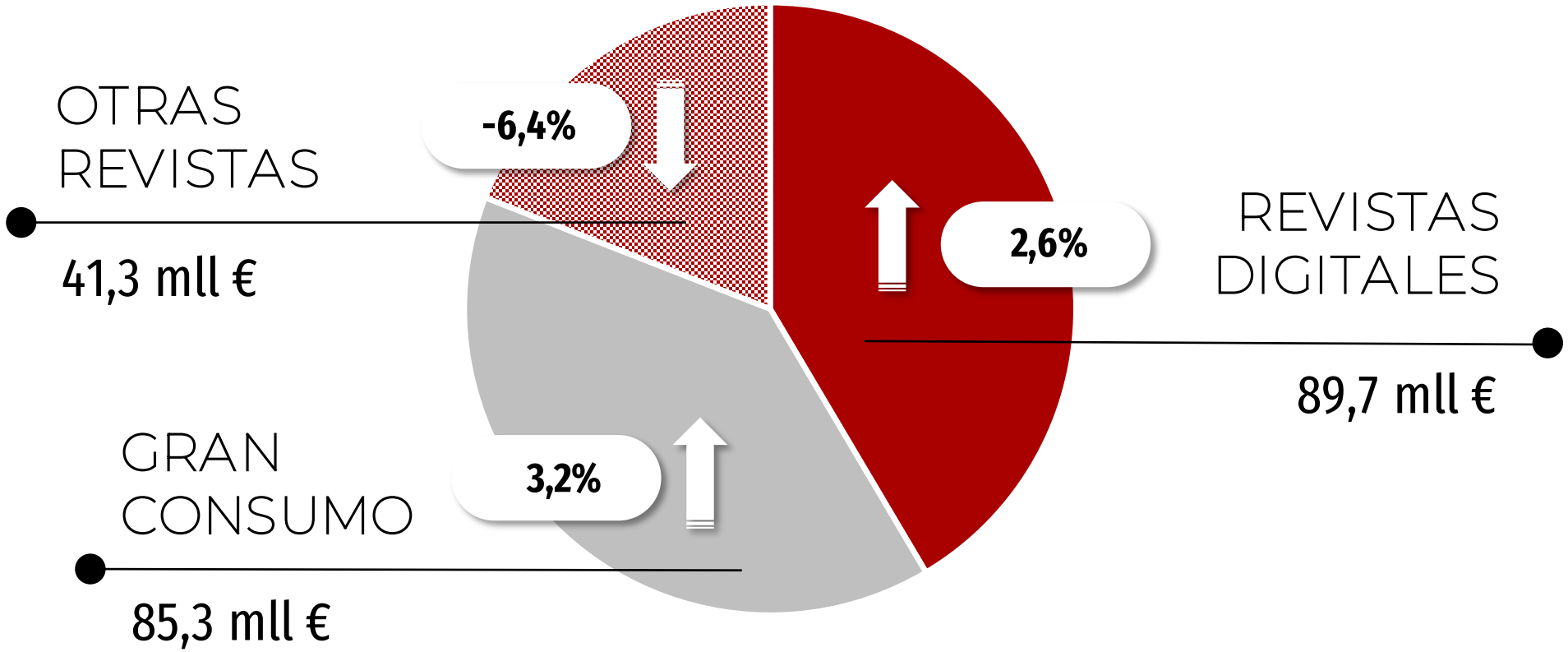
REVISTAS


SABER VIVIR
CÓMO NO ENGORDAR ESTA NAVIDAD
PIRINEOS
PIRINEOS
EL TURBÓN
INVIERNO
3 REVISTAS
NAVIDAD
LA TEORÍA DE GRAFOS
NATIONAL GEOGRAPHIC
20
muy P&R
Fotogramas+CAR DRIVER
SÓLO 3 euros

REVISTAS

Evol. 25/24 1,0%

Tipologías



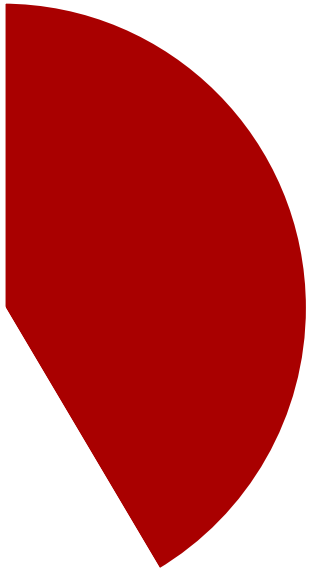
REVISTAS

Evol. 25/24 **1,0%**

Tipologías

REVISTAS DIGITALES

41,5%



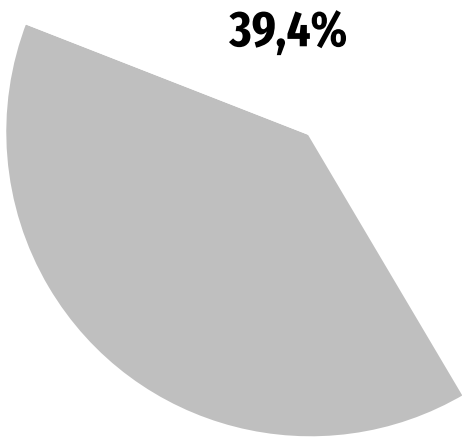
ANUNCIANTES	2025 (mll €)	% Cuota 25
EL CORTE INGLES, S.A.	3,0	3,3%
KIA IBERIA, S.L.	2,1	2,4%
ZALANDO GMBH SUCURSAL ESPAÑA	1,5	1,7%
BMW IBERICA, S.A.	1,5	1,6%
MELIA HOTELS INTERNATIONAL, S.A.	1,3	1,5%
IKEA IBERICA, S.A.	1,3	1,5%
TELEFONICA AUDIOVISUAL DIGITAL,SLU	1,2	1,3%
HONDA MOTOR EUROPE LIMITED SUC.ESP.	0,9	1,0%
MANGO MNG, S.A.	0,9	1,0%
FRESHLY COSMETICS, S.L.	0,9	1,0%
Total TOP 10 ANUNCIANTES	**14,5**	**16,2%**

REVISTAS

Evol. 25/24 **1,0%**

Tipologías

GRAN CONSUMO



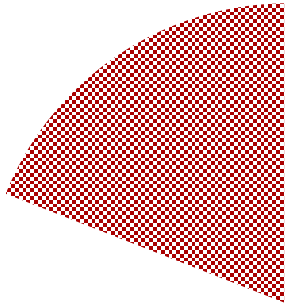
ANUNCIANTES	2025 (mll €)	% Cuota 25
LVMH IBERIA, S.L.	2,5	2,9%
THE SWATCH GROUP ESPAÑA, S.A.	2,4	2,8%
LVMH RELOJERIA Y JOYERIA IBERIA,S.A	2,3	2,8%
ROLEX ESPAÑA, S.A.	2,3	2,7%
L OREAL ESPAÑA, S.A.	2,2	2,5%
RICHEMONT IBERIA, S.L.	1,5	1,8%
EL CORTE INGLES, S.A.	1,5	1,7%
ESTEE LAUDER, S.A.	1,3	1,5%
GUESS APPAREL SPAIN, S.L.	1,2	1,4%
BANCO SANTANDER,S.A.	1,2	1,4%
Total TOP 10 ANUNCIANTES	**18,3**	**21,5%**

REVISTAS

Evol. 25/24 **1,0%**

Tipologías

OTRAS REVISTAS



19,1%

ANUNCIANTES	2025 (mll €)	% Cuota 25
VOLKSWAGEN GROUP ESPAÑA DISTR.,S.A.	1,2	2,9%
TOYOTA ESPAÑA, S.L.U.	0,6	1,4%
STELLANTIS ESPAÑA, S.L.	0,5	1,1%
BANCO SANTANDER,S.A.	0,5	1,1%
INST.NAC.ARTES ESCENICAS Y MUSICA	0,3	0,8%
TURISME COMUNITAT VALENCIANA	0,3	0,8%
DIVISA RED, S.A.U.	0,3	0,7%
SEAT,S.A.	0,3	0,6%
HYUNDAI MOTOR ESPAÑA, S.L.U.	0,3	0,6%
PORSCHE IBERICA, S.A.	0,2	0,6%
Total TOP 10 ANUNCIANTES	4,4	10,7%

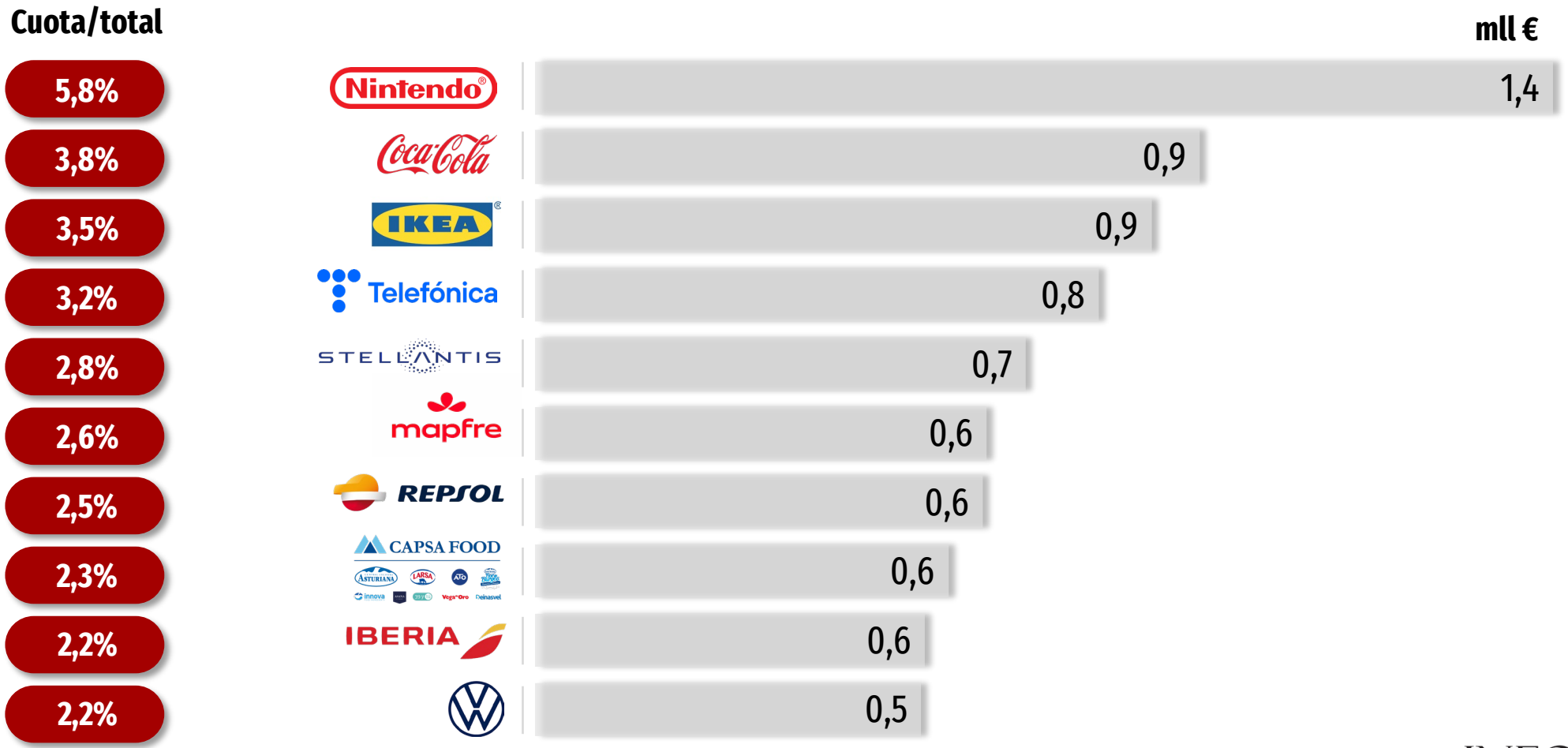
CINE



CINE

Evol. 25/24 6,2%

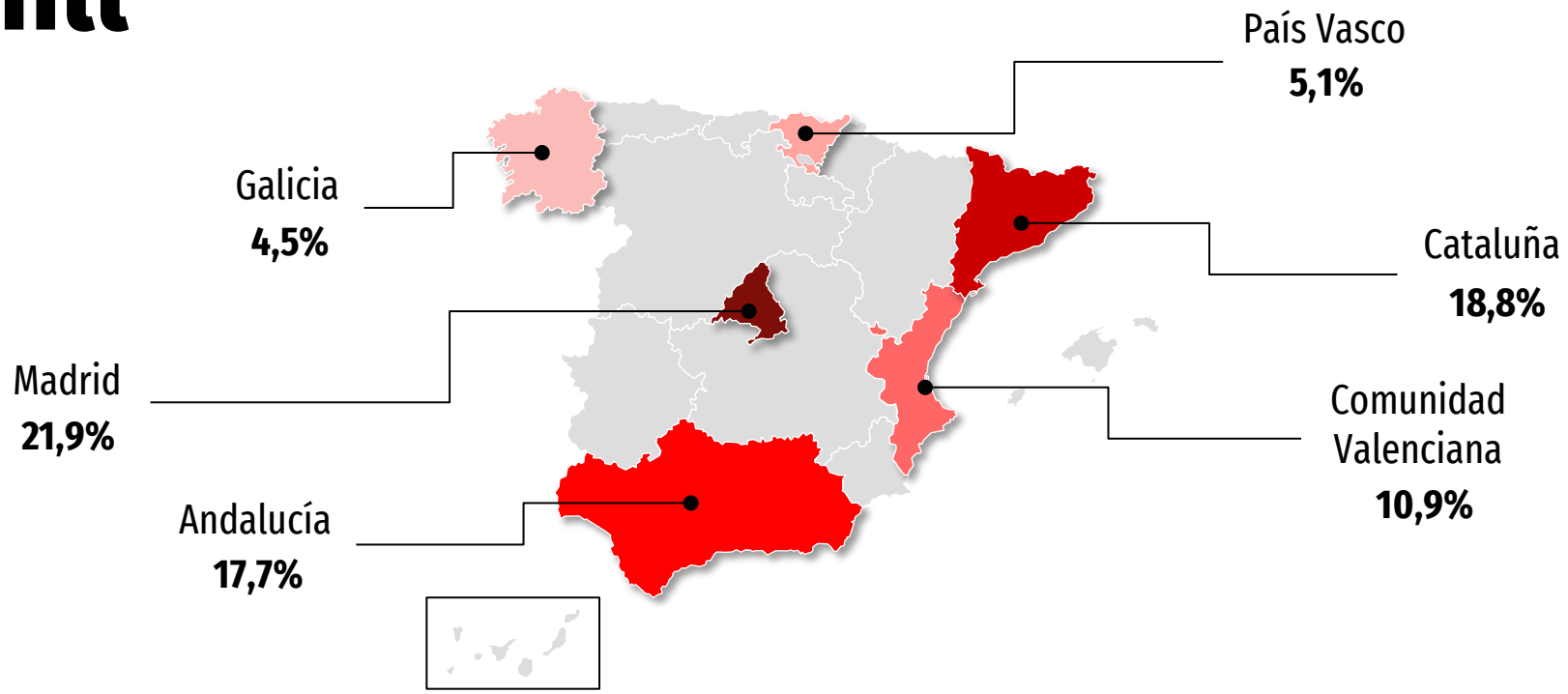
TOP 10 Anunciantes



Evol. 25/24 6,2%

Inversión por Comunidades Autónomas

25,0 mll



¡GRACIAS!

INFOADEX

PATROCINAN

www.infoadex.es

(+34) 91 556 66 99
iad@infoadex.es