

DOCUMENTOS SELECCIÓN LA FEDE. Número 10

En esta entrega traemos dos estudios de absoluta actualidad, una guía rápida sobre una plataforma social en alza y un vídeo.

[Estudio AMES 2016](#)

La nueva edición del Estudio AMES, que realiza la Asociación de Marketing de España con la ayuda de una gran cantidad de asociaciones y fuentes de datos, contiene buenas noticias y, sobre todo, pistas para que las empresas de servicios orienten su oferta hacia la evolución del mercado.

[Informe 2016 de PWC sobre el sector del entretenimiento \(y la publicidad\) en España](#)

El informe más completo que se realiza en España sobre este sector. Globalmente lleva realizándose 17 ediciones, pero, al menos desde que conocimos la primera edición para España (hace unos cuatro años), el estudio ha ido ganando peso y consistencia. Y significativamente, la publicidad ha ido ocupando cada vez más espacio en el mismo. Hay capítulos enteros dedicados a la publicidad en televisión, en internet y en exterior, además de otros contenidos que tocan la publicidad. Sin ir más lejos, el cierre del informe es una entrevista a Martin Sorrell, CEO de WPP. Entre otras cosas, dice: "Obviamente, la creatividad sigue siendo muy importante. Pero la naturaleza de esta creatividad ha cambiado. Por eso ya no estamos solo en mundo de la publicidad, sino también y de manera muy destacada en el de los medios, datos y servicios digitales, que ya representan una parte muy significativa de nuestro negocio (...) y por eso necesitamos creativos que estén preparados para gestionar datos y que sepan usar la tecnología".

LA
FEDE

FEDERACIÓN
DE EMPRESAS
DE PUBLICIDAD
Y COMUNICACIÓN

[Una guía rápida para usar publicitariamente Instagram](#)

Realizada por AdRoll y en inglés, ofrece consejos y una mirada rápida para conocer lo básico de esta red social que ha experimentado un enorme crecimiento en facturación publicitaria.

Vídeo de la jornada "La investigación a análisis" de AEDEMO, ANEIMO y ESOMAR

Un vídeo de cuatro minutos que da idea de algunas de los temas más importantes de este evento, en el que dio cita todo el sector de la investigación de mercados español.



La Fede-Federación de Empresas de Publicidad y Comunicación es una marca registrada por la Asociación de Empresas de la Comunicación con CIF G-28512481
Gran Vía, 57. 9º G - 28013 Madrid
T: +34 915 479 458 - F: +34 915 591 308
lafede@lafede.es - www.lafede.es