

La
Fede_

27 y 28 de abril

Curso Presencial PENSAMIENTO ESTRATÉGICO CON IA

Programa formativo diseñado para ayudar a Empresas de Publicidad, Marketing y Comunicación y sus profesionales a integrar la inteligencia artificial en el desarrollo de estrategias.

La FEDE

📍 calle Gran Vía, 6 - 4to - 28013 Madrid

☎ +34 915 47 94 58

🌐 <https://lafede.es/>



El Contexto

El contexto

Las Agencias operan hoy en un contexto radicalmente distinto al que dio origen a los procesos estratégicos tradicionales.

Presión

Mayor fragmentación de canales y audiencias; ciclos de decisión cada vez más rápidos; enorme volumen de datos con dificultad para extraer insights accionables; presión creciente sobre tiempos, márgenes y eficiencia

Un copiloto

En este contexto, la inteligencia artificial puede convertirse en un verdadero copiloto estratégico, capaz de amplificar la capacidad de análisis, estructuración y desarrollo de estrategias.

Integración de la IA

El curso Potencia tus estrategias ha sido diseñado para mostrar cómo integrar la IA dentro del proceso estratégico, no como una herramienta aislada.

Aprendizaje

Acelerar el research estratégico; estructurar problemas y oportunidades de comunicación; definir territorios estratégicos y posicionamiento; construir narrativas estratégicas sólidas y mejorar la claridad y el impacto de las estrategias

Práctico

El enfoque es 100% práctico y aplicable al trabajo diario de agencias y consultoras de comunicación.



Objetivos

Integración de IA en el pensamiento estratégico

Un curso diseñado para multiplicar velocidad, claridad y profundidad estratégica usando IA como copiloto. Diseñado para inspirar, pero sobre todo para transformar la forma en que se piensa, se diseña y se ejecutan estrategias.

Los equipos aprenden a estructurar estrategias con más foco e impacto... en mucho menos tiempo.

No es un curso de IA. No va de “prompts mágicos”. Es un acelerador estratégico aplicado a los procesos propios desde el primer día, minimizando la curva de aprendizaje.

- Entender cómo la IA está transformando el pensamiento estratégico,
- mejorar la eficiencia de los procesos estratégicos de las agencias,
- generar estrategias más claras y sólidas,
- acelerar el research y la generación de insights y
- mejorar la capacidad de argumentación estratégica frente a clientes

1. Introducir a los socios de La FEDE en el uso estratégico de la IA aplicada al desarrollo de estrategias de comunicación y marketing.
2. Mostrar cómo integrar herramientas de IA dentro del proceso estratégico habitual de las Agencias.
3. Aprender un proceso estratégico estructurado para:
 - Research y análisis estratégico
 - Marco competitivo y análisis de audiencias
 - Identificación de claves estratégicas
 - Desarrollo de una estrategia integrada, presupuestada y calendarizada
 - Construcción de la narrativa estratégica y su presentación
4. Aplicar la metodología en un caso práctico guiado, adaptado al perfil profesional de los participantes.
5. Facilitar que cada participante pueda replicar el proceso en su trabajo desde el primer día.



Un taller práctico orientado a la estrategia. La IA como herramienta que ayuda al trabajo estratégico.

Flexibilidad

Sea cual sea tu caso, te aprovecharás de cualquiera de las dos modalidades formativas.

La realidad que vivimos precisa de una flexibilidad, es por ello que podrás asistir a las clases tanto desde tu casa,

como a nivel presencial en la sede asignada.

En ambos casos habrá grupos de trabajo que tendrán una sesión práctica.

Formato

Metodología

Aprenderán como integrar la IA dentro de su flujo estratégico habitual, desde el análisis hasta la formulación de la estrategia.

El taller combina

- Contenidos estratégicos
- Demostraciones prácticas
- Aplicación guiada sobre casos reales

Se trabajará con herramientas líderes en IA como ChatGPT, Copilot y Perplexity.

Modalidades

- Puede ser presencial u online.
- 2 sesiones
 - Tips, metodología, fundamentos y proceso estratégicos con IA.
 - Guía de prompts estratégicos.
 - 2 Casos prácticos reales completos
- Un curso para un máximo de 30 alumnos y mínimo de 18 alumnos.
- Una sesión general de 3 horas para un máximo de 30 alumnos.
- Sesión práctica de 3 horas para un máximo de 10 alumnos en cada sesión. Tres sesiones.
- Las horas son las mismas tanto para presencial como para online.

Sesiones

Cada participante experimentará directamente el proceso completo de desarrollo estratégico con IA.



01

Sesión general

Sesión conjunta para todos los participantes de 3 horas.

Contenidos:

- Fundamentos del pensamiento estratégico con IA,
- cómo integrar la IA en el proceso estratégico de agencias,
- tips prácticos para trabajar con IA en estrategia,
- estructura del proceso estratégico con IA y
- demostraciones en vivo basadas en casos reales

Esta sesión tiene un carácter inspirador y metodológico, mostrando cómo la IA puede multiplicar la claridad y eficiencia estratégica.

02

Workshop práctico

Sesiones de trabajo en grupos reducidos (máx. 10 personas).

Los participantes deberán disponer de ordenador, conectividad internet y de acceso a una herramienta de IA como ChatGPT, Copilot, Gemini, Claude...

Duración de cada sesión: 3 horas.

Contenidos:

- Desarrollo guiado de un caso práctico estratégico,
- aplicación paso a paso del proceso estratégico con IA,
- uso de prompts y herramientas en cada fase del proceso y
- trabajo individual con acompañamiento

El briefing del caso práctico se definirá previamente en función del perfil profesional de los participantes inscritos.



Formador

Eloy Ybañez

Estratega y formador en IA aplicada al pensamiento estratégico

Experiencia en proyectos internacionales para marcas como: Coca-Cola; P&G; Mastercard; Heineken; Meta; Renault...

Trayectoria profesional en JWT España, BBDO España/Europa, Bety Byte y Dentsu Japón.

Fechas

27 y 28 de abril

27 de abril

Todos

11:00 – 14:00 - Sesión General

Grupo 1

15:30 – 18:30 - Taller práctico

28 de abril - Taller práctico

Grupo 2

11:00 - 14:00 - Taller práctico

Grupo 3

15:30 - 18:30 - Taller práctico

Lugar

Oficinas de Manifiesto

**Calle de Josefa Valcárcel, 3-5,
28040 Madrid**



Inversión

Socios de La FEDE

410€

Reserva de plaza - 100€

El pago total del curso se realizará como mínimo una semana antes de la formación. En el pago final se descontará la reserva de la plaza.

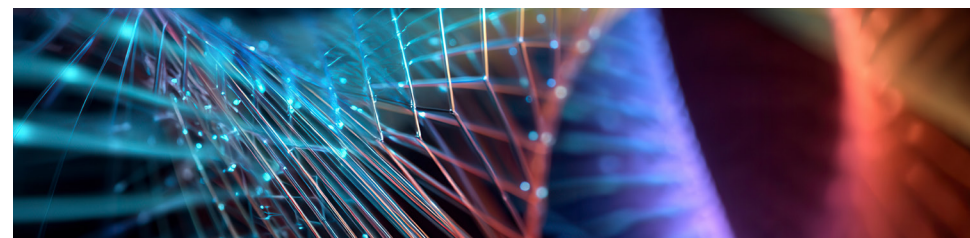
Las empresas que tengan créditos de formación pueden bonificarse el coste de la formación.

A los que finalicen el curso completo, se le entregará un diploma de La Asociación de Empresas de la Comunicación (La FEDE) con la firma del docente y la empresa que lo imparte (Estrategia by Business 5.0).

No socios

510€

Reserva de plaza - 100€



Cómo inscribirse

Si la empresa está interesada en inscribir a sus empleados o un socio independiente quiere inscribirse, nos puede enviar un email a lafede@lafede.es, copiando a eliamdz@lafede.es o [registrarse AQUÍ](#).

La FEDE coordinará la reserva de la plaza y la inscripción y enviará una factura proforma del curso. Para la reserva de la plaza será necesario el abono de la reserva y una semana antes de la formación, el pago completo del curso, del que se deducirá la reserva de la plaza.

La factura tendrá exención de IVA de acuerdo con el Artículo 20.1.9 de la Ley 37/1992 del Impuesto sobre Valor Añadido.



La FEDE

📍 calle Gran Vía, 6 - 4to - 28013 Madrid

☎ +34 915 47 94 58

🌐 <https://lafede.es/>

La FEDE

 <https://lafede.es/>