III FORO DE LA PUBLICIDAD | 21 noviembre 2024

La Fede

EL IMPACTO DE LA IAg EN EL SECTOR PUBLICITARIO

MIGUEL PEREIRA

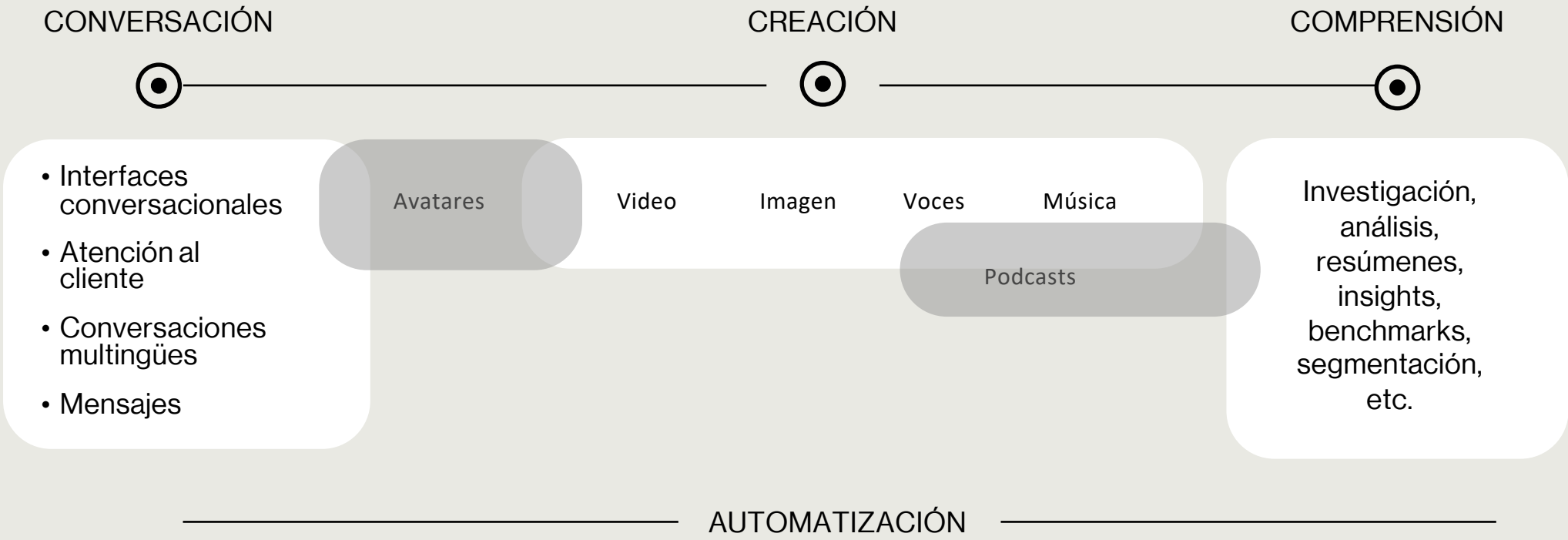
FUNDADOR DE PHILEAS & CO-FUNDADOR Y PRESIDENTE EJECUTIVO DE DARWIN & VERNE

La tecnología siempre ha impacto la industria del marketing.

Pero desde noviembre de 2022, cuando se lanzó ChatGPT, la Inteligencia Artificial generativa ha estado en el ojo del huracán, por su enorme potencial, su variedad de aplicaciones, y los peligros inherentes a la extensión en su utilización.

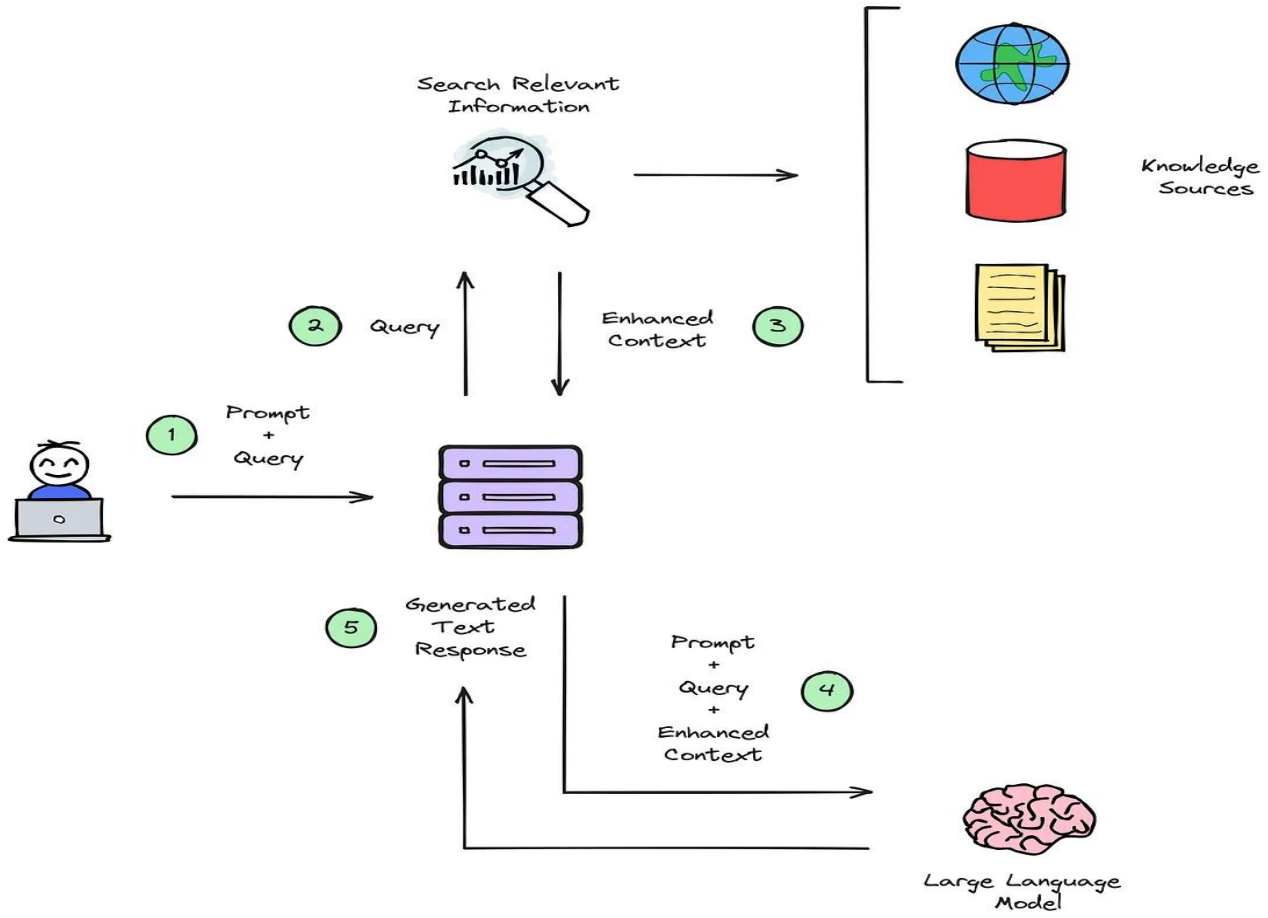


PRINCIPALES ÁREAS DE IMPACTO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA EN EL SECTOR PUBLICITARIO




Chatbots
impulsados con IA

¿Cómo funciona un chatbot impulsado por un modelo de lenguaje grande (LLM)?



Beneficios de implantar chatbots impulsados por IA

- Toda la potencia de la conversación de ChatGPT en un entorno propio.
- Control sobre el contenido a través de documentación propia.
- IA responsable.
- Privacidad y seguridad con tecnología Azure en la nube.
- Fácil mantenimiento y actualización.
- Capacidad de comunicarse con cualquier cliente en lenguaje natural en cualquier idioma, por texto o por voz.
- Impacto en la satisfacción del cliente (mayores tasas de resolución de problemas y mejor calidad de la conversación).
- Impacto positivo en la percepción de innovación de la marca.
- Reducción de costes de atención al cliente.



En 2027 los chatbots impulsados por IA se convertirán en el principal canal de atención al cliente para aproximadamente el 25% de las empresas, según estimaciones de Gartner.

III FORO DE LA PUBLICIDAD | 21 noviembre 2024

La Fede

EL IMPACTO DE LA IAg EN EL SECTOR PUBLICITARIO

MIGUEL PEREIRA

CO-FUNDADOR DE PHILEAS Y CO-FUNDADOR Y PRESIDENTE EJECUTIVO DE DARWIN & VERNE


Producción
audiovisual con IA

Producción audiovisual con IAg

Video, imágenes, música, voces.

IMÁGENES

Creación de imágenes con toda tipo de estilos, a partir de instrucciones en lenguaje natural, usando otras imágenes como referencia.

VOCES

Utilización de voces de marca sintéticas, cloradas o generadas por IA, para su uso en comunicación.

& *VIDEO*

Generación de videos hiperrealistas de escenas completas a partir de texto o de imágenes, controlando el contenido y el movimiento de cámara.

MÚSICA

Generación de músicas para uso comercial mediante herramientas de uso con licencia.



Imágenes

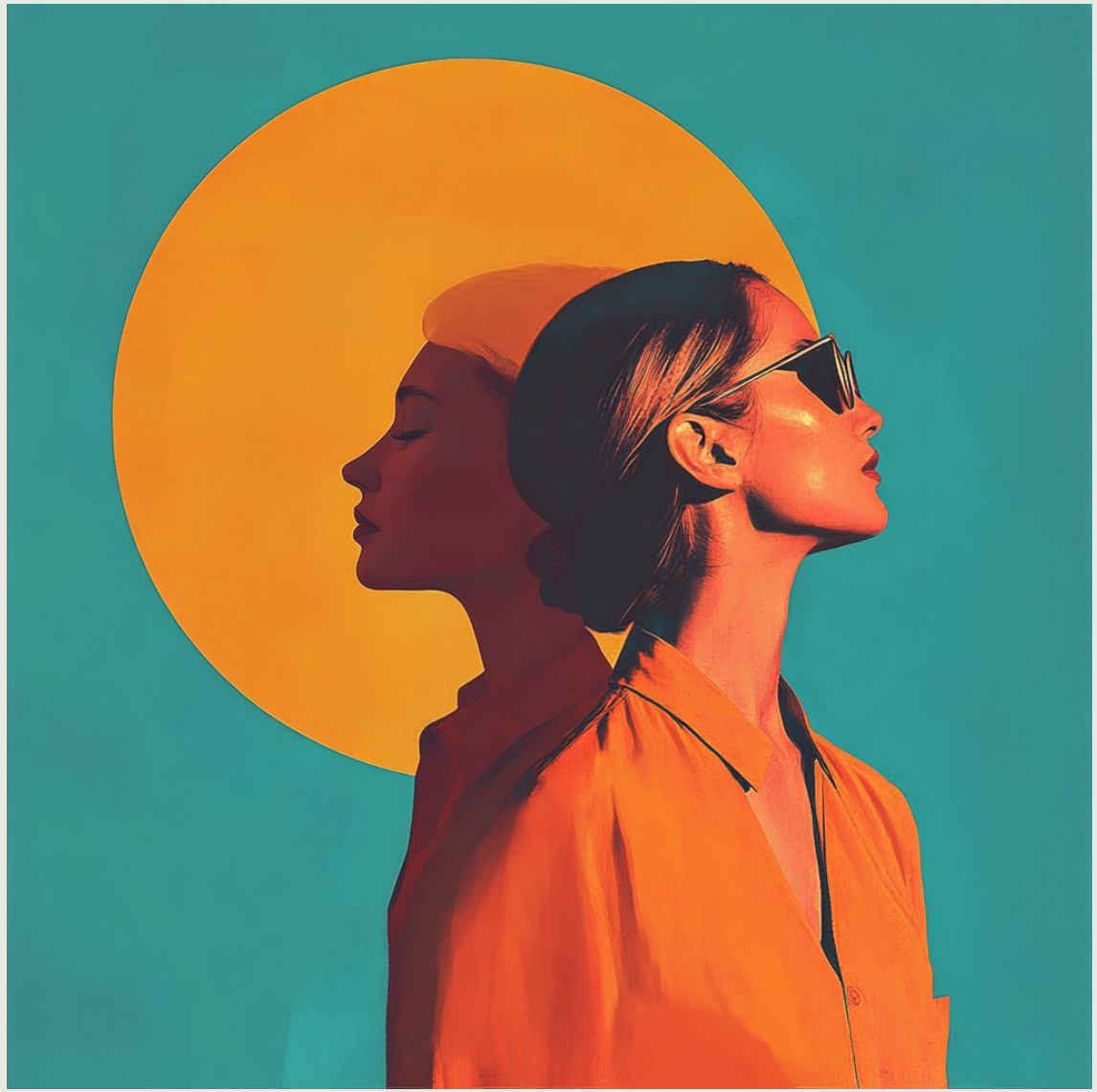







Darwin & Verne







Video







Música

Líder Futuro

by @shiveringcrunkcore167



[Verse]

Los empresarios planifican

con pasión

En sus manos llevan la dirección

Liderazgo que inspira la

MADE WITH **SUNO**

Voces





Avatares hiper-realistas



Avatares hiper-realistas



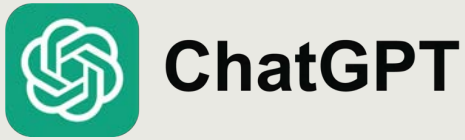
Avatares hiper-realistas



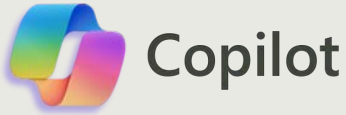

Comprensión

Análisis e inspiración

Existen multitud de herramienta de Inteligencia Artificial generativa que nos permiten comprender, resumir, sintetizar, investigar, contrastar, comparar, profundizar, inspirar, etc.





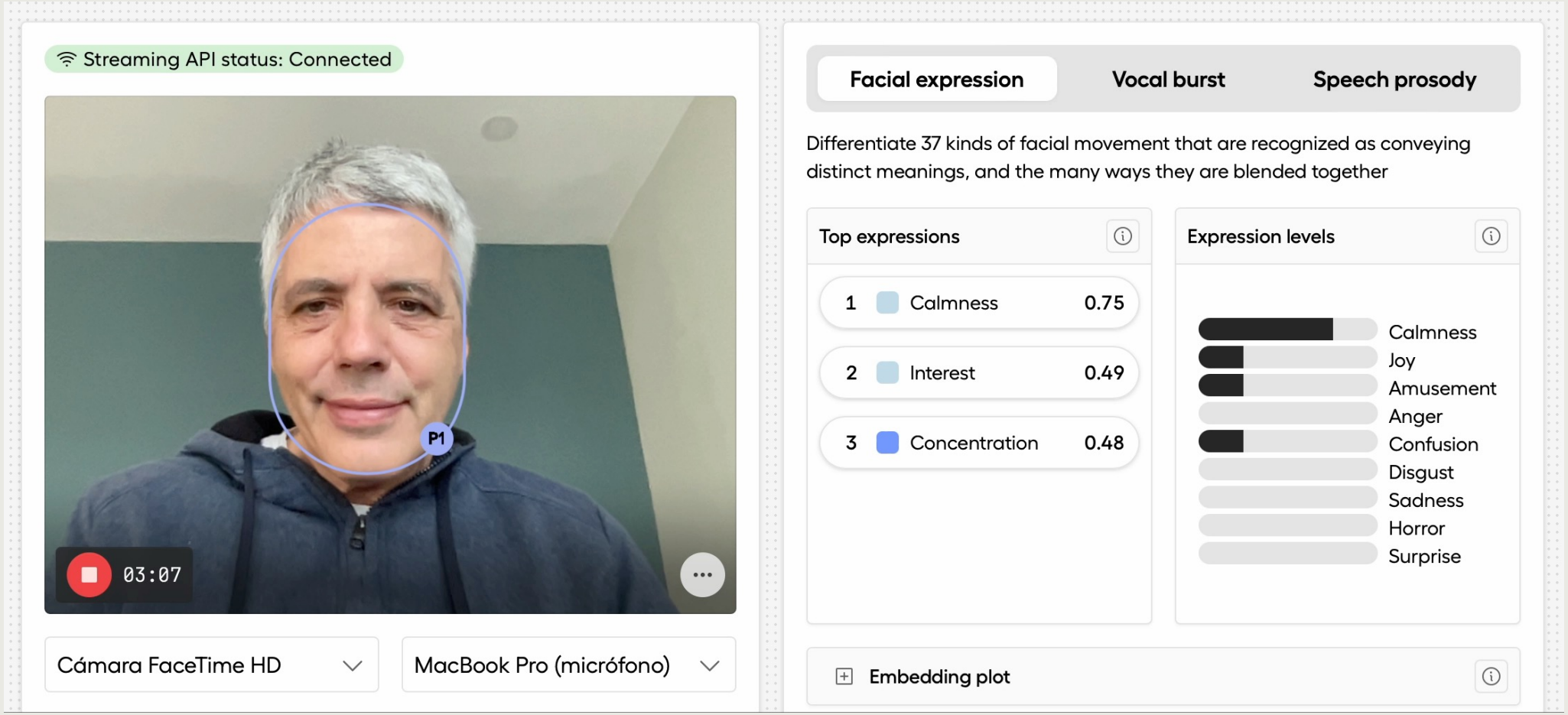








... o incluso reconocer emociones



El verdadero poder de la IA no radica en reemplazar
a los humanos, sino en aumentar sus capacidades.

Izabela Lundberg, M.S.



Gracias

Miguel Pereira

Presidente ejecutivo de
Darwin & Verne y Phileas

+34 91 360 59 90
darwinverne.com/phileas
phileas@darwinverne.com