III FORO DE LA PUBLICIDAD | 21 noviembre 2024

La Fede

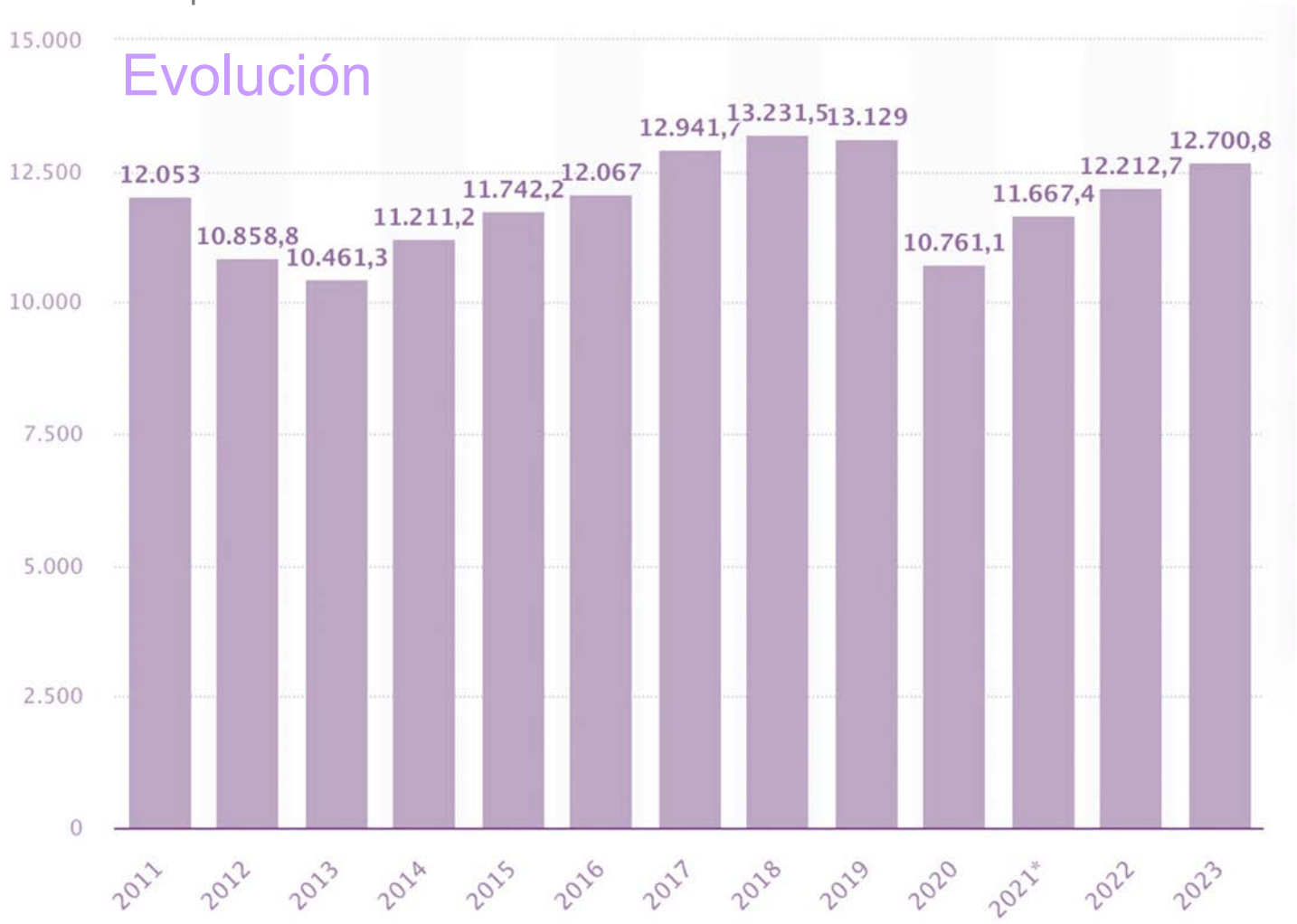
EL PODER TRANSFORMADOR DE LA PUBLICIDAD

MAITE RODRÍGUEZ

PRESIDENTA ASOCIACIÓN DE EMPRESAS DE LA COMUNICACIÓN (LA FEDE)

DIMENSIÓN SECTOR

Inversión publicitaria



Fuente: Infoadex

Inversión Publicitaria en España 2023:

12.701 millones euros

+4% vs 2022

Medios controlados: **5.901 mill.**

Medios estimados: 6.800 mill.

ENERO-SEPT DE 2024, LA INVERSIÓN EN PUBLICIDAD HA TENIDO UN INCREMENTO DEL **4,2%**

DIMENSIÓN SECTOR

Impacto de la Actividad Publicitaria sobre el PIB



- **La actividad publicitaria**, representa el **1,21% del PIB.**

Repercusión agregada de la inversión	2019	2020	2021	2022	2023
PIB a precios corrientes	1.245.513	1.117.989	1.206.842	1.328.922	1.472.070
Personal ocupado	95.300	98.400	91.200	113.100	117.200
Coste laboral anual por trabajador	35.223	34.336	36.747	40.879	43.124
Total masa salarial (M€)	3.357	3.379	3.351	4.623	5.054
Inversión publicitaria (M€)	13.114	10.761	11.667	12.214	12.701
Total acumulado (M€)	16.471	14.140	15.019	16.838	17.755
Impacto	1,32%	1,26%	1,24%	1,27%	1,21%

Fuente: Observatorio de la Publicidad 2024 - https://anunciantes.com/noticia/observatorio-la-publicidad/ Infoadex/INE

DIMENSIÓN SECTOR

Valor Económico de los Servicios y empleo



- Volumen de negocio de las empresas de servicios de **Publicidad y Estudios de Mercado** en 2023 fue de **19.849 millones de euros, c**on un incremento de un **+8,5% vs año anterior.**
- Las empresas de Publicidad y Estudios de Mercado suponen **el 1,6% del tejido empresarial español y son en su mayoría PYMES**
- El sector da trabajo a mas de **120.000 personas**



FORMA PARTE DE NUESTRAS VIDAS



FINANCIA UN ECOSISTEMA DE MEDIOS DE INFORMACIÓN PLURAL Y DE ENTRETENIMIENTO.

IV ESTUDIO LA FEDE
LA APORTACION DE LA PUBLICIDAD EXTERIOR A LAS CIUDADES

El **62,7%** de la inversión publicitaria de las marcas en Mobiliario urbano exterior regresa a los ayuntamientos en forma de canon e inversiones, mejorando así la vida en las ciudades.





ESTÁ AL SERVICIO DEL CRECIMIENTO EMPRESARIAL

La Fede


La
Fede
CREATIVIDAD CON CAPACIDAD
DE INFLUIR


La
Fede
INFORMA, EDUCA
CONVENCE

INFORMA, EDUCA, CONVENCE




ATRAE, SEDUCE
MOTIVA
La
Fede

ATRAE, SEDUCE, MOTIVA





ES MOTOR DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

MOTOR DE LA DEMANDA

CAPTAR LA ATENCIÓN

CONECTAR

MOVER A LA ACCIÓN



CONSTRUYE IDENTIDAD DE MARCA




IT HAS TO BE
HEINZ
57
VARIETIES
HEINZ
TOMATO
KETCHUP
AUX TOMATES
375 mL

CONSTRUYE IDENTIDAD DE MARCA

CAPTAR LA ATENCIÓN

CONECTAR

MOVER A LA ACCIÓN

FIDELIZAR




La
Fede
ESTIMULA LA COMPETENCIA
Y LA INNOVACIÓN
TRANSFORMATION
DA OPORTUNIDAD A LOS
EMPRENDEDORES



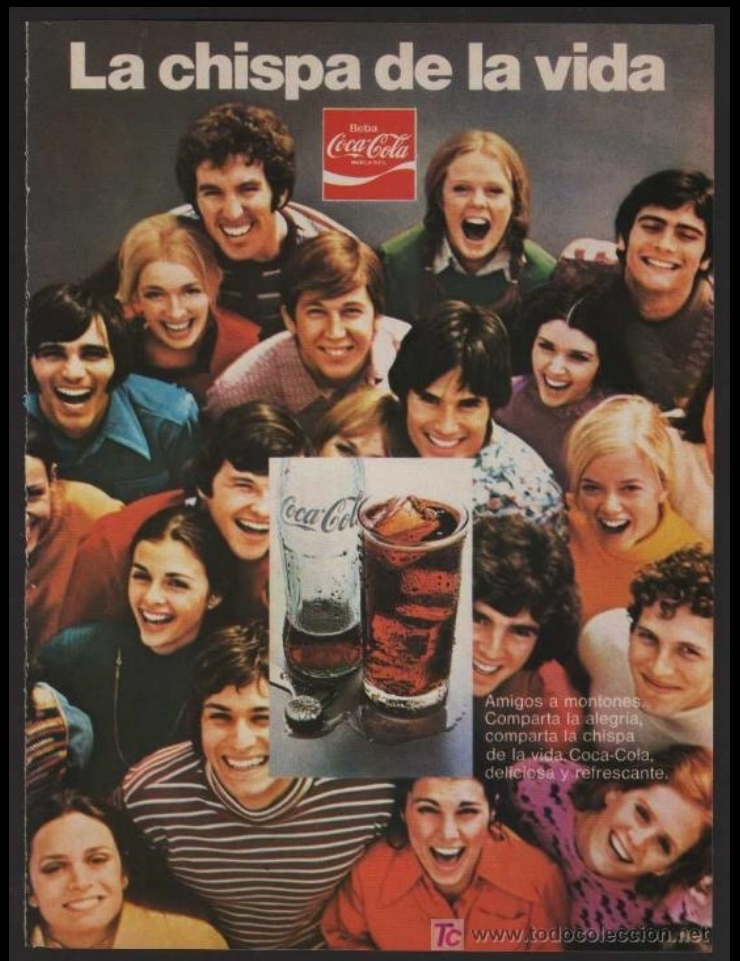
CREA IMPACTO SOCIAL Y CULTURAL

REFLEJA LA SOCIEDAD DE SU TIEMPO















ES UNA ESCUELA ABIERTA Y UNIVERSAL

La Fede

ABRAZA Y CREA TENDENCIAS

CONECTA CON LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

EXPANDE VALORES CULTURALES

- ASUME HÁBITOS SALUDABLES
- CONCIENCIA SOBRE EL MEDIO AMBIENTE
- IMPULSA UNA SOCIEDAD MÁS IGUALITARIA Y DIVERSA
- PROMUEVE LA SOLIDARIDAD Y LA PARTICIPACIÓN


Corona


JCDecaux
Cruz Roja
Ayuda
Emergencia
DANA
Valencia
SMS con la palabra AYUDA
al 38092 y dona 6 euros
Bizum al 33512


www.barcelona.cat
Cruz Roja
Ayuda
Emergencia
DANA
Valencia

HABLAR DE PUBLICIDAD ES HABLAR DE IMPACTO



IMPACTO
ECONÓMICO



IMPACTO
SOCIAL



IMPACTO
EN VALORES

La Fede

"Dejar de invertir en publicidad para ahorrar dinero, es como parar el reloj para economizar tiempo".

Henry Ford, principios del s XX

Gracias