La Federexterior JORNADAS PUBLICIDAD EXTERIOR XXXII

EXTERIOR MARCA TENDENCIA: LA LLEGADA DE UN NUEVO RETAILER DE MODA A ESPAÑA

LUIS ADRADA
HEAD OF OUTDOOR
GLOCALLY

MIGUEL GÓMEZ-ALEIXANDRE
CHIEF GROWTH OFFICER
GLOCALLY

¿Qué es HalfPrice?

Es un concepto de moda y calzado **multimarca premium** a precios reducidos que incorpora también decoración del hogar y juguetes en su oferta a clientes.

La Fede exterior JORNADAS PUBLICIDAD EXTERIOR XXXII

HalfPrice ↗



Año de fundación	2021 (por Grupo CCC, Polonia)	Número de marcas	+3.000
Tiendas actuales	+150	Categorías de producto	+200
Presencia internacional	10 países — Polonia, Hungría, Austria, República Checa, Eslovaquia, Rumanía, Letonia, Croacia, Eslovenia, España	Rango de descuento	hasta −80%
		Objetivo a largo plazo	1.500 tiendas en Europa

HalfPrice
Great brands

glocally Precision Media Agency

Doble desafío estratégico

Brand Awareness

- Crear notoriedad para una marca totalmente nueva en España.
- Posicionar el concepto *off-price* (más de 3.000 marcas a precios reducidos).

Drive to Store (Performance)

- Generar tráfico físico a la tienda de Zaragoza desde el día 1.
- Activar una audiencia que no conocía la propuesta de valor.

Libertad Estratégica

- El cliente nos dio **libertad total en la elección de medios.**
- El éxito dependía de combinar **branding de alto impacto** y **performance eficiente,** con foco en resultados medibles.

El Reto ↗

¿Cómo hacer que una marca desconocida en la ciudad se cuele en el **Top of Mind de los Zaragozanos… en solo 30 días?**

Primero te ven. | **Luego te buscan.**

Estrategia ↗

Primero te ven… luego te buscan.

Construimos una **presencia masiva, memorable y coherente.**

No bastaba con estar en la calle: había que destacar, ser reconocibles y **aparecer justo donde la atención sucede.**

Convertimos visibilidad en intención. El reto ya no era ser vistos, sino **ser deseados.**

Activamos la marca en la mente del consumidor **para generar movimiento real** hacia tienda.

Audiencia y creatividad claves en la activación del OOH

Exterior es clave para generar confianza entre Marca y Cliente, y destaca por su eficacia para captar la atención con grandes formatos en ubicaciones estratégicas, por eso incorporamos el efecto *Priming* en nuestra estrategia de OOH.

1 AWARNESS

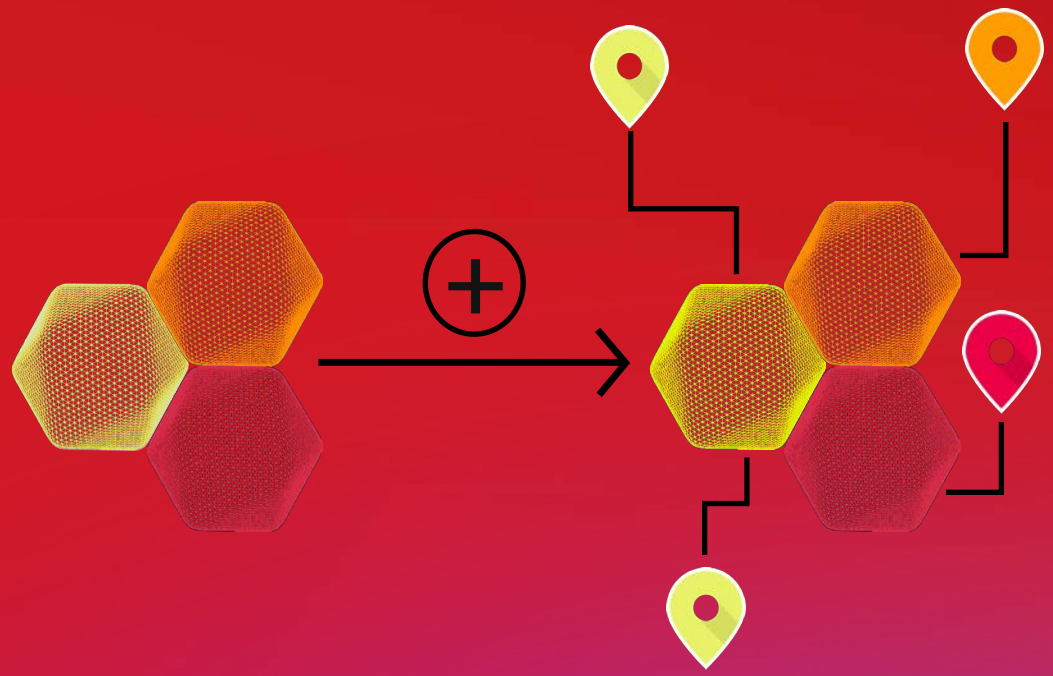
2 CONSIDERACIÓN

3 CONVERSIÓN

La Fede exterior JORNADAS PUBLICIDAD EXTERIOR XXXII

lastomile® Data for Media Decisions

Un mundo de posibilidades gracias a los datos de **movilidad** para entender el **comportamiento físico** de nuestras audiencias: datos declarativos + comportamentales



GEOAUDIENCIA ESTÁTICA

GEOAUDIENCIA DINÁMICA

Algunas de nuestras fuentes

+200 en total

Tràsnito peatonal | Tráfico en tiempo real | Fintech | Predicción meteorológica | Comportamiento audiencia

HalfPrice Great brands

glocally Precision Media Agency

Data ↗

Queríamos que la ciudad se llenara de **HalfPrice**. Pero no de forma caótica, sino con un plan. Y ese plan lo construimos con datos, no con corazonadas.

DATOS

ZARAGOZA

686.900

Habitantes

TARGET

54%

TOTAL POBLACIÓN

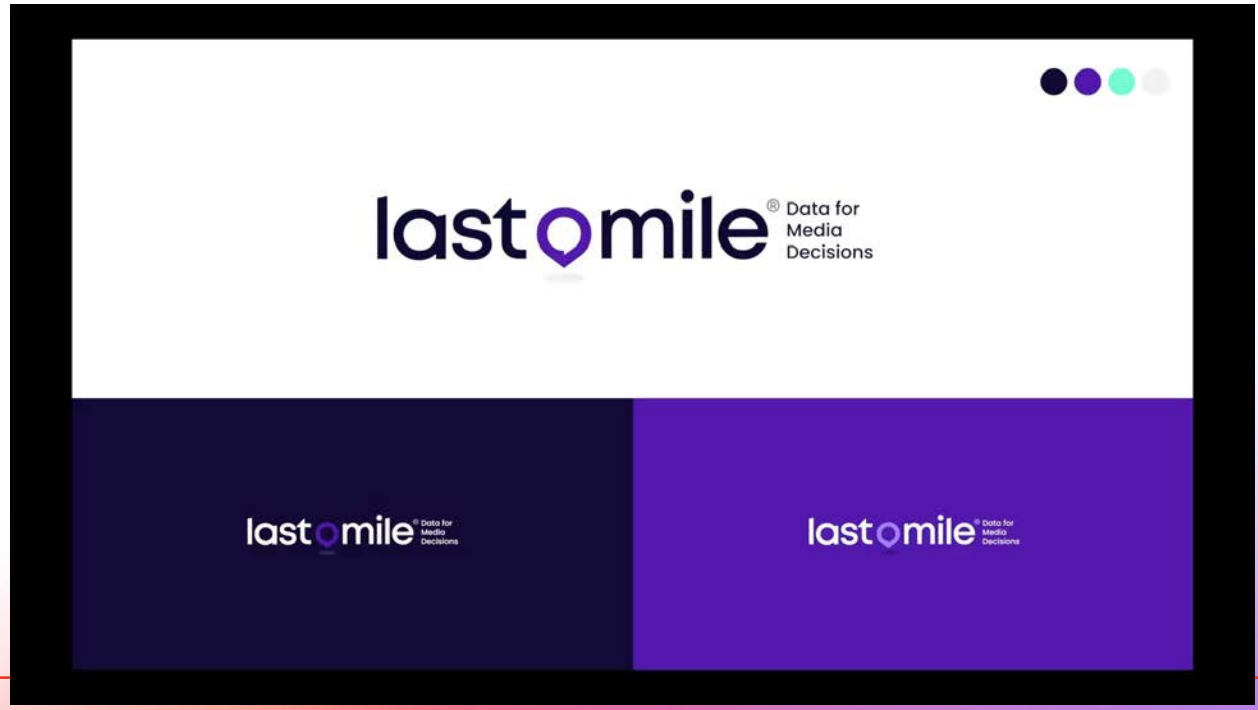
1,6M

VISITANTES MENSUALES CC PUERTO VENECIA

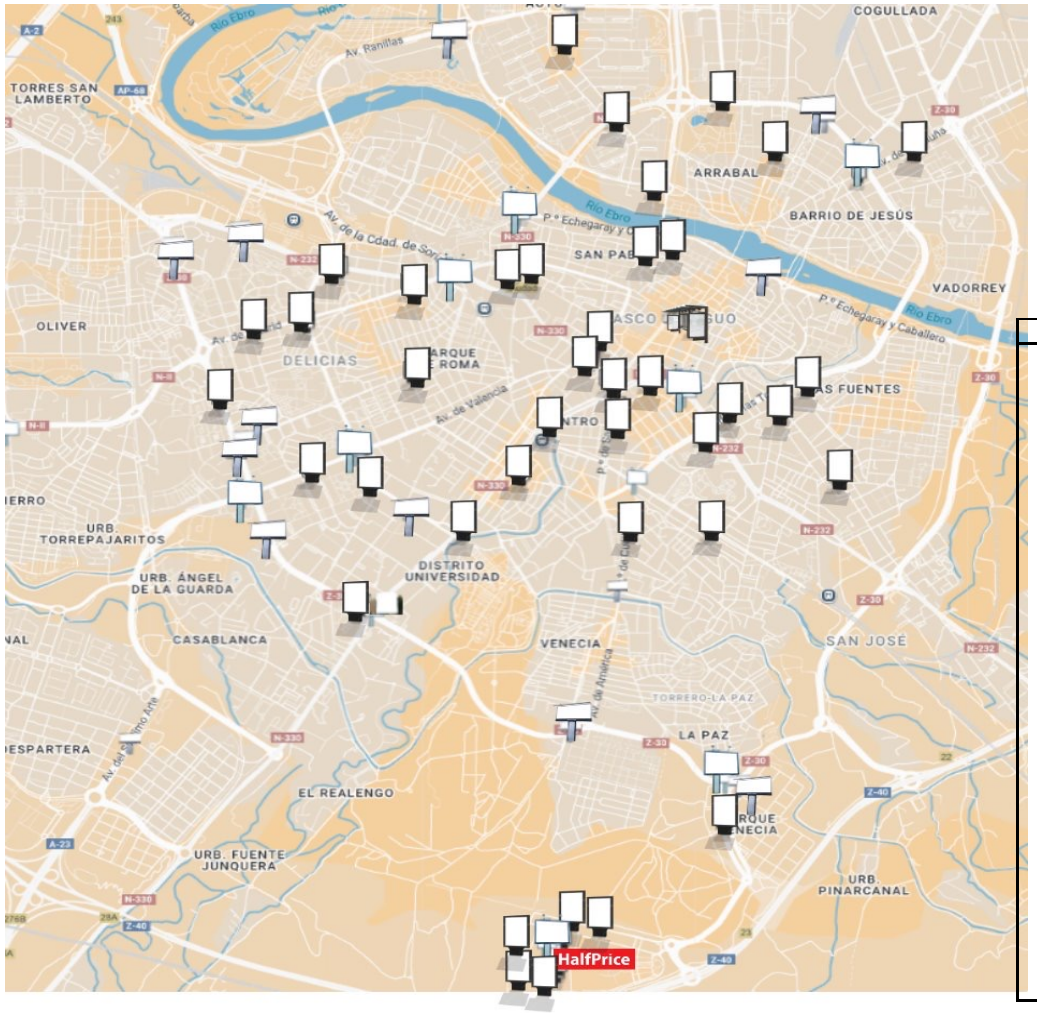
OBJETIVO DE NEGOCIO

+10% **DTS TIENDA NIKE**





CPs Zaragoza con Población + target



71 Soportes OOH activados y distribuidos por los 31 códigos postales de la ciudad, con el objetivo de alcanzar altas tasas de cobertura, frecuencia e impactos en el tráfico rodado y peatonal diario que transita por Zaragoza.

Código postal	Nº total de habitantes	Total target 20-60	Mujeres 20-60	Hombres 20-60
50014	38.178	21.898	11.256	10.642
50007	67.670	38.534	19.806	18.728
50010	39.526	22.237	11.430	10.807
50020	1.011	483	248	235
50013	24.851	14.053	7.223	6.830
50018	51.255	28.938	14.874	14.064
50059	3.325	1.828	940	888
50021	8.879	5.425	2.788	2.637
50012	32.887	17.865	9.183	8.682
50194	2.285	1.169	601	568
50620	7.410	4.163	2.140	2.023
50004	21.667	1.151	592	559
50016	14.164	7.834	4.027	3.807
50022	6.242	4.016	2.064	1.952
50006	22.948	13.043	6.704	6.339
50191	830	463	238	225
50008	39.385	19.345	9.943	9.402
50003	41.568	23.439	12.048	11.391
50009	36.716	18.028	9.266	8.762
50120	2.083	1.147	590	557
50002	42.616	24.629	12.659	11.970
50017	43.992	24.216	12.447	11.769
50720	1.969	1.059	544	515
50001	11.209	6.119	3.145	2.974
50011	31.277	18.744	9.634	9.110
50015	42.560	23.517	12.088	11.429
50190	5.889	3.318	1.705	1.613
50019	23.507	14.621	7.515	7.106
50005	17.554	11.070	5.690	5.380
50193	961	535	275	260
50820	2.486	1.395	717	678
TOTAL	**686.900**	**374.282**	**192.381**	**181.901**

Medición DTS ↗

01 Grupos de control

50% Grupo de control **no expuesto** identificado en tienda.

50% Grupo de control expuesto identificado en tienda.

02 Análisis de datos

Una vez identificados los ***MAIDs impactados*** con la campaña, se procede a la búsqueda de los mismos en el listado de *MAIDs identificados* en tienda.

03 Obtención del Uplift

Al porcentaje del grupo de control expuesto, le restamos el porcentaje del grupo de control no expuesto para **eliminar de la atribución de la campaña a aquellos usuarios impactados pero que iban a acudir a la tienda igualmente**. Y esa resta, es el porcentaje de uplift.

Planificación ↗



PESOS / MIX INVERSIÓN

- OOH / DOOH: **63%**
- Digital: **13%**
- Radio: **17%**
- Print: **4%**
- TV: **3%**

HalfPrice
Great brands

glocally Precision Media Agency


Half
Price
Great brands
GRAN APERTURA
22.11!
PUERTO VENECIA
VALES PARA LOS 100
PRIMEROS CLIENTES!
P


BUS
32
Half Price
GRAN APERTURA
22.11!


100%ELECTRICO
EMISIONESCERO
100%ELECTRICO
EMISIONESCERO
ROPA, CALZADO, ACCESORIOS, EQUIPO DEPORTIVO, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR, ACCESORIOS PARA MASCOTAS
HalfPrice.eu
4232 avanza
Half Price
Great brands
¡LAS MEJORES MARCAS A PRECIOS IRRESISTIBLES!
GRAN APERTURA
22.11!
PUERTO VENECIA
4232
HalfPrice
Great brands
22.11! GRAN APERTURA PUERTO VENECIA
ROPA, CALZADO, ACCESORIOS, EQUIPO DEPORTIVO, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR, ACCESORIOS PARA MASCOTAS
HalfPrice.eu
4305 WBV


Half Price
Great brands
GRAN APERTURA
22.11!
PUERTO VENECIA
¡LAS MEJORES MARCAS
A PRECIOS IRRESISTIBLES!
ROPA, CALZADO, ACCESORIOS, EQUIPO DEPORTIVO, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR, ACCESORIOS PARA M&SCOTAS
HalfPrice.eu
9265 L
2240 DMN
STOP
STOP


Half
Price
Great brands
GRAN APERTURA
22.11!
PUERTO VENECIA
¡LAS MEJORES MARCAS
A PRECIOS IRRESISTIBLES!
ROPA, CALZADO, ACCESORIOS, EQUIPO DEPORTIVO, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR, ACCESORIOS PARA MASCOTAS
HalfPrice.eu
JCDecaux



HalfPrice
Great brands

glocally

Planificación ↗

OOH / DOOH
40 mupis
+ 1 marquesina integral
+10 premium
+15 minis
+3 buses integrales
+1 Lona

MP
JCDecaux
Clear Channel
URBAN EXCLUSIVAS
global

DISPLAY LOCAL
Heraldo de Aragón
Periódico de Aragón
Hoy Aragon

Mobile
Appcelerate Geo

Display Premiun
Vidoomy formato Static Enhanced

Radio Digital
Spotify cuña de 30"
+ Banner

RADIO
Ser+Cope+Los 40+Onda Cero

PRINT
Heraldo de Aragón: Portada + contraportada

TV
Patrocinio de deportes / tiempo en TV Aragón

La Fede exterior JORNADAS PUBLICIDAD EXTERIOR XXXII

HalfPrice Great brands

glocally Precision Media Agency


Half
Price
22.11!
BUS
42

KPIs total medios ↗

Cobertura
+85%

DTS
+12,5%

frecuencia
89

+ 23M
impactos

Conclusiones ↗

OOH medio ideal para la creación de marca

La estrategia OOH permitió a una marca completamente desconocida posicionarse rápidamente en el Top of Mind local.

Gracias a su capacidad para generar legitimidad inmediata, los multiformatos OOH impulsaron cobertura, branding y awareness desde la primera semana, logrando que Zaragoza se llenara de la marca de forma memorable y eficaz.

Clave medición DTS

La planificación basada en LastMile® y la medición DTS fueron claves para optimizar impactos y cobertura. Gracias a este sistema, se midieron la frecuencia y el alcance real de la campaña OOH de HalfPrice, permitiendo ajustar y validar la estrategia con precisión.

Una ejecución orientada a resultados, no a corazonadas, basada en códigos postales y targets bien definidos.

Gran compatibilidad con otros medios

La integración del OOH con canales como digital, radio y mobile permitió maximizar el recuerdo y la conversión. En el caso HalfPrice, la combinación OOH+Mobile generó un alto recuerdo publicitario.

Además, funcionó como disparador efectivo de tráfico a web y app, convirtiéndose en un canal clave en la estrategia multicanal de notoriedad e impulso comercial.

Email cliente ↗

¡Hola a todos!

Gracias, Roberto por tus palabras. Fue una auténtica paliza, pero ya pasó jajajajaja Me alegro de que lo pasarais bien y que pudiéramos ponernos cara sin pantallas de por medio de una vez por todas.

También comentaros que Michael me comentó una anécdota que quiero compartir. Me dijo que el autobús que llevaba a todo el escuadrón polaco paró en Plaza España cuando venían del aeropuerto y lo primero que vieron al llegar a Zaragoza fue la marquesina vinilada de arriba a abajo con HalfPrice. Me dijo que era la primera vez en la historia de la marca que les pasaba eso y que el CEO se había quedado boquiabierto.

¡Enhorabuena a todo vuestro equipo! Habéis estado increíbles en todos los sentidos y formas.

Pasad buen fin de semana, descansad y nos vemos pronto por Madrid :)

La Fede exterior
JORNADAS PUBLICIDAD EXTERIOR
XXXII

Gracias.