La Federexterior JORNADAS PUBLICIDAD EXTERIOR XXXII

"FIND YOUR SUMMER" - MAGNUM : LA CAMPAÑA GRAN PRIX CANNES Y CdC

JORGE ZACHER
GLOBAL CREATIVE DIRECTOR
LOLA MULLENLOWE

BRUNO YANAGUI
GLOBAL STRATEGY DIRECTOR
LOLA MULLENLOWE

Find your *summer.*

MAGNUM
true to pleasure

LOLA MULLENLOWE



Desde 1989, Magnum se ha posicionado como un icono del placer.




La Fede exterior
JORNADAS
PUBLICIDAD
XXXII EXTERIOR

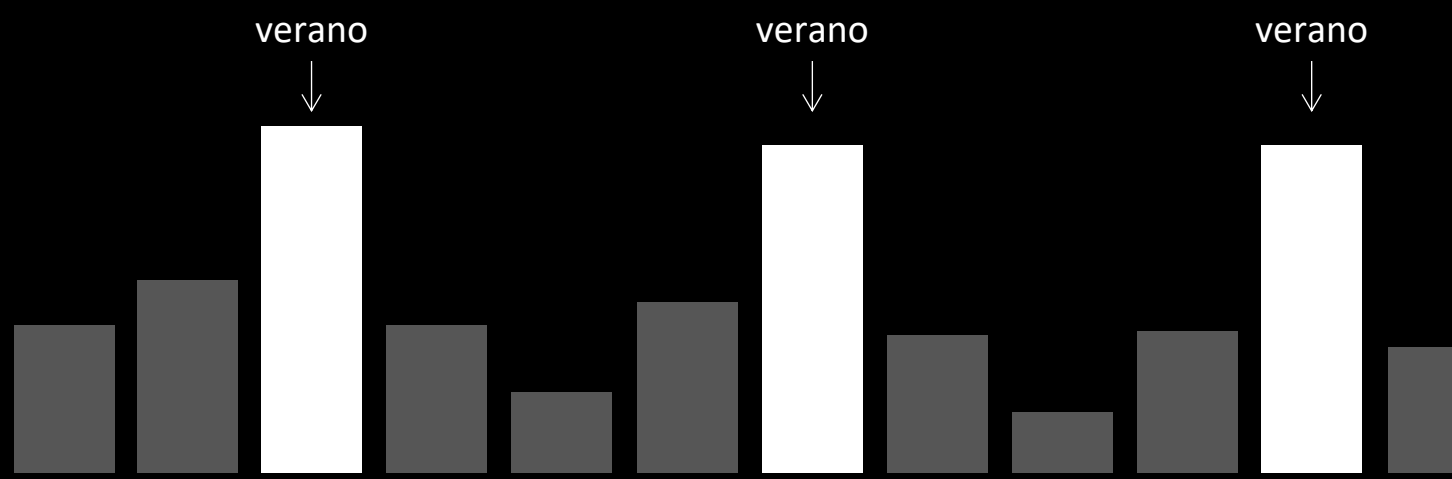




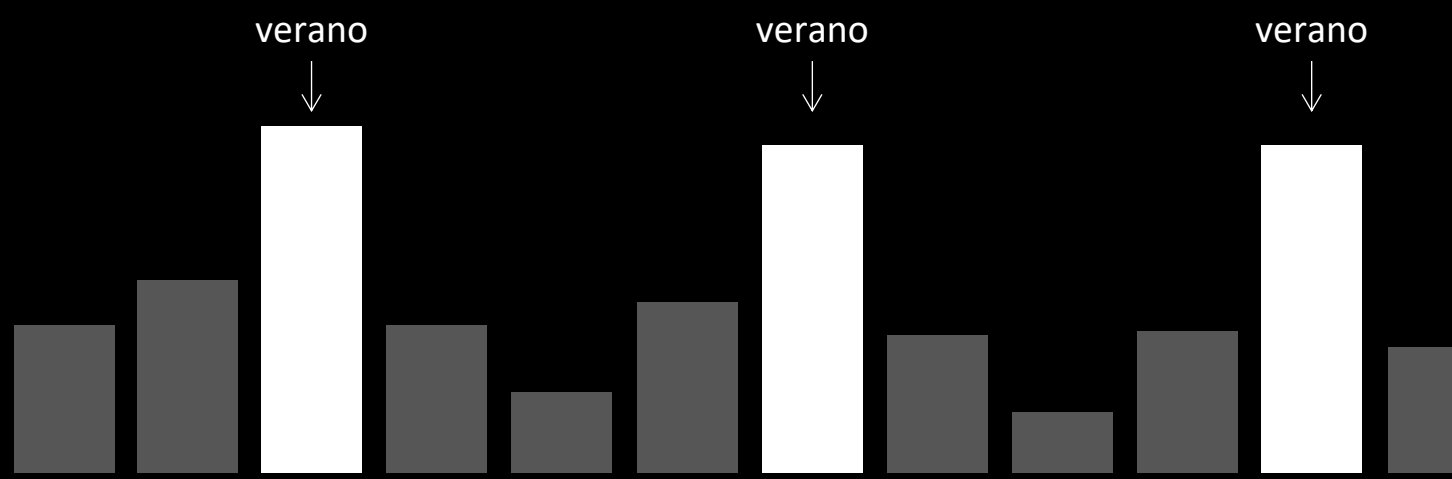

MAGNUM
TRUE TO PLEASURE



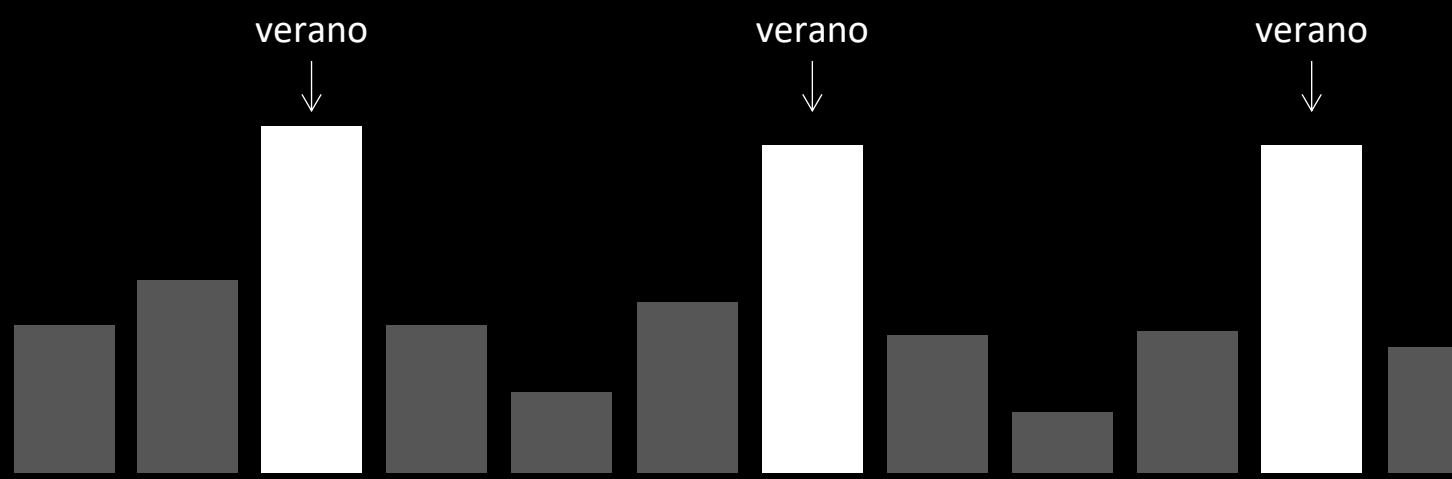
En Reino Unido, la marca se enfrenta un problema histórico:



En Reino Unido, la marca se enfrenta un problema histórico: la estacionalidad.

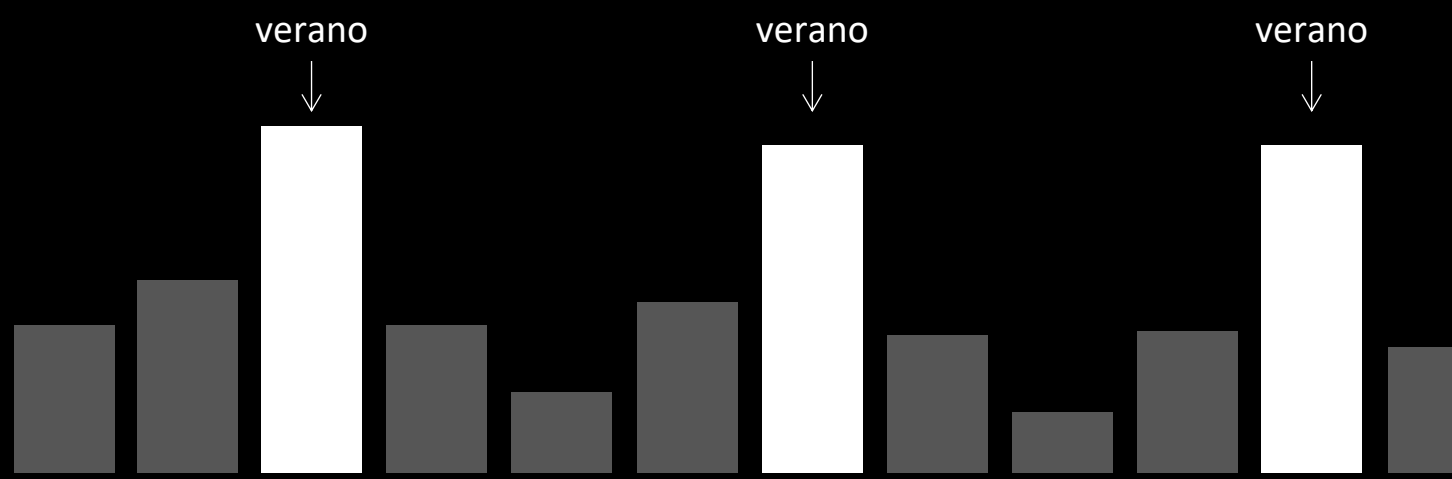


En Reino Unido, la marca se enfrenta un problema histórico:
la estacionalidad.



-57%

En Reino Unido, la marca se enfrenta un problema histórico: la estacionalidad.



-57%

El volumen de ventas de helado en Reino Unido entre Agosto y Enero.

Fuente: Kantar Ice Cream Volume Sales UK 2023

Nuestro reto era inspirar nuestros consumidores a comprar Magnum durante la temporada baja.

Un desafío aún más difícil considerando la relación del mercado británico con el invierno.

Un desafío aún más difícil considerando la relación del mercado británico con el invierno.

81% odia el invierno

55% considera el invierno lo peor de vivir en Reino Unido

Fuente: Postal Office UK, Aug2023

40% se siente más infeliz en invierno

Fuente: British Gas, UK2019

77% afirma pasar días sin ver la luz del sol

Fuente: Healthspan, UK2021

60% aprovecha la hora de la comida sólo para salir un rato y disfrutar algo de claridad antes de volver al trabajo.

Fuente: Healthspan, UK2021

Estaba claro que el consumidor pasan los meses de invierno sin muchos placeres.


Sin sol:



La Federación exterior JORNADAS PUBLICIDAD EXTERIOR XXXII

Sin salir de casa.



Sin Magnum

Es durante el invierno cuando más necesitan el placer y, precisamente, cuando menos lo disfrutarían.

Nuestro Desafío

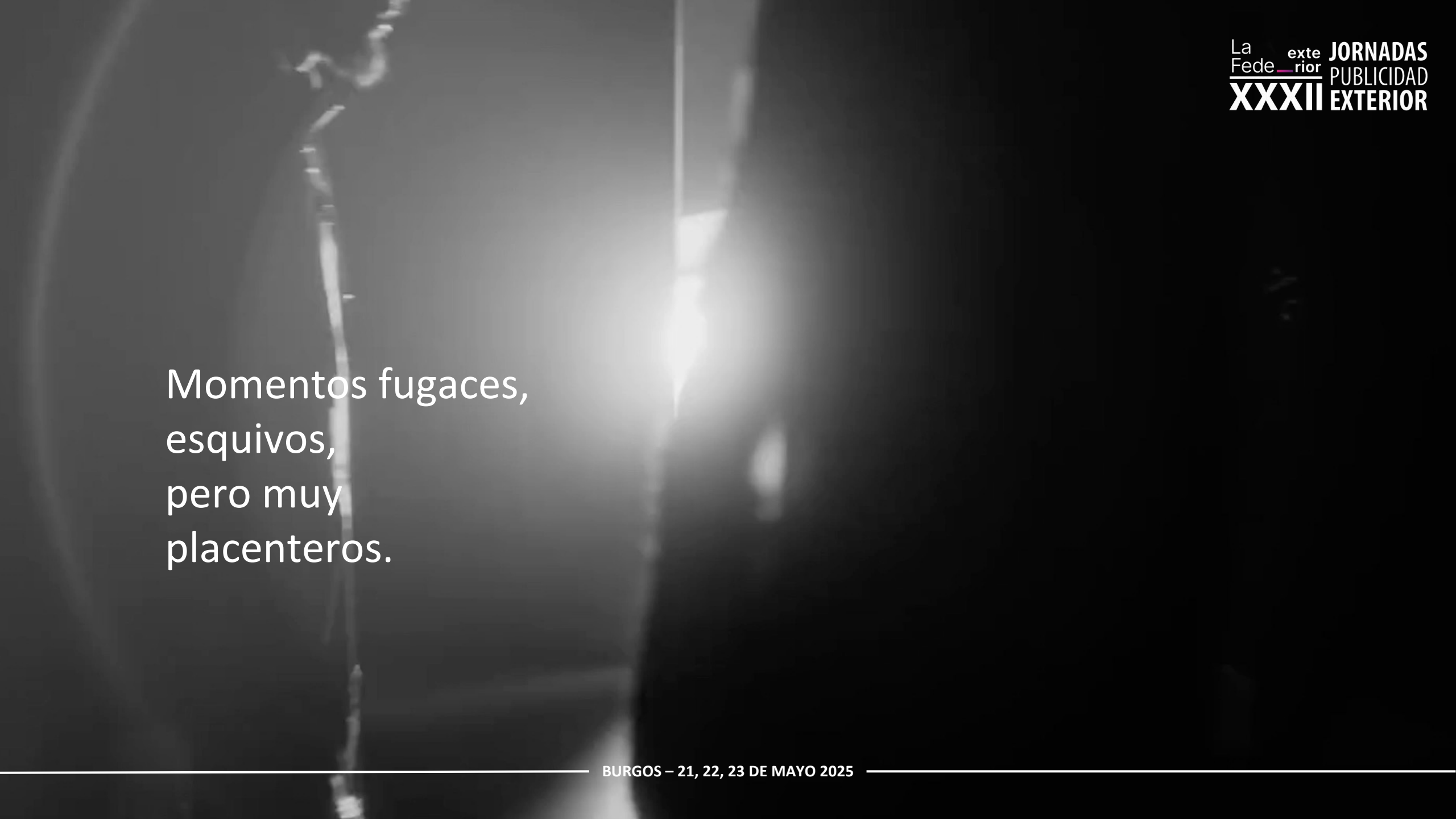
Evocar la sensación de verano, en pleno invierno.

Si miramos con atención,
en medio del invierno frío,
siempre podemos encontrar
verdaderos momentos de
verano.



Ese cálido rayo de sol en la esquina de tu calle de las 11:33 a las 11:34.




Momentos fugaces,
esquivos,
pero muy
placenteros.

Así nació

Find your *summer.*

Una campaña para inspirar a la gente a buscar esos pequeños momentos de verano durante los fríos meses de invierno.

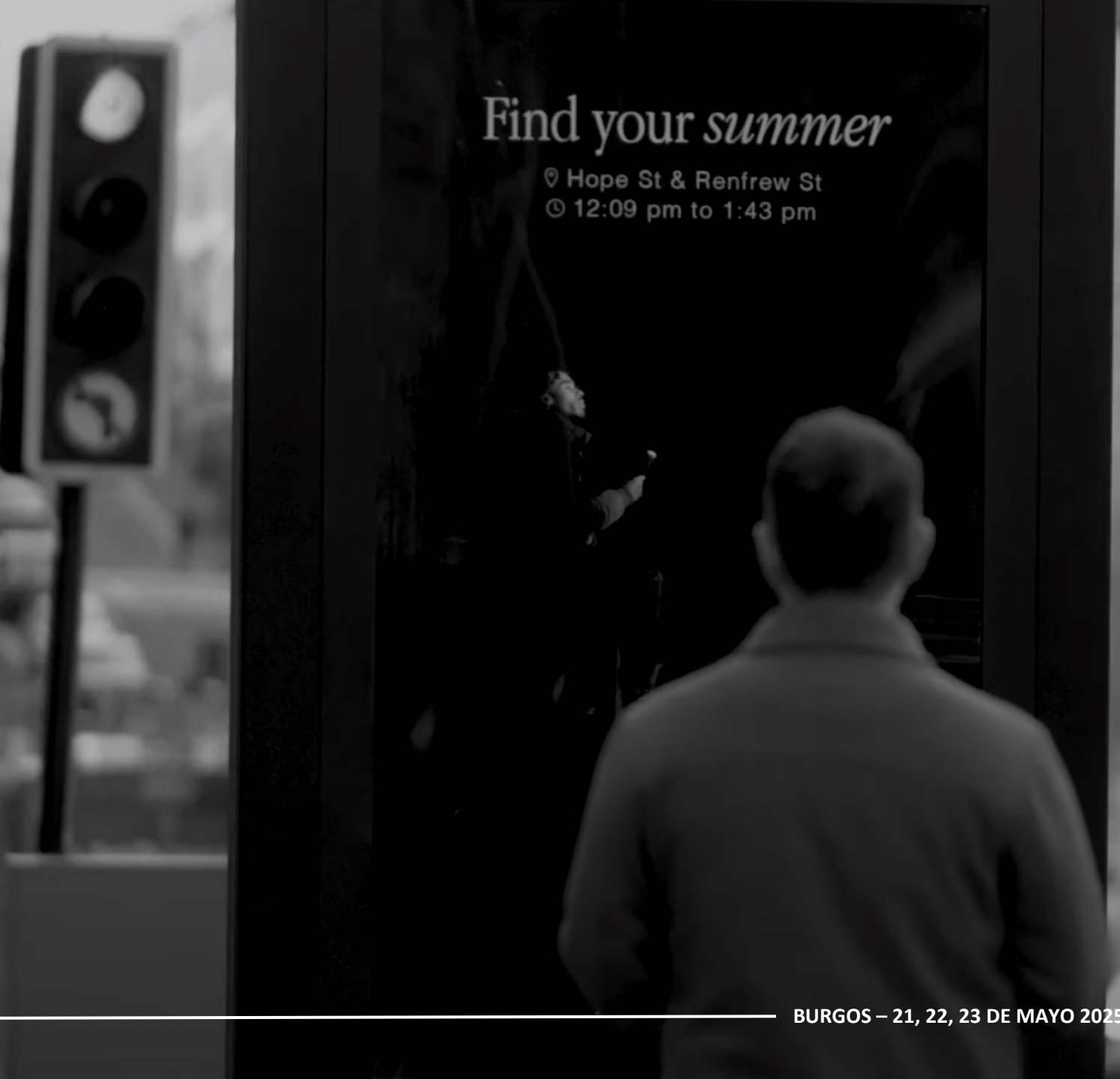

Gresham St & Old Jewry, 1:14 pm
FindYourSummer.app
Find your *summer*
MAGNUM
true to pleasure


Wellington Ln & W Campbell St, 11:28 am
FindYourSummer.app
Find your *summer*
MAGNUM
true to pleasure


Douglas St & Bath Ln, 2:21 pm
FindYourSummer.app
Find your *summer*
MAGNUM
true to pleasure


Fore St & Moor Ln, 1:21 pm
FindYourSummer.app
Find your *summer*
MAGNUM
true to pleasure


Find your *summer*
Whaft St & Welshpool Rd
2:01 pm to 4:16 pm
FindYourSummer.app
MAGNUM
true to pleasure



Si queríamos que la

gente encontrara su

verano,

teníamos que ayudarles

a encontrar el camino.


15:39 Donnerstag 27. Jän.
38 %
Search Shadowmap
8:09
UTC +2:00
29.03.2022
NOW
6:40
19:20
01.01.
31.12.
FERSTELGASSE
GÜNTHERGASSE
ROOSEVELTPLATZ
WÄHRINGER STR.
FRANKGASSE
SHADOWMAP
© Stadia Maps, OpenMapTiles, Nextzen, OSM contributors. Stadt Wien


Find your *summer*
Pollockshaw Rd & Nithsdale Rd
7:55 am to 8:35 am


POLLOKSHAWS ROAD
STRATHBUNGO
NITHSDALE ROAD
STRATHBUNGO





Invitamos a la gente a buscar sus momentos de verano, y ellos escucharon.

+38.9%

Ventas totales de Magnum en Q1.



Invitamos a la gente a buscar sus momentos de verano, y ellos escucharon.

+38.9%

Ventas totales de Magnum en Q1.

+66.3%

Ventas de Magnum Classicos en Q1.



Invitamos a la gente a buscar sus momentos de verano, y ellos escucharon.

+38.9%

Ventas totales de Magnum en Q1.

+66.3%

Ventas de Magnum Classicos en Q1.

+23.9%

Ventas de helados cubiertos de chocolates en Reino Unido



La Fede exterior JORNADAS PUBLICIDAD EXTERIOR XXXII

Invitamos a la gente a buscar sus momentos de verano, y ellos escucharon.

+38.9%

Ventas totales de Magnum en Q1.

+66.3%

Ventas de Magnum Classicos en Q1.

+23.9%

Ventas de helados cubiertos de chocolates en Reino Unido

+30bps

Brand Power en Reino Unido, el mejor resultado en 5 años

Más que un desafío de negocio,
asumimos un reto propio de la categoría,
rompiendo con la convenciones del mundo de los helados.


MAGNUM®
true to pleasure