Premios Liderpack 2026
www.premiosliderpack.com

La economía circular marca el palmarés de los Liderpack 2026

- **42 empresas se reparten los 71 galardones del Concurso de Packaging y PLV que organiza la Asociación Española de Packaging e Hispack**

- **Adaequo, Lidl, Miralles Cartonajes, Smurfit Westrock, Flexomed y dgé-PLV, entre las compañías más premiadas de esta edición**

Los Premios Liderpack 2026, organizados por AESPackaging de Graphispack Asociación y el salón Hispack de Fira de Barcelona, han reconocido 51 trabajos de packaging y 20 soluciones de Publicidad en el Lugar de Venta (PLV). El palmarés refleja el compromiso de la industria con la circularidad, la innovación tecnológica y la reducción del impacto ambiental. El jurado también ha concedido 18 galardones en la categoría Diseño Joven, dirigida a estudiantes.

En esta edición se han presentado casi 200 proyectos, un 36% más que el año anterior, lo que confirma el buen momento de la industria española del envase, el embalaje y la PLV. Los trabajos distinguidos apuestan por la reutilización, el reciclaje, el ecodiseño, la digitalización y el desarrollo de soluciones adaptadas a las exigencias del nuevo Reglamento Europeo de Envases y Residuos de Envases (PPWR). Todo ello sin renunciar a la protección, la mejora de la experiencia de uso y la comunicación visual.

Entre las innovaciones más relevantes figura rPS Food, de Coexpan-Grupo Lantero, una tecnología que permite reincorporar poliestireno reciclado posconsumo en nuevos envases alimentarios y cerrar el ciclo de este material. También, FibreSeal, de Smurfit Westrock, un tratamiento aplicado sobre papel que permite termosellarlo sin alterar la reciclabilidad convencional de la fibra como alternativa a determinadas aplicaciones plásticas. Por su parte, el sistema MynVision, desarrollado por Myneral Labs, dota a cada botella de vidrio reutilizable de una identidad digital única que permite conocer su historial de uso.

Monomateriales para reciclar mejor
Se han distinguido también envases monomaterial reciclables, como los desarrollados por Enplater y Flexomed, así como varias soluciones destinadas a reducir el desperdicio alimentario y prolongar la conservación de productos frescos como hierbas aromáticas, tomates o dientes de ajo. Otros trabajos mejoran la experiencia de uso. Es el caso de las bandejas modulares Soria by Ecoocel, de Grupo Tav Food, para cocinar torreznos directamente en la freidora de aire y eliminar el exceso de grasa durante su preparación.

La categoría Premium Pack ha evidenciado la calidad creativa del diseño español. Entre los trabajos galardonados figuran los envases para los aceites de oliva de alta gama Vincle 1919, de Al Margen Branding & Packaging, y Olisone Primera Cosecha, de Lidl. También han sido reconocidos los estuches de perfumería desarrollados por Garrofé y Anónima, así como UNOde50 Locker Box, la colección de packaging para joyería creada por Promocean Spain con forma de candado.

El embalaje logístico ha sido una de las categorías con mayor participación, reflejo de su creciente importancia en la eficiencia de la cadena de suministro. Entre los desarrollos reconocidos se encuentran el bastidor reutilizable para transportar placas solares y el sistema de cartón ondulado reutilizable para inversores eléctricos, ambos de Alfilpack.

Otros ejemplos son la caja convertible en cesta Carry Box, de Capsa Packaging; el contenedor inteligente para residuos de obra GeoSAC, de Climesa; y la caja isotérmica reciclable 2ECO+, de Font Packaging Group. Estas soluciones permiten reducir el peso de

los embalajes, optimizar las cargas, prolongar su vida útil y disminuir las emisiones asociadas al transporte.

También se han premiado etiquetas y elementos de decoración de envases inspirados en el panot barcelonés o en el paisaje del Empordà; envases para tés e infusiones que trasladan al lineal códigos propios de la perfumería; cajas para botellas con sistemas de protección extensibles; estuches que se transforman en bandejas de servicio y embalajes para e-commerce que reducen el material de relleno y mejoran la experiencia de apertura, entre otros productos.

Las firmas ganadoras
Entre las empresas premiadas en la especialidad de packaging, Lidl Supermercados ha obtenido cuatro Liderpack; Flexomed y Smurfit Westrock, tres cada una; y Al Margen Branding & Packaging, Alfilpack, Capsa Packaging, Climesa, Durero Packaging, Enplater, Garrofé, Grupo Tav Food, Miralles Cartonajes, Gráficas Varias y Raja España, dos cada una.

También han sido galardonados Alcampo, Ángel Rubén Pérez Riñón, Anónima, Codintec, Coexpan-Grupo Lantero, Cualin Quality, Domerco & Plaesa | Antalis, DS Smith, DS Smith Tecnicarton, Eduardo del Fraile, Fatecsa, Font Packaging Group, Galería Gráfica, Grafopack, Grupo La Plana, Inpaper, Mr. Ripley, Myneral Labs, Plásticos Hita y Promocean Spain.

Los ganadores de un Liderpack en packaging podrán inscribirse individualmente en los WorldStar for Packaging Awards, el principal concurso internacional de envases y embalajes, organizado por la World Packaging Organisation (WPO). De este modo, podrán representar a España en una competición que reúne candidaturas de más de 35 países.

Experiencias en la tienda
Los 20 Premios Liderpack-PLV Popai Spain Award muestran la evolución de la publicidad en el punto de venta hacia formatos más impactantes, responsables e interactivos.

Entre los trabajos distinguidos se encuentra Barrica González Byass, desarrollada por Pop Team Display, que recrea uno de los iconos del universo del vino para reforzar el posicionamiento prémium del producto. También figuran el expositor para Cervezas Gran Vía, de Primera Línea Visual; el display multinivel creado por Smurfit Westrock para Vieira; la Ruleta Promocional Flora, de Klingele Embalajes Iberia; y la isla promocional diseñada por Baskiat para la colección Intuitia de Rituals.

El jurado ha valorado especialmente los diseños que interactúan con el consumidor, como el *floorstand* infantil de Tiritas®. Asimismo, ha reconocido expositores que reproducen objetos emblemáticos de las marcas, entre ellos una botella gigante para Schwarzkopf Professional, una maleta para Bobbi Brown y un carrito de helados para Rabanne.

En PLV, la empresa Adaequo ha conseguido cinco Liderpack; dgé-plv, tres; y Altavia Ibérica, Baskiat, Miralles Cartonajes y Primera Línea Visual-Grupo La Plana, dos cada una. Klingele Embalajes Iberia, Pop Team Display, Promocean Spain y Smurfit Westrock han recibido un premio cada una.

Retos reales para el talento joven
El jurado ha concedido 18 Premios Liderpack Diseño Joven a trabajos que previamente habían sido finalistas de los XVII Premios Nacionales de Diseño y Sostenibilidad de Envase y Embalaje, organizados por el Clúster de Innovación en Envase y Embalaje. El certamen reunió a más de 1.000 estudiantes de 34 universidades y escuelas de diseño españolas.

Las iniciativas responden a desafíos planteados por Grupo Pikolinos, DS Smith, Damel Group, Qiub, Familia Martínez y Alpesa. Abordan cuestiones como la reutilización, el ecodiseño, la optimización logística, los nuevos formatos de exposición comercial y la mejora de la experiencia de uso.

La Universidad de Valladolid, con tres galardones, lidera los premios de esta categoría. Le siguen la Universidad Politécnica de Madrid, la Universidad de Zaragoza, Mondragon Unibertsitatea y la CEU Cardenal Herrera, con dos Liderpack cada una.

El palmarés se completa con propuestas de la Universitat Jaume I, la Universitat Politècnica de València-Campus d'Alcoi, la Universitat Politècnica de Catalunya, la Escuela Superior de Diseño de Aragón, la Escola d'Art i Superior de Disseny de València, la Escuela Superior de Arte del Principado de Asturias y la Escuela de Arte León Ortega, con un premio cada una.

Los 18 proyectos de Diseño Joven ganadores de un Liderpack participan automáticamente en los WorldStar Student Awards, dirigidos a estudiantes de todo el mundo.

Entrega en Hispack 2027
La ceremonia de entrega de los Premios Liderpack 2026 tendrá lugar el próximo mes de mayo en el recinto de Gran Via de Fira de Barcelona, en el marco de Hispack 2027. Durante el acto se anunciarán los premios especiales del jurado al mejor proyecto de sostenibilidad y reutilización, así como las distinciones *Best in Show* al mejor trabajo de packaging y al mejor proyecto de PLV de esta edición.

Organizados por la Asociación Española de Packaging, integrada en Graphispack Asociación, y por el salón Hispack de Fira de Barcelona, los Premios Liderpack son los galardones de referencia del sector del packaging y la PLV en España. Desde hace más de tres décadas reconocen la innovación, la creatividad, el ecodiseño y la excelencia técnica de empresas, marcas, profesionales y estudiantes vinculados al mundo del envase y el embalaje.

Barcelona, 14 de octubre de 2026

Conoce todos los ganadores aquí

Acta del jurado aquí

Fotografías de los trabajos premiados aquí

Relación de trabajos de packaging galardonados en los Premios Liderpack 2026

PACKAGING BEBIDAS

- **Coto de Ibedo (LIDL Supermercados)** La etiqueta troquelada recrea el paisaje del Ribeiro y convierte la botella en una expresión visual de su origen. El vino forma parte del propio diseño, reforzando el vínculo entre producto y territorio.
- **Lord Nelson Tés Premium (LIDL Supermercados)** La colección traslada al universo del té los códigos de la perfumería para crear una experiencia sensorial diferenciada. Cada referencia construye una identidad propia a través de ilustraciones y una cuidada dirección artística.
- **Infusiones Lord Nelson Pastelería (LIDL Supermercados)** Una gama inspirada en sabores de pastelería que destaca por su diseño colorista y desenfadado. El packaging crea un universo reconocible para cada variedad y facilita su identificación en el lineal.
- **Caja para botellas con protección extensible (RAJA España)** Sistema de embalaje monomaterial que inmoviliza y protege botellas durante el transporte. Su estructura adaptable mejora la seguridad logística y facilita el reciclaje.

PACKAGING ALIMENTOS

- **La oveja de principio a fin (DOMERCO & PLAESA | ANTALIS)**
  Un packaging con forma de oveja que protege el producto y, al mismo tiempo, comunica su origen. Convierte el envase en una experiencia de marca memorable vinculada al queso manchego.
- **MonoPP barrera con tinta blanca (Enplater)**
  Envase monomaterial que resuelve las necesidades de barrera alimentaria sin recurrir a estructuras multicapa. Mejora la reciclabilidad y anticipa los criterios de economía circular del sector.
- **MonoPE Alta Resistencia (Enplater)**
  Alternativa reciclable para productos que requieren altas prestaciones mecánicas y de conservación. Mantiene la funcionalidad de los envases multicapa tradicionales con una estructura más sostenible.

- **Puzzle. La solución modular de Ecoocel (Grupo TAV Food)**
  Sistema modulable que permite adaptar un mismo envase a diferentes combinaciones de alimentos. Optimiza el transporte, reduce residuos y prolonga la vida útil de los productos.

- **Soria by Ecoocel (Grupo TAV Food)**
  Bandeja sostenible para Air Fryer que integra cocción, desengrase y presentación de torreznos en una sola solución. Mejora la experiencia de uso y reduce el consumo de materiales.

- **Olisone Primera Cosecha (LIDL Supermercados)**
  Diseño premium que pone en valor el origen y la trazabilidad del aceite de oliva virgen extra. El uso de códigos QR amplía la información disponible para el consumidor.

- **Pastisseria Sala, Coca de Llavaneres (Mr. Ripley)**
  El envase se transforma en bandeja de servicio, prolongando la experiencia de marca hasta el momento del consumo. Combina funcionalidad, tradición y una nueva identidad visual.

- **Estuche Cubo Galletas (Grafopack)**
  Propuesta que destaca por la calidad de impresión y una estructura automática de fácil montaje. Los acabados especiales aportan valor añadido y diferenciación en el punto de venta.

PACKAGING FARMACIA Y PARAFARMACIA

- **Eye Health Interapothek (Eduardo del Fraile)**
  Sistema gráfico que dota de personalidad propia a cada categoría de producto. La coherencia visual facilita la identificación de las distintas referencias por parte del consumidor.

- **Bidón de cartón con visor de nivel (FATECSA)**
  Solución industrial que permite comprobar el contenido sin abrir el envase. Mejora la conservación del producto y reduce manipulaciones innecesarias.

- **Funda Dosis Unitaria Hospitalaria (Ángel Rubén Pérez Riñón)**
  Propuesta que sustituye envases desechables por una solución basada en ecodiseño y accesibilidad. Integra trazabilidad, información sanitaria y criterios de sostenibilidad.

PACKAGING ELECTRÓNICA, IMAGEN Y SONIDO

- **ELapHug (DS Smith)**
  Solución universal para el transporte y reparación de portátiles que simplifica la operativa logística. Reduce materiales y garantiza una elevada protección del producto.

- **Embalajes para cuadros eléctricos en exportación marítima (DS Smith Tecnicarton)**
  Nuevo sistema de sujeción que protege equipos industriales de gran peso durante el transporte marítimo. Reduce incidencias y mejora la eficiencia del embalaje.

- **GPS Cattle Tracking Device (Smurfit Westrock)**
  Embalaje monomaterial para dispositivos de seguimiento ganadero que elimina componentes innecesarios. Reduce significativamente el consumo de materiales manteniendo un alto nivel de protección.

PACKAGING SALUD Y BELLEZA

- **Calendario de Adviento Yves Rocher 2026 (Durero Packaging)**
  Calendario de 24 aperturas inspirado en el universo visual de la marca francesa. Combina diseño, funcionalidad y optimización del espacio interior.

- **Kit Duo&Trio Yves Rocher Noël 26 (Durero Packaging)**
  Estuche en forma de libro que reinterpreta la estética navideña de Yves Rocher. Destaca por la cuidada presentación de producto y la calidad de acabados.

- **Natulim Ker Starter Kit (Miralles Cartonajes)**
  Packaging concebido para sistemas de recarga que facilita la comprensión del producto. Maximiza la visibilidad y refuerza el concepto de consumo responsable.

PACKAGING PRODUCTO PARA EL HOGAR

- **Tubo Papel 100% Termosellable (Inpaper)**
  Bobina de papel diseñada para líneas automáticas de alta productividad. Sustituye soluciones convencionales de plástico por una alternativa íntegramente basada en papel.

PREMIUM PACK

- **Vincle 1919 (Al Margen Branding & Packaging)**
  Packaging para aceite de oliva que pone el foco en el origen, el territorio y la identidad de la cooperativa. Destaca por el uso innovador de materiales y acabados que refuerzan el relato de marca.
- **Contes de Parfum – Timeless Cities Collection Packaging (Garrofé)**
  Colección de fragancias inspirada en ciudades legendarias reinterpretadas a través de la ilustración y el storytelling. El diseño combina acabados premium y una identidad visual propia para cada referencia.
- **UNOde50 Locker Box (Promocean Spain)**
  Packaging para joyería que reinterpreta la icónica caja de la marca en forma de taquilla. Convierte el proceso de compra y apertura en una experiencia memorable y diferencial.
- **The Packaging Dissidence (Anónima)**
  Sistema de packaging para perfumería de autor concebido como una extensión del posicionamiento de marca. Combina narrativa, diseño y reutilización para generar una fuerte percepción de valor premium.
- **Lindt Pack Tokyo Style Chocolate – Presentation Pack (Garrofé)**
  Estuche inspirado en la cultura japonesa y en el ritual del matcha que propone una experiencia de descubrimiento progresiva. Su arquitectura multinivel convierte el unboxing en parte esencial del producto.
- **Pack Cultura Theatre: un packaging con doble vida (Galería Gráfica)**
  Transforma el envase fotográfico en un pequeño teatro reutilizable que prolonga la experiencia del usuario. Combina protección, presentación y entretenimiento en una única solución.
- **Tradición y Sostenibilidad (Codintec)**
  Rediseño de un producto gastronómico tradicional que actualiza su imagen sin perder sus raíces. Integra materiales sostenibles y acabados de alta calidad para reforzar su posicionamiento premium.

PACKAGING LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN

- **Bastidor para Placas Solares (Alfilpack)**
  Sistema de transporte diseñado para mejorar la carga y protección de paneles solares de gran formato. Optimiza el espacio logístico y reduce riesgos durante la distribución.
- **Sistema reusable y ligero en cartón ondulado (Alfilpack)**
  Embalaje reutilizable para componentes industriales que simplifica las operaciones de montaje y transporte. Reduce peso, residuos y costes asociados al ciclo logístico.
- **Carry Box (Capsa Packaging)**
  Caja convertible que funciona tanto como cesta abierta como envase cerrado. Facilita la manipulación, el almacenaje y el transporte de productos delicados o frescos.
- **GeoSAC (Climesa)**
  Contenedor flexible inteligente para residuos de obra fabricado con material

reciclado e incorporando elementos de trazabilidad digital. Permite controlar el recorrido del envase y optimizar su recogida y reutilización.

- **Caja isotérmica 100% cartón ondulado (Font Packaging Group)**
  Solución isotérmica monomaterial diseñada para productos termosensibles. Aúna conservación térmica, reciclabilidad y eficiencia logística en un único envase.
- **Papel nido de abeja alveolar en caja dispensadora (RAJA España)**
  Sistema de protección para embalaje basado en una estructura de papel expansible. Aporta amortiguación, facilidad de uso y una alternativa sostenible a otros materiales protectores.

PACKAGING SAVE FOOD

- **Spice World Fresh and Peeled Garlic Doypack (Flexomed)**
  Envase para ajos frescos pelados que incorpora una válvula destinada a mejorar su conservación. Ayuda a prolongar la vida útil del producto y reducir el desperdicio alimentario.
- **Divino Imperial Secure Fresh (Cualin Quality)**
  Solución para productos frescos que combina sistemas de cierre innovadores y conservación optimizada. Aporta seguridad, comodidad de uso y una importante reducción de mermas alimentarias.
- **Hierbas Aromáticas-Groots (Alcampo)**
  Solución para hierbas aromáticas frescas que sustituye gran parte del plástico convencional por una bandeja de cartón FSC reciclable. El nuevo diseño reduce en un 85% el uso de plástico manteniendo la correcta conservación del producto.

PACKAGING - MISCELÁNEA

- **VITASAC (Climesa)**
  Contenedor reutilizable con liner interior intercambiable que permite reemplazar únicamente la parte en contacto con el producto. El sistema reduce de forma significativa los residuos y prolonga la vida útil del embalaje.
- **Circular Sierra Nevada Sostenible (Plásticos Hita)**
  Proyecto de envases reutilizables desarrollado para la restauración de la estación de esquí de Sierra Nevada. La iniciativa anticipa las futuras exigencias normativas y promueve un modelo circular para reducir los residuos de un solo uso.
- **WOW Project (Smurfit Westrock)**
  El embalaje transforma la entrega de una bicicleta infantil en una experiencia de juego e interacción. Sus elementos interiores pueden reutilizarse posteriormente como accesorios lúdicos, alargando la vida útil del packaging.

INNOVACIÓN EN PROCESOS DE PACKAGING

- **rPS Food (Coexpan - Grupo Lantero)**
  Innovación basada en poliestireno reciclado posconsumo apto para contacto alimentario que permite fabricar nuevos envases a partir de material recuperado. La solución impulsa la circularidad real del envase alimentario sin alterar los procesos industriales existentes.
- **Full Barrier Doypack monomaterial PP y PE (Flexomed)**
  Nueva generación de bolsas Doypack monomaterial de alta barrera que combina reciclabilidad y prestaciones técnicas avanzadas. El desarrollo facilita la sustitución de estructuras multicapa por soluciones más sostenibles.
- **Cajas Casarojo. Impresión híbrida sobre kraft crudo (Grupo La Plana)**
  Proyecto de innovación gráfica que combina impresión flexográfica y digital sobre papel kraft. La técnica permite obtener imágenes de gran calidad y colores luminosos sobre soportes naturales sin renunciar a la sostenibilidad.
- **FibreSeal (Smurfit Westrock)**
  Tratamiento innovador para papel que permite el termosellado manteniendo la

reciclabilidad del material. Facilita la sustitución de estructuras plásticas por soluciones basadas en fibra compatibles con líneas de producción existentes.

PACKAGING PARA E-commerce

- **2in1® E-Flex (Capsa Packaging)**
  Caja regulable diseñada para adaptarse a productos de diferentes tamaños mediante un sistema interior configurable. Reduce la necesidad de múltiples referencias y elimina gran parte del material de relleno en los envíos.
- **From Lab to Field_ExoLactate_GEL_B2C (Miralles Cartonajes)**
  Packaging para un producto de nutrición deportiva comercializado exclusivamente online que pone el foco en la experiencia de apertura. El sistema incorpora elementos reutilizables y recursos gráficos que refuerzan el vínculo con el usuario.

Etiquetaje y decoración de envases

- **Orumia (Al Margen Branding & Packaging)**
  Diseño de etiquetado para aceite de aguacate y vinagre de manzana ecológicos que combina elegancia visual e innovación técnica. Los troqueles y acabados especiales refuerzan el posicionamiento gourmet de la marca.
- **Panot Gaudí – Cavas Hill (Gráficas Varias)**
  La etiqueta toma como inspiración el icónico panot barcelonés para unir visualmente Barcelona y el Penedès. El resultado es una propuesta que combina identidad territorial, diseño y proyección internacional.
- **Ginebra Sa Tuna (Gráficas Varias)**
  Proyecto que traslada al envase la historia y el carácter de una ginebra nacida en el Empordà. El diseño refuerza el vínculo con el territorio y la autenticidad de una marca construida desde el emprendimiento local.

PET PACKAGING

- **NaturCanin Doypack 500 g (Flexomed)**
  Envase para alimentación de mascotas que combina cierre reutilizable, apertura fácil y gran comodidad de uso. Su diseño optimiza la conservación del producto y crea una imagen de gama coherente y atractiva.

DIGITAL PACKAGING

- **MynVision: Identidad digital para cada botella de vidrio reutilizable (Myneral Labs)**
  Sistema que dota a cada botella retornable de una identidad digital única mediante un código grabado en el vidrio. La solución permite conocer su historial de uso y mejorar la gestión, trazabilidad y eficiencia del circuito de retorno.

Relación de trabajos de PLV galardonados en los Premios Liderpack 2026 - Popai Awards Spain

PLV BEBIDAS

- **Barrica González Byass (Pop Team Display)**
  Expositor temporal inspirado en la icónica barrica de la marca que pone en valor el origen y la calidad del producto. La propuesta traslada la imagen premium de González Byass al punto de venta mediante un diseño de gran impacto visual.
- **Expositor Cervezas Gran Vía (Primera Línea Visual - Grupo La Plana)**
  Desarrollado para campañas promocionales, destaca por ser reutilizable, reciclable y fácilmente transportable. Su visión 360º y su rápido montaje maximizan la visibilidad de la marca en el punto de venta.

PLV ALIMENTOS

- **Expositor Möller's (dgé-plv)**
  Expositor de sobremesa que combina presentación y comunicación de producto en

una única pieza. Su diseño garantiza una visibilidad frontal permanente y refuerza el atractivo de la botella.

- **Ruleta Promocional Flora (Klingele Embalajes Iberia)**
  Propuesta interactiva que transforma una promoción en una experiencia participativa para el consumidor. La gran ruleta central fomenta la interacción y aumenta el recuerdo de marca.

- **Display Vieira 26 (Smurfit Westrock)**
  PLV de gran formato concebido para maximizar la visibilidad de la marca y la capacidad expositiva. Su doble identidad visual según el ángulo de visión multiplica el impacto sobre el consumidor.

PLV FARMACIA Y PARAFARMACIA

- **Campaña Fotoprotección Verano ISDIN (Adaequo)**
  Expositor de sobremesa diseñado para reforzar la presencia de los fotoprotectores ISDIN durante la campaña estival. Su gráfica temática y estructura multinivel favorecen una identificación rápida del producto.

- **Rituals Intuitia (Baskiat Creativa)**
  Espacio promocional concebido como una isla de descubrimiento para una edición limitada de Rituals. Combina arquitectura efímera, acabados premium y una experiencia inmersiva alrededor de la marca.

- **Floorstand Tiritas® (Baskiat Creativa)**
  Expositor interactivo que transforma la presentación del producto en una experiencia lúdica dirigida al público infantil. Integra juego, aprendizaje y comunicación de marca en un único soporte.

- **Expositor Aliviflex (dgé-plv)**
  Solución de cartón que destaca por una estructura visible prácticamente desde cualquier ángulo. La organización por niveles facilita la diferenciación de gamas y mejora la experiencia de compra.

PLV ELÉCTRÓNICA, IMAGEN Y SONIDO

- **Expositor Sobremesa Fontini (Adaequo)**
  Diseñado para poner en valor una colección de interruptores artesanales, apuesta por la sobriedad formal y la precisión constructiva. El resultado es una presentación elegante que realza el producto sin competir con él.

PLV SALUD Y BELLEZA

- **Animación Summer Rabanne (Adaequo)**
  Instalación inspirada en un carrito de helados que recrea el universo veraniego de la marca. La propuesta genera una experiencia visual llamativa y fácilmente reconocible en el espacio comercial.

- **Expositor en forma de botella del producto ABC (Altavia Ibérica)**
  Expositor de suelo que reproduce a gran escala la silueta del envase de la gama BlondMe. La pieza actúa simultáneamente como soporte comercial y reclamo publicitario de gran visibilidad.

- **Expositor Mini Travel Bobbi Brown (Adaequo)**
  Convierte el propio expositor en una maleta para comunicar visualmente el concepto de productos de viaje. Combina impresión 3D, storytelling y funcionalidad expositiva en una única solución.

- **LUMINOUS_Nivea_Beiersdorf (Miralles Cartonajes)**
  Expositor de suelo diseñado para realzar toda la gama antimanchas de Nivea. Un gran marco metalizado dirige la atención hacia el producto y mejora su visibilidad en tienda.

- **Dolce & Gabbana Light Blue – GWP Cooler Bag 2025 (Promocean Spain)**
  Bolsa isotérmica promocional reutilizable elaborada con materiales reciclados.

Combina funcionalidad, sostenibilidad y una cuidada imagen alineada con el universo de la marca.

PLV PRODUCTO PARA EL HOGAR

- **Display triangular para isla de Moulinex (Altavia Ibérica)**
  Estructura híbrida de cartón y PET transparente creada para destacar sobre palés de producto. Su diseño reproduce la cuchilla Powelix y aporta una imagen tecnológica y dinámica.
- **Expositor Fischer Mundial (dgé-plv)**
  Floorstand inspirado en las gradas de un estadio de fútbol para apoyar una campaña promocional vinculada al Mundial. Combina gran capacidad de carga con una elevada resistencia estructural.

PLV MISCELÁNEA

- **Glorificador Fine Scents (Adaequo)**
  Presenta la fragancia como si formara parte de un libro abierto, integrando producto e imagen en una misma composición. La propuesta convierte el testeo del perfume en una experiencia visual diferenciada.
- **Display modular libros – Editorial Casals (Miralles Cartonajes)**
  Sistema modular adaptable a diferentes espacios comerciales que permite exhibir múltiples títulos con una única estructura. Su disposición angular favorece la visibilidad de las publicaciones.
- **Tótem Arena CEVICA (Primera Línea Visual - Grupo La Plana)**
  Elemento experiencial que combina arena, iluminación e interacción táctil para atraer al consumidor. La instalación genera una experiencia sensorial vinculada al producto y a la identidad de la marca.

Relación de trabajos galardonados en los Premios Liderpack 2026 – Diseño Joven

- **Luna Bloom (Caya Achón Cuenca, Escuela Superior de Diseño de Aragón)**
  Proyecto desarrollado a partir de tubos de cartón para explorar nuevas aplicaciones de packaging en el ámbito de la joyería.
- **Luxury Jewel Case — Lara Valls y Cristina Alexandra Ienasescu (Universitat Jaume I)** Envase para joyería desarrollado a partir de un tubo de cartón con triple función: expositor, joyero personal y protector de la pieza. Apuesta por materiales reciclables y biodegradables y un sistema estructural reutilizable.
- **Eco-Roll — Valeria Rendón y Valeria Leopardi (Universitat Politècnica de València, Campus d'Alcoi)** Proyecto basado en el uso de tubos de cartón para desarrollar nuevas soluciones de packaging sostenibles y funcionales.
- **Expositor Palotes, disfruta con Damel — Alejandra Hong Rodríguez, Marina Urbaneja, Ana Reoyo y Martín Romero (Universidad de Valladolid)** Propuesta para mejorar la exposición y almacenaje de los productos Palotes en el punto de venta. Optimizar la funcionalidad y presentación del producto en el canal impulso.
- **El Paloclope — Celia Sáez, María Burgaleta, Fernando Leal y Paula Ramos (Universidad Politécnica de Madrid)** Expositor inspirado en un cíclope sonriente con capacidad para almacenar hasta 200 Palotes. Mejora la dispensación del producto y refuerza su visibilidad en el punto de venta mediante una propuesta de fuerte personalidad visual.
- **La torre de Damel — Miguel Herrera, Jorge Lasa, Octavio Sánchez y Yolanda Jiménez (Universidad Politécnica de Madrid)** La propuesta trabaja la funcionalidad y la visibilidad del producto (palotes) para destacar en el punto de venta.

- **C-Bag — Alba Martínez, Blanca Nevares, Blanca Rodríguez-Tabernero e Inés Sánchez (Universidad de Valladolid)**
- **C-Bagg — Lucas Used, Álvaro Marco, Marcos Romero y Guille Toledo (Universidad de Zaragoza)** Bolsa sostenible. Incorpora criterios de reutilización y reducción de residuos en el transporte de productos
- **De bolsa a semillero: una segunda vida florece — Luciana Oliver (CEU Cardenal Herrera)** Bolsa de cartón ondulado con asa ergonómica diseñada para supermercados que, tras su uso, puede convertirse en semillero biodegradable. La propuesta fomenta la reutilización y reduce el impacto ambiental del envase
- **Fracta — Iñaki Aldazabal, Saioa Pérez, Amaia Resano y Lorea Zaballos (Mondragon Unibertsitatea)** Plantea nuevas formas de integrar el envase en la experiencia de cocinado con airfryer.
- **Airfry Ready — Elsa De Miguel, Paula Gómez y Adriana González (Universidad de Valladolid)** Solución diseñada para nuevos hábitos de consumo asociados a la freidora de aire. La propuesta explora envases que facilitan la preparación y cocción directa del producto.
- **AERIS — Ane Pelayo, Garazi Portillo y Yaiza Zuazo (Mondragon Unibertsitatea)** Sistema modular para airfryer que convierte el envase en parte activa de la cocción. Su bandeja interior filtra la grasa durante la preparación y mejora la experiencia de uso reduciendo desperdicios.
- **Eco-Stand — Ana Moreno, Blanca Domínguez, Carmen Peribáñez y María Vela (Universidad de Zaragoza)** Trabaja soluciones más eficientes y sostenibles para el transporte y presentación de zapatos.
- **Eco-Packaging Envolvente — Gisela Mészáros Ferrer (Universitat Politècnica de Catalunya)** Envase para calzado basado en el minimalismo funcional y el ecodiseño. Elimina bolsas y rellenos innecesarios y puede transformarse posteriormente en un organizador vertical para el hogar.
- **fold-O — Isaac Rojas Nogueira (EASD València)** Packaging para calzado que incorpora un sistema de cierre transformable en llavero y elimina la necesidad de bolsas adicionales. Integra soluciones de reutilización y optimización de materiales.
- **Dosificador de Creatina — Carlos Fuente y David Fernández (Escuela Superior de Arte del Principado de Asturias)** Sistema de dosificación integrado en el envase que permite seleccionar distintas cantidades mediante rotación. Facilita un uso más preciso del producto y contribuye a reducir el desperdicio.
- **Tapón dosificador — Laura Delgado (Escuela de Arte León Ortega) P**lantea una solución orientada a mejorar la comodidad de uso y la precisión de la dispensación del producto.
- **Tapa para bote premium reutilizable — Michael Faulring (CEU Cardenal Herrera)** Tapa reutilizable para envases de creatina diseñada para dispensar una dosis fija de forma rápida y limpia. La solución combina funcionalidad, reutilización y control preciso del producto.