

OBSERVATORIO FEDEME

INFORME SEMESTRAL DE COYUNTURA (ENERO - JUNIO 2026)



Federación de Empresarios del Metal



Principales Conclusiones del Semestre

El Observatorio del Sector del Metal de la Provincia de Sevilla presenta los resultados correspondientes al **primer semestre de 2026**, obtenidos a partir de una **encuesta realizada entre empresas asociadas** a FEDEME, pertenecientes a las **distintas ramas de actividad del sector metal (industria, comercio y servicios)**, en el periodo comprendido entre el **28 de mayo al 30 de junio** de 2026. El presente informe se ha elaborado en base a las respuestas sobre **diversas áreas clave de análisis, desde actividad hasta percepción sectorial**, ofrecidas por **220 empresas** participantes que representan una amplia diversidad de tamaños, actividades y ámbitos de mercado.

Los resultados muestran un sector que mantiene un **comportamiento generalmente estable**, con una evolución positiva de la actividad en una parte significativa de las empresas, aunque condicionado por factores estructurales que siguen limitando su competitividad.

Actividad y Capacidad

La actividad empresarial mantiene un saldo claramente positivo, con más empresas creciendo que decreciendo. La utilización de la capacidad productiva se sitúa en niveles elevados.

Pedidos y Empleo

La cartera de pedidos presenta una evolución favorable y perspectivas positivas para el segundo semestre. El empleo se mantiene estable o aumenta en la mayoría de las compañías.

Retos y Costes

La falta de personal cualificado continúa siendo el principal desafío empresarial. Los costes energéticos y de materias primas siguen presionando los márgenes empresariales.

Inversión y Percepción

La inversión continúa orientándose hacia maquinaria, digitalización y formación. Las empresas muestran una percepción mayoritariamente buena o regular de la situación general del sector.



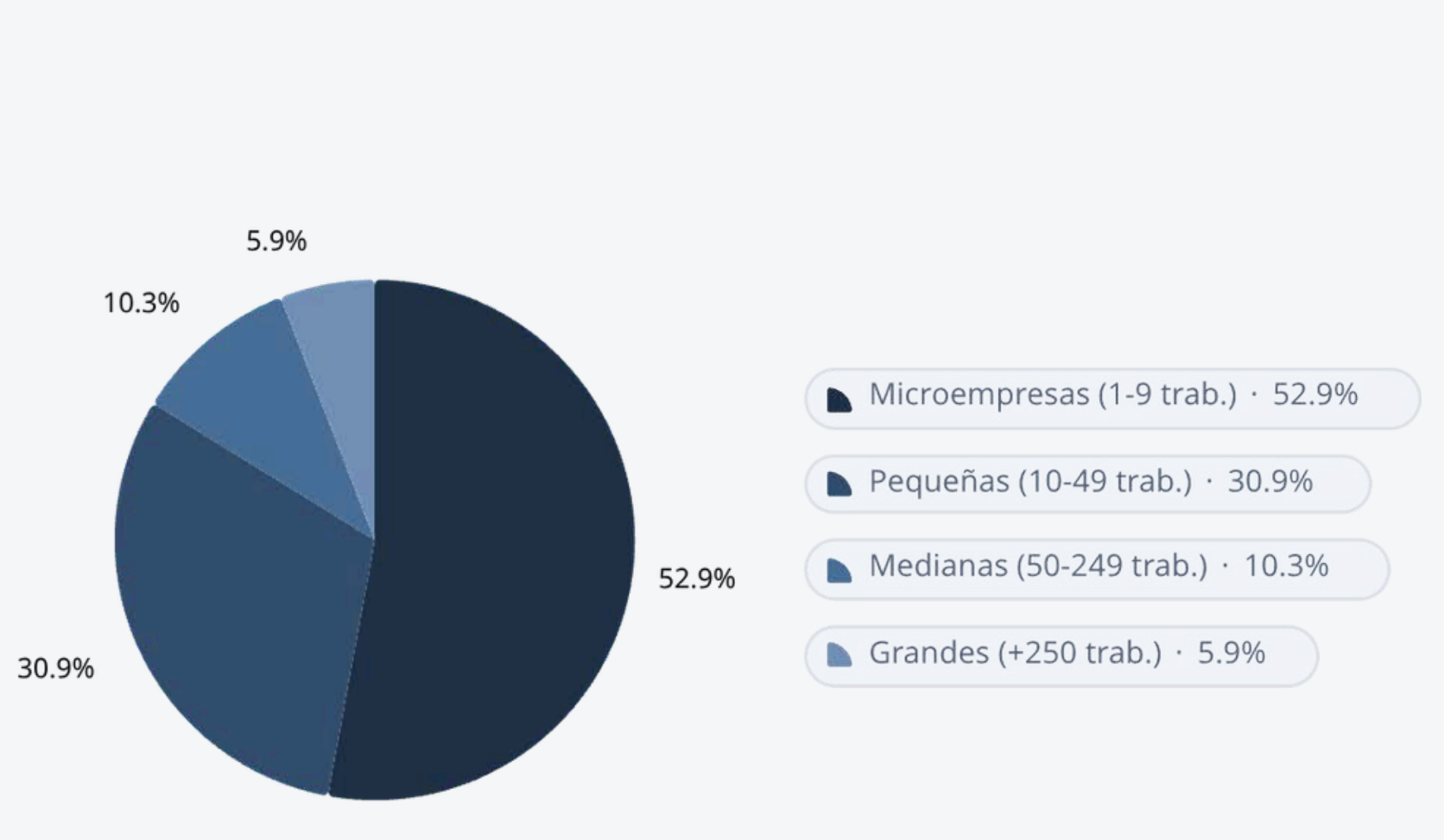


ANÁLISIS 1 & 2

Caracterización de la Muestra & Evolución de la Actividad

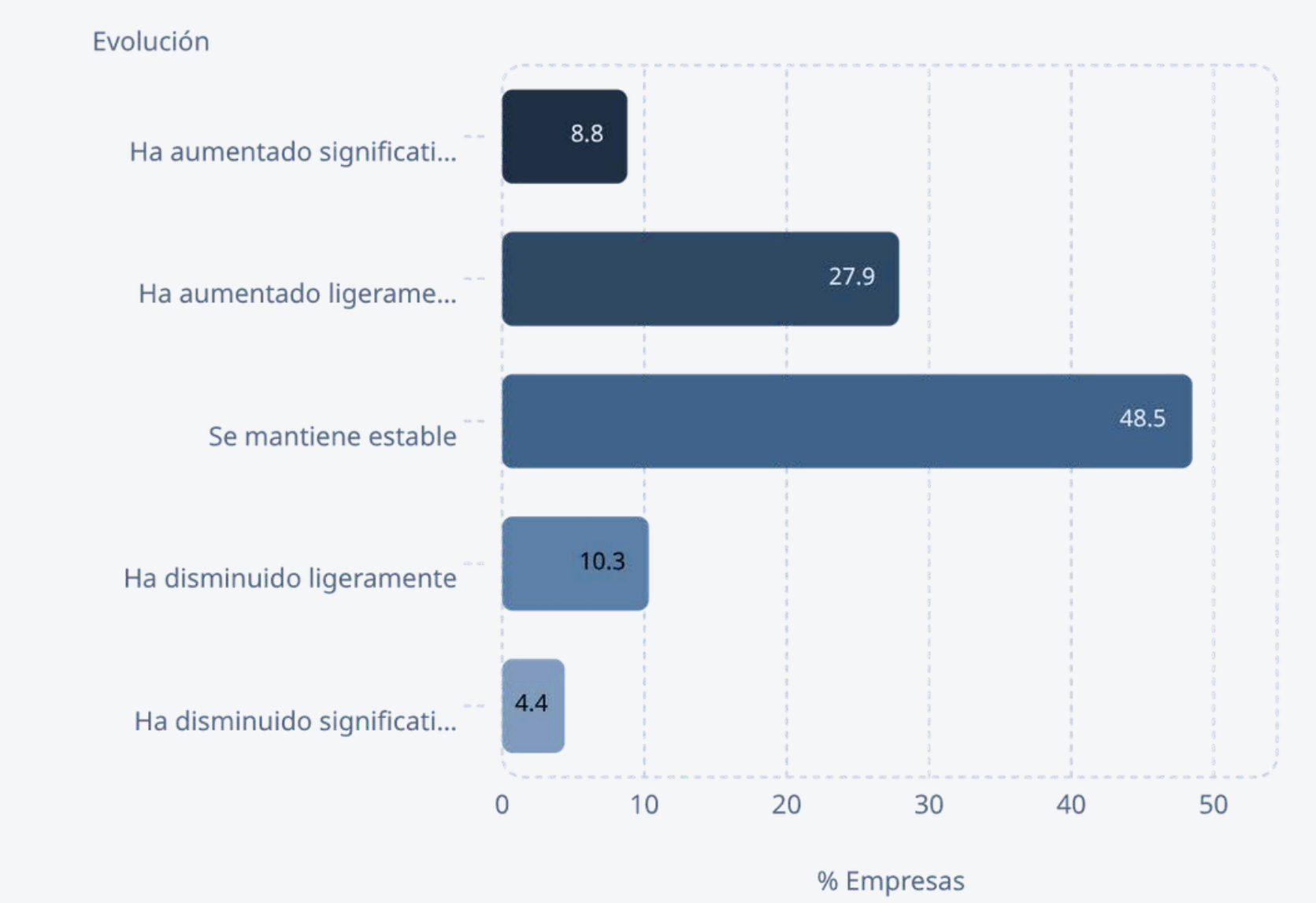
1. Distribución por tamaño empresarial

La muestra refleja fielmente la estructura empresarial del sector metal sevillano, caracterizada por un fuerte peso de las micro y pequeñas empresas, que representan conjuntamente más del **83%** de las respuestas obtenidas.



2. Evolución de la actividad empresarial (último semestre)

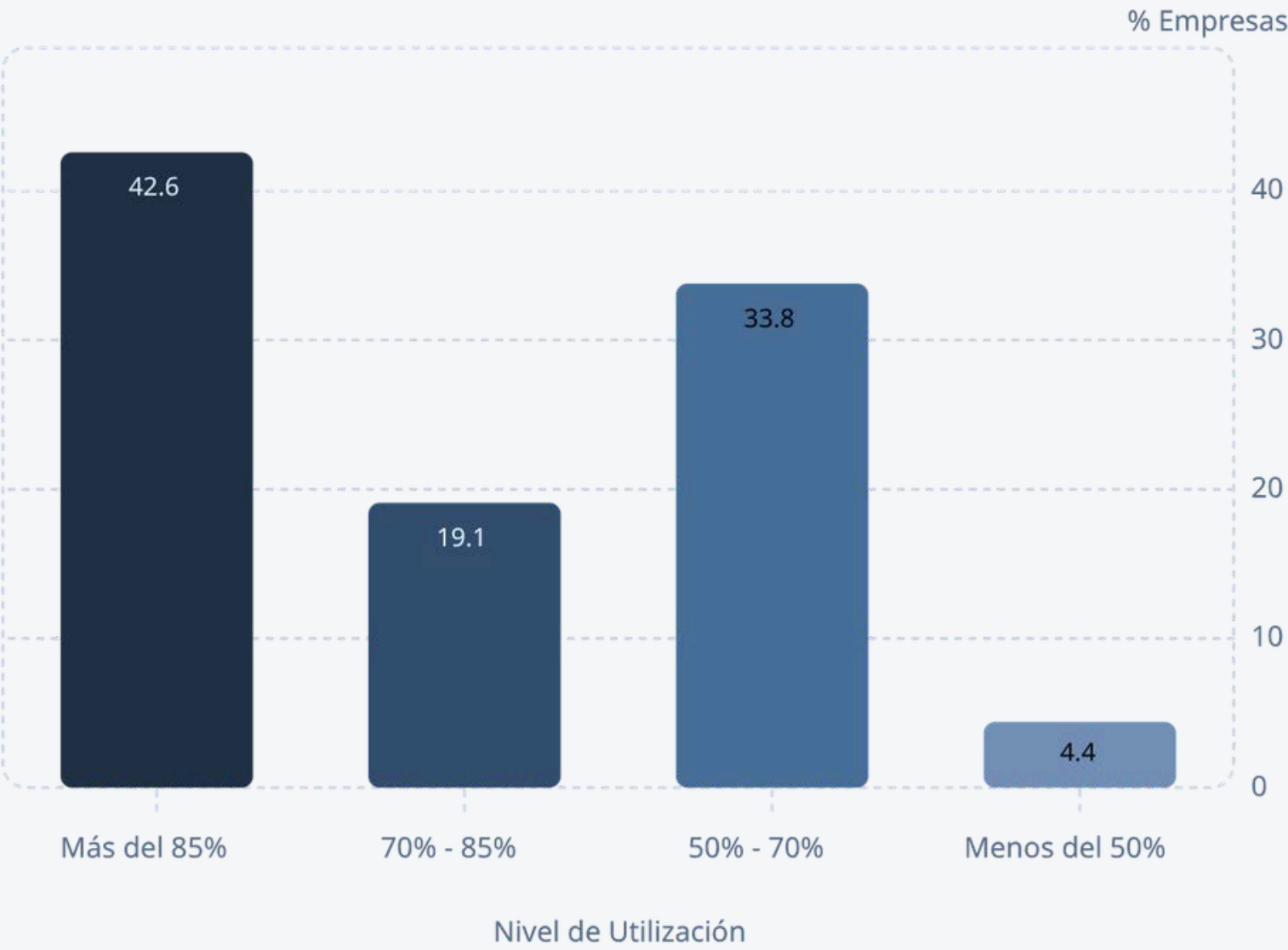
El balance de actividad puede calificarse como **favorable**. Mientras que el **36,7%** de las empresas declara incrementos de actividad, únicamente el **14,7%** señala retrocesos. La estabilidad sigue siendo la tónica predominante, reflejando un sector resiliente pese al contexto económico marcado por incertidumbres y tensiones de costes.



Capacidad Productiva & Factores Condicionantes

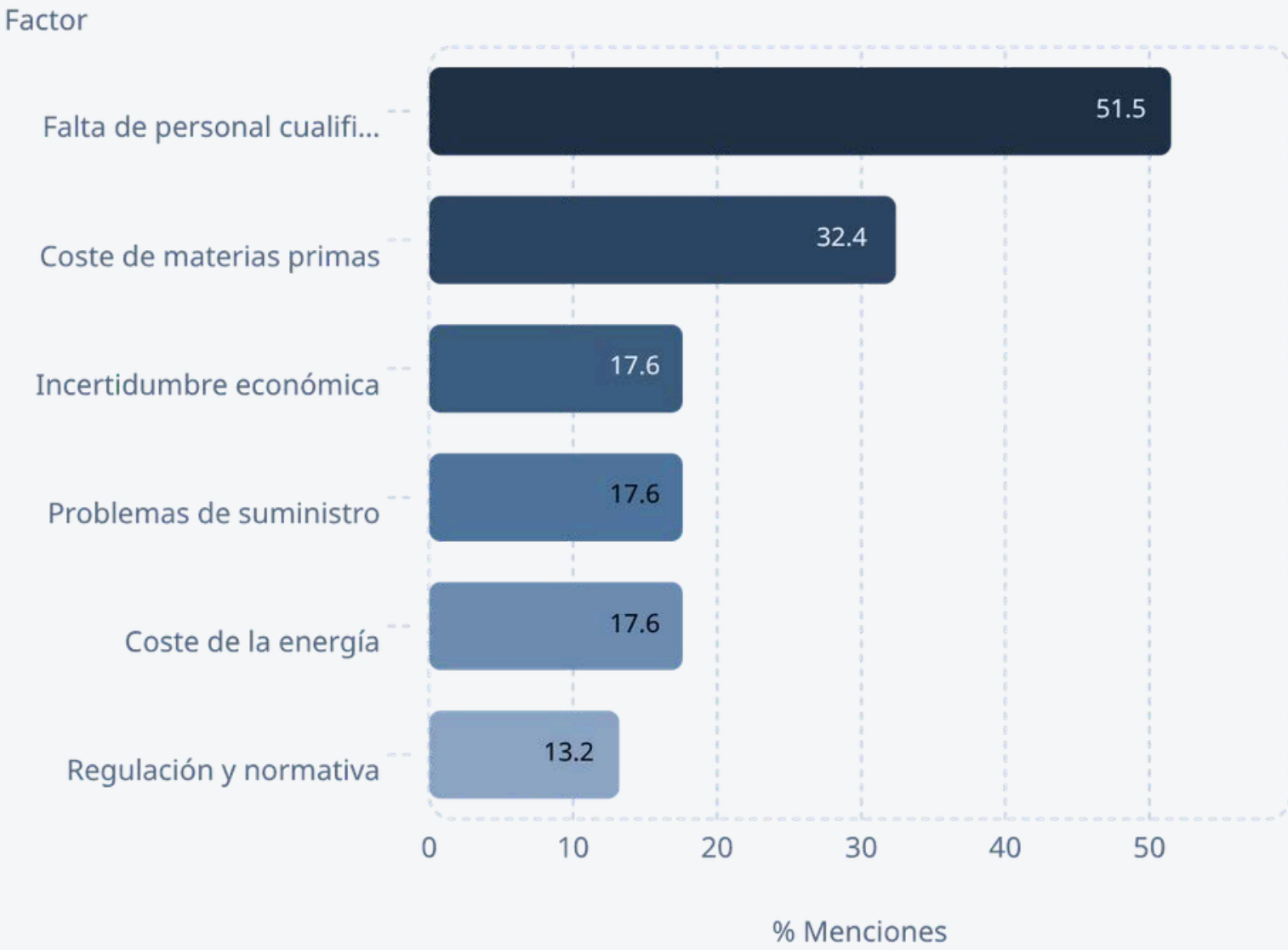
3. Utilización de la capacidad productiva

Más del **60%** de las empresas opera por encima del **70%** de su capacidad productiva, mientras que cerca de la mitad supera incluso el **85%**. Este dato evidencia una elevada ocupación de recursos y una carga de trabajo sostenida.



4. Factores que han condicionado la actividad

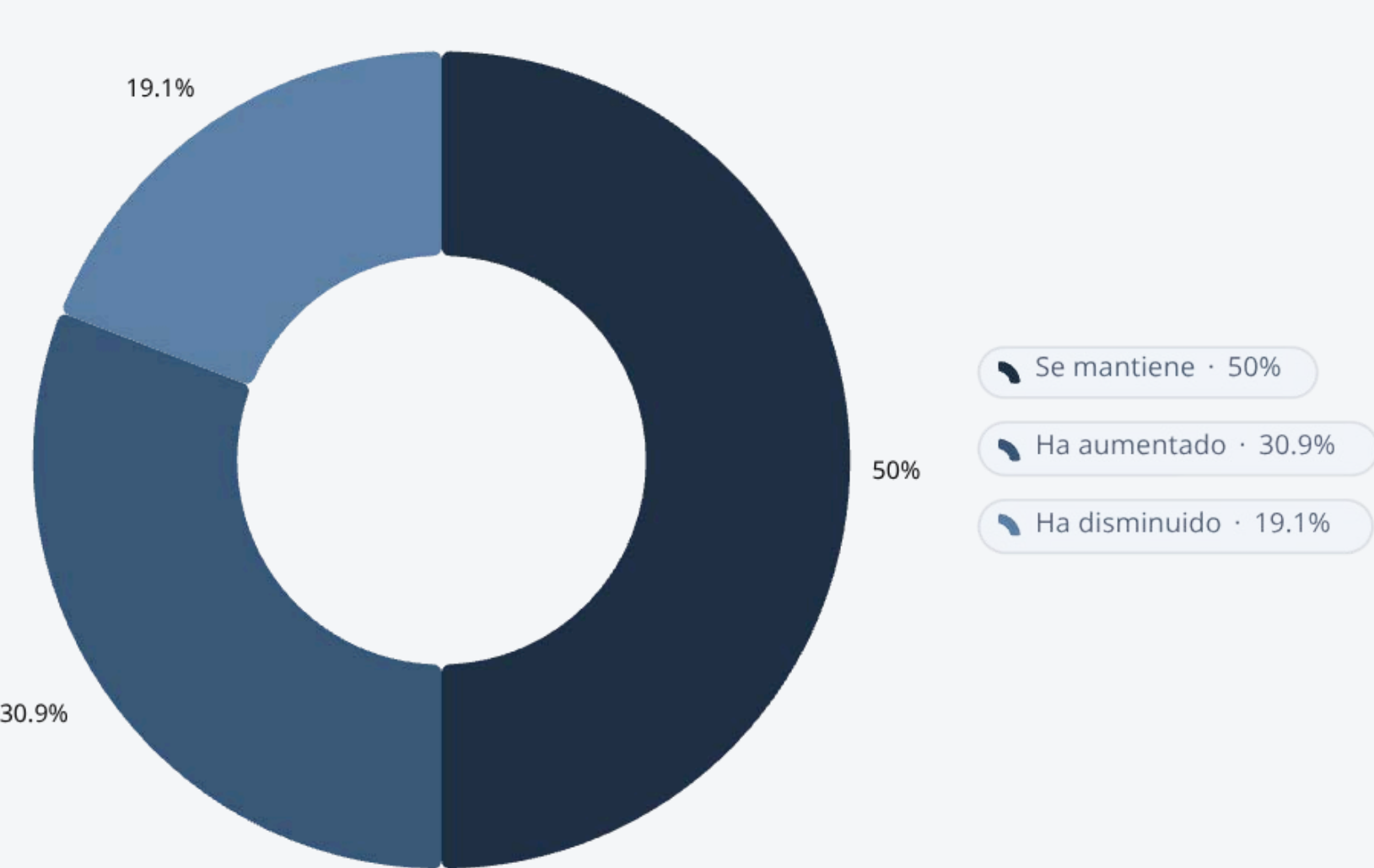
La escasez de talento especializado se consolida como el **principal condicionante** de la actividad empresarial, situándose muy por encima del resto de factores. La subida de costes y las dificultades para encontrar perfiles técnicos aparecen como los elementos más repetidos por las empresas encuestadas.



Cartera de Pedidos y Previsiones

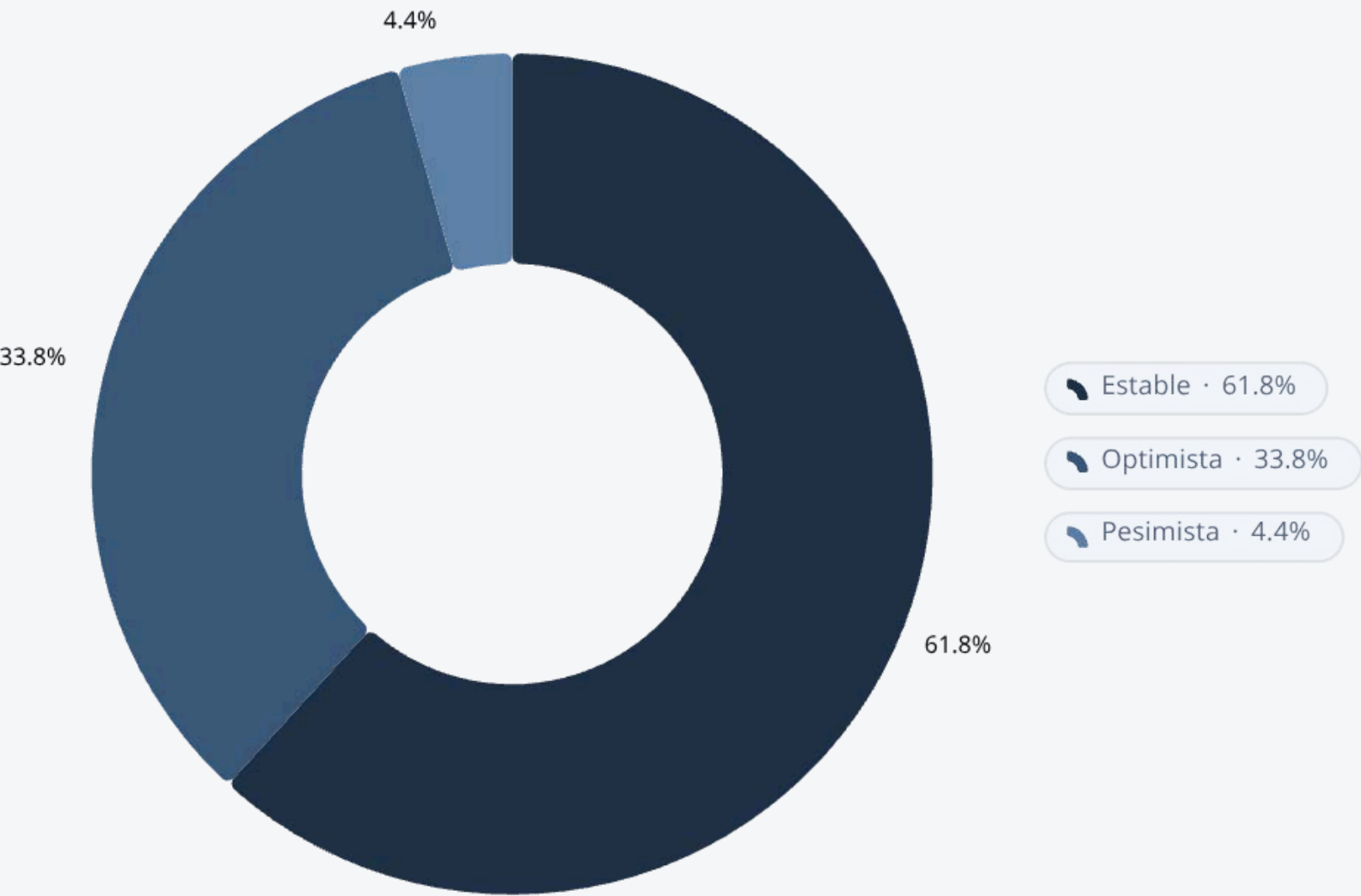
5. Evolución de la cartera de pedidos

La cartera de pedidos ofrece una **señal positiva** para el conjunto del sector, ya que las empresas que informan de incrementos superan claramente a aquellas que registran descensos.



6. Previsiones de pedidos (próximos 6 meses)

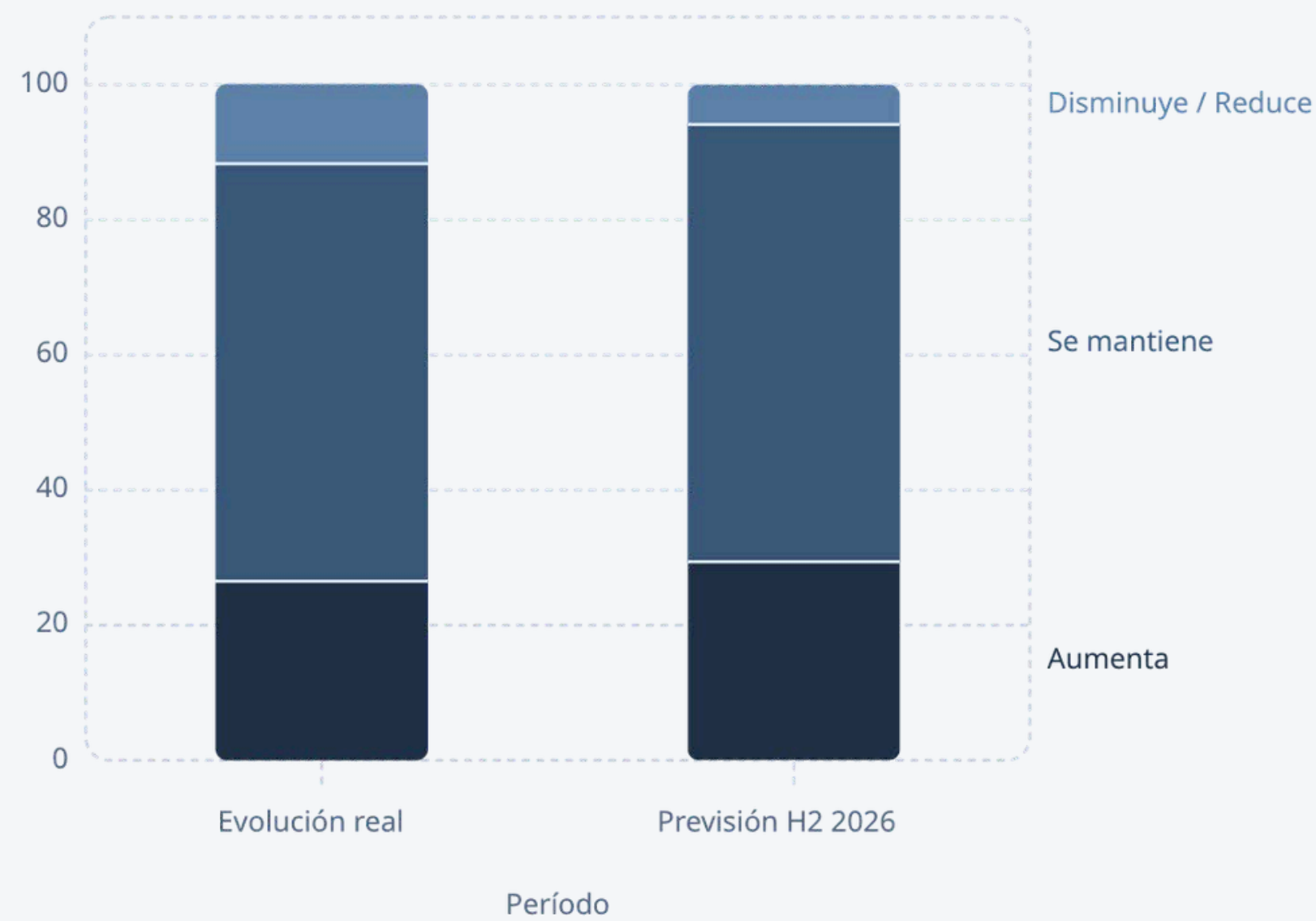
Una de cada **tres empresas** prevé un aumento de pedidos durante el segundo semestre de 2026, mientras que el pesimismo tiene una presencia residual.



Evolución del Empleo y Previsiones

7. Evolución del empleo y previsiones

El mercado laboral del sector presenta un comportamiento **estable y moderadamente expansivo**. Las previsiones apuntan a nuevas incorporaciones en casi tres de cada diez empresas durante la segunda mitad de 2026.



26,5%

Aumentó empleo

Empresas que han incorporado personal en el semestre

29,4%

Prevén crecer

Empresas que prevén aumentar plantilla en H2 2026 (*)

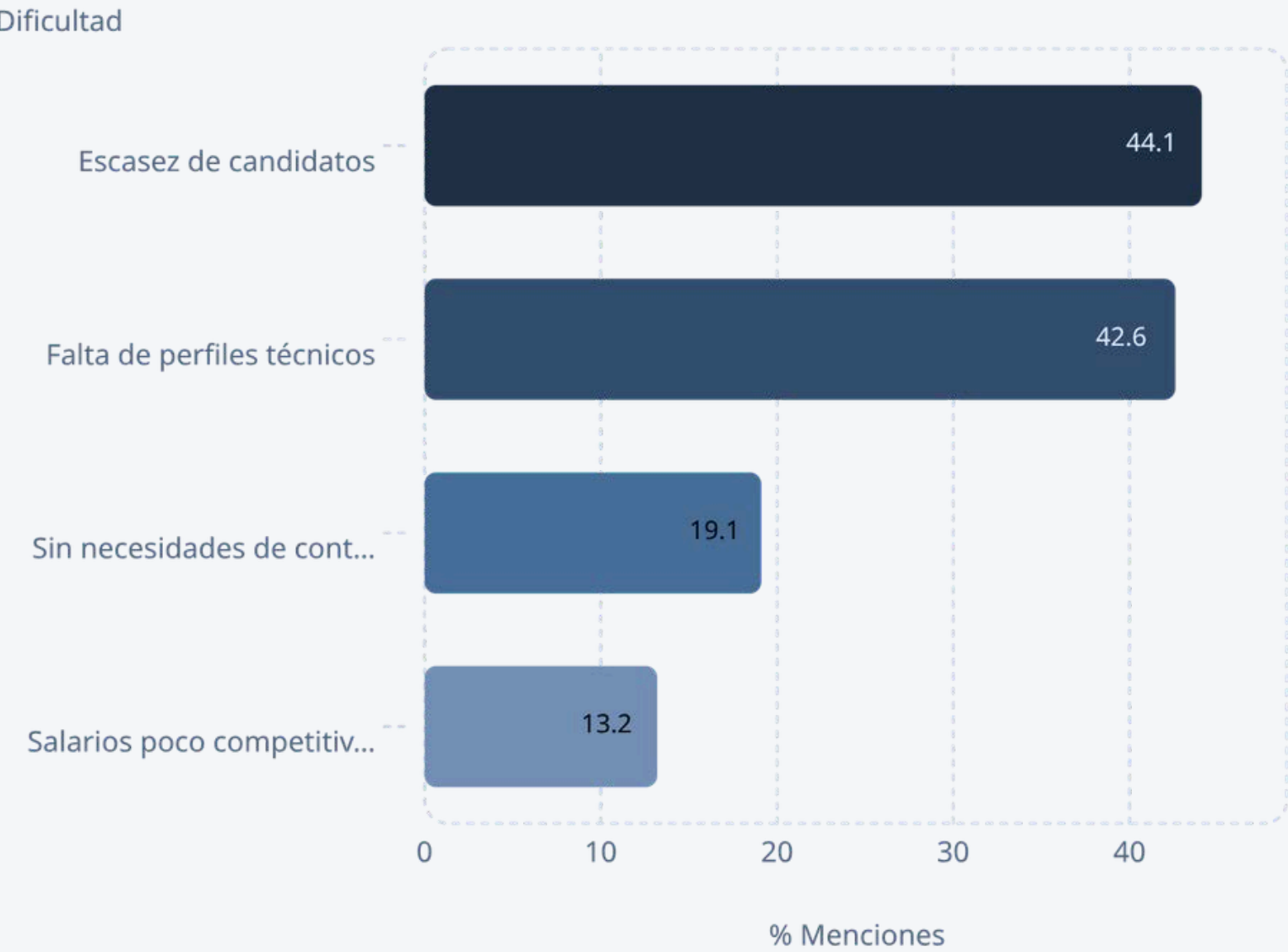
*H2 ("Second Half"): segundo semestre de 2026 (julio-diciembre)

ANÁLISIS 8 & 9

Dificultades de Contratación e Inversiones Realizadas

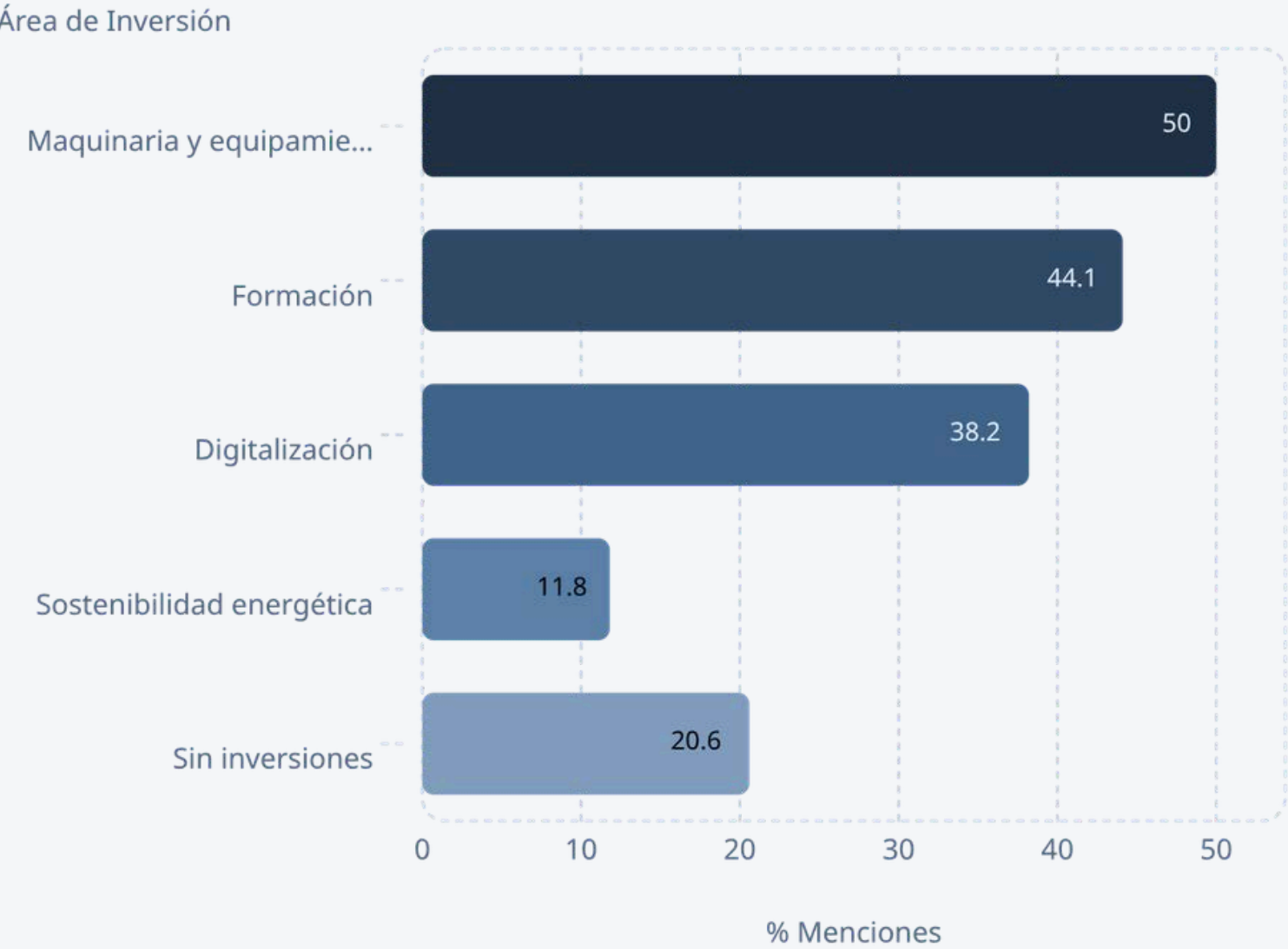
8. Dificultades de contratación

Los resultados confirman la creciente **brecha entre la demanda empresarial y la disponibilidad de profesionales cualificados**. Especialmente preocupante resulta la dificultad para encontrar soldadores, electromecánicos, técnicos industriales, especialistas en mantenimiento e instaladores.



9. Destino principal de las inversiones

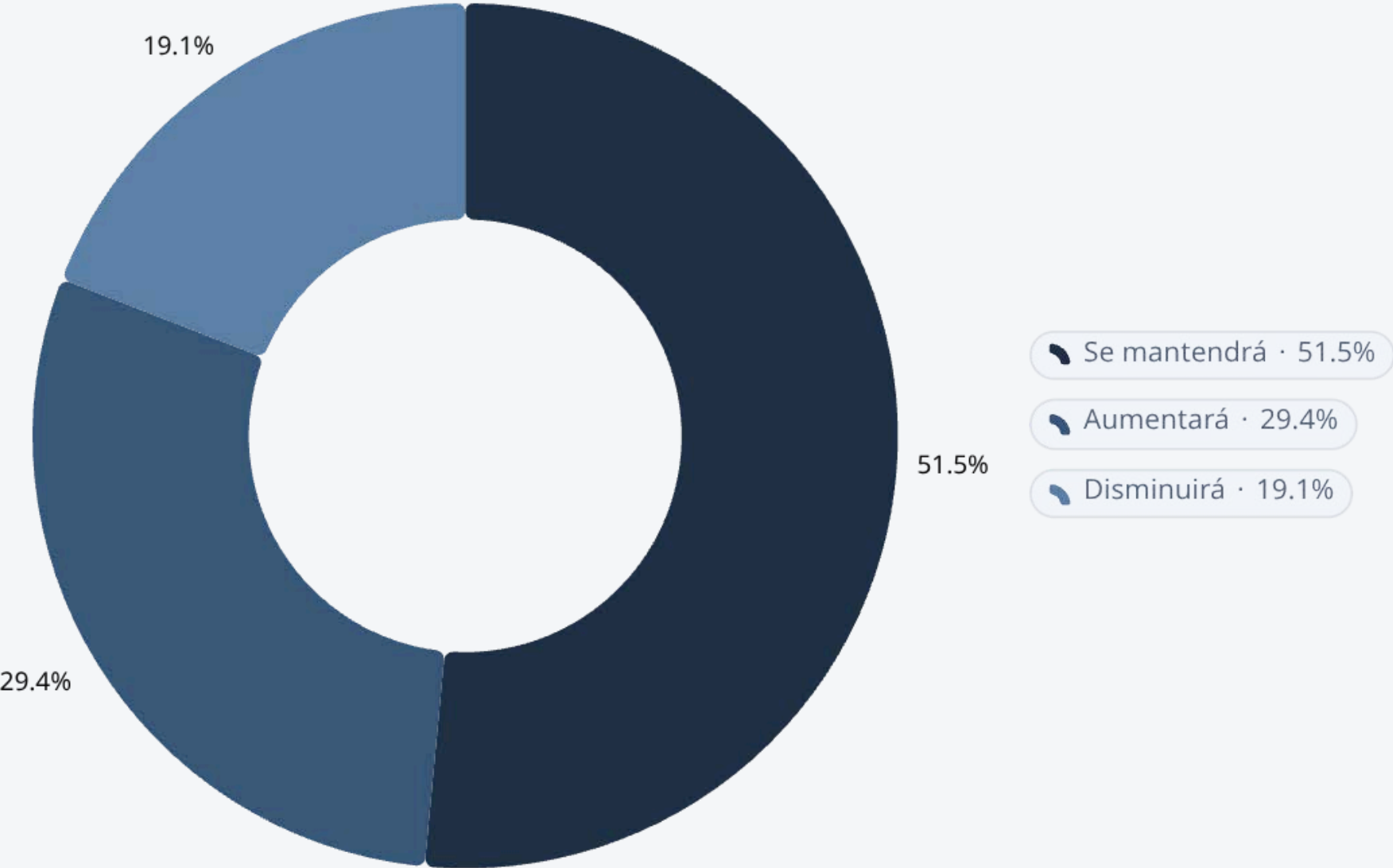
Las inversiones se orientan claramente hacia la **modernización productiva**. La apuesta simultánea por maquinaria, formación y digitalización evidencia el esfuerzo de las empresas por incrementar productividad y competitividad. Un 20,6% de empresas no ha realizado inversiones en el período analizado.



Previsión de Inversión

10. Previsión de inversión para el próximo semestre

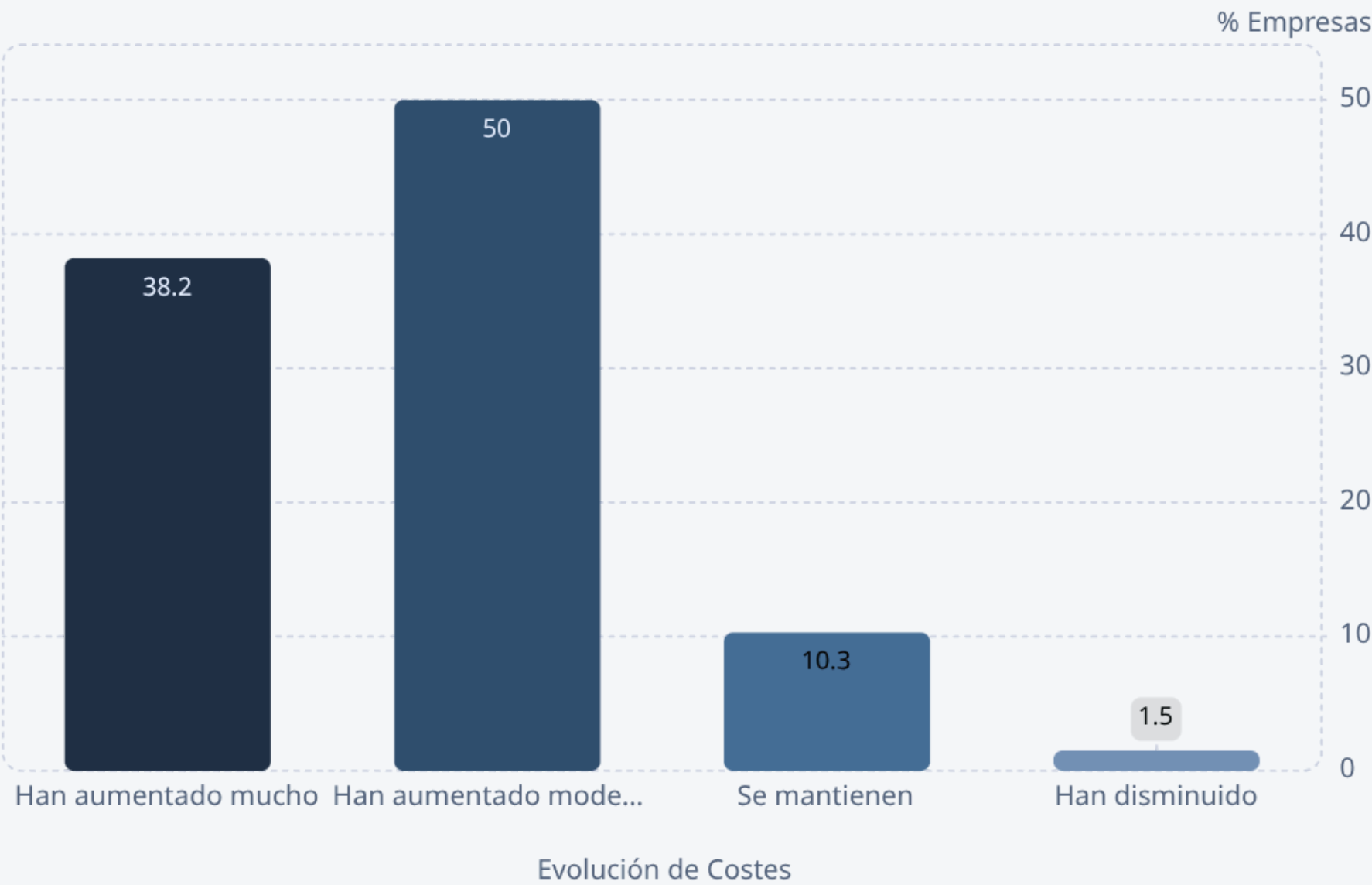
La inversión continúa mostrando perspectivas **razonablemente positivas**, impulsada por la transformación tecnológica y la renovación de equipos.



Evolución Costes de Producción y Precios de Venta

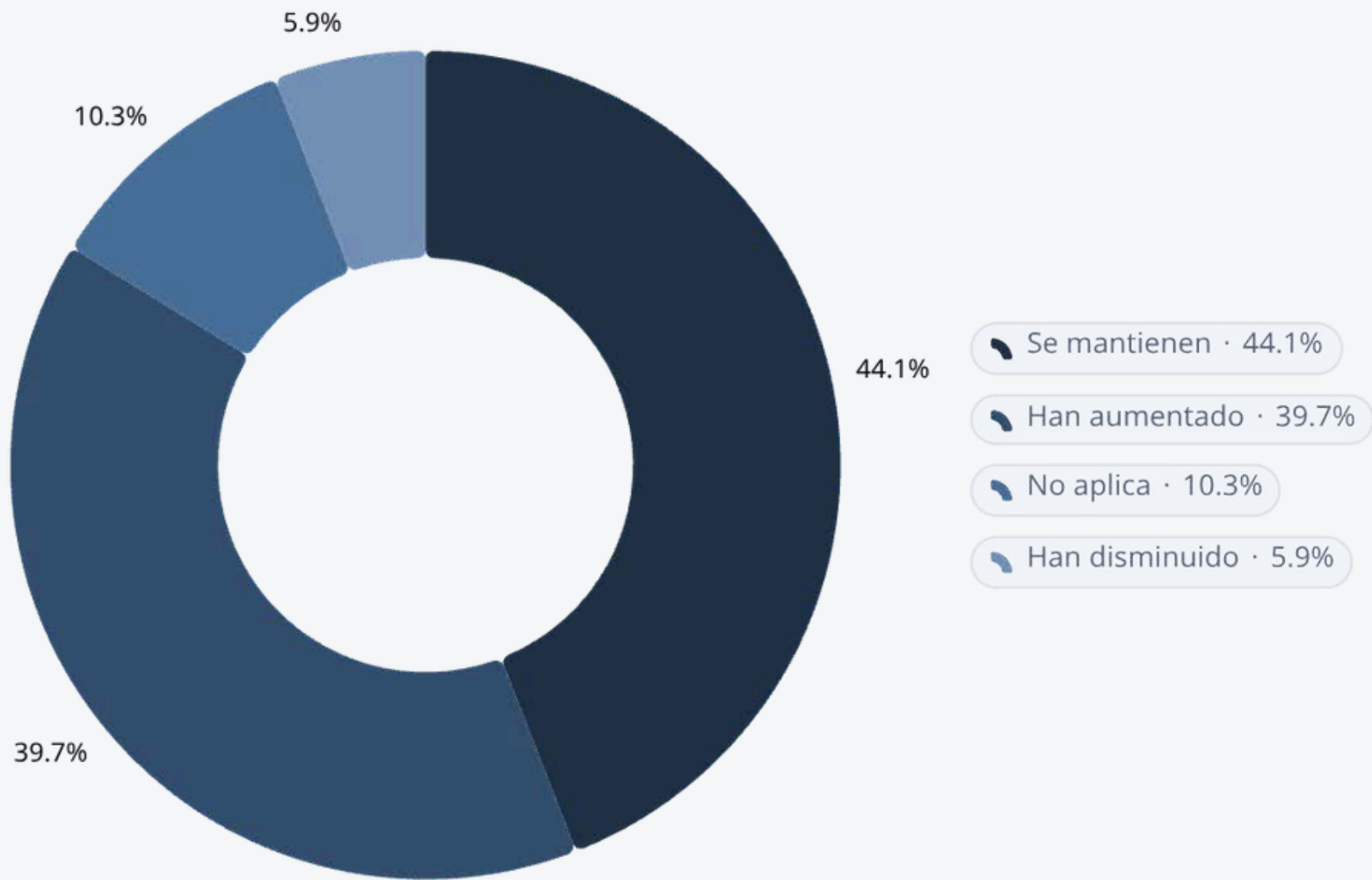
11. Evolución de los costes de producción

Casi **nueve de cada diez empresas** han experimentado incrementos de costes durante el semestre. La energía, los materiales y determinados costes laborales continúan representando una importante presión sobre los márgenes empresariales.



12. Evolución de los precios de venta

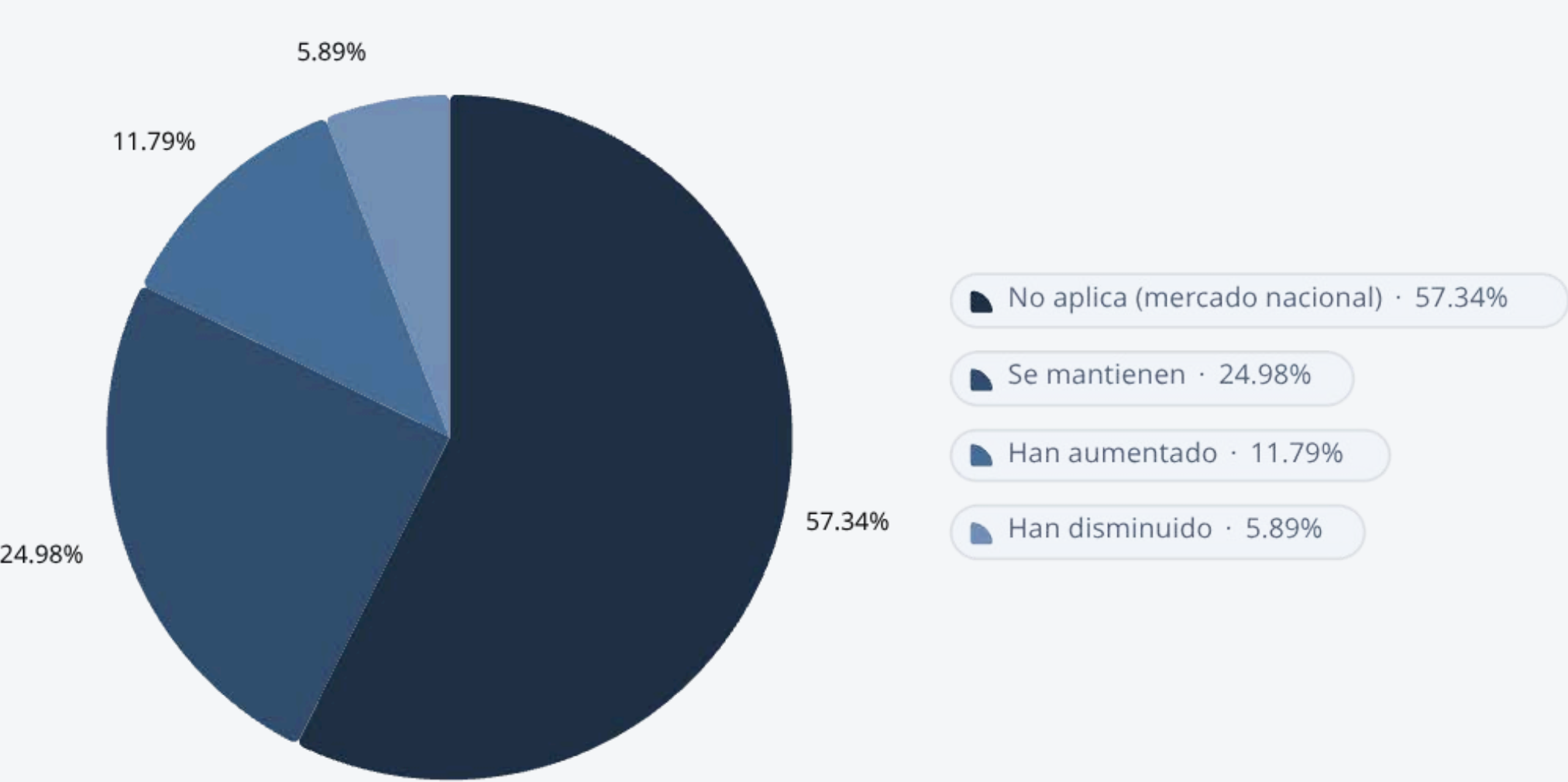
Aunque parte del aumento de costes se está trasladando al mercado, una proporción relevante de empresas continúa **absorbiendo internamente** parte de dicho incremento.



Exportaciones y Percepción General del Sector

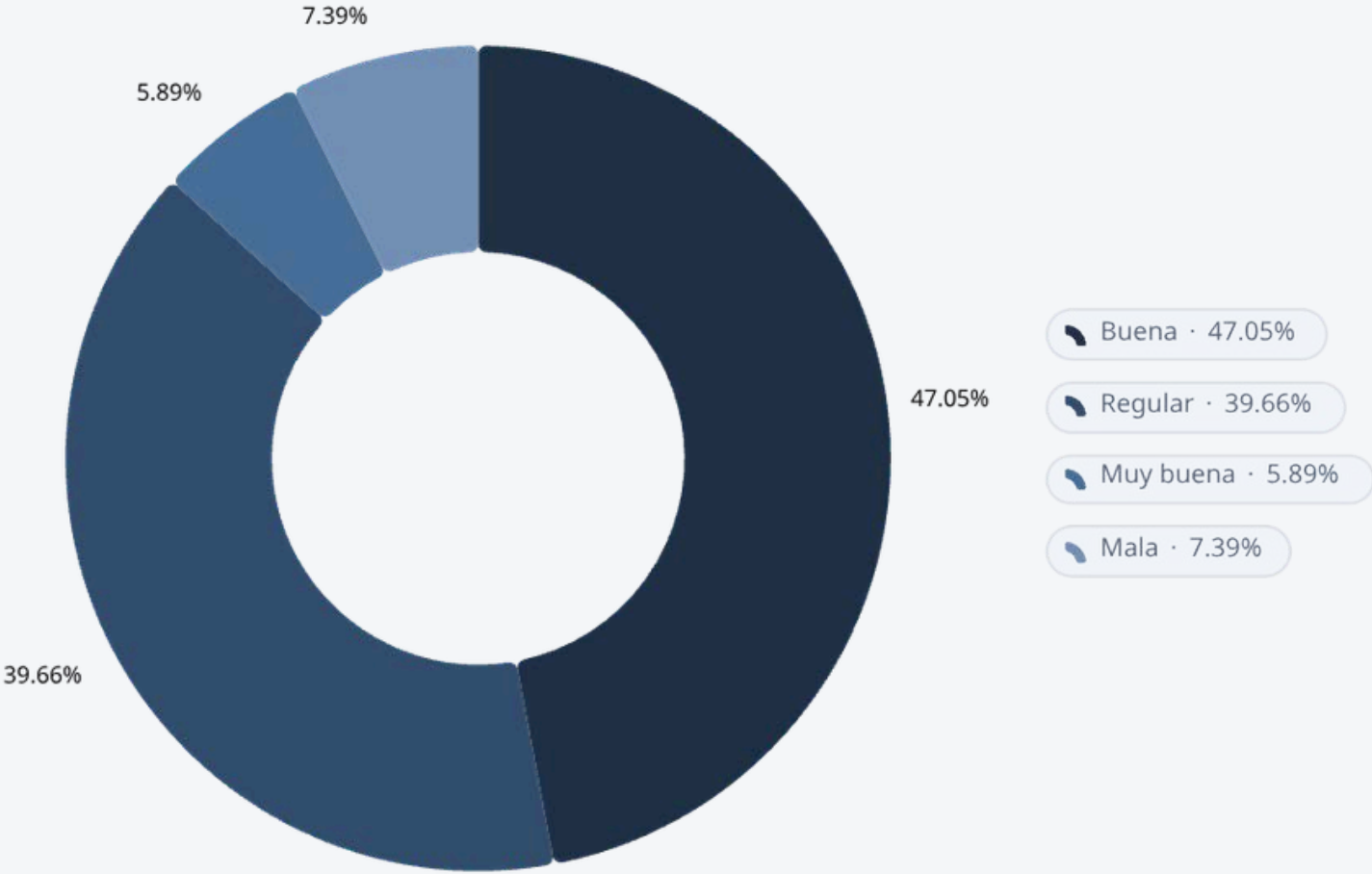
13. Exportaciones

La actividad exportadora sigue concentrándose en un **grupo limitado de empresas**, aunque aquellas presentes en mercados internacionales muestran una evolución mayoritariamente estable o positiva. Los principales mercados identificados son la **Unión Europea (75% de las empresas con actividad exportadora)**, seguido de **Latinoamérica, Reino Unido y otros mercados como EEUU**.



14. Percepción general del sector

La valoración general del sector es **mayoritariamente positiva**. Más de la mitad de las empresas considera que la situación es buena o muy buena, mientras que las opiniones negativas representan una proporción reducida.

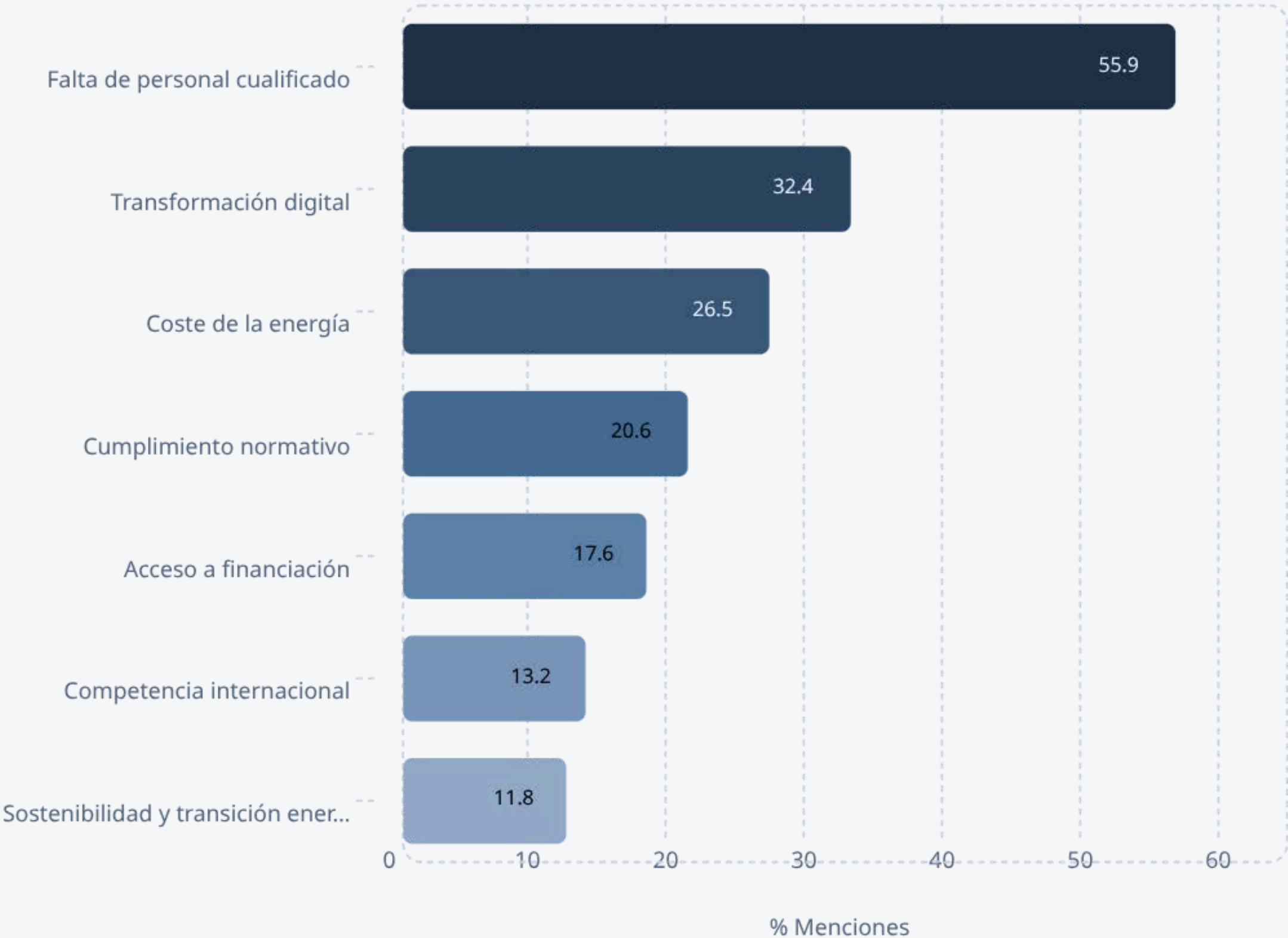


Retos para 2026

15. Principales retos del sector para los próximos 12 meses

La necesidad de **talento especializado** emerge como el gran desafío estratégico del sector. La digitalización continúa ganando peso como elemento clave para mantener la competitividad, mientras que el impacto regulatorio y energético sigue preocupando a una parte importante del tejido empresarial.

Reto Estratégico



Conclusiones del Primer Semestre 2026

El primer semestre de 2026 muestra un sector metal sevillano que mantiene una evolución favorable pese a un entorno todavía exigente.

✓ Actividad & Pedidos Favorables

Los indicadores de actividad, pedidos y empleo reflejan estabilidad y crecimiento moderado. El 36,7% de las empresas creció y la cartera de pedidos presenta saldo positivo, con un 33,8% de empresas optimistas de cara al segundo semestre.

✓ Escasez de Talento Cualificado

La escasez de personal cualificado continúa limitando el desarrollo de muchas empresas y se consolida como la principal preocupación sectorial, mencionada por el 55,9% de las empresas como reto estratégico para los próximos 12 meses.

✓ Modernización e Inversión

La digitalización, la formación y la modernización tecnológica se mantienen como las grandes apuestas empresariales para mejorar la productividad y reforzar la competitividad, con el 50% invirtiendo en maquinaria y el 38,2% en digitalización.

✓ Presión de Costes y Normativa

Persisten desafíos asociados al incremento de costes —el 88,2% ha visto aumentar sus costes de producción—, la transición energética, el acceso a financiación y el creciente volumen de exigencias regulatorias.

INFORME SEMESTRAL DE COYUNTURA

(ENERO - JUNIO 2026)

OBSERVATORIO FEDEME



220
EMPRESAS
PARTICIPANTES

Radiografía del sector del metal de la provincia de Sevilla durante el primer semestre de 2026 basada en la opinión de empresas de industria, comercio y servicios.



1 EL SECTOR EN CIFRAS

Evolución en el último semestre y perspectivas para el segundo semestre de 2026.



Balance de actividad favorable: más empresas crecen que decrecen.



Más del 60% opera por encima del 70% de su capacidad y casi la mitad supera el 85%.



Predominan las empresas que incrementan cartera.



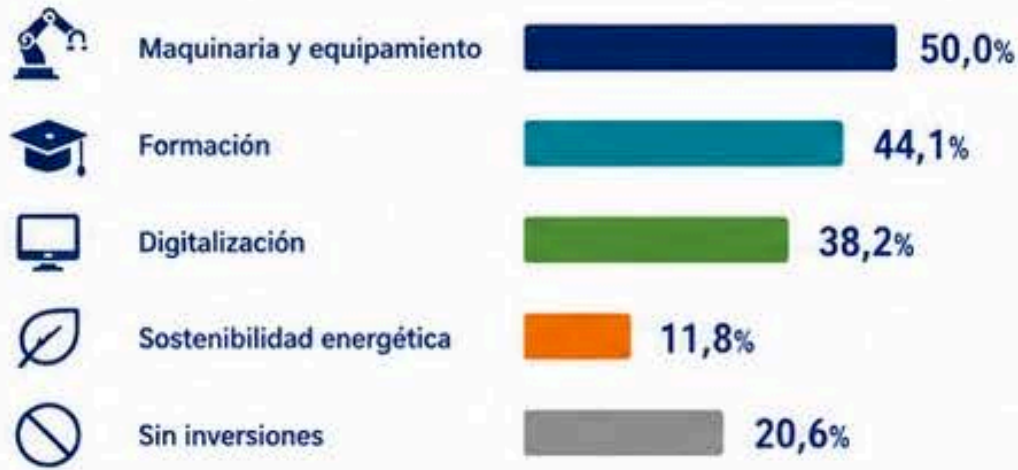
Una de cada tres empresas prevé aumento de pedidos en el segundo semestre de 2026.



*H2 ("Second Half"): segundo semestre de 2026 (julio-diciembre)

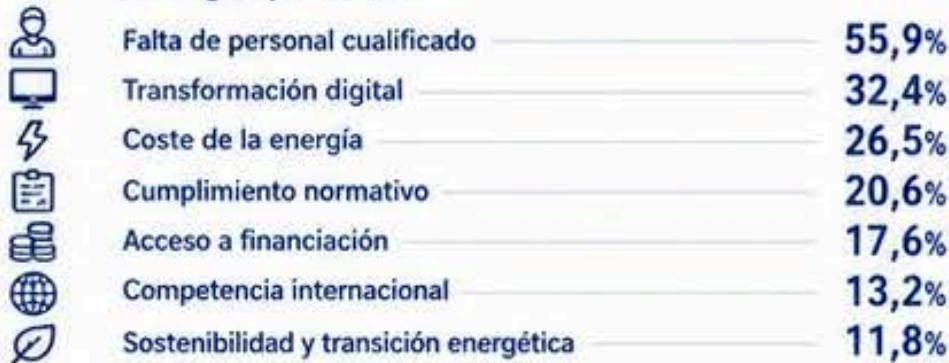
2 INVERSIONES

Destino principal de las inversiones realizadas en el último año.



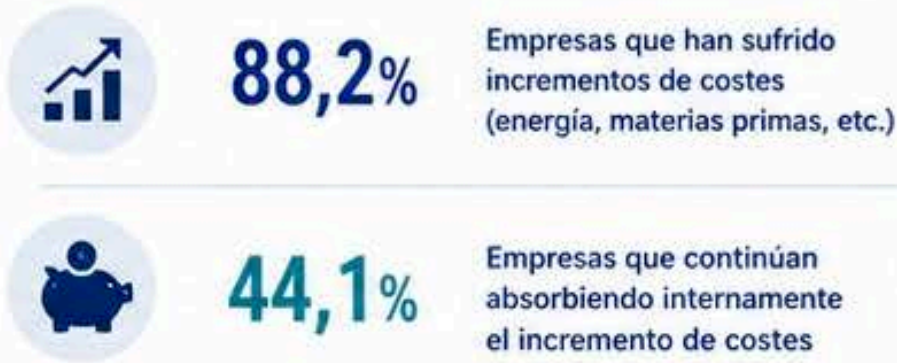
3 PRINCIPALES RETOS DEL SECTOR PARA LOS PRÓXIMOS 12 MESES

Ranking de prioridades



4 COSTES Y ENTORNO

Evolución e impacto



5 CONCLUSIONES CLAVE

Sector resiliente
Actividad estable y positiva, con elevada utilización de la capacidad productiva.

Pedidos y empleo con perspectivas positivas
Cartera de pedidos en crecimiento y previsiones de nuevas contrataciones en el segundo semestre.

Apuesta decidida por la modernización
Las inversiones se orientan a maquinaria, digitalización y formación para ganar en productividad y competitividad.

El talento, principal reto estratégico
La falta de personal cualificado y la presión de costes condicionan la competitividad del sector.

“ Un sector con fortaleza que sigue avanzando, pero que necesita talento, estabilidad regulatoria y control de costes para crecer con más fuerza. ”



Federación de Empresarios del Metal

FEDEME - Federación de Empresarios del Metal

Avda. de la Innovación, 5. Edif. Espacio. 3ª Planta Izq. 41020 – Sevilla

☎ 954 526 988 🌐 www.fedeme.com ✉ fedeme@fedeme.com