

ESTUDIO SECTORIAL
SOBRE LA

INDUSTRIA DEL METAL

DE SEVILLA Y SU PROVINCIA
2024 - 2025



Edita: Prodetur MP SAU (Diputación Provincial de Sevilla).
C/ Leonardo da Vinci, 16 (Isla de la Cartuja). 41092 Sevilla
<https://www.prodetur.es/>

Coordina: Federación de Empresarios del Metal de Sevilla (FEDEME)

Fecha: abril de 2025, 1ª Edición

Asistencia Técnica: Euromedia Comunicación SL

Diseño y maquetación: Euromedia Comunicación SL

Índice

Prólogo 4

Saluda del Presidente de la Diputación Provincial de Sevilla 4

Saluda del Presidente de la Federación de Empresarios del Metal de Sevilla (FEDEME) 5

1. Presentación del estudio sectorial sobre la industria del Metal de Sevilla y su provincia 6

Exposición de motivos 6

Metodología 10

Delimitación del sector industrial del Metal de Sevilla y su provincia objeto de estudio 12

2. Radiografía sobre el sector de la industria del Metal de la provincia de Sevilla 14

Situación de contexto del sector de la industria del Metal de Sevilla y su provincia 14

Sector del Metal: historia, tradición e innovación 18

Las cifras del sector industrial del Metal 24

 Ecosistema empresarial: número de empresas / tamaño y localización / actividad 24

 Facturación y empleabilidad (horizonte 2024/2025) 39

 Procedencia territorial y perfil sectorial de los clientes 40

 Presencia internacional del sector de la industria del Metal de Sevilla y su provincia 42

 Innovación y transformación tecnológica en el sector de la industria del Metal de Sevilla y su provincia 48

 Certificaciones y homologaciones 49

3. Actualidad y perspectivas de futuro 52

Tendencias y estrategias de inversión en el sector de la industria del Metal 52

4. Conclusiones 54

5. Fuentes 62

6. Agradecimientos 64

Prólogo

SALUDA DEL PRESIDENTE DE LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE SEVILLA

Desde la Diputación Provincial de Sevilla, a través de Prodetur MP SAU, hemos tenido el privilegio de colaborar con FEDEME en la elaboración del presente informe sobre el sector de la industria del Metal en la provincia de Sevilla, con el objetivo de analizar su situación actual y visibilizar el papel estratégico que desempeña en el desarrollo económico del territorio.

El estudio destaca que la principal actividad del sector —la construcción aeronáutica y espacial, junto con su maquinaria asociada— sitúa a la provincia de Sevilla como la segunda a nivel nacional, solo por detrás de Madrid.

El informe pone de relieve la existencia de un ecosistema empresarial consolidado, impulsado por una localización estratégica que combina una excelente conectividad con la cercanía a mercados clave. A ello se suma una colaboración público-privada eficaz, un entorno regulador accesible y claro, y una oferta de ayudas e incentivos que favorecen la inversión y el crecimiento empresarial.

La industria del Metal sevillana se consolida como un actor clave dentro de la cadena de valor industrial tanto a nivel nacional como internacional. En el ámbito exterior, el sector demuestra una notable proyección, con exportaciones dirigidas a más de 90 países en los

cinco continentes. Esta diversificación geográfica evidencia una estrategia comercial madura y una capacidad competitiva sólida en mercados diversos, tanto desarrollados como emergentes.

Con este informe, queremos contribuir al fortalecimiento de la cohesión social y territorial del sector en la provincia, así como fomentar nuevas sinergias entre las administraciones públicas y las empresas. A todas ellas, queremos trasladar nuestro más sincero agradecimiento por su implicación y colaboración en este estudio.

Las conclusiones del informe también apuntan a nuevas oportunidades de desarrollo en sectores estratégicos como el ferroviario, la industria agroalimentaria y agrícola, la aviación comercial y la defensa, lo que abre un horizonte prometedor para el futuro del sector.

En definitiva, la industria del Metal de Sevilla y su provincia está posicionando al territorio como un referente industrial del sur de Europa, sustentado en un modelo basado en la innovación, la automatización y la sostenibilidad.

Javier Fernández de los Ríos
Presidente de la Diputación Provincial de Sevilla



SALUDA DEL PRESIDENTE DE LA FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DEL METAL DE SEVILLA (FEDEME)

Es para mí un honor presentar este Estudio Sectorial sobre la Industria del Metal de Sevilla y su Provincia 2024-2025, un trabajo fruto de la estrecha colaboración entre FEDEME y Prodetur MP SAU, empresa pública de la Diputación Provincial de Sevilla, que desde el año 2019 viene acompañándonos en diversas iniciativas de apoyo a la industria del Metal, en una alianza que constituye un modelo ejemplar de cooperación público-privada.

Este estudio nace con una clara vocación de servicio al sector, con el objetivo de disponer, por primera vez, de una radiografía precisa de la industria del Metal en el ámbito provincial. A través del análisis tanto cuantitativo como cualitativo de su realidad actual, este informe busca ofrecer una base sólida para comprender su estructura, sus fortalezas y los retos que afronta, sirviendo, así como herramienta estratégica para impulsar su desarrollo.

El trabajo que aquí se presenta permitirá identificar nuevas oportunidades, anticipar tendencias, orientar políticas de apoyo y promover la innovación, la mejora de la productividad, la competitividad y la calidad del empleo. También facilitará el fomento de la formación y la capacitación profesional, así como la incorporación de nuevas tecnologías y modelos organizativos. En definitiva, se trata de

un instrumento útil para promover un crecimiento más sostenible, cohesionado y conectado con las necesidades del territorio.

No quiero dejar de agradecer muy especialmente la participación y colaboración activa de las empresas que han contribuido a este estudio, compartiendo su experiencia y visión. Gracias a sus aportaciones, hemos podido aproximarnos de forma rigurosa y cercana a la realidad de nuestro sector.

Esperamos que los resultados de este trabajo sirvan de guía e inspiración para todos los actores implicados y refuercen el papel estratégico de la industria del Metal en Sevilla y su provincia.

Con mi más sincero reconocimiento,

Francisco Javier Moreno Muruve
Presidente de FEDEME



1. Presentación del estudio sectorial sobre la industria del Metal de Sevilla y su provincia

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

La industria metalúrgica es uno de los sectores estratégicos para Andalucía, tanto por el número de empresas que aglutina como por el empleo e interacción con el sector extractivo y otros industriales, de servicios o de la construcción. **El sector generó en el año 2020 una cifra de negocio muy cercana a 7.430 millones de euros, lo que supone un 11,4% respecto al total generado por la industria andaluza**, manteniendo para ello a más de 28.360 personas ocupadas ese mismo año, lo que representa un **11,9%** respecto al total de personal ocupado por la industria.

Adicionalmente, se destaca, por su relación con la industria transformadora, **la minería metálica en Andalucía**, que alcanzó en 2023 una facturación de 4.500 millones de euros, un **12,5%** de incremento en comparación con 2022. Este crecimiento se atribuye principalmente a la revalorización de metales como el cobre en los mercados internacionales, según datos que se manejan de este sector. Tanto la industria metalúrgica como la minería metálica han experimentado crecimientos significativos en los últimos años.

De acuerdo con los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) correspondientes a 2023, indican que Cataluña lidera en número de empresas del sector de la industria Metal, seguida por Andalucía. Según el mismo INE, **Andalucía es líder nacional**

en cuanto a inversión en activos materiales de la metalurgia regional, con una inversión de 1.241 millones de euros en 2020 (un **32,5%** de lo invertido en toda la industria andaluza) y muy por delante de Cataluña, que invirtió ese mismo año 357 millones de euros.

Andalucía destaca, de este modo, por su gran contribución al **sector de la industria del Metal en España, que representa un sector empresarial importante de la industria, de los servicios y el comercio del Metal**, con un total cercano a las **220.000 empresas y más de un millón de trabajadores a nivel nacional**, conforme a los datos publicados por la Encuesta de Población Activa (EPA). El número de ocupados en la Industria del Metal (divisiones CNAE 2009 del 24 al 30 y el 33) alcanzó la cifra de 1.052.600 en el primer trimestre de 2024, de acuerdo a los datos de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales del Metal (Confemetal), además de 320.000 autónomos, con 76 organizaciones miembro, entre las que se encuentra la Federación de Empresarios del Metal de Sevilla (FEDEME).

Dentro del sector del Metal —que abarca industria, servicios y comercio—, la provincia de Sevilla se posiciona entre las diez primeras a nivel nacional en cuanto al peso de afiliados en este ámbito respecto al total de afiliaciones. En concreto, el sector del Metal en Sevilla representa el 11,8 % del empleo provincial, lo que subraya su

“Andalucía destaca por su gran contribución al sector de la industria del Metal en España, los servicios y el comercio del Metal”

relevancia como motor económico y generador de empleo.

Además, aporta el 34,6 % del Valor Añadido Bruto (VAB) del sector del Metal en Andalucía y el 7,8 % del VAB regional total, consolidándose como un pilar estratégico para el desarrollo económico tanto a nivel regional como local.

En el año 2023, el sector de la industria del Metal cerró con un incremento del **3,2%** en la producción industrial, según el Índice de Producción del Metal (IPIMET), un crecimiento que se reflejó de forma paralela en la cifra de negocios del sector. Las exportaciones de productos metálicos crecieron un **8,9%** en el período, mientras que las importaciones lo hacían más moderadamente al **4,6%**.

El sector de la industria del Metal es un amplio sector con presencia en todos los segmentos de actividad y en todos los territorios, que está mayoritariamente formado por pymes y agrupa a

los diferentes operadores que intervienen en toda la cadena de valor industrial y, en su mayoría, en sectores esenciales de la economía.

Entre las principales actividades destacan desde la metalurgia y fundición; ingeniería, montajes, mantenimiento y servicios industriales, la fabricación y distribución de equipos y componentes eléctricos, electrónicos y de telecomunicaciones; bienes de equipo; máquina herramienta; equipos de frío y climatización; montajes y mantenimientos industriales; mantenimiento e instalación de fontanería, gas y climatización; instalaciones térmicas de edificios; iluminación; equipos de descanso; envases; distribución y mantenimiento de electrodomésticos; fabricación y mantenimiento de ascensores; fabricantes y distribución de repuestos del automóvil; reparación del automóvil; fabricación y distribución de material eléctrico; recuperación y reciclado de residuos, entre otras.



En Andalucía operan grandes compañías dedicadas a la extracción y producción de metales, referentes en sectores como el acero inoxidable, el cobre, el aluminio y la valorización de residuos férricos. Estas empresas forman parte de grupos empresariales líderes en el ámbito metalúrgico y siderometalúrgico. Su papel tractor resulta esencial para el desarrollo industrial de la región, así como para el mantenimiento y la generación de empleo, **especialmente en zonas clave como Sevilla, Huelva y el Campo de Gibraltar.**

El sector de la producción de metales y la fabricación de productos metálicos, al igual que la industria extractiva de metales, se enfrenta a importantes retos de futuro relacionados con la mejora de su competitividad y productividad a través de la incorporación de sistemas tecnológicos y de gestión avanzados y la transición hacia la Industria 5.0, lo que requiere a su vez dotarse de personas cualificadas y adaptadas a estos retos, que impulsen a las empresas a situarse en esas mejores condiciones para competir en mercados cada vez más exigentes.

Para abordar estos retos resulta necesario avanzar en la **cooperación empresarial y tecnológica**, en un entorno administrativo que favorezca el desarrollo de las actividades industriales y la inversión, consiguiendo la mayor integración de la cadena de valor, que parte de la importante industria extractiva de metales, líder

nacional y referente europeo de minería metálica. Es, por ello, que se hace necesario reforzar sus actividades mediante el acompañamiento desde las administraciones públicas, especialmente en los procesos de transición ecológica y energética que igualmente vienen abordando.

En 2023 se puso en marcha el **“Plan de cadena de Valor CRECE Industria Metalúrgica en Andalucía”** donde participan los principales agentes económicos y sociales, como CEA, sindicatos, UGT y CCOO de Andalucía, en colaboración con las principales entidades sectoriales, como son la Asociación de Industrias Químicas, Básicas y Energéticas de Huelva AIQBE, la Asociación de Grandes Industrias del Campo de Gibraltar AGI, la Asociación de Empresas Investigadoras, Extractoras, Transformadoras Minero-Metalúrgicas, Auxiliares y de Servicios AMINER, o la Federación de Empresarios del Metal, FEDEME, entre otras.

El plan pretende apostar de manera firme por la digitalización y la eficiencia energética en los procesos, con el objetivo del incremento de la competitividad empresarial, siguiendo la senda de los países líderes de la metalurgia europea. El plan establece como primero de sus objetivos, el referido a la sostenibilidad ambiental, en relación con el crecimiento del sector, tanto a corto como a largo plazo, centrándose en la búsqueda de la neutralidad en las emisiones y el fomento de la



economía circular, así como en la mejora de la eficiencia energética y el aprovechamiento de las energías renovables.

En este contexto, **la Diputación Provincial de Sevilla, a través de Prodetur MP SAU y la Federación de Empresarios del Metal (FEDEME)**, entre cuyos fines destaca la promoción de un mayor desarrollo económico y social del colectivo empresarial del Metal, han puesto en marcha un proceso de estudio para profundizar en el conocimiento de este sector de forma particularizada en el ámbito territorial de Sevilla y su provincia, dado que en la actualidad se carece de un diagnóstico específico de su situación a nivel provincial.

El presente estudio pretende ser, por un lado, **un instrumento decisivo para el conocimiento de la realidad del sector de la industria del Metal en la provincia de Sevilla, de su situación y perspectivas de un sector estratégico en el territorio, que ponga en valor tanto sus capacidades como la identificación de oportunidades y tendencias futuras de desarrollo. Y por otro lado, pretende ser una herramienta clave para prever y orientar su desarrollo y su progreso.**

En definitiva, una herramienta útil para anticiparse e impulsar la implantación de iniciativas tendentes a mejorar la competitividad, la productividad y la calidad del empleo en el sector de la industria del Metal en Sevilla y su provincia, así como para

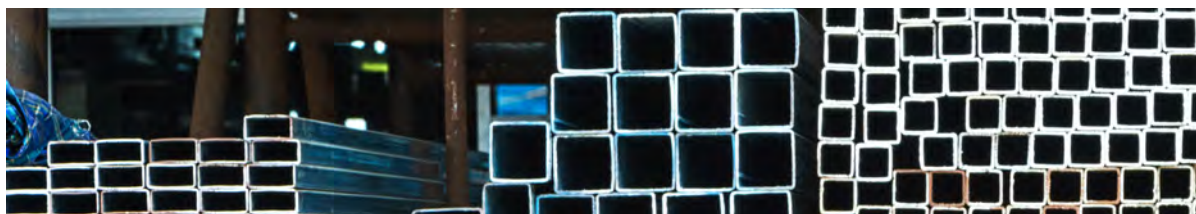
el fomento de la formación y la cualificación profesional y la incorporación de nuevas tecnologías y sistemas de gestión y organización.

En resumen, se ha establecido un doble objetivo para este estudio:

- 1. Definir y conocer el conjunto del tejido empresarial del sector de la industria Metal de Sevilla y su provincia, con especial atención a sus capacidades y áreas de especialización.**
- 2. Identificar tendencias de futuro con el fin de mejorar la competitividad, la productividad y la calidad del empleo en el sector de la industria del Metal en Sevilla y su provincia.**

A través de este estudio estadístico, que combina información cuantitativa y cualitativa sobre la situación actual y las perspectivas del sector de la industria del Metal en la provincia de Sevilla, se pretende contar con un punto de partida sólido: una radiografía precisa de su estructura ocupacional y productiva, entre otros aspectos relevantes. Asimismo, el estudio aspira a **contribuir a la cohesión social y territorial del sector, impulsando su impacto en la economía local y en las zonas de influencia.** Todo ello con el objetivo de **fomentar relaciones sostenibles a largo plazo con las comunidades locales y los agentes sociales, así como promover la cooperación entre las empresas del sector.**

“El estudio aspira a contribuir a la cohesión social y territorial del sector, impulsando su impacto en la economía local y en las zonas de influencia”



METODOLOGÍA

Para el desarrollo del estudio del sector de la industria del Metal en Sevilla y su provincia se ha seguido una metodología de investigación con un enfoque que combina la perspectiva cuantitativa con la cualitativa, con el objeto de tener una aproximación a la realidad que se está analizando de la forma más completa y variada.

El informe se ha elaborado a partir de la recopilación de datos oficiales y de la información obtenida a través de un formulario/encuesta dirigido a las empresas del sector ubicadas en la provincia. Para contextualizar el tejido productivo y la evolución del sector, se ha realizado un exhaustivo trabajo de **búsqueda y recopilación de la escasa documentación y bibliografía disponible sobre la industria del Metal en la provincia de Sevilla, con el objetivo de ofrecer una visión global de su historia, tradición y situación actual.**

En definitiva, se ha contemplado la utilización de datos y fuentes de información primaria y secundaria, entendiendo por información primaria aquella que se ha generado en el proceso de desarrollo de este estudio a través de un formulario a las empresas del sector de la industria del Metal de Sevilla y su provincia, y secundaria la procedente de fuentes documentales y estadísticas de los agentes clave que representan al sector.

A continuación, se proporcionan las fichas metodológicas, de forma resumida. En ellas se relacionan las técnicas utilizadas en el proceso de trabajo de campo, los procesos de recogida de información, así como los tipos de análisis llevados a cabo, tanto cuantitativo como cualitativo, atendiendo al enfoque metodológico explicado brevemente más arriba.

Herramientas diseñadas para la recogida de información primaria. Sevilla y provincia

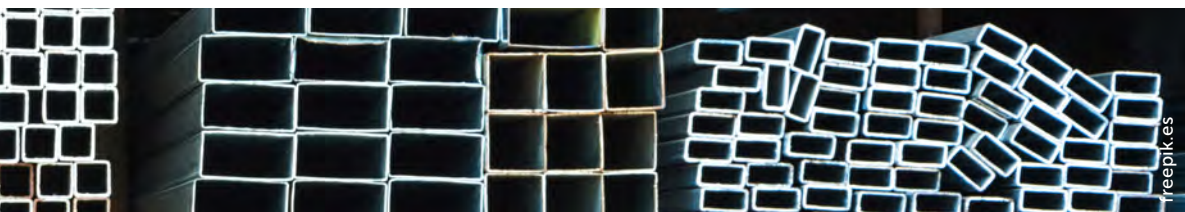
Formulario/encuesta a las empresas del sector del Metal de Sevilla y su provincia:

- I. Clasificación y dimensionamiento de la actividad de la empresa, certificaciones y acreditaciones.
- II. Situación actual y expectativas.
- III. Identificación de mercados (clientes y proveedores).

Fuentes de información para la construcción del universo de empresas objeto del estudio

Para la definición del universo poblacional se han tenido en cuenta tres tipos de fuentes de información:

1. En primer lugar, una base de datos del sector, incluyendo las empresas asociadas proporcionada por la Federación de Empresarios del Metal de Sevilla (FEDEME).
2. En segundo lugar, un listado de empresas con sede social en la provincia de Sevilla y actividad económica 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 310, 321, 325, aportado por el Instituto de Cartografía de Andalucía, en base a la información recogida en el directorio de empresas y establecimientos con actividad económica en Andalucía (1 de enero de 2022), previa consulta a través del Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía – SIMA. El listado no incluye información de aquellas empresas cuyo titular es una persona física.



Actividades económicas del sector del Metal en Sevilla y su provincia objeto del estudio

- CNAE 24. Metalurgia; fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones
- CNAE 25. Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo
- CNAE 27. Fabricación de material y equipo eléctrico
- CNAE 28. Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.
- CNAE 29. Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques
- CNAE 30. Fabricación de otro material de transporte
- CNAE 310. Fabricación de muebles
- CNAE 321. Fabricación de artículos de joyería, bisutería y similares
- CNAE 325. Fabricación de instrumentos y suministros médicos y odontológicos

3. En tercer lugar, el directorio de empresas de la industria del Metal de Sevilla 2021, editado por Prodetur, S.A.U. Diputación Provincial de Sevilla, en colaboración con FEDEME, Federación de Empresarios del Metal de Sevilla (FEDEME).

En base a los criterios de selección de empresas establecidos, se ha completado la base de datos inicial, investigando otro tipo de fuentes y la consulta directa telefónica para la actualización de la situación de las empresas.

- **Proceso de recogida de información:** Para el trabajo de campo, se ha llevado a cabo una

encuesta que se ha suministrado y difundido de forma online, a través de un sistema de encuesta que permite la administración de los envíos respuesta de los formularios. Posteriormente también se ha contactado tanto por correo electrónico y llamadas telefónicas de forma personalizada como método de refuerzo para la obtención de respuestas.

• **Técnicas de análisis**

- **Análisis documental:** Para el análisis documental se ha puesto a disposición por parte de la Federación de Empresarios del Metal (FEDEME) tanto documentos relacionados con el sector del Metal así como fuentes sectoriales para los fines del estudio.
- **Análisis del discurso:** Se ha realizado un formulario con preguntas de respuesta abierta para obtener una sistematización de las opiniones de las empresas encuestadas, y de este modo, incorporar aspectos cualitativos al análisis y la obtención de conclusiones del estudio.
- **Análisis estadístico descriptivo:** De acuerdo con los datos obtenidos de las respuestas de las empresas, se ha inferido información de acuerdo con las variables de frecuencia y medias, etc. Los cruces de variables son fundamentales para entender las relaciones entre diferentes parámetros (análisis multivariante). Este análisis se ha aplicado sobre la información cuantitativa procedente de las fuentes primarias (encuestas).

Delimitación del sector industrial del Metal de Sevilla y su provincia objeto de estudio

Para delimitar con la mayor precisión posible la industria del Metal en Sevilla y su provincia, se ha aplicado un conjunto de criterios específicos para la selección de las empresas que conforman el universo de la muestra. Los criterios aplicados para la inclusión de empresas en el estudio han sido los siguientes:

- Tener su sede fiscal ubicada en Sevilla o su provincia.
- No se ha establecido un umbral mínimo de facturación para formar parte de la muestra.
- Se ha fijado un límite en cuanto al tamaño empresarial, incluyendo únicamente aquellas compañías con una plantilla superior a 20 trabajadores.

En definitiva, el estudio partió de **un universo inicial de 1.249 empresas. Tras aplicar los criterios de selección definidos para profundizar en el conocimiento del sector de la industria del Metal en Sevilla y su provincia, la muestra quedó delimitada a un total de 365 empresas.**



freepik.es

2. Radiografía sobre el sector de la industria del Metal de la provincia de Sevilla

SITUACIÓN DE CONTEXTO DEL SECTOR DE LA INDUSTRIA DEL METAL DE SEVILLA Y SU PROVINCIA

De acuerdo con el Mapa Sectorial elaborado por Confemetal en 2020, por comunidades autónomas, en el sector del Metal en la industria, servicios y comercio, Andalucía, se posiciona como la tercera autonomía tras Cataluña y Madrid por número total de afiliados, con un peso del total de **11.9% (222.113 afiliados)**, dentro de los cuales, le corresponde a servicios del Metal la mayor ratio, un **4%**, seguido de comercio con un **3,5%** e industria del Metal con un **2,9%**. En cuanto a la dimensión predominante en Andalucía, el sector de servicios y el del comercio del Metal acaparan las micro y pequeñas empresas, en tanto que industria del Metal es de mediana y gran empresa.

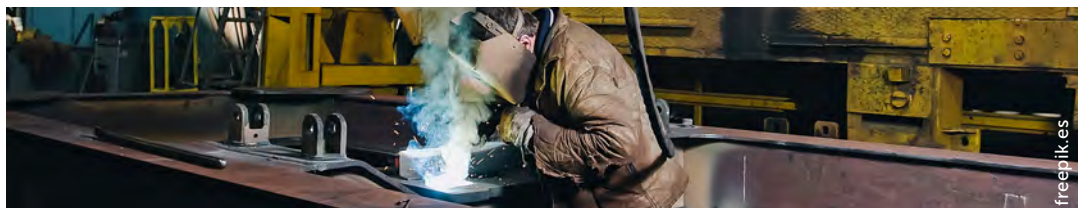
Es decir, el sector de servicios resulta la actividad más importante, con un **38,5%**, mientras que comercio supone un **33,7%** y la Industria suma

un **27,7%**. La actividad predominante del Metal en Andalucía es, por tanto, servicios, aunque la diferencia con comercio se reduce y aumenta con respecto a la industria.

Por provincias, Sevilla ocupa la cuarta posición a nivel nacional —tras Madrid, Barcelona y Valencia— con un total de **62.022** afiliados en el sector de la industria del Metal, incluyendo industria, servicios y comercio. Esta cifra supone el **3,3%** del total de afiliados del sector en todo el país.

Por distribución sectorial, en la provincia de Sevilla se registran 19.762 afiliados en la industria, 22.392 en los servicios y 19.868 en el comercio. **Aunque Sevilla destaca ligeramente en el ámbito de los servicios, que representan el 3,8% del total del Metal en la provincia, el peso del empleo está repartido de forma relativamente equilibrada entre los tres subsectores: industria (31,9%), servicios (36,1%) y comercio (32%).**

La industria del Metal en la provincia de Sevilla se estructura en 14 ramas de actividad. La más



relevante, conforme a el porcentaje de afiliación en el sector de la industria del Metal, es la **construcción aeronáutica y espacial y su maquinaria**, que representa el **27,4%** del total provincial y un **21,6%** a nivel nacional. Esto sitúa a Sevilla como la **segunda provincia española** en esta actividad, solo por detrás de Madrid. Cabe destacar que la concentración de afiliados en esta rama se da mayoritariamente en **empresas medianas y grandes**.

En segundo lugar, se encuentra la **fabricación de carpintería metálica**, con un **11,4%** de afiliados en Sevilla (frente al **4,3%** a nivel nacional), lo que la posiciona como la **quinta provincia** en esta

actividad. En este caso, el peso empresarial se concentra principalmente en **micro y pequeñas empresas**.

Otras actividades destacadas en la provincia son la **fabricación de estructuras metálicas y sus componentes**, donde Sevilla ocupa el tercer lugar nacional, y la Fabricación de maquinaria de elevación y manipulación, donde se sitúa en quinto lugar.

Asimismo, Sevilla también se encuentra en **quinta posición nacional** en la rama de **Fabricación de instrumentos y aparatos de medida, verificación y navegación**.

RAMAS DE ACTIVIDAD DEL SECTOR METAL INDUSTRIAL DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

	1 a 9 Micro	10 a 49 Pequeña	50 a 249 Mediana	250 o más Grande	TOTAL	% s/ total (1)	% acum	% s/ CNAE nacional
3030- Construcción aeronáutica y espacial y su maquinaria	53	347	1.198	3.824	5.422	27,4%	27,4%	21,6%
2512- Fabricación de carpintería metálica	1075	866	312	0	2253	11,4%	38,8%	4,3%
2511- Fabricación de estructuras metálicas y sus componentes	183	554	798	299	1834	9,3%	48,1%	7,2%
2932- Fabricación de otros componentes, piezas y accesorios para vehículos de motor	29	37	188	1194	1.448	7,3%	55,4%	1,9%
2822- Fabricación de maquinaria de elevación y manipulación	61	211	397	351	1.020	5,2%	60,6%	5,3%
2562- Ingeniería mecánica por cuenta de terceros	154	285	165	0	604	3,1%	63,7%	1,7%
2712- Fabricación de aparatos de distribución y control eléctrico	8	25	235	285	553	2,8%	66,5%	6,4%
2410- Fabricación de productos básicos de hierro y ferroaleaciones	38	125	0	389	552	2,8%	69,3%	2,0%
2592- Fabricación de envases y embalajes metálicos ligeros	2	81	349	0	432	2,2%	71,4%	5,2%
2442- Producción de aluminio	20	27	366	0	413	2,1%	73,5%	4,9%
2893- Fabricación de maquinaria para la industria de la alimentación, bebidas y tabaco	53	294	59	0	406	2,1%	75,6%	4,6%
2899- Fabricación de otra maquinaria para usos específicos n.c.o.p.	67	149	93	0	309	1,6%	77,1%	1,7%
2920- Fabricación de carrocerías para vehículos de motor; fabricación de remolques y semirremolques	94	195	0	0	289	1,5%	78,6%	3,2%
3250- Fabricación de instrumentos y suministros médicos y odontológicos	154	123	0	0	277	1,4%	80,0%	2,0%

Fuente: Servicios Técnicos de Confemetal

Dentro del perfil predominantemente orientado a los servicios de la industria del Metal en la provincia de Sevilla, las principales actividades se agrupan en seis ramas, siendo la más relevante la de **instalaciones eléctricas**, que concentra el **32,3%** de los afiliados del sector en la provincia y representa un **4,5%** del total nacional, lo que sitúa a **Sevilla como la cuarta provincia en este ámbito**. Esta actividad se caracteriza por una alta concentración de afiliados en **empresas medianas y pequeñas**, aunque también existe presencia de **grandes empresas**.

Le sigue la actividad de **mantenimiento y reparación de vehículos de motor**, con un **24,0%** de afiliación en la provincia y un **3,6%** a nivel nacional, ocupando Sevilla la **quinta posición en el conjunto del país**. En tercer lugar, se sitúa la **fontanería, instalaciones de sistemas de calefacción y aire acondicionado**, con un **9,8%** de afiliación

provincial y un **3,3%** nacional. En estas dos últimas actividades, el tejido empresarial está compuesto principalmente por **micro y pequeñas empresas**.

En cuanto a la comparación nacional:

- En **instalaciones eléctricas**, las provincias con mayor número de afiliados son Madrid (**17,3%**), Barcelona (**13,6%**), Valencia (**5,1%**), Sevilla (**4,5%**) y Vizcaya (**3,1%**).
- En **mantenimiento y reparación de vehículos de motor**, encabezan el ranking Madrid (**15,4%**), Barcelona (**10,7%**), Valencia (**5%**), Alicante (**3,8%**) y Sevilla (**3,6%**).
- Respecto a la actividad de **fontanería instalaciones de sistemas de calefacción y aire acondicionado**, con un **9,8%** provincial y un **3,3%** nacional.

RAMAS DE ACTIVIDAD DEL SECTOR DE SERVICIOS DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

	1 a 9 Micro	10 a 49 Pequeña	50 a 249 Mediana	250 o más Grande	TOTAL	% s/ total (1)	% acum	% s/ CNAE nacional
4321-Instalaciones eléctricas	1.741	2.461	2.048	945	7.195	32,3%	32,3%	4,5%
4520-Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	3.066	1.673	620	0	5.359	24,0%	56,3%	3,6%
4322-Fontanería, instalaciones de sistemas de calefacción y aire acondicionado	1.032	1.068	80	0	2.180	9,8%	66,1%	3,3%
7120-Ensayos y análisis técnicos	208	473	205	504	1.390	6,2%	72,3%	4,4%
4329-Otras instalaciones en obras de construcción	511	480	126	0	1.117	5,0%	77,3%	2,6%
3312-Reparación de maquinaria	403	542	61	0	1.006	4,5%	81,8%	2,7%

Fuente: Servicios Técnicos de Confemetal

Por último, Sevilla presenta como segundo perfil predominante el **comercio del Metal**, con un total de **16 actividades principales**. La más relevante es el **Comercio al por menor de ferretería, pintura y vidrio en establecimientos especializados**, que concentra el **11,6%** de los afiliados. A continuación, se encuentra la **Venta de automóviles y vehículos**

de motor ligeros, con un **10,8%**, posicionando a Sevilla como la cuarta provincia a nivel nacional en esta actividad. En tercer lugar, se encuentra el **Comercio al por menor de muebles, aparatos de iluminación y otros artículos de uso doméstico en establecimientos especializados**, con un **6,7%** de afiliados.

En estas actividades, la concentración de afiliados se da principalmente en **micro y pequeñas empresas**, aunque también existen representantes en **empresas medianas**, y algunos de los sectores incluyen presencia de **grandes empresas**.

En cuanto a las actividades de **Comercio al por mayor de equipos electrónicos y de telecomunicaciones y sus componentes**, **Comercio al por menor de repuestos y accesorios de vehículos de motor** y **Comercio al por mayor de chatarra y productos de desechos**, **Sevilla** ocupa la cuarta posición a nivel nacional.

RAMAS DE ACTIVIDAD DEL SECTOR DE COMERCIO DEL METAL DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

	1 a 9 Micro	10 a 49 Pequeña	50 a 249 Mediana	250 o más Grande	TOTAL	% s/ total (1)	% acum	% s/ CNAE nacional
4752-Comercio al por menor de ferretería, pintura y vidrio en establecimientos especializados	1.169	299	231	599	2.298	11,6%	11,6%	4,1%
4511-Venta de automóviles y vehículos de motor ligeros	663	946	527	0	2.136	10,8%	22,4%	3,8%
4759-Comercio al por menor de muebles, aparatos de iluminación y otros artículos uso doméstico establecimientos especializados	883	349	88	0	1.320	6,7%	29,1%	4,3%
4532-Comercio al por menor de repuestos y accesorios de vehículos de motor	513	482	62	258	1.315	6,6%	35,7%	6,0%
4764-Comercio al por menor de artículos deportivos en establecimientos especializados	183	256	272	564	1.275	6,4%	42,2%	3,7%
4677-Comercio al por mayor de chatarra y productos de desechos	454	396	251	0	1.101	5,6%	47,8%	5,0%
4669-Comercio al por mayor de otra maquinaria y equipo	409	452	63	0	924	4,7%	52,4%	2,6%
4742-Comercio al por menor de equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados	299	484	96	0	879	4,4%	56,9%	4,2%
4649-Comercio al por mayor de otros artículos de relojería y joyería	273	412	161	0	846	4,3%	61,2%	3,1%
4652-Comercio al por mayor de equipos electrónicos y de telecomunicaciones y sus componentes	297	236	237	0	770	3,9%	65,1%	3,3%
4672-Comercio al por mayor de metales y minerales metálicos	265	396	0	0	661	3,3%	68,4%	4,5%
4754-Comercio al por menor de aparatos electrodomésticos en establecimientos especializados	241	129	270	0	640	3,2%	71,6%	4,1%
7739-Alquiler de otra maquinaria, equipos y bienes tangible n.c.o.p.	145	165	250	0	560	2,8%	74,5%	5,4%
7711-Alquiler de automóviles y vehículos de motor ligero	88	310	137	0	535	2,7%	77,2%	2,5%
4643-Comercio al por mayor de aparatos electrodomésticos	229	285	0	0	514	2,6%	79,8%	2,5%
7732-Alquiler de maquinaria y equipo para la construcción e ingeniería civil	156	227	130	0	513	2,6%	82,4%	5,0%

Fuente: Servicios Técnicos de Confemetal

SECTOR DE LA INDUSTRIA DEL METAL: HISTORIA, TRADICIÓN E INNOVACIÓN

La historia de la industria sevillana del Metal se remonta al año 1565 con la creación de la **Real Fábrica de Artillería**. Sin embargo, fue durante la **Industrialización en España** cuando **Andalucía comenzó a consolidar su sector industrial**, destacando como una de las regiones pioneras en este proceso a nivel nacional en el **siglo XIX**. Sevilla, en particular, tuvo un gran protagonismo, situándose a la vanguardia, especialmente con la incorporación de la energía de vapor en la industria y el transporte.

Uno de los hitos más relevantes fue la navegación del primer barco de vapor de España por el Río Guadalquivir en 1817. Posteriormente, en 1835, la fábrica sevillana "Tejidos e Hilados de Algodón" se convirtió en la primera en el país en utilizar máquinas de vapor en su proceso productivo. Durante este periodo, importantes industrias siderúrgicas se instalaron en Andalucía, consolidando la presencia de la industria pesada en la región.

En el tercer tercio del siglo XIX, la provincia de Sevilla contaba con más de 700 empresas que daban empleo a casi 50.000 obreros. Fue en este momento cuando la capital hispalense se erigió como la ciudad industrial de Andalucía por excelencia. Sin embargo, a finales del siglo XIX y principios del siglo XX, la industria pesada sevillana entró en un periodo de decadencia debido a la escasez de carbón y la fuerte competencia de otras regiones. Mientras que en otras zonas de España la industria experimentaba un crecimiento notable, en Sevilla las inversiones fueron escasas. A pesar de ello, a finales del siglo XIX, un nuevo sector emergente, el sector eléctrico, comenzó a ganar relevancia y a desempeñar un papel cada vez más importante en el desarrollo industrial de la ciudad.

La industria sevillana experimentó un crecimiento durante la Primera Guerra Mundial y la Exposición Iberoamericana de 1929, pero posteriormente sufrió los efectos de la crisis económica de 1929 y la Guerra Civil española. Durante el siglo XX, la industria andaluza se destacó en los sectores de la metalurgia y la alimentación, aunque su crecimiento fue inferior





a la media nacional. La Posguerra se impuso un modelo autárquico que afectó considerablemente al desarrollo industrial sevillano.

A pesar de la falta de apoyo institucional, en este contexto **surgieron algunas empresas emblemáticas como Hytasa** (Hilandería y Tejedora Andaluza Sociedad Anónima) **y CASA** (Construcciones Aeronáuticas S.A.), **que jugaron un papel clave en la reactivación de la industria local.** En los años sesenta **se detectó una importante vocación empresarial en la región.** **Empresas como Abengoa demostraron el potencial innovador e industrial de la ciudad.**

Aun así, **la industria sevillana mostró una notable capacidad de adaptación y resiliencia a lo largo de su historia, consolidándose como un referente en sectores estratégicos como la aeronáutica, la energía y la tecnología.**

A finales de los sesenta y durante los años 70, la economía sevillana enfrentó una crisis agravada por la subida del petróleo. Predominaba el sector de servicios, pero la industria dependía de inversiones estatales. La inflación y las restricciones crediticias afectaron gravemente a las empresas. Sevilla se convirtió en un foco de movilización obrera.

“En el tercer tercio del siglo XIX, la provincia de Sevilla contaba con más de 700 empresas con más de 50.000 obreros. La capital hispalense se erigió como la ciudad industrial de Andalucía por excelencia”



Entre 1975 y 1979, Sevilla perdió 88 empresas industriales. A pesar de un consenso para impulsar la industria, Siderúrgica del Sur se instaló en Valencia, dejando a Sevilla fuera del desarrollo industrial. Ante el caos laboral y la pasividad de la administración, los empresarios comenzaron a organizarse libremente para defender sus intereses. En 1970, se fundó la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de Sevilla, formando profesionales clave para un nuevo modelo empresarial más técnico y moderno.

El asociacionismo empresarial

El despertar del empresariado sevillano ante la crisis económica y la conflictividad laboral llevó a una profunda renovación en la Organización Sindical (OS). Un nuevo equipo de técnicos empresariales profesionales asumió la defensa activa de los intereses de la provincia, promoviendo la movilización tanto de empresarios como de trabajadores. Los empresarios sevillanos desplegaron una intensa campaña en Madrid, buscando apoyo gubernamental para la economía local. Sin embargo, sus esfuerzos fueron en gran parte en vano, como lo evidenció la adjudicación de la IV Planta Siderúrgica a Sagunto y la instalación de la planta de Ford en Almussafes, decisiones que dejaron a Sevilla al margen del desarrollo industrial.

Ante esta situación, Manuel Otero Luna, presidente del Consejo Provincial de Empresarios (CPE), y su secretario general, Santiago Herrero León, impulsaron estrategias más activas. Otero Luna llamó a la movilización unitaria del empresariado dentro de la Organización Sindical, reclamando mayor representación y un papel más decisivo en la reestructuración política y económica.

En 1976, Otero Luna asumió la presidencia de la Cámara de Comercio de Sevilla, consolidando la influencia del CPE en el ámbito empresarial. Sin embargo, no todos los empresarios compartían la estrategia del CPE. Así nació la **Federación de Empresarios del Metal de la Provincia de Sevilla (FEDEME) que fue la primera patronal que se constituyó en España, formada por empresarios, y liderada en cada una de sus etapas por empresarios del sector de la industria del Metal**, y con el apoyo de dos multinacionales que apoyaron desde sus comienzos a la Federación, **Abengoa y Cobre Las Cruces**.

Dado que el marco legal impidió constituirse como una patronal formal, recurrieron a la Ley de Asociaciones Civiles, única opción viable en aquel momento. Paralelamente, iniciaron una intensa campaña de captación de pequeños y medianos empresarios del sector, apoyándose en empresas clave como Abengoa e ISA. En poco tiempo, lograron reunir a unos 500 empresarios,

que comenzaron a organizarse en asociaciones adheridas a la Federación.

Fue en 1977 cuando se aprobó la Ley 19/1977 de Regulación del Derecho de Asociación Sindical, lo que permitió a FEDEME el desarrollo del asociacionismo democrático en España y pudo finalmente constituirse de manera oficial el 3 de mayo de 1977, gracias al Comité Ejecutivo de la Federación de Empresarios del Metal de Sevilla (FEDEME), presidido por Juan Miguel Salas Tornero y con Antonio María Fernández Palacios como secretario.

En 1979, se fundó **Confemetal**, la Confederación Española de Organizaciones Empresariales del Metal, **con FEDEME como uno de los principales impulsores**. Agrupando a las asociaciones más representativas del sector, se consolidó como **la voz principal de la industria del Metal en España y su referente dentro de la CEOE y Cepyme**.

FEDEME en Sevilla

FEDEME nació con el objetivo de **liderar el diálogo social y negociar los convenios colectivos del sector metalúrgico, representando inicialmente a sectores como el comercio del automóvil, los almacenistas de hierro y electrodomésticos, y especialmente el sector siderometalúrgico**. Durante sus primeras décadas, la organización se destacó por una estrategia de negociación profesionalizada, en la que los sindicatos contaban con numerosos delegados, mientras que la representación empresarial recaía en técnicos expertos, lo que permitió a FEDEME consolidar su influencia y prestigio en Sevilla.

Uno de los logros más destacados de FEDEME fue la firma del primer convenio colectivo democrático, que convirtió a los trabajadores del Metal de Sevilla en los segundos mejor pagados del país, solo por detrás del País Vasco.

En los años 80, en plena crisis económica con alto desempleo, inflación y baja competitividad, FEDEME se centró en la adopción de medidas

como el Plan de Urgencia para Andalucía (PUA) y en la entrada en la Comunidad Económica Europea (CEE).

A principios de los 80, FEDEME y Confemetal elaboraron estudios sobre la crisis del sector, que reflejaban el estancamiento de la siderurgia, la caída de las exportaciones y la pérdida de empleo en la industria transformadora. La situación empeoró con el impacto de la crisis en la construcción, que afectó gravemente a las empresas metalúrgicas sevillanas. En respuesta, FEDEME lanzó iniciativas como el "credi-taller" junto a El Monte de Piedad, para financiar reparaciones de vehículos en talleres asociados.

La situación económica y la caída de la inversión continuaron siendo problemáticas a mediados de la década de los 80. La visita del presidente de la CEOE, Carlos Ferrer Salat, a los empresarios del Metal, puso de manifiesto la necesidad de reformas laborales, reducción de costes financieros y mayor flexibilidad en el mercado laboral. Durante este periodo, FEDEME impulsó iniciativas como una sociedad con empresas auxiliares de la construcción naval y la creación de parques industriales, a pesar de la creciente competencia desleal y las dificultades de la industria.

En 1984, el sector de la industria del Metal representaba el 25% de la producción industrial, con 750.000 empleos. La adhesión de España al Mercado Común en 1986 generó inquietud en el sector, que tuvo que adaptarse a nuevas normativas. A finales de los 80 y principios de los 90, FEDEME intensificó su actividad en un contexto de crisis económica, promoviendo la creación de grupos de empresas tractoras, jornadas de subcontratación y parques industriales.

La participación en la Exposición Universal de Sevilla de 1992 fue un hito importante, donde el sector metalúrgico tuvo un papel relevante. En los años 90, FEDEME también se enfrentó a retos en la industria aeronáutica y naval. La crisis de la industria aeronáutica, con el cierre de varias empresas y la necesidad de conseguir grandes contratos como el "Programa Leopard", fue uno de los objetivos prioritarios.



A principios del siglo XXI, el sector metalúrgico sevillano seguía perdiendo competitividad frente a competidores de otras regiones. FEDEME promovió encuentros con grandes compañías, como CASA, Renault y Andalucía Aeroespacial, y fomentó la creación de nuevas áreas industriales mejor equipadas. La crisis del sector automovilístico y aeronáutico, marcada por una caída de las ventas y la ralentización de programas clave, impactó gravemente en la economía local. A pesar de ello, FEDEME continuó con su labor, promoviendo proyectos clave como el “Programa Ventajas FEDEME” y luchando por la internacionalización de las empresas del Metal.

En 2003, y con la llegada del ensamblaje del A380 a Sevilla, se impulsó el empleo en la provincia. Durante la Feria de la Industria Complementaria

(FIC) en FIBES, se destacaron contratos clave como el del A400M, la fabricación de cajas de cambio en Renault y la producción de los tanques Leopard en General Dynamics (SBB Blindados), consolidando la reactivación del sector.

En los primeros años del siglo XXI, uno de los principales objetivos de FEDEME fue su modernización, centrada en **mejorar la competitividad, fomentar la formación continua, promover la cooperación entre empresas y apoyar el desarrollo de sectores estratégicos**. Durante este periodo, **FEDEME también trabajó en la creación de clústeres industriales y en la consolidación de alianzas internacionales**. La Federación también se centró en la mejora de la estructura organizativa y el apoyo a la industria auxiliar aeronáutica y naval.



“FEDEME fue la primera patronal que se constituyó en España, liderada en cada una de sus etapas por empresarios del sector del Metal, y con el apoyo de dos multinacionales desde sus comienzos, Abengoa y Cobre Las Cruces”

A lo largo de los años, FEDEME ha sido un actor clave en la promoción del sector industrial en Sevilla y Andalucía, buscando siempre adaptarse a los nuevos desafíos y fomentando la colaboración entre empresarios, trabajadores y administraciones públicas para fortalecer el sector. FEDEME continúa apoyando a las empresas asociadas mediante la mejora de su competitividad, sostenibilidad, la innovación tecnológica y la internacionalización. **Se ha apostado por sectores estratégicos como el aeroespacial, las energías renovables y la industria del automóvil, donde Sevilla ha logrado consolidarse con compañías punteras a nivel nacional e internacional.**

La formación y la innovación han sido pilares fundamentales en esta nueva etapa en la

que FEDEME ha desarrollado programas de capacitación adaptados a las necesidades específicas de las empresas, permitiendo que sus trabajadores se mantengan actualizados en un entorno industrial en constante evolución. En definitiva, **su principal objetivo es fortalecer el sector industrial, apoyando a las empresas para que se adapten a los nuevos desafíos y fomentando la colaboración con distintos sectores sociales.**

“Se ha realizado una consulta a un universo de 365 empresas, compañías tractoras como auxiliares de la provincia de Sevilla”

LAS CIFRAS DEL SECTOR INDUSTRIAL DEL METAL

Ecosistema empresarial: número de empresas / tamaño y localización / actividad

Número de empresas

En este estudio, tal como se detalla en el capítulo I sobre la **Presentación del estudio sectorial sobre la industria del Metal en Sevilla y su provincia**, en la sección de **exposición de motivos y metodología**, se partió de un **universo inicial de 1.249 empresas**. A partir de ese universo se ha realizado un **seguimiento más exhaustivo sobre 365 empresas**.

Se ha realizado una consulta mediante encuestas a un universo de **365 empresas** detectadas, que incluyen tanto compañías tractoras como auxiliares, en Sevilla y su provincia. De las que un **68% de dichas empresas han accedido a participar en el estudio**, lo que representa una parte significativa del total del tejido empresarial prospectado.

Cabe señalar, sin embargo, que este tejido empresarial es menor que el considerado por las fuentes oficiales, ya que en la selección de las empresas se han tenido en cuenta factores

como contar con una plantilla superior a los **20 trabajadores**.

Tras el análisis documental de la base de datos, se excluyeron aquellas empresas que se encontraban en **proceso concursal, extintas o en liquidación**, que se dedicaban a **otra actividad** distinta, o que no tenían su **sede fiscal en Sevilla** y su provincia, a pesar de estar ubicadas en el territorio.

Muestra: Relación de las empresas del sector de la industria del Metal de la provincia de Sevilla

1. 226innova24h, S.L.
2. A.C.A. Montajes Y Reparaciones Industriales S.L.
3. Aceros para la construcción, S.A. “Acecsa”
4. Aciturri Aerostructures S.L.U.
5. Actren mantenimiento ferroviario, S.A.
6. Adf Dgh Maintenance, S.L.
7. Aercal Aerospace, S.A.
8. Aeroespace Engineering Group S.L.
9. Aeroestructuras Sevilla, S.L.
10. Aerosertec, S.L.

11. Aeroserv Puerto Real S.L.
12. Aerotecnic Assembly, S.L.
13. Aerotecnic Composites, S.L.
14. Aerotecnic Metallic, S.L.U.
15. Aertec Solutions S.L.
16. Airbus Defence and Space S.A.
17. Airgrup S.L.
18. Airtificial Aerospace & Defense Engineering, S.A.
19. Aislamientos Galsur S.L.
20. Al2 Grúas S.L.
21. Alcalaman S.L.
22. Alestis Aerospace S.L.
23. Alter Technology Tüv Nord S.A.
24. Aluminios El Moni S.L.
25. Aluminios Jafran S.L.
26. Aluminios y cristales del Aljarafe S.R.L.
27. Ampuero Grupo Industrial 10 S.L.
28. Anches Sport S.L.
29. And & Or S.A.
30. Andaluza de oficinas S.L.
31. Ansema 2010 S.L.
32. Antonio Alcon Fernandez S.L.
33. Antonio Matachana S.A.
34. Apelsa Water Service S.L.
35. Apelsa Water Solutions S.L.
36. Arg Bottling, S.L.
37. Arias Naranjo, José (cristalería Cantillana)
38. Armazones y alquileres Écija S.L.
39. Ascensores Carbonell Sevilla S.A.
40. Ascensores Ingar S.A.
41. Asistencia Técnica Industrial Asturiana S.L.
42. Astilleros del Guadalquivir S.L.
43. Astipersi S.L.
44. Atexis S.L.
45. Atis Ibérica Derichebourg S.L.
46. Automatismos Del Sur S.L.
47. Auxiliar Conservera S.A.
48. Axion Infraestructuras de Telecomunicaciones S.A.
49. Ayesa Air Control Ingeniería Aeronáutica S.L.
50. Ballestas Chía S.L.
51. Bamer España Comercio Y Distribucion S.L.
52. Básculas Guadalquivir, S.L.U.
53. Bética de Desarrollos Tecnológicos S.L.
54. Bextron Power, S.L.
55. Bidegain Vega S.L.
56. Bosado S.L.
57. BRINNER S.A.
58. Ca Infraestructuras T&I S.L.
59. Cablebox S.L.
60. Cables Y Eslingas S.L.
61. Calderería Rivero S.L.
62. Cameleon Modules S.L.
63. Canagrosa Lab & Services S.L.
64. Canteras La Molinera S.L.

65. Capitas S.L.
66. Carpintería Metálica Movisol S.L.
67. Carrocerías César S.A.
68. Carrocerías Y Volquetes Gómez S.L.
69. Ceamar Distribuciones S.L.
70. Cercados de la Barrera S.R.L.
71. Cerrojos andaluces de seguridad S.L.
72. Cidepa Sincron S.L.
73. Circet Cableven S.L.
74. Circutor S.A.
75. Citius Solutions S.L.
76. Cobre Las Cruces S.A.
77. Colaboración Andaluza S.L.
78. Comainox S.L.
79. Compañía Española De Sistemas Aeronáuticos S.A.
80. Comvi S.L.
81. Condaplast S.A.
82. Construcción Industrializada Modular Prefabricada S.L.
83. Construcciones Mecánicas Gonver S.L.
84. Construcciones Metálicas Del Guadalquivir S.L.
85. Construcciones Metálicas Mairena S.L.U.
86. Construcciones Sanchez Dominguez Sando S.A.
87. Constructora San José S.A.
88. Consur S.A.
89. Cortes Y Aceros Del Sur S.L.
90. Cristalauto Andalucía S.L.
91. Crown Packaging Manufacturing Spain S.L.
92. Cuadros Eléctricos Araujo S.L.
93. Cuadros Eléctricos Nazarenos S.L.
94. Cubiertas Arahal S.L.
95. Daikin Ac Spain S.A.
96. DCA Sistemas de Cierre S.L.
97. Deluxe Lighting S.L.
98. Deprom S.L.
99. DGH Robótica Automatización y Mantenimiento Industrial S.A.
100. Digi Spain Telecom S.L.
101. Dionisio Cáceres e Hijos S.A.
102. DiPuertas Reyes Lozano S.L.
103. Diseño de Soluciones Medioambientales S.L.
104. Diseño Y Automatización Ningenia S.L.
105. Diseño Y Producción Avanzada Fresado 5-Ejes S.L.
106. División de Frío Andaluza S.L.
107. Dorlet S.A.
108. DSV Empresa Constructora y Ferroviaria S.L.
109. Edmi Spain S.L.
110. Electromecánica Andaluza S.L.
111. Electromecánica Sito S.L.
112. Element Materials Technology Seville S.L.
113. Eleva Grúas Torre S.L.
114. Elimco Aerospace S.L.
115. Equilibrados y Mecanizados Chía S.L.

- | | |
|--|--|
| 116. Esasolar Energy System S.L. | 142. Gewiss Ibérica S.A. |
| 117. Espirales y Maquinaria de Transporte S.L - Chia | 143. Glassinox S.L. |
| 118. Estructuras y Cerrajería del Aljarafe S.L. | 144. Global Fap S.L. |
| 119. Europamills Instalaciones Industriales S.L. | 145. Gnes Innovación S.L. |
| 120. Eviosys Embalajes España Sa / Eviosys Packaging Closures Spain S.L. | 146. Gng Factory Spain S.L. |
| 121. Fábrica De Útiles Y Herramientas Nusac S.L. | 147. Gp Manufacturas de Acero S.A. |
| 122. HORSE (Planta de Sevilla) | 148. Gri Towers Sevilla S.L. |
| 123. Faraone Ibérica S.L. | 149. Grupo Alquivir Montajes Ferroviarios S.L. |
| 124. Faroles y Columnas Híspalis S.L. | 150. Heliopol S.A. |
| 125. Feniks Cleaning & Safety S.L. | 151. Hergonde Descanso S.L. |
| 126. Fermupe S.L. | 152. Hermanos Martínez Morillo S.L. |
| 127. Fernando Lama S.L. | 153. Hidral S.A. |
| 128. Ferroinsa Fortes S.L. | 154. Hiplus Aire Acondicionado S.L. |
| 129. Fitland International Equipment S.R.L. | 155. Hispabaño S.L. |
| 130. Forjaroda S.L. | 156. Hispano-Lusitana de Aviación S.L. |
| 131. Forjas del Guadalquivir S.L. | 157. Hnos. Sánchez Lafuente S.A. |
| 132. Fundición Maceda S.L. | 158. Hostelería e Inoxidable S.L. |
| 133. Fundiciones Barreiro S.L. | 159. Ibercool Waterblocks S.L. |
| 134. Galisur, Protecciones y Lacados S.L. | 160. Ibérica Renovables S.L. |
| 135. Galvatec Aeroestructuras S.L. | 161. Idemo XXI Ingeniería de Montaje S.L. |
| 136. Galvatec Laboratorio S.L. | 162. Impermeabilizaciones Safer S.L. |
| 137. Galvatec Ts Y Eqp S.L. | 163. Indaero Grupo Emergy S.L. |
| 138. Galvatec S.L. | 164. Industria de Turbo Propulsores S.A.U. |
| 139. Gas Vapor S.R.L. | 165. Industria Especializada en Aeronáutica S.A. |
| 140. Gasc Sevilla Mecanizados S.L. | 166. Industria Sevillana del Caucho S.L. |
| 141. General de Metalisteria Maquetas y Diseños S.L. | 167. Industria Siderometalúrgica Gienense S.L. |
| | 168. Industrial de Elevación S.A. |

169. Industrias Aeronáuticas Inasor S.L.U.
170. Industrias Relente S.L. "I.R."
171. Inerco Acústica S.L.
172. Inespro Ingeniería y Gestión Medioambiental, S.L.
173. Inferstahl S.L.
174. Ingeniería del Agua y la Energía Inagen S.L.
175. Ingeniería E Instalaciones Aliter S.L.
176. Ingeniería Fabricación de Estructuras Metálicas y Cerrajería S.L.
177. Ingeniería, Calderería y Mecanizados S.L.
178. Ingesur Seguridad, S.A. / Ingesur S.A.
179. Innovación y Desarrollo de Herrajes S.L.
180. Inselma S.A.
181. Instalaciones Brenes S.L.
182. Instalaciones Hosteleras Barrero y García S.A.
183. Instalaciones Mecánicas Industriales Pynacle S.L.
184. Integra Ascensores S.L.
185. Internacional Hispacold S.A.
186. Irenzo S.L.
187. Isotérmica S.L.
188. Iturri S.A.
189. J. Huesa Water Technology S.L.
190. Jimeca S.L.
191. Jiménez Cáliz Hermanos S.L.
192. Jose Delgado Alvarez S.L.L.
193. José Rodríguez Doblas e Hijos S.L.
194. Juan Feria S.A.
195. Juan León Osuna e Hijos S.L.
196. Keyter Technologies S.L.
197. Ksb Itur Spain S.L.
198. La Fonte Ardennaise España S.L.
199. Laboratorio Oftálmico Andaluz S.L.
200. Lama Sistemas de Filtrados S.L.U.
201. Lamaignere Aeroservice S.L.
202. Láser Guadalquivir S.L.
203. Latesys Iberia S.L.
204. Lecitrailer Andalucía S.L.
205. Legrand Group España S.L.
206. Lumelco S.A.
207. Mac Puar Ascensores S.L.
208. Mac-Puar S.A.
209. Mafrisur 2012 S.L.
210. Mamparas Doccia S.L.
211. Mantenimiento Integral de Industrias Metalúrgicas Ardyvel S.L.
212. Maquinaria y Materiales de Embalaje S.L.
213. Maquinre S.Coop. And.
214. Marchenera de Actividades Electrónica S.C.A.
215. Mateo Bermudo, José Antonio
216. Matricería Del Sur S.L.
217. Maysobar Y Servicios S.L.
218. Mecaldegra S.L.
219. Mecaniperz S.L.

220. Mecanizaciones del Sur S.L.	246. Olives Foods Machinery S.L.
221. Mecanizado Virtual S.L.	247. Omeca S.A.
222. Mecanizados Calonge S.L.	248. Orfebrería Villarreal S.A.
223. Mecanizados Cano Sancha S.L.	249. Orona S. Coop.
224. Mecanizados Je-Ju S.L.L.	250. Otis Mobility S.A.
225. Mecanizados Talleres Cruz S.L.	251. Paneles Dimasa La Campiña S.R.L.
226. Mecanizados y Transformaciones Lopez S.L.	252. Passion Motorbike Factory S.L.
227. Metal Improvement Company L.L.C.	253. Pegasus Aero Group S.A.
228. Metalgráfica Del Sur S.L.	254. Perea Mmp Energy S.L.
229. Metalia Estructuras Cubiertas y Montajes S.L.L.	255. Plaza Sistemas S.L.
230. Metálica Dumar S.L.	256. Poliguadaira S.L.
231. Metálicas Coysa S.L.	257. Postemel S.L.
232. Metálicas Sierra Sur S.L.L.	258. Potez Aeronáutica Ibérica S.L.
233. Meupe S.L.	259. Prefabricación Naval y Calderería S.L.
234. Minas de Aguas Teñidas S.A.	260. Prefabricados Hermanos Quijada S.L.
235. Moldes Tecnológicos para el Hormigón S.L.	261. Procesos De Envases Metálicos S.A.U.
236. Mon Unic S.L.	262. Proci S.A.
237. Moncolan S.L.	263. Producciones Agasa S.L.
238. Mondaivalia S.L.	264. Proinsener Energia S.L.
239. Montajes Industriales y Mecánica Sevillana S.L.	265. Promesur Industrial Components S.L.
240. Montajes y Cerramientos del Sur S.L.	266. Promotora Electrónica Andaluza S.L.
241. Mp Productividad S.A.	267. Proyectos Instalaciones y Mantenimientos Andaluces S.A.
242. Noirrac S.L.	268. Puertas Automáticas Jimatic S.L.
243. Nube Soluciones Integrales S.L.	269. Puertas Automáticas Talleres Gallego S.L.
244. Occidental Mantenimiento y Servicios S.L.	270. Puvenac S.L.
245. Ofiteca Technology S.L.	271. Rahemo S.L.
	272. Rectificados Hermanos Hurtado S.L.

- | | |
|--|---|
| 273. Reductores y Variadores Del Sur S.A. | 299. Sevillana De Control Y Gestión Mecanizada S.L. |
| 274. Refractarios Alfran S.A. | 300. Siderúrgica Sevillana S.A. |
| 275. Rejillas Calibradas S.L. | 301. Sigal Innovaciones Tecnológicas S.L. |
| 276. Renfe Fabricación y Mantenimiento Sociedad Mercantil Estatal S.A. | 302. Siplan Ibérica S.L. |
| 277. Renta de Maquinaria S.L.U. | 303. Sistemas De Interconexión S.A. |
| 278. Reparaciones de Maquinarias de Obras Públicas S.L. | 304. Skylife Engineering S.L. |
| 279. Reyplas Revestimientos y Plásticos S.L. | 305. Sociedad Andaluza de Producciones Sostenibles S.L.U. |
| 280. RGD Mape S.L. | 306. Sociedad Ibérica de Construcciones Eléctricas S.A. |
| 281. Rhenus LTK Warehousing Solutions S.L. | 307. Sofitec Aero S.L. |
| 282. Rioglass Solar Sch S.L. | 308. Soldasur S.A. |
| 283. Robles Eleser S.L. | 309. Soluciones Férricas Del Sur S.L.U. |
| 284. Sabin Montero Contract S.L. | 310. Somg Confort y Descanso S.L. |
| 285. Salfer Aluminios S.L. | 311. Sp Consultores y Servicios S.L. |
| 286. Santa Barbara Sistemas S.A. | 312. Squadra Electric S.L. |
| 287. Satys Sealing & Painting Spain S.A.U. | 313. Steel Designs and Structures S.L. |
| 288. Savilcon Energía S.L. | 314. Strugal 2 S.L. |
| 289. Savilcon Montaje Industrial S.L. | 315. Strugal Solar S.L. |
| 290. Schindler S.A. | 316. Suministros Fresados y Grabados S.L. |
| 291. Scoobic Med S.L. | 317. Suministros Jugar S.L. |
| 292. Seram Proyectos e Instalaciones S.L. | 318. Surestructura Técnica y Desarrollo Aplicativo S.L. |
| 293. Serveo Servicios en Industria S.A. | 319. Surtidores Andrés Ledo S.L. |
| 294. Servicio Total de Hostelería S.L. | 320. Surtruck S.L. |
| 295. Servicios Informáticos Y Económicos S.L. | 321. Tach S.A. |
| 296. Servistructuras Los Palacios S.L. | 322. Taller de Orfebrería Marmolejo S.L. |
| 297. Sevilla Control S.A. | 323. Talleres Ángel Torres S.L. |
| 298. Sevillana De Aluminio Y PVC S.L. | |

- | | |
|--|--|
| 324. Talleres Antonio Román S.L. | 351. TRH ZF Sevilla S.L. |
| 325. Talleres Bando S.L. | 352. Troqueles Sánchez e Hijos S.L. |
| 326. Talleres De Carpintería Figueroa S.L. | 353. Trox España S.A. |
| 327. Talleres Díaz Guerra S.L. | 354. Tuberías y Montajes Orgaz S.L. |
| 328. Talleres Escalera Arcas S.L. | 355. Umi Aeronáutica S.L. |
| 329. Talleres Gonzalez y Paris S.L. | 356. Unex Aparellaje Eléctrico S.L. |
| 330. Talleres Ibercar S.L. | 357. Unirain S.A. |
| 331. Talleres José Luis Granado S.L. | 358. Veolia Servicios Lecam S.A. |
| 332. Talleres Lori Alde S.L. | 359. Volquetes Del Sur S.C.A. |
| 333. Talleres Mayma S.L. | 360. Silort Corcoles S.L.U. |
| 334. Talleres Metálicos Coria 2007 S.L. | 361. Lo Más Rápido S.L.U. |
| 335. Talleres Rosex S.L. | 362. Juaman Estructuras Metálicas S.L. |
| 336. Talleres Tagonsa S.A. | 363. Mecanizados Carrión S.L. |
| 337. Tecade S.A. | 364. Electromecánica Andaluza S.L. |
| 338. Tecaer Sevilla S.L. | 365. Mecanizados Y Transformaciones López S.L.U. |
| 339. Técnica Recantado Composites S.L. | |
| 340. Tecnipaint Pintura S.L. | |
| 341. Tecnología Mecanica del Sur S.L. | |
| 342. Tecnología Productiva para Mecanizado y Calderería S.L. | |
| 343. Tecnotrans Bonfiglioli S.A. | |
| 344. Tejwheels S.L. | |
| 345. Tekno Service S.L. | |
| 346. Termicol Energía Solar S.L. | |
| 347. Todopersianas Pueblaper S.L. | |
| 348. Toscano Línea Electrónica S.L. | |
| 349. Toyota Material Handling España S.A. | |
| 350. Trescal España De Metrología S.A. | |

En esta primera prospección se ha obtenido información de gran valor, además de inédita hasta el momento, que permite cumplir con los dos objetivos definidos para el presente estudio: por un lado, conocer el tejido empresarial existente y, por otro, identificar aspectos tan relevantes como expectativas, tendencias y retos de futuro de la base empresarial que opera en Sevilla y su provincia.

Con las respuestas obtenidas se ha elaborado una base de datos que ha permitido analizar las perspectivas que han dado las empresas. En esta sección se caracteriza la muestra resultante del trabajo de campo y se exponen los resultados del análisis.

Tamaño y localización

El total de empresas participantes en el

“La industria del Metal de Sevilla y su provincia está predominantemente compuesto por empresas de tamaño reducido, medianas empresas y microempresas”

estudio sectorial sobre el sector de la industria del Metal de Sevilla y su provincia está predominantemente compuesto por empresas de tamaño reducido. El 45,36% son medianas empresas (con menos de 50 trabajadores), que, junto con las **microempresas** (menos de 9 trabajadores), representan un **72,16%** del total. A continuación, se encuentran las **pymes** de entre **50 y 250 empleados**, con un **21,64%**, y, por último, las **grandes empresas** (con más de 250 empleados), que suponen solo el **6,18%** del total.

Las pymes desempeñan un papel fundamental en el sector de la industria del Metal en Sevilla y su provincia, que, si bien está constituido por un reducido número de grandes empresas como Airbus Defence and Space, HORSE, Cobre las Cruces, y otras destacadas del sector, también cuenta con empresas clave en áreas como la ingeniería y automatización industrial (CEN Solutions, DGH Robótica, Automatización y Mantenimiento Industrial), la fabricación de sistemas de climatización (Hispacold) y el sector de servicios, logística, mantenimiento e ingeniería aplicada al Metal (Rhenus y Sofitec).

Estas grandes empresas están respaldadas por un número significativamente mayor de proveedores de menor tamaño. En algunos casos, como en

el sector aeroespacial, se trata de compañías altamente especializadas en tecnología y productos, con un gran *know-how* acumulado.

Tamaño por número de empleados	Tamaño % del total
+250 empleados	6,18
50-250 empleados/as	21,64
10-49 empleados/as	45,36
0-9 empleados/as	26,8

Fuente: Elaboración propia

Localización

El sector de la industria del Metal en la provincia de Sevilla se concentra principalmente en la capital andaluza y en poblaciones cercanas de la primera corona metropolitana, como La Rinconada, Alcalá de Guadaira y Dos Hermanas, que aglutinan cerca del 60%. Si añadimos otros municipios que se consideran dentro del cinturón metropolitano (Alcalá del Río, Camas, Coria del Río, La Puebla de los Infantes, Los Palacios y Villafranca, Mairena del Aljarafe, Mairena del Alcor y Valencina de la Concepción), cerca de ocho de cada diez empresas (77,31%) tienen su sede en esta área metropolitana.

En La Rinconada, el Parque Tecnológico Aeroespacial de Andalucía, Aerópolis, creado en 1999 e inaugurado en noviembre de 2003, ha proporcionado un entorno ideal para la I+D+i. Este es el **único enclave en España dedicado exclusivamente a la industria aeronáutica y aeroespacial.** Aerópolis se encuentra junto al

Aeropuerto de Sevilla, en el término municipal de La Rinconada, cerca de la factoría de Airbus Defence and Space. Actualmente, reúne a más de 60 empresas involucradas en los principales programas aeronáuticos internacionales de grandes fabricantes como Airbus, Embraer, Eurofighter, Boeing, Bombardier, Sikorsky, entre otros.

Entre las empresas que han apostado por ubicarse en Aerópolis destacan el gran fabricante europeo Airbus Defence and Space, así como dos de los tres Tier 1 españoles: Aernnova y Aciturri. Desde su inauguración, el interés de las empresas ha sido constante, generando nuevas incorporaciones y llevando a una alta ocupación en la actualidad. Tal y como muestra el estudio monográfico sobre la situación y expectativas del sector aeroespacial de Sevilla y su provincia, la mayoría de las empresas del sector aeroespacial se localizan en San José de la Rinconada, dentro del Parque Tecnológico de Aerópolis, seguidas por Sevilla (28%) y el resto en otras localidades de la metrópolis sevillana (20%).

“Ocho de cada diez empresas tienen su sede en Sevilla y su área metropolitana”

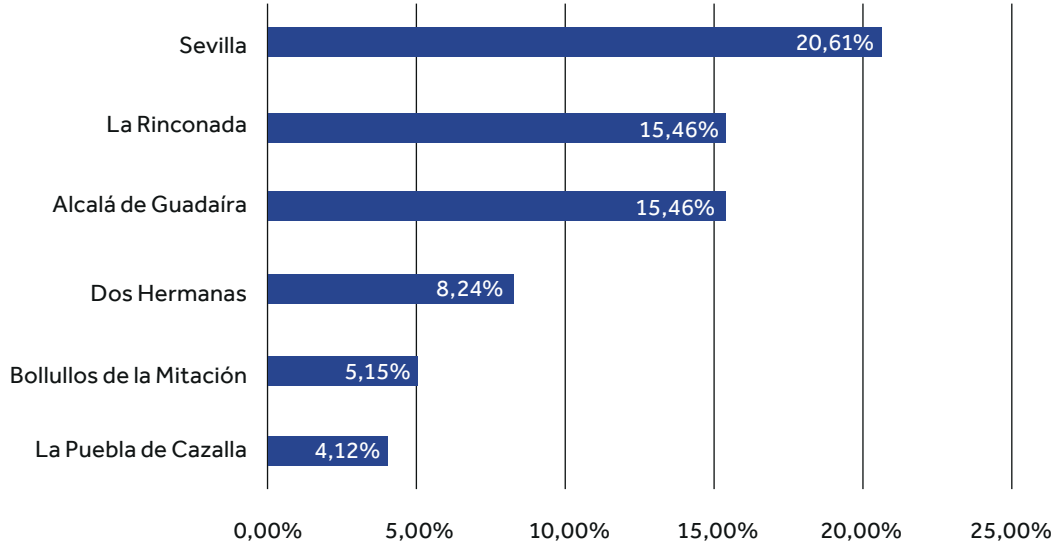


freepik.es

Alcalá de Guadaira cuenta con un importante parque industrial, que alberga empresas de diversos sectores, incluido el **sector metalúrgico**, con actividades como la **fabricación de carpintería metálica**, la **construcción**, **reparación y mantenimiento de maquinaria**, **producción de aluminio y fundición de hierro**, entre otras. Por su parte, **en Dos Hermanas, varias empresas del sector Metal están dedicadas a la carpintería metálica**, **metalurgia**, **electricidad y calderería**.

Por otra parte, existe una dispersión de empresas en otras localidades de la provincia, que se distribuyen en los siguientes municipios: **Brenes, Bollullos de la Mitación, Carmona, Constantina, Écija, Gerena, Guillena, La Puebla de Cazalla, La Roda de Andalucía, Las Cabezas de San Juan, Luisiana, Marchena, Pilas y Utrera**. Fuera de la corona metropolitana, destacan dos poblaciones: **Bollullos de la Mitación y La Puebla de Cazalla**.

CONCETRACIÓN EN LOS PRINCIPALES MUNICIPIOS EN LA PROVINCIA DE SEVILLA (%)



Fuente: Elaboración propia

Actividad

Respecto a las actividades principales a las que se dedican las empresas encuestadas, el **76,08%** de las empresas encuestadas pertenecen íntegramente al sector de la industria del Metal en Sevilla y su provincia, mientras que un **18,47%** comparten también actividades pertenecientes al sector servicios del Metal (reparación, instalaciones y asesoramiento técnico) y un **5,43%** con el sector del comercio (intermediación y venta de productos del Metal). **Destacan las siguientes actividades, en este orden:**

- 1. Construcción aeronáutica y espacial y su maquinaria**
- 2. Fabricación de carpintería metálica**
- 3. Fabricación de maquinaria de elevación y manipulación**
- 4. Ingeniería mecánica por cuenta de terceros**

A continuación, se detallan las actividades del sector de la industria del Metal en Sevilla y su provincia, de acuerdo con la muestra.

RAMAS DE ACTIVIDAD DEL SECTOR INDUSTRIAL DEL METAL DE LA PROVINCIA DE SEVILLA SEGÚN LA MUESTRA

Clasificación CNAE Sector industria del Metal en Sevilla y su provincia	Actividades (Fabricación y producción)
0729	Extracción de otros minerales metálicos no férreos.
2410	Fabricación de productos básicos de hierro, acero y ferroaleaciones
2442	Producción de aluminio
2451	Fundición de hierro
2461	Tratamiento y revestimiento de metales
2511	Fabricación de estructuras metálicas y sus componentes
2512	Fabricación de carpintería metálica
2561	Tratamiento y revestimiento de metales
2562	Ingeniería mecánica por cuenta de terceros
2572	Fabricación de cerraduras y herrajes
2573	Fabricación de herramientas
2599	Fabricación de otros productos metálicos n.c.o.p.
2611	Fabricación de componentes electrónicos
2711	Fabricación de motores, generadores y transformadores eléctricos
2712	Fabricación de aparatos de distribución y control eléctrico
2790	Fabricación de otro material y equipo eléctrico
2815	Fabricación de cojinetes, engranajes y órganos mecánicos de transmisión
2822	Fabricación de maquinaria de elevación y manipulación
2825	Fabricación de maquinaria de ventilación y refrigeración no doméstica
2830	Fabricación de maquinaria agraria y forestal
2849	Fabricación de otras máquinas herramienta
2893	Fabricación de maquinaria para la industria de la alimentación, bebidas y tabaco
2894	Fabricación de maquinaria para las industrias textil, de la confección y del cuero
2909	Fabricación de otros vehículos de motor
2010	Fabricación de vehículos de motor.
2920	Fabricación de carrocerías para vehículos de motor; fabricación de remolques y semirremolques
3030	Construcción aeronáutica y espacial y su maquinaria
3091	Fabricación de motocicletas
3254	Fabricación de productos para la salud humana
3320	Instalación de máquinas y equipos industriales.

Fuente: Elaboración propia



Seguidamente, se encuentran las empresas cuyas actividades principales pertenecen al **sector servicios del Metal (Reparación, instalaciones y asesoramiento técnico)**. Según las empresas de Sevilla y su provincia que han participado en la encuesta, **destacan las actividades de otros**

acabados de edificios, servicios técnicos de ingeniería y otras actividades relacionadas con el asesoramiento técnico y la reparación maquinaria. A continuación, se relacionan las actividades principales del sector servicios del Metal de Sevilla y su provincia de la muestra.

RAMAS DE ACTIVIDAD COMPARTIDAS DEL SECTOR SERVICIOS DEL METAL DE LA PROVINCIA DE SEVILLA SEGÚN LA MUESTRA

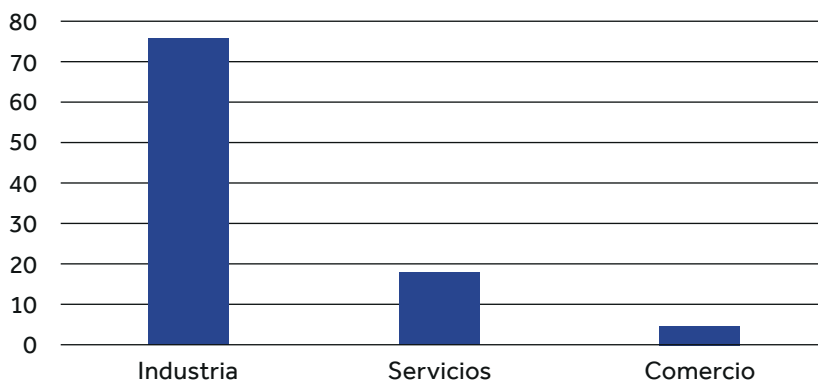
Clasificación CNAE Sector industria del Metal en Sevilla y su provincia	Actividades (Reparación, instalaciones y asesoramiento técnico)
3312	Reparación de maquinaria
4291	Construcción de redes para fluidos
4322	Fontanería, instalaciones de sistemas de calefacción y aire acondicionado
4329	Otras instalaciones en obras de construcción
4332	Instalación de carpintería
4339	Otro acabado de edificios
4619	Intermediarios del comercio de productos diversos (si es representación comercial)
5210	Depósito y almacenamiento
7112	Servicios técnicos de ingeniería y otras actividades relacionadas con el asesoramiento técnico
7732	Alquiler de maquinaria y equipo para la construcción e ingeniería civil
86	Actividades sanitarias (aunque no es específicamente del sector del Metal, podría incluir revisiones médicas laborales)

Fuente: Elaboración propia

Por último, del sector de comercio (intermediación y venta de productos del Metal), destaca la actividad de intermediarios del comercio de combustibles, minerales, metales y productos químicos industriales (CNAE 4612) y comercio al por mayor de máquinas herramienta (CNAE 4662) y servicios de mantenimiento aeronáutico (CNAE 5223).

Como se puede observar en el cuadro, las empresas encuestadas (76,08%) al sector de la industria del Metal en Sevilla y su provincia, parte de ellas comparten otras actividades en el sector de servicios (18,47%), y en el sector de comercio del Metal (5,43%).

PESO RELATIVO DE LOS SECTORES DEL METAL EN SEVILLA Y SU PROVINCIA (%)



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con el Mapa Sectorial elaborado por Confemetal en 2020, por comunidades autónomas, en el sector del Metal en la industria, servicios y comercio, la provincia de Sevilla, según el indicador de afiliados, el perfil está repartido entre los tres sectores del Metal. Por actividad, coincide en los resultados de la encuesta se indica

que las actividades predominantes en el sector industrial del Metal en Sevilla y su provincia son la construcción aeronáutica y espacial y su maquinaria, siendo la segunda provincia a nivel nacional tras Madrid; y la fabricación de carpintería metálica.

“Las actividades predominantes en Sevilla y su provincia son la construcción aeronáutica y espacial y su maquinaria, siendo la segunda provincia a nivel nacional tras Madrid, y la fabricación de carpintería metálica”

Facturación y empleabilidad (horizonte 2024/2025)

En lo que respecta a la creación de empleo en el sector de la industria del Metal en la provincia de Sevilla, los datos recogidos en este informe — proporcionados por un **26,57%** de las empresas encuestadas— representan un total de 5.951 empleos directos.

Según el Mapa Sectorial del Metal elaborado por Confemetal en 2020, Sevilla se sitúa como la cuarta provincia española en número de afiliados al sector, solo por detrás de Madrid, Barcelona y Valencia.

Esto significa que la muestra recogida en el informe representa aproximadamente el **10%** del empleo total del sector en la provincia, lo que confiere una alta fiabilidad a los datos analizados y refuerza su validez como reflejo de la situación general del tejido empresarial del Metal en Sevilla.

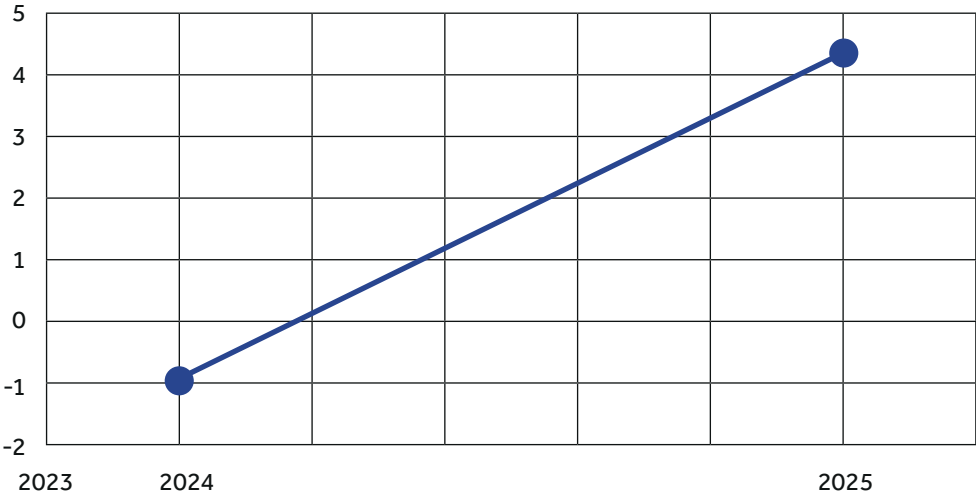
Estos datos no solo evidencian la relevancia del sector en términos de generación de empleo, sino

que también consolidan a Sevilla como uno de los polos industriales más importantes del país en esta área estratégica.

En relación con los datos de facturación de las empresas del sector de la industria del Metal en Sevilla y su provincia, se observa una tendencia general de estabilidad con una evolución que se mantiene sensiblemente. Según los datos recopilados por las propias compañías del sector, la facturación durante el ejercicio 2024 experimentó una ligera caída del -0,88% en comparación con el año anterior.

No obstante, las previsiones para el año en curso son más optimistas. En la encuesta realizada en enero de 2025, las empresas manifestaron una expectativa de crecimiento del 4,38% de media, lo que refleja una recuperación progresiva y una confianza moderada en la evolución del mercado durante 2025. Esta previsión apunta a una reactivación paulatina de la actividad económica en el sector.

PORCENTAJE DE CRECIMIENTO DEL SECTOR DEL METAL DE SEVILLA Y SU PROVINCIA FRENTE A PREVISIÓN DE FACTURACIÓN 2024/2025



Fuente: Elaboración propia

Procedencia territorial y perfil sectorial de los clientes

Según los datos recabados en la consulta realizada a las empresas del sector de la industria del Metal en Sevilla y su provincia, se observa una clara orientación al mercado nacional: el **98,96% de las empresas operan dentro del territorio español**. No obstante, destaca el dato de que un **41,23% también desarrolla actividad exportadora, lo que significa que cuatro de cada diez empresas tienen presencia en mercados internacionales**, combinando, así, una estrategia comercial mixta. De forma residual, se identifica un pequeño porcentaje de empresas (**1,03%**) cuya actividad está centrada exclusivamente en la exportación, sin operar en el ámbito nacional.

En cuanto a la cobertura territorial dentro de España, el sector de la industria del Metal sevillano demuestra una implantación amplia, con actividad en las **17 comunidades autónomas** y también en las **dos ciudades autónomas**, Ceuta y Melilla.

Entre los mercados nacionales con mayor peso destacan, por orden de importancia:

1. **Andalucía**, como mercado natural por cercanía geográfica y vínculos económicos.
2. **Comunidad de Madrid**, gracias a su dinamismo industrial y peso como nodo logístico.

3. **Extremadura**, debido a la proximidad y la existencia de sinergias en sectores productivos complementarios.

4. **País Vasco**, referente industrial en el norte de España con una fuerte demanda de productos y servicios metalúrgicos especializados.

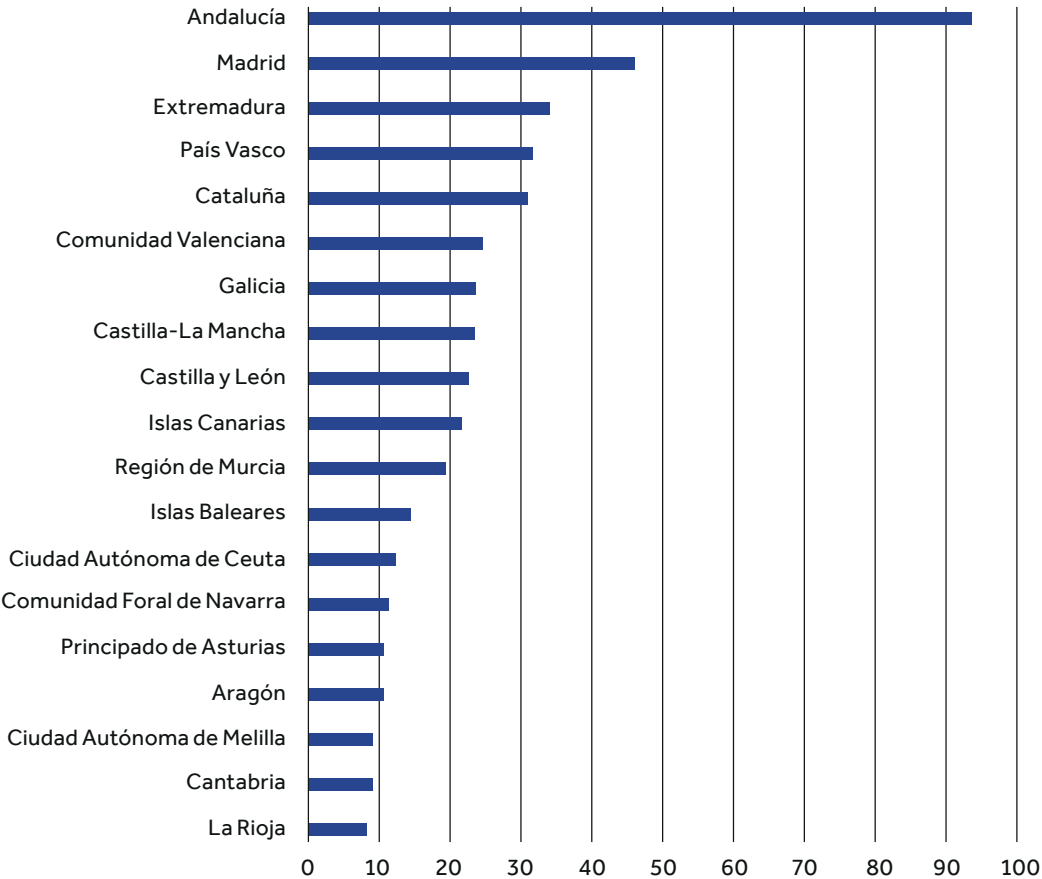
5. **Cataluña**, por su potencia exportadora e industrial, y su rol como puerta al mercado europeo.

6. **Comunidad Valenciana**, con una importante industria manufacturera y portuaria.

Este mapa de distribución refleja una clara vocación nacional del sector, con capacidad de adaptación a distintos contextos productivos dentro del país y una creciente proyección internacional. Las empresas sevillanas de la industria del Metal están aprovechando tanto la cercanía como la diversificación geográfica para expandir su cartera de clientes, consolidando su posicionamiento como actores relevantes dentro de la cadena de valor industrial tanto a nivel regional como global.

“Cuatro de cada diez empresas tienen presencia en mercados internacionales”

PESO RELATIVO DE LA INDUSTRIA DEL METAL DE SEVILLA Y SU PROVINCIA EN EL MERCADO NACIONAL (%)



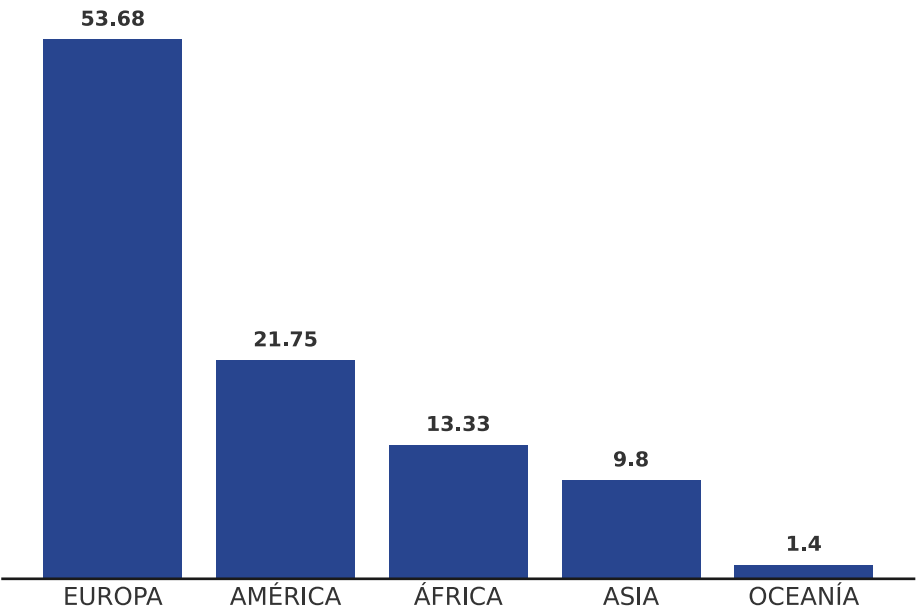
Fuente: Elaboración propia

Presencia internacional del sector de la industria del Metal de Sevilla y su provincia

El sector de la industria del Metal de Sevilla demuestra una sólida proyección internacional, con exportaciones dirigidas a más de 90 países

de los cinco continentes. Esta diversificación geográfica refleja una estrategia comercial madura y una capacidad competitiva en mercados muy diversos, tanto en economías desarrolladas como emergentes.

MERCADOS INTERNACIONALES DE LA INDUSTRIA DEL METAL DE SEVILLA (%)



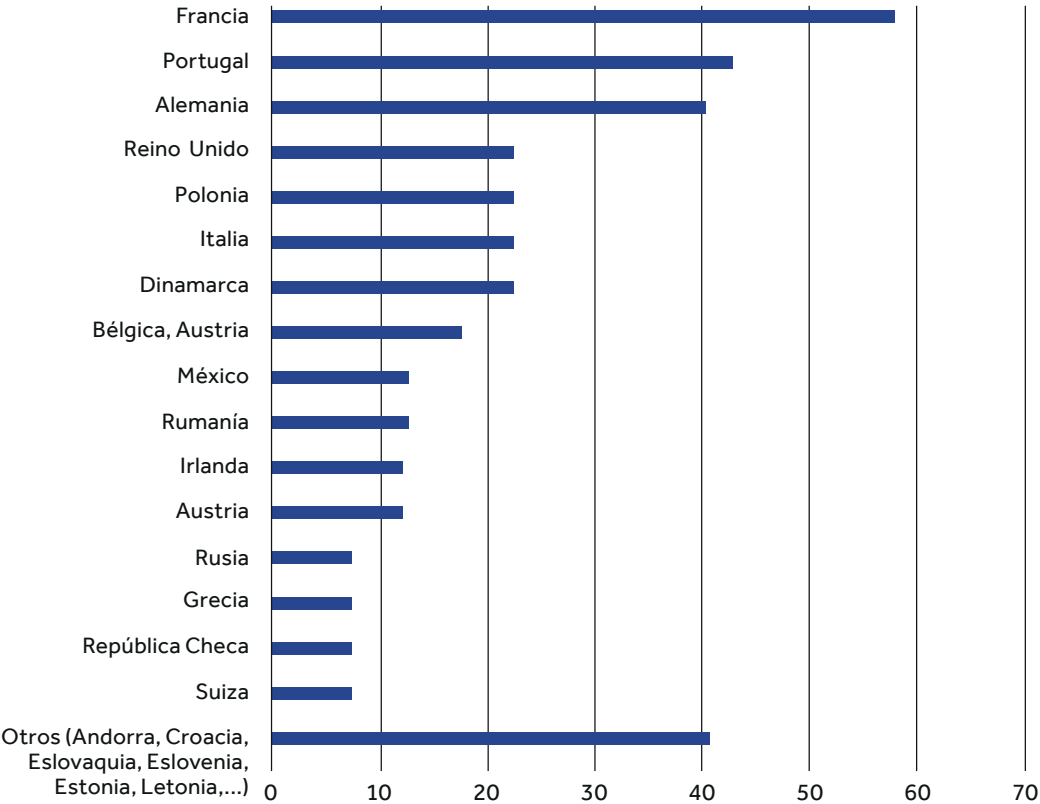
Fuente: Elaboración propia

“El sector de la industria del Metal de Sevilla demuestra una sólida proyección internacional, con exportaciones dirigidas a más de 90 países de los cinco continentes”

Las exportaciones internacionales se concentran principalmente en los siguientes continentes, ordenados por su peso relativo en el total de destinos comerciales:

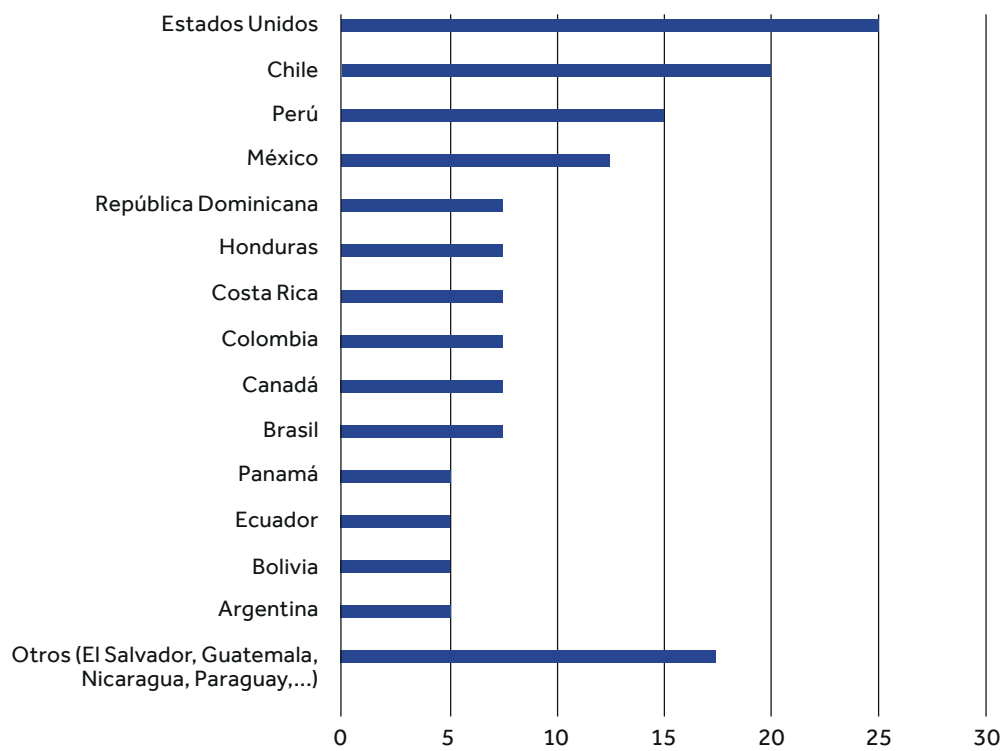
- **Europa:** Con un **53,68%** del total, representa el principal destino de las exportaciones, destacando especialmente países como **Francia, Portugal, Alemania, Italia, Polonia y Reino Unido**. Este liderazgo europeo responde a la proximidad geográfica, los vínculos comerciales consolidados y la integración en el Mercado Común Europeo.
- **América:** ocupa el segundo lugar con un **21,75%**, abarcando tanto América del Norte como América Latina. **Destinos como Estados Unidos, Chile, Perú, México, Colombia y Brasil concentran el grueso de la actividad** en esta región, **evidenciando un crecimiento significativo en los intercambios con países latinoamericanos**.
- **África:** representa un **13,33%** del total de exportaciones. Marruecos, Argelia, Túnez y Egipto figuran entre los mercados más relevantes, reforzando el papel del norte de África como socio estratégico para las empresas de la industria del Metal sevillanas.

PRESENCIA EN PAÍSES DESTINO EN EUROPA (%)



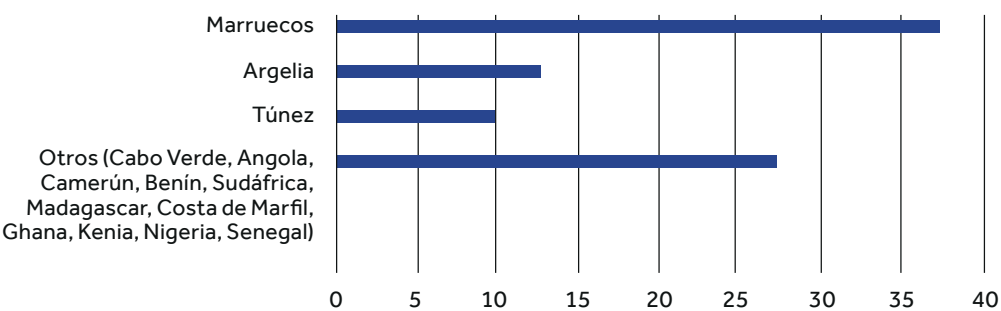
Fuente: Elaboración propia

PRESENCIA EN PAÍSES DESTINO EN AMÉRICA (%)



Fuente: Elaboración propia

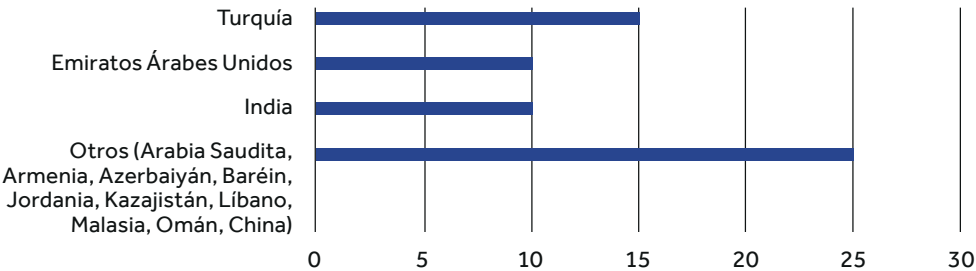
PRESENCIA EN PAÍSES DESTINO EN ÁFRICA (%)



Fuente: Elaboración propia

- **Asia:** con un **9,8%**, este continente se posiciona **como una región emergente en la estrategia de internacionalización**. Destinos como **Turquía, India, Emiratos Árabes Unidos, Israel y Kuwait** muestran una **creciente demanda de productos y servicios del sector**.
- **Oceanía:** aunque de manera residual, con un **1,4%**, **Australia y Nueva Zelanda** están presentes como **mercados de nicho con potencial de crecimiento futuro**.

PRESENCIA EN PAÍSES DESTINO EN ASIA (%)



Fuente: Elaboración propia

Esta distribución refleja una clara apuesta por la diversificación geográfica, con una presencia sólida en mercados consolidados y una progresiva expansión hacia nuevos destinos estratégicos.



Perfil sectorial de los clientes del sector de la industria del Metal en Sevilla y su Provincia

Los clientes del sector de la industria del Metal en Sevilla y su provincia presentan una notable diversidad sectorial, lo que refleja la versatilidad

y adaptabilidad de las empresas del sector a distintos entornos productivos, industriales y de servicios. A continuación, se detalla la tipología de los principales perfiles sectoriales, agrupados por áreas de actividad, según las empresas consultadas:

Sector	Subsectores / Tipología de Clientes
Administraciones públicas y servicios municipales	• Administraciones locales (Ayuntamientos y entidades municipales). • Empresas públicas de servicios generales. • Servicios de limpieza urbana. • Entidades gestoras de servicios agrícolas y de mantenimiento del territorio.
Construcción e infraestructuras	• Empresas del sector de la construcción. • Fabricantes y montadores de estructuras metálicas. • Comunidades de propietarios (en el ámbito de rehabilitación, cerramientos y mantenimiento de instalaciones).
Industria y transformación	• Fabricantes de maquinaria industrial. • Distribuidores y empresas de mantenimiento técnico. • Industrias de embotellado y envasado. • Ferreterías y almacenes de productos metálicos (hierro gris, ornamental y estructural). • Empresas de paquetería industrial. • Suministradores de piezas para maquinaria agrícola.
Agroalimentario	• Empresas del sector agroindustrial y oleícola. • Proveedores de componentes metálicos para maquinaria agrícola y sistemas de riego.
Movilidad, transporte y automoción	• Empresas de automoción. • Fabricantes y carroceros de autobuses (de combustión y eléctricos). • Compañías del sector ferroviario.
Metal, aeronáutica y aeroespacial	• Empresas vinculadas a la industria del Metal y a la cerrajería artística. • Subcontratistas de piezas para el sector aeronáutico y aeroespacial.
Sanidad y servicios	• Sector sanitario, especialmente en el suministro de componentes metálicos para mobiliario hospitalario y estructuras funcionales. • Servicios Horeca (hostelería, restauración y catering), especialmente en instalaciones metálicas y mobiliario industrial. • Empresas del sector servicios agrícolas y limpieza.

Fuente: Elaboración propia

Este amplio abanico de sectores evidencia la capacidad del sector de la industria del Metal para integrarse como **proveedor clave en múltiples cadenas de valor, tanto en sectores tradicionales como en industrias de alta especialización tecnológica.**

“El sector destaca por su capacidad para integrarse como proveedor clave tanto en sectores tradicionales como en industrias de alta especialización tecnológica”

Procedencia de los proveedores en el sector de la industria del Metal de Sevilla y su provincia

Según los datos recopilados de las empresas del sector de la industria del Metal en Sevilla y su provincia, se observa una clara tendencia en cuanto al origen de sus proveedores:

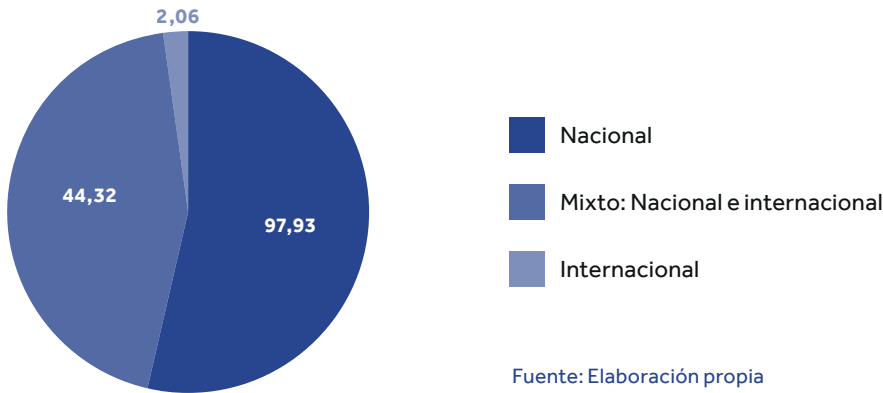
- **Ámbito nacional exclusivo:** la mayoría de las empresas del sector (aproximadamente el **50%**) adquieren sus suministros y materiales exclusivamente de proveedores nacionales. Esta preferencia puede atribuirse a factores como la proximidad geográfica, la facilidad logística, la confianza en la calidad de los productos locales y las relaciones comerciales consolidadas en el mercado interno.
- **Combinación de ámbitos nacional e internacional:** cerca del **48%** de las empresas diversifican sus fuentes de aprovisionamiento, colaborando tanto con proveedores nacionales como internacionales. Esta estrategia les permite acceder a una variedad más amplia de productos, tecnologías y precios competitivos, beneficiándose de las ventajas que ofrecen los mercados globales sin descuidar las relaciones locales.

- **Ámbito internacional exclusivo:** un reducido **2%** de las empresas confían exclusivamente en proveedores internacionales para satisfacer sus necesidades de suministro. Esta elección podría estar motivada por la especialización de ciertos productos o tecnologías que no se encuentran disponibles en el mercado nacional, o por la búsqueda de condiciones económicas más favorables en mercados extranjeros.

Esta distribución refleja **una estrategia mayoritaria de las empresas del sector de la industria del Metal en Sevilla y su provincia para el fortalecimiento de las cadenas de suministro nacionales, complementada por una significativa apertura a mercados internacionales.** La combinación de proveedores locales e internacionales permite a las empresas aprovechar las ventajas de ambos ámbitos, **optimizando costos, calidad y tiempos de entrega.**

Además, **esta diversificación en la procedencia de los proveedores contribuye a una mayor resiliencia en la cadena de suministro, permitiendo a las empresas adaptarse con mayor flexibilidad a posibles fluctuaciones en el mercado global y a desafíos logísticos.**

PROCEDENCIA DE PROVEEDORES DE LA INDUSTRIA DEL METAL DE SEVILLA Y SU PROVINCIA



Fuente: Elaboración propia

El ecosistema de proveedores que abastece al sector de la industria del Metal en Sevilla y su provincia es **diverso, tanto en procedencia geográfica como en tipología**. A partir de las respuestas recogidas en la consulta empresarial, se identifican los siguientes sectores principales de procedencia de los suministradores:

PROVEEDORES POR SECTOR DE ACTIVIDAD

Sector	Subsectores / Tipología de Clientes
Siderometalurgia y materias primas industriales	• Acero, hierro, madera y polietilenos. • Materia prima siderúrgica para procesos de transformación. • Pinturas industriales y componentes para montaje. • Ferreterías industriales especializadas en insumos metálicos.
Componentes y suministros industriales	• Mecanizados de precisión. • Equipos eléctricos. • Componentes normalizados para procesos de montaje y fabricación. • Proveedores especializados en suministros técnicos e industriales.
Fundición y transformación metálica	• Empresas proveedoras de productos específicos para fundiciones y acerías. • Venta de materiales y tecnologías aplicadas a procesos de colada y moldeado.
Industria manufacturera de metales	• Componentes industriales. • Estructuras metálicas. • Sistemas mecánicos para aplicaciones industriales.
Sector automoción	• Proveedores de componentes y materiales técnicos para la cadena de producción de vehículos. • Suministros para fabricantes de automóviles y empresas auxiliares del sector.
Aeroespacial	• Materiales específicos y tecnología avanzada aplicados a procesos aeronáuticos. • Proveedores orientados a la cadena de suministro aeroespacial, tanto civil como militar.
Otros sectores complementarios	• Empresas del sector servicios, construcción e industria auxiliar. • Proveedores diversos de equipos, tecnologías y soluciones de múltiples aplicaciones industriales.

Fuente: Elaboración propia

Innovación y transformación tecnológica en el sector de la industria del Metal de Sevilla y su provincia

Las empresas del sector de la industria del Metal en Sevilla y su provincia, participantes en este estudio, han manifestado un compromiso creciente con la innovación, centrado especialmente en la adopción de nuevas tecnologías que están transformando sus procesos y modelos de negocio.

La mayoría de las empresas afirman haber incorporado tecnologías digitales en distintos niveles de su operativa. Las áreas con mayor implantación son:

- **Inteligencia Artificial (IA):** aplicada a la optimización de procesos, mantenimiento predictivo y análisis de datos.

- **Hardware y Software especializado:** para control de producción, diseño asistido (CAD/ CAM), simulaciones industriales y trazabilidad.
- **Robótica Industrial:** utilizada tanto en líneas de producción como en tareas repetitivas o de alto riesgo.
- **Ciberseguridad:** como respuesta a la creciente dependencia digital y la protección de datos industriales y propiedad intelectual
- **Sistemas y soportes de comunicación y plataformas de E-commerce:** Herramientas clave para la relación con clientes, proveedores y comercialización global.

Las empresas del sector no sólo han avanzado en digitalización, sino que también vislumbran una evolución hacia tecnologías más disruptivas y

procesos inteligentes, una transformación digital avanzada, con convergencia tecnológica (**Gemelo digital**: réplicas virtuales de procesos productivos para control y simulación en tiempo real; **Smart Manufacturing**: tecnologías como RTM / Resin Transfer Molding, LRI / Liquid Resin Infusion y fabricación aditiva; y la conectividad total e **IoT Industrial**: sensores, sistemas conectados y análisis de datos en tiempo real).

Todo ello alineado con los principios de la **Industria 5.0**, que apuesta por una colaboración más estrecha entre humanos y máquinas, integrando inteligencia artificial, personalización y sostenibilidad.

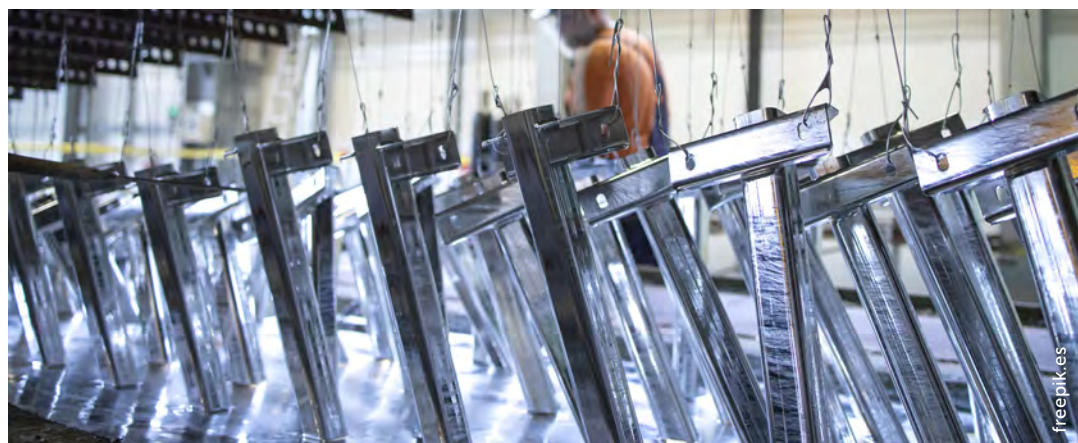
Entre las principales áreas emergentes destacan:

- **Automatización y robotización avanzada**: optimización de cadenas de producción, logística interna y procesos de ensamblaje mediante robots colaborativos (cobots).
- **Logística inteligente**: implementación de tecnologías para mejorar la eficiencia en transporte, almacenamiento y trazabilidad.
- **Electromovilidad y nuevas movilidades**: adaptación a la demanda de componentes para vehículos eléctricos, híbridos y soluciones sostenibles de transporte.

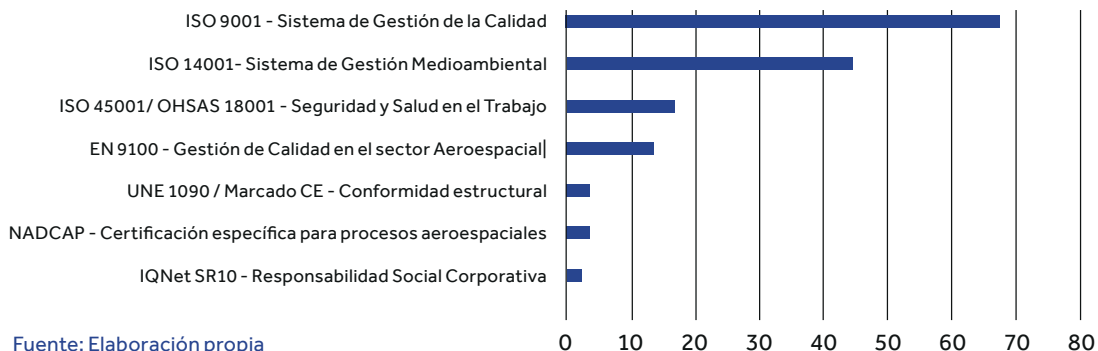
Certificaciones y homologaciones

Las empresas del sector de la industria del Metal en Sevilla y su provincia han mostrado un **elevado grado de cumplimiento normativo, destacando por su compromiso con la calidad, el medio ambiente, la seguridad laboral y la innovación, de acuerdo con los resultados obtenidos del cuestionario**. A continuación, se resumen las principales certificaciones detectadas en la muestra analizada, que en su mayoría disponen de **ISO 9001 – Sistema de gestión de la calidad** (*Estándar internacional para sistemas de gestión de calidad*); **ISO 14001- Sistema de gestión medioambiental** (*Norma de certificación de la gestión ambiental*); **ISO 45001 / OHSAS 18001 – Seguridad y salud en el trabajo** (*Estándares para garantizar condiciones laborales seguras y saludables*).

Otras empresas disponen certificaciones de su especialidad sectorial: **EN 9100 – Gestión de calidad en el sector aeroespacial** (*Certificación específica para empresas del sector aeroespacial*); **NADCAP–Certificación específica para procesos aeroespaciales** (*Reconocimiento internacional para proveedores del sector aeroespacial en áreas como ensayos no destructivos, procesos químicos o montaje de aeroestructuras*); **UNE 1090 / Marcado CE – Conformidad estructural** (*Normas que certifican la conformidad de estructuras metálicas según los requisitos europeos*), entre otros.



PRINCIPALES CERTIFICACIONES DE LA INDUSTRIA DEL METAL DE SEVILLA Y SU PROVINCIA (%)



Otras certificaciones y homologaciones se encuentran presentes de forma residual en empresas del sector de la industria del Metal como son: **ISO/TS 22163** (*Sistema de gestión para la industria ferroviaria*); **UNE-EN 15085** (*Soldadura en vehículos y componentes ferroviarios*); **ISO 50001** (*Eficiencia energética*); **ISO 37001**, **UNE 19601**, **ISO 14064** (*Antisoborno, compliance penal y gestión de emisiones de gases de efecto*

invernadero); **IATF 16949** (*Gestión de calidad para el sector de automoción*); **Pyme Innovadora** (*Reconocimiento del Ministerio de Ciencia e Innovación*); o la **Etiqueta Doñana XXI** (*distintivo creado por la Fundación Doñana 21 para poner en alza los valores diferenciales de las empresas y productos de la Comarca de Doñana*).

“En el sector se abren oportunidades en sectores como el ferroviario, en la industria agroalimentaria y agrícola y en la aviación comercial y defensa”



3. Actualidad y perspectivas de futuro

TENDENCIAS Y ESTRATEGIAS DE INVERSIÓN EN EL SECTOR DE LA INDUSTRIA DEL METAL

Según las conclusiones del estudio realizado entre las empresas del sector de la industria del Metal de Sevilla y su provincia se abren oportunidades en sectores como el **ferroviario**, para la fabricación de elementos para trenes de alta velocidad y sistemas de señalización inteligente; en la **industria agroalimentaria y agrícola**, en maquinaria y soluciones tecnológicas específicas; **aviación comercial y defensa**, gracias a la creciente demanda en aviación y expectativas de inversión en el sector defensa, con oportunidades para el suministro de piezas complejas, sistemas estructurales y servicios asociados, etc.

Una de las cuestiones más valoradas por las empresas es la **posición geoestratégica de la provincia de Sevilla**, que se considera un factor clave en la toma de decisiones para su localización. La **situación geográfica** ofrece ventajas significativas en términos de **accesibilidad**, lo que facilita el acceso a mercados tanto nacionales como internacionales, y posiciona a la provincia como un punto estratégico para el desarrollo empresarial.

Además, la proximidad a **centros logísticos importantes**, el **coste competitivo de la mano de obra** y la existencia de un **ecosistema empresarial** consolidado también son aspectos que influyen en la elección de esta ubicación. Las empresas encuentran en Sevilla una ubicación estratégica, no solo por su conectividad y proximidad a mercados clave, sino también por la **oferta de ayudas e incentivos** que impulsan la inversión y el crecimiento



“La provincia de Sevilla se posiciona como una zona donde el sector de la industria del Metal avanza con firmeza hacia un modelo basado en innovación, automatización y sostenibilidad”

empresarial. Estos incentivos, sumados a un entorno regulador accesible y claro, contribuyen a mejorar el **coste** global de las operaciones.

La accesibilidad y la logística también juegan un papel fundamental. Las empresas que se instalan en Sevilla pueden beneficiarse de su excelente red de transporte y comunicaciones, lo que permite un fácil acceso a **proveedores**, mercados internacionales y recursos clave, optimizando tanto los tiempos de distribución como los costes operativos.

Otro aspecto relevante es la **facilidad en los trámites burocráticos**, como licencias y regulaciones, que ayudan a reducir la carga administrativa sobre las empresas, favoreciendo un ambiente favorable para la inversión y la expansión.

Por todo esto, la **provincia de Sevilla se posiciona como una zona donde el sector de la industria del Metal avanza con firmeza hacia un modelo basado en innovación, automatización y sostenibilidad**. Las expectativas de crecimiento en **sectores estratégicos como el ferroviario, la industria agroalimentaria y agrícola, y la aviación comercial y la defensa, auguran un futuro prometedor**.

La **digitalización** actual y el horizonte de desarrollo tecnológico abrirán nuevas oportunidades de **crecimiento, diversificación y competitividad internacional**, posicionando al territorio sevillano como un referente industrial en el sur de Europa. Todo ello, con un equilibrio perfecto entre costes operativos, accesibilidad geográfica y una mano de obra cualificada que respalda el crecimiento empresarial a largo plazo.



4. Conclusiones

- La industria metalúrgica es uno de los sectores estratégicos para Andalucía, tanto por el número de empresas que aglutina como por el empleo e interacción con el sector extractivo y otros industriales, de servicios o de la construcción. El sector generó en el año 2020 una cifra de negocio muy cercana a 7.430 millones de euros, lo que supone un 11,4% respecto al total generado por la industria andaluza, manteniendo para ello a más de 28.360 personas ocupadas ese mismo año, un 11,9% respecto al total de personal ocupado por la industria.
- Según el INE, **Andalucía es líder nacional en cuanto a inversión en activos materiales de la metalurgia regional**, con una inversión de 1.241 millones de euros en 2020 (un 32,5% de lo invertido en toda la industria andaluza) y muy por delante de Cataluña, que invirtió ese mismo año 357 millones de euros.
- En Andalucía operan grandes compañías dedicadas a la extracción y producción de metales, referentes en sectores como el acero inoxidable, el cobre, el aluminio y la valorización de residuos férricos. Estas empresas forman parte de grupos empresariales líderes en el ámbito metalúrgico y siderometalúrgico. **Su papel tractor resulta esencial para el desarrollo industrial de la región, así como para el mantenimiento y la generación de empleo, especialmente en zonas clave como Sevilla, Huelva y el Campo de Gibraltar.**
- En 2023 se puso en marcha el “Plan de cadena de Valor CRECE Industria Metalúrgica en Andalucía”, donde participan los principales agentes económicos y sociales, como CEA, sindicatos, UGT y CCOO de Andalucía, en colaboración con las principales entidades sectoriales, como es la Federación de

“Sevilla ocupa la cuarta posición a nivel nacional —tras Madrid, Barcelona y Valencia— con un total de 62.022 afiliados en el sector del Metal”

“Aunque Sevilla destaca ligeramente en el ámbito de los servicios en empleo, el peso está repartido de forma relativamente equilibrada entre los tres subsectores: industria, servicios y comercio”

Empresarios del Metal (FEDEME), entre otras. El Plan pretende apostar de manera firme por la **digitalización y la eficiencia energética** en los procesos, con el objetivo del incremento de la competitividad empresarial, siguiendo la senda de los países líderes de la metalurgia europea.

- **El sector de la industria del Metal en Andalucía representa el 11,9% del total de afiliados en España, con 222.113 trabajadores. Por provincias, Sevilla ocupa la cuarta posición a nivel nacional —tras Madrid, Barcelona y Valencia— con un total de 62.022 afiliados en el sector de la industria del Metal, incluyendo industria, servicios y comercio. Esta cifra supone el 3,3% del total de afiliados del sector en todo el país.**
- **Por distribución sectorial, en la provincia de Sevilla se registran 19.762 afiliados en la industria, 22.392 en los servicios y 19.868 en el comercio. Aunque Sevilla destaca ligeramente en el ámbito de los servicios, que representan el 3,8% del total del Metal en la provincia, el peso del empleo está repartido de forma relativamente equilibrada entre los tres subsectores: industria, servicios y comercio.**
- **La industria del Metal en la provincia de Sevilla se estructura en 14 ramas de actividad. La más relevante, según el porcentaje de**
 - afiliación en el sector de la industria del Metal industrial, es la **construcción aeronáutica y espacial y su maquinaria**, que representa el **27,4%** del total provincial y un **21,6%** a nivel nacional. Esto sitúa a Sevilla como la **segunda provincia española** en esta actividad, solo por detrás de Madrid. Cabe destacar que la concentración de afiliados en esta rama se da mayoritariamente en empresas medianas y grandes. En segundo lugar, se encuentra la **fabricación de carpintería metálica**, con un **11,4%** de afiliados en Sevilla (frente al **4,3%** a nivel nacional), lo que la posiciona como la quinta provincia en esta actividad. En este caso, el peso empresarial se concentra principalmente en micro y pequeñas empresas. Otras actividades destacadas en la provincia son la **fabricación de estructuras metálicas y sus componentes**, donde Sevilla ocupa el tercer lugar nacional, y la **fabricación de maquinaria de elevación y manipulación**, donde se sitúa en quinto lugar. Asimismo, Sevilla también se encuentra en quinta posición nacional en la rama de **fabricación de instrumentos y aparatos de medida, verificación y navegación**.
 - **Dentro del perfil predominantemente orientado a los servicios del Metal en la provincia de Sevilla, las principales actividades se agrupan en seis ramas, siendo la más relevante la de instalaciones eléctricas, que**

concentra el **32,3%** de los afiliados del sector en la provincia y representa un **4,5%** del total nacional, lo que sitúa a **Sevilla como la cuarta provincia en este ámbito**. Esta actividad se caracteriza por una alta concentración de afiliados en empresas medianas y pequeñas, aunque también existe presencia de grandes empresas. Le sigue la actividad de **mantenimiento y reparación de vehículos de motor**, con un **24,0%** de afiliación en la provincia y un **3,6%** a nivel nacional, ocupando **Sevilla la quinta posición en el conjunto del país**. En tercer lugar, se sitúa la **fontanería, instalaciones de sistemas de calefacción y aire acondicionado**, con un **9,8%** de afiliación provincial y un **3,3%** nacional. En estas dos últimas actividades, el tejido empresarial está compuesto principalmente por micro y pequeñas empresas.

- Por último, Sevilla presenta como segundo perfil predominante **el comercio del Metal**, con un total de 16 actividades principales. La más relevante es el **comercio al por menor de ferretería, pintura y vidrio en establecimientos especializados**, que concentra el **11,6%** de los afiliados. A continuación, se encuentra la **venta de automóviles y vehículos de motor ligeros**, con un **10,8%**, posicionando a **Sevilla como la cuarta provincia a nivel nacional en esta actividad**. En tercer lugar, se encuentra el **Comercio al por menor de muebles, aparatos de iluminación y otros artículos de uso doméstico en establecimientos especializados**, con un **6,7%** de afiliados. En estas actividades, la concentración de afiliados se da principalmente en micro y pequeñas empresas, aunque también existen representantes en empresas medianas, y algunos de los sectores incluyen presencia de grandes empresas.
- En cuanto a las actividades de **comercio al por mayor de equipos electrónicos y de telecomunicaciones y sus componentes, comercio al por menor de repuestos y accesorios de vehículos de motor y comercio**

al por mayor de chatarra y productos de desechos, Sevilla ocupa la cuarta posición a nivel nacional.

- En este estudio sobre la industria del Metal en Sevilla y su provincia, promovido por la Diputación Provincial de Sevilla, a través de Prodetur MP SAU y la Federación de Empresarios del Metal (FEDEME), se ha realizado una consulta a 365 empresas. La mayoría de las empresas son de tamaño reducido. El **45,36%** son medianas empresas (con menos de 50 trabajadores) que, junto con las microempresas (menos de 9 trabajadores), representan un **72,16% del total**. A continuación, se encuentran las pymes de entre 50 y 250 empleados, con un **21,64%**, y, por último, las grandes empresas (con más de 250 empleados), que suponen solo el **6,18%** del total.
- Las pymes desempeñan un papel fundamental en el sector de la industria del Metal en Sevilla y su provincia, que, si bien está constituido por un reducido número de **grandes empresas como Airbus Defence and Space, HORSE (planta de Sevilla), Cobre las Cruces, y otras destacadas del sector**, también cuenta con empresas clave en áreas como la ingeniería y automatización industrial (**CEN Solutions, DGH Robótica, Automatización y Mantenimiento Industrial**), la fabricación de sistemas de climatización (**Hispacold**) y el sector de servicios, logística, mantenimiento e ingeniería aplicada al Metal (**Rhenus y Sofitec**). Estas grandes empresas están respaldadas por un **número significativamente mayor de proveedores de menor tamaño**. En algunos casos, como en el sector aeroespacial, se trata de compañías altamente especializadas en tecnología y productos, con un gran know-how acumulado.
- El sector de la industria del Metal en la provincia de Sevilla se concentra principalmente en la capital andaluza y en poblaciones cercanas de la primera corona

metropolitana, como La Rinconada, Alcalá de Guadaíra y Dos Hermanas, que aglutinan cerca del 60%. Si añadimos otros municipios que se consideran dentro del cinturón metropolitano (Alcalá del Río, Camas, Coria del Río, La Puebla de los Infantes, Los Palacios y Villafranca, Mairena del Aljarafe, Mairena del Alcor y Valencina de la Concepción), **casi ocho de cada diez empresas (77,31%) tienen su sede en Sevilla y su metrópolis.**

- Respecto a las actividades principales a las que se dedican las empresas encuestadas, y según la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE), destacan las siguientes actividades, en este orden: **Construcción aeronáutica y espacial y su maquinaria, siendo la segunda provincia a nivel nacional tras Madrid; Fabricación de carpintería metálica; Fabricación de maquinaria de elevación y manipulación, y, por último, Ingeniería mecánica por cuenta de terceros.**
- Entre las actividades compartidas en servicios en el sector **(reparación, instalaciones y asesoramiento técnico)**, según las empresas de Sevilla y su provincia que han participado en la encuesta, **destacan las actividades de otros acabados de edificios, servicios técnicos de ingeniería y otras actividades relacionadas con el asesoramiento técnico y reparación maquinaria. En servicios, las actividades relacionadas con las instalaciones eléctricas, Sevilla es la cuarta provincia a nivel nacional. Por último, en comercio (Intermediación y venta de productos del Metal), destacan la actividad de intermediarios del comercio de combustibles, minerales, metales y productos químicos industriales y comercio al por mayor de máquinas herramienta y servicios de mantenimiento aeronáutico.**
- Por último, del **sector de comercio** (Intermediación y venta de productos del Metal), **destaca la actividad de intermediarios del comercio de combustibles, minerales, metales y productos químicos industriales**

y comercio al por mayor de máquinas herramienta y servicios de mantenimiento aeronáutico.

- **En relación con los datos de facturación de las empresas del sector de la industria del Metal en Sevilla y su provincia, se observa una tendencia general de estabilidad con una evolución que se mantiene sensiblemente.** Según los datos recopilados por las propias compañías del sector, la facturación durante el ejercicio 2024 experimentó una ligera caída del **-0,88%** en comparación con el año anterior. **No obstante, las previsiones para el año en curso son más optimistas. En la encuesta realizada en enero de 2025, las empresas manifestaron una expectativa de crecimiento del 4,38% de media, lo que refleja una recuperación progresiva y una confianza moderada en la evolución del mercado durante 2025.**
- Según los datos recabados en la consulta realizada a las empresas del sector de la industria del Metal en Sevilla y su provincia, **se observa una clara orientación al mercado nacional: el 98,96% de las empresas operan dentro del territorio español. No obstante, destaca el dato de que un 41,23% también desarrolla actividad exportadora, lo que significa que cuatro de cada diez empresas tienen presencia en mercados internacionales, combinando así una estrategia comercial mixta.** De forma residual, se identifica un pequeño porcentaje de empresas (**1,03%**) cuya actividad está centrada exclusivamente en la exportación, sin operar en el ámbito nacional. Este mapa de distribución refleja **una clara vocación nacional del sector, con capacidad de adaptación a distintos contextos productivos dentro del país y una creciente proyección internacional.** Las empresas sevillanas del Metal están aprovechando tanto la cercanía como la diversificación geográfica para expandir su cartera de clientes, consolidando su posicionamiento como actores relevantes dentro de la cadena de valor industrial tanto a

nivel regional como global.

- En **cuanto a la cobertura territorial dentro de España**, el sector de la industria del Metal sevillano demuestra **una implantación amplia, con actividad en las 17 comunidades autónomas y también en las dos ciudades autónomas, Ceuta y Melilla**. Entre los mercados nacionales con mayor peso destacan, por orden de importancia: **Andalucía, Comunidad de Madrid, Extremadura, País Vasco, Cataluña y la Comunidad Valenciana**.
- **El sector de la industria del Metal de Sevilla demuestra una sólida proyección internacional, con exportaciones dirigidas a más de 90 países de los cinco continentes. Esta diversificación geográfica refleja una estrategia comercial madura y una capacidad competitiva en mercados muy diversos, tanto en economías desarrolladas como emergentes:**
 - **Europa:** con un **53,68%** del total, representa el principal destino de las exportaciones, destacando especialmente países como Francia, Portugal, Alemania, Italia, Polonia y Reino Unido. Este liderazgo europeo responde a la proximidad geográfica, los vínculos comerciales consolidados y la integración en el mercado común europeo.
 - **América:** ocupa el segundo lugar con un **21,75%**, abarcando tanto América del Norte como América Latina. Destinos como Estados Unidos, Chile, Perú, México, Colombia y Brasil concentran el grueso de la actividad en esta región, evidenciando un crecimiento significativo en los intercambios con países latinoamericanos.
 - **África:** representa un **13,33%** del total de exportaciones. Marruecos, Argelia, Túnez y Egipto figuran entre los mercados más relevantes, reforzando el papel del norte de África como socio estratégico para las empresas del Metal sevillanas.
 - **Asia:** con un **9,8%**, este continente se posiciona como una región emergente en la estrategia de internacionalización. Destinos como Turquía, India, Emiratos Árabes Unidos, Israel y Kuwait muestran una creciente demanda de productos y servicios del sector.
 - **Oceanía:** aunque de manera residual, con un **1,4%**, Australia y Nueva Zelanda están presentes como mercados de nicho con potencial de crecimiento futuro.
- Los clientes del sector de la industria del Metal en Sevilla y su provincia presentan una **notable diversidad sectorial, lo que refleja la versatilidad y adaptabilidad de las empresas del sector a distintos entornos productivos, industriales y de servicios, como son las administraciones públicas y servicios municipales, construcciones e infraestructuras, industria y transformación, agroalimentario, movilidad, transporte**

y automoción, Metal, aeronáutica y aeroespacial y sanidad y servicios. Este amplio abanico de sectores evidencia la capacidad del sector de la industria del Metal para integrarse como **proveedor clave en múltiples cadenas de valor, tanto en sectores tradicionales como en industrias de alta especialización tecnológica.**

- **Respecto a la procedencia de proveedores,** refleja una estrategia mayoritaria de las empresas del sector de la industria del Metal en Sevilla y su provincia **hacia el fortalecimiento de las cadenas de suministro nacionales, complementada por una significativa apertura a mercados internacionales.** La combinación de proveedores locales e internacionales permite a las empresas aprovechar las ventajas de ambos ámbitos, optimizando costos, calidad y tiempos de entrega. **Esta diversificación en la procedencia de los proveedores contribuye a una mayor resiliencia en la cadena de suministro, permitiendo a las empresas adaptarse con mayor flexibilidad a posibles fluctuaciones en el mercado global y a desafíos logísticos.**
- **El ecosistema de proveedores que abastece al sector de la industria del Metal en Sevilla y su provincia es diverso, tanto en procedencia geográfica como en tipología** (siderometalurgia y materias primas industriales; componentes y suministros industriales; fundición y transformación metálica; industria manufacturera de metales, sector de la automoción; aeroespacial y otros sectores complementarios).
- Las empresas del sector de la industria del Metal en Sevilla y su provincia, participantes en la consulta empresarial, **han manifestado un compromiso creciente con la innovación, centrado especialmente en la adopción de nuevas tecnologías que están transformando sus procesos y modelos de negocio.** La mayoría de las empresas afirman haber incorporado tecnologías digitales en distintos niveles de su operativa. Las áreas con mayor implantación son: **inteligencia artificial (IA); hardware y software especializado; robótica industrial y ciberseguridad,** además de en **sistemas y soportes de comunicación y plataformas de E-Commerce.**
- Las empresas del sector vislumbran una evolución hacia tecnologías más disruptivas y procesos inteligentes, una transformación digital avanzada, con convergencia tecnológica (**Gemelo digital:** réplicas virtuales de procesos productivos para control y simulación en tiempo real; **Smart Manufacturing:** tecnologías como RTM / Resin Transfer Molding, LRI / Liquid Resin Infusion y fabricación aditiva; y **la conectividad total e IoT Industrial:** sensores, sistemas conectados y análisis de datos en tiempo real); y **la conectividad total e IoT industrial** (sensores, sistemas conectados y análisis de datos en tiempo real). Todo ello alineado con los principios de la **Industria 5.0,** integrando **inteligencia artificial, personalización y sostenibilidad.** Entre las principales áreas emergentes destaca la **automatización y robotización avanzada, logística inteligente y la electromovilidad y nuevas movilidades.**
- Según las conclusiones de la encuesta a las empresas del sector de la industria del Metal de Sevilla y provincia se abren oportunidades en sectores como el ferroviario, para la fabricación de elementos para trenes de alta velocidad y sistemas de señalización inteligente; en la **industria agroalimentaria y agrícola,** en maquinaria y soluciones tecnológicas específicas; **aviación comercial y de defensa,** potenciadas recientemente gracias a la creciente demanda en aviación y expectativas de inversión en el sector defensa, con oportunidades para el suministro de piezas complejas, sistemas estructurales y servicios asociados, etc.

- **Las empresas del sector de la industria del Metal encuentran en Sevilla una ubicación estratégica, no solo por su conectividad y proximidad a mercados clave, sino también por la oferta de ayudas e incentivos que impulsan la inversión y el crecimiento empresarial.**
- **Según las empresas del sector, la provincia de Sevilla se posiciona como una zona donde el sector de la industria del Metal avanza con firmeza hacia un modelo basado en innovación, automatización y sostenibilidad.**
Las expectativas de crecimiento en sectores estratégicos como el ferroviario, la industria agroalimentaria y agrícola, y la aviación comercial y la defensa, auguran un futuro prometedor.
- **Igualmente, confían en que la digitalización actual y el horizonte de desarrollo tecnológico abrirán y potenciarán nuevas oportunidades de crecimiento, diversificación y competitividad internacional, posicionando al territorio sevillano como un referente industrial en el sur de Europa. Todo ello, con un equilibrio perfecto entre costes operativos, accesibilidad geográfica y una mano de obra cualificada que respalda el crecimiento empresarial a largo plazo.**

“La digitalización actual y el horizonte de desarrollo tecnológico abrirán y potenciarán nuevas oportunidades de crecimiento, diversificación y competitividad internacional, posicionando al territorio sevillano como un referente industrial en el sur de Europa”



5. Fuentes

En la elaboración y posterior redacción de este documento de análisis de la situación y perspectivas del sector de la industria del Metal en Sevilla y su provincia se han utilizado múltiples fuentes y referencias bibliográficas.

Fuentes estadísticas:

- Base de datos aportada por las empresas asociadas de la Federación de Empresarios del Metal de Sevilla (**FEDEME**).
- **Catálogo del listado de empresas con sede social en Sevilla y actividad económica (CNAE) del Instituto de Cartografía de Andalucía (IECA)**, en base a la información recogida en el Directorio de empresas y establecimientos con actividad económica en Andalucía. 1 de enero de 2022.
- **Sistema de Información multiterritorial de Andalucía – SIMA**.
- **Servicios Técnicos de Confemetal**. Depósito Legal: M-18499-2021 ISBN: 978-84-09-30476-9
- **Plan de cadena de valor Crece Industria metalúrgica en Andalucía** (<https://juntadeandalucia.es/organismos/politicaindustriaenergia/areas/industria/planificacion-industrial.html>).
- **Prioridades del sector del Metal para una Europa más fuerte 2024-2029**. Confemetal. Mayo 2024.
- **Información Metal en cifras**. Apuntes de Coyuntura. Resumen Mensual de Indicadores. Confemetal. N° 235 – diciembre 2024.
- **Informe sectorial: perspectivas y dificultades identificadas**. Confemetal. 8 de marzo de 2021
- **Manifiesto por una industria más competitiva en una Europa más fuerte: la perspectiva de Ceemet European Tech & Industry Employers y Confemetal**. 2023.
- **Memoria de actividades de Confemetal**. 2023.

Referencias bibliográficas:

- **FEDEME: 35 AÑOS EN SEVILLA**, Edita: Federación de Empresarios del Metal de Sevilla (FEDEME) Fotografías: Archivo FEDEME, Fototeca Municipal. Depósito Legal: SE-8499-2011 Sevilla 2011
- **Mapa sectorial del Metal en España**. Edita: Fundación del Metal para la Formación, Cualificación y el Empleo www.fmfce.com Autora: Martha Moya Laos. Confemetal. 2020.

Además de estas fuentes y referencias, el equipo de proyectos ha elaborado gran parte de la información y conclusiones reflejadas en el presente informe con los datos obtenidos en el proceso de recopilación de la información de las empresas e instituciones partícipes.

6. Agradecimientos

Agradecimiento a la participación de las principales instituciones y empresas relacionadas con el sector de la industria del Metal de Sevilla y provincia para la elaboración de este informe.

