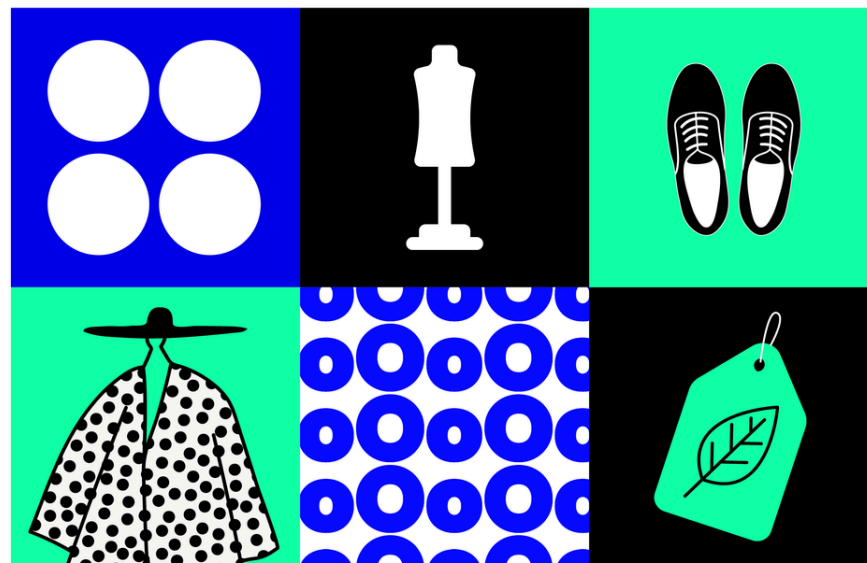


Zoom Marques

**Dossier d'empreses sòcies
del Clúster Audiovisual de
Catalunya presents al
Zoom Marques 2025**



**Com comuniquen les
marques de moda?
Reptes i tendències.**

Organitza:



Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:



IN-EDIT

es.in-edit.org · [@ineditfestival](https://twitter.com/ineditfestival)

Tres *fashion films* de l'[IED Barcelona](#) presentats al [Moritz Feed Dog](#) 2025, el festival de cinema de moda de Barcelona organitzat per IN-EDIT.

- [Bittersweet Emotion](#), de Martina Biel Casals. Millor Fashion Film 2022.
- [No land to call our own](#), de Paula Azategui. Millor Fashion Film 2023.
- [Childish](#), de Marian Descayrac. Menció Especial Premi Isabel Coixet al Millor Fashion Film 2024.

KOKORO Content

hola@kokorocontent.com · kokorocontent.com · [@kokorocontent](https://twitter.com/kokorocontent)

Campanya de presentació de la línia d'alimentació i moda [H***Y MILF\(Shakes\)](#), nascuda de la col·laboració entre les marques Vicio i MilfShakes. Consisteix en un curt on es ficciona un judici en el que s'exposen els nous productes.



Lastcrit

joana@lastcrit.com · lastcrit.com · [@lastcrit](https://www.instagram.com/lastcrit)

Postproducció per a campanyes de grans marques de moda com:

- [*The Snow SS21*](#), per a Desigual.
 - [*Bootdrop*](#), per a Puma.
-

LASTCRIT
B A R C E L O N A

Metropolitana

info@metropolitana.net · metropolitana.net · [@metropolitanapost](https://www.instagram.com/metropolitanapost)

Postproducció, VFX, correcció de color i CGI per a campanyes de grans marques de moda com:

- [*Performance*](#), per a Calvin Klein.
- [*Wear Your Shine*](#), per a Coach.
- [*Primavera 2023*](#), [*Tardor-Hivern 2023*](#), [*Primavera 2024*](#) i [*Primavera 2025*](#), per a El Corte Inglés.
- [*Emidio Tucci x Chris Hemsworth*](#), per a Emidio Tucci.
- [*Campanya*](#) per a Etnia.
- [*Ferragamo New Renaissance*](#), per a Ferragamo.
- [*Perfumes*](#), per a Loewe.
- [*Campanya*](#) per a Louis Vuitton.

metropolitana

ZoOM
Marques

CLÚSTER
AUDIOVISUAL
DE CATALUNYA

- [Campanyes](#) per a Mango.
- [“Luxe Extras” – Olympic TV](#) i [“Classics” – Olympic TV](#), per a Marc Jacobs.
- [Collateral Fashion Film](#), de Prada.
- [Blossom](#) i [Blue Fog](#), de Urbanic.
- [Keep Curiosity Alive](#), de Tous.
- [Play It Again](#), [Zara Man Origins](#) i [Autumn in Tokyo](#), de Zara.

Only Postproduction

hola@onlypostproduction.com · onlypostproduction.com · [@onlypostproduction](https://www.instagram.com/onlypostproduction)

Postproducció, VFX i correcció per a campanyes de grans marques de moda com:

- [Holiday](#), de BCBG.
- [Desigual x Nathy Peluso](#), de Desigual.
- [DC](#), de Dominnico.
- [Holiday 2024](#) i [Tardor 2024](#), de H&M.
- [Campanya](#) per a Hugo Boss.
- *Voces de Cambio* amb [Karol G](#) i amb [Camila Cabello](#), de Vogue.
- [Get Together](#) i [Zara x Enzo Vegrincic](#), de Zara.



Pijama Studio

pijama.tv · [@pijama_studio](https://www.instagram.com/pijama_studio)



Correcció de color i VFX per a la campanya de la firma Lola Casademunt per al llançament de la col·lecció Call Me Lola:

- [Last Call For Lola \(Chapter 1\)](#)
 - [A Call For Lola \(Chapter 2\)](#)
 - [Lola's Front Row \(Chapter 3\)](#)
 - [Lola's Locker \(Chapter 4\)](#)
 - [Lola's Speed Date \(Chapter 5\)](#)
-

Play Your Brand

playyourbrand.com · [@play_your_brand](https://www.instagram.com/play_your_brand)

Producció de peces publicitàries i corporatives com:

- Peça *Store Windows Made By Humans* per a la marca Mango.
- Peça per a [Misia Estudio](#), marca de disseny d'uniformes en col·laboració amb Hotelaterlier.
- Curt [Corleone](#), protagonitzat per l'artista Nathy Peluso i creat exclusivament per a la marca Vogue.
- Spot de presentació de la línia d'ulleres [Trazo](#) (privamera-estiu de 2023) de la firma Xavier Garcia.

Play
Your
Brand

TheCreative

hello@thecreative.net · thecreativeagencybarcelona.com · [@thecreativebarcelona](https://www.instagram.com/thecreativebarcelona)

TheCreative

- Estratègia digital integral per a la [080 Barcelona Fashion Show](#). Inclou una nova web amb contingut en temps real i la creació de continguts per a totes les xarxes socials.
- Campanya [Be Mediterranean](#) per a La Roca Village, que consisteix en un curtmetratge pensat per emetre.
- Producció i rodatge de la campanya [Chromatic](#) per a la marca americana MILLY.

THEMOFF

hola@themoff.es · themoff.es · [@themoff_productions](https://www.instagram.com/themoff_productions)

THEMOFF

Producció d'spots de marques de moda com:

- [Campanya](#) per a Andres Sarda.
- [Solstice](#), per a Fendi.
- [Oro](#), per a Loewe.
- [Autumn Winter 2011](#), [Spring 2012](#), [Winter 2012](#), [Gymwear 2013](#), [Spring NY 2013](#), per a Oysho.
- [The Istanbul Affair](#) i [The Stockholm Affair](#), per a l'agència Hercules Universal.
- [Spring Summer 2016](#) i [Col·lecció de bany 2016](#), per a Violeta by Mango.

ZoOM
Marques

CLÚSTER
AUDIOVISUAL
DE CATALUNYA

WE ARE CP

hola@wearecp.es · www.wearecp.es · [@wearecp.es](https://www.instagram.com/wearecp.es)

Producció d'spots per a la marca Óptica & Audiología Universitaria:

- [Óptica & Audiología Universitaria – Tardor 2021.](#)
- [Óptica & Audiología Universitaria: Munich - Estiu 2022.](#)
- [Óptica & Audiología Universitaria: BeO – Tardor 2022.](#)
- [Óptica & Audiología Universitaria: BeO – Primavera 2023.](#)

Producció d'spots per a la marca IOT Lenses:

- [IOT Lenses: Neochromes. You move, they change.](#)
- [IOT Lenses: Neochromes.](#)

**WE
ARE
CP**
**CONTENT
AND PRODUCTION
HUB**

El Zoom Marques és un esdeveniment organitzat pel Clúster Audiovisual de Catalunya.



Ens podeu trobar a:

clusteraudiovisual.cat/zoom-marques · @clusteravcat

El Zoom Marques rep el suport de:



El Zoom Marques 2025 s'ha realitzat amb la col·laboració de:

