CLÚSTER AUDIOVISUAL DE CATALUNYA

integrated systems europe

Resum programa Fira ISE 2025

Del 4 al 7 de febrer de 2025

Fira Barcelona Gran Via

ACCIÓ Catalonia Trade & Investment

Generalitat de Catalunya

ic Institut Català de les Empreses Culturals

Generalitat de Catalunya

EL CLÚSTER AUDIOVISUAL DE CATALUNYA A LA FIRA ISE 2025

ESTANDS DEL CLÚSTER AUDIOVISUAL

- Catalonia Pavilion (CS100 – Congress Square)
- Compartit amb l'Ajuntament de Barcelona (CS244 – Congress Square)

CONFERÈNCIES ORGANITZADES PEL CLÚSTER AUDIOVISUAL

How to make audiovisual content with AI?

Dimarts 4 de febrer, de 11:00h a 11:40h

Sala CC5.2

La intel·ligència artificial està revolucionant la postproducció fent que els fluxos de treball siguin més ràpids i desbloquejant noves possibilitats creatives. L'edició automatitzada, la correcció de color intel·ligent, la integració fluida d'efectes visuals i el disseny de so optimitzat són només algunes de les maneres en què la IA està transformant la indústria. En aquesta sessió, es van mostrar exemples reals de com aquestes eines s'estan utilitzant per millorar l'eficiència i elevar la qualitat dels projectes audiovisuals, oferint una visió del futur de la creació de continguts.

Amb la participació de Bernat Aragonès, muntador i supervisor de VFX a Antaviana VFX & Postproduction; i Iván Garriga, fundador i director de Pijama Studio. Va moderar la sessió Montserrat Rigall, periodista a RTVE i Cap de Programes a Ràdio 4.

Animation and 3D modeling with AI

Dimarts 4 de febrer, de 11:50h a 12:30h

Sala CC5.2

La IA s'està convertint ràpidament en un factor clau en el món de l'animació i el modelatge 3D, on la creativitat es troba amb la tecnologia més avançada. Aquestes eines permeten als artistes visuals experimentar i superar límits, obrint camins per a la innovació mentre redueixen el temps i els costos de producció. En aquesta sessió es va mostrar com el modelatge de personatges impulsat per IA, la captura de moviment

i el renderitzat estan transformant la indústria, creant oportunitats per a l'eficiència i nous enfocaments en la narració visual.

Amb la participació de Florenci Magriñà Arjona, desenvolupador de videojocs i professor a FX Barcelona Games School; i Felix Balbas, CEO i fundador creatiu de Minimo VFX. Va moderar la sessió Francisco Asensi Viana, Cap d'innovació i estratègia a DeAPlaneta Entertainment.

David Monguet: Grandes producciones cinematográficas con producción virtual LED

Dimarts 4 de febrer, de 15:45h a 16:25h

Sala CC5.3

David Monguet ha liderat la producció virtual amb pantalla LED a Espanya, combinant la seva visió artística amb aquesta tecnologia innovadora. Després d'una llarga trajectòria com a tècnic i responsable d'il·luminació, el 2009 participa al rodatge de *Biutiful* incorporant projeccions i pantalles LED. El 2014 realitza la primera retroprojecció per a seqüències de cotxes a *A Monster Calls* de J.A. Bayona, és llavors quan s'especialitza en l'ús de pantalles LED en pel·lícules. Els seus últims treballs amb producció virtual LED inclouen la pel·lícula *Society of the Snow* del J.A. Bayona, el spin off *Berlin* de la gran exitosa sèrie *La Casa de papel* de Netflix i la reconeguda *Cristobal Balenciaga* de Disney+. Amb ell ens endinsarem en la realitat dels universos digitals creats amb producció virtual. Va compartir la seva experiència i va mostrar exemples reals de com aquesta tecnologia permet crear escenaris increïbles i portar la narrativa visual a nous nivells.

Switch – 10 casos que muestran las tendencias de uso de la IA en el sector audiovisual

Dimecres 5 de febrer, de 15h a 15:40h

Sala CC5.3

La IA s'està integrant en els fluxos de treball de la indústria audiovisual. Molts dels seus usos amplien les prestacions de les eines habituals, però algunes pràctiques apunten a transformacions radicals en la manera de crear, produir i distribuir contingut audiovisual.

En aquesta sessió, a càrrec de l'Observatori Switch, vam analitzar una selecció de casos pràctics i exemples que mostren els canvis profunds que la IA pot introduir en la manera de fer publicitat, documentals, videojocs, ficció o programes de televisió.

Amb Joan Rosés, periodista i editor de Collateral Bits, publicació digital que analitza l'impacte de la tecnologia en la societat, i de l'Observatori Switch, del Clúster Audiovisual de Catalunya, que identifica les tendències tecnològiques que transformen el sector audiovisual.

It's all about drones

Dimecres 5 de febrer, de 16:30h a 17:30h

Espai Àgora de l'estand de l'Ajuntament de Barcelona (CS244, Congress Square)

Els drons han revolucionat l'àmbit audiovisual amb la seva versatilitat i capacitats úniques: plans cinematogràfics, cobertura d'esdeveniments, espectacles de llum…

Després de l'espectacle Catalonia Drone Show, vam poder conèixer de la mà de LANG Iberia el programa exclusiu que han creat per al Drone Arena de l'ISE.

A més a més, aquesta va ser una sessió on les empreses Flock Drone Art i Airmedia360, van explicar en detall les seves últimes novetats després d'haver presentat els seus espectacles a la fira.

The future of audiovisual Applications in retail

Dijous 6 de febrer, de 13:10h a 13:30h

Sala CC5.2

Les tecnologies audiovisuals estan remodelant el panorama del *retail*, transformant la manera com les marques connecten amb els seus clients. Des d'experiències immersives fins a pantalles interactives i hologrames, aquestes innovacions estan creant entorns dinàmics que capten l'atenció i milloren la interacció. A través de la presentació de solucions audiovisuals existents, vam explorar com estan difuminant les fronteres entre els espais físics i virtuals, alhora que obren la porta a una nova era d'experiències de compra personalitzades.

Amb la participació d'Aleix Fernández, fundador i CO-CEO a Onionlab; i Carles Giner, co-fundador de Newtonlab Space.

Experiencias inmersivas: transformando el modelo de museo

Dijous 6 de febrer, de 17:05h a 17:45h

Sala CC5.3

Els museus immersius s'estan convertint en espais multidisciplinaris on convergeixen creativitat i tecnologia. En aquesta sessió vam veure com els museus immersius van més enllà de l'exhibició tradicional, oferint experiències interactives i sensorials que fusionen entreteniment i aprenentatge. D'aquesta manera, emergeixen noves formes de connexió amb els continguts audiovisuals, que estimulen la imaginació i desafien els límits de la percepció.

Amb la participació de Marc Colomines, director creatiu de blit.studio; José Vaaliña, director de Eyesberg; i Enrique Vives, fundador i director de The White Rabbit – The Off Museum. Va moderar la sessió Mònica Lablanca, cap de desenvolupament estratègic de 3Cat.

Jóvenes talentos y tecnología

Divendres 7 de febrer, de 11h a 12:30h

Sala CC5.2

Vam conèixer diversos projectes de creació pròpia basats en noves tecnologies procedents del Pitching Audiovisual Universitat-Indústria 2024, organitzat anualment pel Clúster Audiovisual de Catalunya. Es van presentar *Eclipse*, de Lara Fusalba, *Els cisnes salvatges*, de Laia Tarragó, *Espectres* de Clàudia Peguera, *.txt* de Xavier Herrera, i *INSTINT(O): fuera dentro, dentro fuera*, de Paula Martín García.

Amb un jurat format per Antònia Folguera, comissària del Sónar+D; Maria Gibert, coordinadora d'activitats audiovisuals del CCCB; i Ramon Morera, fundador i CEO de Produktia.

ACTIVITATS ORGANITZADES PEL CLÚSTER AUDIOVISUAL

Meet & Drink amb Layers of Reality

Dimarts 4 de febrer, de 17h a 18h

Estand de 3Cat (8A200 – Pavelló 8.1)

Amb la col·laboració de Melt i Sónar+D

Vam parlar amb Ana Oliveras, de Layers of Reality i directora del projecte Alfa5, el nou centre esportiu que compta amb tecnologies de realitat ampliada a Barcelona. Després de la xerrada, hi va haver disponible un espai de networking.

Sessió moderada per la periodista Mariola Dinarès.

Esmorzar de matchmaking entre empreses catalanes i flamenques del sector audiovisual

Dimecres 5 de febrer, de 8:45h a 11h

Garden B2 – Planta superior (entre els pavellons 4 i 5)

Flandes i Catalunya tenen les característiques ideals per a la cerca mútua de sinergies en projectes internacionals i a les respectives regions, ja que ambdós territoris gaudeixen d'un sector audiovisual madur, competitiu i complementari.

En el marc de la fira ISE, el Clúster Audiovisual va organitzar juntament amb ACCIÓ i el Flanders Investment & Trade, aquest esmorzar de *matchmaking* entre empreses catalanes i flamenques.

Va tenir un format d'*speed datings* empresarials en mode presencial, on les empreses catalanes i flamenques van poder dur a terme les reunions acordades prèviament.

Rutes guiades per a empreses sòcies

El Clúster Audiovisual va organitzar dues rutes guiades per aquells que prefereixen aprofitar al màxim al temps i adaptar-se al ritme frenètic de la Fira. Vam explicar com estan dividits els continguts pels espais, i vam mostrar el més destacat d'aquesta edició:

De 10:30h a 11:45h – Ruta 1: Vam visitar el més destacat del pavelló 3 (Multi-Technology), el cor de ISE.

De 11:45h a 14:00h – Ruta 2: Vam visitar punts destacats dels pavellons 5 (Multi-Technology) i 7 (Àudio). Vam finalitzar la ruta al pavelló 8.1 (Multi-Technology) amb l'espectacle Catalonia Drone Show al Drone Arena.

Catalonia Drone Show

Dimecres 5 de febrer, de 13h a 14h

Drone Arena (8J300, Pavelló 8.1)

Vam comptar amb les exhibicions de drons de dues empreses catalanes sòcies del Clúster Audiovisual de Catalunya:

Flock Drone Art va presentar *Mirror drone: un viatge reflexiu*, un espectacle creat específicament per a l'ISE, que presenta un impressionant viatge visual en el qual la perfecta sincronització coreogràfica entre la realitat virtual i la física convida a l'espectador a explorar les interaccions entre la llum, el color i les formes.

Airmedia360 va presentar *Above and Beyond: Drones in the Film Industry*, on van parlar de qui son i van explicar la creixent importància dels drons en el sector audiovisual. Va presentar Eduardo Villar, producer i account manager.

Un show organitzat en col·laboració amb LANG Iberia.

Meet & Drink amb *Flors de Veu*

Dimecres 5 de febrer, de 17h a 18h

Estand de 3Cat (8A200 – Pavelló 8.1)

Amb la col·laboració de Melt i Sónar+D

Xavi Tribó (Melt), Antònia Folguera (Sónar +D) i Francesc Mas (3Cat) van explicar com va ser el procés tècnic i creatiu darrere de *Flors de Veu*, la instal·lació artística interactiva que es va poder gaudir a l'estand de 3Cat. Després de la xerrada, hi va haver disponible un espai de networking.

Sessió moderada per la periodista Mariola Dinarès.

What's new? Tendències i novetats ISE 2025

Dijous 6 de febrer, de 10:30h a 13h

Espai Àgora de l'estand de l'Ajuntament de Barcelona (CS244, Congress Square)

Una sessió on vam poder veure una fotografia completa de les innovacions de les empreses catalanes dins la Fira ISE 2025. Vam conèixer les novetats i tendències audiovisuals més destacades de les empreses sòcies del Clúster Audiovisual de Catalunya.

Amb la participació de blit.studio, Ebantic, EGM Studio, Emogg, Eurecat, Fluendo, Framemov, IT'S ON, Into Reality, Play Your Brand, Royal Renders, Terres – B2MTF, Watchity, WindowSight.

Meet & Drink amb Produktia, Framemov i Onionlab

Dijous 6 de febrer, de 17h a 18h

Estand de 3Cat (8A200 – Pavelló 8.1)

Amb la col·laboració de Melt i Sónar+D

Onionlab, Framemov i Produktia van explicar les seves darreres experiències en el camp de la interactivitat, incloses aquelles que estan impulsant en el marc del projecte SPACE, que explora l'ús d'aquestes tecnologies en l'àmbit de l'arquitectura i l'interiorisme. Després de la xerrada, hi va haver disponible un espai de networking.

Amb Aleix Fernandez (Onionlab), Jorge Escobar (Framemov) i Ramon Morera (Produktia).

Sessió moderada per la periodista Mariola Dinarès.

ACTIVITATS ORGANITZADES EN COL·LABORACIÓ

ISE Tech Tours

Vam col·laborar en l'organització dels ISE Tech Tours, visites organitzades que van portar els visitants a les principals instal·lacions AV de Barcelona. Dues d'elles van portar els assistents a les instal·lacions d'empreses sòcies: les infraestructures de telecomunicacions de Cellnex i la seu de UNIVRSE: una experiència de VR.

ISE Open Innovation Challenge

Vam participar en aquest Matchmaking Event organitzat per ACCIÓ i Enterprise Europe Network. Es tracta d'un esdeveniment de reunions internacionals B2B on corporacions busquen reptes de noves tecnologies i proveïdors de solucions. Les empreses sòcies del Clúster Audiovisual de Catalunya que van participar en aquesta edició van ser Layers of Reality, Gestmusic i 3Cat.

Beyond platform television: What's the new thing?

Divendres 7 de febrer, de 10:30h a 12h

Sala CC5.1

Després de l'explosió de la tercera edat d'or de la ficció televisiva i l'augment dels models de subscripció a través de plataformes de *streaming*, aquest taller es va preguntar cap a on es dirigirà ara l'ecosistema mediàtic, especialment la televisió? Aquest taula va reunir professionals i acadèmics de primer nivell per explorar què podria deparar el futur proper. Es van tractar temes emergents com el paper de la intel·ligència artificial (més enllà de la IA generativa) en la producció i distribució televisiva, els nous formats i models de negoci, i els grans reptes que afronta avui dia la indústria televisiva pública i privada.

Amb la participació del Professor Morten Fjeld, de Media Futures (Noruega); Elena Neira, Professora dels estudis en Communicació de la UOC; Miguel Salerno, CEO de Neopsis (Itàlia); Cristina Mont, directora d'innovació i estratègia de Lavinia; i Helena Oller, Product Manager de Filmin.

Taller organitzat per la Càtedra Futurs de la Comunicació de la Universitat Pompeu Fabra, en col·laboració amb el Clúster Audiovisual de Catalunya, Filmin, Lavinia i co-finançat per ACCIÓ.

Del campus a les pantalles: transformant l'educació universitària en comunicació audiovisual

Divendres 7 de febrer, de 12:30h a 14h

Sala CC5.1

Els avenços en tecnologia, els formats mediàtics i els canals per consumir i distribuir contingut audiovisual presenten reptes importants per a l'educació universitària en comunicació audiovisual. On es dirigeixen els programes universitaris—o on haurien de dirigir-se? Aquesta taula, formada per les coordinadores de grau de diverses universitats catalanes, va tenir com a objectiu discutir el futur de la comunicació audiovisual, els reptes i oportunitats docents, els perfils professionals emergents i com poden les universitats adaptar-se per oferir una educació de qualitat.

Amb la participació de Mercè Oliva, directora del Departament de Comunicació i de la Càtedra Futurs de la Comunicació de la Universitat Pompeu Fabra; Marta Montagut i Núria Araüna, coordinadores dels estudis en comunicació de la Universitat Rovira i Virgili; Matilde Delgado, coordinadora dels estudis de comunicació a la Universitat Autònoma de Barcelona; Mar Guerrero, coordinadora dels estudis de comunicació a la Universitat Pompeu Fabra; Guillem Suau coordinador dels estudis de comunicació a la Universitat de Lleida; Hibai López, coordinador dels estudis de comunicació a la Universitat de Barcelona.

Taller organitzat per la Càtedra Futurs de la Comunicació de la Universitat Pompeu Fabra, en col·laboració amb el Clúster Audiovisual de Catalunya, Filmin, Lavinia i co-finançat per ACCIÓ.

CONFERÈNCIES I ACTIVITATS AMB LA PRESÈNCIA DEL CLÚSTER AUDIOVISUAL

Barcelona's thriving investment ecosystem: opportunities for startups and investors

Dimarts 4 de febrer, de 13:30h a 13:55h

Sala CC5.3, en el marc de l'Investor Forum

Es va parlar de les oportunitats que ofereix Barcelona per a startups i inversions.

Amb Miquel Rutllant, President del Clúster Audiovisual; David Xirau, CEO de Mediapro Xperiences; Javier Arias, director de creació de negoci de l'EIT Culture & Creativity; i Cai Felip, cofundador i CEO de Union Avatars.

AVIXA Women's Council

Dimarts 4 de febrer, de 17h a 18h

Estand Xchange LIVE (3R150)

L'AVIXA Women's Council és una trobada de networking única per a connectar, aprendre i contribuir al creixement de la indústria audiovisual. El seu focus de treball és donar suport a les dones i els homes que transformen el món de la tecnologia AV.

Les sòcies del Clúster Noemí Cuní (Broadcaster) i Cristina Juncosa (Algam) hi van participar dinamitzant la sessió.

Cross-Country Initiatives

Dimecres 5 de febrer, de 11:30h a 12h

Sala CC5.3, en el marc de l'European Latin American AV Forum

Es van presentar clústers de diverses regions, destacant casos d'èxit, innovacions i estratègies per fomentar la cooperació transfronterera. Els assistents van poder gaudir d'una conversa dinàmica i enriquidora sobre com les col·laboracions entre països estan donant forma al futur del sector audiovisual.

Amb Miquel Rutllant, President del Clúster Audiovisual; Felipe Mujica, Director executiu de Eurochile Business Foundation; David Dávila, President de Nuevo Leon's Creative

Media Cluster; María Eugenia Lombardi, membre del Clúster Audiovisual de Buenos Aires.

Impact of AI on the Audiovisual Industry

Divendres 7 de febrer, de 12:10h a 12:40h

Sala CC5.2, en el marc de l'Audiovisual Form del Fast Forward Friday

Es va parlar sobre l'impacte actual de la IA en la indústria audiovisual pel que fa als efectes en la creativitat i les seves implicacions de futur.

Amb Miquel Rutllant, President del Clúster Audiovisual; Aurea Rodriguez, Directora de l'EIT Culture & Creativity CLC South-West; Xavier Vilà, periodista i consultor de comunicació; Bernd Fesel, CEO de l'EIT Culture & Creativity; i Fernando de la Rosa Herrero, cofundador de Foxize School.

CLÚSTER AUDIOVISUAL DE CATALUNYA

ACCIÓ Catalonia Trade & Investment

Generalitat de Catalunya

ic Institut Català de les Empreses Culturals

Generalitat de Catalunya

clusteraudiovisual.cat

@ClusterAVCat