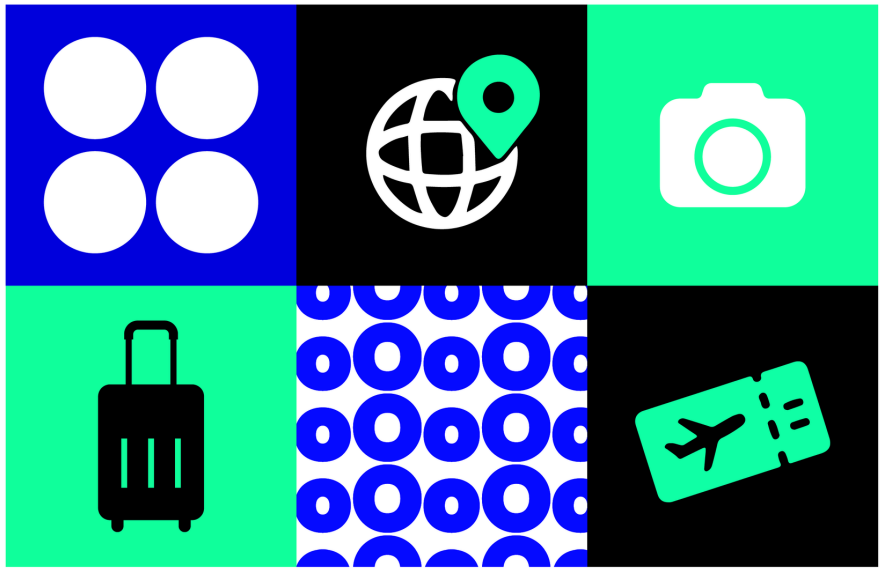
ZoOM Marques

Dossier d'empreses sòcies del Clúster Audiovisual de Catalunya presents al Zoom Marques 2026

Turisme i comunicació, connectant marca i destí.



Organitza:

CLÚSTER AUDIOVISUAL DE CATALUNYA

Amb el suport de:

ACCIÓ Catalonia Trade & Investment

Generalitat de Catalunya

Amb la col.laboració de:

Foment del Treball Nacional

dircom Associació de Directius de Comunicació

Tech Tourism Cluster

Índex d'empreses

ZoOM Marques

BAH Studio · bah.studio · @elsdebah (3)

BLUA · helloblua.com · @hello_blua (4)

Cubus Games · cubusgames.com · @cubusgames (5)

Igluuu Studio · igluuu.com · @igluuustudio (6)

Inuit Films · inuitfilms.com · @inuit_films (7)

LASTCRIT · lastcrit.com · @lastcrit (8)

metropolitana · metropolitana.net · @metropolitanapost (9)

Play Your Brand · playyourbrand.com · @play_your_brand (10)

TC Studio · tcstudio.es · @tc.studio_docs (11)

THEMOFF · themoff.es · @themoff_production (12)

BAH Studio

bah.studio • @elsdebah

Agència creativa i productora audiovisual especialitzada en continguts digitals, storytelling i comunicació per a marques i institucions.

Museu del Barroc de Catalunya

Amb la inauguració del Museu del Barroc de Manresa, el repte era clar: projectar el valor del patrimoni a través d'un llenguatge visual actual, atractiu i transversal. Enllaç.

Món Natura Pirineus: la porta als pirineus

En aquesta campanya, posicionen MónNatura Pirineus com el llindar on el desig es transforma en realitat. A través d'una narrativa immersiva, conviden a l'espectador a creuar una porta màgica que el connecta directament amb l'essència dels Pirineus i les seves activitats. Enllaç.

Ona Hotels & Apartments · Estiu 2025

Consoliden Ona Hotels & Apartments com el referent d'una hospitalitat que entén la llibertat del viatger actual. Mitjançant una narrativa visual immersiva i d'alta qualitat, transformen el concepte d'allotjament en una experiència personalitzada, càlida i autèntica. Enllaç.







BLUA

helloblua.com · @hello_blua

Productora audiovisual especialitzada en publicitat, branded content i producció fotogràfica per a marques, agències i institucions.

BLUA
Production House

Travel, if you dare · OMIO

Campanya per a la plataforma OMIO, que reuneix companyies de transport per a facilitar a l'usuari la presa de la millor decisió per a viatjar. Enllaç.

La otra huella · Turismo de Navarra

Sèrie documental de sis capítols que planteja el desafiament de recórrer Navarra deixant la mínima petjada de carboni amb l'objectiu de posicionar la Comunitat Foral com una de les destinacions més sostenibles d'Europa. Enllaç.

Amnesia Estival · Turismo de Canarias

Campanya destinada a impulsar el turisme intern de les Illes Canàries en què col.laboren coneguts creadors de continguts, amb l'humor com a protagonista. Enllaç.







Cubus Games

cubusgames.com · @cubusgames

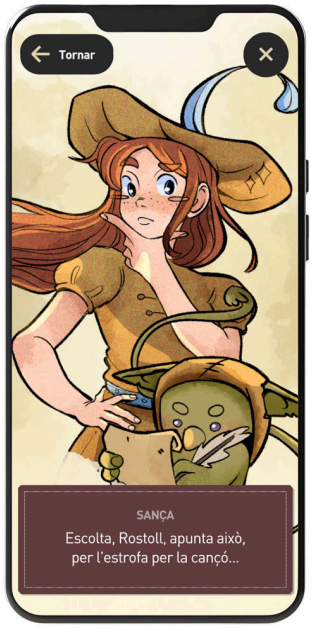
CUBUS GAMES
Narrative Alchemists

Estudi creatiu especialitzat en videojocs, narrativa interactiva i gamificació aplicats a l'entreteniment, el patrimoni cultural, el turisme, l'educació i l'impacte social.

Anoia, terra de castells · Anoia Turisme, Diputació de Barcelona

L'app que converteix el patrimoni medieval en un joc musical. Enllaç.

Una manera única, activa i divertida de conèixer els secrets amagats als castells de l'Anoia. Un viatge interactiu que et convida a sortir de casa i visitar físicament els nombrosos i impressionants castells de la comarca, on cada parada és una peça del trencaclosques històric i musical.









Igluuu Studio

igluuu.com · @igluuustudio

Productora audiovisual especialitzada en continguts digitals, branded content i campanyes audiovisuals per a marques i agències.

Viu el doble · Patronat de Turisme de Girona

Campanya internacional per al Patronat de Turisme Costa Brava i Pirineu de Girona que personifica el territori i li dóna veu pròpia, convidant el visitant a gaudir de diverses experiències, sense haver de renunciar a res. Enllaç.

Solo disfruta · Sercotel

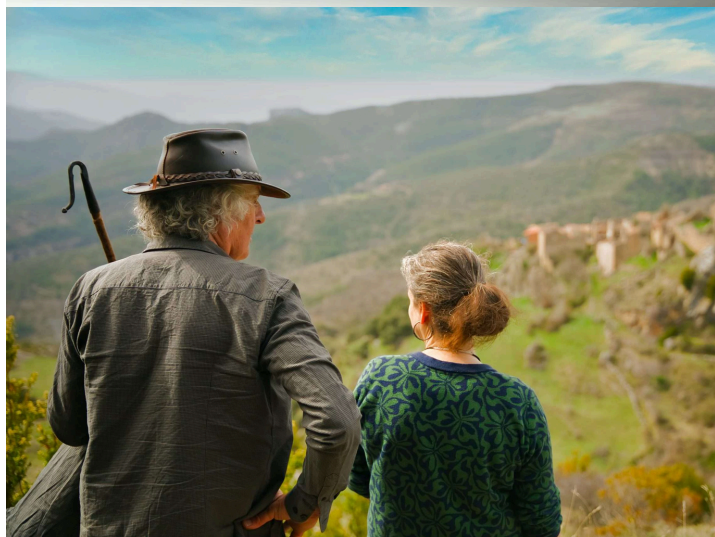
15 peces curtes que reflecteixen diferents perfils (família, parella, single). Petites històries on situacions aparentment problemàtiques es resolen de manera natural i amb to humorístic, gràcies al servei, la ubicació i el confort de l'hotel. Enllaç.

Fes el pas · Consell comarcal del Pallars Jussà

Campanya digital per al Consell Comarcal del Pallars Jussà concebuda per mostrar el territori des d'una mirada transversal, propera i contemporània. Enllaç.







Inuit Films

inuitfilms.com • @inuit_films

Productora audiovisual creativa especialitzada en documentals, branded content i continguts audiovisuals emocionals per a marques, esport i entorns digitals.

La neu t'espera, passa-la! · Generalitat de Catalunya

Producció, desenvolupament creatiu de campanya, spots per a xarxes i premsa, disseny d'accions visuals. Enllaç.







LASTCRIT

lastcrit.com · @lastcrit

Estudi de postproducció audiovisual de Barcelona especialitzat en color grading, VFX, edició, disseny de so i motion graphics per a publicitat, ficció i continguts digitals.

Grand Tour de Catalunya · Turisme de Catalunya

Campanya interactiva formada per diverses peces que consisteix en un *road trip* que acompanya les aventures de la protagonista que va descobrint diferents indrets de la terra. Enllaç.

Quan la vius tota, la veus tota · Costa Daurada

Promoció de turisme familiar a la Costa Daurada. Enllaç.







metropolitana

metropolitana

metropolitana.net · @metropolitanapost · @metropolitanacolor

Estudi de postproducció i VFX per a publicitat, cinema televisió.
Ofereix serveis de color grading, composició digital i CGI, entre d'altres.

Catalunya, la millor cuina del món · Turisme de Catalunya

Campanya que mostra com Catalunya és el lloc on la tradició i la innovació es troben a taula. Amb l'objectiu de remarcar que el producte local de qualitat i la passió han situat la cuina catalana al mapa global. Enllaç.

What a time to be alive · Exottica

Campanya per a l'operador de viatges online Exoticca, que destaca pels seus viatges a destins remots i convida al viatger a sortir de la quotidianitat. Enllaç.

Madid for Movement · FITUR 2024 (Feria Internacional de Turismo)

Presentada a FITUR 2024, la campanya tenia com a objectiu posicionar Madrid com una ciutat dinàmica, destacant la seva oferta cultural, gastronòmica, esportiva i d'oci a través del concepte del moviment com a motor de la ciutat. També buscava reforçar la projecció internacional de Madrid com una capital innovadora i atractiva. Enllaç.







Play Your Brand

playyourbrand.com · @play_your_brand

Productora audiovisual que combina tecnologia, intel.ligència artificial i una xarxa internacional de professionals per facilitar la creació de continguts per a marques i agències a qualsevol part del món.

Menorca Forever · Menorca Turismo

En un context on la tecnologia i la innovació estan canviant la nostra manera de viatjar, experimentar i sentir, Menorca representa tot el contrari: els plaers més purs, la desconnexió, viure'l i sentir-ho en primera persona. La campanya es basa a generar aquesta contraposició entre allò digital i els avenços tecnològics (veu en off) amb els plaers reals i senzills (visual). Enllaç.

La Marató de Barcelona · This is Barcelona

Una campanya que presenta la Marató de Barcelona com una experiència emocional que uneix esport, ciutat i comunitat. Enllaç.

La de Barcelona · betevé

Una campanya per a betevé que converteix els noms dels carrers en storytelling: a través de cartells urbans, recorrem les diferents Barcelones –històrica, cultural, social– i descobrim la identitat de Barcelona des de les seves pròpies paraules. Enllaç.







TC Studio

tcstudio.es · @tc.studio_docs

Productora creativa especialitzada en documentals, branded content i continguts per a marques.

Nous lideratges · Vueling

Projecte de branded content emès en prime time a 3Cat després del TN Vespre, amb l'objectiu de donar visibilitat a les iniciatives i lideratges empresarials que estan impulsant un futur més sostenible a Catalunya. Enllaç.

Catalunya emociona · Agència Catalana de Turisme

Aquest projecte de branded content converteix la gastronomia en una porta d'entrada emocional a Catalunya. A través de la mirada dels xefs de Disfrutar —Mateu Casañas, Oriol Castro i Eduard Xatruch— la campanya explora com el territori, el paisatge i la cultura catalana es transformen en creativitat culinària. Enllaç.

El millor de tu · Agència Catalana de Turisme

Projecte de branded content converteix el paisatge de Catalunya en una font d'inspiració creativa i emocional. A través de la mirada de Carla Simón, la peça explora com els entorns, la natura i les persones del territori han influït en la seva manera d'entendre el cinema i construir un univers narratiu propi. Enllaç.







THEMOFF

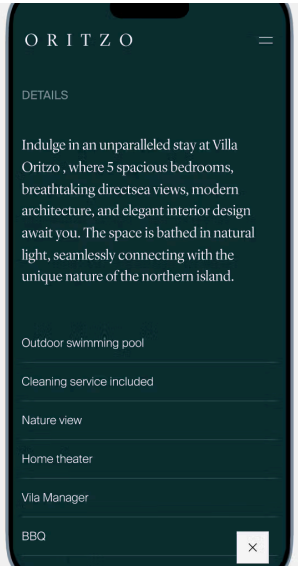
themoff.es · @themoff_production

Media House i agència creativa especialitzada en estratègia, creativitat i producció audiovisual per a marques, empreses i entitats.

Villa Oritzó · Homes & Dreams

Campanya per empresa d'allotjaments per turisme vacacional i oci de luxe a Eivissa. Enllaç.







El Zoom Marques és una iniciativa impulsada pel Clúster Audiovisual de Catalunya.

Ens podeu trobar a:

clusteraudiovisual.cat/zoom-marques · @clusteravcat

El Zoom Marques rep el suport de:

El Zoom Marques 2026 s'ha realitzat amb la col.laboració de: