# GRUP DE TREBALL
# NOUS MERCATS I VISIBILITAT

Desenvolupament de nous mercats, visibilitat del sector i atracció d'inversions i millora de l'ecosistema

15:30h
17:30h

Oficines de la Cambra de Comerç de Barcelona

19 GEN

Barcelona Finance Cluster

| | |
|---|---|
| **15:00 – 15:30h** | Acreditacions i benvinguda |
| **15:30 – 15:50h** | Ponències principals |



**Mònica Prats Castillo**
Directora d'Internacionalització de la Cambra de Comerç de Barcelona



**Blanca Zapater Trallero**
Economista del Gabinet d'Estudis de la Cambra de Comerç de Barcelona

| | |
|---|---|
| **15:50 – 17:20h** | Grup de treball de desenvolupament de nous mercats, connexió amb la demanda, visibilitat del sector, atracció d'inversions |
| **17:20 – 17:30h** | Conclusions, properes passes i to do's |

# LA VISIÓ MARCA EL CAMÍ

Posicionar Barcelona com ecosistema digital i tecnològic referent per a la innovació i la sostenibilitat en l'àmbit financer a Europa

# 7 EIXOS ESTRATÈGICS 4 GRUPS DE TREBALL




Barcelona Finance Cluster

# GT: NOUS MERCATS I VISIBILITAT

## MISSIÓ

Facilitar l'expansió del sector financer cap a nous mercats i clients, millorar la seva visibilitat internacional i consolidar Catalunya com a pol d'atracció d'inversions i innovació financera.



# GT: NOUS MERCATS I VISIBILITAT



## OBJECTIUS

- Enfortir la **visibilitat** i el **posicionament del sector** amb esdeveniments internacionals i campanyes que mostrin el seu impacte en l'economia.
- Atraure, crear i participar en **esdeveniments i fires internacionals**, amb drivers diferencials.
- **Atraure inversions** globals i facilitar l'accés en relació l'**ecosistema regulatori i fiscal**.
- Promoure la **col·laboració publicoprivada** per millorar instruments de finançament.
- Impulsar la internacionalització del sector mitjançant **productes més globals, escalables i adaptats a diferents entorns.**
- Donar suport en l'obertura de **nous mercats geogràfics estratègics** (LATAM, sud d'Europa) **i acompanyar els clients en la seva expansió.**
- Ampliar el portafoli de solucions i clients a través de **nous models de negoci i aliances amb actors internacionals.**

# GT: NOUS MERCATS I VISIBILITAT



## OBJECTIUS

- Enfortir la **visibilitat, aliances** i el **posicionament internacional del sector financer català:**
  - Atraure, crear i participar en **esdeveniments i fires internacionals**, amb drivers diferencials
  - **Campanyes** que mostrin el seu impacte en l'economia.
  - **Productes més globals, escalables i adaptats a diferents entorns.**
  - Donar suport en l'obertura de **nous mercats geogràfics estratègics i acompanyar els clients en la seva expansió.**

- **Atracció**
  - **Inversions** globals
  - **Empreses i entitats internacionals rellevants** a Catalunya.

Promoure l'accés a nous instruments de finançament per fomentar el creixement empresarial

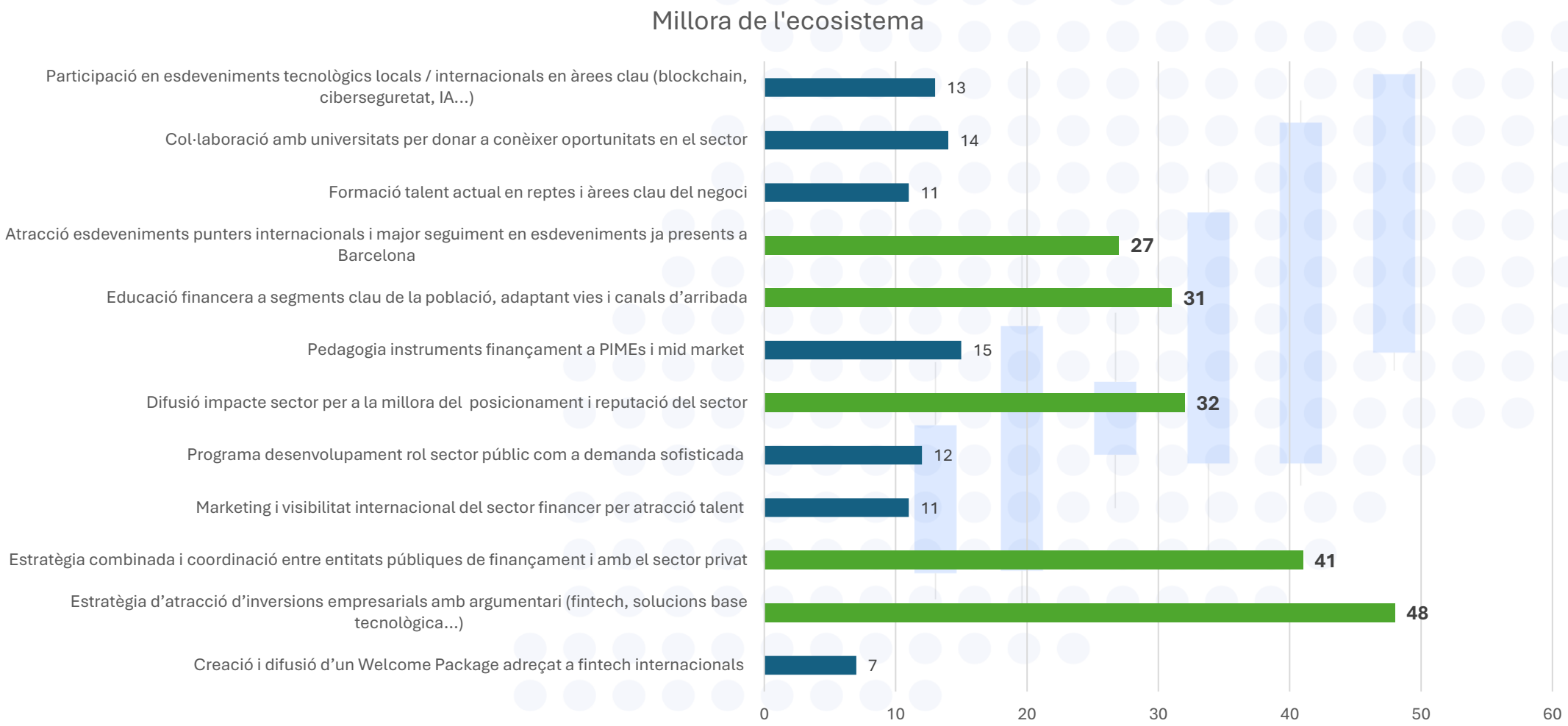
Promoure la **col·laboració publicoprivada** per facilitar l'accés en relació l'**ecosistema regulatori i fiscal**.

Difusió de coneixement sobre noves solucions i **models de negoci**

| EIX ESTRATÈGIC | ACTUACIÓ | 2025 | 2026 | 2027 |
|---|---|---|---|---|
| INNOVACIÓ, DIGITALITZACIÓ I TECNOLOGIA | 1. Mapeig i identificació actius i capacitats tecnològiques i línies de suport per al sector | | | |
| | 2. Identificació i difusió best practices en innovació de producte i digitalització a escala internacional | | | |
| | 3. Programa challenge d'empreses tractores amb reptes concrets cap a innovació | | | |
| **DESENVOLUPAMENT DE NOUS MERCATS** | 4. Accions amb la demanda local per l'increment de la penetració en mercats locals | | | |
| | 5. Business Development de mercats prioritzats | | | |
| | 6. Suport en el desenvolupament de nous productes per mercats internacionals | | | |
| DESENVOLUPAMENT FINANCES SOSTENIBLES | 7. Desenvolupar mètriques i metodologies harmonitzades per al segment mid-market | | | |
| | 8. Formació finances sostenibles sector financer | | | |
| | 9. Sensibilització i pedagogia en finances sostenibles per la demanda – empreses segment mid-market | | | |
| EDUCACIÓ I CONNEXIÓ AMB LA DEMANDA | 10. Educació financera a segments clau de la població, adaptant vies i canals d'arribada: segment infantil, sèniors... | | | |
| | 11. Formació en instruments finançament per a fomentar el creixement de pimes i mid market a Catalunya | | | |
| ATRACCIÓ, FIDELITZACIÓ I FORMACIÓ DEL TALENT | 12. Visibilitzar oportunitats laborals en el sector financer en Universitats | | | |
| | 13. Programa d'atracció de talent internacional especialitzat per sector financer (*Welcome Package*) | | | |
| | 14. Formació per l'actualització dels perfils professionals dels sector en l'àmbit de la tecnologia i digitalització | | | |
| **VISIBILITAT DEL SECTOR I ATRACCIÓ D'INVERSIONS** | 15. Atracció esdeveniments punters internacionals i seguiment en esdeveniments presents a Barcelona | | | |
| | 16. Difusió impacte sector per a la millora del posicionament i reputació del sector a nivell local | | | |
| | 17. Estratègia atracció inversions enfocada a empreses amb solucions base tecnològica, finances sostenibles, etc. | | | |
| | 18. Desenvolupament i millora eficiència vies relació regulador / supervisor des de Barcelona i canal fintech | | | |
| **MILLORA DE L'ECOSISTEMA** | 19. Estratègia combinada i coordinació entre entitats públiques de finançament i amb el sector privat | | | |
| | 20. Equilibrar diferències d'incentius fiscals entre segments del sector de serveis financers | | | |
| | 21. Benchmark per a identificar punts de millora en competitivitat fiscal per la captació d'empreses i de talent | | | |

# Priorització Actuacions – Grup de treball amb Cluster Development

Generalitat de Catalunya



# MANUAL THINKING

# RESUM D'ÀREES DEBATUDES – Grup de treball amb Cluster Development

Generalitat de Catalunya

## VISIBILITAT I POSICIONAMENT DEL SECTOR (ACCIÓ 16)

- Cal identificar i consensuar imatge de marca, **posicionament diferencial**. Posicionament diferencial no ha de ser només innovació o finances sostenibles, sinó que cal confegir **una visió que vagi més enllà**, com podria ser les finances conscients o humanitzades
- Cal **millorar la imatge reputacional** del sector, definir una identitat pròpia (vs. Competidors com Amsterdam) i comunicar-la més enllà dels grans *players* (el mapa realitzat podria ser una eina). Caldria posar l'èmfasi en:
  - Vinculació amb l'ecosistema digital (importància de les fintechs) - IA
  - Sostenibilitat
  - Ocupació de qualitat/talent
- Difusió impacte sector per a la millora del  posicionament i reputació del sector a nivell general (pes, capacitat innovació, talent, posicionament internacional... i incidència positiva en l'economia al país - accés a finançament, professionalització empreses, transparència informativa...)

# RESUM D'ÀREES DEBATUDES – Grup de treball amb Cluster Development

Generalitat de Catalunya

## ESDEVENIMENTS I FIRES INTERNACIONALS

- Es veuen com a oportunitat tant la **creació d'esdeveniments propis,** com la **difusió dels existents** (ABS) o **la captació d'esdeveniments internacionals** de referència (paral·lelisme amb el Mobile – es destaca el Money 20/20 com la de referència). Cal veure, un cop estigui consensuada la palanca de diferenciació, quin és o són els esdeveniments que té sentit organitzar / participar que **encaixin amb aquest posicionament** (**ACCIÓ 15**)
- **Participació en fires internacionals**
- Atracció esdeveniments punters internacionals i major seguiment en esdeveniments ja presents a Barcelona
- Participació en esdeveniments tecnològics locals / internacionals en àrees clau (blockchain, ciberseguretat, IA...)

# RESUM D'ÀREES DEBATUDES – Grup de treball amb Cluster Development

## ATRAURE INVERSIONS GLOBALS I ECOSISTEMA REGULATORI I FISCAL

- Catalunya s'hauria de posicionar com un **espai on s'inverteix en el sector financer**, on es vehiculen inversions en aquest camp, junt amb el talent com a palanca clau de diferenciació, no només internacional sinó també local
- Estratègia d'atracció d'inversions empresarials amb argumentari dirigit especialment a empreses amb solucions de base tecnològica, indústria auxiliar, empreses centrades en pimes... (**ACCIÓ 17**)
- Millorar la competitivitat del sistema fiscal català/espanyol (**ACCIÓ 21**)
- En alguns segments, el desequilibri en incentius fiscals, és crític per a la competitivitat de les empreses (**ACCIÓ 20**)
- Cal fer benchmark i entendre àrees de millora en ecosistema regulatori i sensibilitzar al legislador , però liderat especialment per empreses mid market del sector, i no només per les grans entitats bancàries
    - Desenvolupament i millora eficiència vies de relació regulador / supervisor des de Barcelona
    - Equilibrar diferències d'incentius fiscals entre segments del sector de serveis financers
    - Millora competitivitat fiscal en la captació d'empreses i de talent

# RESUM D'ÀREES DEBATUDES – Grup de treball amb Cluster Development

Generalitat de Catalunya

## COL·LABORACIÓ PUBLICOPRIVADA (ACCIÓ 19)

- Es destaca el paper tant de ICF com AVANÇA com a claus per empreses que han usat els seus serveis/productes
- Cal dotar de més recursos aquestes entitats i seria interessant que des de l'ICF es desenvolupés un Fons especialitzat en fintechs per exemple
- Programa desenvolupament rol sector públic com a demanda sofisticada (compra pública innovadora i ESG) (incloent benchmark entorns sofisticats i avaluació de l'impacte d'aquestes politiques)
- Estratègia combinada i coordinació entre entitats públiques de finançament i amb el sector privat, especialment en VC/PE i en possibles gaps finançament (exemple entre rondes finançament)

# RESUM D'ÀREES DEBATUDES – Grup de treball amb Cluster Development

Generalitat de Catalunya

## PRODUCTES MÉS GLOBALS, ESCALABLES I ADAPTATS A DIFERENTS ENTORNS

- Ajudar a les empreses de serveis financers a dissenyar i adaptar productes específics per a mercats internacionals, mitjançant una assessoria personalitzada (**ACCIÓ 6**)

## NOUS MERCATS GEOGRÀFICS ESTRATÈGICS I ACOMPANYAR ELS CLIENTS EN LA SEVA EXPANSIÓ

- Obertura i suport en la entrada de nous segments de mercat locals (**ACCIÓ 4**)
- Obertura i suport en la entrada d'un nou mercat internacional (**ACCIÓ 5**)


Barcelona
Finance
Cluster