

Plan estratégico 2025-2028

PLAN ESTRATÉGICO 2025-2028

CONTENIDO

- 1. Propósito, Misión, Visión, Valores**
- 2. Retos estratégicos para el periodo 2025-2028**
- 3. Objetivos e iniciativas estratégicas**
- 4. Gestión estratégica. Estrategia en acción**

01

Esencia estratégica

PLAN ESTRATÉGICO 2025-2028

www.asociacionaedis.org

PLAN ESTRATÉGICO 2025-2028

ESENCIA ESTRATÉGICA



AEDIS tiene un **PROPÓSITO**, que refleja su razón de ser, el fin último por el que existe.

El Propósito de AEDIS es la inclusión social y mejora de la vida de las personas con discapacidad intelectual y del desarrollo y de sus familias, acompañadas por organizaciones comprometidas.

Para cumplir su Propósito, AEDIS tiene una **MISIÓN**, en la que traslada sus rasgos característicos como organización y la esencia de su actividad...

AEDIS es una organización empresarial de la Economía Social, promovida por Plena inclusión, de ámbito estatal e integrada por entidades de iniciativa social que atienden a colectivos con necesidades de apoyo social, preferentemente personas con discapacidad intelectual y del desarrollo.

Favorece oportunidades de desarrollo y sostenibilidad empresarial de las organizaciones socias mediante el trabajo en red, la gestión del conocimiento, el desarrollo profesional y una cartera de servicios innovadora y adaptada a las necesidades de las entidades socias.

...y en su **VISIÓN** proyecta el desarrollo deseado como organización, que motiva a sus personas y traslada hacia el exterior la imagen de lo que quiere llegar a ser.

AEDIS aspira a ser un motor de cambio y transformación social, un soporte para el fortalecimiento del movimiento asociativo Plena Inclusión y un interlocutor indispensable para la definición de políticas sociales a favor de las personas con discapacidad intelectual y del desarrollo.

...y adhiriéndose a los VALORES de Plena Inclusión en el desarrollo de la actividad que le es propia.



02

Retos estratégicos

PLAN ESTRATÉGICO 2025-2028

www.asociacionaedis.org

PLAN ESTRATÉGICO 2025-2028

RETOS ESTRATÉGICOS



03

Objetivos e iniciativas estratégicas

PLAN ESTRATÉGICO 2025-2028

PLAN ESTRATÉGICO 2025-2028

OBJETIVOS E INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

1. Desarrollo de AEDIS

OBJETIVOS	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS
1.1. Ampliar la organización, favoreciendo la adhesión de entidades, prioritariamente de entidades federadas a Plena inclusión	1. Desarrollo territorial y autonómico. Acompañamiento en los procesos de transformación a nivel estatal y a nivel autonómico, adaptados a la realidad de cada comunidad autónoma 2. Desarrollo de una agenda compartida con Plena inclusión 3. Elaboración de un Plan de comunicación interna que posibilite una comunicación transparente y una relación cercana con las entidades asociadas, asegurando el conocimiento de la cartera de servicios y las oportunidades de desarrollo conjunto 4. Transformación digital, incorporando tecnología de forma progresiva para la gestión de la información, del conocimiento y de las entidades (motor de búsqueda –vigilancia de tendencias, plataforma para la gestión de entidades, exploración de posibilidades de la IA...) 5. Creación de una Agenda de Innovación en la que se desplieguen proyectos de innovación vinculados a necesidades de las entidades socias: desarrollo de personas, acciones formativas, búsqueda de convocatorias, formación de consorcios, análisis... 6. Establecimiento de acuerdos con otras entidades para acceder a mercados de financiación más atractivos y con una mayor capacidad de negociación
1.2. Mejorar la comunicación interna estableciendo una relación más cercana entre AEDIS y sus entidades asociadas	
1.3. Aumentar la autonomía financiera de AEDIS	
1.4. Incrementar la satisfacción de la entidad asociada	

PLAN ESTRATÉGICO 2025-2028

OBJETIVOS E INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

1. Desarrollo de AEDIS

AEDIS HOY

- 221 entidades y empresas socias
- Relación compleja con Plena inclusión por algunas diferencias de visión y distribución de competencias
- Dependencia financiera
- Necesidad de mayor cercanía y participación de las entidades socias



AEDIS MAÑANA

- Desarrollo territorial y autonómico
- Agenda compartida con Plena inclusión
- Mayor autonomía financiera (convocatorias, copagos a entidades socias...)
- Incorporación de la tecnología para mejorar la comunicación y los procesos de gestión (plataforma, app, IA...)

IMPLICACIONES:

- ✓ Acompañar en el proceso de transformación en función de las necesidades de las CCAA
- ✓ Ampliar la base asociativa con la adhesión progresiva de entidades federadas a Plena Inclusión y la valoración de la adhesión de otras entidades ajenas al movimiento Plena Inclusión
- ✓ Desarrollar un mayor catálogo de servicios
- ✓ Buscar oportunidades de financiación alternativas a las actuales
- ✓ Valorar usos de la tecnología que permitan una gestión más eficiente de las entidades

PLAN ESTRATÉGICO 2025-2028

OBJETIVOS E INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

2. Incidencia y representación institucional

OBJETIVOS	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS
2.1. Mantener altos niveles de incidencia política, trabajando de manera conjunta con las entidades asociadas en un posicionamiento común y contribuyendo al diseño de políticas sociales	1. Construcción y comunicación del posicionamiento de la organización sobre temas de interés para las entidades asociadas (empleo, educación, prestaciones sociales, condiciones laborales del sector, sostenibilidad)
2.2. Definir el modelo social común, basado en la eficiencia y calidad de los apoyos prestados y en coherencia con el marco de distribución de competencias	2. Establecimiento e implantación de una agenda política anual
2.3. Liderar la negociación colectiva asegurando la representación y defensa de los intereses de las organizaciones que trabajan con las personas con discapacidad intelectual y del desarrollo	3. Mantener la colaboración institucional, sindical...
2.4. Potenciar la comunicación externa, orientada al cumplimiento de la Misión y el Propósito de AEDIS	4. Fijación del marco común a nivel estatal, definiendo el modelo de organización social para las personas con discapacidad intelectual y del desarrollo. Elementos diferenciales de partida: pertenencia a la economía social, organizaciones no lucrativas.
	5. Programa de fortalecimiento autonómico. Implica: ✓ Diagnóstico de la realidad actual ✓ Puesta en marcha de las comisiones interterritoriales ✓ Velar por los intereses de las organizaciones patronales ✓ Consolidar el equipo de trabajo
	6. Consolidación de un Congreso propio de AEDIS visibilizando la marca con una frecuencia bienal, incorporando temáticas diversas de interés para construir una posición de liderazgo en el sector
	7. Plan de comunicación externa multicanal, que refuerce los canales directos (agenda política y con otros agentes) alineado con la estrategia de AEDIS

PLAN ESTRATÉGICO 2025-2028

OBJETIVOS E INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

3. Innovación de la cartera de servicios

OBJETIVOS	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS
3.1. Desarrollar una cartera de servicios atractiva para las entidades asociadas, adaptada a sus necesidades	1. Definición de la cartera de servicios, diferenciando entre cartera básica y complementaria, de acuerdo con criterios de viabilidad, eficiencia y orientación a las entidades asociadas (siguiendo pautas inicialmente marcadas) *
3.2. Incrementar el nivel de satisfacción general de las entidades asociadas con la cartera de servicios	2. Generación de una dinámica de revisión y actualización de la cartera de servicios. Supone: 2.1. Estructuración de inputs para el proceso de revisión: • Necesidades de entidades asociadas (consulta) • Niveles de satisfacción con servicios (consulta) • Temas de actualidad (sistema de vigilancia interno) • Niveles de uso de los servicios (sistema de gestión interno)
3.3. Garantizar la sostenibilidad de la cartera de servicios	2.2. Integración de la dinámica de revisión de la cartera de servicios en la elaboración de Planes de Gestión anual 2.3. Valoración y revisión anual 3. Valoración de fórmulas de financiación de la cartera de servicios (cobertura de cuotas, copago de servicios, apertura a entidades afines pero no asociadas,...)

PLAN ESTRATÉGICO 2025-2028

OBJETIVOS E INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

3. Innovación de la cartera de servicios

* Pautas para la definición inicial de la cartera de servicios

	Básica	Complementaria	IMPLICACIONES
1. Representación y defensa de intereses	Línea de actividad de incidencia y representación institucional		Línea esencial de servicio
2. Asesoramiento jurídico	Resolución rápida de consultas Derivación interna o a profesionales externos. Web. Área de socios. FAQ	Resolución elaborada de consultas (no inmediata) Servicios jurídicos ad hoc	Fortalecer servicio jurídico interno Red de contactos con profesionales externos
3. Asesoramiento para la financiación de proyectos y gestión en general	Resolución rápida de consultas Derivación interna o a profesionales externos Web. Área de ocios. FAQ	Acompañamiento en la ejecución de proyectos	Garantizar la coherencia entre el alcance del servicio y los recursos disponibles
4. Información y difusión	Envío periódico de información. Novedades del sector Web. Área de socios	Estudios ad hoc	Garantizar la coherencia entre el alcance del servicio y los recursos disponibles

PLAN ESTRATÉGICO 2025-2028

OBJETIVOS E INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

3. Innovación de la cartera de servicios

* Pautas para la definición inicial de la cartera de servicios

	Básica	Complementaria	IMPLICACIONES
5. Proyectos de innovación y generación de red	Oportunidad de participar en proyectos de innovación, foros de reflexión, debate y construcción colectiva sobre temas de interés para el sector. Intercooperación		Garantizar la coherencia entre el alcance del servicio y los recursos disponibles
6. Acuerdos comerciales ventajosos	Acceso a condiciones comerciales ventajosas con colaboradores de AEDIS		Identificar potenciales entidades colaboradoras Alcanzar acuerdos y mantenerlos en el tiempo
7. Formación	Webinars, píldoras formativas online, seminarios online Acceso a material formativo vía web. Área de socios	Propuestas de formación avanzada	Mantener relaciones con entidades formativas especializadas

PLAN ESTRATÉGICO 2025-2028

OBJETIVOS E INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

4. Gestión eficiente de alianzas y grupos de interés

OBJETIVOS	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS
4.1. Fortalecer las relaciones con Plena inclusión, reforzando la colaboración	1. Planificación y desarrollo de una agenda anual de colaboraciones con entidades aliadas a nivel estatal y autonómico ✓ Identificación de entidades aliadas y valoración del nivel de relación ✓ Identificación y valoración de entidades aliadas potenciales ✓ Plan de colaboraciones (nivel de dedicación, foros clave, implicación de personas de AEDIS, otras formas de mantenimiento de la relación) 2. Refuerzo de la colaboración con Plena inclusión 3. Promoción de un marco de relaciones con IGUALIS 4. Sistema ágil de gestión de grupos de interés ✓ Valoración periódica del mapa de grupos de interés y las sistemáticas de relación ✓ Actualización del mapa
4.2. Promover el acercamiento hacia IGUALIS, basado en los planteamientos estratégicos conjuntos y la aportación específica de AEDIS en la defensa de los intereses de las personas con discapacidad intelectual y del desarrollo	
4.3. Mantener la colaboración activa en las organizaciones en red a las que pertenecemos (CERMI, CEPES, FEACEM)	
4.4. Desarrollar vínculos con entidades del tejido socio-empresarial (ecosistema educativo, de innovación y emprendimiento) que favorezcan la anticipación a temas clave y la ejecución de proyectos	
4.5. Mantener una gestión dinámica de los grupos de interés de AEDIS	

PLAN ESTRATÉGICO 2025-2028

OBJETIVOS E INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

5. Modelo organizativo

OBJETIVOS	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS
5.1 Incorporar una sistemática de gestión estratégica equilibrada y sostenible (planificación anual, implantación, seguimiento y revisiones)	1. Incorporación del sistema de gestión estratégica: revisiones sistemáticas del Plan Estratégico, elaboración, implantación y seguimiento de planes de gestión anuales 2. Modificación estatutaria plasmando las novedades y la nueva realidad de la organización 3. Implementar y consolidar las Comisiones Permanentes: Servicios Sociales, Empleo con Apoyo, Salud Laboral, Convenio Colectivo e Innovación; y establecer un espacio para temáticas abiertas 4. Puesta en marcha de un sistema de vigilancia sobre tendencias e innovaciones del sector que puedan transmitirse a las entidades asociadas 5. Modelo de gestión / Calidad (mejora continua) 6. Ampliación y consolidación de la estructura organizativa: equipo jurídico para responder tanto a consultas de las entidades socias de ámbito fiscal, administrativo, laboral... como para asesorar a la propia organización, perfil técnico que dé soporte en la gestión de proyectos 7. Actualización del sistema de información estadística interna (diseño, proceso de solicitud de información, mantenimiento y utilización -memorias de actividad, web, difusión a grupos de interés...)
5.2 Mejorar la coordinación y las dinámicas de trabajo sobre los temas clave de la organización	
5.3 Ser una organización que persiga la innovación y la mejora continua	
5.4 Actualizar la estructura organizativa a la nueva gestión valorando nuevos perfiles que refuercen la actual	
5.5 Incrementar la fiabilidad y la actualidad de la información interna disponible	

04

Gestión estratégica. Estrategia en acción

PLAN ESTRATÉGICO 2025-2028

PLAN ESTRATÉGICO 2025-2028

GESTIÓN ESTRATÉGICA. ESTRATEGIA EN ACCIÓN

Resumen de objetivos. Definición de indicadores

OBJETIVOS	Indicadores estratégicos	Situación de partida	Meta 2028
1.1. Ampliar la organización, favoreciendo la adhesión de entidades, prioritariamente de entidades federadas a Plena inclusión	Número de entidades	221	+30% en el periodo
	Número de trabajadores	38.000	
1.2. Mejorar la comunicación interna, estableciendo una relación más cercana entre AEDIS y sus entidades asociadas	Satisfacción del socio	4/5	>80%
	Nuevos canales	Pendiente valoración	+1 en el periodo
1.3. Aumentar la autonomía financiera de AEDIS	% de ingresos de la entidad financiadora principal/total ingresos	26%	Reducir 15%
1.4. Incrementar la satisfacción de la entidad asociada	Satisfacción general	3,5/5	>80%
2.1. Mantener altos niveles de incidencia política, trabajando de manera conjunta con las entidades asociadas en un posicionamiento común y contribuyendo al diseño de políticas sociales	Acciones de propuestas de cambios normativos	11	2/año
2.2. Definir el modelo social común, basado en la eficiencia y calidad de los apoyos prestados y en coherencia con el marco de distribución de competencias	Sí/No	No	Sí

PLAN ESTRATÉGICO 2025-2028

GESTIÓN ESTRATÉGICA. ESTRATEGIA EN ACCIÓN

Resumen de objetivos. Definición de indicadores

OBJETIVOS	Indicadores estratégicos	Situación de partida	Meta 2028
2.3. Liderar la negociación colectiva asegurando la representación y defensa de los intereses de las organizaciones que trabajan con las personas con discapacidad intelectual y del desarrollo	Cualitativo (0/1)	Sí	Sí
2.4. Potenciar la comunicación externa, orientada al cumplimiento de la Misión y el Propósito de AEDIS	Nº de impactos en medios	6 notas prensa 41 impactos en medios	Aumento significativo (a cuantificar en 2025)
3.1. Desarrollar una cartera de servicios atractiva para las entidades asociadas, adaptada a sus necesidades	Satisfacción de la cartera de servicios (nuevos)	A partir de 1ª medición	Muy satisfecho
3.2. Incrementar el nivel de satisfacción general de las entidades asociadas con la cartera de servicios	Satisfacción con cartera (general)	3,5/5	>80%
3.3. Garantizar la sostenibilidad de la cartera de servicios	% servicios sostenibles	Insuficiente (valoración cualitativa)	100%

PLAN ESTRATÉGICO 2025-2028

GESTIÓN ESTRATÉGICA. ESTRATEGIA EN ACCIÓN

Resumen de objetivos. Definición de indicadores

OBJETIVOS	Indicadores estratégicos	Situación de partida	Meta 2028
4.1. Fortalecer las relaciones con Plena inclusión, reforzando la colaboración	Nº de proyectos compartidos	4	5/año
4.2. Promover el acercamiento hacia IGUALIS, basado en los planteamientos estratégicos conjuntos y la aportación específica de AEDIS en la defensa de los intereses de las personas con discapacidad intelectual y del desarrollo	Nº de reuniones	0	1/año
4.3. Mantener la colaboración activa en las organizaciones en red a las que pertenecemos (CERMI, CEPES, FEACEM)	Agendas y órganos de gobierno (% asistencia a reuniones para las que se convoca a AEDIS)	90%-100% (rango estimado)	100%
4.4. Desarrollar vínculos con entidades del tejido socio-empresarial (ecosistema educativo, de innovación y emprendimiento) que favorezcan la anticipación a temas clave y la ejecución de proyectos	Número alianzas (con convenio efectivo)	4	3 nuevas/año
4.5. Mantener una gestión dinámica de los grupos de interés de AEDIS	Encuentros con GI (sin incluir socios ni entidades de las que formamos parte)	44 con agentes sociales	25/año

PLAN ESTRATÉGICO 2025-2028

GESTIÓN ESTRATÉGICA. ESTRATEGIA EN ACCIÓN

Resumen de objetivos. Definición de indicadores

OBJETIVOS	Indicadores estratégicos	Situación de partida	Meta 2028
5.1 Incorporar una sistemática de gestión estratégica equilibrada y sostenible (planificación anual, implantación, seguimiento y revisiones)	Reuniones de evaluación de la estrategia y planificación anual	0	4
5.2 Mejorar la coordinación y las dinámicas de trabajo sobre los temas clave de la organización	Reuniones de equipos	7 de JD	+10%
	% de cumplimiento con la planificación	100%	100%
5.3 Ser una organización que persiga la innovación y la mejora continua	Definición del modelo de innovación (0/1)	0	1
5.4 Actualizar la estructura organizativa a la nueva gestión valorando nuevos perfiles que refuercen la actual	Nº de personas	4	6

PLAN ESTRATÉGICO 2025-2028

GESTIÓN ESTRATÉGICA. ESTRATEGIA EN ACCIÓN

Resumen de iniciativas estratégicas. Definición de responsables, recursos y calendarización

RETO	Iniciativas estratégicas	Resp.	Rec.	2025	2026	2027	2028
DESARROLLO	DE1. Desarrollo territorial y autonómico, adaptado a cada realidad	Gerencia	Horas	X	X	X	X
	DE2. Desarrollo de una agenda compartida con Plena inclusión	Equipo de Reflexión	Horas	X	X	X	X
	DE3. Elaboración de un Plan de comunicación interna	Comunicación	Gasto Horas	Elabora ación	Implantación		
	DE4. Transformación digital para la gestión	Desarrollo y Proyectos	Inversión		X	X	X
	DE5. Creación de una Agenda de Innovación	Desarrollo y Proyectos	Horas		X		
	DE6. Establecimiento de acuerdos con otras entidades para acceder a mercados de financiación más atractivos y con una mayor capacidad de negociación	Gerencia	Horas	X		X	

PLAN ESTRATÉGICO 2025-2028

GESTIÓN ESTRATÉGICA. ESTRATEGIA EN ACCIÓN

Resumen de iniciativas estratégicas. Definición de responsables, recursos y calendarización

RETO	Iniciativas estratégicas	Resp.	Rec.	2025	2026	2027	2028
INCIDENCIA Y REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL	IN1. Construcción y comunicación del posicionamiento de la organización sobre temas de interés para las entidades asociadas	Junta Directiva	Horas		X	X	X
	IN2. Establecimiento e implantación de una agenda política anual	Gerencia	Horas	X	X	X	X
	IN3. Mantener la colaboración institucional, sindical...	Gerencia	Horas	X	X	X	X
	IN4. Fijación del marco común a nivel estatal, definiendo el modelo de organización social para las personas con discapacidad intelectual y del desarrollo	Junta Directiva	Horas		X		
	IN5. Programa de fortalecimiento autonómico	Gerencia	Horas	X	X	X	X
	IN6. Consolidación de un Congreso propio de AEDIS	Junta Directiva	Horas Gasto		X		X
	IN7. Plan de comunicación externa multicanal	Comunicación	Horas Gasto	Elabora ción	Implantación		

PLAN ESTRATÉGICO 2025-2028

GESTIÓN ESTRATÉGICA. ESTRATEGIA EN ACCIÓN

Resumen de iniciativas estratégicas. Definición de responsables, recursos y calendarización

RETO	Iniciativas estratégicas	Resp.	Rec.	2025	2026	2027	2028
CARTERA DE SERVICIOS	CA1. Definición de la cartera de servicios, diferenciando entre cartera básica y complementaria	Equipo de Reflexión	Horas	X			
	CA2. Generación de una dinámica de revisión y actualización de la cartera de servicios	Desarrollo y Proyectos	Horas		X	X	X
	CA3. Valoración de fórmulas de financiación de la cartera de servicios	Gerencia	Horas		X		
GESTIÓN EFICIENTE DE ALIANZAS Y GRUPOS DE INTERÉS	AL1. Planificación y desarrollo de una agenda anual de colaboraciones con entidades aliadas a nivel estatal y autonómico	Gerencia	Horas	X	X	X	X
	AL2. Fortalecimiento de las relaciones con Plena inclusión	Equipo de Reflexión	Horas		X		
	AL3. Promoción de un marco de relaciones con IGUALIS	Equipo de Reflexión	Horas		X	X	X
	AL4. Sistema ágil de gestión de grupos de interés	Desarrollo y Proyectos	Gasto Horas	X	X	X	X

PLAN ESTRATÉGICO 2025-2028

GESTIÓN ESTRATÉGICA. ESTRATEGIA EN ACCIÓN

Resumen de iniciativas estratégicas. Definición de responsables, recursos y calendarización

RETO	Iniciativas estratégicas	Resp.	Rec.	2025	2026	2027	2028
MODELO ORGANIZATIVO	OR1. Incorporación del sistema de gestión estratégica	Desarrollo y Proyectos	Horas Gasto	X	X	X	X
	OR2. Modificación estatutaria plasmando las novedades y la nueva realidad de la organización (Título Quinto, "Organización y funcionamiento")	Junta Directiva	Horas	X			
	OR3. Implementar y consolidar las Comisiones Permanentes	Desarrollo y Proyectos	Horas	X	X	X	X
	OR4. Puesta en marcha de un sistema de vigilancia sobre tendencias e innovaciones del sector que puedan transmitirse a las entidades asociadas	Desarrollo y Proyectos	Horas		X	X	X
	OR5. Ampliación y consolidación de la estructura organizativa	Junta Directiva	Gasto		X Jur		X Téc
	OR6. Actualización del sistema de información estadística interna	Desarrollo y Proyectos	Gasto Horas	X	X		

PLAN ESTRATÉGICO 2025-2028

GESTIÓN ESTRATÉGICA. ESTRATEGIA EN ACCIÓN

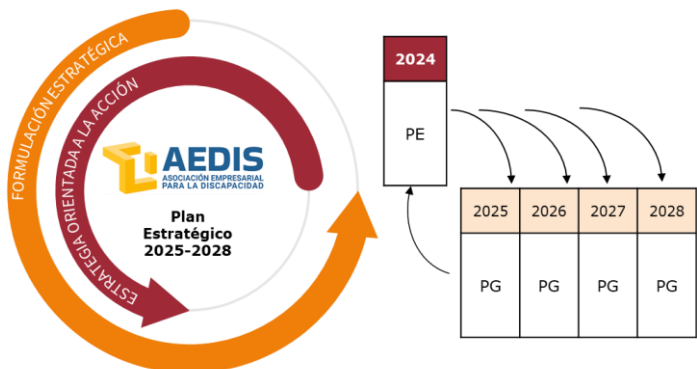


- **Necesidad de una sistemática que mantenga la estrategia viva, adaptada a los avances reales y a las necesidades de los grupos de interés.**
- **Supone:**
 - ✓ **Generar un marco para el despliegue anual (cuadro de mando, alcance de las iniciativas estratégicas)**
 - ✓ **Implantar una dinámica de evaluación y reformulación**
 - ✓ **Aprovechando las capacidades, formas de trabajo y recursos internos ya existentes; y manteniendo vivo el pensamiento estratégico, más allá del proceso desarrollado en 2024**
- **El Plan Estratégico recoge aspectos diferenciales con respecto al pasado y señala el rumbo hacia el que se dirige AEDIS. En el despliegue del Plan anual se recogerán:**
 - ✓ **Formulación anualizada de objetivos**
 - ✓ **Alcance del despliegue de cada iniciativa estratégica en el ejercicio**
 - ✓ **Y, más allá de las líneas del Plan Estratégico, otras que ya estén consolidadas y que supongan el consumo de recursos**
 - ✓ **Todo ello con el presupuesto anual**

Se plantea para ello una sistemática de despliegue, seguimiento y evaluación basada en el ciclo de Deming/PDCA, cuyos principales elementos se recogen en los esquemas de la siguiente página.

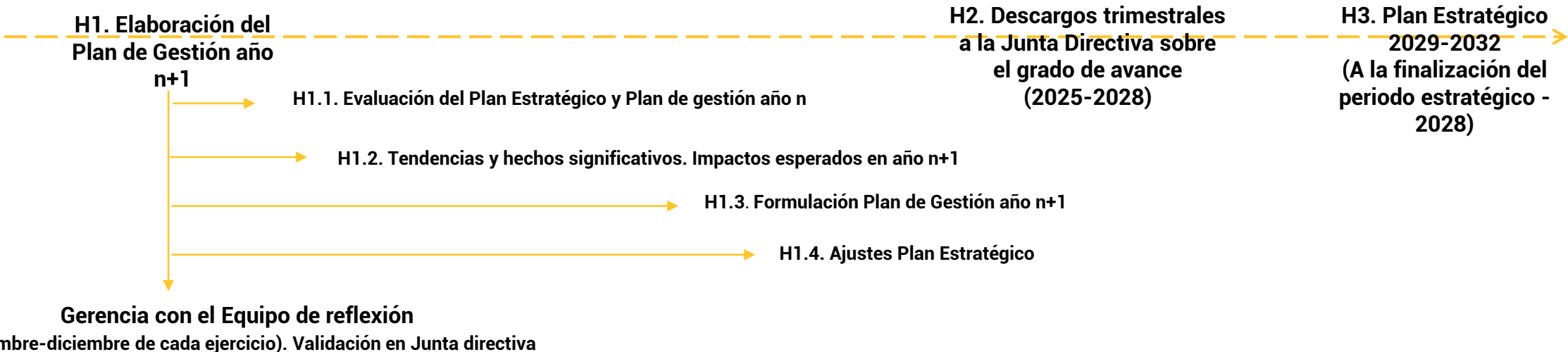
PLAN ESTRATÉGICO 2025-2028

GESTIÓN ESTRATÉGICA. ESTRATEGIA EN ACCIÓN



En la práctica, supone prever:

- El mantenimiento del Equipo de Reflexión, que contando con la propuesta de Gerencia, anualmente (reuniones de noviembre y diciembre de 2025 a 2028) evalúe los avances en el periodo estratégico y en los periodos anuales, formulando así mismo el Plan de Gestión para cada ejercicio
- La validación del Plan de Gestión por la Junta Directiva (diciembre de cada ejercicio 2025-2028)
- La incorporación de descargos trimestrales de Gerencia a la Junta Directiva sobre los avances del Plan Estratégico y Plan de Gestión
- El compromiso de desarrollar un proceso de reflexión estratégica de mayor alcance y dedicación cada cuatro años



PLAN ESTRATÉGICO 2025-2028

Documento elaborado con el asesoramiento y seguimiento de:





www.asociacionaedis.org