

PLAN DE ACCIÓN

2026



Presentación

El Plan de Acción de AEDIS para 2026 es el segundo plan anual enmarcado en el Plan Estratégico 2025–2028. Este documento consolida el despliegue operativo de las iniciativas estratégicas, traduciéndolas en acciones concretas con responsables definidos y orientadas a resultados.

En 2026 reforzamos líneas clave como el desarrollo organizativo, la incidencia institucional, la innovación en la cartera de servicios, la gestión de alianzas y la evolución del modelo organizativo. Entre las prioridades destacan:

- ➔ la transformación digital
- ➔ la agenda de innovación
- ➔ el fortalecimiento de la relación institucional
- ➔ la definición de una nueva cartera de servicios
- ➔ la actualización del marco estatutario

Este plan consolida el modelo de trabajo iniciado en 2025, profundizando en la sistemática de seguimiento y evaluación, con el objetivo de fortalecer el papel de AEDIS como organización representativa, útil y alineada con los retos del sector.

RETO 1. Desarrollo de la organización

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- ➔ 1.1 Ampliar la organización, favoreciendo la adhesión de entidades, prioritariamente de entidades federadas a Plena inclusión
- ➔ 1.2 Mejorar la comunicación interna, estableciendo una relación más cercana entre AEDIS y sus entidades asociadas
- ➔ 1.3 Aumentar la autonomía financiera de AEDIS
- ➔ 1.4 Incrementar la satisfacción de la entidad asociada

RETO 1. Desarrollo de la organización

Iniciativas estratégicas y acciones 2026



Responsable

- Junta Directiva
- Gerencia
- Comunicación



Indicadores

Nº reuniones
Nº entidades/
trabajadores

DESARROLLO TERRITORIAL Y AUTONÓMICO

- ✓ Acompañamiento en los procesos de desarrollo patronal autonómico
- ✓ Fomento de la afiliación de todas las entidades de las federaciones
- ✓ Reuniones en CCAA: Campaña "AEDIS en tu territorio"
- ✓ Elaboración material y herramientas para dar visibilidad al valor real de AEDIS

DESARROLLO AGENDA COMPARTIDA CON PLENA INCLUSIÓN

- ✓ Elaboración/seguimiento agenda compartida

Responsable

- Junta Directiva
- Gerencia

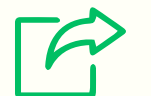


Indicadores

Nº reuniones



Vinculación con retos de Plena inclusión



Reto 9.
Promovemos
organizaciones
sostenibles

RETO 1. Desarrollo de la organización

Iniciativas estratégicas y acciones 2026



Responsable

Comunicación



Indicadores

Nº materiales
Satisfacción socio

EJECUCIÓN DEL PLAN DE COMUNICACIÓN INTERNA

- ✓ Cercanía socios: pack bienvenida, visitas, reuniones en CCAA
- ✓ Visibilidad/reconocimiento: encuentro empresarial, 25 aniversario, reportajes entidades
- ✓ Transferencia conocimiento: evento networking, encuentros online "Entre profesionales", banco proyectos replicables



Participación/cocreación:
encuestas, laboratorios ideas



Información/formación:
newsletter mensual para socios,
programas formación
centrados en gestión (IA
aplicada...), webinars
profesionales

RETO 1. Desarrollo de la organización

Iniciativas estratégicas y acciones 2026



Responsable

Desarrollo y
Proyectos



Indicadores

Informe de
diagnóstico
Acciones

TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA LA GESTIÓN



Realizar un diagnóstico inicial digital e incorporación progresiva de tecnología en la gestión de la información, y de las entidades

CREACIÓN DE UNA AGENDA DE INNOVACIÓN



Implementación y despliegue de proyectos: diseño de acciones formativas orientadas a la innovación, facilitar la formación de trabajo en red, etc

Responsable

- Desarrollo y
Proyectos
- Grupo de
Innovación



Indicadores

Nº reuniones
partners



Responsable

Gerencia



Indicadores

Nº acuerdos
Nº acciones

ESTABLECIMIENTO DE ACUERDOS PARA ACCEDER A MERCADOS DE FINANCIACIÓN ATRACTIVOS



Diagnóstico de oportunidades de financiación alternativas

RETO 2. Incidencia y representación institucional

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- ➔ 2.1 Mantener altos niveles de incidencia política, trabajando de manera conjunta con las entidades socias en un posicionamiento común y contribuyendo al diseño de políticas sociales
- ➔ 2.2 Definir el modelo social común, basado en la eficiencia y calidad de los apoyos prestados y en coherencia con el marco de distribución de competencias
- ➔ 2.3 Liderar la negociación colectiva asegurando la representación y defensa de los intereses de las organizaciones que trabajan con las personas con discapacidad intelectual y del desarrollo
- ➔ 2.4 Potenciar la comunicación externa, orientada al cumplimiento de la misión y el propósito de AEDIS

RETO 2. Incidencia y representación institucional

Iniciativas estratégicas y acciones 2026



Responsable

- Junta Directiva
- Comunicación



Indicadores

Nº documentos
elaborados
Nº actos
Nº acciones

CONSTRUCCIÓN Y COMUNICACIÓN DEL POSICIONAMIENTO

- ✓ Revisión y actualización de los temas estratégicos de reivindicación sectorial
- ✓ Actualización del documento interno de posicionamiento
- ✓ Elaboración de reivindicaciones y propuestas de cambio legislativo para reuniones
- ✓ Refuerzo de la difusión pública del posicionamiento de la asociación

ESTABLECIMIENTO E IMPLANTACIÓN DE UNA AGENDA POLÍTICA ANUAL

- ✓ Contacto permanente con administraciones públicas y grupos parlamentarios
- ✓ Redacción dossier político breve con propuestas por iniciativa legislativa
- ✓ Seguimiento Plan anual normativo del Gobierno y elaboración posicionamiento AEDIS

Responsable

- Gerencia
- Asesoría
- Comunicación



Indicadores

Nº reuniones
Nº propuestas



RETO 2. Incidencia y representación institucional

Iniciativas estratégicas y acciones 2026



Responsable

- Gerencia
- Asesoría
- Comunicación



Indicadores

Nº reuniones
Nº propuestas

ESTABLECIMIENTO E IMPLANTACIÓN DE UNA AGENDA POLÍTICA ANUAL

- ✓ Seguimiento político de iniciativas legislativas
- ✓ Redacción aportaciones a iniciativas en tramitación
- ✓ Acciones en las CCAA para la mejora de la financiación de los servicios de apoyo: campaña reivindicativa conjunta

MANTENER LA COLABORACIÓN INSTITUCIONAL, SINDICAL

- ✓ Participación en foros, encuentros, comisiones y redes a nivel estatal y autonómico
- ✓ Presidencia Comisión Paritaria, Mesa negociadora XVI CC, Fundae
- ✓ Coordinar con agentes sociales propuestas conjuntas en temas estratégicos
- ✓ Colaborar con patronales para sumar fuerza en diálogo social

Responsable

- Gerencia
- Asesoría
- Comunicación



Indicadores

Nº reuniones
Nº propuestas



RETO 2. Incidencia y representación institucional

Iniciativas estratégicas y acciones 2026



Responsable

Junta Directiva



Indicadores

Nº reuniones

FIJACIÓN DE UN MARCO COMÚN ESTATAL QUE DEFIENDA EL MODELO DE ORGANIZACIÓN SOCIAL PARA LAS PCDI

- ✓ Participación en los órganos de gobierno de Plena Inclusión, FEACEM, CEPES y CERMI y en los grupos de trabajo.
- ✓ Cooperar con Plena Inclusión, FEACEM, CERMI, CEPES y plataformas afines para favorecer iniciativas y/o modificaciones legislativas y normativas adecuadas.

PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO AUTONÓMICO

- ✓ Diagnóstico de la realidad actual
- ✓ Velar por los intereses de las organizaciones patronales
- ✓ Consolidar equipo de trabajo

Responsable

Gerencia



Indicadores

Nº reuniones



Vinculación con retos de Plena inclusión



Reto 9.
Promovemos organizaciones sostenibles
Reto 10: En sociedad, en la política y en el mundo

RETO 2. Incidencia y representación institucional

Iniciativas estratégicas y acciones 2026



Responsable

Junta Directiva



Indicadores

Nº reuniones

CONSOLIDACIÓN DEL CONGRESO DE AEDIS

- ✓ Definición de formato y temática
- ✓ Búsqueda de fecha y localización

PLAN DE COMUNICACIÓN EXTERNA MULTICANAL

- ✓ Sociedad: mapeo entidades, profesionales y PCDI influyentes, red de "Aliados AEDIS", campaña en RRSS para dar a conocer labor de entidades y contenidos pedagógicos
- ✓ Medios comunicación: contacto con periodistas, dossier prensa, producción contenidos para medios (entrevistas, columnas), expertos de AEDIS para valorar temas

Responsable

Comunicación



Indicadores

Nº reuniones

Nº impactos en medios



RETO 3. Innovación de la cartera de servicios

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- ➔ 3.1 Desarrollar una cartera de servicios atractiva para las entidades asociadas, adaptada a sus necesidades
- ➔ 3.2 Incrementar el nivel de satisfacción general de las entidades asociadas con la cartera de servicios
- ➔ 3.3 Garantizar la sostenibilidad de la cartera de servicios

RETO 3. Innovación en la cartera de servicios

Iniciativas estratégicas y acciones 2026



Responsable

Grupo de innovación



Indicadores

Nº reuniones

DEFINICIÓN DE LA CARTERA DE SERVICIOS. DIFERENCIA ENTRE CARTERA BÁSICA Y COMPLEMENTARIA



Definición de la nueva cartera de servicios de AEDIS siguiendo las pautas inicialmente marcadas en el Plan Estratégico *

*Las acciones enmarcadas en este punto deberían determinarse una vez se produzca la modificación estatutaria

INCREMENTAR EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LAS ENTIDADES ASOCIADAS



Elaboración encuesta satisfacción



Visitas socios

Responsable

Desarrollo y proyectos



Indicadores

Nº visitas socios
Satisfacción socios



RETO 3. Innovación en la cartera de servicios

Iniciativas estratégicas y acciones 2026



Responsable

Equipo técnico



Indicadores

Nº acciones
formativas /
profesionales
formados

Nº jornadas,
webinars

Nº consultas /
asesoramientos
resueltos

DESARROLLO DE LA CARTERA ACTUAL DE SERVICIOS

- ✓ Refuerzo en la atención a consultas de los asociados, asesoramiento y asistencia técnica
- ✓ Asesoramiento sobre cambios normativos, jurídicos y sociales y elaboración de informes
- ✓ Informar sobre el XVI Convenio Colectivo y el trabajo de la Comisión Paritaria (comunicados, zona privada)

- ✓ Laboratorio de ideas para recoger las problemáticas comunes de las entidades sobre el XVI Convenio
- ✓ Jornadas: Formación Dual Adaptada, encuentro empresarial, networking, 25 aniversario AEDIS
- ✓ Organizar webinars profesionales, encuentros online "Entre profesionales", Laboratorios de ideas
- ✓ Formación para socios (IA aplicada... y gestión empresarial) y profesionales del sector, PAD CET

RETO 3. Innovación en la cartera de servicios

Iniciativas estratégicas y acciones 2026



Responsable

Equipo técnico



Indicadores

Nº proyectos apoyados DICE

Nº acciones

DESARROLLO Y ACTUALIZACIÓN DE LA CARTERA DE SERVICIOS

- ✓ Actualización Observatorio AEDIS sobre empleo y discapacidad intelectual
- ✓ Apoyar a las entidades socias en sus proyectos propios de creación, mantenimiento y mejora del empleo, generación de sinergias y cooperación (XVI Convocatoria DICE)
- ✓ Abordaje de la dificultad de retención del talento en las organizaciones

VALORACIÓN DE FÓRMULAS DE FINANCIACIÓN DE LA CARTERA DE SERVICIOS

- ✓ Análisis de la cobertura con cuotas de entidades socios, copago de servicios, apertura a entidades afines no asociadas, etc)

*Dependencia de la modificación estatutaria

Responsable

Gerencia



Indicadores

Nº reuniones



RETO 4. Gestión eficiente de alianzas y grupos de interés

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- ➔ 4.1 Fortalecer las relaciones con PLENA INCLUSIÓN, reforzando la colaboración
- ➔ 4.2 Promover el acercamiento hacia IGUALIS, basado en los planteamientos estratégicos conjuntos y la aportación de AEDIS en la defensa de los intereses de las personas con discapacidad intelectual y del desarrollo
- ➔ 4.3 Mantener la colaboración activa en las organizaciones en red a las que pertenecemos (CERMI, CEPES, FEACEM)
- ➔ 4.4 Desarrollar vínculos con entidades del tejido socio-empresarial (ecosistema educativo, de innovación y emprendimiento) que favorezcan la anticipación a temas clave y la ejecución de proyectos
- ➔ 4.5 Mantener una gestión dinámica de los grupos de interés de AEDIS

RETO 4. Gestión eficiente de alianzas y grupos de interés

Iniciativas estratégicas y acciones 2026



Responsable

Equipo técnico



Indicadores

Nº reuniones
Nº nuevas alianzas

PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO DE UNA AGENDA ANUAL DE COLABORACIONES CON ENTIDADES ALIADAS

- ✓ Desarrollo acuerdos de colaboración con FEMXA, IBV, Ilunion, Daroma Innovations y Globalser
- ✓ Revisión convenios de colaboración ya firmados, activar colaboración, difundir resultados
- ✓ Captación de nuevas alianzas y firma nuevos convenios: mapeo entidades, dossier colaboración

FORTALECIMIENTO DE LAS RELACIONES CON PLENA INCLUSIÓN

- ✓ Participación en los órganos de gobierno, equipo de gerentes y grupos (sostenibilidad y comunicación)
- ✓ Participación en el seguimiento del 6º Plan Estratégico de Plena inclusión

Responsable

- Junta Directiva
- Gerencia
- Equipo técnico



Indicadores

Nº proyectos compartidos



Vinculación con retos de Plena inclusión



Reto 9. Promovemos organizaciones sostenibles
Reto 10: En sociedad, en la política y en el mundo

RETO 5. Modelo organizativo

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- ➔ 5.1 Incorporar una sistemática de gestión estratégica equilibrada y sostenible (planificación anual, implantación, seguimiento y revisiones)
- ➔ 5.2 Mejorar la coordinación y las dinámicas de trabajo sobre los temas clave de la organización
- ➔ 5.3 Ser una organización que persiga la innovación y la mejora continua

RETO 5. Modelo organizativo

Iniciativas estratégicas y acciones 2026



Responsable

Desarrollo y Proyectos



Indicadores

Nº reuniones de planificación anual

INCORPORACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN ESTRATÉGICA



Elaboración plan de gestión 2026 y revisiones sistemáticas del plan estratégico

MODIFICACIÓN ESTATUTARIA QUE PLASME LAS NOVEDADES Y LA NUEVA REALIDAD DE LA ORGANIZACIÓN



Elaborar nuevo texto estatutos

Responsable

Junta Directiva



Indicadores

Nº reuniones de equipo



Responsable

Junta Directiva



Indicadores

Nº reuniones grupos

IMPLEMENTAR Y CONSOLIDAR LAS COMISIONES PERMANENTES



Desarrollo de los grupos de trabajo: CEE de iniciativa social, innovación y reforma de estatutos

RETO 5. Modelo organizativo

Iniciativas estratégicas y acciones 2026



Responsable

Desarrollo y Proyectos



Indicadores

Nº jornadas, webinar

SISTEMA DE VIGILANCIA SOBRE TENDENCIAS E INNOVACIONES DEL SECTOR



Detectar, analizar y traducir información relevante del entorno en conocimiento útil, al servicio de las entidades asociadas

*Las acciones enmarcadas en este punto deberían determinarse una vez se produzca la modificación estatutaria

ACTUALIZACIÓN DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE ESTADÍSTICA INTERNA



Iniciar proceso de implantación de nuevo CRM , para mejorar la gestión de las entidades asociadas

Desarrollo y Proyectos



Indicadores

Nº reuniones proveedores TIC
Nuevo CRM

