

Els Premis de l'Aparador del Food Retail 2025 tenen com a finalitat reconèixer l'excel·lència, l'esforç i la capacitat d'innovació de les empreses catalanes que destaquen en els àmbits de la innovació, la internacionalització i la creació de valor compartit.

En la desena edició, aquest guardó es consolida com un distintiu de prestigi dins del sector, posant en relleu les iniciatives que contribueixen al progrés i la competitivitat del teixit empresarial del país.

ESPai PREMIS 2025

- Per a participar en els premis caldrà presentar un vídeo explicant l'aportació de l'empresa en la categoria seleccionada.
- Els vídeos han de donar resposta a la categoria seleccionada. No seran vàlids els vídeos corporatius.
- Els vídeos es penjaran a YouTube, i seran compartits a través dels canals habituals del clúster.
- Enviament de vídeos mitjançant Wetransfer a: comunicacio@cfoodretail.cat
- Cada empresa pot participar en diferents categories.
- Data límit d'enviament: 15 d'octubre
- Del 17 d'octubre al 17 de novembre es realitzaran les votacions telemàtiques.
- Aquestes votacions es realitzaran mitjançant un formulari a la web del Clúster (no XXSS).
- Els vídeos amb més votacions seran els guanyadors de cada categoria. Aquests seran projectats el dia de l'esdeveniment.

FORMAT VÍDEO

- El vídeo ha de tenir format estàndard (MP4, AVI, MOV, MPEG) horitzontal i no pot tenir una durada superior a 2 minuts.
- Important incloure:
 - Breu presentació de l'empresa
 - Donar resposta a la categoria de Premi

CATEGORIES

INNOVACIÓ

Per a projectes que aporten solucions innovadores, creatives i d'impacte al sector

- Quina innovació presenteu?
- És innovació d'empresa o de sector?
- Quina ha estat la principal motivació?
- Quin impacte n'espereu?

VALOR COMPARTIT

Per a aquelles iniciatives que combinen rendibilitat amb impacte positiu en la societat i el territori.

- Quina és l'aposta de l'empresa de valor compartit?
- Quin és l'origen d'aquesta proposta i l'impacte esperat?

IMPORTANT: Cal conèixer el concepte valor compartit. No es tindran en compte propostes green washing.

INTERNACIONALITZACIÓ

Per a aquelles empreses que han sabut trobar estratègies disruptives d'internacionalització

- Heu apostat per alguna estratègia diferenciada?
- Heu apostat per nous mercats o hi heu presentat nous productes específics que us han fet guanyar presència en la categoria?