

Iberia y FEDECALI, renuevan su acuerdo comercial por dos años más

- La aerolínea y la Asociación de Cámaras del Libro de España colaboran desde hace más de 20 años.
- Además, Iberia ofrecerá descuentos para los profesionales del sector que asistan a las ferias de Lima, Frankfurt y Guadalajara (México) entre otras.

Madrid, 7 de junio de 2018



El Director de Ventas España de Iberia, Víctor Moneo, -a la derecha de la imagen- y Antonio María Ávila, Secretario General de la Asociación de las Cámaras del Libro (FEDECALI), han renovado hoy el acuerdo comercial entre ambas entidades.

En dicho acuerdo, que se ha renovado por dos años, Iberia se compromete a ofrecer descuentos a los profesionales del sector que asistan a las ferias que

organiza la Asociación, entre otras, las de Frankfurt, Lima y Guadalajara (México) que se celebran este año.

El acuerdo mantiene a Iberia como transportista aéreo preferente de la Asociación de Cámaras del Libro de España.

Sobre Iberia: Iberia es la primera compañía de España y líder en las rutas entre Europa y Latinoamérica. Junto con su filial Iberia Express y su franquiciada Iberia Regional Air Nostrum, ofrece alrededor de 600 vuelos al día a medio centenar de países de Europa, América, África, Oriente Medio y Asia, con una flota de 135 aviones. En 2017 Iberia ha conseguido su **4ª estrella Skytrax** y, en 2016 y 2017, fue la **aerolínea más puntual del mundo**, según FlightStats. Iberia tiene su hub en el aeropuerto de Madrid, y es miembro de la alianza **oneworld**, que ofrece más de 14.000 vuelos diarios a cerca de 1.000 aeropuertos en más de 150 países.

Sobre Fedecali: La Asociación de Cámaras del Libro de España reúne a la industria gráfica, librerías, distribuidores y editores con el objetivo de defender los intereses generales, fomentar la lectura y potenciar el comercio exterior.

[Para más información:](#)

Dirección de Comunicación · *Corporate Communications*
T. (+34) 91 587 7205
prensa@iberia.es

