

HIPER-PERSONALIZACIÓN EN EL SECTOR DE LA BELLEZA

Con este workshop aplicado aprenderás a idear nuevas propuestas de valor basadas en la hiperpersonalización y las últimas tecnologías, que ayuden a tu empresa a mantener sus ventajas competitivas y seguir digitalizando su oferta.



- Curso dirigido a profesionales de marketing y comunicación, así como perfiles de innovación, técnicos y dirección de empresa vinculadas al sector Beauty que quieran actualizar conocimientos alrededor de la hiperpersonalización a través de nuevas tendencias y tecnologías.
- Otros apasionados por el mundo Beauty con interés en entender mejor la hiperpersonalización y que retos puede suponer no sólo para el sector beauty, sino para otros muchos.

FICHA TÉCNICA

- Nivel: Introdutorio
- Duración: 5h (Sesión única)
- Fecha: 21 enero 2020
- Horario: 09:00 a 14:00h
- Lugar: **BEAUTY HUB** (C/Milà i Fontanals 14, 2º 9ª Barcelona)
- Número de plazas: 30
- Precio: Socios del BCB: **GRATUITO**

EL CURSO ES EXCLUSIVO PARA MIEMBROS DE EMPRESAS ASOCIADAS AL BEAUTY CLUSTER BARCELONA

DIRIGIDO A

El curso está dirigido a cualquier profesional interesado en nuevas tendencias, sistemas de innovación y tecnologías, aunque puede ser de especial aplicación para aquellos profesionales que han de gestionar nuevos proyectos de innovación en el que la hiper-personalización sea un elemento clave.

OBJETIVOS

- Ser capaz de extrapolar aquellas ideas más interesantes cuando se expongan las tendencias, para la posterior realización de actividades. De la misma manera a la hora de la exposición de las tecnologías aplicadas a la personalización.
- Priorizar aquellos retos que sean más interesantes, de esta manera el workshop será más dinámico e interesante para todos los participantes.
- Venir frescos sin ninguna idea preconcebida para así poder ser el máximo de creativos.
- Entender cuales son los primeros pasos en un proceso de design thinking
- Entender e investigar que camino y que retos quiere afrontar la empresa.
- Crear una primera aproximación del roadmap que se debería seguir para conseguir este producto/servicio.

METODOLOGÍA

En la primera parte del workshop se hablará de las tendencias y ejemplos de negocio relacionados con la hiper personalización. De esta manera los asistentes se situarán en el “state of the art” de la hiper personalización.

En la segunda parte del workshop se tratarán tecnologías y soluciones que solventan algunas de estas tendencias relacionadas con la hiper personalización. Por último, se harán unos ejercicios creativos conjuntamente con los asistentes para plantear futuros retos en ésta área del beauty.

DOCENTES

ADRIÁN GONZALEZ

Licenciado en ingeniería mecánica por la UPC y máster en ingeniería de producto y procesos de fabricación. Amplia experiencia en innovación . Experto en Innovación y co-fundador del departamento de innovación de Idneo. Más de 7 años cómo trabajando en el departamento de mechanical, pasando los últimos 3 años cómo mechanical lead. Imparte clases relacionadas con la innovación desde la solución en Barcelona Activa.

ANNA SERRA

Licenciada en ingeniería biométrica por la UPF. Business developer del departamento de Innovación en Idneo.

CONTACTO:

hellomember@beautyclusterbarcelona.com

+34 936.118.452

C/ Milà i Fontanals, 14, 1^o6^a BARCELONA

INSCRÍBETE